



Delårsrapport januari-mars 2019

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

Jan-mar
299,3 Mkr
Nettoomsättning

39,5 Mkr
Rörelseresultat

13,2%
Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	299,3	280,1	1 138,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	54,9	29,2	130,6
Rörelseresultat (EBIT)	39,5	16,8	81,3
Rörelsemarginal, %	13,2	6,0	7,1
Resultat före skatt	39,1	17,2	78,8
Kassaflöde efter investeringar	-1,0	-0,2	105,3
Avkastning på eget kapital, % **	15,3	14,2	12,6
Nettokassa	8,2	0,5	60,0
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	2,28	0,98	4,62

* IFRS 16 har påverkat EBITDA positivt med 3,7 Mkr för perioden jan-mar 2019.

** Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2018.

FÖRSTA KVARTALET 2019

- Nettoomsättningen uppgick till 299,3 Mkr (280,1), en ökning med 6,9 procent jämfört med första kvartalet 2018.
- Rörelseresultatet ökade till 39,5 Mkr (16,8), motsvarande en rörelsemarginal om 13,2 procent (6,0).
- Resultat per aktie var 2,28 kr (0,98).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -1,0 Mkr (-0,2).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Mikael Östbring lämnade sin tjänst som marknads- och försäljningschef Norden i januari.
- Ole Sander lämnade sin roll som marknads- och försäljningschef International samt vd FMMMG Danmark i april.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef. Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör. Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

En stark start på året

Vi kan summera en riktigt stark start på året och till och med vårt bästa kvartal någonsin. Ökad försäljningsvolym och fortsatta interna effektiviseringar resulterade i en rörelsemarginal om 13,2%. Försäljningsmässigt bidrog alla våra marknader positivt. För det första kvartalet rapporterar vi därför ett rörelseresultat om 39,5 Mkr jämfört med 16,8 Mkr föregående år.

Efter flera initiativ att förbättra vår effektivitet, både hos kund och internt, har vi haft en stadigt förbättrad formkurva som alla i koncernen arbetar dedikerat med att förstärka ytterligare. Vi är ödmjuka inför marknadens olika utmaningar och behov att ständigt förbättra oss. Vår nya vision och värdegrund med sikte att vara kundernas första val hjälper oss mycket och skapar ett än tydligare fokus och framdrift för alla i verksamheten, vilket är mycket glädjande.

I början av kvartalet fick vi motta Elle Decorations designpris för Mora Armaturs utedusch. En fantastisk ära och glädje för alla i organisationen. Vi fortsätter också att se det stora intresset för våra färgade produkter inom främst Damixa Silhouet och Mora Izzy, som vi tror mycket på i vårt fortsatta arbete. Under kvartalet lanserades även Damixa Concealed för den nordiska marknaden, som blir ett nytt designorienterat erbjudande.

”

Vårt bästa kvartal någonsin.

”



Damixa Free.

Miljösmarta lösningar finns sedan länge på vår agenda och det är positivt att allt fler uppmärksammar vikten av tillgången på rent vatten både i Sverige och utomlands. Vi fortsätter att driva dessa frågor under vårt program 'Vatten med omtanke' och framför allt genom att fortsätta utveckla våra produkter och tjänster som sparar vatten och pengar. Våra uppkopplade produkter visar ständigt prov på fördelar inom både miljö och ekonomi. Samarbetet med det Lundabaserade bolaget Watersprint inom UV-LED för vattenrening är en intressant pusselbit som vi fortsätter utveckla tillsammans med våra kunder framöver för att erbjuda fördelar inom ekonomi, hälsa och miljö.

Vi fortsätter 2019 på den inslagna vägen och är trygga i den riktning vi valt med våra tre varumärken och ett starkt driv och engagemang hos alla i koncernen. Vi gör även några mindre justeringar i ledningsstrukturen för att skapa ett än högre marknads- och försäljningsfokus. Självklart följer vi också den allmänna bostads- och byggutvecklingen i våra olika länder som pekar på minskad nybyggnation. Den balanseras mot ROT-marknaden som är fortsatt stark och vi upplever en god efterfrågan hos våra olika kundgrupper.

