



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 2 Vi är FM Mattsson Mora Group
- 4 2019 i korthet
- 6 Vd har ordet
- 8 Marknadsöversikt
- 10 Koncernen i korthet
- 17 Engagerade medarbetare
- 18 Hållbarhet
- 22 Framtidens digitalisering
- 24 Inspirerande uppdrag
- 26 Aktie- och ägarinformation
- 28 Bolagsstyrning
- 35 Förvaltningsberättelse
- 40 Finansiella rapporter
- 50 Noter
- 78 Revisionsberättelse
- 81 Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
- 82 Ledningsgrupp, styrelse och revisor
- 84 Finansiell översikt
- 88 Information och kontaktuppgifter

Moderbolaget

Bolaget FM Mattsson Mora Group AB (publ).
Även benämnt bolaget eller företaget.

FM Mattsson Mora Group

Den koncern i vilken FM Mattsson Mora Group AB (publ) är moderbolag. Även benämnt koncernen eller verksamheten.





Vi är FM Mattsson Mora Group

FM Mattsson Mora Group utvecklar, tillverkar och tillhandahåller lösningar för badrum och kök samt tjänster och service med högt kundvärde, under de fyra varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath. Vårt fokus är, och har alltid varit, hög kvalitet, attraktiv design och hänsyn till miljön. Norden är vår huvudmarknad och förvärvet av det nederländska varumärket Hotbath 2019 är en viktig del i tillväxtstrategin för vår exportmarknad.

mora
ANNO 1927

FM Mattsson

damixa

hotbath
italian bathroomware

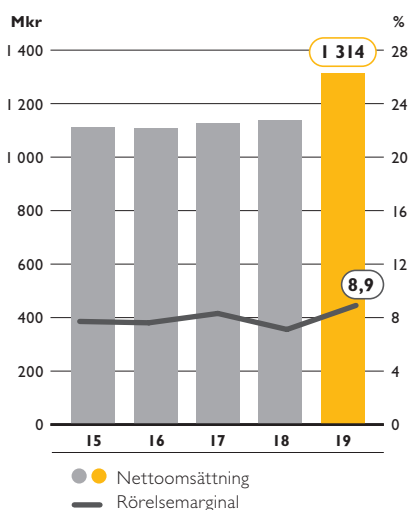


Nr 1
i Norden

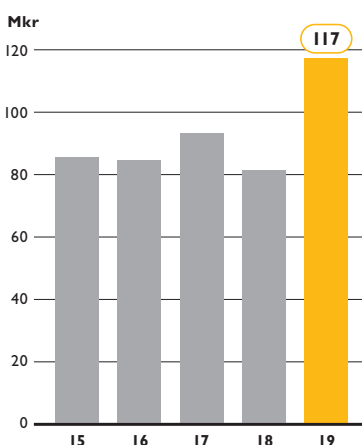
1 314 Mkr
i omsättning

150 års
erfarenhet

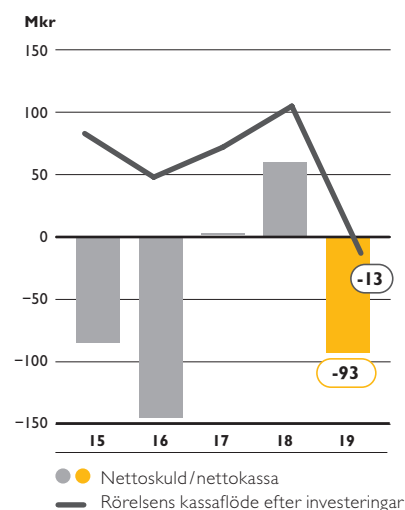
NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



RÖRELSERESULTAT



NETTOSKULD/NETTOKASSA OCH KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR*



* I årets investeringar ingår 152 Mkr avseende förvärv av bolaget Hot Bath BV



Damixa Silhouet.





VÅR UTVECKLINGSRESA

MÄSSINGGJUTERIVERKSAMHETEN GRUNDAS OCH FÖRSTA KRANEN TILLVERKAS

- **1865** FM Mattsson grundas i Östnor utanför Mora i Sverige.
- **1876** Den första kranen gjuts.
- **1927** Mora Armatur startar sin verksamhet.

DEN INBÖRDES KONKURRENSEN BIDRAR TILL UTVECKLING OCH INNOVATION

- **1900-talets andra hälft**
Innovationstakten var hög, några exempel är:
- **1966** Första ettgreppsblandaren lanserades i Europa.
- **1989** Mjukstängning, en världsunik teknik.
- **1993** Tryckstyrning på termostatländare.
- **1994** Kallstart vilket sparar varmvatten.

KONSOLIDERING, TILLVÄXT OCH PRODUKTUTVECKLING

- **2003** FM Mattsson och Mora Armatur går ihop och bildar en gemensam koncern.
- **2014** Förvärv av Damixa.
- **2017** Notering på Nasdaq Stockholm.
- **2019** Förvärv av Hotbath.

2019 i korthet

Under 2019 har vi skapat en än starkare plattform för framtiden genom ett spännande förvärv och breda produkt lanseringar. Förvärvet av Hotbath ger mer närvaro utanför Norden och kompletterar den befintliga produktportföljen som har stärkts med allt ifrån nischprodukter för utemiljö och nya ytbehandlingar till världsunik kombination av elektronik och UV LED-teknik.

NYCKELTAL

Koncernen Mkr	2019	2018	2017
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	192,3	130,6	141,2
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	124,6	81,3	93,2
Rörelseresultat (EBIT)	117,2	81,3	93,2
Resultat före skatt	114,5	78,8	89,1
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1	8,3
Balansomslutning	1 228,8	990,2	958,2
Soliditet, %	45,8	51,0	50,4
Kassaflöde efter investeringar	-13,0	105,3	71,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6	17,7
Medelantalet anställda	489	483	529
Resultat per aktie, kr	6,33	4,62	5,53
Nettokassa/nettoskuld (-)	-92,8	60,0	1,5

LANSERINGAR

Mora Armatur

- Utökat sortiment för utemiljö med kökskranar, hängare samt uteduschar i svart.
- Mora Izzy – en komplett serie i fyra utföranden: regular, rock, raw och rustic.

FM Mattsson

- Duschpaneler med integrerad UV LED-teknik för vattenrening. Nytt uppkopplat sortiment för offentliga miljöer.

Damixa

- Bell Pro köksblandare.
- Breddar Silhouetserien med fler tvättställsblandare.
- Kompletterande produkter för inbyggnadssortimentet.

Hotbath

- Archie – en komplett serie i 316 rostfritt stål.

Q1

- Fortsätter utvecklingen av Water Management System (WMS) och lanserar uppkopplade duschpaneler och blandare.
- Vinner priset för årets badrumsprodukt på prestigefulla ELLE Decoration Swedish Design award 2019 med Mora Armatures utedusch.

Q2

- Förvärvar Hotbath och skaffar oss marknadsledande position även i Nederländerna.
- Lanserar en världsunik produkt tillsammans med Watersprint – duschpaneler med integrerad UV LED-rening för garanterat rent och säkert vatten.
- Lanserar Mora Izzy – där hantverk möter ingenjörskonst på ett formidabelt sätt.
- Utökar nischen för utemiljö med kompletterande produkter i Mora Garden.

Q3

- Visar upp det bästa av varumärkena Mora Armatur och Damixa på Bo & Bygg-mässan i Stockholm. Bland annat med marknadens första elektroniska blandare i svart utförande – Mora MMIX tronic black.

Q4

- Aviserat att FM Mattsson Mora Group Danmark flyttar till en ny lokal i Odense i slutet av 2020 och att monteringsverksamheten ska upphöra.

Internationell tillväxt och starka varumärken

När 2019 sammanfattas kan vi glädjas åt ett lyckat förvärv som har utökat vår redan starka portfölj av varumärken och sortiment, samtidigt som det skapat en högre internationell närvaro. Förvärvet i kombination med en mer kundorienterad organisation och ett fortsatt förbättringsarbete gör att vi kan glädjas åt en god lönsamhet som ökade med hela 44 procent.

ETT TYDLIGT STEG UT I EUROPA

I maj förvärvade vi det nederländska företaget och varumärket Hotbath. Med sin snabbbrörliga och kundinriktade organisation blev det ett mycket bra komplement till våra skandinaviska varumärken Mora Armatur, FM Mattsson och Damixa. Förvärvet skapade även en betydligt högre närvaro internationellt och en ledande position i Benelux. Hotbath skapar även möjligheter att erbjuda våra kunder ett sortiment med än starkare designspråk och därmed flytta fram våra positioner ytterligare i både befintliga och nya marknader. Glädjande är att vi under året också tog steg framåt i den befintliga exportaffären och förbättrade lönsamheten. Därmed har vi som koncern nått en mycket bättre geografisk balans till vår höga exponering i den nordiska hemmamarknaden. Vår internationella tillväxt, tillsammans med stark likviditet och balansräkning gör att vi är redo för ytterligare förvärv som kan stärka vårt kund-erbjudande och ta nya steg på marknaden.

LAGBYGGE MED KUNDEN I FOKUS

Med Hotbath internationaliserades vår personalstyrka och nya medarbetare med en stark entreprenörsanda anslöt till oss. En spännande utveckling som jag är övertygad gör att vi blir starkare som organisation. En tydlig röd tråd i vårt lagbygge är vår värdegrund och vision ”kundernas första val i badrum och kök”. En utmanande vision, men en tydlig ledstjärna där kunden alltid är i fokus. Som en följd av ökat kundfokus förändrades vår ledningsstruktur och organisation under början av 2019 då den blev mer marknads- och försäljningsinriktad.

I slutet av 2019 tog vi även beslutet och påbörjade arbetet med att renodla och flytta huvudverksamheten för Damixa till nya lokaler i Odense och inflyttning under 2020. Ett viktigt steg för varumärket Damixa med syfte att skapa en än mer designinriktad och flexibel organisation med tydliga danska influenser.

VATTEN MED OMTANKE

Våra produkter fyller en helt avgörande funktion i kök och badrum. De möjliggör vatten i rätt mängd och temperatur dygnet runt. Förutom den pålitligheten ska de självklart vara snygga och passa in, men också bidra till en effektiv vatten- och energianvändning. Det kallar vi vatten med omtanke.

Under 2019 har vi framgångsrikt lanserat produkter i nya attraktiva färger och fortsatt förbättra vår produktkvalitet för

ytterligare pålitlighet och livslängd. Vi har också inom ramen för Water Management System (WMS) fortsatt utveckla produkter som hjälper kunderna att minska användningen av både kallt och varmt vatten, samt ge dem ökad insikt om hur deras badrum och kök kan användas än mer effektivt. Jag är imponerad över de stora mängder vatten våra produkter kan spara och även hur de kan förhindra bakterier från att spridas, utan att kompromissa med funktionalitet, komfort eller utseende. Med dessa tydliga miljönyttor i våra produkter, samt kontroll och ständig förbättring av våra interna produktionsprocesser och leverantörsrelationer, är vi en stark partner som tillsammans med våra kunder utvecklar än mer hållbara affärer. Vatten med omtanke, helt enkelt.

