



Bokslutskommuniké januari-december 2018

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

Jan-dec
1 138,1 Mkr
Nettoomsättning

81,3 Mkr
Rörelseresultat

7,1%
Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	279,1	274,8	1 138,1	1 125,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	28,3	25,2	130,6	141,2
Rörelseresultat (EBIT)	15,8	13,1	81,3	93,2
Rörelsemarginal, %	5,7	4,8	7,1	8,3
Resultat före skatt	14,6	12,9	78,8	89,1
Kassaflöde efter investeringar	42,9	35,4	105,3	71,6
Avkastning på eget kapital, % *			12,6	17,7
Nettokassa			60,0	1,5
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning **	0,89	0,71	4,62	5,53

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

** Genomsnittligt antal aktier under 2017 ökade med 1 446 575 som en följd av nyemission om 2 000 000 B-aktier i april 2017.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2017.

FJÄRDE KVARTALET 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 279,1 Mkr (274,8), en ökning med 1,6 procent jämfört med fjärde kvartalet 2017.
- Rörelseresultatet ökade till 15,8 Mkr (13,1), motsvarande en rörelsemarginal om 5,7 procent (4,8).
- Resultat per aktie var 0,89 kr (0,71).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 42,9 Mkr (35,4).

JANUARI-DECEMBER 2018

- Nettoomsättningen uppgick till 1 138,1 Mkr (1 125,9) en ökning med 1,1 procent jämfört med 2017.
- Rörelseresultatet uppgick till 81,3 Mkr (93,2) och motsvarade en rörelsemarginal om 7,1 procent (8,3). Året belastades med kostnader av engångskaraktär om 7,8 Mkr (3,9).
- Rörelseresultatet före engångskostnader uppgick till 89,1 Mkr (97,1).
- Resultat per aktie var 4,62 kr (5,53).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 105,3 Mkr (71,6).
- Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr (3,00) per aktie.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Mikael Östbring lämnade sin tjänst som marknads- och försäljningschef Norden i januari.
- Ole Sander, marknads- och försäljningschef International samt vd FMMMG Danmark, meddelade i januari att han har för avsikt att lämna sin tjänst senast den 30 april 2019.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef. Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomi- och finansdirektör. Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

Vi växer från Mora till Sydpolen

Året avslutades i en fortsatt positiv trend vi sett sedan andra kvartalet, och vi levererar ett starkt fjärde kvartal resultatmässigt. Försäljningsutvecklingen var stabil, hjälpt av gynnsam valutavind, och vi är nöjda över att åtgärdsprogrammet, som implementerades under våren, börjar ge effekt och bidra till ett resultatlyft. För det fjärde kvartalet rapporterar vi ett rörelseresultat om cirka 16 Mkr jämfört med 13 Mkr föregående år.

Med tanke på de förändringar vi gjort i organisationen under året, med tuffa beslut som påverkat det dagliga arbetet, är det mycket glädjande att vi har en så väl fungerande verksamhet och rapporterar ett starkt resultat, bra kassaflöde och starkare finansiell ställning. Jag vill tacka alla medarbetare för deras målmedvetna arbete. Vi har parallellt med de omstruktureringar som genomförts arbetat fram en ny värdegrund för koncernen, som blir ett viktigt avstamp för 2019 och tydlig ledstjärna framåt.

Den generella tonen om marknadsläget bland våra kunder är fortsatt positiv över lag, även om vi noterar att prognoserna för nybyggnation viker ned. Vi upplever en fortsatt god efterfrågan i ROT-segmentet, i vilket FM Mattsson Mora Group har sin huvudsakliga försäljning. Vi känner oss trygga i vår position som teknikledande kvalitetsleverantör, men marknaden utvecklas hela tiden och vi måste följa med. Vår vision är att vara kundens första val i badrum och kök. När konsumtionsmönstren ändras behöver vi bli mer marknads- och kunddrivna för att nå visionen.

” Vår vision är att vara kundens första val i badrum och kök ”

Som teknikledare i branschen ska vi fortsätta utveckla uppkopplade och miljösmarta produkter som skapar värde för våra kunder. Vi kommer att öka närvaron hos både installatör och konsument för att bli en än mer naturlig ”top-of-mind” vid val av blandare, oavsett vem som är beställaren. Därför ställer vi återigen ut på den stora inredningsmässan Stockholm Furniture Fair i februari.



