



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1	DETTA ÄR FM MATTSSON MORA GROUP
2	2016 I KORTHET
5	VD HAR ORDET
6	MARKNADSÖVERSIKT
8	BOLAGET I KORTHET
10	VERKSAMHETEN
16	KVALITET I ALLA LED
18	HÅLLBARHET OCH ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE
20	MEDARBETARE OCH LEDARSKAP
22	BOLAGSSTYRNING
27	REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN
28	AKTIE- OCH ÄGARINFORMATION
31	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
36	FINANSIELLA RAPPORTER
46	NOTER
72	REVISIONSBERÄTTELSE
75	LEDNINGSGRUPP
76	STYRELSE
78	DEFINITIONER
79	FINANSIELL ÖVERSIKT
84	INFORMATION OCH KONTAKTUPPGIFTER

Omslagsbild:
Mora One av Thomas Sandell.
Den lanserades i april 2017.



DETTA ÄR FM MATTSSON MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group utvecklar, tillverkar och tillhandahåller sanitetsarmaturer och närliggande koncept, tjänster och service. FM Mattsson grundades 1865 och den första kranen gjöts elva år senare. På andra sidan gatan i Ostnor, utanför Mora, grundades Mora Armatur AB år 1927. De båda kranföretagen utvecklades parallellt fram till 2003 då de gick samman och FM Mattsson Mora Group-koncernen bildades. 2014 förvärvades det danska företaget Damixa ApS. Idag är koncernen en av Nordens ledande tillverkare av blandare för kök, badrum och trädgård. Bolagets produkter säljs under tre varumärken FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Fokus i verksamheten är, och har alltid varit, ledande teknik, hög kvalitet, attraktiv design och miljövänlighet.



MORA ARMATUR

"Tidlös svensk design"

Mora Armatur är ett varumärke vars produkter kännetecknas av hög kvalitet och upplevt värde med ett pris som bekräftar positionen inom det övre medium- och premiumsegmentet. Kombinationen av ett gediget ingenjörskunnande och ledande designkompetens är kännetecknande för Mora Armatur, som fyller 90 år 2017. Mora Armaturs andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 34 procent under 2016.



FM MATTSSON

"Rörmokarens val"

Varumärket FM Mattsson är marknadsledare på den svenska blandarmarknaden. FM Mattssons starka ställning i Sverige bygger på varumärkets över 150 år långa historik av att leverera kvalitativa och innovativa produkter. Högt teknikinnehåll, funktionell design och hög servicenivå har lett till att FM Mattsson är ett av marknadens mest uppskattade varumärken och fått epitetet "rörmokarens val". FM Mattssons andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 45 procent under 2016.



DAMIXA

"When design makes sense"

Damixa är en av de främsta aktörerna i Danmark och är väl representerat i övriga Norden, Benelux-länderna och Tyskland. Varumärket förknippas med den välkända danska designtraditionen och med hög kvalitet. Damixa står för ett formspråk som spänner från minimalistiskt till mer traditionellt, och täcker samtliga prissegment. Damixas andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 21 procent under 2016.

2016 I KORTHET

2016 var sammantaget ett stabilt år där första halvåret var starkare än det andra, dels till följd av utmaningar på marknaden men också starkare jämförelsetal. Sverige är alltjämt dragloket och övriga nordiska länder utvecklas väl medan den internationella verksamheten behöver stärkas. Bolagets strategiska inriktning är att fokusera på hemmamarknaden och bli en attraktiv nischaktör internationellt.

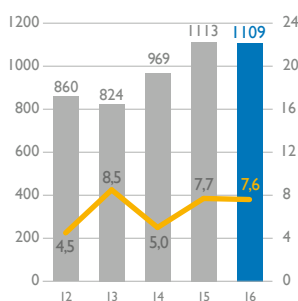
HÄNT UNDER ÅRET

- Nettoomsättningen uppgick till 1 109,2 Mkr (1 112,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 84,6 Mkr (85,7).
- Rörelsemarginalen uppgick till 7,6 procent (7,7).
- Resultat per aktie var 5,66 kronor (5,38).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kronor per aktie (2015: 3,00 kronor per aktie samt en extra utdelning om 5,00 kronor per aktie).
- Fredrik Skarp tillträdde som ny VD och koncernchef för FM Mattsson Mora Group i mars 2016.

NYCKELTAL

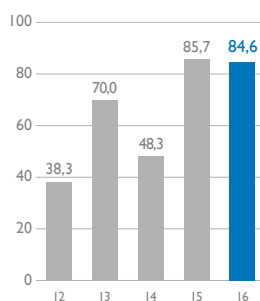
Koncernen, Mkr	2014	2015	2016
Nettoomsättning	969	1 112,6	1 109,2
Rörelseresultat	48,3	85,7	84,6
Resultat efter finansiella poster	42,8	80,7	82,1
Rörelsemarginal, %	5,0	7,7	7,6
Balansomslutning	757,4	791,5	804,6
Soliditet, %	42,4	44,0	40,3
Kassaflöde efter investeringar	-67,8	83,4	48,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,2	17,8	17,3
Avkastning på eget kapital, %	9,5	18,4	19,2
Medelantal anställda	553	545	548
Vinst per aktie, kr	2,72	5,38	5,66
Nettoskuld	135,9	84,7	144,8

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



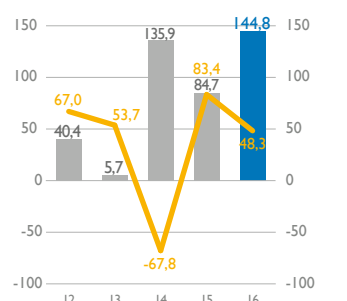
■ Nettoomsättning, Mkr
■ Nettoomsättning 2016, Mkr
■ Rörelsemarginal, %

RÖRELSERESULTAT



■ Rörelseresultat, Mkr
■ Rörelseresultat 2016, Mkr

NETTOSKULD OCH KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR



■ Nettoskuld, Mkr
■ Nettoskuld 2016, Mkr
■ Rörelsens kassaflöde efter investeringar, Mkr

Omsättning

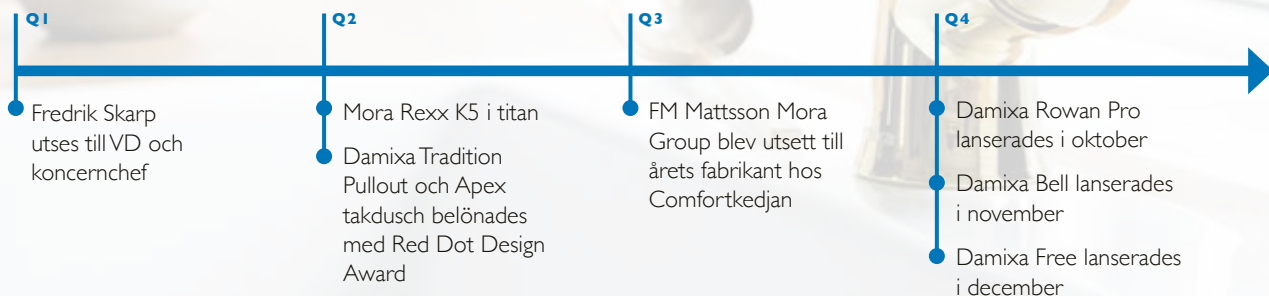
1,1 mdr

Soliditet

40%

Rörelsemarginal

7,6%





”

Mycket har hänt sedan det här bolaget grundades för mer än 150 år sedan, och i dagarna passerade vi en fantastisk milstolpe till. FM Mattsson Mora Group noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april och kunde hälsa 4 300 nya aktieägare välkomna till bolaget och vår fortsatta resa.

VD HAR ORDET

Mycket har hänt sedan det här bolaget grundades för mer än 150 år sedan, och i dagarna passerade vi en fantastisk milstolpe till. FM Mattsson Mora Group noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april och kunde hälsa 4 300 nya aktieägare välkomna till bolaget och vår fortsatta resa. Under de senaste åren har FM Mattsson Mora Group stärkt sin ställning på den nordiska marknaden. Vi har utvecklat organisationen och stärkt vår produktportfölj med innovativa lösningar för det moderna hemmet. Vi har också visat att vi kan genomföra strategiska förvärv samtidigt som den underliggande verksamheten utvecklats positivt. Självt firar jag ett år som stolt VD för det här fina bolaget, som fokuserar på att möta morgondagens behov av energieffektiva lösningar.

Facit för 2016 är sammantaget ett stabilt år med en nettoomsättning som uppgick till 1 109,2 miljoner SEK där första halvåret var starkare än det andra, dels till följd av utmaningar på marknaden men också starkare jämförelsetal. Rörelseresultatet uppgick till 84,6 miljoner SEK och rörelsemarginalen till 7,6 procent. Målet är att ligga stabilt på en rörelsemarginal över 10 procent, och min förhoppning är att vi ska nå högre nivåer än så med ett fortsatt målmedvetet effektivitetsarbete.

ENERGIEFFEKTIVISERING – EN ALLT VIKTIGARE FRÅGA

FM Mattsson Mora Group är idag Nordens ledande tillverkare av blandare till kök och badrum. Vi har alltid värnat om att arbeta i nära dialog med installatörer, grossister, butiker och konsumenter. Idag är FM Mattsson Mora Group ett modernt företag som utmärker sig när det gäller vatten- och energibesparingsteknik – och vi ska fortsätta vara i framkant vad gäller innovation och teknikutveckling. I klartext innebär det att vi utvecklar produkter som hjälper till att spara vatten och energi. Våra produkters långa livslängd bidrar till en låg livscykelkostnad och en lägre förbrukning av ändligen resurser. Min bedömning är att energieffektivisering kanske är den viktigaste frågan för våra kunder, vår jord och oss – nu och framåt. Vi är övertygade om att ett hållbart företagande i alla delar gör det roligare att gå till jobbet, stärker vår konkurrenskraft och ökar vår lönsamhet.

STRATEGIN ATT GÖRA INNOVATIVA, VÄLDESIGNADE PRODUKTER BEVISAR SIG

Konkurrensen på vår marknad är hård, med både stora globala spelare och många små nischaktörer. Därför är det viktigt att fortsätta ligga i framkant vad gäller innovation, design och teknikledarskap. ROT-sektorn fortsätter att vara viktigast för oss, med ökande nybyggnation och växande inredningsintresse. Flera marknadstrender och drivkrafter talar för oss, och vi möter dem genom att satsa mycket på teknik, miljö, energi- och vattenbesparing – och självklart

god design. Vi fortsätter lansera nya produkter inte minst inom segmentet elektroniska blandare. Ett samarbete med arkitekten Thomas Sandell i form av Mora One presenterades till kunder och återförsäljare i december 2016 – för lansering till konsument i april 2017. Damixa belönades återigen med det prestigefyllda Red Dot Award, världens främsta internationella designpris, för bästa produktdesign 2016.

TILLVÄXT PÅ FLERA SÄTT OCH FRONTER

Förvärvet av Damixa 2014 gav oss en mer balanserad produktportfölj och en starkare ställning både bland återförsäljare och i konsumentledet. Med tre kompletterande varumärken har vi en produktbredd som ger intressanta utvecklingsmöjligheter: FM Mattsson är det ledande varumärket för vattenkranar i Norden baserat på långvariga och nära kundrelationer – där vi är stolta över att kunna säga att vi är rörmokarens självklara val. Mora Armatur är vårt premiumvarumärke med funktionell design och varumärket Damixa ska följa den danska designtraditionen även fortsättningsvis.

Vårt fokus nu är att stärka vår marknadsposition i alla nordiska länder och fortsätta skapa tillväxt på utvalda exportmarknader utanför Norden. Vi ska fortsätta vässa vår leveransförmåga att möta kundernas behov genom en effektiv produktionsprocess. Tillväxten ska ske både geografiskt och genom att bredda produktutbudet.

År 2015 firade bolaget 150 år – och jag ser fram emot att leda bolaget till nya framgångar. Mitt uppdrag är att – utifrån en stark plattform och i en noterad miljö – skapa aktieägarvärde med långsiktig tillväxt och förbättrad effektivitet genom ledande teknik och innovativ design. Allt med ett starkt kundfokus. Vi kommer fortsätta bygga vår framgång på närheten till kund och branschens nyckelaktörer. Och vi ser fram emot att utveckla bolaget med 4 300 nya aktieägare ombord.

Fredrik Skarp
VD och koncernchef

MARKNADSÖVERSIKT

FM Mattsson Mora Group är verksamt på blandarmarknaden främst i Norden. Trenden på den nordiska marknaden pekar på högre efterfrågan av design, innovation, funktionalitet, vatten- och energibesparing, elektronik samt miljövänliga material. Konsumenternas inflytande blir successivt allt viktigare då blandare i badrum och kök alltmer ses som en inredningsdetalj och kraven på mer resurseffektiva blandare ökar.

NORDEN ÄR HUVUDMARKNAD

Största delen av FM Mattsson Mora Groups försäljning, 89 procent, sker i de nordiska länderna. FM Mattsson Mora Group uppskattar att det 2016 såldes 3,1 miljoner blandare på den nordiska blandarmarknaden (nordiska blandarmarknaden avser i detta fall blandarmarknaderna i Sverige, Norge, Danmark och Finland), vilket motsvarar en volymtillväxt om 2,0 procent jämfört med 2015. Bolaget bedömer att marknaden kommer att visa en fortsatt tillväxt under de närmaste tre åren.

Indirekt påverkas blandarmarknaden av makroekonomiska faktorer som BNP, utvecklingen på bostadsmarknaden, bostadspriser, byggkonjunktur, hushållens disponibla inkomst och konsumenters framtidsstro. Den viktigaste faktorn för utvecklingen är den del av byggmarknaden som kallas ROT, reparationer, om- och tillbyggnad. Här ingår försäljning av utbytesblandare. I Norden står ROT-segmentet för cirka 83 procent av alla sålda blandare. Även nybyggnation är en viktig faktor för marknadsutvecklingen.

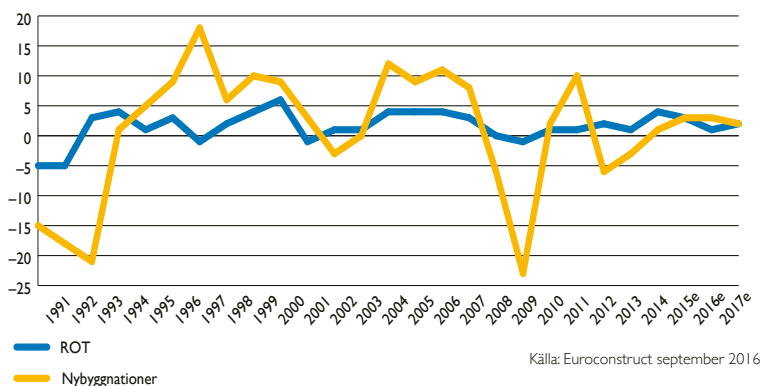
Vid stigande priser på bostadsmarknaden ökar såväl nybyggnation som hushållens vilja att genomföra ROT-projekt, eftersom det lönar sig att investera i sitt boende om värdet kan förväntas öka mer än renoveringskostnaden.

DRIVKRAFTER

Blandarmarknaden följer trenden för kök och badrum som allt mer ses som livsstilsprodukter. Blandaren blir en inredningsdetalj bland flera som ska passa in i en viss stil. Det gör design till en allt viktigare fråga för FM Mattsson Mora Group. Samtidigt efterfrågar kunderna allt högre teknikinhåll och mer värde för pengarna. Försäljningen till konsument får successivt ökad betydelse och konsumenternas inflytande ökar även vid projekt och annan försäljning via proffs.

Även miljöfrågor får allt större inverkan vid valet av blandare. Kunskapen ökar bland kunder och konsumenter om att energianvändningen kan sänkas kraftigt med nya resurseffektiva blandare. Som exempel kan nämnas att en femtedel av den energi som används i en villa används till varmvatten, i lägenheter är andelen högre. Fler och fler kunder önskar även blyfritt material för att kunna visa att de håller hög miljöprofil. Framför allt i Sverige har flera miljöklassningssystem för detta etablerats och blir alltmer vedertagna av kunderna. I projekt blir den totala miljöbelastningen för byggnaden en allt viktigare faktor liksom miljövänliga hus med låg energiförbrukning.

HISTORISK UTVECKLING AV NYBYGGNATION OCH ROT PÅ DEN NORDISKA BYGGMARKNADEN, ÅRLIG FÖRÄNDRING



SKILLNADEN PÅ ROT-SEKTORN OCH ROT-AVDRAGET

- ROT är en förkortning av Renovering, Om- och Tillbyggnad. I årsredovisningen används, för Blandarmarknadens vidkommande, detta begrepp främst avseende ROT-segmentet som synonymt även benämns ROT-sektorn.
- ROT-segmentet avser försäljning av blandare som ersätter befintliga blandare.
- ROT-segmentet ska ej förväxlas med ROT-avdraget vilket är en skatteregel som erbjuder privatpersoner i Sverige en skattereduktion om 30 procent av kostnaden upp till 1 66 700 SEK i samband med tjänster för renovering, om- och tillbyggnad.

Den nordiska ROT-sektorn har historiskt sett varit mindre beroende av den allmänna konjunkturen än nybyggnationssektorn. Tillväxten i ROT-sektorn har historiskt uppvisat lägre volatilitet än i nybyggnationssektorn.

MARKNADSSTRUKTUR

Tillverkare

Aktörerna på den nordiska blandarmarknaden är främst tillverkare som säljer produkterna under eget varumärke. Det finns även några företag som köper in blandare och säljer dem i eget namn. I samtliga nordiska länder finns även grossister som säljer blandare under eget varumärke. Generellt är blandare med så kallade "private label-märken" oftast positionerade i ekonomisegmentet, det vill säga de är enklare och priset är lägre än marknadsgenomsnittet. Aktörerna är ofta lokala, men det finns även ett fåtal globala aktörer som successivt ökar sina ansträngningar för att ta sig in på den nordiska marknaden. Under de senaste åren har en viss konsolidering skett med flera genomförda förvärv.

Flera olika säljkanaler

På den nordiska marknaden har grossisterna en mycket stark ställning och erbjuder sina kunder lagerhållning av blandare och logistiklösningar. De förser konsumentkanaler som butiker för VVS och byggmarknader, liksom proffs och projektmarknaden med blandare. Vissa byggvarukedjor köper in och erbjuder kranar även under eget varumärke vid sidan av de väletablerade märkena. De erbjuder också i allt större utsträckning helhetslösningar inklusive montering, både till konsumenter och projektmarknad.

Nyare kanaler som e-handel och gör-det-själv-butiker växer snabbt, ofta med integrerade erbjudanden där butikskedjor även har en webbshop.

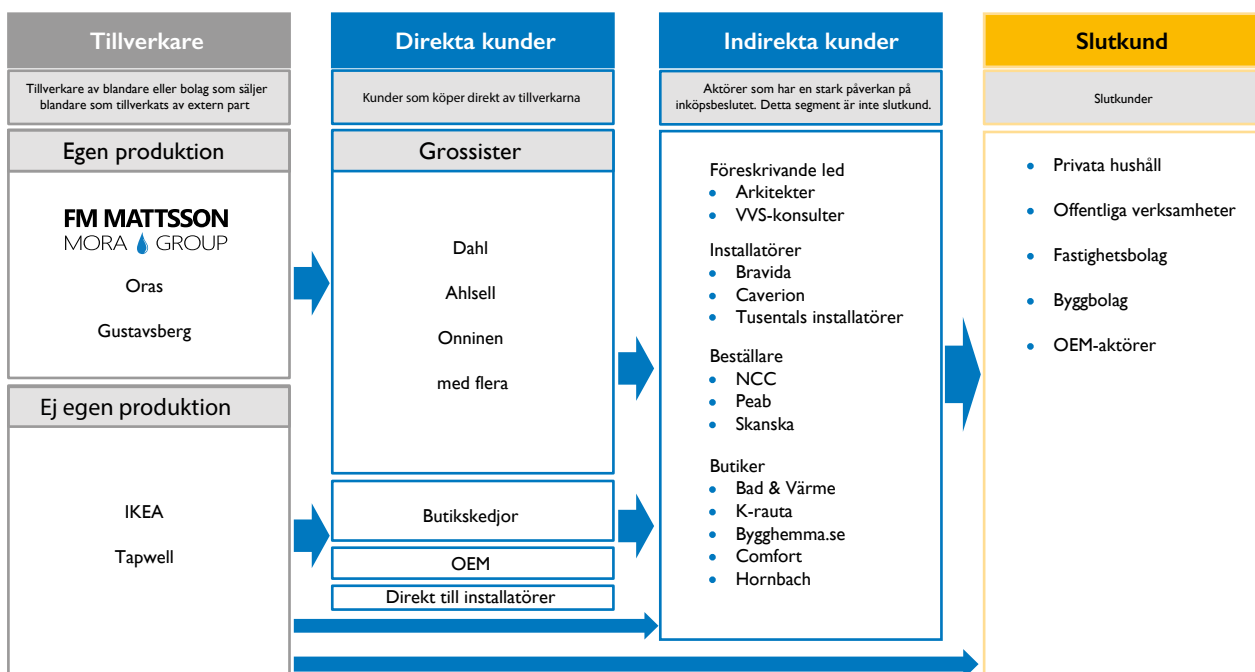
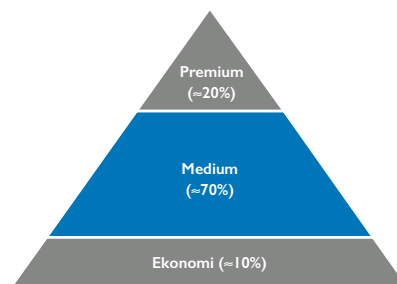
SEGMENTERING AV MARKNADEN

Blandarmarknaden kan även kategoriseras efter prisnivå, kvalitet, funktion och design. Baserat på dessa kategorier har FM Mattsson Mora Group definierat tre prissegment: ekonomi, medium och premium. På den nordiska marknaden är mediumsegmentet i särklass störst och volymen uppskattas till cirka 70 procent medan ekonomisegmentet är minst.

Premium avser blandare som är moderna och innovativa, har särskilda funktioner och upplevs som unika.

Medium avser blandare som är utformade för att tilltala kunder som efterfrågar funktionella blandare med god kvalitet och design.

Ekonomi avser blandare som säljs i stora volymer till ett pris som är lägre än marknadsgenomsnittet. Dessa blandare är generellt av lägre kvalitet och har lägre grad av design. De säljs ofta utanför grossistleden eller under återförsäljarnas egna varumärken, så kallade private label.



BOLAGET I KORTHET

AFFÄRSIDÉ

Bolagets affärsidé är att utveckla, tillverka och tillhandahålla lösningar för kök och badrum samt tjänster och service med högt kundvärde. Bolagets erbjudande till marknaden och kunderna baseras på attraktiv design, miljö- och hälsovänliga produkter samt hög kvalitet och innovation.

VISION

FM Mattsson Mora Group ska vara en kvalitetsleverantör och leverera rent vatten på ett energieffektivt sätt. Bolaget ska göra det genom en hållbar och modern design med skandinaviska rötter.

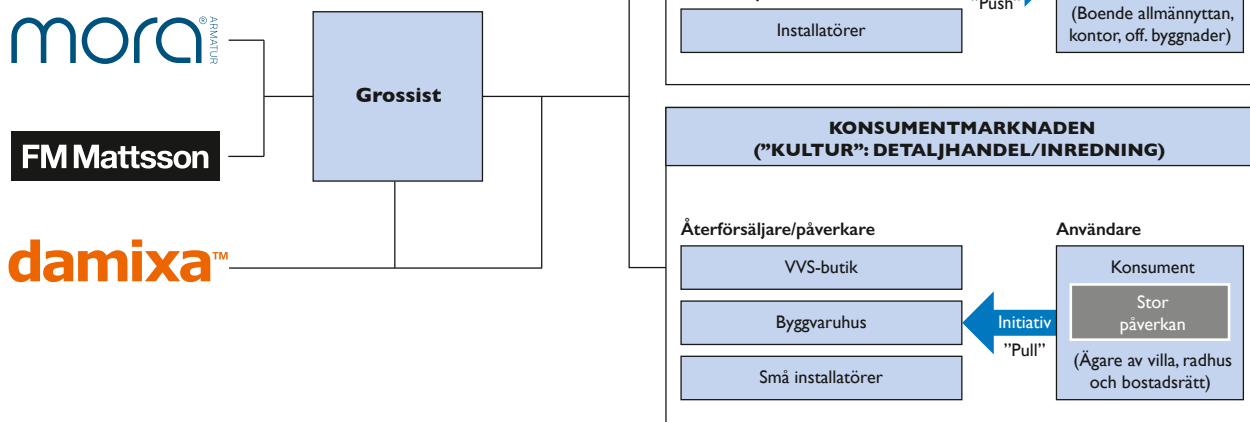
STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Styrelsen anser att FM Mattsson Mora Groups styrkor huvudsakligen kan sammanfattas enligt nedan:

- Marknadsledare i Norden med välkända varumärken och mer än 150 års erfarenhet.
- Stark produktportfölj och hög utvecklingstakt.
- Stark ställning hos samarbetspartners.
- Nordisk marknadsledare inom design, teknik och miljö.
- Flexibel och effektiv produktion.
- Stark position för fortsatt konsolidering i branschen.
- Solid plattform för fortsatt organisk tillväxt.

AFFÄRSMODELL

Bolagets försäljning av produkter genom varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa går på den nordiska marknaden i princip oavkortat till grossister, vilka sedan säljer produkterna vidare till installatörer och olika typer av butiker. Grossistledet i Norden består av ett fåtal större aktörer, totalt ett tjugotal företag. Under senare år har vissa grossister lanserat egna varumärken för blandare och duschsystem, vilket ökar betydelsen för FM Mattsson Mora Group att stärka sin konkurrenskraft genom att fortsätta utveckla starka varumärken som efterfrågas av slutkunderna. Fler nyare försäljningskanaler, såsom e-handel och GDS-butiker, växer sig starkare, vilket innebär såväl möjligheter som utmaningar. Dessa kanaler står idag för en liten del av FM Mattsson Mora Groups omsättning men andelen bedöms öka under kommande år och bolagets ambition är att möta efterfrågan i relevanta kanaler.



FINANSIELLA MÅL OCH UTFALL

Styrelsen för FM Mattsson Mora Group antog under 2016 följande finansiella mål för bolaget.