EN STABIL OCH FÖRBÄTTRAD LÖNSAMHET

Vi kan konstatera att vi har gjort många förändringar och förbättringar under 2019, varav ett viktigt förvärv, men även mer vardagliga förbättringar i hur vi använder våra varumärken och sortiment. Det är mycket glädjande att detta syns finansiellt med klart förbättrad marginal och med ett starkt kassaflöde, trots att vi försäljningsmässigt har haft en svagare utveckling i Norden under 2019. Konjunktursignalerna i våra länder är också mer avvaktande än tidigare och framför allt inom nybyggnation har nivåerna skruvats ner löpande. Oavsett byggmarknadens utveckling är det min övertygelse att vi går in i 2020 med en mycket mer fokuserad organisation som jobbar effektivare tillsammans och närmare kunderna. Våra fyra varumärken och sortiment gör att vi som leverantör kan erbjuda våra kunder en bredd och ett djup, som möjliggör än mer hållbara och lönsamma affärer tillsammans.

NY OFÖRUTSEDD UTMANING

I skrivande stund har hela samhället och vi som koncern en utmaning med coronaviruset. Vi agerar självfallet så proaktivt som möjligt för att förhindra smittspridning inom och från vår verksamhet och utifrån allas hälsa och säkerhet. I alla delar av verksamheten arbetar vi i nära dialog med leverantörer, kunder och andra partners för att säkerställa att våra gemensamma affärer påverkas så lite som möjligt och för att snabbt kunna anpassa oss om förutsättningarna förändras. Jag är övertygad att vi med gemensamma ansträngningar löser denna situation på ett bra sätt.

Fredrik Skarp, vd



Marknadsöversikt

Den nordiska blandarmarknaden har varit och är fortfarande vår huvudarena. Förvärvet av Hotbath skapar en bra plattform för att fortsätta att växa internationellt. Kundernas medvetenhet om koncernens produkter fortsätter att öka och efterfrågan på design och innovation i kombination med funktionalitet blir allt mer tydlig. Hållbarhet blir en än viktigare framgångsfaktor och det digitaliserade samhället ökar kraven på information, teknisk utveckling samt många olika försäljningskanaler och tillgång till resurseffektiva smarta blandare.

NORDEN ÄR VÅR HUVUDMARKNAD

Sedan förvärvet av Hotbath i maj har andelen av vår försäljning till den internationella marknaden ökat markant. Det ger koncernen en bättre balans och än starkare plattform för tillväxt. Den nordiska blandarmarknaden (Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island) har stått för cirka 70 procent av omsättningen sedan förvärvet (tidigare 90).

Makroekonomiska faktorer som påverkar blandarmarknaden indirekt är BNP, stigande population, utvecklingen på bostadsmarknaden, bostadspriser, byggkonjunktur, hushållens disponibla inkomst och konsumenternas framtidstro.

Byggmarknaden delas ofta upp i två sektorer, nybyggnation och ROT (renovering, om- och tillbyggnad).

Nybyggnation inom offentlig miljö är på stark frammarsch

och antalet projekt kring sjukhus och vårdhem ökar även på internationella marknader.

Fler nybyggnationer innebär också att antalet framtida renoveringar kommer att öka, något som påverkar blandarmarknaden positivt både på kort och lång sikt.

ROT-sektorn är den viktigaste för verksamhetens utveckling. ROT-projekt är ofta en följd av händelser som inte är direkt kopplade till konjunkturen, såsom allmän renovering, skada i bostaden eller familjeförändringar som leder till flytt. Utvecklingen av konsumentanpassade produkter både i form och färg driver både nordisk och internationell marknad.

ROT-segmentet bedöms stå för drygt 80 procent av alla sålda blandare i Norden, inklusive försäljning av utbytesblandare, och är ett marknadssegment med stabil tillväxt.



TRENDER PÅ MARKNADEN

Vi påverkas av ett antal trender på marknaden såsom digitalisering och ökat fokus på design, teknikinhåll och hållbarhet. Därför är det viktigt att analysera trender, drivkrafter och konsumentbeteenden kontinuerligt för att ligga i framkant och möta marknadens krav.

TRENDER OCH HUR DE PÅVERKAR OSS

HUR MÖTER VI TRENDERNA

Ökat fokus på design och funktion

Blandarmarknaden följer trenden för kök och badrum och ses alltmer som livsstilsprodukter – blandaren ses som en inredningsdetalj som ska passa in i hemmet, på kontoret och i det offentliga rummet. Kunderna efterfrågar högre teknikinhåll och mer värde för pengarna, utan att göra avkall på blandarens funktion eller design.

Vårt mål är att vidareutveckla de starka befintliga varumärkena med fyra konkurrenskraftiga och kompletterande produktportföljer. Vart och ett av varumärkena har en tydlig inriktning på skandinavisk eller italiensk design. Utvecklingsarbetet sker i nära samarbete med externa partners och med kunden i fokus.

Ökat fokus på hållbarhet

Medvetenheten om klimatförändringar och miljöfrågor ökar bland kunder vilket gör att dessa parametrar får en större inverkan vid valet av blandare. Varmare temperaturer runt om i Norden med vattenbrist och stora skogsbränder som följd, bidrar också till ett ökat fokus på användning av vatten. I projekt blir den totala miljöbelastningen för byggnaden en allt viktigare faktor liksom miljösmarta hus med låg energiförbrukning.

Vår position som ledande på miljö- och hälsosmarta lösningar, tillsammans med tillverkningsmetoder och det interna kunskapsområdet ger oss en betydande konkurrensfördel. Samtidigt som det ställer krav på konstant utveckling av nya hållbara lösningar.

Digitalisering

Den snabba digitalisering som sker innebär att många branscher förändras. Den digitala affären ökar ute i kundleden, vilket innebär stora möjligheter men även utmaningar för många branscher att möta upp de nya behoven hos kunderna. En ökad närvaro i sociala medier och digitala kanaler ger möjligheter att snabbt stärka varumärket.

Genom digital marknadsföring på sociala medier och webb möter koncernen både återförsäljare och slutkonsumenter, vilket har ökat vår räckvidd på samtliga marknader.

På produktsidan fortsätter vi att utveckla vårt system av smarta uppkopplade produkter, både för proffs och konsument.

MARKNADENS AKTÖRER

I Norden säljer vi merparten av våra produkter via grossister, vilka sedan säljer produkterna vidare till installatörer och olika typer av butiker. Grossistledet består av olika stora lokala och regionala aktörer.

Den nordiska blandarmarknaden består av ett antal aktörer varav de flesta är tillverkare som säljer sina egna varumärken och ett fåtal aktörer köper in blandare som de säljer i eget namn, private label-märken.

Försäljningen av blandare sker till stor del genom grossister, vilka historiskt sett haft en stark ställning på den nordiska

marknaden. De säljer i sin tur huvudsakligen till installatörer som i sin tur säljer till slutkonsumenten. Marknaden för blandare förändras dock i takt med att omvärlden förändras och nya försäljningskanaler öppnar upp för slutkonsumenten att handla direkt via återförsäljare. Slutkonsumenten får mer inflytande över valet av blandare vilket medför både möjligheter och utmaningar för blandarmarknadens aktörer.

På vår internationella marknad sker en större andel av försäljningen direkt till installatörer och återförsäljare. Detta ger förutsättningar för att skapa än närmare kundrelationer och göra ömsesidigt bra affärer tillsammans.

Koncernen i korthet

AFFÄRSIDÉ

Vår affärsidé är att utveckla, tillverka och tillhandahålla lösningar för kök och badrum samt tjänster och service med högt kundvärde. Vårt erbjudande till marknaden och kunderna baseras på attraktiv design, miljö- och hälsosmarta produkter samt hög kvalitet och innovation.

AFFÄRSMODELL

Försäljningen av koncernens produkter, genom varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath går både via grossister och direkt till installatörer och olika typer av återförsäljare som i sin tur når slutkunderna.

VISION

Kundens första val i badrum och kök.

STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Våra styrkor kan huvudsakligen sammanfattas som:

- Marknadsledare i Norden med välrenommerade varumärken.
- Tydligt nischad försäljning utanför Norden.
- Mer än 150 års erfarenhet.
- Stark varumärkes- och produktportfölj med fokus på innovativa lösningar.
- Stark ställning hos samarbetspartners.
- Expertroll i vattenfrågor och hållbarhet.
- Solid plattform för ytterligare förvärv och organisk tillväxt.

Strategi – Starkare och snabbare

KUNDERBJUDANDE

Våra varumärken ska leverera produkter med hög kvalitet i en noggrann utvald palett av innovativ design och teknik, som skapar en tydligt positiv upplevelse för våra kunder. Målet är att öka omsättningen genom organisk tillväxt och förvärv, genom att:

- Vidareutveckla befintliga varumärken med konkurrenskraftiga och kompletterande produktportföljer.
- Skapa tillväxt i alla fyra varumärken.
- Stärka vår marknadsledande ställning i Norden och på utvalda exportmarknader.
- Leverera noga utvalda produkter och tjänster för varje vald marknad.

EFFEKTIVITET

Vi sträver efter störningsfri produktion och branschledande processer. Målet är att:

- Maximera nyttan från varje aktivitet i hela organisationen.
- Minska tiden från order till leverans och från idé till lansering.
- Öka produktivitet och kapacitetsutnyttjandet i produktionsanläggningarna, samt vidareutveckla strategiska leverantörs-samarbeten.
- Renodla och prioritera områden som skapar extra värde.

= LÖNSAMHET

Effektivt arbete i en snabbfotad organisation.

Som ett resultat av starkt positionering, ökad effektivitet, ett genuint engagemang och ett strategiskt hållbarhetsarbete ska FM Mattsson Mora Group skapa lönsam tillväxt.

HÅLLBARHET

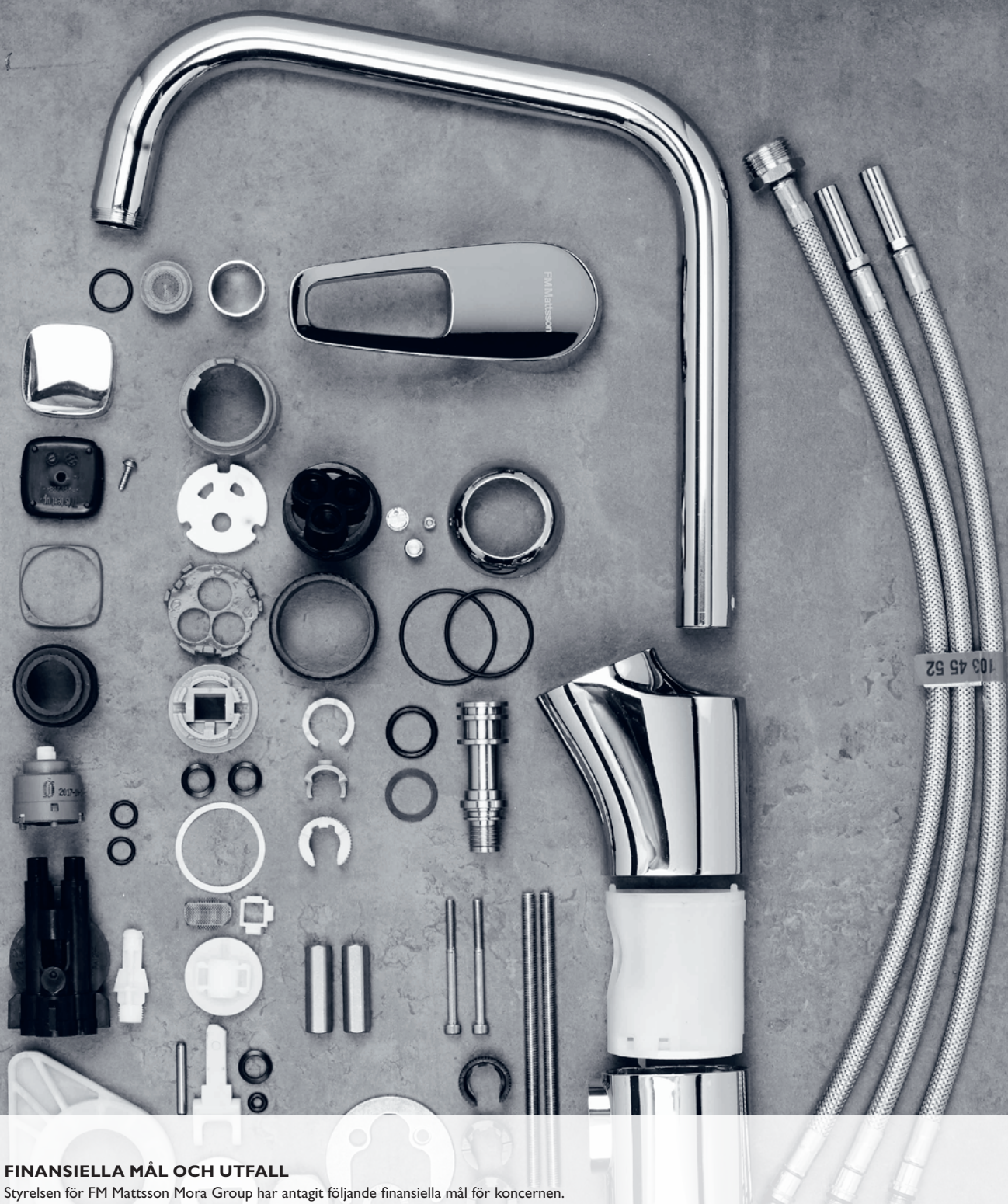
För att få en tydlig inriktning på hållbarhetsarbetet i koncernens strategi ska vi arbeta med att:

- Minimera materialförbrukningen per produkt.
- Erbjuda marknadens mest hållbara sortiment gällande materialval samt funktionalitet.
- Leverera en tydlig kommunikation inom verksamheten och för omgivningen kring vårt hållbarhetsarbete och hur det bidrar till en positiv utveckling.
- Bjuda in till aktiv dialog för fortsatta förbättringar.

ENGAGEMANG

Ansvarsfullt deltagande i affären, produkter och utveckling. Målet är att:

- Ha branschens mest engagerade och nöjda medarbetare.
- Prioritera det som ger mest till kunderna.
- Jobba som ett team där alla bidrar för att uppnå gemensamma mål.



FINANSIELLA MÅL OCH UTFALL

Styrelsen för FM Mattsson Mora Group har antagit följande finansiella mål för koncernen.

Finansiella mål	Mål	Utfall 2019	Utfall 2018
Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst 3 procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.	≥ 3 %	-1,9 %	-1,0 %
Rörelsemarginal (EBIT-marginal) om minst 10 procent över en konjunkturcykel.	≥ 10 %	8,9 %	7,1 %
Utdelning görs med cirka 50 procent av resultatet efter skatt förutsatt att soliditeten överstiger 30 procent efter genomförd utdelning. Föreslagen utdelning 2019 uppgår till 3,50 kr (3,00).	~ 50 %	56 %	65 %
En soliditet om cirka 40 procent.	~ 40 %	45,8 %	51 %

Vi ser estetiska värden också i insidan av våra blandare. Det är därför viktigt för oss att utveckla tekniska lösningar och funktioner som gör att våra kunder sparar vatten och energi utan att påverka sin komfort.

Erbjudanden

Vi har fyra varumärken med olika profil och erbjudande, alla med den gemensamma utgångspunkten form, funktion och hållbarhet. Blandaren är i dag både en viktig funktion och ett designelement i moderna hem.



FM Mattsson 9000E Tronic.

FM MATTSSON RÖRMOKARENS VAL

Procent av nettoomsättning*

36 %

Grundades: 1865 i Mora.

Kännetecken: Högt teknikinnehåll, kvalitet och tillförlitlighet har bidragit till varumärkets starka position och epitetet "rörmokarens val". Produkterna är baserade på beprövade lösningar med marknadsledande teknik, så som till exempel mjukstängning, keramisk tätning, tryckbalanserade termostater, UV LED-rengöring och uppkopplade blandare. FM Mattssons produkter säljs av proffs, är för proffs och för alla som vill vara proffs.

Fokusmarknad: Varumärket FM Mattsson är marknadsledare på den svenska blandarmarknaden, väletablerat i övriga nordiska länder och representerat i stora delar av Europa.

Nyheter under året: FM Mattsson fortsatte att fokusera på smarta produkter och lanserade duschpaneler med integrerade UV LED-teknik för vattenrening. WMS-systemet finns tillgängligt på marknader runt om i hela Europa.



Mora Izzy.

MORA ARMATUR TIDLÖS SVENSK DESIGN

Procent av nettoomsättning*

25 %

Grundades: 1927 i Mora.

Kännetecken: Hög kvalitet, elegans och upplevt värde, med en position inom det övre medium- och premiumsegmentet. Mora Armaturers produktserier präglas av modern design, användarvänlighet, kvalitet och miljömedvetenhet.

Fokusmarknad: Mora Armatur är ett livsstilsvarumärke som långsiktigt ska attrahera kundgrupper såsom arkitekter, inredare och designintresserade konsumenter.

Nyheter under året: Inom varumärket lanserades Mora Izzy, en komplett serie i fyra utföranden: regular, rock, raw och rustic. Vidare utökades sortimentet för utomhusmiljö med kökskranar, hängare samt uteduschar i en svart nyans.



Damixa Silhouet.

DAMIXA WHEN DESIGN MAKES SENSE

Procent av nettoomsättning*

19 %

Grundades: 1932 i Odense, Danmark.

Kännetecken: Förknippas med den välkända danska designtraditionen och med god kvalitet. Varumärket Damixa har ett brett sortiment och erbjuder ett stort antal kompletta serier för bad och kök. Produkterna har en funktionell design med innovativa lösningar där form och funktion går hand i hand.

Fokusmarknad: Damixa är ett av de främsta varumärkena i Danmark och är väl representerat i övriga Norden, Benelux och Tyskland. Varumärket finns i de flesta av marknadens försäljningskanaler, från premiumbutiker med integrerade köks- och badrumslösningar till gör-det-självt-varuhus och e-handel, och riktar sig till dem som uppskattar prisvärd design.

Nyheter under året: Damixa breddade sin serie Silhouet med ytterligare varianter. Serien Bell kompletterades med en köksblandare för hemmaproffs och inbyggnadssortimentet utökades med kompletterande produkter.

* Procent av nettoomsättning per varumärke beräknat som om Hotbath hade ingått i koncernen hela 2019.



HOTBATH

A TALE OF FRIENDS AND INSPIRING PEOPLE

Procent av nettoomsättning*



Grundades: 2007 i Schiedam, Nederländerna.

Kännetecken: Italiensk design med hög kvalitet och snabb, kundanpassad time-to-market. Varumärket har en stark produktportfölj med mängder av ytbehandlingar och olika formspråk för att kunna attrahera huvudmålgruppen – konsumenterna.

Fokusmarknad: Från försäljningsstarten 2008 har varumärket blivit

marknadsledande på den nederländska marknaden och har i dag mer än 400 återförsäljare. Hotbath italienska säljkontor jobbar mot flertalet internationella marknader.

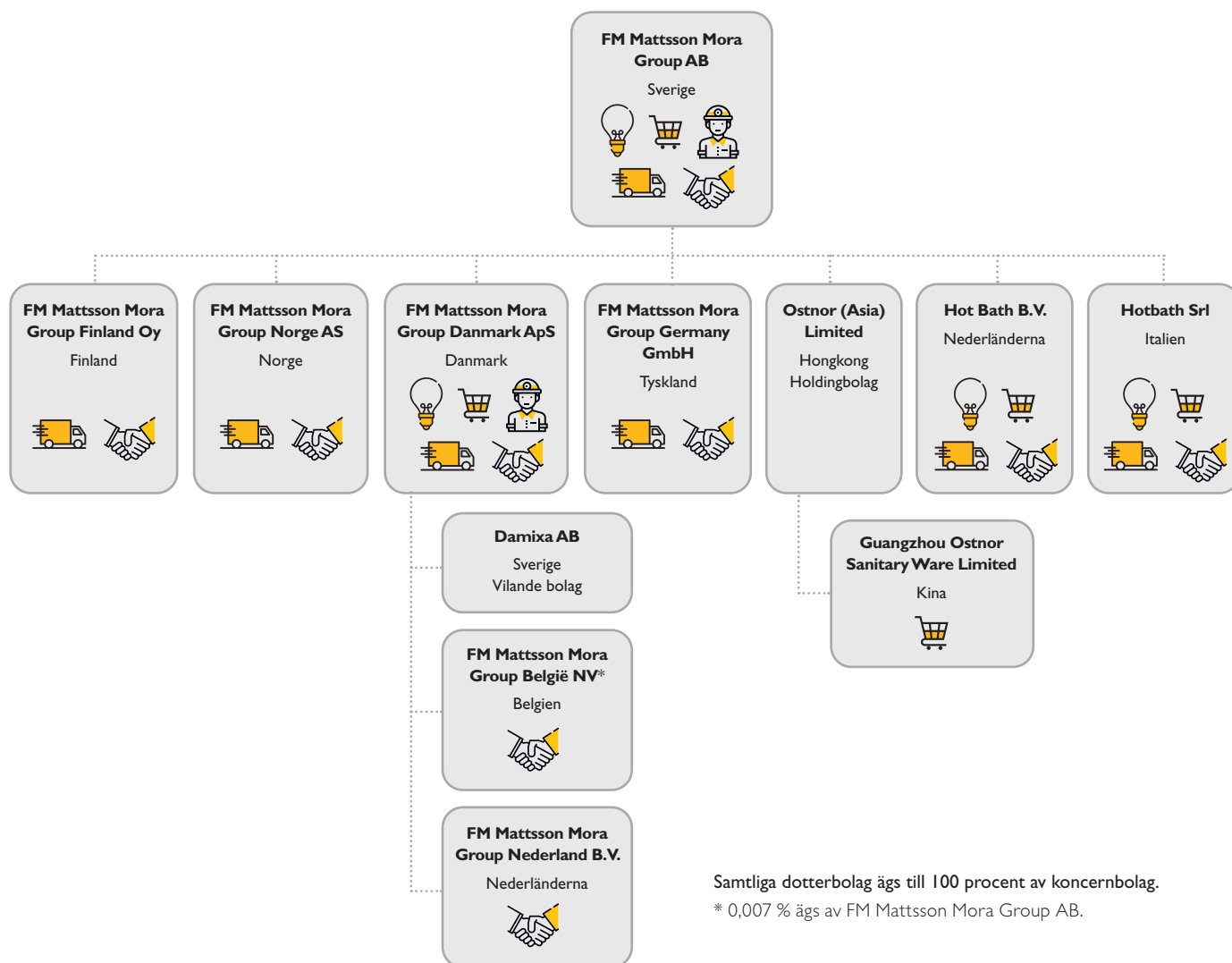
Nyheter under året: Förvärvet och inkluderingen i FM Mattsson Mora Groups koncern är så klart en av de större nyheterna under året. Fokuset för Hotbath är att vidareutveckla försäljning i Benelux, ta nya steg på utvalda exportmarknader samt använda försörjningskedjan inom övriga koncernen.

Efter att ha avslutat ett fantastiskt 2018 har varumärket fortsatt att växa och under året har man flyttat till nya och större lokaler för både huvudkontor och lager i Schiedam för att vara redo för fortsatt expansion.