Avslutningsvis är det mycket roligt att också se att våra produkter även används av Köpenhamn Zoo. Svarta beröringsfria Damixa Free förgyller numera pandornas nya hus. Vi har även tagit det självklara steget och blivit "kranmärkta", vilket är ett utmärkt initiativ att värna vår miljö och plånbok genom att dricka kranvatten istället för flaskvatten på vår arbetsplats. Vatten med omtanke, helt enkelt.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

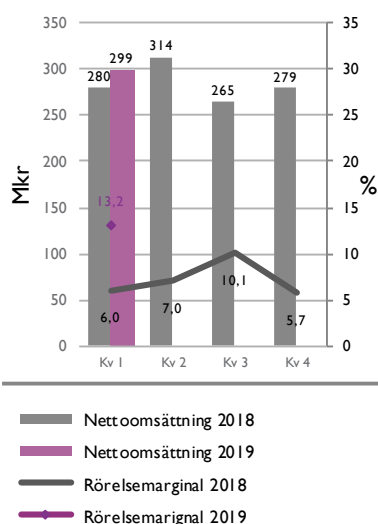
Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 299,3 Mkr (280,1) vilket motsvarade en ökning med 6,9 procent jämfört med samma period föregående år. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4,7 Mkr. Ökningen mot föregående år motsvarade en organisk tillväxt om 5,2 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 266,4 Mkr, en ökning med 14,1 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 32,8 Mkr, en ökning med 5,1 Mkr jämfört med samma period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 116,0 Mkr (94,4). Bruttomarginalen uppgick till 38,8 procent (33,7). Förbättringen beror på försäljningstillväxt, en gynnsam produktmix samt högre effektivitet i produktionen. Att hela påskledigheten i år infaller i andra kvartalet har bidragit till tillväxten.

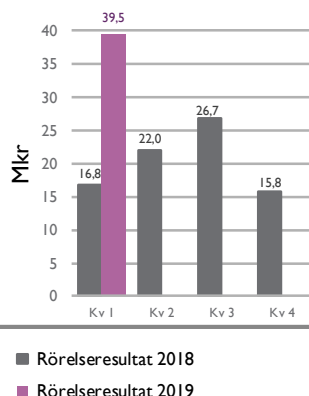
Rörelseresultatet för perioden uppgick till 39,5 Mkr (16,8) motsvarande en rörelsemarginal om 13,2 procent (6,0).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 77,1 Mkr, vilket är en minskning med 1,9 Mkr jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på besparingsprogrammet som genomförts under de andra och tredje kvartalen 2018.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 15,4 Mkr (12,4), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 5,3 Mkr (4,9). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling. Finansnettot uppgick till -0,4 Mkr (0,4). Resultat före skatt uppgick till 39,1 Mkr (17,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till -8,4 Mkr, att jämföra med -4,0 Mkr motsvarande period föregående år. Den högre skattekostnaden är hänförlig till den högre vinsten. Resultat efter skatt uppgick till 30,7 Mkr (13,2).

RÖRELSERESULTAT



Finansiell ställning, januari-mars 2019

49,5 %

Soliditet

15,3 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 3,6 Mkr (5,2). Trots en högre vinst ökade inte kassaflödet eftersom förändringar i rörelsekapitalet, främst kundfordringar, påverkade i motsatt riktning. Betald skatt uppgick till 7,3 Mkr (6,0). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -4,6 Mkr (-5,4). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 209,6 Mkr (275,0). Förändringen förklaras huvudsakligen av att den beviljade checkräkningskrediten har avslutats till följd av koncernens goda kassaflöde, likviditet och soliditet.

Den räntebärande nettokassan uppgick till 8,2 Mkr jämfört med 0,5 Mkr föregående år och 60,0 Mkr den 31 december 2018. Minskningen under kvartalet beror på ikraftträdande av IFRS 16 Leasingavtal som innebär att en skuld redovisas även för operationella leasingavtal. Amortering av lån avseende finansiell och operationell leasing gjordes planenligt med 5,2 Mkr (0,8). Under motsvarande period föregående år var det endast amortering av finansiell leasing som redovisades.

Balansomslutningen vid periodens slut var 1 089,5 Mkr (1 020,8). Varulager uppgick till 229,3 Mkr (233,5). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 244,3 Mkr (243,7) varav kundfordringar var 224,4 Mkr (221,3).

Soliditeten var 49,5 procent (49,1).

Eget kapital vid periodens slut var 539,5 Mkr (501,4), vilket motsvarar 40,12 kr per aktie (37,29). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader till och med mars 2019 var 15,3 procent (14,2). Avkastningen på eget kapital har ökat till följd av den högre lönsamheten jämfört med föregående år.



Med uppdaterad design, nya smarta funktioner och en svävande känsla lanserades den nya duschen Slate 4.



Hela koncernen är nu kranmärkt. Det innebär att vi beslutat oss för att servera dricksvatten direkt från kranen i stället för på flaska. På så sätt bidrar vi till en bättre och mer hållbar miljö.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 1,9 Mkr (1,2) samt som övriga skulder med 0,0 Mkr (-0,2).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med 0,0 Mkr (0,7).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 2,9 Mkr (2,6) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,7 Mkr (2,8). Investeringarna i immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 453 (511) under perioden.