Finansiella mål	Utfall 2016
Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst 3 procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel, därutöver tillkommer förvärvseffekter	0%
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) om minst 10 procent över en konjunkturcykel	7,6%
Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultatet efter skatt, förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning	3,00* kr per aktie motsvarar 53% av resultatet efter skatt
En soliditet om cirka 40 procent **	40%

* Föreslagen utdelning

** Antogs under 2017

STRATEGISK INRIKTNING

FM Mattsson Mora Group har definierat ett antal strategiska områden för att kunna skapa kundvärde, vara en attraktiv arbetsgivare och långsiktigt nå visionen att leverera rent vatten.

Lönsam tillväxt

Strategin för lönsam och långsiktig tillväxt är att organiskt vidareutveckla befintliga och starka varumärken och samtidigt öka marknadsnärvaron på befintliga och nya marknader genom att:

- vidareutveckla varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa genom att utveckla tre kompletterande och konkurrenskraftiga produktportföljer med högt kundvärde, hög lönsamhet och tydlig position på marknaden.
- ytterligare stärka sin ställning som marknadsledare i Norden. Utöver detta strävar bolaget efter att nå lönsam tillväxt på utvalda exportmarknader.
- fortsätta vara en aktiv aktör inom konsolideringen av marknaden genom rationella förvärv.

Effektivitet

FM Mattsson Mora Group ska fortsätta utveckla produktions-effektiviteten med fokus på ökad produktivitet och förbättrat kapitalutnyttjande genom att:

- fortsätta förbättra logistik och inköp genom att minska genomloppstiden och öka inleveransprecisionen av insatsvaror till produktionen. Ambitionen är att minska tiden från kundorder till leverans och därmed förbättra servicenivån till kunder och samarbetspartners.
- öka kapacitetsutnyttjandet i sina produktionsanläggningar, till exempel genom att fortsätta flytta hem tillverkning, vilket ger potential till ytterligare bruttomarginalförstärkning och leveransprecision.
- vidta såväl produktivitetshöjande åtgärder som minskade inköps- och produktionskostnader till följd av förvärvet av Damixa ApS som effektivt integrerats i koncernen sedan 2014.

Teknik och design

Koncernen har som mål att främja innovation inom sitt verksamhetsområde och utveckla marknadens främsta blandare. Fortsatt teknikledarskap ska nås genom att:

- kontinuerligt förbättra produktutvecklingen med förkortade utvecklingstider av nya produkter.
- ha särskilt fokus på design och kundvärde. Bolaget ska fortsätta att utveckla sin interna designkompetens samt fortsätta utveckla samarbeten med externa designers.
- löpande bedriva teknologiutveckling inom elektronik, energi- och vattenbesparing, inbyggnadsteknik, insatsteknik och materialval.

Ledarskap och medarbetare

FM Mattsson Mora Group strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som kan rekrytera, behålla och utveckla kompetenta medarbetare. Ledarskap på samtliga nivåer inom organisationen ska främja goda prestationer och medarbetarna ska utföra det dagliga arbetet på basis av en gemensam värdegrund och ett hållbart företagande.

VERKSAMHETEN

FM Mattsson Mora Group är Nordens ledande tillverkare av armaturer såsom vattenkranar och termostatblandare som marknadsförs under de starka och väletablerade produktvarumärkena Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa. Bolaget har i mer än 150 år konsekvent fokuserat på ledande teknik, hög kvalitet, attraktiv design och miljövänlighet – ett arbete som lett till mycket starkt renommé och starka relationer med både proffs och konsumenter.

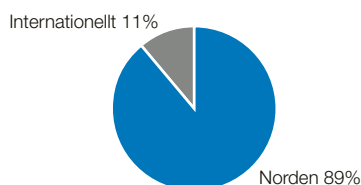
GEOGRAFISK PLATTFORM

FM Mattsson Mora Group har en solid nordisk plattform genom egna försäljningsbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt en internationell närvaro för framtida expansion genom egna dotterbolag i Belgien, Nederländerna, Singapore, Kina, Hongkong och Tyskland. Huvudkontoret finns i Östnor strax utanför Mora i Sverige. Bolaget har en produktionsanläggning i Mora, Sverige, och en i Odense, Danmark.

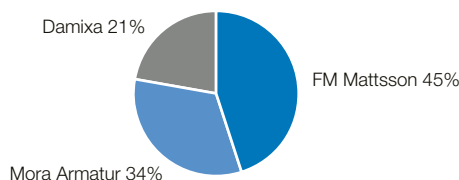
TRE VARUMÄRKEN

Med utgångspunkt i stark marknadsposition och tre väletablerade varumärken pågår ett arbete för att tydligare differentiera de tre varumärkenas respektive positioner inom olika prissegment på marknaden. Grundtanken i arbetet är att behålla varumärket FM Mattssons ledande ställning i mediumsegmentet och låta varumärket Mora Armatur successivt expandera från medium- till premium-segmentet. Damixas varumärkespositionering och produktmix sträcker sig idag över flera segment men ambitionen är att tydligare positionera Damixa som ett varumärke inriktat mot ekonomi- och mediumsegmenten med ett fortsatt högt designinnehåll. Bolaget har genom varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson under lång tid innehaft en dominerande ställning på den svenska marknaden. Det under 2014 förvärvade danska företaget och varumärket Damixa har på samma sätt en mycket stark ställning på sin hemmamarknad Danmark. Gemensamma framgångsfaktorer till varumärkenas starka relationer till grossister, installatörer, återförsäljare och beställare är lång historik i kombination med en innovativ och kvalitativ produktportfölj.

ANDEL OMSÄTTNING



OMSÄTTNING PER VARUMÄRKE





MORA ARMATUR

”Tidlös svensk design”

ÖVERSIKT

För tio år sedan inledde Mora Armatur sin förflyttning från att ha varit en svensk producent av sanitetsarmaturer till att bli ett varumärke med produkter som kännetecknas av hög kvalitet och upplevt värde med ett pris som bekräftar positionen inom det övre mediumsegmentet och premiumsegmentet. I Sverige konkurrerar varumärket Mora Armatur med en handfull europeiska varumärken där Mora Armatures framgång är ett resultat av mångåriga och välvärdade kundrelationer. Målsättningen för varumärket Mora Armatur är att produkterna ska ha ett mycket högt designinnehåll utan att göra avkall på ett högt teknikinnehåll. Varumärket ska erbjuda skandinavisk design och svensk ingenjörskonst och vara ett livsstilsvarumärke för att långsiktigt attrahera kundgrupper såsom arkitekter, inredare och butiker för heminredning och design.

Mora Armatur fyller 90 år under 2017 och har under året lanserat en ny blandarserie, Mora One, som tagits fram i samarbete med en av Sveriges mest uppmärksammade arkitekter och formgivare, Thomas Sandell. Samarbetet gick ut på att utveckla en sober och elegant blandarserie som sammanlänkar företagets historia med modern design.

Kombinationen av ett gediget ingenjörskunnande och ledande designkompetens är en grundförutsättning för Mora Armatures fortsatta utveckling och förflyttning till premiumsegmentet. Mora Armatures andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 34 procent under 2016.

SORTIMENT

Mora Armatures nuvarande produktportfölj spänner över prissegmenten medium och premium. Produktserierna präglas av designhöjd, innovationshöjd och miljömedvetenhet. Målsättningen för varje produkt är att under ett yttre som ska upplevas som innovativt och stilfullt, återfinns all nödvändig teknologi för att kunden ska ha en känsla av precision. Blandaren Mora Styxx är ett exempel på en premiumprodukt som på kort tid rönt såväl ekonomiska framgångar som positivt erkännande avseende form och funktion. Produktlanseringar under 2016 inkluderar Mora Cera Duo, Mora NYXX och Mora Pullout.

DESIGNFILOSOFI

Modern skandinavisk design – att använda varje dag.



Mora One Shower System Kit

KUNDNYTTA

Produkterna är trygga, köpvärda och snygga. De är inte billigast att köpa men billigast att äga. Mora Armatur tar ansvar för hållbarhet och säker användning till gagn för familjen och hemmet. Mora Armatur ska ge högre kvalitet och upplevt värde med ett pris som bekräftar positionen.

ERBJUDANDE

”Modern skandinavisk design – att använda varje dag”.

FÖR VEM?

Den designintresserade progressiva konsumenten, arkitekten eller inredaren – drivande och medvetna individer som ofta agerar ledare för bredare konsumentlager och som värdesätter modern skandinavisk design.

FM MATTSSON

"Rörmokarens val"

ÖVERSIKT

Varumärket FM Mattsson är marknadsledare på den svenska blandarmarknaden. I övriga nordiska länder är varumärket FM Mattsson väletablerat men med lägre marknadsandelar än i Sverige. FM Mattssons dominerande ställning i Sverige bygger på varumärkets över 150 år långa historik av att leverera kvalitativa och innovativa produkter. Produktbredd, teknik, kvalitet och tillförlitlighet är styrkefaktorer som utmärker varumärket FM Mattsson. Produkterna har olika energi- och vattenbesparingsteknik som till exempel kallstart som innebär upp till 30 procents besparing på varmvattenförbrukningen med bibehållen komfort och bygger på användarens beteende vid blandaren. Det höga teknikinnehållet, den funktionella designen och den höga servicenivån har gjort FM Mattsson till ett av marknadens mest uppskattade varumärken och epitetet "rörmokarens val". FM Mattssons andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 45 procent under 2016.

SORTIMENT

FM Mattsson erbjuder ett brett produktsortiment och en hög servicegrad inom mediumsegmentet. Produkterna är baserade på beprövade lösningar med hög kvalitet och i många fall marknadsledande tekniknivå, som till exempel mjukstängning och tryckbalanserade termostater. Det befintliga sortimentet, framförallt 9000E-serien med tillhörande installationsprodukter, täcker i dagsläget in de flesta behov och krav på blandare för svenska bostäder och offentliga byggnader. Sortimentet har på senare år också utökats med produkter med högre designgrad som svar på ett ökat designintresse från slutkunden. År 2015 påbörjades lanseringen av den nya mediumsegmentserien Siljan med stor framgång. Siljanserien kommer successivt att ersätta 9000-serien som en del av baserbjudandet i FM Mattsson men med ett väsentligt uppgraderat teknik- och designinnehåll.

DESIGNFILOSOFI

Funktionell design

- Kranen är ett bruksföremål som är en del av vardagen.
- Bruksföremål ska vara vackra, enkla och gedigna.
- Hållbara lösningar.
- Hållbar design.

Ettgreppsblandare från FM Mattsson har en keramisk insats med mjukstängning. Hetvattenspär; justerbart flöde och kallstart är standardfunktioner. EcoPlus flödesbegränsare minskar vattenförbrukningen och sparar både pengar och energi. Alla material är livsmedelsgodkända.



9000 E köksblandare

KUNDNYTTA

Ett brett produktsortiment med funktionell design och hög kvalitet som är miljö- och energieffektivt och ger mycket valuta för pengarna

ERBJUDANDE

"Rörmokarens val" – yrkesnära identitet med tradition och hantverksskicklighet sedan 1865 och tillförlitliga, trygga produkter.

FÖR VEM?

Av proffs, för proffs och för alla som vill vara proffs.

DAMIXA

”When design makes sense”

ÖVERSIKT

Bolaget Damixa ApS grundades 1932 i Odense, Danmark som en producent av reservdelar till motorcyklar. År 1966 introducerade Damixa ettgreppsblandaren i Europa och under 1970- och 1980-talet genomgick Damixa kraftig tillväxt med stor framgång inom forskning och utveckling. Exempel på innovation är ett nytt uppsättningssystem för blandare, en innovation som idag är branschstandard. FM Mattsson Mora Group förvärvade Damixa ApS år 2014. Damixa är en av de främsta aktörerna i Danmark och är väl representerat i övriga Norden, Beneluxländerna och Tyskland. Varumärket förknippas med den välkända danska designtraditionen och med hög kvalitet.

Damixas andel av koncernens nettoomsättning uppgick till 21 procent under 2016.

SORTIMENT

Varumärket Damixa har ett brett sortimentet och erbjuder ett stort antal kompletta serier för bad och kök. Varumärket står för ett formspråk som spänner från minimalistiskt till mer traditionellt, och det täcker samtliga prissegment, från ekonomi- till premiumsegmentet. Produktbredden innebär också att varumärket finns i de flesta av marknadens försäljningskanaler; från premiumbutiker med integrerade köks- och badrumslösningar till GDS-butiker och e-handel. Den stora bredden i sortiment och försäljningskanalsnärvaro är ett medvetet val och har varit en framgångsrik strategi för att kunna möta den konkurrensutsatta danska marknaden med en blandare för varje behov, det vill säga rätt produktmix i varje försäljningskanal. Innovationstakten i Damixa är hög med frekventa produktlanseringar. Under 2015 kompletterades den populära Clover-serien med ett miljöanpassat sortiment med vattenbesparande funktioner för att möta projektmarknadens efterfrågan. Samma år lanserades nya Fern, en serie blandare som erbjuder en vattenbesparing på 30–40 procent, jämfört med ersatt produkt, utan att göra avkall på komforten. Konsumenten väljer att använda mycket eller lite vatten i varje situation genom en enkel och användarvänlig vrid- och sparfunktion, vilket är den första i sitt slag på marknaden. I april 2016 lanserades Tradition Pullout som kombinerar modern teknik med den bästa designen från förr.

DESIGNFILOSOFI

- att förstå konsumentens beteende
- att förstå kundens behov
- att funktionen står i fokus
- att hålla det enkelt
- att utveckla – när det gör skillnad



Rowan Pro köksblandare

KUNDNYTTA

Användarvänlighet, brett produktsortiment med en blandare för varje behov. Funktionell design där formspråk och funktion går hand i hand.

ERBJUDANDE

”When design makes sense”. Dansk design med innovativa lösningar där form och funktion får betydelse.

FÖR VEM?

Alla hittar rätt produkt hos Damixa.

CASE STUDY

Nya vattenkranar på Kastrups flygplats sparar miljoner!

Under 2014 genomförde FM Mattsson Mora Group, tillsammans med Köpenhamns flygplats, ett test i en av terminalerna på Kastrup. Ett antal befintliga tvättställsblandare byttes ut mot FM Mattssons beröringsfria 9000E Tronic och Mora Cera ettgreppsblandare med kallstart. Testet visade på stor vatten- och energibesparingspotential, jämfört med befintliga produkter. Den uppmätta vattenbesparingen blev 24 procent med hela 66 procent mindre varmvatten, vilket ekonomiskt innebär att varje kran kan spara mellan 1 000 och 1 800 SEK per år genom att minska vatten- och energiförbrukningen.

Köpenhamns flygplats valde, efter testet, att installera sensorstyrda blandare på ett stort antal av flygplatsens toaletter. Både för att minimera bakteriespridning och för att undvika vattenkranar som lämnas på med rinnande vatten, vilket tidigare varit ett betydande problem på flygplatsen. Varje dag passerar 70 000 personer flygplatsen och vattenbrukningen per år uppgår till över 192 000 kubikmeter, vilket är en kostnad på 13,4 miljoner DKK. Återbetalningstiden för investeringen är mindre än två år.



FAKTA

- Cirka 70 000 besökare dagligen
- Cirka 4 000 kranar
- Total vattenkonsumtion: 192 000 m³/år
= 1,8 miljoner euro per år

Förväntade besparingar:

- 480 000 euro per år
- 2,50 danska kronor per dag /blandare
(relativt engreppsblandare) = 120 euro per år
- 4,10 danska kronor per dag/blandare
(relativt tvågreppsblandare) = 200 euro per år

KVALITET I ALLA LED

Motorn i koncernens verksamhet finns i Dalarna, där FM Mattsson Mora Group har sina rötter. Härifrån leds hela verksamheten med starka team i hela värdekedjan från design och inköp till produktion och utveckling.

DESIGN

Design är en allt viktigare faktor i slutkundernas beslutsprocess och en central del i FM Mattsson Mora Groups varumärkesstrategi. Såväl formspråk och färg som funktion och användarinteraktion är viktiga delar i arbetet med att tydliggöra de respektive varumärkenas position.

Designarbetet i koncernen utvecklas främst internt men extern kompetens har över tid blivit ett viktigare inslag i bolagets designarbete och lett fram till intressanta samarbeten för varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson. Varumärket Damixa har sedan länge förknippats med ett högt designinnehåll och produkterna har de senare åren rönt stor uppskattning och belönats med många internationella priser och utmärkelser.

INKÖP

Koncernens inköp samordnas genom en gemensam inköpsfunktion i Mora, som hanterar inköp av råmaterial, komponenter, handelsvaror samt övervägande del av bolagets övriga inköp för varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson. FM Mattsson Mora Group Danmark hade per 31 december 2016 en egen inköpsorganisation bestående av tre personer som hanterar inköp av framförallt komponenter till monteringsverksamheten i Odense. Koncernen arbetar aktivt med att minska antalet leverantörer av direkt material, vilket omfattar exempelvis mässing, plastartiklar, tätningar och fästelement.

PRODUKTION

FM Mattsson Mora Group strävar efter att kontinuerligt effektivisera bolagets produktion genom att tillämpa principerna för LEAN Production. Målsättningen är att ha en resurssnål produktionsorganisation med fokus på värdeskapande aktiviteter där slöseri minimeras och kvalitetsnivån maximeras.

Produktionen för varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson sker i den egna fabriken i Östnor, utanför Mora. Produktionsanläggningen i Odense, Danmark, är huvudsakligen inriktad på montering av stora delar av Damixas produktsortiment. Produktionsanläggningen i Mora är högt automatiserad med ett 80-tal industrirobotar,

medan slutmontering av färdig produkt till stor del utförs manuellt. Bolaget har ett av Europas modernaste mässinggjuterier. Det moderna gjuteriet ger hög kapacitet med begränsad bemanning och möjlighet till låga kvalitetsbristkostnader och energiförbrukning. Den höga graden av automatisering och effektivitet var en viktig bidragande orsak till att bolaget år 2012 påbörjade processen att återta produktion som tidigare outsourcats till Kina. Det beslutet har visat sig mycket klokt då närhet mellan produktion och forskning och utveckling bidragit till att stärka bolagets innovationstakt och lanseringsprecision av nya produkter. Därutöver har det effektiviserat logistikkedjan och minskat ledtid från order till leverans. Tillverkningen av komponenter till varumärket Damixa sker huvudsakligen hos externa leverantörer men bolaget genomför sedan samgåendet en översyn kring vilken komponentproduktion som kan flyttas till produktionsanläggningen i Mora. FM Mattsson Mora Group outsourcar också i mindre utsträckning produktion av vissa produkter; särskilt vad gäller Damixavarumärket.

LOGISTIK

FM Mattsson Mora Group har som mål att skapa en optimerad säljprocess med korta ledtider, effektivt flöde av komponenter och effektiv lagerhållning. Logistikfunktionen ska verka för att utveckla ett rationellt och lönsamt materialflöde, med fokus på att skapa nytta för slutkund. För att upprätthålla och förbättra servicenivån till kund, grossist och samarbetspartner, avseende både leveranstid och precision, arbetar FM Mattsson Mora Group med att minska ledtider. Ett av målen är att ytterligare förkorta genomloppstiden från råvara till färdig produkt genom minskade "batcher", det vill säga antalet tillverkade artiklar vid varje köptillfälle, samt genom kortare produktionscykler.

FM Mattsson Mora Groups lagerhållning avseende produkter under varumärkena Mora Armatur och FM Mattsson är centraliserad till Mora medan FM Mattsson Mora Group Danmark ApS har ett separat produktlager i Odense. Såväl Mora som Odense håller dock reservlager samt påfyllnadslager för högvolumartiklar i basutbudet för samtliga tre varumärken.



FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningsorganisationen är decentraliserad till geografiska regioner och försäljningen bedrivs via moderbolaget i Sverige samt egna försäljningsbolag i Norge, Finland, Danmark, Belgien, Nederländerna och Tyskland. I Norden har bolaget ett femtiotal säljare inom huvudsakligen key account management, som fokuserar på att stödja grossister och andra aktörer inom distributionskedjan. Utanför Norden har bolaget strategiskt placerade säljare som fokuserar på specifika kundsegment. Därutöver är strategin att huvudsakligen samarbeta med lokala distributörer i länder där egna försäljningsbolag saknas. Vid sidan av försäljning via grossister och externa distributörer arbetar FM Mattsson Mora Group löpande med att stärka kommunikationen direkt till konsument. Digital kommunikation är ett område som får ökad betydelse både som varumärkesförstärkare och säljdrivare. Därför satsar bolaget stort på säljande och informativa webbplatser och digitala verktyg både för proffskunder och konsumenter.

FORSKNING OCH UTVECKLING

FM Mattsson Mora Group investerar stort i sin forsknings- och utvecklingsavdelning för att ligga i framkant av teknikutvecklingen. I Mora bedrivs arbetet enligt principerna för LEAN Production i syfte att få en effektiv och snabb produktutveckling med skalfördelar. Medarbetare från produktions-, marknads- och utvecklingsavdelningarna samarbetar för att säkerställa att de högt ställda kraven på funktion, teknik, design och producerbarhet möts. Utvecklingsarbetet har som mål att förse varumärkena med nya produkter och att utveckla nya funktioner och egenskaper som kan användas i nya produkter. Utgångspunkten i utvecklingsarbetet är att fortsätta skapa produkter med högt teknikinnehåll, hög kvalitet och efterfrågad design som möter kundernas behov. Bolaget strävar efter att lansera nya produkter varje år.

Fokus för forsknings- och utvecklingsarbetet ligger inom områdena design, elektronik, material, energi och vattenbesparing

HÅLLBARHET OCH ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

FM Mattsson Mora Group verkar för ett ansvarsfullt företagande och har det uttalade målet att vara den leverantör inom branschen som uppfattas som ledande på miljö- och hälsovänliga lösningar.

Detta mål genomsyrar hela verksamheten. Bolaget har en miljö-policy och arbetar systematiskt och metodiskt med hållbarhetsfrågor, både vad gäller egen påverkan i verksamheten och genom att utveckla produkter och lösningar som bidrar till hållbarhet vid användning. En stabil och lönsam affär tillsammans med goda relationer med bolagets intressenter skapar förutsättningar för ett ansvarsfullt företagande både ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.

FM Mattsson Mora Group är en av de större arbetsgivarna i Mora kommun och även en betydande arbetsgivare i Odense. Verksamheten påverkar i stor utsträckning närsamhället. Bolaget deltar aktivt i samhällsutvecklingen genom dialog med kommuner och myndigheter samt nätverkande med andra verksamheter på orten. Ett exempel på samhällsengagemang är att Mora Armatur är vänföretag till biståndsorganisationen Water Aid. I FM Mattsson Mora Groups vision ingår att leverera rent vatten – en förutsättning för människors hälsa och försörjning och något som en stor del av världens befolkning lider brist av. Som Nordens ledande tillverkare av blandare är det naturligt för FM Mattsson Mora Group att bidra till att fler får tillgång till rent vatten.

FM Mattsson Mora Groups leverantörer kontrolleras och utvärderas kontinuerligt. Leverantörer av direkt material genomgår revisioner där framförallt kvalitet och teknisk förmåga granskas varvid hållbarhetsaspekter är en viktig del. Vid upphandlingar beaktas bland annat öppenhet, vilja till samverkan samt ambitioner på miljöområdet.

MILJÖANSVAR

FM Mattsson Mora Groups miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling och transporter. Verksamheten ska bedrivas med så låg miljöpåverkan som möjligt. De områden som är högst prioriterade ur miljösynpunkt är resurshushållning och reduktion av farliga ämnen.

Även användningen av slutprodukterna är ett mycket viktigt fokusområde där FM Mattsson Mora Group ska utveckla miljöeffektiva produkter. En tydlig trend i branschen är ökande efterfrågan på vatten- och energibesparande funktioner och miljövänliga material. Trenden drivs både av kundernas ökade medvetenhet och av nya regelverk inom EU. FM Mattsson Mora Groups ambition är att agera i framkant vad gäller tekniskskiftet mot minskning och borttagning av de utfasningsämnen som finns i produkterna. Ett stort steg togs under 2014 i och med införandet av en ny blyfri mässing i produktionen i Mora. Miljöarbetet i FM Mattsson Mora Group är delegerat till varje produktionsenhet medan mål, inriktning och prioritering beslutas på koncernnivå.

Bolaget har kommit förhållandevis långt när det gäller energibesparingar; exempelvis var anläggningen i Mora tidigt ute med att ta tillvara spillvärme. En energitredning av anläggningen i Mora under 2014 visade på en potentiell energibesparing om 4,6 procent. Den översyn av tillverkning och montering som sker kontinuerligt syftar till att minimera slöseri som överproduktion, onödiga arbetsmoment, transporter och lager. Detta får effekt inte bara på produktkvalitet och lönsamhet utan även på miljö- och resursanvändning då omarbetning och kassation minskar. Transporter har identifierats som ett område där förbättringsåtgärder behövs.

ECOSAFE

Konceptet EcoSafe, är centralt i marknadsföringen av produkterna och bygger på miljömedvetenhet genom hela produktkedjan. Det handlar om allt från att minska miljöbelastningen i fabrik, till smarta materialval och energismarta funktioner som sparar resurser vid användningen.



MEDARBETARE OCH LEDARSKAP

Engagerade och kompetenta medarbetare som trivs är nödvändigt för att utveckla framgångsrika företag. För att skapa en innovativ företagskultur och nå de affärsmässiga målen krävs ett tydligt, inspirerande och effektivt ledarskap.

FM Mattsson Mora Groups ledarskapsstandard "Ledarskap för goda prestationer" sammanfattar den syn och förhållningssätt som präglar verksamheten. Arbetet är högprioriterat och regelbundna mätningar ligger till grund för fortsatt ledarskapsutveckling på såväl individ- som gruppnivå.

"Ledarskap för goda prestationer" tar upp en rad aspekter kring ledarskap, bland annat kommunikation, beslutsfattande, tillgänglighet, förbättringsarbete samt hälsa, miljö och säkerhet. En ledare inom FM Mattsson Mora Group förväntas vara tillgänglig och synlig, uppmuntra till dialog och se till att alla vågar föra fram sina åsikter; se och höra varje individ och arbeta aktivt med gruppen.