De produkter vi lanserat under året, bland annat Damixa Silhouet, har fått både god respons och uppmärksamhet. Nyfikenheten kring uppkopplade blandare ökar och vi utvärderar löpande olika utvecklingsspår inom detta område. Inom Damixa har vi utvecklat en app för installatörer som gör det enklare att få information om produkter och installationer. I februari tilldelades vår utedusch ”Mora Armatur by Inredningsrör” Elle Decorations Swedish Design Award för Årets badrumsprodukt.

Kvartalet präglades av vardagsslit på inslagen väg med att flytta fram våra positioner, vidareutveckla organisationen och stärka våra varumärken. Även om vi är nöjda med många av de steg vi tagit ser vi fortsatt potential i att förbättra både den interna effektiviteten och våra arbetssätt tillsammans med kunderna. De investeringar och åtgärder vi vidtagit under året leder till en bättre kostnadsstruktur, vilket ger oss ett starkare utgångsläge inför framtiden.

Under inledningen av 2019 sker förändringar i koncernledningen, vilket kortsiktigt kan påverka organisationen. Vår ambition är att nya ledningspersoner ska bidra med kunskap, kraft och tydligt kundfokus. Framåt kommer vi fokusera än mer på det digitala spåret – själva och i samarbeten – mer uppkopplat, beröringsfritt och andra smarta hållbara lösningar.

Avslutningsvis kan jag berätta att våra FM Mattsson-blandare blivit installerade på en marknad med extremt tuffa krav och i hård konkurrens. FM Mattsson valdes som leverantör till British Antarctic Surveys anläggning på Sydpolen. Avgörande vid valet var tillförlitlighet, hög kvalitet och enkel installation. En order vi är lite extra stolta över.

Uteduschen Mora Armatur by Inredningsrör.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

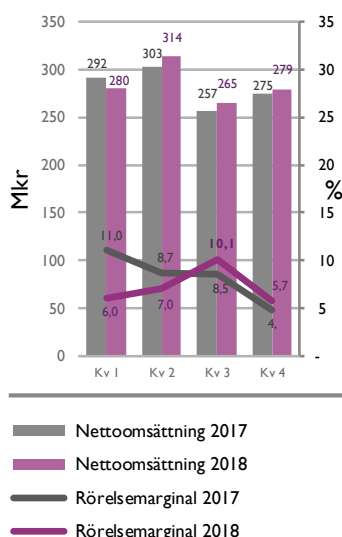
Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 279,1 Mkr (274,8) vilket motsvarade en ökning med 1,6 procent jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 5,1 Mkr. Nettoomsättningen rensat för valutakursförändringar var i linje med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 250,3 Mkr, en ökning med 0,2 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 28,8 Mkr, en ökning med 4,1 Mkr jämfört med samma period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Januari-december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 138,1 Mkr (1 125,9), en ökning med 1,1 procent jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 23,3 Mkr. Organiskt minskade omsättningen med 1,0 procent jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 1 021,7 Mkr, en ökning med 6,5 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 116,4 Mkr, en ökning med 5,7 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 93,2 Mkr (90,1). Bruttomarginalen uppgick till 33,4 procent (32,8). Förbättringen beror på försäljningstillväxt och en högre produktionsförmåga jämfört med det första halvåret.

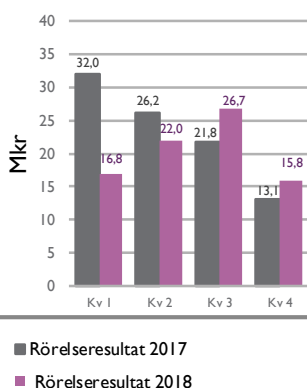
Rörelseresultatet för perioden uppgick till 15,8 Mkr (13,1) motsvarande en rörelsemarginal om 5,7 procent (4,8).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 80,2 Mkr, vilket är en ökning med 1,6 Mkr jämfört med samma period föregående år. De högre försäljningskostnaderna är huvudsakligen en följd av ökade marknadsföringsinsatser direkt mot konsument samt personalrelaterade omstruktureringskostnader. Administrations- och forsknings- & utvecklingskostnaderna var i linje med föregående år.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 12,5 Mkr (12,2), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 5,6 Mkr (4,5). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling. Finansnettot uppgick till -1,2 Mkr (-0,2). Resultat före skatt uppgick till 14,6 Mkr (12,9).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -2,7 Mkr, att jämföra med -3,3 Mkr motsvarande period föregående år. Den minskade skattekostnaden är hänförlig till en justering av skatteskulden från ett tidigare år. Resultat efter skatt uppgick till 11,9 Mkr (9,6).