På mässan ISH lanserades varumärkets första serie i 316 rostfritt stål – Archie. Italienska kontoret öppnade upp fler nya marknader under året och i Benelux fortsatte expansionen med fler nya showrooms både i Nederländerna och Belgien. Den expansiva tillväxten har hållit i sig även under 2019 och vi ser fram emot flera nyheter under 2020.

Koncernstruktur och värdekedja

Vi har byggt upp en internationell infrastruktur med lokal närvaro och starka relationer hos våra kunder och leverantörer. Vi anpassar vår strategi och erbjudande i varje marknad för att maximera kundnytta och effektivitet samt att arbeta hållbart i hela värdekedjan.



Samtliga dotterbolag ägs till 100 procent av koncernbolag.

* 0,007 % ägs av FM Mattsson Mora Group AB.



DESIGN OCH PRODUKTUTVECKLING

Design, formspråk och färg är viktiga framgångsfaktorer i kombination med funktionalitet och användarvänlighet. Aspekter som rör produktens tillverkning, användning och återvinning är centrala delar redan i designstadiet.

Vi lanserar regelbundet nya produkter och varianter.



INKÖP

Vi arbetar aktivt med att maximera skalfördelar och utveckla kvaliteten bland koncernens leverantörer genom en optimerad värdekedja och samarbete över olika gränser.

Koncernen eftersträvar långsiktighet och djupare samarbeten med våra leverantörer för att åstadkomma maximalt värde för den egna verksamheten, dess varumärken och alla våra kunder.



PRODUKTION

Koncernens produktion präglas av engagerade medarbetare som kontinuerligt utvecklar resurseffektiva metoder, och ständigt arbetar med förbättringar i enlighet med grundläggande Lean-principer.

Hållbarhet är centralt i verksamhetens processer, och den ökar konstant graden av återvinning samt sänker graden av energiförbrukning.

Mässing är ett tacksamt material ur hållbarhetsperspektiv och går att återvinna många gånger, och vårt moderna gjuteri är designat för att kunna utnyttja den möjligheten.



LOGISTIK

Logistikfunktionen styr försörjningsflöden från leverans till slutkund. Detta görs bland annat genom att utveckla transportarbete och dess flöden för att hela tiden vara så klimatsmarta som möjligt med bibehållen leveransförmåga.

Vi har lagerhållning på flera orter med anpassat sortiment för att möta lokala behov och erbjuda de ledtider som efterfrågas från order till leverans. Lager optimeras kontinuerligt för att hålla hög leveransservice och sund lagerrotation.



FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningen till koncernens största marknader bedrivs via lokala bolag. Exportförsäljning sker även till andra marknader genom bolagen i Sverige, Danmark och Italien.

Våra informativa webbplatser och digitala verktyg är riktade till såväl proffskunder som konsumenter. Det gör att mängden tryckt material har kunnat minskas. En stor del av kommunikationen syftar till att skapa en medvetenhet om vattenförbrukning och miljöbesparingar.



”Allas unika
bidrag är en
viktig tillgång.

Engagerade medarbetare

Engagerade medarbetare är grunden i varje framgångsrikt företag. Värdegrunden är en viktig utgångspunkt och en tydlig ledstjärna framåt. För att skapa en innovativ företagskultur och nå de affärsmässiga målen krävs ett tydligt, inspirerande och effektivt ledarskap.

Det som är fundamentalt i vår verksamhet och företagskultur, är en tydlig värdegrund som vägleder medarbetarna i alla relationer. Under 2019 har alla medarbetare jobbat aktivt med värdegrunden för att stärka företagskulturen mot målet att ha branschens mest engagerade medarbetare.

Det är viktigt för oss att medarbetare kan utvecklas både individuellt och inom sitt yrkesområde. Det jobbas aktivt med målstyrning, utveckling och utvärdering för att lyckas med strategin och säkra kompetensförsörjningen. Även konkurrenskraftiga villkor för de anställda, såsom attraktiva personalförmåner och möjligheter till utveckling erbjuds.

Det är viktigt att våra ledarförmågor sammanfattar det synsätt och förhållnings-sätt som är utmärkande för gott ledarskap. Genom att utveckla medarbetare och verksamheten, vara en förebild och ha kunden i fokus driver ledarna verksamheten framåt mot strategin.

HÅLLBARA MEDARBETARE

Arbetsmiljö är något som vi tar hänsyn till i alla led för att säkerställa de anställdas välmående och säkerhet. I det systematiska arbetet identifieras betydande arbetsmiljö-aspekter som sedan bevakas utifrån fastställda mål genom mätningar och uppföljning.

Mångfald och allas unika bidrag är en tillgång och en viktig del i företagskulturen.

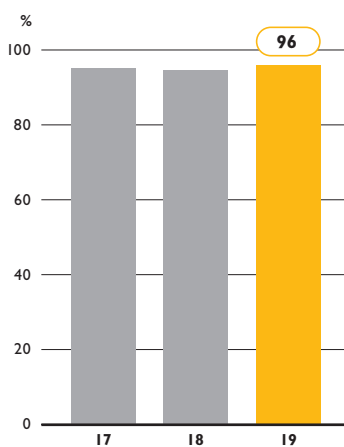
VÅR ORGANISATION

Vi har en decentraliserad organisation för att vara nära kunden. Medelantalet anställda under 2019 var 489 (483), fördelat på 31 procent kvinnor och 69 procent män, i nio länder. Frisknärvaron under året var 96,0 procent (94,7).

VÄRDEGRUND

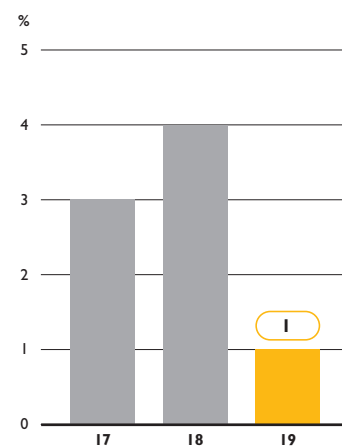
- Kunden kommer först
- Vi vinner tillsammans
- Jag kliver fram

FRISKNÄRVARO



Friskvårdsaktiviteter erbjuds till all personal med syftet psykiskt och fysiskt välmående.

ARBETSPLATSOLYCKOR MED FRÅNVARO



Alla tillbud och olycksfall följs upp så att grundorsaken kan åtgärdas.

Hållbarhet

Med innovativa tekniska lösningar och mer än 150 års erfarenhet tillverkar vi blandare som är både hållbara och miljösmarta – genom hela kedjan från design till återvinning.

Detta avsnitt (sidorna 18–21 och 39) avser FM Mattsson Mora Groups lagstadgade hållbarhetsrapport.

Hållbarhet för oss är att se helheten och medvetet ta hänsyn till sociala, ekonomiska och miljömässiga aspekter i alla beslut och all utveckling av verksamhet och produkter.

För inriktningen av vårt hållbarhetsarbete har vi identifierat fokusområdena hållbart sortiment, hållbar produktion och hållbar leverantörskedja.

Vi gör det enkelt för våra kunder att ta miljöansvar genom att erbjuda blandare som minimerar vatten- och energiförbrukning.

Under 2019 har vi aktivt fortsatt att utveckla och lansera vårt

WMS-system med uppkopplade duschpaneler och blandare. Vi har även lanserat produkter som desinficerar vatten och effektivt tar bort bakterier, protozoer och virus med modern UV LED-teknik.

Hållbarhet är en viktig aspekt när vi väljer produktmaterial och därför fortsätter vi att utveckla vårt blyfria sortiment som ett än mer hållbart alternativ till standard mässing. En stor del av sortimentet är även klassat A-C i den svenska energiklassningen för blandare.

INTRESSETERNAS KRAV OCH PRIORITERINGAR

FM Mattsson Mora Group arbetar aktivt för att stärka våra intressentrelationer genom att vara en lyhörd aktör, producent och samarbetspartner. Tack vare detta arbetssätt har vi kunnat införa produktanpassningar för att bättre möta våra kunders behov.

INTERNA INTRESSETER

Aktieägare, styrelse och medarbetare.

EXTERNA INTRESSETER

Kunder (inklusive installatörer, distributörer och slutanvändare), leverantörer, kommun och myndigheter, arbetstagarorganisationer, skolor och universitet, grannar, frivilliga organisationer, opinionsbildare och massmedia.

GEMENSAMT FÖR ALLA INTRESSETER

- Transparens i kommunikationen kring hållbarhet och verksamhet.
- Hantering och avveckling av miljöfarliga ämnen, utökad energieffektivitet och rent vatten.
- Produkter finns registrerade i system för miljövärdering av byggvaruprodukter så information kan samlas in kring produktens efterlevnad av miljökrav.
- Riskhantering som rör koncernens ansvar mot omvärlden och säkerheten för den fortsatta verksamheten.

SÄRSKILDA PUNKTER VIKTIGA FÖR

Installatörer och distributörer

- Hälso- och miljösmarta material och optimerade transporter.

Ägare och styrelse

- Resurserna används effektivt, vilket kräver ett hållbart arbetssätt genom hela värdekedjan.

Medarbetare

- Bra arbetsmiljö och anställningstrygghet.

Identifierade fokusområden

Vi har som uttalat mål att vara den leverantör inom branschen som är ledande på miljö- och hälsosmarta lösningar, ett mål som genomsyrar hela verksamheten och ger ett ansvarsfullt företagande.

Inom koncernen tillämpas en uppförandekod och andra policys som anger inriktningen för det systematiska arbetet med hållbarhetsfrågor. En stabil och lönsam affär tillsammans med

goda relationer med intressenterna skapar förutsättningar för ett ansvarsfullt företagande både ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.

HÅLLBART SORTIMENT

Ambitionen är att hela sortimentet ska vara hållbart och grönt, blandarna ska således vara konstruerade så att vatten och energiförbrukningen minimeras utan att påverka komforten. Vår inriktning är att utveckla och tillverka blandare med så låg total miljöbelastning som möjligt.

Initiativ 2019

Under året har vi sett positiva effekter i de mätningar vi gör tillsammans med våra kunder kring uppkopplade blandare. Resultaten visar på att en miljösmart blandare kan minska kundens vatten- och energiförbrukning med upp till 30 procent och därigenom även minska klimatpåverkan. Det har även visat sig att de uppkopplade blandarna kan öka produktiviteten. Med information från mätningar är det till exempel möjligt att anpassa städpersonals scheman efter gästernas besök på offentliga toaletter.

HÅLLBAR PRODUKTION

FM Mattsson Mora Group är en av de större arbetsgivarna i Mora kommun och även en betydande arbetsgivare i Schiedam och Odense.

Hälsa, säkerhet och miljö är ledord som kännetecknar hela verksamheten, både för våra anställdas säkerhet men även med hänsyn till miljö och klimat. Varje vecka lyfts dessa frågor till representanter ur koncernledningen i bolagets skyddskommitté och miljöpuls. Detta arbetssätt främjar en kultur som präglas av hållbart förbättringsarbete.

Initiativ 2019

Vi har ökat mängden återvinning av mässingsskrot i vår egen anläggning vilket bidrar till minskade transporter till och från våra leverantörer. Vidare bedrivs ett arbete som syftar till att successivt övergå från utfasningsämnet sexvärt krom till trevärt krom i förkromningsprocessen. Verkliga effekter av detta kommer vi att se under 2020.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

För att vårt hållbarhetsarbete ska ge önskad effekt, krävs det att hela försörjningskedjan omfattas inklusive leverantörerna. Vi reviderar våra leverantörer mot vår uppförandekod.