Bolaget strävar vidare efter att vara en attraktiv arbetsgivare och ett professionellt och spännande företag där medarbetarna kan utvecklas både inom sitt yrkesområde och som person. Bolaget ska vara förknippat med ett starkt ledarskap och medarbetarengagemang. Kompetenskartläggning och utvärdering ska på ett strukturerat sätt säkerställa tillgången på resurser och kompetens inom samtliga funktioner.

En viktig del i att kunna rekrytera och behålla kompetent personal är konkurrenskraftiga villkor; bland annat genom attraktiva personalförmåner och möjligheter till vidareutbildning och kompetensutveckling. Arbetet med LEAN Production genomsyrar det mesta och syftar till att involvera medarbetarna i arbetet med ständiga förbättringar och effektiva processer. Målet är att alla anställda ska ha en individuell utvecklingsplan.

På motsvarande sätt ser FM Mattsson Mora Group olikheter och mångfald som en tillgång och respekten för detta är en viktig del av värdegrundsarbetet. Bolaget arbetar med att säkerställa en säker fysisk arbetsmiljö och har därför implementerat en policy samt åtgärds- och beredskapsplan mot trakasserier och kränkande särbehandling.

VÄRDEGRUND

Fundamentalt i FM Mattsson Mora Groups verksamhet och företagskultur är en tydlig värdegrund som vägleder bolaget och dess medarbetare i alla relationer med intressenter och omvärld. Bolaget har formulerat följande värdegrund:

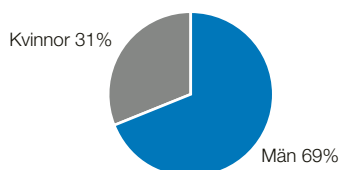
- **Kundvärde:** Vi finns till för våra kunder och för kundernas kunder. Vi producerar; marknadsför och säljer produkter och lösningar; som är attraktiva för användarna och våra samarbetspartners. Vi är lyhörda för kundernas önskemål och lyssnar ständigt av deras behov. Ju större värde vi kan ge kunden, desto större möjlighet har vi att hävda vår prisbild.
- **Engagemang:** Att vara engagerad i sitt arbete är viktigt för alla människor. Vi vill att varje medarbetare ska använda och utveckla sin kompetens fullt ut och känna att FM Mattsson Mora Group är en intressant och utvecklande arbetsplats.
- **Respekt:** Vi är alla olika. Det är en tillgång. Vi värdesätter olika åsikter. Vi visar respekt för varandras integritet och situation. Vi behandlar arbetskamrater, kollegor, kunder och ägare som vi själva vill bli behandlade.

ORGANISATION

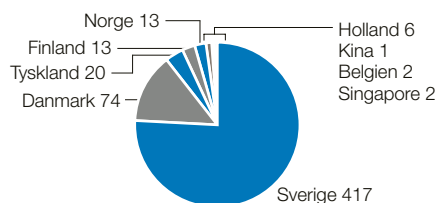
FM Mattsson Mora Groups operativa organisation är decentraliserad men med central styrning vad gäller marknad, försäljning, IT samt ekonomi- och finansfunktionerna.

Medelantalet anställda under 2016 var 548 (545), fördelat på 9 länder. Flest medarbetare finns i Sverige med i medelantal 417 anställda. I Danmark var medelantalet anställda 74.

KÖNSFÖRDELNING



MEDELANTAL ANSTÄLLDA PER LAND



CASE STUDY

Mora Armatur fyller 90 år!

– och presenterar tillsammans med Thomas Sandell en ny blandarserie; Mora One

Varumärket Mora Armatur fyller 90 år under 2017 och lanserade i början av året en ny blandarserie – Mora One – i samarbete med en av Sveriges mest uppmärksammade arkitekter och formgivare, Thomas Sandell. Det är första gången Thomas designar en hel blandarserie för kök och badrum. Formen och produktutvecklingen bakom kranarna har gjorts i nära samarbete mellan Mora Armaturs team i Mora och Thomas.

”En blandare är en tydlig och funktionell inredningsdetalj som kan lyfta ett helt kök eller badrum. Med Mora One vill jag skapa blandare som hämtar inspiration från Mora Armaturs 90-åringa historia men är designad för ett modernt hem. En varm, sober och elegant serie”, säger Thomas Sandell, arkitekt och designer.

Det är den gamla klassiska gårdspumpen som har varit inspirationskällan för Thomas när han har utvecklat Mora One. Det är en serie blandare som på ett stillsamt och elegant sätt framhåller användbarhet, skönhet och hållbarhet.

”Allt började med att jag såg en vacker gammal pump på en gårdsplan i Mora. Högre och stolt. Precis detta ville jag åstadkomma med Mora One. En serie blandare som på ett stillsamt och elegant sätt berättar om användbarhet, skönhet och hållbarhet. Mora One har en tidlös design som kommer att växa med tiden”, berättar Thomas vidare.

Att utveckla och producera en ny serie blandare är tidskrävande. Varje kran gjuts i mässing och testas och modifieras under lång tid. Den tekniska innovationen, hantverket och designen måste gå hand i hand för att det ska fungera. Mora One har en avancerad och beprövad teknik. Ett exempel är mjukstängningen på köks- och tvättställsblandarna ska bidra till en mer hållbar värld genom att spara så mycket vatten och energi som möjligt utan att spara på bekvämligheten.



BOLAGSSTYRNING

Med bolagsstyrning avses det regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. FM Mattsson Mora Groups bolagsstyrning handlar om hur verksamheten styrs, leds och kontrolleras med syfte att skapa värde för bolagets aktieägare och andra intressenter.

REGELVERK

Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning samt att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Till grund för styrning av FM Mattsson Mora Group AB (publ), nedan kallat bolaget, ligger både interna och externa regelverk.

Eftersom bolaget inte var noterat vid Nasdaq Stockholm eller annan reglerad marknad den 31 december 2016 omfattades bolaget inte av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) 2016, bolaget tillämpade dock i allt väsentligt Kodens regleringar. Bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april 2017 och följer därefter Koden.

EXTERNA REGELVERK

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning för bolaget, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Koden.

INTERNA REGELVERK

Det viktigaste interna styrdokumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därefter är det styrelsens arbetsordning, och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policyer, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för koncernens verksamhet. Samtliga policyer revideras varje år. Därutöver arbetar bolaget med sina kärnvärden för koncernens samtliga anställda.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget per 31 december 2016 uppgick till 1 445 100, varav 2 045 900 A-aktier med tio röster och 9 399 200 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade 167 aktieägare per den 31 december 2016. Hösten 2003 blev bolaget ett så kallat avstämningsbolag, vilket innebar att aktiebok förs av Euroclear. Bolaget är sedan årsstämman 2011 ett publikt aktiebolag. Bolagets största ägare, representerande minst en tiondel av röstetalet av samtliga aktier i bolaget per den 31 december 2016, redovisas på sidan 29 i årsredovisningen. Den 10 april 2017 genomförde bolaget en nyemission om 2 miljoner B-aktier och samtidigt noterades bolagets aktie på Nasdaq Stockholm.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta om bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets

utgång. Vid denna väljs bolagets styrelse och revisor. Dessutom fastställs bolagets resultat- och balansräkning och frågor prövas avseende utdelning, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör samt fastställande av arvode till styrelse och revisor. Årsstämman har också att behandla andra frågor som är obligatoriska enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Det är bolagets ambition att bolagsstämman ska vara ett adekvat organ för aktieägarna varför målsättningen är att hela styrelsen, representant från valberedning, verkställande direktör, övriga personer ur ledningen samt revisor alltid ska närvara vid årsstämman.

Extra bolagsstämma sammankallas när styrelsen eller revisorerna finner detta påkallat.

I enlighet med FM Mattsson Mora Groups bolagsordning sker kallelse till årsstämma respektive extra bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på FM Mattsson Mora Groups webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Mora Tidning.

Rätt att närvara vid bolagsstämma

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fem vardagar före bolagsstämman och som har meddelat Bolaget sin avsikt att delta (med eventuella biträden) i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har rätt att närvara vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträddas av högst två personer. Normalt brukar aktieägare kunna registrera sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast två veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

Enligt Koden ska bolaget ha en valberedning som har till syfte att lämna förslag beträffande ordföranden på bolagsstämmor, kandidater till styrelseledamöter (inklusive ordföranden), arvoden och övrig ersättning till varje styrelseledamot samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till principer för valberedningens arbete inför den nästföljande årsstämman.

Vid årsstämman 2016 antogs det nya principer för utformningen av valberedningen i syfte att dessa ska bli mer förenliga med den praxis som råder för bolag noterade på reglerad marknad.

Valberedningen, som skall tillsättas för tiden intill dess att ny valberedning utsetts, ska bestå av tre ledamöter, vilka ska vara representanter för bolagets största aktieägare. Vid bedömningen av vilka som ska anses vara de största aktieägarna i Bolaget ska vid beräkningen av ägarandel hänsyn tas till ägande utifrån grupper av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning.

Styrelseordförande ska så snart det rimligen kan ske efter utgången av det tredje kvartalet på lämpligt sätt kontakta de tre största aktieägarna vid denna tidpunkt och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen. Om en av de tre största aktieägarna inte önskar utnyttja sin rätt att utse en ledamot av valberedningen ska nästa aktieägare i följd erbjuda rätten att utse en ledamot av valberedningen. För det fall flera aktieägare avstår från sin rätt att utse ledamöter av valberedningen ska styrelsens ordförande inte behöva kontakta fler än åtta aktieägare, såvida det inte är nödvändigt för att få ihop en valberedning bestående av minst tre ledamöter.

Såvida inte annat har avtalats mellan ledamöterna ska valberedningens ordförande representera den största aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara valberedningens ordförande.

Om en aktieägare som har utsett en representant i valberedningen upphör att vara en av bolagets tre största aktieägare under året, skall den representanten som valts av en sådan aktieägare avgå från valberedningen. Istället skall en ny aktieägare bland de tre största aktieägarna ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ledamot av valberedningen. Dock skall inga marginella skillnader i aktieinnehav och ändringar i aktieinnehav som uppstår senare än tre månader innan årsstämman leda till några ändringar i sammansättningen av valberedningen, såvida inte särskilda omständigheter föreligger.

Om en ledamot av valberedningen avgår innan valberedningen har fullföljt sitt uppdrag, på grund av andra skäl än de som anges i stycket ovan, skall den aktieägare som utsåg en sådan ledamot ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ersättningsledamot. Om styrelsens ordförande ingår i valberedningen och avgår från styrelsen, skall ersättaren till denne även ersätta styrelsens ordförande i valberedningen.

STYRELSEN

Styrelsen är högsta beslutande organ efter bolagsstämman.

Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket betyder att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier; säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning och resultat samt utvärdera koncernledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och koncernredovisningen samt delårsrapporterna upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen verkställande direktören.

Styrelseledamöterna väljs varje år på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen till den del den väljs av bolagsstämman bestå av minst fyra ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter. Härutöver har arbetstagarrepresentanter utsetts.

Styrelseordförande väljs av årsstämman och har ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och uppdelningen av arbetet mellan styrelseledamöterna och VD. I samband med det första styrelsemötet fastställer styrelsen också instruktioner för finansiell rapportering och instruktioner för VD.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligt schema som fastställs i förväg. Utöver dessa möten kan ytterligare möten anordnas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie möte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

För närvarande består bolagets styrelse av sju ordinarie stämموvalda ledamöter och två arbetstagarrepresentanter:

STYRELSEUTSKOTT OCH UTSKOTTSARBETE

Revisionsutskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott som ska bestå av minst tre ledamöter, varav en ska vara ordförande.

Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar över tillfredställande kontroll för riskhantering, redovisning och ekonomisk rapportering samt extern revision. Utskottet ska därvid särskilt bidra till en god finansiell rapportering och goda rutiner för intern kontroll. Vidare ska utskottet säkerställa en kvalificerad, effektiv och oberoende extern revision av Bolaget samt att en god kommunikation upprätthålls mellan styrelsen och de externa revisorerna. Utskottet ska bland annat granska och övervaka samt för styrelsen förbereda dess beslut rörande finansiell rapportering innefattande bland annat årsredovisning. Utskottet ska även inför årsstämma till valberedningen bereda förslag avseende arvode till revisorerna. Vidare ansvarar utskottet för upphandling av revision samt bereder förslag till val av revisorer till valberedningen inför årsstämma.

Revisionsutskottets samtliga möten protokollförs och distribueras till styrelsens samtliga ledamöter. Utskottet lämnar vidare löpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete genom att utskottets ordförande muntligen rapporterar vid nästkommande styrelsemöte. Vid årsstämman 2016 beslutades att revisionsutskottets ordförande ska ersättas med 40 000 SEK och att övriga ledamöter ska ersättas med 25 000 SEK vardera.

Ersättningsutskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott som ska bestå av styrelsens ordförande samt minst två stämموvalda ledamöter. Styrelsens ordförande ska vara ordförande i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottets uppgift är bland annat att bereda VD:s lön och övriga villkor för beslut i styrelsen. Som grund för arbetet ligger stämmans beslut avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Utskottet ska ansvara för utvärdering av verkställande direktören och för fastställandet av individuell ersättning till verkställande direktören jämte ramarna för individuell ersättning till andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets samtliga möten protokollförs och protokollen tillställs styrelsen. Inga arvoden har under 2015 utgått till medlemmar av ersättningsutskottet. Vid årsstämman 2016 beslutades att ersättningsutskottets ledamöter ska ersättas med vardera 5 000 SEK per sammanträde.

BOLAGSSTYRNING 2016

Beslut på årsstämman 2016

Årsstämma 2016 ägde rum i Mora den 12 maj 2016. Vid stämman var 67 aktieägare och ombud närvarande. Dessa ägare representerade 9 667 590 aktier, motsvarande 84 procent av antalet aktier i bolaget och 83 procent av rösterna. Beslut som bland annat fattades vid årsstämman 2016:

■ Att i enlighet med styrelsens förslag dela ut 3,00 kr per aktie till aktieägarna samt en extra utdelning om 5,00 kronor per aktie.

■ Att styrelsen oförändrat ska bestå av sju ledamöter utan suppleanter

■ Att arvode till styrelsen ska utgå i enlighet med valberedningens förslag:

– 210 000 kr till ordförande

– 145 000 kr till vardera övriga stämмоvalda ledamöter

– 40 000 kr till ordförande i revisionsutskottet

– 25 000 kr till vardera övriga ledarmöter i revisionsutskottet

– 5 000 kr till ersättningsutskottets ledamöter per sammanträde

■ Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:

– Omval av Johnny Alvarsson som styrelsens ordförande.

– Omval av ledamöterna Lars Erik Blom, Erik Eriksson, Christer Lennar, Lotta Lundén och Hans Åke Norås.

– Nyval av Anna Stålenbring till ny ledamot.

■ Att till revisorer välja revisionsbolaget KPMG med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig

■ Att i enlighet med styrelsens förslag besluta om principer för ersättning till ledande befattningshavare för arbete som inte utgör styrelsearbete.

■ Att i enlighet med valberedningens förslag anta nya principer för valberedningen.

■ Att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen intill nästa årsstämma besluta om nyemission om högst 3 miljoner aktier av serie B.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbplats.

REVISORER

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period om ett år. Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från revisionsbolaget vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

REVISION

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncern- revisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget utse högst två revisorer utan eller med högst två suppleanter eller auktoriserat revisionsbolag.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDNING

VD:s uppgifter

VD utses av styrelsen och har främst ansvar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från koncernledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen inhämtar tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning.

VD ska fortlöpande hålla styrelsen informerad om utvecklingen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet, omsättningens storlek, Bolagets resultat och finansiella ställning, likviditets- och creditsituation, viktiga affärshändelser samt andra omständigheter som inte kan antas vara av oväsentlig betydelse för Bolagets aktieägare att styrelsen känner till (till exempel väsentliga tvister; uppsägning av avtal som är viktiga för FM Mattsson Mora Group samt betydande omständigheter som rör FM Mattsson Mora Groups anläggningar).

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2017

Enligt de principer för tillsättande av valberedning som fastställdes vid årsstämman 2016 har tre ägarrepresentanter utsetts:

- Hans Karlsson, ordförande (Representerar Tibia Konsult AB, större ägare och oberoende i förhållande till bolaget)
- Mattias Frost (Representerar större ägare)
- Lena Hermansson (Representerar större ägare)

Valberedningen har inför årsstämman haft 4 sammanträden. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

STYRELSEN

Vid årsstämman 2016 beslutades att styrelsen ska bestå av sju bolagsstämмоvalda ledamöter utan suppleanter. Detta är samma antal ledamöter sedan 2006. Två ledamöter är utsedd av de anställda. FM Mattsson Mora Groups VD är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsens sammanställning framgår av tabellen nedan. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidan 76–77.

Namn	Totalt arvode (Tkr)	Ersättnings-utskott	Revisions-utskott	Närvaro styrelsemöten av 14 möjliga	Ersättnings-utskott	Revisions-utskott**
Johnny Alvarsson	215	Ja	Nej	14	3/3	
Lars Erik Blom*	168	Nej	Ja	14	2/3	6/6
Erik Eriksson	150	Ja	Nej	14	3/3	
Christer Lenner	188	Nej	Nej	14		
Lotta Lundén	160	Nej	Ja	13		6/6
Hans Åke Norås**	215	Ja	Nej	14		3/6
Anna Stålenbring**	99	Nej	Ja	9		3/6
Fredrik Hållestam	–	Nej	Nej	9		
Ellinor Sparby	–	Nej	Nej	14		

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter. Under 2016 har styrelseledamoten Christer Lenner utöver ordinarie styrelsearvode erhållit ersättning med totalt 43 Tkr (50). Under 2016 har styrelseledamoten Hans Åke Norås utöver ordinarie styrelsearvode erhållit 70 tkr för extra arbete i samband med VD-skifte.

* Lars Erik Blom var ledamot i ersättningsutskottet fram till årsstämman 2016.

** Hans Åke Norås var ledamot i revisionsutskottet fram till årsstämman 2016 då han ersattes av Anna Stålenbring.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av de stämموvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. FM Mattsson Mora Groups styrelse har bedömts uppfylla kraven på oberoende.

Namn	Befattning	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till:	
			bolaget	större aktieägare
Johnny Alvarsson	Styrelseledamot (ordf.)	2012 (ordf. från 2015)	Ja	Ja
Lars Erik Blom	Styrelseledamot	2013	Ja	Nej
Erik Eriksson	Styrelseledamot	2003	Ja	Nej
Christer Lenner	Styrelseledamot	2009 (ordf. 2009-2015)	Ja	Ja
Lotta Lundén	Styrelseledamot	2014	Ja	Ja
Hans Åke Norås	Styrelseledamot	2009	Ja	Ja
Anna Stålenbring	Styrelseledamot	2016	Ja	Ja
Fredrik Hållestam	Styrelseledamot (arb.rep)	2016	Nej	Ja
Ellinor Sparby	Styrelseledamot (arb.rep)	2014	Nej	Ja

Styrelsens arbete

Styrelsen har under 2016 haft 14 sammanträden varav 1 konstituerande. Mötena har protokollförts av styrelsens sekreterare, vilken är bolagets ekonomi- och finansdirektör. Mötesunderlag har skickats ut till samtliga ledamöter inför varje möte som sedan hållits i enlighet med för mötet godkänd dagordning. Det förekommer att andra befattningshavare deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Vid verksamhetsårets möten behandlade styrelsen de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte såsom affärsläge, ekonomisk rapportering och investeringar. Andra frågor som diskuterats under 2016 var strategi, marknadsutveckling, produktutveckling, börsnotering, förvärv och tillsättande av ny VD. Därutöver behandlas vid valda styrelsemöten frågor rörande årsboksutslut, delårsrapporter, budget och prognoser.

Styrelsens ordförande Johnny Alvarsson är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i bolaget.

ERSÄTTNINGsutskottet

Ersättningsutskottet bestod från och med den 12 maj 2016 av Johnny Alvarsson (ordförande), Erik Eriksson och Hans Åke Norås. Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt förslag till principer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet har genomfört tre sammanträden under 2016.

REVISIONSUTSKOTTET

Revisionsutskottet bestod från och med den 12 maj 2016 av Lars Erik Blom (ordförande), Lotta Lundén och Anna Stålenbring. Lotta Lundén och Anna Stålenbring är oberoende av såväl bolagets ledning, som de större ägarna. Revisionsutskottet har haft 6 möten under året.

REVISORER

Vid årsstämman 2016 utsågs revisionsbolaget KPMG till revisor med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor. Bolaget har utöver revisionsuppdraget anlitat KPMG inom skatteområdet, börsnotering och olika redovisningsfrågor. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Revisionsarvoden till övriga revisorer avser huvudsakligen lagstadgad revision av mindre dotterbolag inom koncernen. Ersättning till revisorerna framgår av not 8.

KONCERNLEDNING

FM Mattsson Mora Groups koncernledning har under 2016 bestått av VD samt de fem funktionsansvariga direktörerna och en dotterbolags-VD. Den 14 december 2015 utsåg styrelsen Fredrik Skarp till ny VD för FM Mattsson Mora Group och han tillträdde den 14 mars 2016. Koncernen genomförde den 1 januari 2017 en omorganisation för att bättre utnyttja varje varumärkes potential och förbättra bolagets interna processer. Koncernledningen består

därefter av VD, tre funktionsansvariga direktörer samt en adjungerad IR direktör. En närmare presentation av den nya koncernledningen finns på sidan 75.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL STYRELSEN, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning, se avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ledande befattningshavare". Styrelsen beslutar om ersättningspolicyer för VD och ledande befattningshavare. Individuell ersättning till VD godkänns av styrelsen, och den individuella ersättningen till andra ledande befattningshavare bestäms av VD efter godkännande av ersättningsutskottet. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Alla beslut om individuell ersättning till ledande befattningshavare ligger inom den godkända ersättningspolicyen som styrelsen godkänner.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Mellan Bolaget och VD i FM Mattsson Mora Group gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från Bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från VD:s sida. VD:s fasta månadslön för 2017 uppgår till 1 770 000 SEK per månad. Den rörliga ersättningen ska för VD vara maximerad till högst sex månadslöner. VD i FM Mattsson Mora Group har en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön.

ERSÄTTNINGAR TILL ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anställda övriga ledande befattningshavare har skriftliga anställningsavtal som innehåller sedvanliga villkor för personer som innehar en ledande befattning. Uppsägningstiden för den anställda uppgår normalt till sex månader. Om Bolaget är uppsägande part gäller normalt 12 månaders uppsägningstid. Pensionsutfästelser görs inom ramen för allmän pensionsplan. Dessutom avsätts ytterligare pensionspremie om normalt fem procent av grundlön. För anställda övriga ledande befattningshavare är rörlig ersättning maximerad till högst 35 procent av grundlönen. Rörlig ersättning är inte pensionsgrundande.

Utöver ovanstående anställningsavtal har Bolaget ingått ett konsultavtal avseende Bolagets IR-ansvarige, Patrik Linzenbold, som omfattar upp till 20 timmar per vecka eller mer om uppdraget så kräver. Uppsägningstiden är tre månader för båda parter. Uppsägning av konsultavtalet kan ske tidigast på dagen nio månader efter den första dagen för handel med Bolagets aktier vid Nasdaq Stockholm, varvid avtalet upphör vid utgången av en uppsägningstid om tre månader.

RÖRLIG ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För vissa ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning för närvarande till 100 procent på Bolagets rörelseresultat. Vad den rörliga ersättningen baseras på kan dock komma att förändras

från år till år beroende på vad styrelsen avser att premiera. För räkenskapsåret 2016 har ingen rörlig ersättning utgått.

Ledande befattningshavare har under 2015 och 2016 även rätt till ersättning i form av bidrag till räntekostnad för aktieköp i Bolaget. Ersättningen är baserad på antalet aktier som respektive ledande befattningshavare äger vilket innebär att den kan ändras om någon gör en förändring i sitt innehav. Ersättningen betalas ut som bruttolön och är inte pensionsgrundande. Ersättning utgår enbart om det finns ett anställningsförhållande. Ingen ersättning utgår från och med 2017.

INTERN REVISION

Koncernen har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har mot bakgrund av detta valt att inte ha en särskild internrevision.

STYRELSENS RAPPORT AVSEENDE INTERN KONTROLL ÖVER DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll och styrning regleras i Aktiebolagslagen och i Årsredovisningslagen, därutöver tillämpas Koden.

FM Mattsson Mora Group eftersträvar att driva verksamheten på ett så effektivt sätt som möjligt. Den finansiella rapporteringen ska vara tillförlitlig och återspegla bolagets verksamhet på ett korrekt sätt samt vara upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar.

Bolaget har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Basen för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är kontrollmiljön, vilken innefattar den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån. Kontrollmiljön utgörs framför allt av organisationsstruktur, ansvar och befogenheter; ledningsfilosofi, etiska riktlinjer samt bolagets policyer, riktlinjer och rutiner. En viktig del i kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i koncernen.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, kommunikation, miljö- och finanspolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen av och fastställs av företagsledning eller styrelse. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måloppfyllelse.

Riskbedömning

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av risker. En strukturerad riskbedömning möjliggör en identifiering av de väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen av den

finansiella rapporteringen. Bolaget arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel i den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen bedömer kontinuerligt koncernledningens riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker.

Kontrollaktiviteter

Risker för fel i den finansiella rapporteringen reduceras genom en god intern kontroll över den finansiella rapporteringen med särskilt fokus mot väsentliga områden definierade av styrelsen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen.

Information och kommunikation

Bolaget har en kommunikationspolicy, vilken innefattar riktlinjer för såväl intern som extern informationsgivning från bolaget. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs såväl externt som internt och att ha en god kommunikation med medarbetarna.