RÖRELSERESULTAT



Januari-december

Bruttomarginalen uppgick till 33,2 procent (34,4), vilket främst förklaras av negativ påverkan från mässingspriser.

Rörelseresultatet för året uppgick till 81,3 Mkr (93,2) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 7,1 procent (8,3).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 307,7 Mkr, en ökning med 8,9 Mkr jämfört med samma period föregående år. Ökningen förklaras främst av satsningar inom marknadsföring och försäljning samt valutaförändringar som påverkat kostnaderna utanför Sverige negativt. Kostnader av engångskaraktär för effektiviseringsprogrammet belastade resultatet med 7,8 Mkr att jämföra med 3,9 Mkr för börsnoteringen föregående år.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 49,3 Mkr (48,0), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 20,9 Mkr (18,1). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling. Finansnettot uppgick till -2,5 Mkr (-4,0). Resultat före skatt uppgick till 78,8 Mkr (89,1).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -16,6 Mkr, att jämföra med -17,8 Mkr motsvarande period föregående år. Den minskade skattekostnaden är hänförlig till den lägre vinsten motverkad av förlustavdraget i det danska bolaget som drog ned kostnaden under föregående år. Resultat efter skatt uppgick till 62,2 Mkr (71,3).

Finansiell ställning, januari-december 2018

51,0 %

Soliditet

12,6 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 127,3 Mkr (106,5). Det högre kassaflödet förklaras av en minskning i rörelsekapitalet. Betald skatt uppgick till 22,8 Mkr (18,6). Nettoinvesteringarna och utdelningen påverkade kassaflödet med -22,0 Mkr (-35,0) respektive -40,3 Mkr (-40,3). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 215,5 Mkr (276,0). Förändringen förklaras huvudsakligen av att den beviljade checkräkningskrediten har avslutats till följd av koncernens goda kassaflöde, likviditet och soliditet.

Den räntebärande nettokassan uppgick till 60,0 Mkr jämfört med 1,5 Mkr föregående år. Förändringen förklaras i huvudsak av ett starkt kassaflöde från den löpande verksamheten under de senaste tolv månaderna. Amortering av lån avseende finansiell leasing gjordes planenligt med 4,9 Mkr (4,4).

Balansomslutningen vid periodens slut var 990,2 Mkr (958,2). Varulager uppgick till 212,6 Mkr (203,1) vilket är en planerad ökning inför första kvartalet 2019. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 194,7 Mkr (207,3) varav kundfordringar var 174,7 Mkr (189,5).

Soliditeten var 51,0 procent (50,4).

Eget kapital vid periodens slut var 504,9 Mkr (483,2), vilket motsvarar 37,56 kr per aktie (35,94). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader till och med december 2018 var 12,6 procent (17,7). Avkastningen på eget kapital har minskat till följd av en kombination av högre eget kapital efter genomförd nyemission i april 2017 och det lägre resultatet, som uppgick till 62,2 Mkr jämfört med 71,3 Mkr föregående år.



Mora One Miniprofi finns i sju olika färger.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,0 Mkr (2,6) samt som övriga skulder med -1,5 Mkr (0).

Realiserade terminssäkringar har utfallit positivt med 1,7 Mkr (4,9).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 11,3 Mkr (21,7) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 11,2 Mkr (13,7), samt en omklassificering från materiella tillgångar med 2,2 Mkr. Investeringarna i immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 483 (529) under perioden.

Moderbolaget

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 211,4 Mkr (206,7), varav export av varor utgjorde 35,1 Mkr (30,3). Rörelseresultatet uppgick till 15,9 Mkr (12,7) under kvartalet.

Januari-december

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 860,1 Mkr (853,6), varav export av varor utgjorde 153,4 Mkr (145,3). Rörelseresultat uppgick till 73,4 Mkr (83,9) under perioden.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under 2018 till 11,0 Mkr (20,5) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Det gjordes inga investeringar i immateriella anläggningstillgångar under året (0 Mkr) men en omklassificering har gjorts från materiella tillgångar med 2,2 Mkr.