Vid revisionerna granskas såväl hållbarhet som kompetensnivå, kvalitetsprestanda och teknisk förmåga. Vid upphandling och leverantörsval beaktas även transparens, vilja till samverkan samt ambition inom miljöområdet.

Initiativ 2019

Under året har den uppdaterade uppförandekoden tillämpats i syfte att ställa tydligare hållbarhetskrav på leverantörer. Arbetet med att sätta tydliga mål för minskad klimatpåverkan genom bättre samordning och val av transportsätt har också börjat ge effekt. Till exempel så går större delen av Hotbaths transporter via tåg. Dessutom har vi uppdaterat vår tjänstebils- och resepolicy för att erbjuda tydliga klimatsmarta alternativ.

Risker och riskhantering

Identifierade hållbarhetsrisker och deras potentiella påverkan på vår verksamheten kopplade till åtgärder för riskminimering.

	RISK OCH RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRD FÖR ATT MINIMERA RISKEN
PRODUKTERS PRESTANDA	- Hög förbrukning av vatten och energi. - Att produkterna inte håller den förväntade livslängden.	- Utveckla vatten- och energieffektiva produkter. - Slutprovning av varje produkt som levereras från fabriken.
MATERIAL	- Användning av utfasnings- eller andra farliga ämnen i produktion eller produkter kan leda till hälso- och miljöproblem. - Obefogad förbrukning av material i produkter.	- Aktivt utvecklingsarbete för att fasa ut oönskade ämnen ur produkter och produktion. - Optimera balans mellan minimerat material-innehåll och produktprestanda vid utveckling av nya produkter.
TILLVERKNING	- Ineffektiv användning av energi och råvaror. - Risk för utsläpp till mark, luft och vatten som leder till förgiftning eller bidrar till miljöförstöring eller klimatförändring. - Klimatförändring och vattenbrist.	- Följa upp och åtgärda slöseri i produktion. - Återanvända mässingskrot i tillverkning. - Systematiskt arbete med yttre miljö ISO 14001. - Utbildning i uppförandekod samt revidering av leverantörer.
TRANSPORTER	Utsläpp av växthusgaser.	- Robust planerings- och försörjningsprocess för att minimera transportbehov. - Val av transportleverantörer med ett aktivt miljöarbete.
INTRESSENTKRAV	- Att inte möta hållbarhetskraven vid rätt tidpunkt. - Produkter kan inte säljas eftersom de inte har nödvändiga certifieringar.	- Föra dialog med kravställare och bevaka intressentkrav. - Utveckla och testa produkter mot en lanseringsplan som tar hänsyn till kommande förändringar.
HÄLSA OCH SÄKERHET	- Skador och olyckor på arbetsplatsen. - Dålig psykosocial arbetsmiljö.	- Systematiskt arbetsmiljöarbete och nödlägesberedskap. - Erbjuda sociala aktiviteter och friskvård.
SOCIALA FÖRHÅLLANDEN	- Diskriminering av medarbetare. - Brott mot nationell och internationell arbetsrätt och/eller mänskliga rättigheter.	- Utbildning för att öka medvetenheten. - Utbildning i uppförandekod samt revidering av leverantörer.
ETISKT AGERANDE	- Att ge en muta för att få en beställning. - Att ta emot en muta innan man lägger en beställning. - Interna eller externa bedrägerier som leder till ekonomiska förluster och eller försämrat anseende.	- Utbildning för att öka medvetenheten. - Utbildning av leverantörer och medarbetare i uppförandekod. - Förstärkning av relaterade processer.

Fokus på minskad miljöpåverkan

Vi arbetar efter en långsiktig strategi, där vi varje år sätter upp mätbara hållbarhetsmål samt följer upp viktiga nyckeltal. I år kan vi med glädje visa på stora framsteg i alla våra uttryckta hållbarhetsmål.



Strategi 2025

Koncernens strategiska hållbarhetsarbete ska inriktas på att:

- Erbjuda marknadens mest hållbara sortiment gällande materialval samt funktionalitet.
- Minimera materialförbrukningen per produkt.
- Leverera en tydlig intern och extern kommunikation kring vårt hållbarhetsarbete och hur det bidrar till en positiv utveckling.

UPPFYLLANDE AV HÅLLBARHETSMÅL 2019

Under året har vi förbättrat utfallet mot alla mål och uppnått tre av fyra.

Hållbarhetsmål	Mål 2019	Utfall 2019	Utfall 2018	Kommentar
Frisknärvaro, %	≥95 %	96 %	94 %	Friskvårdsaktiviteter; rådgivning och behandling erbjuds till personal.
Arbetsplatsolycksfall som lett till frånvaro, st	0	1	3	Riskobservationer; tillbud och olycksfall följs upp och grundorsaken åtgärdas.
Andelen omsättning från hållbart sortiment ¹ , %	≥20 %	20 %	19 %	Produktutveckling samt bearbetning av kunder för att öka medvetenhet.
Väsentliga leverantörer ² reviderade gentemot uppförandekod för leverantörer, %	100 %	100 %	Ej startat	Alla reviderade under året. Nästa steg är att fortsätta med leverantörer där hållbarhetsrisken har bedömts vara låg.

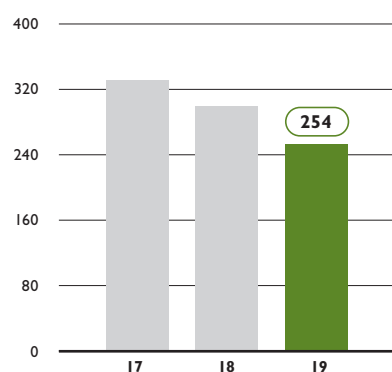
1) Energiklassat minimum B och miniminivå "accepteras" miljöbedömningssystemet.

2) De väsentligaste leverantörerna enligt en bedömning som gjorts avseende hållbarhetsrisk.

UTVECKLING HÅLLBARHETSNYCKELTAL 2017–2019

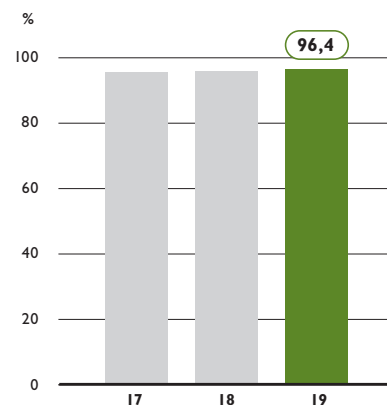
VÄXTHUSGASUTSLÄPP CO₂ FRÅN ENERGIANVÄNDNING³

CO₂ ton



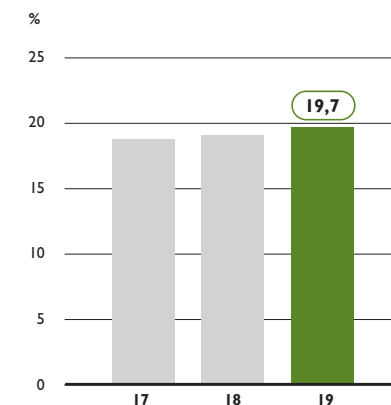
Vi strävar efter att minska klimatpåverkan i vår tillverkningsprocess. Förbättringen 2019 beror främst på en minskning av gasolförbrukning till följd av ny produktkonstruktion.

ANDEL ENERGI FRÅN FÖRNYELSEBARA OCH ÅTERVUNNA KÄLLOR¹



Andelen har stigit och är över 98 procent i Mora och cirka 68 procent i Odense. Vi strävar efter att öka andelen förnyelsebar energi samt att minska förbrukningen.

ANDEL OMSÄTTNING FRÅN HÅLLBART SORTIMENT⁴



Vi arbetar för att ligga i framkant med produktutvecklingen och har utökat sortimentet av energiklassade och miljöbedömda produkter. Efterfrågan på hållbara produkter fortsätter att öka och i dag har vi i särklass flest energiklassade blandare på den nordiska marknaden.

3) På våra produktionsanläggningar i Mora och Odense.

4) Exklusive Hotbath som förvärvats maj 2019.

Tronic WMS tar oss in i framtidens digitalisering

Med hjälp av den senaste Internet of Things-tekniken har vi utvecklat ett framtidsorienterat system som nyttjar fördelarna med uppkopplade produkter och som ger kunder tillgång till användbar information som säkerställer effektiv drift av vattensystem.

Genom lanseringen av Tronic WMS (Water Management System) har vi skapat oss en unik ledande position inom digitalisering i vår bransch. Lanseringen av WMS sprids nu i Europa och tas emot med stort intresse av marknaden.

Under året har det kopplats upp hundratals nya blandare i flera länder. Dessa installationer har visat att systemet är till stor hjälp för fastighetsägare och inom offentlig sektor när det gäller effektivisering av underhåll och energibesparing men även för kostnadsbesparingar.

Vi fortsätter löpande att lansera nya uppkopplade produkter. Under året har vi bland annat lanserat flera olika produkter för offentliga duschlösningar.

Det fortsatta digitaliseringsarbetet inom koncernen är ett av våra prioriterade områden där det blir mycket spännande att anpassa vår produktion och våra produkter till framtidens digitalisering.



Rent vatten med ny UV LED-teknik

FM Mattssons duschpanel med denna teknik integrerad, är en världsunik produkt som tack vare kombinationen av hygienspolning och UVC-ljus bekämpar legionella och andra bakterier. Om panelen kopplas upp mot vårt WMS-system kan du från kontoret övervaka och styra duschpanelerna samt UV LED-enheten.

Vår UV LED-lösning är i dag den mest miljövänliga, energisnåla och underhållsfria produkten på marknaden, eftersom inga kemikalier, kvicksilver eller lampbyten behövs.

Vi har ett exklusivt samarbete med teknik- och innovationsbolaget Watersprint som tillverkar produkter för vattenrening. Samarbetet är ett led i koncernens strategi med en utökad satsning inom hållbarhet.

Watersprints produkter renar vatten från bakterier, virus och protozoer och baseras på den UV LED-teknologi som 2014

fick Nobelpriset i fysik. Innovationen möjliggör helt nya och banbrytande produkter för vattenrening som ligger i framkant både ur ett teknik- och miljömässigt hänseende.

Samarbetet med Watersprint syftar till att tillsammans driva utvecklingen inom rent och hållbart vatten och vi kommer gemensamt utveckla och verifiera befintliga och kommande produkter.

FM Mattsson Mora Group står för försäljning och marknadsföring via sina befintliga försäljningskanaler samt teknisk kompetens för framtida blandare.



Inspirerande uppdrag

Med våra innovativa tekniska lösningar och 150 års erfarenhet utvecklar, tillverkar och tillhandahåller vi lösningar för kök och badrum. För oss är det viktigt att kunna leverera produkter som har en attraktiv design, är miljö- och hälsosmarta samt består av en hög kvalitet och innovation. Därför vill vi inspirera dig bland ett urval av våra tidigare genomförda uppdrag.



Odense kommun satsar på vattenbesparing

I ett samarbetsprojekt mellan Damixa och Odense kommun upptäckte man att de nya energieffektiva Damixablandarna visade stora besparingar både på vattenförbrukning och rör-system. I dag rinner 26 procent mindre vatten genom kranarna i Odense Jobcenter och så mycket som 33 procent mindre varmvatten, utan att behöva minska på komforten. Förklaringen finns i den eleganta, stilfulla och effektiva serien Clover Green som med sina miljömedvetna funktioner hjälper företag och organisationer att minska sin vattenförbrukning.