Uppföljning

Finansiell uppföljning sker månatligen av samtliga resultatenheter, bolag och på koncernnivå. Uppföljning sker vanligen mot budget, föregående år och senaste prognos. Prognos upprättas tre gånger om året för internt bruk. Resultatet analyseras av såväl ekonomi- och finansfunktionen som resultatansvarig person. Ekonomi- och finansdirektören rapporterar till verkställande direktören, som månadsvis lämnar finansiella rapporter till styrelsen. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org.nr 556051-0207

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 22–27 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 april 2017

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

AKTIE- OCH ÄGARINFORMATION

FM Mattsson Mora Group är sedan hösten 2003 ett så kallat avstämningsbolag, vilket innebär att aktieboken förs av Euroclear. På årsstämman 2011 togs även ett beslut att bolaget ska vara ett publikt bolag. I april 2017 noterades bolaget på Nasdaq Stockholm.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 11 445 100, varav 2 045 900 A-aktier med tio röster och 9 399 200 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade per 31 december 2016 167 aktieägare, huvudsakligen från grundarfamiljerna. Efter genomförandet av nyemission den 10 april 2017 uppgår antalet B-aktier till 11 399 200.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNINGSFÖRSLAG

Enligt den utdelningspolicy som antagits av FM Mattsson Mora Groups styrelse ska utdelningar motsvara cirka 50 procent av FM Mattsson Mora Groups resultat för föregående räkenskapsår, under förutsättning att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelning. Undantag kan göras vid speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

FM Mattsson Mora Group lämnade utdelning till aktieägarna för räkenskapsåret 2015 om 3,00 kronor per aktie (totalt 34,3 miljoner kronor) samt en extrautdelning om 5,00 kronor per aktie (totalt 57,2 miljoner kronor). För såväl räkenskapsåret 2014 som 2013 lämnade bolaget en utdelning om 3,00 kronor per aktie, det vill säga totalt 34,3 miljoner kronor per år.

Styrelsen föreslår utdelning om 3,00 kronor per aktie (totalt 40,3 miljoner kronor) för räkenskapsåret 2016.

KONVERTIBLER, TECKNINGSOPTIONER, BEMYNDIGANDEN ATT EMITTERA VÄRDEPAPPER MED MERA

FM Mattsson Mora Group har inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade finansiella instrument.

På årsstämman den 12 maj 2016 bemyndigades styrelsen att vid ett eller flera tillfällen intill nästa årsstämma, besluta om nyemission av högst 3 000 000 B-aktier utan företrädesrätt för bolagets aktieägare. Beslutet förenades med villkor om att tecknade aktier kan betalas genom kvittning eller apport. Bemyndigandet ska kunna användas för nyemission av högst 2 000 000 B-aktier för genomförande av notering av bolagets aktie samt för nyemission av högst 1 000 000 B-aktier för förvärv av företag.

TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 31 DECEMBER 2016

Namn/företag	Antal aktier totalt	Antal aktier av serie A	Antal aktier av serie B	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %
Tibia Konsult AB	1 710 500	229 000	1 481 500	14,95	12,63
LK Finans AB	1 163 510	228 900	934 610	10,17	10,80
Mattsson, Mats	674 500	134 900	539 600	5,89	6,33
Mattsson-Svensson, Anna	594 000	118 800	475 200	5,19	5,57
Jan Söderberg Förvaltning AB	565 990	0	565 990	4,95	1,90
Allba Holding AB	400 032	0	400 032	3,50	1,34
Hermansson, Ulla	356 400	0	356 400	3,11	1,19
Rosebo Förvaltnings AB	342 000	0	342 000	2,99	1,15
Eriksson, Gunnar	251 200	50 300	200 900	2,19	2,36
Eriksson, Agneta	228 700	49 600	179 100	2,00	2,26
Total tio största ägare	6 286 832	811 500	5 475 332	54,93	45,52
Övriga ägare	5 158 268	1 234 400	3 923 868	45,07	54,48
Summa	11 445 100	2 045 900	9 399 200	100,00	100,00

AKTIEKAPITALET UTVECKLING PER DEN 31 DECEMBER 2016

Registreringsdatum	Antal aktier		Aktiekapital (SEK)		
	Händelse	Förändring	Total	Förändring	Total
2012-11-27	Nyemission	457 900	11 445 100	457 900,00	11 445 100,00
2012-11-27 ¹⁾	Minskning	-457 900	10 987 200	-457 900,00	10 987 200,00
2011-06-03	Aktiesplit 100:1	11 330 649	11 445 100	–	11 445 100,00
2003-02-21	Nyemission	34 335	114 451	3 433 500,00	11 445 100,00
2003-02-21	Minskning	-97 920	80 116	-9 792 000,00	8 011 600,00
2003-01-28	Nyemission	80 116	178 036	8 011 600,00	17 803 600,00
1998-10-23	Fondemission	48 960	97 920	4 896 000,00	9 792 000,00

1) Vid extra bolagsstämma den 15 november 2012 beslutades om omvandling av 228 800 aktier av serie A till serie B, på den tidigare huvudägaren Priveq Investment II KBs begäran, samt inlösen av Priveqs resterande A-aktier vilket medförde en minskning av aktiekapitalet med 457 900 SEK, genom inlösen (efter omvandling). Beslutet var villkorat av en riktad nyemission av 457 900 av serie A. Extra bolagsstämman beslutade om nyemission av 457 900 aktier. Aktierna tecknades på stämman av Tibia Konsult AB med 229 000 aktier och LK Finans AB med 228 900 aktier.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2016

FM Mattsson Mora Group AB (publ.) org nr 556051-0207

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Q1

Fredrik Skarp tillträdde den 14 mars som ny VD och koncernchef. Ny VD för koncernens samlade verksamhet i Benelux-regionen utsågs i mars. I mars flyttade försäljningskontoret i Stockholm till nya mer ändamålsenliga lokaler som bland annat innehåller ett skräddarsytt showroom för kundnära aktiviteter. Även verksamheten i Köpenhamn flyttade till nya lokaler.

Q2

En ny försäljnings- och marknadsorganisation upprättades under kvartalet. I april belönades Damixablandaren Tradition Pull-out och A-Pex takdusch med det prestigefyllda Red Dot Award, världens främsta internationella designpris, för bästa produktdesign 2016.

.

Årsstämman ägde rum den 12 maj i Mora då styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission för genomförande av en ägarspridning i samband med en framtida notering av FM Mattsson Mora Groups aktie samt för potentiella förvärv.

Q3

FM Mattsson Mora Group blev utsedd till årets fabrikant av Comfort-kedjan.

Q4

Flera produktlanseringar under kvartalet. Damixa Rowan Pro lanserades i oktober, Damixa Bell i november och Damixa Free i december. Produkten var den första elektroniska blandaren för varumärket Damixa. Under 2017 firar varumärket Mora Armatur 90 år och inför jubileumsåret presenterades en ny produktserie Mora One. En serie som utvecklats i samarbete med arkitekten Thomas Sandell.

KONCERNEN

Styrelsen och verkställande direktören för FM Mattsson Mora Group AB (publ) org. nr 556051-0207 med säte i Mora avger årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

VERKSAMHET

FM Mattsson Mora Group är Nordens ledande tillverkare av armaturer såsom vattenkranar och termostatblandare. Koncernens framstående position har etablerats genom ett starkt fokus på ledande teknik, hög kvalitet, attraktiv design och miljövänlighet. Koncernens produkter marknadsförs under de starka varumärkena och väl-etablerade produktvarumärkena Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa. För att optimalt utnyttja styrkan i koncernens varumärke pågår ett arbete med att tydligare differentiera de tre varumärkenas respektive positioner inom de olika prissegmenten på marknaden.

Lång historik kombinerat med en innovativ och kvalitativ produktportfölj har lett till att FM Mattsson Mora Group över tid byggt starka relationer med grossister, installatörer, föreskrivande led och beställare.

FM Mattsson Mora Group har en solid nordisk plattform genom egna försäljningsbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt en internationell närvaro för framtida expansion genom egna försäljningsbolag i Belgien, Nederländerna, och Tyskland. Huvudkontoret är beläget i Mora tillsammans med en av koncernens produktionsanläggningar. Koncernens andra produktionsanläggning är belägen i Odense, Danmark.

AFFÄRSIDÉ, KÄRNVÄRDEN OCH FINANSIELLA MÅL

Affärsidé

Koncernens affärsidé är att utveckla, tillverka och tillhandahålla lösningar till kök och badrum samt tjänster och service med högt kundvärde. Erbjudandet till marknaden och kunderna baseras på en attraktiv design, miljö- och hälsovänliga produkter samt hög kvalitet och innovation.

Värdegrund

- Kundvärde: Vi finns till för våra kunder och för kundernas kunder. Vi producerar, marknadsför och säljer produkter och lösningar, som är attraktiva för användarna och våra samarbetspartners. Vi är lyhörda för kundernas önskemål och lyssnar ständigt av deras behov. Ju större värde vi kan ge kunden, desto större möjlighet har vi att hävda vår prisbild.
- Engagemang: Att vara engagerad i sitt arbete är viktigt för alla människor. Vi vill att varje medarbetare ska använda och utveckla sin kompetens fullt ut och känna att FM Mattsson Mora Group är en intressant och utvecklande arbetsplats.
- Respekt: Vi är alla olika. Det är en tillgång. Vi värdesätter olika åsikter. Vi visar respekt för varandras integritet och situation. Vi behandlar arbetskamrater, kollegor och ägare som vi själva vill bli behandlade.

Vision

FM Mattsson Mora Group ska vara en kvalitetsleverantör och leverera rent vatten på ett energieffektivt sätt. Koncernen ska göra det genom en hållbar och modern design med skandinaviska rötter.

Finansiella mål

- Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst tre procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel, därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal (EBIT) om minst tio procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning om cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning
- En soliditet om cirka 40 procent

Övergripande mål

För att nå de finansiella målen har FM Mattsson Mora Group definierat fyra strategiska områden för att skapa kundvärde, vara en attraktiv arbetsgivare och långsiktigt nå visionen om att leverera rent vatten:

- Tillväxt
- Effektivitet
- Teknik och design
- Ledarskap och medarbetare

Styrkor och konkurrensfördelar

Koncernens huvudsakliga styrkor kan sammanfattas enligt nedan:

- Marknadsledare i Norden med välkända varumärken och mer än 150 års erfarenhet
- Stark produktportfölj och hög utvecklingstakt
- Stark ställning hos samarbetspartners
- Nordisk marknadsledare inom design, teknik och miljö
- Flexibel och effektiv produktion
- Stark position för framtida förvärv
- Solid plattform för fortsatt organisk tillväxt

150 ÅRS ERFARENHET

FM Mattsson grundades 1865 och 1876 gjöts den första kranen. Mora Armatur AB grundades 1927. De båda kranföretagen utvecklades parallellt fram till 2003 då de två bolagen gick samman och FM Mattsson Mora Group-koncernen bildades. I maj 2014 förvärvades Damixa ApS. Damixa grundades år 1932 och än idag tillverkas vattenkranar med dansk design på fabriken i Odense i Danmark. Företaget är den ledande leverantören på den danska marknaden för blandare och täcker in de flesta behov för bostäder och offentliga byggnader. 2015 namnändrades moderbolaget från Ostnor AB till FM Mattsson Mora Group AB.

MARKNAD

FM Mattsson Mora Groups produkter har en marknadsledande position i Sverige, Danmark och Island samt en stark ställning i övriga Norden. På marknader utanför Norden är varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa i första hand nischade inom specifika marknadssegment. Marknadstillväxten drivs av nybyggnation samt reparationer, om- och tillbyggnader, den så kallade ROT-sektorn. ROT-sektorn svarar för den största delen av försäljningen och drivs främst av prisutvecklingen på bostäder. Samtidigt som marknaden är uppdelad i geografiska områden kan den också indelas i kundsegment som exempelvis privata bostäder, fastighetsbolag, industri och offentlig sektor.

I Sverige har FM Mattsson Mora Group en så stor marknadsandel att försäljningen naturligt täcker samtliga segment. På marknader utanför Sverige är det av större vikt, att mot bakgrund av respektive marknads särdrag och FM Mattsson Mora Groups styrkefaktorer, identifiera de mest intressanta kundsegmenten.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Koncernen och moderbolaget bedriver en kontinuerlig produktutveckling avseende såväl ny teknik som design. Produktutveckling bedrivs såväl i Mora som i Odense. Utvecklingen bedrivs dels av egen personal och dels med samarbetspartners. Omfattningen av utveckling fastställs i bolagets affärsplan och årliga budgetar. Kostnaderna för produktutveckling framgår direkt i resultaträkningen för koncernen och moderbolaget.

Över tid har kundernas, och därmed även FM Mattsson Mora Groups, fokus på design ökat. Att ta fram produkter som inte bara har ett högt teknikinnehåll utan även är estetiskt tilltalande är ett fokusområde för FM Mattsson Mora Group. Koncernen har såväl intern designkompetens som externa samarbeten med designkonstler och kända formgivare.

PRODUKTION

FM Mattsson Mora Groups produktion sker i egen fabrik i Östnor, några kilometer nordväst om Mora. Produktionsanläggningen är högt automatiserad och totalt finns ett 80-tal industrirobotar. Slutmontering av färdig produkt sker till stor del manuellt. I fabriken finns ett av Europas modernaste mässingsgjuterier, med två helautomatiserade gjutceller. Det totala produktbudgetet innefattar omkring 7 000 säljartiklar, tillverkade av gjutna, svarvade och bockade komponenter samt köpta artiklar.

Utöver fabriken i Mora hyr FM Mattsson Mora Group en produktionsanläggning i Odense, Danmark där betydande delar av produkterna inom varumärket Damixa monteras. Anläggningen är modern och helt inriktad på slutmontering av färdiga produkter.

Fördelningen av tillsvidareanställda respektive bemanningspersonal anpassas efter orderingång och framtidsutsikter.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nyckeltal

Mkr	2016	2015
Nettoomsättning	1 109,2	1 112,6
Rörelseresultat	84,6	85,7
Rörelsemarginal, %	7,6	7,7
Resultat efter finansiella poster	82,1	80,7
Kassaflöde efter investeringar	48,3	83,4
Avkastning på eget kapital, %	19,2	18,4
Vinst per aktie, kr	5,66	5,38

Nettoomsättningen uppgick till 1 109,2 Mkr (1 112,6) vilket motsvarade en minskning med 0,3 procent jämfört med föregående år. Minskningen motsvarade en organisk tillväxt om minus 0,5 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 2,4 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 84,6 Mkr (85,7) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 7,6 procent (7,7). Den totala minskningen av resultatet kan förklaras av en ökning av kostnader avseende försäljning, administration och produktutveckling som uppgick till 289,8 Mkr, vilket är en ökning med 13,3 Mkr mot föregående år. Denna ökning kan förklaras av högre avskrivningar avseende immateriella tillgångar och högre kostnader för produktutveckling. Årets resultat belastades även av kostnader för en framtida börsnotering om 4,5 Mkr (4,9). Rörelseresultatet justerat för poster av engångskaraktär i form av börsnotering uppgick till 89,1 Mkr och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 8,0 procent.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 41,0 Mkr (36,9), varav avskrivningar på immateriella tillgångar var 15,6 Mkr (10,6). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling och speglar en högre aktivitet i framtagnandet av nya produkter.

Finansnettot uppgick till minus 2,5 Mkr (minus 5,0). Resultat före skatt uppgick till 82,1 Mkr (80,7). Skattekostnaden för 2016 uppgick till 17,4 Mkr (19,1).

FINANSIELL STÄLLNING

Mkr	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	112,6	117,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,3	-33,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,9	-63,8
Totalt kassaflöde	-14,7	20,5
Likvida medel vid periodens slut	32,3	46,1
Soliditet, procent	40,3	44,0
Nettoskuld	144,8	84,7

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 112,6 Mkr (117,4). Betald skatt uppgick till 17,1 Mkr (11,9). Nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet negativt med 64,3 Mkr (-33,9). Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid årets slut till 32,3 Mkr (46,1). Utnyttjad checkkredit uppgick till 32,7 Mkr (0). Den räntebärande nettolåneskulden var vid årets utgång 144,8 Mkr jämfört med 84,7 Mkr i december 2015. Amortering av lån inklusive finansiell leasing gjordes planenligt med 4,1 Mkr (3,7). Utdelning har skett med 91,6 Mkr (34,3). Balansomslutningen vid årets slut var 804,6 Mkr (791,5). Varulager uppgick till 198,8 Mkr (185,8). Kortfristiga fordringar uppgick till 181,1 Mkr (198,5) varav kundfordringar 159,5 Mkr (176,3).

Soliditeten var 40,3 procent (44,0). Eget kapital vid periodens slut var 324,5 Mkr (348,4), vilket motsvarar 28,36 kr per aktie (30,44). Avkastning på eget kapital var 19,2 procent (18,4).

FINANSIELLA INSTRUMENT – MÄSSINGSDERIVAT

Värdering av derivat har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på LME samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 4,0 Mkr (0,0) samt som övriga skulder med 0,3 Mkr (-0,8). Realiserade säkringar har påverkat rörelseresultatet negativt med 0,2 Mkr (0,1). Se vidare not 3 för information om finansiella risker.

INVESTERINGAR

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 52,4 Mkr (18,5) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen samt fastigheten i Mora. Inriktningen på investeringarna har varit att korta ledtiden i produktframtagning och att förbättra effektiviteten och kvaliteten i produktionsanläggningen.

Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 13,3 Mkr (17,7).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året var 548 (545).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker i form av patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter när det gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som FM Mattsson Mora Group identifierat är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter. Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

SÄSONGSVARIATIONER

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som normalt är försäljningsmässigt svaga månader.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

FM Mattsson Mora Group verkar för ett ansvarsfullt företagande och har det uttalade målet att vara den leverantör inom branschen som uppfattas som ledande på miljö- och hälsovänliga lösningar. Detta mål genomsyrar hela verksamheten. Bolaget arbetar systematiskt och metodiskt med hållbarhetsfrågor; både vad gäller egen påverkan i verksamheten och genom att utveckla produkter och lösningar som bidrar till hållbarhet vid användning.

FM Mattsson Mora Group bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. FM Mattsson Mora Groups miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling och transporter. Verksamheten ska bedrivas med så låg miljöpåverkan som möjligt. De områden som är högst prioriterade ur miljösynpunkt är resurshushållning och reducering av farliga ämnen. Även användningen av slutprodukterna är ett mycket viktigt fokusområde där FM Mattsson Mora Group ska utveckla miljöeffektiva produkter. Bolaget följer utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter för att minimera risker och proaktivt kunna möta nya krav.

MARKSANERING

Det har tidigare utförts en marksanering vid Produktionsanläggningen i Mora. Saneringen utfördes i två etapper under 2013 respektive 2015 och den totala kostnaden uppgick till 7,7 miljoner SEK. Bolaget är inte föremål för några krav från myndigheter på att vidta ytterligare marksaneringar på sina fastigheter i Mora och för löpande en dialog med berörd myndighet rörande sitt miljöansvar. Det har identifierats vissa föroreningar i marken på intilliggande grannfastigheter. Grannfastigheterna är klassade som industrimark. En dialog förs med flera markägare till grannfastigheterna i Mora angående en eventuell marksanering. Berörd lokal myndighet deltar i denna dialog. Ett belopp om 2,2 Mkr har avsatts för de eventuella framtida saneringarna. En oberoende miljökonsult har gjort uppskattningen att kostnaderna för den eventuella saneringen på grannfastigheter kan uppgå till mellan 0,5 Mkr och 9 Mkr beroende på vilka åtgärder som behöver vidtas. Den högre delen av uppskattningen avser framförallt kostnader för att hantera och transportera schaktnmassor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vid årsstämman 2016 fattades beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återges i not 9. Inför årsstämman 2017 föreslås inga förändringar i principer för ersättningar och övriga anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

BOLAGSSTYRNING

Se bolagsstyrningsrapport sidorna 22–27.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER**EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT**

Koncernen genomförde den 1 januari 2017 en omorganisation för att bättre utnyttja varje varumärkets potential och förbättra koncernens interna processer. Koncernledningen består därefter av Fredrik Skarp, VD och koncernchef, Anna-Carin Bjelkeby, Ekonomi- och finansdirektör, Ole Sander, Director of International Sales and Marketing Damixa och Peter Wennerstein, Director of Sales Nordic and marketing FM Mattsson and Mora samt adjungerad Patrik Linzenbold, Investor relation.

Styrelsen fattade den 10 mars beslut om att ansöka om notering vid Nasdaq Stockholm. Den 22 mars erhöles ett godkännande från Bolagskommittén vid Nasdaq Stockholm. Första dag för handel av bolagets B-aktie var 10 april.

Den 11 april 2017 genomförde FM Mattsson Mora Group förändringar i ledningsgruppen. Peter Wennerstein, Director of Sales Nordic and marketing FM Mattsson and Mora, lämnar sin roll för att gå över till en av bolagets samarbetspartners.

BEGRÄNSNINGAR I AKTIERS ÖVERLÅTBARHET**Hembudsklausul**

Har äganderätten till aktie av serie A, på annat sätt än genom arv eller testamente övergått till annan än ägare till aktie av serie A, överlåtarens make/maka, barn eller barnbarn skall aktien hembudgas genom skriftlig anmälan hos styrelsen. Aktie av serie A kan omvandlas (konverteras) till aktie av serie B. Ägare till aktie av serie A skall göra en skriftlig framställan till styrelsen avseende konvertering.

FRAMTIDSUTSIKTER

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2017.

MODERBOLAGET

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. De kommentarer som anges när det gäller koncernen gäller därför till större delen även för moderbolaget. Utöver produktion, produktutveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 845,5 Mkr (813,9), varav export av varor utgjorde 153,6 Mkr (140,2). Rörelseresultatet uppgick till 79,3 Mkr (66,1).

Moderbolaget har erhållit utdelning från dotterbolag med 40,9 Mkr (0) vilket påverkat finansnettot positivt.

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 48,2 Mkr (13,6) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 Mkr (5,2).

VINSTDISPOSITION

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 15 maj 2017 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr*	40 335 300,00
Belopp att överföra i ny räkning, kr**	58 618 384,44
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	98 953 684,44

* Bolaget har i april 2017 genomfört en nyemission av 2 000 000 B-aktier som också är berättigade till utdelning. Totalt antal utdelningsberättigade aktier är 13 445 100.

** Varav till fond för verkligt värde 2 859 237 kr.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2016	2015
Nettoomsättning	6	1 109 167	1 112 563
Kostnad sålda varor	9, 10	-736 126	-739 178
Bruttoresultat		373 041	373 385
Försäljningskostnader	9, 10	-210 082	-210 456
Administrationskostnader	8, 9, 10	-43 856	-37 941
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-35 835	-28 066
Övriga rörelseintäkter	11	12 834	5 517
Övriga rörelsekostnader	11	-11 486	-16 729
Rörelseresultat		84 616	85 710
Finansiella intäkter	12	3 662	2 086
Finansiella kostnader	12	-6 167	-7 068
Finansiella poster – netto	12	-2 505	-4 982
Resultat före skatt		82 111	80 727
Inkomstskatt	13	-17 371	-19 137
Årets resultat		64 740	61 590
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie)			
Resultat per aktie före och efter utspädning	14	5,66	5,38

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	2016	2015
Periodens resultat	64 740	61 590
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-11 768	5 551
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	2 619	-1 321
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Säkring av mässing	4 356	-1 166
Omräkningsdifferenser	8 666	-3 450
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-958	256
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	2 913	-130
Summa totalresultat för året	67 653	61 460
Summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets aktieägare.		

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>	15		
Goodwill		1 17 505	1 16 299
Balanserade utvecklingskostnader		51 316	54 272
Övriga immateriella tillgångar – IT		6 465	5 820
Varumärke		36 667	34 880
Summa immateriella tillgångar		211 953	211 271
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Byggnader och mark		42 722	45 531
Maskiner och andra tekniska anläggningar		56 251	50 583
Inventarier, verktyg och installationer		30 315	22 456
Pågående nyanläggningar		28 164	10 935
Summa materiella anläggningstillgångar		157 452	129 506
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga fordringar	20	4 443	2 747
Summa finansiella anläggningstillgångar		4 443	2 747
Uppskjutna skattefordringar	17	18 595	17 650
Summa uppskjutna skattefordringar		18 595	17 650
Summa anläggningstillgångar		392 443	361 173
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		16 889	18 704
Varor under tillverkning		92 403	93 796
Färdiga varor och handelsvaror		89 491	73 284
Summa varulager		198 783	185 784
Kundfordringar	20, 22	159 516	176 331
Skattefordringar		1 495	3 951
Övriga fordringar	20	5 255	5 924
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		10 865	12 306
Derivatinstrument	20, 21	3 956	8
Likvida medel	20, 23	32 335	46 060
Summa omsättningstillgångar		412 205	430 366
SUMMA TILLGÅNGAR		804 648	791 539

KONCERNENS BALANSRÄKNING FORTS.