Moderbolaget

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 223,7 Mkr (208,2), varav export av varor utgjorde 41,1 Mkr (38,0). Rörelseresultatet uppgick till 35,7 Mkr (16,3) under kvartalet.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 2,9 Mkr (2,4) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Det har inte gjorts några investeringar i immateriella anläggningstillgångar under kvartalet (0 Mkr).

Övrigt



Mora Izzy Rustic – genom olika färger och former blir kranen en spännande del av inredningen.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvaror för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2018.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 mars 2019 till 13 445 100, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 11 422 100 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 mars 2 834 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2018.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Finansiell Kalender

Årsstämma 2019, 16 maj 2019

Delårsrapport för perioden januari-juni
2019, 23 augusti 2019

Delårsrapport för perioden januari-
september 2019, 30 oktober 2019

Bokslutskommuniké 2019, 20 februari
2020

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Beskrivning av IFRS 16 och effekterna av övergången till denna standard framgår av not 3, nyckeltalstabell på sid 1 och rapport över kassaflödet på sid 10. Standarden innebär att operativa leasingavtal redovisas i balansräkningen som nyttjanderättstillgång och samtidigt redovisas en leasingskuld. För koncernen avser det främst hyreskontrakt samt leasingbilar. Nyttjanderättstillgångarna värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens ursprungliga värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet. Initialt värderas leasingskulden till nuvärdet av de framtida leasingavgifter som inte har betalats vid inledningsdatumet. Leasingavgifterna diskonteras med leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används koncernens marginella upplåningsränta. Standarden undantar kontrakt av mindre värde och kortare löptid än 12 månader.

Vid övergången har koncernen valt en lätttnadsregel som innebär att jämförelsetalen inte räknas om. Nyttjanderättstillgångarnas värde har, i de flesta fall, per 1 januari satts till leasingskuldernas diskonterade nuvärde med tillägg för förutbetalda avgifter.

Leasingskulden är diskonterad med en genomsnittsränta om 1,75%.

Nyttjanderättstillgångarna har per 1 januari ökat med 55,5 Mkr, varav 1,5 Mkr har omklassificerats från förutbetalda kostnader och 5,6 Mkr har omklassificerats från materiella anläggningstillgångar. Leasingskulder har ökat med 48,4 Mkr, varav 14,5 Mkr är kortfristig leasingskuld. Eget kapital har påverkats med 0 Mkr.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2019.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Den 16 januari 2019 lämnade Mikael Östbring sin tjänst som marknads- och försäljningschef Norden.

Den 30 april 2019 lämnade Ole Sander sin tjänst som marknads- och försäljningschef International samt vd FMMM Danmark.

Koncernledningen består av vd Fredrik Skarp, ekonomidirektör Martin Gallacher, HR-chef Lisa Sundman-Maripuu samt sortiments- och varumärkeschef Malou Carlsson.

Mora den 3 maj 2019

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 3 maj 2019 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	299,3	280,1	1 138,1
Kostnad sålda varor	-183,2	-185,7	-759,8
Bruttoresultat	116,0	94,4	378,3
Försäljningskostnader	-57,3	-57,9	-230,3
Administrations- och FoU- kostnader	-19,9	-21,1	-77,4
Övriga rörelseintäkter och kostnader	0,7	1,4	10,7
Rörelseresultat	39,5	16,8	81,3
Finansiella poster	-0,4	0,4	-2,5
Resultat före skatt	39,1	17,2	78,8
Skatt på periodens resultat	-8,4	-4,0	-16,6
Periodens resultat	30,7	13,2	62,2
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	2,28	0,98	4,62
Genomsnittligt antal aktier	13 445 100	13 445 100	13 445 100

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Periodens resultat	30,7	13,2	62,2
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-0,4	-0,1	-3,1
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,1	0,0	0,5
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	1,6	6,0	5,5
Mässingssäkringar	3,4	-1,2	-3,8
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,7	0,3	0,8
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	34,6	18,2	62,1