Hållbara kranar från Mora Armatur i Stockholms första plusenergihus

I maj 2019 stod Stockholms energisnålaste hus klart för inflyttning i Norra Djurgårdsstaden. Det är stadens två första plusenergihus – som ska generera mer energi än vad de gör av med. Husen är installerade med en rad smarta och hållbara lösningar. I samtliga 43 lägenheter har man valt att installera vattenbesparande kranar och duschar från Mora MMIX-serien. Produkter som sparar både kallvatten och energikrävande varmvatten. Hela Mora MMIX-serien är tillverkad av miljövänlig blyfri mässing, och med sin kombination av design och spjutspetsteknik, rimmar den väl med plushusens ambitioner!

Stockholms första plusenergihus.





Genom att mäta beteende över tid kan Idre Fjäll se mönster och bättre anpassa sin verksamhet efter gästernas behov.

Idre Fjälls digitaliserade blandare sparar energi

Offentliga anläggningar där många människor rör sig ställer höga krav på dagens blandare. Idre Fjäll är ett sådant exempel där de vill skapa en hållbar anläggning och har därför installerat FM Mattssons uppkopplade blandare i sina offentliga utrymmen. Det har lett till sparad energi, enklare service och en bättre upplevelse för gästerna.

– Att ha en digital överblick över våra blandare är helt fantastiskt. Vi kan direkt se hur många aktiveringar och spolningar som görs, mellan vilka tider och vilka duschar som används mest. Vi kan också ställa in en maxtemperatur i duscharna så att vattnet inte blir för varmt när man duschar. Den kontrollen hade vi inte tidigare och det är en viktig aspekt för gästernas säkerhet, säger Carina Sisell som är hållbarhetsansvarig på Idre Fjäll.



Byggföretag van Leent

Med Hotbath inbyggingsblandare kombinerat med eleganta former, varma element och överraskande detaljer skapade Wies Leenders ett hem med egen karaktär.

Även sydpolen behöver duschblandare

Förhållandena på Sydpolen är hårda, vilket ställer höga krav på både kvalitet och funktion. Vid valet av blandare var FM Mattssons det självklara valet. Förutom tillförlitligheten på produkterna var även den enkla installationen och underhållet en avgörande faktor. För British Antarctic Survey (BAS) som verkar på Sydpolen, var det viktigt att produkterna är enkla för rörmokarna att arbeta med, att det går snabbt att få tag på reservdelar och att det finns en bra kundsupport.

Antarktis är utan tvekan en av de mest avlägsna och ogästvänliga platser på jorden. En idealisk plats att testa en produkts gränser. I denna typ av extrema miljö fungerar bara det allra bästa.



Aktie- och ägarinformation

FM Mattsson Mora Groups B-aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm Small Cap-lista sedan april 2017. Aktien handlas under kortnamnet FMM B.

AKTIE- OCH ÄGARINFORMATION

FM Mattsson Mora Groups informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget uppgick per den 31 december 2019 till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med tio röster och 11 864 293 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade 3 288 aktieägare per den 31 december 2019.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2019 var 98,00 kr, vilket gav ett börsvärde för FM Mattsson Mora Group på 1 361 Mkr. Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt 4 649 aktier per dag och totalt omsattes 1 162 168 aktier under 2019. Lägsta kurs var 70,60 kr den 11 januari 2019 och högsta kurs var 105,50 kr den 4 juli 2019. FM Mattsson Mora Groups kursuppgång under 2019 uppgick till 32,1 procent medan Nasdaq OMX Small Cap Sweden PI ökade med 29,6 procent.

AKTIEKAPITALET

FM Mattsson Mora Groups aktiekapital uppgick per den 31 december 2019 till 13 887 293 kr fördelat på 13 887 293 aktier. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 10 000 000 kronor och högst 40 000 000 kronor fördelat på lägst 10 000 000 aktier och högst 40 000 000 aktier. FM Mattsson Mora Groups aktie ges ut i två serier, en A- och en B-serie. Vid en omröstning på bolagsstämman ger en aktie i serie A rätt till tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. I övrigt medför de två aktierna samma rätt. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Aktierna kan fritt överlåtas. Det är dock ett hembudsförbehåll på A-aktierna och det krävs styrelsens godkännande för att konvertera A- till B-aktier.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNINGSFÖRSLAG

Enligt den utdelningspolicy som antagits av FM Mattsson Mora Groups styrelse ska utdelningar motsvara cirka 50 procent

av FM Mattsson Mora Groups resultat efter skatt för föregående räkenskapsår, under förutsättning att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelning. Undantag kan göras vid speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

FM Mattsson Mora Group lämnade utdelning till aktieägarna för räkenskapsåret 2018 om 3,00 kr per aktie (totalt 40,3 Mkr) motsvarande 65 procent av resultatet efter skatt.

Styrelsen föreslår en utdelning för räkenskapsåret 2019 om 3,50 kr per aktie (totalt 48,6 Mkr) motsvarande 56 procent av resultatet efter skatt.

KONVERTIBLER, TECKNINGSOPTIONER MED MERA

FM Mattsson Mora Group har inga utestående teckningsoptioner, konvertibler eller andra aktierelaterade finansiella instrument.

DATA PER AKTIE

	2019	2018
Resultat per aktie, kr	6,33	4,62
Eget kapital per aktie, kr	40,55	37,56
Genomsnittligt antal aktier	13 741 914	13 445 100
Antal aktier vid periodens slut	13 887 293	13 445 100

VARFÖR INVESTERA I FM MATTSSON MORA GROUP? Välpositionerat med produkter som finns i varje hem och byggnad:

- Marknadsledare i Norden med starkt närvaro i övriga marknader till följd av förvärvet av Hotbath.
- Konkurrenskraftig och attraktiv produktportfölj från fyra välrenommerade varumärken.
- Unik relation med partners och distributörer.

Stabil lönsamhet och god avkastningspotential:

- Stabil efterfrågan med stor andel ROT.
- Fortsatt förbättring av effektiviteten i organisationen.
- Starkt kassaflöde, stabil och expanderad utdelning.

Tillväxt:

- Solid plattform för fortsatt organisk tillväxt.
- Stark position för ytterligare förvärv.
- En hållbar affär.

STORLEKSKLASSER AKTIEÄGARE PER DEN 31 DECEMBER 2019

	Antal aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Innehav, %	Röster, %
1–500	2 939	900	267 614	1,93	0,86
501–1 000	133	600	110 228	0,80	0,36
1 001–5 000	92	5 400	178 935	1,33	0,73
5 000–10 000	14	11 650	100 259	0,81	0,68
10 000–15 000	19	31 650	206 680	1,72	1,63
15 001–20 000	6	12 300	89 950	0,74	0,66
20 001+	85	1 960 500	10 910 627	92,68	95,08
Totalt	3 288	2 023 000	11 864 293	100,00	100,00

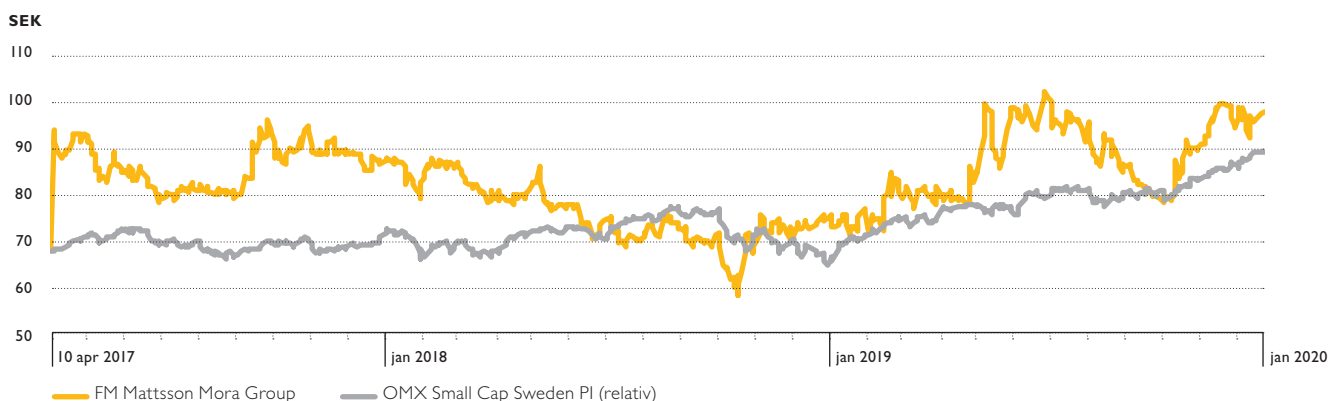
TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 DECEMBER 2019

Namn/företag	Antal aktier totalt	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av aktiekapital, %	Andel av röster, %
Tibia Konsult AB	1 710 500	229 000	1 481 500	12,32	11,75
LK Finans AB	1 172 220	228 900	943 320	8,44	10,07
Svolder AB	1 895 299	–	1 895 299	13,65	5,91
Mattsson, Mats	674 500	134 900	539 600	4,86	5,88
Mattsson-Svensson, Anna	594 000	118 800	475 200	4,28	5,18
Eriksson, Gunnar	251 200	50 300	200 900	1,81	2,19
Hermansson, Peter	145 375	58 875	86 500	1,05	2,10
Peterson, Eva	145 375	58 875	86 500	1,05	2,10
Rylander, Anna-Maria	145 375	58 875	86 500	1,05	2,10
Eriksson, Agneta	228 700	49 600	179 100	1,65	2,10
Totalt tio största ägare	6 962 544	988 125	5 974 419	50,16	49,38
Övriga ägare	6 924 749	1 034 875	5 889 874	49,84	50,62
Summa	13 887 293	2 023 000	11 864 293	100,00	100,00

AKTIEKAPITALET UTVECKLING FRÅN 1998 FRAM TILL DEN 31 DECEMBER 2019

Registreringsdatum	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital, Kr	
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt
2019-06-05	Kvittningsemission	442 193	13 887 293	442 193	13 887 293
2017-04-11	Nyemission	2 000 000	13 445 100	2 000 000	13 445 100
2012-11-27	Nyemission	457 900	11 445 100	457 900	11 445 100
2012-11-27	Minskning	-457 900	10 987 200	-457 900	10 987 200
2011-06-03	Aktiesplit 100:1	11 330 649	11 445 100	–	11 445 100
2003-02-21	Nyemission	34 335	114 451	3 433 500	11 445 100
2003-02-21	Minskning	-97 920	80 116	-9 792 000	8 011 600
2003-01-28	Nyemission	80 116	178 036	8 011 600	17 803 600
1998-10-23	Fondemission	48 960	97 920	4 896 000	9 792 000

AKTIEKURSENS UTVECKLING 2017–2019



Bolagsstyrning

Med bolagsstyrning avses det regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. FM Mattsson Mora Groups bolagsstyrning handlar om hur verksamheten styrs, leds och kontrolleras med syfte att skapa värde för bolagets aktieägare och andra intressenter.

REGELVERK

Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning samt att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Till grund för styrning av FM Mattsson Mora Group AB (publ), nedan kallat bolaget, ligger både interna och externa regelverk.

Koncernen omfattas av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 10 april 2017.

EXTERNA REGELVERK

Till de externa styrsystemen, som utgör ramarna för bolagsstyrning för bolaget, hör den svenska aktiebolagslagen, årsredovisningslagen, andra relevanta lagar samt Koden.

INTERNA REGELVERK

Det viktigaste interna styrdokumentet är den av stämman fastställda bolagsordningen. Därefter är det styrelsens arbetsordning, och styrelsens instruktion för verkställande direktören. Därtill har styrelsen fastställt ett antal policyer, riktlinjer och instruktioner med bindande regler för koncernens verksamhet. Samtliga policyer revideras varje år. Därutöver arbetar bolaget med sina kärnvärden för koncernens samtliga anställda.