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	24		
Aktiekapital		11 445	11 445
Reserver		1 591	-1 322
Balanserad vinst inklusive årets resultat		311 500	338 321
Summa eget kapital		324 536	348 444
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	20, 25	6 316	8 100
Uppskjutna skatteskulder	17	55 251	57 512
Avsättning till pensioner	26	137 249	122 628
Avsättningar	28	23 907	20 723
Summa långfristiga skulder		222 722	208 964
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	20, 25	32 743	–
Skulder till kreditinstitut	20, 25	4 103	3 713
Leverantörsskulder	20	92 835	113 100
Aktuella skatteskulder		1 579	1 751
Derivatinstrument	20, 21	270	838
Övriga skulder	20	25 882	29 579
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	99 978	85 150
Summa kortfristiga skulder		257 390	234 131
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		804 648	791 539

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	Aktiekapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Omvärderingar av förmåns- bestämda pensionsplaner	Balanserad vinst	Summa
Ingående balans per 1 januari 2015	11 445	4 505	371	-6 068	311 066	321 319
Totalresultat						
Årets resultat					61 590	61 590
Övrigt totalresultat		-3 450	-909	4 230		-130
Summa totalresultat		-3 450	-909	4 230	61 590	61 460
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning					-34 335	-34 335
Utgående balans per 31 december 2015	11 445	1 055	-538	-1 838	338 321	348 444
Ingående balans per 1 januari 2016	11 445	1 055	-538	-1 838	338 321	348 444
Totalresultat						
Årets resultat	-	-	-	-	64 740	64 740
Övrigt totalresultat	-	8 666	3 397	-9 150	-	2 913
Summa totalresultat	-	8 666	3 397	-9 150	64 740	67 653
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning	-	-	-	-	-91 561	-91 561
Utgående balans per 31 december 2016	11 445	9 721	2 859	-10 988	311 500	324 536

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Tkr	Not	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36		
Resultat före skatt		82 111	80 727
Avskrivningar	10	41 026	36 895
Övriga ej likviditetspåverkande poster		14 266	-6 233
Betalda inkomstskatter		-17 108	-11 878
Delsumma		120 295	99 511
Ökning/minskning varulager		-12 999	-3 465
Ökning/minskning av rörelsefordringar		14 979	-17 580
Ökning/minskning av rörelseskulder		-9 705	38 946
Summa		-7 725	17 901
Kassaflöde från den löpande verksamheten		112 570	117 412
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	15	-13 308	-17 672
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-50 521	-16 533
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	16	56	229
Övriga finansiella anläggningstillgångar		-535	-18
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-64 308	-33 944
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		48 262	83 417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkning		32 743	-25 741
Amortering av skuld		-4 099	-3 685
Utbetald utdelning		-91 561	-34 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-62 917	-63 761
Minskning/ökning av likvida medel		-14 655	20 482
Likvida medel vid årets början	23	46 060	26 403
Valutakursdifferens i likvida medel		930	-826
Likvida medel vid årets slut	23	32 335	46 060

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2016	2015
Nettoomsättning	6, 7	845 568	813 890
Kostnad för sålda varor	9, 10	-605 445	-583 340
Bruttoresultat		240 123	230 550
Försäljningskostnader	9, 10	-102 424	-97 902
Administrationskostnader	8, 9, 10	-38 196	-36 095
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-19 507	-19 562
Övriga rörelseintäkter	11	10 832	5 505
Övriga rörelsekostnader	11	-11 468	-16 366
Rörelseresultat		79 360	66 130
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernbolag	34	40 928	-5 863
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	34	1 769	-347
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter	12	1 369	1 579
Räntekostnader och liknande kostnader	12	-4 803	-4 967
Summa resultat från finansiella poster		39 263	-9 598
Resultat efter finansiella poster		118 623	56 532
Bokslutsdispositioner	35	-6 955	-6 950
Skatt på årets resultat	13	-17 752	-15 557
Årets resultat		93 916	34 025

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Tkr	2016	2015
Periodens resultat	93 916	34 025
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Säkring av mässing	4 356	-1 166
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-958	256
Summa totalresultat för året	97 314	33 115

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>	15		
Goodwill		39 692	46 306
Immateriella anläggningstillgångar		6 465	5 675
Summa immateriella anläggningstillgångar		46 157	51 981
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Byggnader och mark		42 722	44 909
Maskiner och andra tekniska anläggningar		40 957	31 884
Inventarier, verktyg och installationer		25 734	19 986
Pågående nyanläggningar och förskott		26 710	9 407
Summa materiella anläggningstillgångar		136 123	106 186
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	18	110 974	110 974
Fordringar hos koncernbolag	19	53 325	14 840
Uppskjutna skattefordringar	17	1 004	952
Övriga långfristiga fordringar	19	3 067	3 500
Summa finansiella anläggningstillgångar		168 370	130 266
Summa anläggningstillgångar		350 650	288 433
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		16 888	18 704
Varor under tillverkning		72 342	73 283
Färdiga varor och handelsvaror		42 555	33 058
Summa varulager		131 785	125 045
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		84 160	99 577
Fordringar hos koncernbolag		18 514	9 775
Skattefordringar		1 494	3 907
Övriga fordringar inklusive derivat	21	7 006	2 735
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 850	7 376
Summa kortfristiga fordringar		118 024	123 370
<i>Likvida medel</i>	23	345	25 176
Summa omsättningstillgångar		250 154	273 591
SUMMA TILLGÅNGAR		600 804	562 024

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Tkr	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		11 445	11 445
Reservfond		45 844	45 844
Summa bundet eget kapital		57 289	57 289
Fritt eget kapital			
Fond för verkligt värde		2 859	-538
Balanserat resultat		2 179	59 713
Årets resultat		93 916	34 025
Summa fritt eget kapital		98 954	93 200
Summa eget kapital		156 243	150 489
Obeskattade reserver	33	139 547	132 592
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	27, 28	81 727	80 988
Garantiåtaganden	28	18 600	17 700
Uppskjutna skatter	17, 28	4 478	3 763
Övriga avsättningar	28	2 720	914
Summa avsättningar		107 525	103 365
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	25	32 743	0
Leverantörsskulder		67 938	78 223
Skulder till koncernbolag		7 495	4 594
Övriga skulder inklusive derivat	21	12 633	12 878
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	76 680	79 883
Summa kortfristiga skulder		197 489	175 578
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		600 804	562 024

FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

Belopp i Tkr	BUNDET EGET KAPITAL		FRITT EGET KAPITAL			
	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fond för verkligt värde säkringsreserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2015	11 445	45 844	371	94 049	–	151 709
Totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	34 025	34 025
Övrigt totalresultat	–	–	–909	–	–	–909
Summa totalresultat	–	–	–909	–	34 025	33 116
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning	–	–	–	–34 335	–	–34 335
Utgående balans per 31 december 2015	11 445	45 844	–538	59 714	34 025	150 490
Ingående balans per 1 januari 2016	11 445	45 844	–538	93 739	–	150 490
Totalresultat						
Årets resultat	–	–	–	–	93 916	93 916
Övrigt totalresultat	–	–	3 398	–	–	3 398
Summa totalresultat	–	–	3 398	–	93 916	97 314
Transaktioner med aktieägare						
Utdelning	–	–	–	–91 561	–	–91 561
Utgående balans per 31 december 2016	11 445	45 844	2 860	2 178	93 916	156 243

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Tkr	Not	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		118 623	56 532
Övriga ej likviditetspåverkande poster	36	3 653	9 099
Avskrivningar	10	25 848	25 269
Betald inkomstskatt		-15 636	-8 300
Delsumma		132 488	82 600
Ökning/minskning varulager		-6 740	11 480
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-35 552	-17 002
Ökning/minskning av rörelseskulder		-6 475	27 005
Summa		-48 767	21 483
Kassaflöde från den löpande verksamheten		83 721	104 083
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-1 931	-5 221
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-48 101	-13 592
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	16	56	9
Övriga finansiella anläggningstillgångar		433	834
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49 543	-17 967
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		34 178	86 116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning	25	32 743	-25 741
Utbetald utdelning		-91 561	-34 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-58 818	-60 076
Minskning/ökning av likvida medel		-24 640	26 040
Likvida medel vid årets början	23	25 176	0
Valutakursdifferens i likvida medel		-191	-864
Likvida medel vid årets slut	23	345	25 176

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de godkännts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1. Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkännts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 17 april 2017. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 11 maj 2017.

Föresättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderats till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivatinstrument och finansiella tillgångar som kan säljas.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade och redovisas i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och företagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i not 4.

Ändrade redovisningsprinciper 2016

Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2016 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Nya eller ändrade IFRS som ska börja tillämpas 2017 eller senare

Ett antal nya IFRS träder i kraft under 2017 eller senare. Dessa har inte förtidstillämpats vid upprättandet av de finansiella rapporterna. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen inte beskrivs nedan, har FM Mattsson Mora Group gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IFRS 9 träder i kraft 2018 och innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas och inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster samt förändringar av principer för säkringsredovisning. FM Mattsson Mora Group planerar inte att förtidstillämpa IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder ersätter från och med 2018 existerande IFRS relaterade till intäktsredovisning, såsom IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram. IFRS 15 baseras på att intäkt redovisas när kontroll över vara eller tjänst överförs till kunden, vilket skiljer sig från existerande IFRS som baseras på överföring av risker och förmåner. IFRS 15 inför också nya sätt att fastställa hur och när intäkter ska redovisas. En utvärdering av effekterna på FM Mattsson Mora Groups redovisning har genomförts. Effekterna har bedömts som ej väsentliga. Koncernen planerar inte att förtidstillämpa IFRS 15.

IFRS 16 Leases: Ny standard avseende redovisning av leasing. För leasetagare försvinner klassificeringen enligt IAS 17 i operationell och finansiell leasing och ersätts med en modell där tillgångar (Right of use Assets) och skulder för alla leasingavtal ska redovisas i balansräkningen. Undantag för redovisning i balansräkningen finns för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. I resultaträkningen ska avskrivningar redovisas separat från räntekostnader hänförliga till leasingsskulden. IFRS 16 ska tillämpas på räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. EU förväntas godkänna standarden under 2017.

Ändrad IAS 7 Rapport över kassaflöden kommer att tillämpas av FM Mattsson Mora Group från och med årsredovisningen för 2017 med innebörden att ytterligare upplysningar kommer att läggas till avseende bland annat årets förändring i skulder hänförligt till finansieringsverksamheten.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

I FM Mattsson Mora Group fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentrapportering

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat.

Se not 6 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Koncernredovisning (konsolideringsprinciper)

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid upprättandet av koncernredovisningen används förvärvsmetoden. Förvärv av dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvat dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Villkorade överförda ersättningar omvärderas vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 15.

Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då bestämmande inflytande upphör.

Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt orealiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

NOT I FORTSÄTTNING

Omräkning av utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreligger vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter

Nettoomsättning

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkter från försäljning av varor redovisas i resultatet när väsentliga risker och förmåner överförs till köparen.

Försäkringsersättning

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för självrisk. Försäkringsersättning redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som övrig administrationskostnad i resultatet. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen.

Forordningar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Leasing

Operationell leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer:

Finansiell leasing

Leasingavtal där koncernen i allt väsentligt innehar ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Avtal som klassificerats som finansiella leasingavtal i koncernen avser maskiner och bilar. Minimileaseavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av med tillämpning av samma nyttjandeperioder som gäller för ägda tillgångar av liknande slag.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av räntointäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar. Räntointäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar

som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionskulder, leverantörsskulder samt bankavgifter och övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller ansetts per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka underskotten kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Immateriella anläggningstillgångar

Forskning och utveckling

Utgifter som uppkommit i forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Utgifter avseende utvecklingsprojekt hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter samt projekt för teknologisk och plattformsutveckling redovisas som immateriella tillgångar då de uppfyller följande kriterier:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten,
- det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Not 1 forts.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningsvärdet är summan av de direkta utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången uppfyller ovan nämnda kriterier. De aktiverade kostnaderna genereras främst internt och inkluderar direkta kostnader för nedlagt arbete. Avskrivning påbörjas när tillgången kan börja användas och befinner sig på den plats och i det skick företagsledningen avsett, det vill säga vid den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Nyttjandeperioden bedöms utifrån den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo, det vill säga under den tid som produktion beräknas ske. Nyttjandeperioden bedöms som regel inte kunna överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid.

Avskrivningar ingår i forsknings- och utvecklingskostnader. Utgifter för utveckling och forskning, som inte uppfyller kriterierna ovan, kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som en tillgång i efterföljande perioder.

Immateriella tillgångar – IT

Förvärvade programvarulicenser, med en löptid på över ett år, och utgifter för utveckling av programvara, som bedöms generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen, aktiveras och skrivs av under den bedömda nyttjandeperioden. Programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats, satts i drift och anpassats till koncernens verksamhet. Den bedömda nyttjandeperioden bedöms inte överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid. Utgifter för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill som uppstår i samband med förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill anses alltid ha en obestämbar nyttjandeperiod och testas därför årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov istället för att löpande avskrivas. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererade enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Varumärke

Utgifter för förvärvade varumärken balanseras och testas årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov, istället för att löpande avskrivas. Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerande nedskrivningar.

Det aktuella varumärket har funnits och bedöms kunna nyttjas under en lång följd av år och livslängden kan ej bedömas tillförlitligt.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt egen tid för tillverkning av verktyg.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma FM Mattsson Mora Group tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde skrivs av separat. Inga avskrivningar görs på mark.

Avskrivningar på övriga tillgångar, görs linjärt enligt följande:

Industribyggnader	25 år
Övriga byggnader	25–50 år
Markanläggningar	20–26 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Övriga anläggningstillgångar	20 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel eller som vid det första redovisningstillfället identifieras som en post värderad till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument (valutaterminer och ränteswappar) klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. FM Mattsson Mora Group tillämpar säkringsredovisning avseende råvaruderivat.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens "lånefordringar och kundfordringar" utgörs av kundfordringar, likvida medel samt de finansiella instrument som redovisas bland övriga fordringar.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning, leverantörsskulder och den del av övriga kortfristiga skulder som avser finansiella instrument klassificeras som övriga finansiella skulder.

Redovisning och värdering

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella instrument som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcks.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar samt övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 1 forts.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (derivatinstrument och kapitalförsäkringar), resultatredovisas i den period då de uppstår och ingår i rörelseresultatet eller finansnettot i resultaträkningen, beroende på karaktären hos den post som säkrats. Säkring av räntebetalningar redovisas inom finansnettot och säkringar av transaktioner inom rörelsen redovisas inom rörelseresultatet. Se nedan avseende redovisning när säkringsredovisning enligt IAS 39 tillämpas vid säkring av råvarupris.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde (lånefordringar och kundfordringar)

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse har inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflödena diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

Derivatinstrument

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på affärsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering redovisas i rörelseresultatet när kraven för säkringsredovisning inte uppfylls. Hela det verkliga värdet på ett derivatinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader.

Säkring av råvarupris

Koncernen köper in mässing (bestående av koppar och zink) för den egna produktionen. Råvarupriset på mässing säkras till viss del genom koppar- och zinkterminer. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på terminskontrakten som uppfyller kraven på säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

När det säkrade prognosticerade inköpet av mässing redovisas i varulagret, återförs de vinster och förluster som tidigare redovisats i övrigt totalresultat och därmed ackumulerats i eget kapital, från eget kapital och övrigt totalresultat. Det realiserade värdet av säkringen inkluderas i anskaffningsvärdet för mässingen. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i "kostnad sålda varor".

Säkring av rörliga räntebetalningar

FM Mattsson Mora Group har en möjlighet att säkra räntebetalningar genom ränteswap där rörliga räntebetalningar byts ut mot fasta räntebetalningar. Koncernen tillämpar inte säkringsredovisning varför eventuella förändringar i verkligt värde redovisas i finansnettot i resultaträkningen.

Säkring av transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i EUR, USD, DKK, CNY och NOK kan säkras ekonomiskt genom valutaterminskontrakt. FM Mattsson Mora Group tillämpar inte

kraven för säkringsredovisning. Förändringarna i verkligt värde redovisas därför i posterna övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

Varulager

Varulagret består av råvaror och förnödenheter, varor under tillverkning och färdiga varor. Samtliga varor redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförbara indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet) justerat för effekterna av säkringsredovisning. Lånekostnader ingår inte. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader. Råvaror, komponenter och andra förnödenheter som innehas för användning i tillverkningen av varor skrivs inte ned under anskaffningsvärdet, om den slutprodukt i vilken de ingår förväntas kunna säljas till ett pris som motsvarar eller överstiger anskaffningsvärdet.

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda produkter i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Likvida medel

Likvida medel ingår i såväl balansräkningen som i rapport över kassaflöden, kassa, banktillgodohavanden och eventuella kortfristiga placeringar.

Nedskrivningar av tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och varumärken, eller tillgångar som ännu inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, samt när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassainflöden (kassagenererande enheter).

En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområde reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året (före och efter utspädning).

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt och beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser; det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet.

Not 1 forts.

När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde.

Använd diskonteringsränta före skatt återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas till nominellt belopp. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser finns i moderbolaget i Sverige samt i dotterbolaget i Norge och beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelserna i Sverige fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för bostadsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningsarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelserna. I Norge används räntesatsen för företagsobligationer med förmånsrätt (OMF-ränta).

Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltningstillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna

som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

Rapport över kassaflöden

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Denna innebär att resultatet före skatt justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Eventualförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräfts endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

NOT 2

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR2 Redovisning för juridiska personer. Även av rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden för noterade bolag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Klassificering och uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Uppställningsformerna för moderbolaget ger skillnad i benämningar; jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader; avsättningar; och poster inom eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella villkorade köpeskillningar och förändringar av dessa. När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernbolag".

Leasade tillgångar

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella klassificeras som operationella leasingavtal.

Immateriella tillgångar

Samtliga utgifter för produktutveckling kostnadsförs i moderbolaget. Större projekt för anpassning och installation av programvarulicenser aktiveras.

Not 2 forts.

Goodwill

Goodwill i moderbolaget avser förvärvsgoodwill efter en fusion mellan FM Mattsson AB och Mora Armatur AB. Baserat på de båda bolagens etablerade och starka varumärken har nyttjandeperioden bedömts till 20 år. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Borgensåtagande/finansiella garantier

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelser till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som ett finansiellt garantiavtal. För dessa avtal tillämpar moderbolaget lättnadsregeln i RFR 2 (IAS 39.p2), och redovisar därmed borgensförbindelsen som en eventalförpliktelse. När moderbolaget bedömer att det sannolikt kommer att krävas en betalning för att reglera ett åtagande, görs en avsättning.

Pensionsförpliktelser

Vissa av moderbolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Övriga pensionsåtaganden finansieras genom skuldföring i balansräkningen och har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet för dessa utgörs av nuvärdet av framtida förpliktelser och beräknas enligt aktuariella grunder. Kapitalvärdet redovisas som avsättning i balansräkningen. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer som finansieras genom skuldföring i balansräkningen, så kallade ofonderade planer, än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas emellertid i en juridisk person den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. Även bokslutsdispositionerna i resultaträkningen redovisas inklusive uppskjuten skatt.

NOT 3

FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk samt råvaruprisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med FM Mattsson Mora Groups finanspolicy. Koncernens övergripande strategi fokuserar på att minska potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har en möjlighet att använda derivatinstrument för att minska viss riskexponering.

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk kan delas in i omräkningsrisk respektive transaktionsrisk. Med omräkningsrisk avses risken för att värdet i svenska kronor avseende nettoinvesteringar i utländska valutor fluktuerar på grund av förändringar i valutakurserna. Valutaexponering som uppstår från nettotillgångar i koncernens utlandsverksamheter valutasäkras ej.

Med transaktionsrisk avses påverkan på nettoresultatet och kassaflöden till följd av att värdet på operativa flöden i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna.

FM Mattsson Mora Groups valutapolitik är att minimera påverkan på koncernens resultat från kursförändringar mot SEK genom att koncentrera valutaexponeringen till moderbolaget samt att viss del av inköp och försäljning i utländsk valuta kan säkras ekonomiskt genom valutaterminkontrakt. FM Mattsson Mora Group har huvudsakligen ett inflöde av NOK och DKK och ett nettoutflöde av EUR och USD. Detta innebär att koncernen kontinuerligt är exponerad för transaktionsrisk. 50 procent av kontrakterade flöden och/eller prognostiserade flöden i moderbolaget kan under en rullande 12-månaders period säkras ekonomiskt per valuta. Under 2016 har inga valutasäkringar gjorts. Finansiell exponering på valutakonton i FM Mattsson Mora Group AB får enligt policy inte överstiga motvärdet av 5 Mkr per valuta och total nettoexponering får inte överstiga 10 Mkr.

Valutakursdifferenser som redovisats i resultaträkningen uppgår till:

Tkr	2016	2015
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1 570	-12 103
Finansnetto	1 324	-1 699
Totalresultat (omräkningsdifferens)	8 666	-3 450
Summa	8 420	-17 252

Koncernen har följande balanseexponering för kundfordringar och andra fordringar:

Tkr	2016	2015
NOK	14 673	8 576
DKK	38 609	44 877
EUR	27 629	29 724
USD	391	23
Andra valutor	1 686	2 020
Summa	82 988	85 220

Koncernen har följande balanseexponering för leverantörsskulder och övriga skulder:

Tkr	2016	2015
NOK	2 593	2 717
DKK	12 500	21 324
EUR	29 858	34 365
USD	8 083	5 534
Andra valutor	6 520	7 203
Summa	59 554	71 143

Koncernen har följande balanseexponering för likvida medel och checkkredit:

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
NOK	1 841	8 991
DKK	21 783	12 476
EUR	6 781	-1 500
USD	13	-3 149
Andra valutor	66	949
Summa	30 484	17 767

Känslighetsanalys rörelseresultat:

Lokal valuta, belopp i tusental	Totalt nettoflöde	Resultateffekt av 5% förändring mot SEK utan säkring
EUR	-5 968	+ - 2 826
USD	-5 848	+ - 2 503
NOK	42 447	+ - 2 165
DKK	3 448	+ - 219
CNY	-25 112	+ - 1 618

Not 3 forts.

Ränterisk

Koncernen har räntebärande finansiella tillgångar och skulder vars förändringar kopplat till marknadsräntor påverkar resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Med ränterisk avses risken att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar koncernens nettoresultat negativt. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta.

FM Mattsson Mora Groups ränteriskpolicy syftar till att reducera negativ påverkan av ränteförändringar på koncernens resultat. Placeringar får göras med räntebindning och löptid på maximalt 1 år. Vid nyupplåning fattar styrelsen beslut om hantering av ränterisk. Ränterisken bevakas för upplåning och leasing till rörlig ränta. Ränterisken ska enligt FM Mattsson Mora Groups policy begränsas till att inte ge en negativ resultateffekt på över 1 Mkr.

Koncernen kan hantera ränterisken avseende kassaflödet genom att använda ränteswappar med den ekonomiska innebörden att konvertera upplåning från rörliga till fasta räntor för viss del av upplåningen. Koncernen tar vanligtvis upp långfristiga lån till rörlig ränta och omvandlar dem genom ränteswappar till fast ränta som är lägre än om upplåning skett direkt till fast ränta. Ränteswapparna innebär att koncernen kommer överens med andra parter att, med angivna intervall, utväxla skillnaden mellan räntebelopp enligt fast kontraktsränta och det rörliga räntebeloppet, beräknade på kontrakterade nominella belopp. Under 2016 har inga räntesäkringar gjorts.

Koncernen har analyserat dess känslighet mot ränteförändringar. Genomförd analys visar att effekten på resultatet av en ränteökning med 1,0 procentenhet ger inga väsentliga negativa effekter.

Ränta hänförlig till avsättning för pensioner är ej beaktad.

Råvaruprisrisk

Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av metallråvara ingående i egentillverkade och köpta komponenter.

I allt väsentligt är kostnaden för metallråvaror relaterad till legeringen mässing som består av cirka 60 procent koppar och 40 procent zink. FM Mattsson Mora Group har därmed betydande riskexponering mot prisförändringar avseende dessa metaller. Förbrukningen av mässing är cirka 2 200 ton per år. Av detta kommer 800 ton från återvinning av spån och skrot i den egna tillverkningen. Resterande 1 400 ton köps till marknadspris.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet på ett års sikt. Detta görs genom korta leveransavtal och löpande finansiella säkringar av cirka 50 procent av följande års behov.

För det kommande året har FM Mattsson Mora Group behov av cirka 700 ton mässing som inte täcks av de finansiella säkringarna, vilket innebär att prisändring på koppar med 100 USD/ton motsvarar en förändring av rörelseresultatet med cirka 350 Tkr/år. Motsvarande värde för zink blir drygt 250 Tkr/år. FM Mattsson Mora Group har under senare år sett en ökad rörelse av marknadspriset på mässing och på längre sikt än ett år har därmed FM Mattsson Mora Group en prisrisk på mässing att hantera. Hela FM Mattsson Mora Groups förbrukning av 1 400 ton som köps till marknadspris plus i någon mån de cirka 800 ton mässing som ingår i komponenter som köps externt, är då exponerade för metallmarknadens utveckling.

Kreditrisk

Kreditrisk eller motpartsrisik är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. FM Mattsson Mora Groups kreditrisk innefattar banktillgodohavanden, finansiella placeringar samt kundfordringar. FM Mattsson Mora Groups placeringsspolicy är att minimera kreditrisk genom att placera endast i godkända likvida instrument, välja motparter med hög kreditrating samt använda instrument med hög likviditet. Placeringar kan göras kortfristigt i svenska statsskuldväxlar eller KI- respektive AI-papper för statliga bolag, svenska banker och svenska kommuner.

Motpartsrisken avseende bankmedel och derivatinstrument är mycket låg då stora nordiska affärsbanker används.

Den övervägande finansiella risken i koncernen är kreditrisken i utestående kundfordringar. Koncernens kreditkontroll innebär att innan kredit lämnas genomförs en kreditkontroll. För tidigare kunder analyseras även nuvarande betalningssituation och historik. I de fall som kreditupplysning eller betalningshistorik visar brister erbjuder koncernen att leverans genomförs efter det att förskottsbetalning har erhållits.

För koncernens kreditförluster se not 22. Historiskt sett har koncernen haft små kreditförluster.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden avseende finansiella skulder. För att säkerställa en god betalningsberedskap för operativa verksamheten ska moderbolaget tillse att tillräcklig likviditet finns tillgänglig. Likviditetsbehovet beräknas i likviditets- prognoser. FM Mattsson Mora Groups strategi är att reducera extern upplåning, minimera rörelsekapitalet samt skapa en likviditetsreserv. Koncernens likviditetsreserv kan bland annat skapas genom bekräftade kreditfaciliteter och ska uppgå till minst 10 procent av omsättningen samt vara tillräcklig för att täcka likviditetsbehovet för minst 12 månader framåt. Per den 31 december 2016 uppgick likviditetsreserven till 18,3 procent av nettoomsättningen.

Per den 31 december 2016 har koncernen likvida medel om 32 335 Tkr (46 060). Framtida likviditetsbelastningar följs upp genom löpande prognoser.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter:

Tkr	2016	2015
Rörlig ränta:		
– löper ut inom ett år	207 418	127 294
– löper ut efter mer än ett år	–	–
Fast ränta:		
– löper ut inom ett år	–	–
	207 418	127 294

Tkr	2016	2015
Totalt utrymme	207 418	127 294
Utnyttjat utrymme	–32 743	–
Outnyttjat utrymme	174 675	127 294

Efter balansdagen har en global cashpool införts 1 februari 2017 varvid checkräkningskrediterna uppgår till 200 000 Tkr. Från och med 2018-01-01 uppgår checkräkningskrediterna till 120 000 Tkr.

Tabellen nedan visar de avtalsenliga odiskonterade kassaflödena från koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument, som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Tkr	Mindre än 1 år	Mellan 1–5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2015			
Skulder avseende finansiell leasing	3 713	8 100	0
Derivatinstrument	838	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	113 100	–	–
	117 651	8 100	0

Tkr	Mindre än 1 år	Mellan 1–5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2016			
Skulder avseende finansiell leasing	4 104	6 316	–
Derivatinstrument	270	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	92 835	–	–
	97 209	6 316	0

Not 3 forts.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerad med eget kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristig upplåning och långfristig upplåning i koncernens balansräkning) med avdrag för likvida medel.