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	119,6	119,3	119,2
Övriga immateriella tillgångar	84,6	93,1	87,6
Materiella anläggningstillgångar	122,6	147,9	131,8
Nyttjanderättstillgångar	52,9	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	3,8	4,2	3,8
Uppskjutna skattefordringar	22,7	24,1	25,1
Summa anläggningstillgångar	406,2	388,6	367,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	229,3	233,5	212,6
Övriga omsättningstillgångar	244,3	243,7	194,7
Likvida medel	209,6	155,0	215,5
Summa omsättningstillgångar	683,3	632,2	622,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 089,5	1 020,8	990,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	539,5	501,4	504,9
Summa eget kapital	539,5	501,4	504,9
Skulder			
Långfristiga skulder	269,6	231,2	233,4
Övriga kortfristiga skulder	280,4	288,3	251,8
Summa skulder	550,0	519,5	485,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 089,5	1 020,8	990,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Ingående balans	504,9	483,2	483,2
Utdelning	-	-	-40,3
Totalresultat	34,6	18,2	62,1
Utgående balans	539,5	501,4	504,9

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Resultat före skatt	39,1	17,2	78,8
Avskrivningar*	15,4	12,4	49,3
Förändring i rörelsekapital mm	-43,6	-18,4	22,1
Betald skatt	-7,3	-6,0	-22,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3,6	5,2	127,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-2,9	-2,6	-11,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-2,8	-11,2
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-0,0	-0,1	0,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4,6	-5,4	-22,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-1,0	-0,2	105,3
Amortering av skuld	-5,2	-0,8	-4,9
Utbetald utdelning	-	-	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,2	-0,8	-45,2
Periodens kassaflöde	-6,2	-1,0	60,0
Likvida medel vid periodens början	215,5	156,0	156,0
Valutakursdifferens i likvida medel	0,4	-	-0,6
Likvida medel vid periodens slut	209,6	155,0	215,5

* I o m ikraftträdande av IFRS 16 har avskrivningar om 3,5 Mkr tillkommit.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Nettoomsättning	223,7	208,2	860,1
Kostnad sålda varor	-148,4	-149,0	-624,8
Bruttoresultat	75,3	59,2	235,3
Försäljningskostnader	-26,2	-27,7	-111,2
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-13,4	-15,2	-50,7
Rörelseresultat	35,7	16,3	73,4
Finansiella poster	-0,2	0,4	-2,6
Resultat efter finansiella poster	35,5	16,7	70,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-11,2
Skatt på periodens resultat	-8,1	-4,3	-15,3
Periodens resultat	27,4	12,4	44,3

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2019	2018	2018
Periodens resultat	27,4	12,4	44,3
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	3,4	-1,2	-3,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,7	0,3	0,8
Summa totalresultat	30,1	11,5	41,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2019	31 mar 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	24,8	31,4	26,5
Immateriella tillgångar	5,0	4,6	5,4
Materiella anläggningstillgångar	116,8	131,2	119,7
Finansiella anläggningstillgångar	145,5	150,8	147,1
Summa anläggningstillgångar	292,1	318,0	298,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	164,3	152,4	142,4
Kortfristiga fordringar	165,6	162,0	132,3
Likvida medel	208,4	153,2	213,7
Summa omsättningstillgångar	538,3	467,6	488,4
SUMMA TILLGÅNGAR	830,4	785,6	787,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,3	59,3	59,3
Fritt eget kapital	271,9	252,3	241,9
Summa eget kapital	331,2	311,6	301,2
Obeskattade reserver	159,1	147,9	159,1
Avsättningar	110,0	108,2	108,9
Kortfristiga skulder	230,1	217,9	217,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	830,4	785,6	787,1

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

- Finansiella instrument Sidan 5
- Säsongsvariationer Sidan 6
- Transaktioner med närstående Sidan 6
- Redovisningsprinciper Sidan 6
- Händelser under och efter kvartalet Sidan 7

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen för perioden januari – mars uppgick till 266,4 Mkr (252,3) och rörelseresultatet uppgick till 37,1 Mkr (15,9). Segmentet representerade cirka 89 procent av koncernens totala försäljning i perioden

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland och Belgien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Australien, Baltikum, Polen och Storbritannien. Inget av dessa länder har en omsättning eller resultat som överstiger tio procent av total omsättning eller resultat för koncernen.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 32,8 Mkr (27,7) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 2,4 Mkr (0,9). Segmentet representerade cirka 11 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100% av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar med tillbehör för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total	
	jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	266,4	252,3	32,8	27,7	299,3	280,1
Rörelseresultat	37,1	15,9	2,4	0,9	39,5	16,8
Finansiella poster					-0,4	0,4
Resultat före skatt					39,1	17,2

Not 3 IFRS 16 Leasingavtal

Effekter i resultaträkningen

IFRS 16 påverkade rörelseresultatet positivt med 0,3 Mkr för första kvartalet medan finansiella kostnader påverkades med -0,2 Mkr och nettoeffekten för första kvartalet uppgick efter avrundning till 0 Mkr. Om IAS 17 hade tillämpats skulle rörelseresultatet ha påverkats med -0,1 Mkr och finansiella kostnader hade påverkats med 0 Mkr och nettoeffekten på periodens resultat hade varit -0,1 Mkr.