Övrigt



FM Mattsson Tronic duschpanel WMS.
Kan integreras med det överordnade systemet Tronic WMS.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2017.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 december 2018 till 13 445 100, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 11 422 100 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 december 2 814 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2017.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.



Damixa Silhouet takduschkpaket i mässing. Finns för kök och badrum i mässing, krom, tenn och mattsvart.

Finansiell Kalender

Årsredovisning 28 mars 2019

Delårsrapport för perioden januari-mars 2019, 3 maj 2019

Årsstämma 2019, 16 maj 2019

Delårsrapport för perioden januari-juni 2019, 23 augusti 2019

Delårsrapport för perioden januari-september 2019, 30 oktober 2019

Bokslutskommuniké 2019, 20 februari 2020

Under 2018 har koncernen börjat tillämpa IFRS 9 *Finansiella instrument* och IFRS 15 *Intäkter från avtal med kunder*. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 har inte medfört någon väsentlig effekt för koncernen eller moderbolaget.

Enligt IFRS 15 redovisas intäkten när kunden får kontroll över varorna istället för som tidigare när risker och förmåner övergick till kunden. IFRS 15 är också tydligare när det gäller att identifiera de olika prestationskraven i kontrakten med kunder.

IFRS 9 innebär en nedskrivningsmodell för kundförluster som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade kreditförluster.

IFRS 16 kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal med tillämpning för räkenskapsår som påbörjas från och med 1 januari 2019. Det innebär att även för operationella leasingavtal behöver tillgång och skuld redovisas, med tillhörande redovisning av kostnader för avskrivningar och ränta.

Baserat på den information som finns tillgänglig beräknar koncernen att balansomslutningen kommer att öka med cirka 5% per den 1 januari 2019.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2019.

Väsentliga händelser efter kvartalet

Den 16 januari 2019 meddelade Mikael Östbring att han omgående lämnar sin tjänst som marknads- och försäljningschef Norden.

Den 31 januari 2019 meddelade Ole Sander, marknads- och försäljningschef International samt vd FMMMG Danmark, att han har för avsikt att lämna sin tjänst senast den 30 april 2019.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,00 kr (3,00) per aktie

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på FM Mattsson Mora Groups hemsida från och med den 28 mars 2019.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 16 maj 2019 i Mora.

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som är fastställda av årsstämman har FM Mattsson Mora Group etablerat en valberedning. Valberedningen ska bereda och till årsstämman 2019 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av och arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2019 utgörs av Hans Karlsson, Mats Rylander och Erik Behm. Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan vända sig till valberedningen på e-post valberedningen@fmm-mora.com eller via bolagets postadress. För att valberedningen ska kunna behandla inkomna förslag på ett konstruktivt sätt bör dessa vara valberedningen tillhanda senast den 28 mars 2019.

Mora den 21 februari 2019

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 21 februari 2019 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	279,1	274,8	1 138,1	1 125,9
Kostnad sålda varor	-185,9	-184,7	-759,8	-738,2
Bruttoresultat	93,2	90,1	378,3	387,6
Försäljningskostnader	-60,8	-59,0	-230,3	-214,6
Administrations- och FoU- kostnader	-19,4	-19,5	-77,4	-84,2
Övriga rörelseintäkter och kostnader	2,8	1,5	10,7	4,3
Rörelseresultat	15,8	13,1	81,3	93,2
Finansiella poster	-1,2	-0,2	-2,5	-4,0
Resultat före skatt	14,6	12,9	78,8	89,1
Skatt på periodens resultat	-2,7	-3,3	-16,6	-17,8
Periodens resultat	11,9	9,6	62,2	71,3
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,89	0,71	4,62	5,53
Genomsnittligt antal aktier*	13 445 100	13 445 100	13 445 100	12 891 675

* Nyemission om 2 000 000 aktier i april 2017

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Periodens resultat	11,9	9,6	62,2	71,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,3	-4,3	-3,1	-8,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,4	1,0	0,5	1,8
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-0,6	3,5	5,4	3,3
Mässingssäkringar	-0,5	1,1	-3,8	-1,4
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,1	-0,2	0,8	0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	11,1	10,7	62,0	67,4