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Räntebärande skulder (not 25)	-43 162	-11 813
Räntebärande avsättningar	-137 249	-122 628
Räntebärande tillgångar	3 212	3 676
Likvida medel (not 23)	32 335	46 060
Nettoskuld	-144 863	-84 705

Beräkning av verkligt värde

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och övriga fordringar samt leverantörsskulder och övriga skulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga i sin natur.

De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i koncernen utgörs av derivatinstrument. Dessa instrument återfinns i nivå 2 i verkligt värde hierarkin, det vill säga det finns observerbara data för tillgången eller skulden antingen direkt genom till exempel prisnoteringar eller indirekt genom till exempel härledda prisnoteringar; men det finns inte noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar och skulder.

NOT 4

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar av balansposters värden och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer; definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställs genom beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Prövningarna av goodwill och varumärke genomförda per 31 december 2016 uppvisade inte något nedskrivningsbehov. Diskonteringsräntan utgår ifrån företagets genomsnittliga kapitalkostnad. Därefter görs en justering med hänsyn tagen till den prövade enhetens risk. Se not 15 för en känslighetsanalys.

Pensionsförmåner

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde.

Koncernen fastställer lämplig diskonteringsränta i slutet av varje år. Detta är den ränta som används för att fastställa nuvärdet av bedömda framtida utbetalningar som förväntas krävas för att reglera pensionsförpliktelserna. Vid fastställande av lämplig diskonteringsränta beaktar koncernen räntorna för stats- och bostadsobligationer som är uttryckta i den valuta i vilken ersättningarna kommer att betalas, och som har löptider som motsvarar bedömningarna för den aktuella pensionsförpliktelserna.

Andra viktiga antaganden rörande pensionsförpliktelser som ledningen måste göra i samband med den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader berör förväntad årlig löneökningstakt, förväntad personalomsättning, förväntad livslängd och förväntad årlig pensionsuppräknings.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom undersöker koncernen ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader.

Garantireserver

Koncernen prövar kontinuerligt värdet av garantireserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 1,9 procent av nettoomsättningen per den 31 december 2016 (1,8 procent).

Aktier i koncernföretag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för aktier i koncernföretag. När det finns en indikation på minskat värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. År återvinningsvärdet lägre än bokfört värde görs en nedskrivning.

NOT 5 DISPOSITION AV VINST

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 15 maj 2017 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr*	40 335 300,00
Belopp att överföra i ny räkning, kr**	58 618 384,44
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	98 953 684,44

* Bolaget har i april 2017 genomfört en nyemission av 2 000 000 B-aktier som också är berättigade till utdelning. Totalt antal utdelningsberättigade aktier är 13 445 100.

** Varav till fond för verkligt värde 2 859 237 kr.

NOT 6 RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING

FM Mattsson Mora Group utvecklar, tillverkar och tillhandahåller sanitetsarmaturer samt närliggande koncept, tjänster och service.

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment.

Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper:

- Nordiska marknaden är likartad genom att huvuddelen av försäljningen representerar det som kallas "ROT" och en mindre del av nybyggnation. Det kan finnas mindre variationer mellan respektive land men det är väldigt homogent.
- Huvuddelen av försäljningen går via grossister i respektive land enbart en liten del av försäljning sker direkt till återförsäljare.
- I Norden säljer koncernen alla sina tre varumärken vilket inte görs i länder utanför Norden.
- Konkurrenssituationen är likartad på de nordiska marknaderna.
- Makroekonomiskt och geografiskt finns det flera likheter och stor integration mellan de nordiska länderna vilket särskiljer dem från övriga världen.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av försäljningen i dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Singapore, Hongkong och Kina samt övrig exportförsäljning exempelvis Australien, Baltikum, UK etc. Segmentet har likartade ekonomiska förutsättningar genom att huvuddelen av försäljning går direkt till återförsäljare och inte via grossister.

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland samt en distributör på Island och i Norge. Försäljningen representerade 89 procent av koncernens totala försäljning under 2016.

Nettoomsättningen för 2016 uppgick till 991 072 Tkr (977 792) och rörelseresultatet uppgick till 86 893 Tkr (85 736).

International

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Tyskland, Holland, Belgien, Kina, Hongkong och Singapore som sker via helägda dotterbolag samt övriga marknader där försäljning sker via lokala distributörer. Segmentet representerade 11 procent av koncernens totala försäljning under 2016.

Nettoomsättningen för 2016 uppgick till 118 095 Tkr (134 771) och rörelseresultatet uppgick till -2 277 Tkr (-26).

2016	Norden	International	Totalt 2016
Nettoomsättning	991 072	118 095	1 109 167
Avskrivningar	-40 853	-173	-41 026
Rörelseresultat	86 893	-2 277	84 616
Finansnetto			-2 505
Resultat före skatt			82 111

2015	Norden	International	Totalt 2015
Nettoomsättning	977 792	134 771	1 112 563
Avskrivningar	-36 858	-127	-36 895
Rörelseresultat	85 736	-26	85 710
Finansnetto			-4 983
Resultat före skatt			80 727

Nettoomsättningen fördelar sig på typ av intäkter enligt följande:

KONCERNEN	2016	2015
Försäljning av varor	1 105 197	1 105 169
Försäljning av tjänster	588	866
Övriga intäkter	3 382	6 528
Koncernen totalt	1 109 167	1 112 563

MODERBOLAGET	2016	2015
Försäljning av varor	835 513	803 114
Försäljning av tjänster	838	3 622
Övriga intäkter	9 217	7 153
Moderbolaget totalt	845 568	813 889

	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
KONCERNEN	2016	2015	2016	2015
Fördelning				
Sverige	688 000	692 074	299 971	275 358
Övriga	421 167	420 489	69 434	65 419
Totalt	1 109 167	1 112 563	369 405	340 777

Nettoomsättningen till koncernens tre största kunder motsvarar 59 procent. Summa anläggningstillgångar, andra än finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar som nu är lokaliserade i Sverige uppgår till 299 971 Tkr (275 358) och summan av sådana anläggningstillgångar lokaliserade i övriga länder uppgår till 69 434 Tkr (65 419).

NOT 7 MODERBOLAGETS FÖRSÄLJNING TILL OCH INKÖP FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolaget har under året fakturerat dotterbolagen 123 153 Tkr (106 011) för varor och koncerngemensamma tjänster. Moderbolagets inköp från koncernbolag har uppgått till 22 521 Tkr (150) avseende varor och koncerntjänster.

NOT 8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

<i>Tkr</i>		2016	2015
KONCERNEN			
PwC			
Revisionsuppdrag	–	36	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0	
Skatterådgivning	–	5	
Övriga tjänster	–	41	
KPMG			
Revisionsuppdraget	1 065	902	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1 242	1 184	
Skatterådgivning	190	402	
Övriga tjänster	20	–	
Övriga revisorer			
Revisionsuppdraget	302	295	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	143	
Skatterådgivning	46	0	
Övriga tjänster	–	394	
Koncernen totalt		2 919	3 402

<i>Tkr</i>		2016	2015
MODERBOLAGET			
PwC			
Revisionsuppdraget	–	–	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	–	
Skatterådgivning	–	5	
Övriga tjänster	–	41	
KPMG			
Revisionsuppdraget	510	495	
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1 190	1 116	
Skatterådgivning	190	402	
Övriga tjänster	20	–	
Moderbolaget totalt		1 910	2 058

NOT 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

<i>Tkr</i>		2016	2015
KONCERNEN			
Löner och andra ersättningar	241 765	233 159	
Sociala avgifter	57 913	55 715	
Pensionskostnader (not 26)	28 223	30 562	
Koncernen totalt		327 901	319 436

Löner och andra ersättningar

	2016		2015	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	17 179	3 615	18 311	4 036
(Varav tantiem)	–	–	(1 637)	–
Övriga anställda	224 586	24 608	214 848	26 526
(Varav tantiem)	(104)	–	(1 261)	–
Koncernen totalt	241 765	28 223	233 159	30 562

Könsfördelning i koncernen (inklusive dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2016		2015	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter,	27	63	26	65
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	15	87	12	92
Koncernen totalt	42		38	

<i>Tkr</i>		2016	2015
MODERBOLAGET			
Löner och andra ersättningar		166 727	163 071
Sociala avgifter		52 441	50 609
Pensionskostnader (not 27)		19 956	23 113
Moderbolaget totalt		239 124	236 793

Löner och andra ersättningar

	2016		2015	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	9 081	2 849	10 529	3 290
(Varav tantiem)	–	–	(1 325)	–
Övriga anställda	157 646	17 107	152 542	19 823
(Varav tantiem)	(104)	–	(155)	–
Moderbolaget totalt	166 727	19 956	163 071	23 113

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2016		2015	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Medelantal anställda	Varav kvinnor
Sverige	417	124	415	125
Summa moderbolag	417	124	415	125
Dotterbolag				
Danmark	74	30	72	30
Finland	13	4	13	4
Norge	13	2	13	2
Tyskland	20	5	18	2
Belgien	2	1	2	–
Holland	6	1	6	3
Kina	1	–	4	2
Singapore	2	–	2	–
Summa dotterbolag	131	43	130	43
Koncernen totalt	548	167	545	168

Not 9 forts.

Könsfördelning i moderbolaget

	2016		2015	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Styrelseledamöter	9	67	8	75
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	75	6	83
Koncernen totalt	17		14	

Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare
Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Ersättningen till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningsansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Rörlig ersättning ska baseras på rörelseresultatet för helåret. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad, för verkställande direktören till högst 50 procent av grundlönen och för övriga ledande befattningshavare till högst 35 procent av grundlönen.

Villkor för VD

Verkställande direktören i moderbolaget har en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön. Mellan bolaget och verkställande direktören i moderbolaget gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida är VD berättigad till lön och övriga anställningsförmåner under 24 månader.

Ersättningar till andra ledande befattningshavare

För andra ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan. Dessutom avsätts ytterligare pensionspremie om max 5 procent av grundlön.

Rörlig ersättning

För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning på koncernens rörelseresultat. Bonusbeloppet för 2016 för verkställande direktören motsvarade 0 procent av grundlönen (23,1). Bonusbeloppet för andra ledande befattningshavare utgår för 2016 med motsvarade 0 procent av grundlönen (13,4).

Pensionsskuld

Total pensionsskuld till nuvarande och tidigare styrelse och verkställande direktör uppgår per 31 december 2016 till 2 628 Tkr.

Ersättningar och övriga förmåner 2016, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensions- kostnad ³⁾	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson	215	–	–	–	–	215
Styrelseledamot Christer Lenner	188	–	–	–	–	188
Styrelseledamot Erik Eriksson	150	–	–	–	–	150
Styrelseledamot Hans Åke Norås	215	–	–	–	–	215
Styrelseledamot Lars Erik Blom	168	–	–	–	–	168
Styrelseledamot Lotta Lundén	160	–	–	–	–	160
Styrelseledamot Anna Stålenbring (från och med 2016.05)	99	–	–	–	–	99
VD Claes Seldeby (till och med 2016.01)	213	–	11	66	–	290
TfVD Peter Wennerstein (2016.01 – 2016.03)	291	–	11	107	–	409
VD Fredrik Skarp (från och med 2016.03)	1 844	–	101	623	–	2 568
Andra ledande befattningshavare (7 personer)						
– Ersättning från moderbolaget	5 538	–	395	2 054	–	7 987
– Ersättning från dotterföretag	2 230	–	181	226	–	2 637
Summa	11 311	–	699	3 076	–	15 086
–Varav ersättning från moderbolaget	9 081	–	518	2 850	–	12 449
–Varav ersättning från dotterföretag	2 230	–	181	226	–	2 637

Ersättningar och övriga förmåner 2015, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensions- kostnad ³⁾	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson (ledamot till och med 2015-05)	183	–	–	–	–	183
Styrelseledamot Christer Lenner (ordförande till och med 2015-05)	222	–	–	–	–	222
Styrelseledamot Erik Eriksson	145	–	–	–	–	145
Styrelseledamot Hans Åke Norås	145	–	–	–	–	145
Styrelseledamot Lars Erik Blom	145	–	–	–	–	145
Styrelseledamot Lotta Lundén	145	–	–	–	–	145
Styrelseledamot Anna Maria Rylander (t.o.m. 2015-11)	133	–	–	–	–	133
VD Claes Seldeby	2 386	552	96	800	–	3 834
Andra ledande befattningshavare (6 personer)						
– Ersättning från moderbolaget	5 700	773	459	2 490	–	9 422
– Ersättning från dotterföretag	2 124	273	150	214	–	2 761
Summa	11 328	1 598	705	3 504	–	17 135
–Varav ersättning från moderbolaget	9 204	1 325	555	3 290	–	14 374
–Varav ersättning från dotterföretag	2 124	273	150	214	–	2 761

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter. Under 2016 har styrelseledamoten Christer Lenner utöver ordinarie styrelsearvode erhållit ersättning med totalt 43 Tkr (50). Under 2016 har styrelseledamoten Hans Åke Norås utöver ordinarie styrelsearvode erhållit 70 tkr för extra arbete i samband med VD-skifte.

1) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus.

2) Övriga förmåner är tjänstebil.

3) Inklusive löneskatt.

NOT 10**AVSKRIVNINGAR PER FUNKTION OCH RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG**

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Kostnad sålda varor	-19 038	-21 986	-14 292	-14 772
Försäljningskostnader	-1 561	-371	-217	-119
Administrationskostnader	-5 588	-3 820	-10 841	-9 926
Forsknings- och utvecklingskostnader	-14 839	-10 718	-498	-453
Summa avskrivningar	-41 026	-36 895	-25 848	-25 270

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Tkr	KONCERNEN	
	2016	2015
Kostnad för varor och material	-534 498	-548 155
Ersättning till anställda	-329 144	-311 533
Avskrivningar	-41 026	-36 895
Övriga kostnader	-132 717	-135 787
Summa rörelsens kostnader	-1 037 385	-1 032 370

NOT 11**ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER**

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Övriga rörelseintäkter				
Vinst vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	56	9	56	9
Valutakursdifferenser	9 844	3 954	8 267	3 954
Statliga stöd	113	–	113	–
Säkringar	161	–	161	–
Övriga rörelseintäkter	2 660	1 554	2 235	1 542
Övriga rörelseintäkter	12 834	5 517	10 832	5 505
Övriga rörelsekostnader				
Förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	-72	-33	-72	-33
Valutakursdifferenser	-11 414	-16 057	-11 396	-15 916
Säkringar	–	-417	–	-417
Övriga rörelsekostnader	–	-222	–	–
Övriga rörelsekostnader	-11 486	-16 729	-11 468	-16 366

NOT 12**FINANSIELLA INTÄKTER / FINANSIELLA KOSTNADER**

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Finansiella intäkter				
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	236	458	30	47
Ränteintäkter från koncernbolag	–	–	85	25
Valutakursvinster	3 426	974	1 067	972
Verkligt värde vinst på ränteswappar	–	–	–	–
Övriga finansiella intäkter	–	654	187	536
Finansiella intäkter	3 662	2 086	1 369	1 580
Finansiella kostnader				
Räntekostnader på upplåning	-3 605	-3 044	-3 205	-2 923
Räntekostnader på finansiell leasing	-120	-166	–	–
Valutakursförluster	-2 102	-2 673	-1 258	-1 836
Övriga finansiella kostnader	-340	-1 185	-340	-208
Finansiella kostnader	-6 167	-7 068	-4 803	-4 967

Samtliga ränteintäkter och -kostnader är hänförliga till poster som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT 13 INKOMSTSKATT/SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt:				
Aktuell skatt på årets resultat	-19 392	-16 412	-18 047	-14 975
Justeringar avseende tidigare år	–	-641	-0	-641
Summa aktuell skatt	-19 392	-17 053	-18 047	-15 616
Uppskjuten skatt (se not 17)	2 021	-2 083	295	58
Inkomstskatt	-17 371	-19 136	-17 752	-15 558

Inkomstskatten på resultatet skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade bolagen enligt följande:

%	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Resultat före skatt, Tkr	82 111	80 727	111 668	49 582
Inkomstskatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för resultat i respektive land	22,2	22,7	22,0	22,0
Skatteeffekter av:				
– Ej skattepliktiga intäkter	-0,2	-1,3	-9,3	-0,3
– Ej avdragsgilla kostnader	0,9	3,0	2,5	8,4
Effekt av förändrad skattesats	–	-1,2	–	–
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-2,0	0,5	–	–
Skattekostnad hänförlig till tidigare år	0,3	0,8	–	1,3
Övrigt	-0,1	-0,8	–	–
Effektiv skatt	21,1	23,7	15,9	31,4

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen är 22,2 procent (22,7). Skattesats för moderbolaget uppgår till 22 procent (22). Skattesats i Danmark har ändrats från 25 procent till 22 procent

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2016	2015
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Tkr	64 740	61 590
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	11 445 100	11 445 100
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	5,66	5,38

NOT 15

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

<i>Tkr</i> KONCERNEN	Immateriella tillgångar internt utvecklade	Övriga immateriella tillgångar – IT	Goodwill	Varumärke	Summa
Räkenskapsåret 2015					
Ingående redovisat värde	53 155	819	114 592	34 583	203 149
Inköp/uppbyggnad	11 284	5 451	937	–	17 672
Avskrivningar	–10 167	–450	–	–	–10 617
Valutadifferenser	–	–	770	297	1 067
Utgående redovisat värde	54 272	5 820	116 299	34 880	211 271
Per 31 december 2015					
Anskaffningsvärde	143 911	21 254	116 299	34 880	316 344
Ackumulerade avskrivningar	–89 639	–15 434	–	–	–105 073
Redovisat värde	54 272	5 820	116 299	34 880	211 271
Räkenskapsåret 2016					
Ingående redovisat värde	54 272	5 820	116 299	34 880	211 271
Inköp/uppbyggnad	11 377	1 932	–	–	13 309
Avskrivningar	–14 333	–1 287	–	–	–15 620
Valutadifferenser	–	–	1 206	1 787	2 993
Utgående redovisat värde	51 316	6 465	117 505	36 667	211 953
Per 31 december 2016					
Anskaffningsvärde	155 288	23 186	117 505	36 667	332 645
Ackumulerade avskrivningar	–103 972	–16 721	–	–	–120 692
Redovisat värde	51 316	6 465	117 505	36 667	211 953
<i>Tkr</i> MODERBOLAGET		Övriga immateriella tillgångar – IT	Goodwill		Summa
Räkenskapsåret 2015					
Ingående redovisat värde			223	52 920	53 143
Inköp/uppbyggnad			5 221	–	5 221
Omklassificeringar			230	–	230
Avskrivningar			–	–6 614	–6 614
Utgående redovisat värde			5 674	46 306	51 980
Per 31 december 2015					
Anskaffningsvärde			5 674	105 832	111 506
Ackumulerade avskrivningar			–	–59 526	–59 526
Redovisat värde			5 674	46 306	51 980
Räkenskapsåret 2016					
Ingående redovisat värde			5 674	46 306	51 980
Inköp/uppbyggnad			1 931	–	1 931
Avskrivningar			–1 141	–6 614	–7 755
Utgående redovisat värde			6 465	39 692	46 156
Per 31 december 2016					
Anskaffningsvärde			7 605	105 832	113 437
Ackumulerade avskrivningar			–1 141	–66 140	–67 281
Redovisat värde			6 465	39 692	46 156

Avskrivningar för immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen under posterna administrations- och Forskning- och utvecklingskostnader.

Not 15 forts.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke

Bedömning av återvinningsvärdet av koncernens goodwillposter och varumärke sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde som bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på koncernledningens gjorda kassaflödesprognoser för en tidsperiod om fem år.

Viktiga variabler**Tillväxt**

Metod för att skatta dessa värden: Koncernledningen förväntar sig en långsiktig positiv utveckling på de marknader där koncernens produkter används. Tillväxtprognosema bygger bland annat på externa prognoser och diskussioner med större kunder och samarbetspartners. Efter prognosperioden om fem år baseras kassaflödena på en årlig tillväxt om 2 procent (2).

Diskonteringsränta

Metod för att skatta dessa värden: Diskonteringsräntan är fastställd med hänsyn taget till marknadens förutsättningar och koncernens avkastningskrav. De prövade enheterna uppvisar samma risk och har därför samma diskonteringsränta om 9,6 (9,5) procent efter skatt vilket motsvarar 12,6 procent före skatt (12,2).

Rörelsemarginal

Metod för att skatta dessa värden: Antaganden om rörelsemarginal är baserade på historisk erfarenhet samt bedömning om framtiden utifrån koncernledningens bästa bedömningar om kostnadsutveckling för personal och insatsvaror.

Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i dessa variabler för Sverige inte skulle ha så stor effekt att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet.

Återvinningsvärdet för Danmark relaterad till förvärvet av Damixa överstiger det redovisade värdet med 20,4 Mkr.

De värden som använts i nyttjandevärdeberäkningen för beräkning av evigt kassaflöde för goodwill i Danmark och de ändrade värden som leder till att återvinningsvärdet är lika med redovisat värde är följande:

Variabel	Antaget värde, %	Ändrat värde, %*
Årlig tillväxt efter prognosperioden	2,0	-2,0
Diskonteringsränta	9,6	10,7
Rörelsemarginal efter prognosperioden	6,4	5,4

*Respektive variablers antagna värde har ändrats vart och ett för sig

Goodwil fördelat per kassagenererande enhet, Mkr	2016	2015
Sverige	92,6	92,6
Danmark	24,9	23,7
Varumärke fördelat per kassagenererande enhet, Mkr	2016	2015
Danmark	36,7	34,9

NOT 16**MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Tkr KONCERNEN	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
Räkenskapsåret 2015					
Ingående redovisat värde	48 073	48 151	24 421	18 354	138 999
Inköp	—	5 056	3 878	9 572	18 506
Försäljning och utrangeringar	—	-1 727	-4 604	—	-6 331
Omklassificeringar	—	13 236	3 509	-16 975	-230
Omräkningsdifferenser	-31	-140	-210	-15	-396
Avskrivningar	-2 511	-15 012	-8 755	—	-26 278
Nedskrivningar	—	—	-321	—	-321
Försäljning och utrangeringar	—	1 019	4 538	—	5 557
Utgående redovisat värde	45 531	50 583	22 456	10 936	129 506
Per 31 december 2015					
Anskaffningsvärde	124 038	483 904	141 238	10 936	760 115
Ackumulerade avskrivningar	-78 507	-433 321	-118 782	—	-630 610
Redovisat värde	45 531	50 583	22 456	10 936	129 506
Räkenskapsåret 2016					
Ingående redovisat värde	45 531	50 583	22 456	10 936	129 506
Inköp	—	15 330	9 379	27 723	52 432
Försäljning och utrangeringar	—	-6 665	-1 293	—	-7 958
Omklassificeringar	-622	4 462	7 214	-10 572	482
Omräkningsdifferenser	—	293	128	77	498
Avskrivningar	-2 187	-14 357	-8 863	—	-25 407
Nedskrivningar	—	—	—	—	—
Försäljning och utrangeringar	—	6 605	1 294	—	7 899
Utgående redovisat värde	42 722	56 251	30 315	28 164	157 452
Per 31 december 2016					
Anskaffningsvärde	123 416	503 929	157 960	28 164	813 468
Ackumulerade avskrivningar	-80 694	-447 678	-127 645	—	-656 017
Redovisat värde	42 722	56 251	30 315	28 164	157 452

Not 16 forts.

Tkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
MODERBOLAGET					
Räkenskapsåret 2015					
Ingående redovisat värde	47 233	25 060	21 232	17 989	111 514
Inköp	–	3 086	3 460	7 046	13 592
Försäljningar och utrangeringar	–	–1 019	–463	–	–1 482
Omklassificeringar	–	12 725	2 672	–15 627	–230
Avskrivningar	–2 324	–8 987	–7 345	–	–18 656
Försäljning och utrangeringar	–	1 019	430	–	1 449
Utgående redovisat värde	44 909	31 884	19 986	9 408	106 187
Per 31 december 2015					
Anskaffningsvärde	123 075	406 139	125 288	9 408	663 910
Ackumulerade avskrivningar	–78 166	–374 255	–105 302	0	–557 723
Redovisat värde	44 909	31 884	19 986	9 408	106 187
Räkenskapsåret 2016					
Ingående redovisat värde	44 909	31 884	19 986	9 408	106 187
Inköp	–	13 555	8 943	25 749	48 247
Försäljningar och utrangeringar	–	–6 665	–1 293	–	–7 958
Omklassificeringar	–	3 844	4 457	–8 447	–146
Avskrivningar	–2 187	–8 267	–7 639	–	–18 093
Försäljning och utrangeringar	–	6 605	1 280	–	7 885
Utgående redovisat värde	42 722	40 956	25 734	26 710	136 122
Per 31 december 2016					
Anskaffningsvärde	123 075	416 873	137 395	26 710	704 053
Ackumulerade avskrivningar	–80 353	–375 917	–111 661	0	–567 931
Redovisat värde	42 722	40 956	25 734	26 710	136 122

I posten Maskiner och andra tekniska anläggningar ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

	2016-12-31	2015-12-31
Anskaffningsvärden – finansiell leasing	63 763	61 852
Ackumulerade avskrivningar	–51 253	–46 291
Redovisat värde	12 510	15 561

Koncernen leasar ett antal maskiner och bilar enligt icke uppsägningsbara leasingavtal. Leasingperioderna är 3–7 år. (Se vidare not 32 Leasingavtal.)