Utdrag ur balansräkningen

Belopp i Mkr	IFRS 16		IAS 17
	31 mar 2019	31 mar 2019	31 mar 2018
Tillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	52,9	-	-
Andra anläggningstillgångar	353,3	358,3	388,6
Summa anläggningstillgångar	406,2	358,3	388,6
Totala tillgångar	1 089,5	1 041,6	1 020,8
Skulder och Eget kapital			
Eget kapital och balanserade vinstmedel	539,5	539,3	501,4
Summa Eget kapital	539,5	539,3	501,4
Skulder			
Leasingskulder	51,5	3,9	8,4
Övriga skulder	498,5	498,5	511,1
Summa skulder	550,0	498,5	519,5
Totala skulder och eget kapital	1 089,5	1 041,6	1 020,8

Not 4 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2018.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2019		2018		
KONCERNEN	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	299,3	279,1	265,4	313,6	280,1
Bruttoresultat	116,0	93,2	87,4	103,3	94,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)*	54,9	28,3	38,9	34,2	29,2
Rörelseresultat (EBIT)	39,5	15,8	26,7	22,0	16,8
Rörelsemarginal, %	13,2	5,7	10,1	7,0	6,0
Resultat före skatt	39,1	14,6	25,1	21,8	17,2
Resultat per aktie, SEK	2,28	0,89	1,49	1,26	0,98
Kassaflöde efter investeringar	-1,0	42,9	44,5	18,1	-0,2

* IFRS 16 har påverkat EBITDA positivt med 3,7 Mkr för perioden jan-mar 2019.

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2018	2017	2016	2015	2014
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6	969,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	130,6	141,2	125,6	122,9	94,3
Rörelseresultat (EBIT)	81,3	93,2	84,6	85,7	48,3
Resultat före skatt	78,8	89,1	82,1	80,7	42,8
Balansomslutning	990,2	958,2	804,6	791,5	757,4
Soliditet, %	51,0	50,4	40,3	44,0	42,4
Kassaflöde efter investeringar	105,3	71,6	48,3	83,4	-67,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,4	16,3	17,3	17,8	10,2
Avkastning på eget kapital, %	12,6	17,7	19,2	18,4	9,5
Nettokassa / Nettoskuld (-)	60,0	1,5	-144,8	-84,7	-135,9
Medelantal anställda	483	529	548	545	553

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2019	2018	2018
Nettoomsättning	299,3	280,1	1 138,1
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-4,7	-3,5	-23,3
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	294,6	276,6	1 114,8
Nettoomsättning jämförelseperiod	280,1	291,5	1 125,9
Organisk tillväxt	14,5	-15,0	-11,1
Organisk tillväxt %	5,2	-5,1	-1,0

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

	helår	helår
Belopp i Mkr	2018	2017
Rörelseresultat	81,3	93,2
Räntetäkter	0,3	0,4
Genomsnittlig balansomslutning	974,2	881,4
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-300,0	-285,1
Genomsnittliga avsättningar	-15,7	-23,6
Avkastning på sysselsatt kapital %	12,4	16,3

Beräkning avkastning på eget kapital

	Rullande 12 månader		
Belopp i Mkr	mar 2019	mar 2018	dec 2018
IB eget kapital	501,4	347,8	483,2
UB eget kapital	539,5	501,4	504,9
Genomsnittligt eget kapital	520,5	424,6	494,0
Periodens resultat	79,6	60,4	62,2
Avkastning på eget kapital %	15,3	14,2	12,6

Beräkning nettokassa

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2019	2018	2018
Räntebärande skulder	-49,3	-8,4	-4,3
Räntebärande avsättningar	-154,5	-148,9	-153,6
Räntebärande tillgångar	2,4	2,8	2,4
Likvida medel	209,6	155,0	215,5
Nettokassa	8,2	0,5	60,0

Beräkning rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2019	2018	2018
Rörelseresultat	39,5	16,8	81,3
Årets avskrivningar	15,4	12,4	49,3
Rörelseresultat före avskrivningar*	54,9	29,2	130,6

* IFRS 16 har påverkat EBITDA positivt med 3,7 Mkr för perioden jan-mar 2019.

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa. Norden är koncernens huvudmarknad. Koncernens vision är att vara kundens första val för blandare i badrum och kök. Koncernen omsatte 2018 över 1,1 miljard kronor och hade över 480 anställda. FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.