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	119,2	118,2
Övriga immateriella tillgångar	87,6	93,3
Materiella anläggningstillgångar	131,8	152,5
Finansiella anläggningstillgångar	3,8	4,1
Uppskjutna skattefordringar	25,1	23,7
Summa anläggningstillgångar	367,4	391,8
Omsättningstillgångar		
Varulager	212,6	203,1
Övriga omsättningstillgångar	194,7	207,3
Likvida medel	215,5	156,0
Summa omsättningstillgångar	622,7	566,4
SUMMA TILLGÅNGAR	990,2	958,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	504,9	483,2
Summa eget kapital	504,9	483,2
Skulder		
Långfristiga skulder	233,4	231,9
Övriga kortfristiga skulder	251,8	243,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	990,2	958,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
Ingående balans per 1 januari	483,2	324,5
Nyemission	-	136,0
Emissionsutgifter, netto	-	-4,4
Utdelning	-40,3	-40,3
Totalresultat	62,1	67,4
Utgående balans	504,9	483,2

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-dec	
	2018	2017
Resultat före skatt	78,8	89,1
Avskrivningar	49,3	48,0
Förändring i rörelsekapital mm	22,1	-11,9
Betald skatt	-22,8	-18,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	127,3	106,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-11,3	-21,7
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11,2	-13,7
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	0,4	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,0	-35,0
Kassaflöde efter investeringar	105,3	71,6
Förändring av checkräkningsskuld	-	-32,7
Amortering av skuld	-4,9	-4,4
Nyemission, netto	-	130,4
Utbetald utdelning	-40,3	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-45,2	52,9
Periodens kassaflöde	60,0	124,4
Likvida medel vid periodens början	156,0	32,3
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,6	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	215,5	156,0

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	211,4	206,7	860,1	853,6
Kostnad sålda varor	-151,9	-152,0	-624,8	-610,4
Bruttoresultat	59,5	54,7	235,3	243,2
Försäljningskostnader	-30,4	-28,3	-111,2	-100,0
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-13,2	-13,7	-50,7	-59,3
Rörelseresultat	15,9	12,7	73,4	83,9
Finansiella poster	-1,3	-0,2	-2,6	-3,7
Resultat efter finansiella poster	14,6	12,5	70,8	80,2
Bokslutsdispositioner	-11,2	-8,3	-11,2	-8,3
Skatt på periodens resultat	-1,4	-1,6	-15,3	-18,1
Periodens resultat	2,0	2,6	44,3	53,8

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2018	2017	2018	2017
Periodens resultat	2,0	2,6	44,3	53,8
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Säkring av mässing	-0,5	1,1	-3,8	-1,4
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,1	-0,2	0,8	0,3
Summa övrigt totalresultat	-0,4	0,9	-3,0	-1,1
Summa totalresultat	1,6	3,5	41,3	52,7

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	26,5	33,1
Immateriella tillgångar	5,4	4,9
Materiella anläggningstillgångar	119,7	134,6
Finansiella anläggningstillgångar	147,1	150,6
Summa anläggningstillgångar	298,7	323,2
Omsättningstillgångar		
Varulager	142,4	132,6
Kortfristiga fordringar	132,3	128,1
Likvida medel	213,7	153,6
Summa omsättningstillgångar	488,4	414,3
SUMMA TILLGÅNGAR	787,1	737,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	59,3	59,3
Fritt eget kapital	241,9	240,9
Summa eget kapital	301,2	300,2
Obeskattade reserver	159,1	147,9
Avsättningar	108,9	108,2
Kortfristiga skulder	217,9	181,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	787,1	737,5

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 5
- Säsongsvariationer Sidan 6
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 6
- Händelser efter rapportperiodens slut Sidan 7

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av försäljningen i dotterbolagen i Tyskland, Holland och Belgien samt övrig exportförsäljning till exempelvis Australien, Baltikum, Storbritannien etc. Inget av dessa länder har en omsättning eller resultat som överstiger tio procent av total omsättning eller resultat för koncernen.

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland. Försäljningen representerade cirka 90 procent av koncernens totala försäljning i perioden januari – december.

Nettoomsättningen för perioden januari – december uppgick till 1 021,7 Mkr (1 015,2) och rörelseresultatet uppgick till 76,1 Mkr (95,2).