NOT 17

UPPSKJUTEN SKATT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-3 927	-2 303	–	–
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	5 948	220	295	58
Summa uppskjuten skatt i Resultaträkningen	2 021	-2 083	295	58

Förändring i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder under året, som har redovisats i resultaträkningen, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

Tkr

KONCERNEN

Uppskjutna skatteskulder	Immateriella tillgångar	Leasing	Fordringar	Obeskattade reserver	Derivat	Varulager och övrigt	Summa
Per 1 januari 2015	20 470	1 066	4 112	31 862	–	111	57 621
Redovisat i resultaträkningen	-826	-210	18	1 076	–	-272	-214
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	–	–	–	–	105	105
Omräkningsdifferenser	–	–	–	–	–	–	–
Per 31 december 2015*	19 644	856	4 130	32 938	–	-56	57 512
Redovisat i resultaträkningen	-682	-398	-4 253	1 429	4	56	-3 844
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	–	–	–	806	–	806
Omräkningsdifferenser	393	–	384	–	–	–	777
Per 31 december 2016	19 355	458	261	34 367	810	–	55 251

Uppskjutna skattefordringar	Byggnader	Pensions-förpliktelser	Avsättningar	Skattemässiga underskott	Derivat-instrument	Varulager och övrigt	Summa
Per 1 januari 2015	3 291	11 114	212	3 675	–	2 394	20 686
Redovisat i resultaträkningen	–	175	194	-1 125	31	11	-714
Redovisat i Övrigt totalresultat	-1 160	-1 320	–	–	152	–	-2 328
Omräkningsdifferenser	-5	–	-6	17	–	–	6
Per 31 december 2015	2 126	9 969	400	2 567	183	2 405	17 650
Redovisat i resultaträkningen	-716	320	437	-2 373	-31	568	-1 795
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	2 587	–	–	-152	–	2 435
Omräkningsdifferenser	201	–	22	-194	–	276	305
Per 31 december 2016	1 611	12 876	859	–	–	3 249	18 595

Uppskjuten skattefordran på underskott i koncernbolagen i Danmark, Belgien och Holland har inte beaktats.

Not 17 forts.

Tkr

MODERBOLAGET

Uppskjutna skatteskulder	Byggnader	Derivat-instrument	Summa
Per 1 januari 2015	4 215	134	4 349
Redovisat i resultaträkningen	-452	-29	-481
Övrigt totalresultat	-	-105	-105
Per 31 december 2015	3 763	0	3 763
Per 1 januari 2016	3 763	0	3 763
Redovisat i resultaträkningen	-96	5	-91
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	806	806
Per 31 december 2016	3 667	811	4 478

Uppskjutna skattefordringar	Avsättningar	Byggnader	Pensions-förpliktelser	Derivat-instrument	Summa
Per 1 januari 2015	-	396	828	0	1 224
Redovisat i resultaträkningen	-	-396	-58	30	-424
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-	-	152	152
Per 31 december 2015	-	-	770	182	952
Per 1 januari 2016	-	-	770	182	952
Redovisat i resultaträkningen	330	-	-96	-30	204
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-	-	-152	-152
Per 31 december 2016	330	0	674	0	1 004

NOT 18**ANDELAR I KONCERNBOLAG**

Tkr

MODERBOLAGET

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	110 974	110 977
Årets avyttringar /förvärv	-	-3
Utgående redovisat värde	110 974	110 974

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnr.	Säte	Kapital-andel, %	Antal aktier	REDOVISAT VÄRDE	
					2016-12-31	2015-12-31
FM Mattsson Mora Group Norge AS	980347745	Oslo, Norge	100	5 000	537	537
FM Mattsson Mora Group Finland Oy	FO-nr 1796012-0	Helsingfors, Finland	100	10	924	924
Mora GmbH	HRB 4708	Hamburg, Tyskland	100	-	225	225
Ostnor Asia Ltd	1978636	Hongkong, Kina	100	-	85	85
FM Mattsson Mora Group Danmark ApS ¹⁾	502067-3876	Odense, Danmark	100 ¹⁾	90 000	109 203	109 203
Summa					110 974	110 974

Rösträttsandelarna överensstämmer med kapitalandelarna.

1) FM Mattsson Mora Group AB äger samtliga 90 000 A-aktier; FM Mattsson Mora Group Danmark ApS har eget innehav av 10 000 B-aktier. Ostnor Danmark A/S har under 2015 fusionerats med FM Mattsson Mora Group Danmark ApS (tidigare Damixa ApS).

NOT 19

ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

<i>Tkr</i>		Fordringar koncernbolag	Övriga långfristiga fordringar
MODERBOLAGET			
Per 1 januari 2015			
Ingående redovisat värde		21 273	3 764
Tillkommande		976	–
Betalning		–1 081	–
Nedskrivning		–5 981	–
Värdeförändring		–	–264
Valutaomräkning		–347	–
Per 31 december 2015		14 840	3 500
Per 1 januari 2016			
Ingående redovisat värde		14 840	3 500
Tillkommande		40 467	–
Betalning		–3 722	–
Värdeförändring		–	–433
Valutaomräkning		1 740	–
Per 31 december 2016		53 325	3 067

NOT 20

FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

<i>Tkr</i>	Finansiella tillgångar som kan säljas	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Säkrings- instrument	Lånefordringar och kundfordringar	Summa
KONCERNEN					
Tillgångar i balansräkningen 2015-12-31					
Kundfordringar	–	–	–	176 331	176 331
Övriga fordringar	5	3 495	–	4 454	7 954
Derivatinstrument	–	–	8	–	8
Likvida medel	–	–	–	46 060	46 060
Summa	5	3 495	8	226 845	230 353
Tillgångar i balansräkningen 2016-12-31					
Kundfordringar	–	–	–	159 516	159 516
Övriga fordringar	5	3 062	–	6 630	9 697
Derivatinstrument	–	–	3 956	–	3 956
Likvida medel	–	–	–	32 335	32 335
Summa	5	3 062	3 956	198 481	205 504

Kapitalförsäkringar har värderats till verkligt värde nivå 2, med hjälp att noterade marknadspriser, vilka handlas på en aktiv marknad.

<i>Tkr</i>	Säkrings- instrument	Övriga finansiella skulder	Summa
KONCERNEN			
Skulder i balansräkningen 2015-12-31			
Skulder avseende finansiell leasing	–	11 813	11 813
Leverantörsskulder	–	113 100	113 100
Övriga skulder	–	19	19
Derivatinstrument	838	–	838
Summa	838	124 932	125 770
Skulder i balansräkningen 2016-12-31			
Upplåning (exklusive finansiell leasing)	–	32 743	32 743
Skulder avseende finansiell leasing	–	10 419	10 419
Leverantörsskulder	–	92 835	92 835
Övriga skulder	–	4 915	4 915
Derivatinstrument	270	–	270
Summa	270	140 912	141 182

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde..

NOT 21 DERIVATINSTRUMENT

KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	2016-12-31		2015-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Terminssäkring av råvaror	3 956	270	8	838
Summa	3 956	270	8	838
Kortfristig del	3 956	270	8	838

Derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder då löptiden på derivatinstrument understiger 12 månader.

(b) Terminssäkring av råvaror

	2016			2015		
	Ton	Nominellt värde utestående derivat, Tkr	Marknads- värde, Tkr 16-12-31	Ton	Nominellt värde utestående derivat, Tkr	Marknads- värde, Tkr 15-12-31
Koppar	304	12 550	15 102	113	4 907	4 439
Zink	217	3 885	5 020	80	1 230	1 086
Summa	521	16 435	20 122	193	6 137	5 525
Värdeförändring	—	—	3 687	—	—	-612
Resultat av realiserade säkringar	—	—	-186	—	—	99
Årets resultateffekt av säkringsredovisning:	—	—	—	—	—	—
Övriga rörelseintäkter	—	—	161	—	—	—
Övriga rörelsekostnader	—	—	—	—	—	-417

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
KONCERNEN		
Kundfordringar	160 161	176 777
Minus: reservering för osäkra fordringar	-645	-446
Kundfordringar – netto	159 516	176 331

Per den 31 december 2016 var kundfordringar, efter beaktande av reserv för osäkra fordringar, uppgående till 16 730 Tkr (37 640) förfallna. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalys av förfallna ej nedskrivna kundfordringar framgår nedan:

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
1–30 dagar	16 322	36 291
31–60 dagar	233	689
> 61 dagar	175	660
Summa förfallna kundfordringar	16 730	37 640

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Tkr	2016	2015
Per 1 januari	446	591
Reservering för osäkra fordringar	240	1
Fordringar som har skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-4	-20
Återförda outnyttjade belopp	-37	-126
Per 31 december	645	446

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. Några säkerheter eller andra garantier för de på balansdagen utestående kundfordringarna finns ej.

NOT 23 LIKVIDA MEDEL/KASSA OCH BANK

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande poster:

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
KONCERNEN		
Kassa och bankmedel	32 335	46 060
Koncernen totalt	32 335	46 060
MODERBOLAGET	2016-12-31	2015-12-31
Kassa och bankmedel	345	25 176
Moderbolaget totalt	345	25 176

NOT 24 EGET KAPITAL

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Not 24 forts.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Tkr

MODERBOLAGET	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
Per 31 december 2010	22 890	91 561	114 451	11 445
Per 31 december 2011	2 289 000	9 156 100	11 445 100	11 445
Omvandling	-228 800	228 800	11 445 100	–
Inlösen	-457 900	–	-457 900	-458
Emission	457 900	–	457 900	458
Per 31 december 2012	2 060 200	9 384 900	11 445 100	11 445
Omvandling	-14 300	14 300	11 445 100	–
Per 31 december 2013	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2014	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2015	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2016	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445

Aktiens kvotvärde är 1,00 kr. A-aktierna har ett röstvärde på 10 röster/aktie och B-aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda. Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i FM Mattsson Mora Group ska den ordinarie utdelningen till aktieägarna motsvara cirka 50 procent av årets resultat efter skatt förutsatt att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelningen. Undantag kan göras vid speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden. Styrelsen har för räkenskapsåret 2016 föreslagit en ordinarie utdelning om 3 kr per aktie, totalt 34,3 Mkr. För räkenskapsåren 2013 och 2014 lämnades en utdelning om 3 kr per aktie. För räkenskapsåret 2015 lämnades en ordinarie utdelning om 3 kr per aktie samt en extra utdelning om 5 kr per aktie. Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering.

NOT 25**SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

Tkr

KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Långfristig		
Skulder avseende finansiell leasing (se not 32)	6 316	8 100
Kortfristig checkräkningskredit (Avtalad kredit 207 418 (127 294))	32 743	–
Skulder avseende finansiell leasing (se not 32)	4 104	3 713
Summa skulder till kreditinstitut	43 163	11 813

Covenant finns avseende koncernens soliditet som inte får understiga 25 procent.

MODERBOLAGET	2016-12-31	2015-12-31
Kortfristig		
Checkräkningskredit (Avtalad kredit 200 000 (120 000))	32 743	0
Summa skulder till kreditinstitut	32 743	0

NOT 26**AVSÄTTNINGAR TILL PENSIONER**

Tkr

KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Förpliktelser i balansräkningen för:		
Pensionsförmåner förmånsbestämda* (inkl. särskild löneskatt) netto	133 943	118 952
Övriga pensionsförpliktelser; försäkrade	3 306	3 676
Summa pensionsförpliktelser (inkl. särskild löneskatt)	137 249	122 628
Redovisning i resultaträkningen avseende:		
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner (inklusive särskild löneskatt)	8 741	8 982
Kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner (inklusive särskild löneskatt)	19 482	21 580
Summa pensionskostnader	28 223	30 562

Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen i kombination med enskild kreditförsäkring.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns det förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och Norge där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid.

KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	14 594	12 569
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-13 321	-11 887
Arbetsgivaravgift	180	96
Nettoskuld avseende fonderade förpliktelser	1 453	778
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	121 952	110 197
Nettoskuld avseende ofonderade förpliktelser	121 952	110 197
Säskild löneskatt	10 538	7 978

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

KONCERNEN	2016	2015
Vid årets början	122 766	122 917
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	4 557	4 789
Övriga korrigeringar	-724	–
Räntekostnader	3 555	3 421
Aktuariella förluster(+)/vinster(-)		
– ändrade finansiella antaganden	9 075	-3 232
– erfarenhetsbaserade justeringar	-66	-376
Valutakursdifferenser	1 324	-1 275
Utbetalda ersättningar	-3 942	-3 478
Vid årets slut	136 545	122 766

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

KONCERNEN	2016	2015
Vid årets början	11 887	10 600
Avkastning enligt diskonteringsränta	80	315
Utbetald pension samt administrationskostnader	-780	-257
Avkastning på förvaltningstillgångar exklusive räntetäkter	-453	814
Valutakursdifferenser	1 224	-968
Avgifter från arbetsgivaren	1 363	1 383
Vid årets slut	13 321	11 887

Not 26 forts.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån preliminärt till 149 procent (2015: 153 procent).

Förvaltningstillgångarna består av följande:

KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Aktier	1 119	1 081
Räntebärande värdepapper	10 164	8 835
Egendom	1 612	1 639
Övrigt	426	332
Summa	13 321	11 887

%	2016	2015
Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar uppgick till:	3,0	3,3

För 2016 redovisas beräknad långsiktig avkastning.

De belopp som redovisas i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer är följande:

KONCERNEN	2016	2015
Tjänstgöring under innevarande år	4 557	4 789
Räntekostnader	3 555	3 421
Avkastning på förvaltningstillgångar	-80	-315
Arbetsgivaravgift samt administrationskostnader	-59	202
Särskild löneskatt	768	885
Summa (ingår i personalkostnader; not 9)	8 741	8 982

Den totala kostnaden 8 741 Tkr (8 982) ingår i posterna Kostnad för sålda varor; Försäljningskostnader; Administrationskostnader samt Forsknings- och utvecklingskostnader.

Intäkter och kostnader som redovisas i övrigt totalresultat

KONCERNEN	2016	2015
Förmånsbestämda pensioner		
Aktuariella vinster/förluster som redovisas för året		
– Ändrade finansiella antaganden	-9 528	4 047
– Erfarenhetsbaserade justeringar	66	376
Särskild löneskatt	-2 207	822
Valutakursdifferenser	-99	307
Summa	-11 768	5 551

Livslängd

Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter i varje land. (Sverige då Norge så liten del) Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder, på balansdagen, är följande:

	2016	2015
Män	23	23
Kvinnor	25	25

Per 31 december 2016 uppgick den genomsnittliga löptiden för förpliktelsen till 18,5 år (16).

De viktigaste aktuella antaganden som använts är följande:

	2016	2015
Diskonteringsränta, %	2,45	2,9
Framtida löneökningar, %	3,0	3,0
Framtida pensionsökningar, %	1,5	1,5

Känslighetsanalys

I tabellen redovisas hur den redovisade förmånsbestämda planen påverkas vid möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade:

	Minskning	Ökning
Diskonteringsränta, (0,5% förändring)	11 639	-10 207
Lön (0,5% förändring)	-5 309	7 086
Inflation (0,5% förändring)	-7 215	7 904
Livslängd (1 års förändring)	-4 461	4 472

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. För räkenskapsåret 2016 har bolaget inte haft tillgång till tillräcklig information för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 391 Tkr (2015: 658 Tkr).

NOT 27

AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE I MODERBOLAGET

Bolagets pensionsplaner framgår av den beskrivning som finns i koncernens not 3. Avsättningar för pensioner fördelas enligt följande:

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
– FPG/PRI-pensioner	78 515	77 312
Avsättningar utanför Tryggandelagens regelverk	3 212	3 676
Summa avsättningar för pensioner	81 727	80 988

Specifikation av förändringar i balansräkningen avseende pensioner i egen regi:

	2016	2015
Nettoskuld vid årets början avseende pensionsåtaganden	77 312	75 115
I resultaträkningen redovisad kostnad för pensionering i egen regi	4 856	5 533
Pensionsutbetalningar	-3 654	-3 336
Nettoskuld vid årets slut	78 515	77 312

Nettoskulden enligt ovan redovisas i sin helhet i posten Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser i balansräkningen.

Specifikation över periodens kostnader och intäkter avseende pensioner:

Tkr	2016	2015
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner med mera	1 740	2 713
Räntekostnad (beräknad diskonteringseffekt)	3 116	2 820
Kostnad för pensionering i egen regi exkl. skatter	4 856	5 533
Övriga pensionskostnader	11 505	13 592
Särskild löneskatt på pensionskostnader	3 595	3 988
Summa pensionskostnader	19 956	23 113

Redovisad nettokostnad fördelar sig på följande sätt mellan resultaträkningens poster:

	2016	2015
Kostnad sålda varor	5 223	5 866
Försäljningskostnader	6 452	7 396
Administrations-, samt forsknings- och utvecklingskostnader	5 165	7 031
Finansiella poster	3 116	2 820
Redovisad nettokostnad	19 956	23 113

De viktigaste aktuariella antagandena som användes var följande:

Diskonteringsränta brutto, 4,0 procent (4,0).

Åtagandena är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 3 616 Tkr.

NOT 28

AVSÄTTNINGAR

<i>Tkr</i> KONCERNEN	Garantier	Bortforsling och återställande av mark	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2015	18 424	2 100	–	20 524
Redovisat i resultaträkningen:				
– tillkommande avsättningar	1 600	–	–	1 600
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–
Utnyttjat under året	–215	–1 186	–	–1 401
Per 31 december 2015	19 809	914	–	20 723
Per 1 januari 2016	19 809	914	–	20 723
Redovisat i resultaträkningen:				
– tillkommande avsättningar	1 997	1 500	478	3 975
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–
Utnyttjat under året	–619	–172	–	–791
Per 31 december 2016	21 187	2 242	478	23 907

<i>Tkr</i> KONCERNEN	2016	2015
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	400	1 971
Långfristig del	23 507	18 752
Summa	23 907	20 723

<i>Tkr</i> MODERBOLAGET	Uppskjuten skatt	Garantier	Återställande av mark	Pensions-förpliktelser	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2015	134	16 100	1 800	79 056	300	97 390
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	3 763	1 600	–	2 197	–	7 560
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–	–	–
Utnyttjat under året	–134	–	–886	–265	–300	–1 585
Per 31 december 2015	3 763	17 700	914	80 988	0	103 365
Per 1 januari 2016	3 763	17 700	914	80 988	–	103 365
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	811	900	1 500	1 203	478	4 892
– återförda outnyttjade belopp	–	–	–	–	–	–
Utnyttjat under året	–96	–	–172	–464	–	–732
Per 31 december 2016	4 478	18 600	2 242	81 727	478	107 525

<i>Tkr</i> MODERBOLAGET	2016	2015
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	–	914
Långfristig del	107 525	102 451
Summa	107 525	103 365

Garantier

Koncernen prövar kontinuerligt värdet av avsatta reserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 1,9 procent (1,8) av nettoomsättningen per den 31. december 2016. Garantitiden är 2 till 5 år.

NOT 29**UPPLUPNA KOSTNADER
OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

<i>Tkr</i>		
KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna löner	7 205	7 281
Upplupna semesterlöner	28 277	20 660
Upplupna sociala avgifter	8 237	8 365
Övriga poster inklusive kundbonus och rabatter	56 260	48 844
Koncernen totalt	99 978	85 150

<i>Tkr</i>		
MODERBOLAGET	2016-12-31	2015-12-31
Upplupna löner	4 548	7 042
Upplupna semesterlöner	18 363	18 683
Upplupna sociala avgifter	7 646	7 968
Övriga poster inklusive kundbonus och rabatter	46 123	46 190
Moderbolaget totalt	76 680	79 883

NOT 30**STÄLLDA SÄKERHETER**

<i>Tkr</i>		
KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	2016-12-31	2015-12-31
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
– Övriga långfristiga fordringar	3 063	3 496
Avseende skulder till kreditinstitut		
– Fastighetsinteckningar	17 750	17 750
– Företagsinteckningar	58 510	58 510
Koncernen och moderbolaget totalt	79 323	79 756

NOT 31**EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

<i>Tkr</i>		
KONCERNEN	2016-12-31	2015-12-31
Övriga eventualförpliktelser	1 570	1 546
Koncernen totalt	1 570	1 546

I samband med förlängning av bolagets kreditförsäkring hos Försäkringsbolaget PRI Pensionsgaranti för bolagets pensionsskuld, har säkerhet ställts för försäkringen. Säkringen utgörs av överhypotek i företagsinteckningsbrev och överhypotek i pantbrev i fast egendom.

Bolaget är genom den bedrivna verksamheten från tid till annan part i ärenden rörande produktkvalitet, mönsterskydd och miljöfrågor. Ledningen gör löpande en bedömning av dessa ärenden och redovisar avsättningar i de fall de bedömer att ett åtagande föreligger och att detta kan bedömas med rimlig grad av säkerhet. Per 31 december 2016 finns inga ärenden för vilka man inte har redovisat en avsättning.

<i>Tkr</i>		
MODERBOLAGET	2016-12-31	2015-12-31
Ansvarsförbindelse till förmån för övriga koncernbolag	9 402	8 764
Övriga eventualförpliktelser	1 570	1 546
Moderbolaget totalt	10 972	10 310

NOT 32**LEASINGAVTAL****Finansiell leasing**

Koncernens finansiella leasingavtal avser maskiner och bilar. Maskinernas leasingkontrakt löper på fem till sju år. Leasingkontrakten kan lösas i förtid eller till fastlagt restvärde vid leasingperiodens slut. Bilar leasas normalt under tre år. Leasade bilar kan lösas i förtid under avtalsperioden. Avtal för bilar förlängs om inte uppsägningsvillkor beaktas. Vidareuthyrning förekommer ej.

Förpliktelser att betala framtida finansiella leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristig skuld. Minimileasavgifter fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer. Räntenivåer varierar med Stibor 1 månad eller 3 månader.

Framtida minimileasavgifter enligt icke uppsägningsbara finansiella leasingavtal gällande vid rapportperiodens slut förfaller till betalning enligt följande:

<i>Tkr</i>			
KONCERNEN	2016	2015	
Inom ett år	4 344	3 996	
Senare än ett men inom fem år	6 466	8 406	
Senare än fem år	–	–	
Koncernen totalt	10 810	12 402	

Finansiella leasingsskulder förfaller till betalning enligt nedan:

KONCERNEN	Minimileaseavgifter	Ränta	Kapitalbelopp
2016			
Inom ett år	4 344	240	4 104
Mellan ett och fem år	6 466	150	6 316
Senare än fem år	–	–	–
2015			
Inom ett år	3 996	283	3 713
Mellan ett och fem år	8 406	306	8 100
Senare än fem år	–	–	–

Operationell leasing

Koncernen och moderbolagets operationella leasing avser i huvudsak truckar; lokaler; servrar; bilar och telefonväxel. Vidareuthyrning förekommer ej. Truckar leasas under fem eller sex år. Avtal för kontorslokaler; servrar och telefonväxel förlängs om inte uppsägningsvillkor beaktas.

Framtida minimileaseavgifter enligt icke uppsägningsbara operationella leasingavtal gällande vid rapportperiodens slut förfaller till betalning enligt följande:

<i>Tkr</i>			
KONCERNEN	2016	2015	
Inom ett år	10 465	11 295	
Senare än ett, men inom fem år	19 432	20 644	
Senare än fem år	6 336	8 647	
Koncernen totalt	36 233	40 586	

Kostnader för operationell leasing i koncernen har under räkenskapsåret uppgått till 18 223 Tkr (19 388).

<i>Tkr</i>			
MODERBOLAGET	2016	2015	
Inom ett år	5 716	5 719	
Senare än ett men inom fem år	14 385	14 189	
Senare än fem år	6 336	8 647	
Moderbolaget totalt	26 436	28 556	

Kostnader för operationell leasing i Moderbolaget har under räkenskapsåret uppgått till 3 822 Tkr (4 371).

NOT 33 OBESKATTADE RESERVER

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
MODERBOLAGET		
Akkumulerade skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
– Maskiner och inventarier	33 030	27 327
Periodiseringsfond	106 517	105 265
Moderbolaget totalt	139 547	132 592

NOT 34 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	2016	2015
MODERBOLAGET		
Resultat från andelar i koncernbolag:		
Utdelning	40 928	–
Nedskrivning av lån	–	–5 863
Moderbolaget totalt	40 928	– 5 863
Valutakursdifferenser; koncernföretag	1 769	–347
Verkligt värde förlust ränteswappar	–	–
Moderbolaget totalt	1 769	–347

Not 36 forts.

Betalda och erhållna räntor

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Erhållen ränta	236	458	302	607
Erlagd ränta	–3 646	–3 210	–3 545	–3 131

Transaktioner som inte medför betalningar

Tkr	2016	2015
Förvärv av tillgång genom finansiell lease	1 911	1 970

NOT 37 NÄRSTÅENDE

Närståenderelationer

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 7.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016	2015	2016	2015
Löner och andra kortfristiga ersättningar	12 010	14 109	9 599	11 562
Ersättningar efter avslutad anställning	3 076	3 539	2 850	3 325
Summa	15 086	17 648	12 449	14 887

Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 9.

NOT 35 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Tkr	2016-12-31	2015-12-31
MODERBOLAGET		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	–5 703	–3 692
Avsättning till periodiseringsfond	–27 343	–22 689
Upplösning av periodiseringsfond	26 091	19 431
Moderbolaget totalt	–6 955	–6 950

NOT 36 SPECIFIKATIONER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	2016	2015
KONCERNEN		
Vinst/förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	–16	385
Avsättning till pensioner	14 621	–2 403
Övriga avsättningar	1 806	–1 186
Övrigt	–2 145	–3 029
Koncernen totalt	14 266	–6 233

Tkr	2016	2015
MODERBOLAGET		
Vinst/förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	17	25
Avsättning till pensioner	739	1 932
Övriga avsättningar	2 706	414
Nedskrivningar av lån koncernbolag	–	5 863
Övrigt	191	865
Moderbolaget totalt	3 653	9 099

NOT 38

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGENS UTGÅNG

Koncernen genomförde den 1 januari 2017 en omorganisation för att bättre utnyttja varje varumärkets potential och förbättra koncernens interna processer. Koncernledningen består därefter av Fredrik Skarp, VD och koncernchef, Anna-Carin Bjelkeby, Ekonomi- och finansdirektör, Ole Sander, Director of International Sales and Marketing Damixa och Peter Wennerstein, Director of Sales Nordic and marketing FM Mattsson and Mora samt adjungerad Patrik Linzenbold, Investor relation.

Styrelsen fattade den 10 mars beslut om att ansöka om notering vid Nasdaq Stockholm. Den 22 mars erhöles ett godkännande från Bolagskommittén vid Nasdaq Stockholm. Första dag för handel av bolagets B-aktie var 10 april.