AKTIEÄGARE

Det totala antalet aktier i bolaget per 31 december 2019 uppgick till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med tio röster och 11 864 293 B-aktier med en röst vardera. Bolaget hade 3 288 aktieägare per den 31 december 2019. Bolaget är ett så kallat avstämningsbolag, vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear. Bolaget är sedan årsstämman 2011 ett publikt aktiebolag. Bolagets tio största ägare, inklusive de representerande minst en tiondel av röstetalet av samtliga aktier i bolaget per den 31 december 2019, redovisas på sidan 27 i årsredovisningen.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas rätt att besluta om bolagets angelägenheter utövas vid bolagsstämman som är bolagets högsta beslutande organ. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Vid denna väljs bolagets styrelse och revisor. Dessutom fastställs bolagets resultat- och balansräkning och frågor prövas avseende utdelning, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör samt fastställande av arvode till styrelse och revisor. Årsstämman har också att

behandla andra frågor som är obligatoriska enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen.

Det är bolagets ambition att bolagsstämman ska vara ett adekvat organ för aktieägarna varför målsättningen är att hela styrelsen, representant från valberedning, verkställande direktör, övriga personer ur ledningen samt revisor alltid ska närvara vid årsstämman.

Extra bolagsstämma sammankallas när styrelsen eller revisorerna finner detta påkallat.

I enlighet med FM Mattsson Mora Groups bolagsordning sker kallelse till årsstämma respektive extra bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på FM Mattsson Mora Groups webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet och Mora Tidning.

Rätt att närvara vid bolagsstämma

Alla aktieägare som är direktregistrerade i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fem vardagar före bolagsstämman och som har meddelat bolaget sin avsikt att delta (med eventuella biträden) i bolagsstämman senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämman har rätt att närvara vid bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Aktieägare kan delta i bolagsstämman personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Normalt brukar aktieägare kunna registrera sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka anges i kallelsen till stämman.

Initiativ från aktieägare

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka in en skriftlig begäran till styrelsen. Begäran ska normalt ha tagits emot av styrelsen senast två veckor före bolagsstämman.

VALBEREDNING

Enligt Koden ska bolaget ha en valberedning som har till syfte att lämna förslag beträffande ordföranden på bolagsstämmor, kandidater till styrelseledamöter (inklusive ordföranden), arvoden och övrig ersättning till varje styrelseledamot samt ersättning för utskottsarbete, val av och ersättning till externa revisorer samt förslag till principer för valberedningens arbete inför den nästföljande årsstämman.

Valberedningen, som ska tillsättas för tiden intill dess att ny valberedning utsetts, ska bestå av tre ledamöter, vilka ska vara

representanter för bolagets största aktieägare. Anställd i bolaget får inte vara ledamot i valberedningen. Vid bedömningen av vilka som ska anses vara de största aktieägarna i bolaget ska vid beräkningen av ägarandel hänsyn tas till ägande utifrån grupper av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning.

Styrelseordförande ska så snart det rimligen kan ske efter utgången av det tredje kvartalet på lämpligt sätt kontakta de tre största aktieägarna vid denna tidpunkt och uppmana dessa att, inom en med hänsyn till omständigheterna rimlig tid som inte får överstiga 30 dagar, skriftligen till valberedningen namnge den person aktieägaren önskar utse till ledamot av valberedningen. Om en av de tre största aktieägarna inte önskar utnyttja sin rätt att utse en ledamot av valberedningen ska nästa aktieägare i följd erbjudas rätten att utse en ledamot av valberedningen. För det fall flera aktieägare avstår från sin rätt att utse ledamöter av valberedningen ska styrelsens ordförande inte behöva kontakta fler än åtta aktieägare, såvida det inte är nödvändigt för att få ihop en valberedning bestående av minst tre ledamöter.

Såvida inte annat har avtalats mellan ledamöterna ska valberedningens ordförande representera den största aktieägaren. Styrelsens ordförande ska inte vara valberedningens ordförande.

Om en aktieägare som har utsett en representant i valberedningen upphör att vara en av bolagets tre största aktieägare under året, ska den representanten som valts av en sådan aktieägare avgå från valberedningen. I stället ska en ny aktieägare bland de tre största aktieägarna ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ledamot av valberedningen. Dock ska inga marginella skillnader i aktieinnehav och ändringar i aktieinnehav som uppstår senare än tre månader innan årsstämman leda till några ändringar i sammansättningen av valberedningen, såvida inte särskilda omständigheter föreligger.

Om en ledamot av valberedningen avgår innan valberedningen har fullföljt sitt uppdrag, på grund av andra skäl än de som anges i stycket ovan, ska den aktieägare som utsåg en sådan ledamot ha rätt att självständigt och enligt eget gottfinnande utse en ersättningsledamot. Om styrelsens ordförande ingår i valberedningen och avgår från styrelsen, ska ersättaren till denne även ersätta styrelsens ordförande i valberedningen.

STYRELSEN

Styrelsen är högsta beslutande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket betyder att styrelsen är ansvarig för att bland annat fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning och resultat samt utvärdera koncernledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och koncernredovisningen samt delårsrapporterna upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen verkställande direktören.

Styrelseledamöterna väljs varje år på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen till den del den väljs av bolagsstämman bestå av minst fyra ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter. Härutöver har arbetstagarrepresentanter utsetts.

Styrelseordförande väljs av årsstämman och har ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och uppdelningen av arbetet mellan styrelseledamöterna och vd. I samband med det första styrelsemötet fastställer styrelsen också instruktioner för finansiell rapportering och instruktioner för vd.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligt schema som fastställs i förväg. Utöver dessa möten kan ytterligare möten anordnas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie möte. Utöver styrelsemöten har styrelseordföranden och vd en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. För närvarande består bolagets styrelse av fem ordinarie stämموvalda ledamöter och två arbetstagarrepresentanter.

STYRELSEUTSKOTT OCH UTSKOTTSARBETE

Revisionsutskott

Styrelsen har tillsatt ett revisionsutskott som ska bestå av minst två ledamöter, varav en ska vara ordförande.

Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar över tillfredställande kontroll för riskhantering, redovisning och ekonomisk rapportering samt extern revision. Utskottet ska därvid särskilt bidra till en god finansiell rapportering och goda rutiner för intern kontroll. Vidare ska utskottet säkerställa en kvalificerad, effektiv och oberoende extern revision av bolaget samt att en god kommunikation upprätthålls mellan styrelsen och de externa revisorerna. Utskottet ska bland annat granska och övervaka samt för styrelsen förbereda dess beslut rörande finansiell rapportering innefattande bland annat årsredovisning. Utskottet ska även inför årsstämma till valberedningen bereda förslag avseende arvode till revisorerna. Vidare ansvarar utskottet för upphandling av revision samt bereder förslag till val av revisorer till valberedningen inför årsstämma.

Revisionsutskottets samtliga möten protokollförs och distribueras till styrelsens samtliga ledamöter. Utskottet lämnar vidare löpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete genom att utskottets ordförande muntligen rapporterar vid nästkommande styrelsemöte. Vid årsstämman 2019 beslutades att revisionsutskottets ordförande ska ersättas med 50 000 kr och att övriga ledamöter ska ersättas med 30 000 kr vardera.

Ersättningsutskott

Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott som ska bestå av styrelsens ordförande samt minst en stämموvald ledamot. Styrelsens ordförande ska vara ordförande i ersättningsutskottet. Ersättningsutskottets uppgift är bland annat att bereda vd:s lön och övriga villkor för beslut i styrelsen. Som grund för arbetet ligger stämmans beslut avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Utskottet ska ansvara för utvärdering av verkställande direktören och för fastställandet av individuell ersättning till verkställande direktören jämte ramarna för individuell ersättning till andra ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets samtliga möten protokollförs och protokollen tillställs styrelsen. Vid årsstämman 2019 beslutades att ersättningsutskottets ledamöter ska ersättas med vardera 5 000 kr per sammanträde.

BOLAGSSTYRNING 2019

Beslut på årsstämman 2019

Årsstämman 2019 ägde rum i Mora den 16 maj 2019. Vid stämman var 131 aktieägare och ombud närvarande. Dessa ägare representerade 10 281 742 aktier, motsvarande 76,47 procent av antalet aktier i bolaget och 81,73 procent av rösterna. Beslut som bland annat fattades vid årsstämman 2019:

Att i enlighet med styrelsens förslag dela ut 3,00 kr per aktie till aktieägarna.

Att styrelsen ska bestå av fem ledamöter utan suppleanter.

Att arvode till styrelsen ska utgå i enlighet med valberedningens förslag:

- 350 000 kr till ordförande.
- 195 000 kr till vardera övriga stämموالدا ledamöter.
- 50 000 kr till ordförande i revisionsutskottet.
- 30 000 kr till vardera övriga ledamöter i revisionsutskottet.
- 5 000 kr till ersättningsutskottets ledamöter per sammanträde.

Val av styrelseordförande och styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag:

- Omval av Johnny Alvarsson som styrelsens ordförande.
- Omval av ledamöterna Lars Erik Blom, Anna Stålenbring och Marie Bark.
- Nyval av ledamoten Håkan Broman.

Att till revisorer välja revisionsbolaget KPMG med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig.

Att i enlighet med styrelsens förslag besluta om principer för ersättning till ledande befattningshavare för arbete som inte utgör styrelsearbete.

Att bemyndiga styrelsen att vid ett eller flera tillfällen intill nästa årsstämma besluta om nyemission som medför en ökning av aktiekapital med högst 10 procent.

Det fullständiga protokollet från årsstämman finns på bolagets webbplats.

REVISORER

Revisorerna utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period om ett år. Vid efterfrågan av ytterligare tjänster från revisionsbolaget vid sidan av revisionsuppdraget tillhandahålls sådana tjänster endast i den omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och vd:s förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget utse högst två revisorer utan eller med högst två suppleanter eller auktoriserat revisionsbolag.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDNING

Vd:s uppgifter

Vd utses av styrelsen och har främst ansvar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för vd. Vd ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från koncernledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsesammanträden.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är vd ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen inhämtar tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera FM Mattsson Mora Groups finansiella ställning.

Vd ska fortlöpande hålla styrelsen informerad om utvecklingen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet, omsättning-

ens storlek, bolagets resultat och finansiella ställning, likviditets- och creditsituation, viktiga affärshändelser samt andra omständigheter som inte kan antas vara av oväsentlig betydelse för bolagets aktieägare att styrelsen känner till (till exempel väsentliga tvister, uppsägning av avtal som är viktiga för FM Mattsson Mora Group samt betydande omständigheter som rör FM Mattsson Mora Groups anläggningar).

VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2020

Enligt de principer för tillsättande av valberedning som fastställdes vid årsstämman 2019 har tre ägarrepresentanter utsetts.

Valberedningen utgörs av Hans Karlsson, ordförande (representerar Tibia Konsult AB, LK Finans AB och Svolder AB) och ledamöterna Mats Rylander (representerar grupp av större ägare) samt Åsa Mattsson (representerar John Anders Rosendahl). Totalt representerar valberedningen 52,47 procent av rösterna i bolaget.