International

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Tyskland, Holland och Belgien som sker via helägda dotterbolag samt övriga marknader där försäljning sker via lokala distributörer. Segmentet representerade cirka 10 procent av koncernens totala försäljning i perioden januari-december.

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 116,4 Mkr (110,6) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 5,2 Mkr (-2,0).

Försäljningskategori

100% av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar med tillbehör för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden okt-dec		International okt-dec		Total okt-dec		Norden jan-dec		International jan-dec		Total jan-dec	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	250,3	250,1	28,8	24,7	279,1	274,8	1 021,7	1 015,2	116,4	110,6	1 138,1	1 125,9
Rörelseresultat	14,9	15,0	1,0	-1,8	15,8	13,2	76,1	95,2	5,2	-2,0	81,3	93,2
Finansiella poster					-1,2	-0,3					-2,5	-4,0
Resultat före skatt					14,6	12,9					78,8	89,1

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2017.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2018				2017			
KONCERNEN	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	279,1	265,4	313,6	280,1	274,8	256,9	302,7	291,5
Bruttoresultat	93,2	87,4	103,3	94,4	90,1	86,1	103,0	108,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	28,3	38,9	34,2	29,2	25,3	34,3	38,3	43,3
Rörelseresultat (EBIT)	15,8	26,7	22,0	16,8	13,1	21,8	26,2	32,0
Rörelsemarginal, %	5,7	10,1	7,0	6,0	4,8	8,5	8,7	11,0
Resultat före skatt	14,6	25,1	21,8	17,2	12,9	20,4	25,2	30,7
Resultat per aktie, SEK	0,89	1,49	1,26	0,98	0,71	1,34	1,48	2,11
Kassaflöde efter investeringar	42,9	44,5	18,1	-0,2	35,4	27,5	25,4	-16,8

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6	969,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	130,6	141,2	125,6	122,9	94,3
Rörelseresultat (EBIT)	81,3	93,2	84,6	85,7	48,3
Resultat före skatt	78,8	89,1	82,1	80,7	42,8
Balansomslutning	990,2	958,2	804,6	791,5	757,4
Soliditet, %	51,0	50,4	40,3	44,0	42,4
Kassaflöde efter investeringar	105,3	71,6	48,3	83,4	-67,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,4	16,3	17,3	17,8	10,2
Avkastning på eget kapital, %	12,6	17,7	19,2	18,4	9,5
Nettokassa / Nettoskuld	60,0	1,5	-144,8	-84,7	-135,9
Medelantal anställda	483	529	548	545	553

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning	279,1	274,8	1 138,1	1 125,9
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-5,1	1,0	-23,3	-6,8
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	274,1	275,8	1 114,8	1 119,0
Nettoomsättning jämförelseperiod	274,8	261,8	1 125,9	1 109,2
Organisk tillväxt	-0,7	14,0	-11,1	9,9
Organisk tillväxt %	-0,3	5,4	-1,0	0,9

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

Belopp i Mkr	helår	
	2018	2017
Rörelseresultat	81,3	93,2
Ränteintäkter	0,3	0,4
Genomsnittlig balansomslutning	974,2	881,4
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-300,0	-285,1
Genomsnittliga avsättningar	-15,7	-23,6
Avkastning på sysselsatt kapital %	12,4	16,3

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader	
	dec 2018	dec 2017
IB eget kapital	483,2	324,5
UB eget kapital	504,9	483,2
Genomsnittligt eget kapital	494,0	403,8
Periodens resultat	62,2	71,3
Avkastning på eget kapital %	12,6	17,7

Beräkning nettokassa / nettoskuld

Belopp i Mkr	helår	
	2018	2017
Räntebärande skulder	-4,3	-9,2
Räntebärande avsättningar	-153,6	-148,1
Räntebärande tillgångar	2,4	2,8
Likvida medel	215,5	156,0
Nettokassa / Nettoskuld	60,0	1,5

Beräkning rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	okt-dec		helår	
	2018	2017	2018	2017
Rörelseresultat	15,8	13,1	81,3	93,2
Årets avskrivningar	12,5	12,1	49,3	48,0
Rörelseresultat före avskrivningar	28,3	25,2	130,6	141,2

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad. Koncernens vision är att vara kundens första val för blandare i badrum och kök. Koncernen omsatte 2018 över 1,1 miljard kronor och hade över 480 anställda. FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.