Den 11 april 2017 genomförde FM Mattsson Mora Group förändringar i ledningsgruppen. Peter Wennerstein, Director of Sales Nordic and marketing FM Mattsson and Mora, lämnar sin roll för att gå över till en av bolagets samarbetspartners.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2017-05-11 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 17 april 2017

Johnny Alvarsson
Styrelseordförande

Fredrik Skarp
Verkställande direktör

Lars Erik Blom
Styrelseledamot

Erik Eriksson
Styrelseledamot

Christer Lenner
Styrelseledamot

Lotta Lundén
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Hans Åke Norås
Styrelseledamot

Fredrik Hållestam
Arbetsgägarrepresentant

Ellinor Sparby
Arbetsgägarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 17 april 2017

KPMG AB

Helena Arvidsson Älge
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 556051-0207

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 31–71 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill och varumärke i koncernen och andelar i koncernföretag i moderbolaget

Se not 4 och 15 för goodwill och varumärke, not 18 för andelar i koncernföretag, redovisningsprinciper på sidorna 48–50 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2016 goodwill och varumärke om totalt 154 172 tkr, vilket utgör 19 procent av balansomslutningen. Goodwill och varumärke ska årligen bli föremål för

minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från företagsledningen av koncernen. En nedskrivningsprövning måste upprättas för var och en av de kassagenererande enheterna, vilket för koncernen sammanfaller med Sverige och Danmark.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar därmed indirekt om hur konkurrenter kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2016 andelar i koncernföretag om 110 974 tkr, vilket utgör 18 procent av balansomslutningen. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Risk finns att verkligt värde för tillgångarna understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera företagsledningens skriftliga dokumentation och planer.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Värdering varulager

Se redovisningsprinciper på sidan 49 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen redovisar per den 31 december 2016 varulager om 198 783 tkr, vilket utgör 25 procent av balansomslutningen. Varulagret består främst av råvaror och förnödenheter samt därtill varor under tillverkning och färdiga varor och handelsvaror.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Värdering av varulagret bedöms vara ett särskilt betydelsefullt område då värderingen inrymmer visst mått av uppskattning och bedömning av företagsledningen. Risk finns att varulagrets verkliga värde understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har bedömt utformningen av bolagets kontroller avseende varulagerredovisning samt hur dessa kontroller har implementerats. Vidare har vi testat nyckelkontroller:

Vi har även deltagit vid inventeringar:

Vi har bedömt modell för inkursberäkning och granskat tillämpningen av denna.

Vi har också kontrollerat fullständigheten i upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med tillämpliga principer.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–21, 28–29 och 75–84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter; vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget,

upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter; vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

– utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

– inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av

moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 17 april 2017

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

LEDNINGSGRUPP



FREDRIK SKARP

Född 1975

VD sedan 2016

Utbildning/bakgrund: Fredrik har en PhD i industriell marknadsföring och inköp från Chalmers och en BSc i industriell ekonomi från Högskolan Dalarna. Han kommer närmast från befattningen som VD för Scanmast och var dessförinnan under flera år VD för Morakniv AB. Tidigare verksam under en tioårsperiod inom SSAB på flera olika chefspositioner i Sverige och internationellt.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Morakniv AB, KJ Eriksson Förvaltning Aktiebolag, Swerea MEFOS AB samt Teknikföretagens Regionstyrelse, Region Mitt.

Aktieinnehav: 12 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group



ANNA-CARIN BJELKEBY

Född 1966

Ekonomi- och finansdirektör sedan 2013

Utbildning/bakgrund: Anna-Carin är utbildad civilekonom från Handelshögskolan i Umeå. Hon har även läst handelsrätt vid Handelshögskolan i Stockholm. Anna-Carin har arbetat som auktoriserad revisor på PwC och var delägare i byrån (2003–2013).

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Kvinvest AB och Secits Holding AB (publ)

Aktieinnehav: 3 500 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.



PATRIK LINZENBOLD

Född 1971

IR-ansvarig sedan 2016 adjungerad till koncernledningen

Utbildning/bakgrund: Patrik är utbildad civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Patrik har tidigare varit IR-ansvarig på Scandi Standard och Oriflame.

Pågående uppdrag: IR-ansvarig GARO.

Aktieinnehav: 0 aktier i FM Mattsson Mora Group.



OLE SANDER

Född 1963

VD för FM Mattsson Mora Group Danmark ApS sedan juni 2014 och anställd sedan 2013

Utbildning/bakgrund: Ole är utbildad ingenjör från Ingeniør Højskolen Københavns Teknikum. Han har även genomgått Executive Management Programme, INSEAD.

Pågående uppdrag: Ole är styrelseledamot i Veltek AVA Group och DI-byg.

Aktieinnehav: 4 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.



PETER WENNERSTEIN

Född 1974

Tf VD mellan december 2015 och mars 2016 och Marknadsdirektör sedan 2014

Utbildning/bakgrund: Peter är utbildad civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Han har även genomgått High Potentials Leadership Program från Harvard Business School. Peter har tidigare varit Senior Consultant på Navigate samt Global Brand Manager på DeLaval.

Pågående uppdrag: –

Aktieinnehav: 6 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.

STYRELSE



JOHNNY ALVARSSON

Född 1950

Styrelseordförande sedan 2015 och styrelseledamot sedan 2012

Utbildning/bakgrund: Johnny är utbildad civilingenjör. Sedan 2004 är han VD för Indutrade Aktiebolag, ett bolag noterat på Nasdaq Stockholm. Johnny har tidigare varit VD för börsbolagen Zeteco Aktiebolag (1988–2000) och Elektronikgruppen BK Aktiebolag (2000–2004).

Pågående uppdrag: Johnny är VD och styrelseledamot i Indutrade Aktiebolag. Han är även styrelseordförande i ett antal dotterbolag i Indutradekoncernen samt styrelseledamot i VBG Group AB.

Aktieinnehav: 25 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



LARS ERIK BLOM

Född 1960

Styrelseledamot sedan 2013

Utbildning/bakgrund: Lars Erik har en civilekonomexamen från Stockholms universitet. Han har erfarenhet från LK Finans AB där han för närvarande är VD.

Pågående uppdrag: Lars Erik är VD och styrelseledamot i LK Finans Aktiebolag. Han är även styrelseordförande i Lagerstedt & Krantz AB, Delgivningsbyrån Deltra-Kravek AB, TSS Holding AB, D-K Intressenter AB samt styrelseledamot i Optimum Ekonomiplanering AB, Temperature Sensitive Solutions Systems Sweden AB, Järntorget Byggtressenter Aktiebolag, its nordic AB, its nordic holding AB, Projektengagemang Sweden AB, Connecting Capital Holding AB, S & A Sverige AB, Jonas, Erik & Fredrik Fastigheter AB och Norvatek Invest AB.

Aktieinnehav: Lars Erik äger 9,91 procent av bolaget LK Finans AB som i sin tur äger 228 900 A-aktier samt 917 610 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen men inte från större aktieägare.



ERIK ERIKSSON

Född 1959

Styrelseledamot sedan 2003

Utbildning/bakgrund: Erik är utbildad gymnasieingenjör i Borlänge och Mora. Han är sedan 2007 VD i Mattsson Metal AB. Innan dess arbetade han med projektledning i Ostnor Production Aktiebolag från 2003 till 2007 och som produktionschef i FM Mattsson AB från 1997 till 2003.

Pågående uppdrag: Erik är VD i Mattsson Metal AB.

Aktieinnehav: 41 200 A-aktier samt 28 900 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen men inte från större aktieägare.



CHRISTER LENNER

Född 1947

Styrelseledamot sedan 2009, varav som ordförande 2009–2015

Utbildning/bakgrund: Christer har en teknisk examen från Borlänge. Sedan mars 2009 och fram till maj 2013 var han anställd som koncernchef för Siljan-koncernen. Christer har över 25 års erfarenhet från internationell verkstadsindustri. Han har tidigare varit koncernchef för Gunnebo Industrier från 2002 till 2009.

Pågående uppdrag: Christer är styrelseordförande i Mattsson Metal AB, Aktiebolaget Nybrogrus och Quttabo Recycling AB samt även styrelseledamot i Siljan Timber AB, Blyberg Timber AB, Mora Trading Christer Lenner Aktiebolag, Siljan Wood Products AB, Siljan Skog AB, Stenbäckan Konsult AB, iCell AB (publ) samt styrelseledamot i Gunnebo Industrier Aktiebolag.

Aktieinnehav: 40 600 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



LOTTA LUNDÉN

Född 1957

Styrelseledamot sedan 2014

Utbildning/bakgrund: Lotta Lundén har en fil. kand. i ekonomi från Linköpings universitet. Hon är grundare av och partner i Konceptverkstan och har över 20 års erfarenhet från ledande befattningar både i svenska och internationella bolag främst inom IKEA men även som Managing Director för Guldmynd Sverige AB och General Manager för Coop Forum.

Pågående uppdrag: Lotta Lundén är styrelseledamot i Boozt AB, Bergendahl & Son Aktiebolag, Twilfit AB, JB Education AB samt styrelsesuppleant i Lundén & Partner AB. Lotta är även medlem i industrial board för Axxel AB.

Aktieinnehav: Inget

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



HANS ÅKE NORÅS

Född 1944

Styrelseledamot sedan 2009

Utbildning/bakgrund: Hans Åke är utbildad civilekonom från Handelshögskolan i Göteborg. Han har 25 års erfarenhet som VD och styrelseordförande i företag inom industri och handel. Under åren 2002 till 2009 var han VD i Atle Industri AB.

Pågående uppdrag: Hans Åke är VD i CNN Clarhäll Norås & Norås Consulting AB. Han är även styrelseledamot i CNN Clarhäll Norås & Norås Consulting AB, Norped AB samt styrelsesuppleant i Brännholmen Capital Aktiebolag.

Aktieinnehav: 77 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



ANNA STÅLENBRING

Född 1961

Styrelseledamot sedan 2016

Utbildning/bakgrund: Anna har en civilekonomexamen från Högskolan i Växjö. Anna har 30 års erfarenhet från ledande positioner inom internationella industriföretag, varav de 22 senaste åren inom Nefab-koncernen.

Pågående uppdrag: Anna är styrelseledamot i Troax Group AB (publ) och A Advisory AB.

Aktieinnehav: 4 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.



FREDRIK HÅLLESTAM

Född 1977

Arbetsstagarrepresentant IF Metall i styrelsen sedan 2016

Pågående uppdrag: Fredrik är styrelseledamot i IF Metall Dalarna.

Aktieinnehav: Inget

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen men inte från större aktieägare.



ELLINOR SPARBY

Född 1971

Arbetsstagarrepresentant (Unionen) i styrelsen sedan 2014

Pågående uppdrag: 0

Aktieinnehav: Inget

Oberoende från såväl bolagsledningen som från större aktieägare.

REVISORER

KPMG

Huvudansvarig revisor är Helena Arvidsson Älgne, född 1962.

Huvudansvarig revisor i FM Mattsson Mora Group sedan årsstämman 2015.

Helena är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Andra revisionsuppdrag som Helena har är AQ Group AB (publ), Acando AB (publ) och Prevas AB (publ).

DEFINITIONER

BOLAGET FM MATTSSON MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ), org.nr 556051-0207 eller den koncern i vilken FM Mattsson Mora Group AB (publ) är moderbolag.

BLANDARMARKNADEN

Marknaden för köks-, tvättställs-, badkars- och duschblandare, trädgårdskranar, rörkopplingar samt tillbehör.

BNP

Bruttonationalprodukt

DAMIXA

Varumärket Damixa

DAMIXA APS / DAMIXA APS-KONCERNEN

Avser bolaget Damixa ApS och dess dotterbolag.

ECOSAFE

Ett helhetskoncept för produktens hela livscykel som utvecklats av FM Mattsson Mora Group där material och processer väljs som minimerar miljöbelastningen.

FÖRVÄRVET

Bolagets förvärv av Damixa ApS-koncernen som skedde i maj 2014.

GDS

Gör-det-själv

IFRS

International Financial Reporting Standards.

FÖRESKRIVANDE LEDET

Det föreskrivande ledet består av arkitekter och VVS-konsulter och kan påverka försäljningen av blandare genom att föreskriva eller rekommendera vilken typ av blandare som ska installeras i ett byggprojekt. Det föreskrivande ledet arbetar på uppdrag av en beställare, exempelvis ett byggbolag.

KODEN

Svensk kod för bolagsstyrning.

KONCERNEN

Den koncern där bolaget är moderbolag.

LEAN PRODUCTION

Filosofi om effektiv resursallokering där principen är att alla faktorer i produktionsprocessen som inte skapar mervärde för kunden ska elimineras.

OEM

Original Equipment Manufacturers. Dessa säljer helhetslösningar inklusive blandare till exempelvis köksbutiker, byggvaruhus, modulbyggare eller slutkonsument. OEM köper in antingen från tillverkare eller via grossist och säljer i eget varumärke.

PRIVATE LABEL

Produkter som köps in från externa tillverkare men säljs under ett annat bolags varumärke.

ROT / ROT-SEKTORN/SEGMENTET

Renovering, om- och tillbyggnad / Segmentet renovering, om- och tillbyggnad på byggmarknaden.

VALUTOR

DKK

Danska kronor

EUR

Euro

NOK

Norska kronor

SEK

Svenska kronor

USD

Amerikanska dollar

FINANSIELL ÖVERSIKT

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som FM Mattsson Mora Group använder, se nedan.

FLERÅRSÖVERSIKT 2012–2016

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag.

Mkr där ej annat anges

KONCERNEN

Resultaträkning	2016	2015	2014	2013	2012
<i>Nyckeltal definierade enl. IFRS</i>					
Nettoomsättning	1 109,2	1 112,6	969,0	823,7	860,5
Resultat per aktie ⁴⁾	5,66	5,38	2,72	4,51	2,85
<i>Nyckeltal ej definierade enligt IFRS</i>					
Organisk tillväxt, %	–0,5	6,2	–1,4	–3,7	–5,9
Tillväxt, %	–0,3	14,8	17,6	–4,3	–6,3
Bruttoresultat	373,0	373,4	316,9	264,1	274,5
Bruttomarginal, %	33,6	33,6	32,7	32,1	31,9
EBITDA	125,6	122,9	94,3	114,2	84,8
EBITDA-marginal, %	11,3	11,0	9,7	13,9	9,9
Rörelseresultat ¹⁾	84,6	85,7	48,3	70,0	38,3
Rörelsemarginal, %	7,6	7,7	5,0	8,5	4,5
Resultat före skatt ¹⁾	82,1	80,7	42,8	67,5	34,7
Vinstmarginal, % ⁴⁾	5,8	5,5	3,2	6,3	3,8
Kassaflöde	2016	2015	2014	2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten ⁴⁾	112,6	117,4	67,2	93,3	88,6
Kassaflöde efter investeringar	48,3	83,4	–67,8	53,7	67,0
Periodens kassaflöde	–14,7	20,5	–86,2	12,0	3,2
Avkastningsmått	2016	2015	2014	2013	2012
Avkastning på eget kapital, % ^{2) 4)}	19,2	18,4	9,5	15,7	10,2
Avkastning på sysselsatt kapital, % ²⁾	17,3	17,8	10,2	15,9	9,6
Finansiella mått vid periodens utgång	2016	2015	2014	2013	2012
Soliditet, % ^{2) 4)}	40,3	44,0	42,4	49,8	45,1
Nettoskuld ²⁾	144,8	84,7	135,9	5,7	40,4
Sysselsatt kapital ^{2) 4)}	504,9	482,9	487,6	455,4	436,4
Investeringar ⁴⁾	65,7	36,2	39,8	40,9	22,5
Balansomslutning ^{2) 4)}	804,6	791,5	757,4	673,7	669,4
Aktiedata per aktie, kronor	2016	2015	2014	2013	2012
Utdelning per aktie	3,00 ³⁾	8,00	3,00	3,00	2,50
Eget kapital per aktie ^{2) 4)}	28,4	30,4	28,1	29,3	26,3
Anställda	2016	2015	2014	2013	2012
Medelantal anställda	548	545	553	452	459

1) 2012 ingår engångskostnader om 18,1 Mkr. Se not 5 sid 52 i årsredovisningen för 2012.

2) 2012 års jämförelsetal är omräknade p.g.a. ändrad redovisningsprincip avseende förmånsbestämda pensioner.

3) Föreslagen.

4) 2014 omräknad i förhållande till tidigare lämnad rapport.

BESKRIVNING AV FINANSIELLA RESULTATMÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERKET

RESULTATRÄKNING

ORGANISK TILLVÄXT

Definition: Beräknas som nettoomsättningen, justerad för totalt förvärvad och avyttrad nettoomsättning och valutaeffekter, under perioden jämfört med nettoomsättningen motsvarande period föregående år.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande försäljningstillväxt drivet av volym, pris, och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.

TILLVÄXT

Definition: Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa den samlade försäljningsökningen inklusive genomförda förvärv.

BRUTTORESULTAT

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Förklaring: Som tillverkande företag är bruttoresultat ett viktigt mått för att visa marginalen före försäljnings- och administrationskostnader.

BRUTTOMARGINAL

Definition: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Bruttomarginal är ett viktigt mått för att visa effektivitet i produktionen.

RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSIELLA POSTER OCH SKATT (EBITDA)

Definition: Beräknas som rörelseresultat före av- och nedskrivningar finansiella poster och skatt.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggningstillgångar.

EBITDA-MARGINAL

Definition: EBITDA i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse av den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Definition: Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

Förklaring: Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Definition: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Rörelsemarginal tillsammans med nettoomsättnings-tillväxt är en viktig del i att följa värdeskapandet.

RESULTAT FÖRE SKATT

Definition: Periodens resultat justerat för inkomstskatt hänförlig till perioden.

Förklaring: Resultatet visar på vilket resultat som genereras från den operativa verksamheten och finansiella intäkter med beaktande av att långivarna har fått ersättning för det kapital som de bidrar med till finansieringen av verksamheten. Måttet visar således kvarvarande resultat till ägarna men med beaktande av att det allmänna erhåller en andel (skatt) av detta resultat.

VINSTMARGINAL

Definition: Periodens resultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Ger ett värde som är jämförbart med andra företag oavsett volym.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Definition: Det kassaflöde som verksamheten har genererat under perioden med beaktande av förändringar i rörelsekapital men före investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Måttet illustrerar vilket kassaflöde verksamheten genererar under en period och som potentiellt kan användas för investeringar och andra strategiska initiativ.

KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med kassaflöde från investerings-verksamheten såsom de redovisas för perioden

Förklaring: Anger kassaflödet som bolaget genererar under en period justerat för hur bolaget är finansierat.

PERIODENS KASSAFLÖDE

Definition: Kassaflöde från periodens verksamhet minskat med kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Visar periodens förändring i likvida medel.

AVKASTNINGSMÅTT**AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL**

Definition: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Förklaring: Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarens investerade kapital

SYSSELSATT KAPITAL

Definition: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Förklaring: Visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Definition: Rörelseresultat plus ränteintäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital (balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar).

Förklaring: Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

FINANSIELLA MÅTT**SOLIDITET**

Definition: Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Förklaring: Visar den finansiella risken uttryckt i hur stor andel av balansomslutningen som finansierats av ägarna.

NETTOSKULD

Definition: Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för räntebärande tillgångar.

Förklaring: Ett relevant mått för att visa den totala lånefinansieringen.

INVESTERINGAR

Definition: Utgörs av utgifter för anskaffningar och utveckling av materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Förklaring: Visar storleken på de investeringar som genomförts för att bibehålla befintlig kapacitet i produktionen samt investeringar i nya produkter.

BALANSOMSLUTNING

Definition: Summan av tillgångs- eller skuldsidan i balansräkningen. Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

Förklaring: Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

AKTIEDATA**UTDELNING PER AKTIE**

Definition: Utdelningar som avser perioden i förhållande till totalt antal utestående aktier.

Förklaring: Visar den värdeöverföring som skett till aktieägarna per innehavd aktie i perioden

EGET KAPITAL PER AKTIE

Definition: Utestående eget kapital i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier.

Förklaring: Det bokförda värdet av det egna kapitalet i förhållande antalet utestående aktier ger en bra indikation om hur mycket kapital per aktie som är hänförligt till aktieägarna.

ANSTÄLLDA**MEDELANTAL ANSTÄLLDA**

Definition: Totalt antal arbetade timmar under perioden dividerad med årsarbetstid om 1 920.

Förklaring: Årsarbetstid enligt Bokföringsnämndens definition för att skapa jämförbarhet med andra verksamheter.

BERÄKNING AV FINANSIELLA RESULTATMÅTT SOM INTE ÅTERFINNS I IFRS REGELVERK

BERÄKNING AV ORGANISK TILLVÄXT

Belopp i Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	1 109,2	1 112,6	969,0	823,7	860,5
Avgår förvärvat omsättning	0,0	78,3	149,6	–	–
Justerad nettoomsättning	1 109,2	1 034,3	819,4	823,7	860,5
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som föregående år	–2,4	–4,8	–6,9	5,2	4,2
Justerad nettoomsättning, med valuta som föregående år	1 106,8	1 029,5	812,5	828,9	864,7
Nettoomsättning jämförelseperiod	1 112,6	969,0	823,7	860,5	918,6
Organisk tillväxt, Mkr	–5,8	60,5	–11,2	–31,6	–53,8
Organisk tillväxt %	–0,5	6,2	–1,4	–3,7	–5,9

BERÄKNING AV AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %

Belopp i Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Rörelseresultat	84,6	85,7	48,3	70,0	38,3
Ränteintäkter	0,2	0,5	0,2	0,9	1,7
Genomsnittlig balansomslutning	798,1	774,5	715,6	671,6	680,9
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	–285,3	–268,7	–223,5	–204,7	–207,3
Genomsnittliga avsättningar	–22,3	–20,6	–18,5	–21,0	–24,3
Avkastning på sysselsatt kapital %	17,3	17,8	10,2	15,7	8,9

BERÄKNING AV NETTOSKULD

Belopp i Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Räntebärande skulder	–43,2	–11,8	–41,2	–22,6	–35,4
Räntebärande avsättningar	–137,2	–122,6	–125,0	–101,2	–111,6
Räntebärande tillgångar	3,3	3,7	3,9	4,1	4,7
Likvida medel	32,3	46,1	26,4	114,0	102,0
Nettoskuld	–144,8	–84,7	–135,9	–5,7	–40,4

BERÄKNING AV RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA)

Belopp i Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Rörelseresultat	84,6	85,7	48,3	70,0	38,3
Av- och nedskrivningar i materiella tillgångar	25,4	26,6	28,3	28,1	30,3
Av- och nedskrivningar i immateriella tillgångar	15,6	10,6	17,7	16,1	16,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	125,6	122,9	94,3	114,2	84,8

BERÄKNING AV INVESTERINGAR

Belopp i Mkr	2016	2015	2014	2013	2012
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	52,4	18,5	24,5	20,9	7,8
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13,3	17,7	15,3	20,0	14,7
Investeringar	65,7	36,2	39,8	40,9	22,5

BÖRSINTRODUKTION 2017

FM Mattsson Mora Group noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april 2017 och kunde hälsa 4 300 nya aktieägare välkomna till bolaget.



INFORMATION OCH KONTAKTUPPGIFTER

KALENDARIUM

Årsstämma	11 maj 2017
Delårsrapport för perioden januari–mars	11 maj 2017
Delårsrapport för perioden april–juni	24 augusti 2017
Delårsrapport för perioden juli–september	31 oktober 2017
Bokslutskommuniké	14 februari 2018

IR-KONTAKT

Anna-Carin Bjelkeby
Ekonomi- och finansdirektör
Tel: +46 705 806 225
anna-carin.bjelkeby@fmm-mora.com

Patrik Linzenbold
IR-ansvarig
Tel: +46 70-825 26 30
patrik.linzenbold@fmm-mora.com

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Aktieägarna i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 556051-0207, kallas härmed till årsstämma torsdagen den 11 maj 2017 klockan 17.30 i bolagets lokaler, Mora Armatur's gamla fabrikslokal, Östnorsvägen 100 i Mora.

Registrering i aktiebok samt anmälan

Aktieägare som önskar deltaga på årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 5 maj 2017 och dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 5 maj 2017. Anmälan kan göras på en särskild anmälningslänk på bolagets hemsida www.fmm-mora.se/arsstamma 2017, per telefon

på 0250-59 60 05 eller per post till FM Mattsson Mora Group AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Vid anmälan ombeds i förekommande fall aktieägare att också lämna uppgift om ställföreträdare, ombud och biträde. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rösträtt vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast den 5 maj 2017. Detta innebär att aktieägare i god tid dessförinnan måste meddela sin önskan härom till förvaltaren. Fullmaktsformulär kommer senast från och med den 20 april 2017 att finnas tillgängligt på bolagets hemsida www.fmm-mora.com samt på bolagets kontor och skickas till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

KONTAKTUPPGIFTER

SVERIGE

FM Mattsson Mora Group AB
Box 480
SE-792 27 Mora
Tel: +46 250 59 60 00
Fax: +46 250 159 60
Norra Stationsgatan 61
SE-113 43 Stockholm
info@fmm-mora.com
www.fmm-mora.com

DANMARK

FM Mattsson Mora Group Danmark ApS
Østbirkvej 2
DK-5240 Odense NØ
Tel +45 63 10 22 10
Fax +45 63 10 22 09

Abildager 26 A
DK-2605 Brøndby
Köpenhamn

NORGE

FM Mattsson Mora Group Norge AS
Sinsenveien 53 D
NO-0585 Oslo
Tel +47 22 09 19 00
Fax +47 22 09 19 01

FINLAND

FM Mattsson Mora Group Finland OY
PL 266 (postadress)
Sahaajankatu 24 (Sågargatan) (besöksadress)
FI-00811 Helsingfors
Tel +358 207 411 960
Fax +358 97 55 52 48

TYSKLAND

Mora GmbH
Biedenkamp 3C
DE-21509 Glinde
Tel +49 405 357 080
Fax +49 405 357 08 30

HOLLAND

Damixa Nederland BV
Rietveldendweg 86
NL-5222 AS Den Bosch
Tel +31 85 401 87 80
Fax +31 85 401 87 89

BELGIEN

Damixa NV
Pegasuslaan 5
BE-1831 Diegem
Tel +32 02 523 30 60
Fax +32 02 523 96 19

HONGKONG

Ostnor (Asia) Ltd.
Room S, 5/F Valiant Ind. Centre
2-12 Au Pui Wan Street
Fo Tan Nt, Hongkong
Tel +852 372 70 434

KINA

Guangzhou Ostnor Sanitary Ware Limited
Rm B1003 -1/F, JSWB Home Furnishings Centre
1000 Xingangdong Road
HAIZHU GUANGZHOU
Kina 510308
Tel +86 20 3432 9822

SINGAPORE

Damixa Pte Ltd
161, Lavender Place, #02-19
Lavender Street
Singapore 338750
Tel: + 65 987 861 08



www.fmm-mora.se