Valberedningen har inför årsstämman haft fyra sammanträden. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

STYRELSEN

Vid årsstämman 2019 beslutades att styrelsen ska bestå av fem bolagsstämmoalda ledamöter utan suppleanter. Två ledamöter är utsedda av de anställda. FM Mattsson Mora Groups vd är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Styrelsens sammansättning framgår av tabellen på följande sida. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidan 82–83.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under 2019 haft 12 sammanträden varav ett konstituerande. Mötena har protokollförts av styrelsens sekreterare, vilken är bolagets ekonomi- och finansdirektör.

Namn	Totalt arvode (Tkr)	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Närvaro styrelse-möten av 12 möjliga	Ersättningsutskott	Revisionsutskott
Johnny Alvarsson	354	Ja	Nej	12	2/2	–
Lars Erik Blom	224	Ja	Ja	12	1/2	5/5
Christer Lenner ¹⁾	78	Ja	Nej	6	1/2	–
Håkan Broman ²⁾	122	Nej	Nej	6	–	–
Anna Stålenbring	244	Nej	Ja	12	–	5/5
Marie Bark	195	Nej	Nej	12	–	–
Fredrik Hållestam	–	Nej	Nej	12	–	–
Maria Frost ³⁾	–	Nej	Nej	6	–	–
Annika Borgenstrand ⁴⁾	–	Nej	Nej	6	–	–

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter.

¹⁾ Christer Lenner var ledamot i styrelsen fram till årsstämman i maj 2019.

²⁾ Håkan Broman är ny ledamot i styrelsen sedan årsstämman i maj 2019.

³⁾ Maria Frost var arbetstagarrepresentant i styrelsen fram till årsstämman i maj 2019.

⁴⁾ Annika Borgenstrand är ny arbetstagarrepresentant i styrelsen sedan årsstämman i maj 2019.

Styrelsens oberoende

Enligt Kodex ska en majoritet av de stämvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. FM Mattsson Mora Groups styrelse har bedömts uppfylla kraven på oberoende.

Namn	Befattning	Ledamot sedan	Oberoende i förhållande till	
			bolaget	större aktieägare
Johnny Alvarsson	Styrelseledamot (ordf.)	2012 (ordf. från 2015)	Ja	Ja
Lars Erik Blom	Styrelseledamot	2013	Ja	Nej
Håkan Broman	Styrelseledamot	2019	Ja	Ja
Christer Lenner	Styrelseledamot	2009 (ordf. 2009 – 2015)	Ja	Ja
Anna Stålenbring	Styrelseledamot	2016	Ja	Ja
Marie Bark	Styrelseledamot	2018	Ja	Ja

Mötesunderlag har skickats ut till samtliga ledamöter inför varje möte som sedan hållits i enlighet med för mötet godkänd dagordning. Det förekommer att andra befattningshavare deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Vid verksamhetsårets möten behandlade styrelsen de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte såsom affärsläge, ekonomisk rapportering och investeringar. Andra frågor som diskuterats under 2019 var strategi, marknadsutveckling, produktutveckling och förvärv. Därutöver behandlas vid valda styrelsemöten frågor rörande årsbokslut, delårsrapporter, budget och prognoser. Styrelsens ordförande Johnny Alvarsson är inte anställd i bolaget och har inte några uppdrag för bolaget utöver sitt ordförandeskap i bolaget.

ERSÄTTNINGSGRUPPEN

Ersättningsutskottet har bestått fram till årsstämman i maj 2019 av Johnny Alvarsson (ordförande) och Christer Lenner. Sedan årsstämman har det bestått av Johnny Alvarsson (ordförande) och Lars Erik Blom. Utskottet har under året behandlat villkor och utfall beträffande rörliga ersättningar för ledande befattningshavare i koncernen samt förslag till principer för rörlig ersättning. Ersättningsutskottet har genomfört två sammanträden under 2019.

REVISIONSUTSKOTTET

Revisionsutskottet har bestått under hela 2019 av Anna Stålenbring (ordförande) och Lars Erik Blom. Anna Stålenbring är oberoende av såväl bolagets ledning, som de större ägarna. Revisionsutskottet har haft fem möten under året.

REVISORER

Vid årsstämman 2019 utsågs revisionsbolaget KPMG till revisor med auktoriserade revisorn Helena Arvidsson Älgne som huvudansvarig revisor. Bolaget har utöver revisionsuppdraget anlitat KPMG inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Revisionsarvoden till övriga revisorer avser huvudsakligen lagstadgad revision av mindre dotterbolag inom koncernen. Ersättning till revisorerna framgår av not 8.

KONCERNLEDNING

FM Mattsson Mora Groups koncernledning har under 2019 bestått av vd samt funktionsansvariga direktörer. Under 2019 har det skett vissa förändringar i koncernledningen då två försäljningsdirektörer lämnade sina tjänster. Från och med maj 2019 har koncernledningen bestått av vd, CFO, sortiment- och varumärkeschef samt HR-chef. En närmare presentation av koncernledningen finns på sidan 82.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL STYRELSEN, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämman beslut. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses under 2019 tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen samt två som har lämnat sina tjänster under 2019. För koncernledningens sammansättning, se avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ledande befattningshavare”. Styrelsen beslutar om ersättning till vd och ledande befattningshavare. Individuell ersättning till vd godkänns av styrelsen, och den individuella ersättningen till andra ledande befattningshavare bestäms av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Alla beslut om individuell ersättning till ledande befattningshavare ligger inom den godkända ersättningspolicy som styrelsen godkännt.

ANSTÄLLNINGSVILLKOR FÖR VD

Mellan bolaget och vd i FM Mattsson Mora Group gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från vd:s sida. Vd:s fasta månadslön för 2019 uppgår till 190 000 kr per månad. Den rörliga ersättningen ska för vd vara maximerad till högst sex månadslöner och är inte pensionsgrundande. Vd i FM Mattsson Mora Group har, utöver avtalspension, en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön.

ERSÄTTNINGAR TILL ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anställda övriga ledande befattningshavare har skriftliga anställningsavtal som innehåller sedvanliga villkor för personer som innehar en ledande befattning. Uppsägningstiden för den anställda uppgår normalt till 3–6 månader. Om bolaget är uppsägande part gäller normalt 6–12 månaders uppsägningstid. Pensionsutfästelser görs inom ramen för allmän pensionsplan. För anställda övriga ledande befattningshavare är rörlig ersättning maximerad till högst 35 procent av grundlönen.

RÖRLIG ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning på koncernens resultat. För rörlig ersättning räkenskapsåret 2019, se not 9.

MÅNGFALDSPOLICY

FM Mattsson Mora Group, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموالدا ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicy är att tillgodose vikten

av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Valberedningen konstaterade inför årsstämman 2019 att föreslagna ledamöter besitter den mångsidighet och bredd i fråga om kompetens, erfarenhet och bakgrund som erfordras för att förstå bolagets verksamhet. Det konstaterades vidare att förslaget innebär att de stämموالدا styrelseledamöterna kommer att bestå av tre män och två kvinnor och att andelen kvinnor då uppgår till 40 procent. Detta är i linje med bolagsstyrningskollegiets uttalade mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädda könet.

INTERN REVISION

Koncernen har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen har mot bakgrund av detta valt att inte ha en särskild internrevision.

STYRELSENS RAPPORT AVSEENDE INTERN KONTROLL ÖVER DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll och styrning regleras i Aktiebolagslagen och i Årsredovisningslagen, därutöver tillämpas Koden.

FM Mattsson Mora Group eftersträvar att driva verksamheten på ett så effektivt sätt som möjligt. Den finansiella rapporteringen ska vara tillförlitlig och återspegla bolagets verksamhet på ett korrekt sätt samt vara upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar.

Bolaget har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Basen för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är kontrollmiljön, vilken innefattar den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och verkar utifrån. Kontrollmiljön utgörs framför allt av organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, ledningsfilosofi, etiska riktlinjer samt bolagets policyer, riktlinjer och rutiner. En viktig del i kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i koncernen.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal grundläggande policyer, riktlinjer och ramverk. Dessa inkluderar styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, kommunikation, insider, miljö- och finanspolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras och fastställs årligen av koncernledning eller styrelse. Vidare arbetar styrelsen för att organisationsstrukturen ska ge tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse.

Riskbedömning

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av risker. En strukturerad riskbedömning möjliggör en identifiering av de väsentliga risker som påverkar den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Bolaget arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel i den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen bedömer kontinuerligt koncernledningens riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker.

Kontrollaktiviteter

Risker för fel i den finansiella rapporteringen reduceras genom en god intern kontroll över den finansiella rapporteringen med särskilt fokus mot väsentliga områden definierade av styrelsen. Syftet med kontrollaktiviteterna är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser i rapporteringen.

Information och kommunikation

Bolaget har en kommunikationspolicy, vilken innefattar riktlinjer för såväl intern som extern informationsgivning från bolaget. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs såväl externt som internt och att ha en god kommunikation med medarbetarna.

Uppföljning

Finansiell uppföljning sker månatligen av samtliga resultatenheter, bolag och på koncernnivå. Uppföljning sker vanligen mot budget, föregående år och prognos. Resultatet analyseras av såväl ekonomi- och finansfunktionen som resultatansvarig person. Ekonomi- och finansdirektören rapporterar till verkställande direktören, som månadsvis lämnar finansiella rapporter till styrelsen. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som koncernledningen lämnar.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org.nr 556051-0207

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2019 på sidorna 28–33 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 30 mars 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor



Damixa Silhouet.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

2019

FM MATTSSON MORA GROUP AB (PUBL) ORG NR 556051-0207

BOLAGET/MODERBOLAGET

Bolaget FM Mattsson Mora Group AB (publ).

KONCERNEN/FM MATTSSON MORA GROUP

Den koncern i vilken FM Mattsson Mora Group AB (publ) är moderbolag.

Förvaltningsberättelse

KONCERNEN

Styrelsen och verkställande direktören för FM Mattsson Mora Group AB (publ) org. nr 556051-0207 med säte i Mora avger årsredovisning för räkenskapsåret 2019.

VERKSAMHET

FM Mattsson Mora Group är Nordens ledande tillverkare av armaturer såsom vattenkranar och termostatländare. Koncernens framstående position har etablerats genom ett starkt fokus på ledande teknik, hög kvalitet, attraktiv design och hänsyn till miljön. Koncernen växer utanför Norden både organiskt och genom förvärv. Koncernens produkter marknadsförs under de starka varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath.

Över 150 års historik kombinerat med en innovativ och kvalitativ produktportfölj har lett till att FM Mattsson Mora Group över tid byggt starka relationer med grossister, installatörer, butiker, föreskrivande led och beställare.

FM Mattsson Mora Group har en solid nordisk plattform genom egna försäljningsbolag i Sverige, Norge, Danmark och Finland samt en internationell närvaro genom egna försäljningsbolag i Belgien, Nederländerna, Tyskland och Italien. Försäljning till övriga exportmarknader drivs från Sverige, Danmark och Italien. Huvudkontoret är beläget i Mora tillsammans med koncernens primära produktionsanläggning. Koncernens andra produktionsanläggning i Odense, Danmark, ska stängas under 2020 och verksamheten flyttar till en ny lokal.

AFFÄRSIDÉ, KÄRNVÄRDEN OCH FINANSIELLA MÅL

Affärsidé

Koncernens affärsidé är att utveckla, tillverka och tillhandahålla lösningar till kök och badrum samt tjänster och service med högt kundvärde. Erbjudandet till marknaden och kunderna baseras på en attraktiv design, miljö- och hälsosmarta produkter samt hög kvalitet och innovation.

Värdegrund

Koncernen har en värdegrund som används som ett vägledande verktyg för alla relationer mellan medarbetare samt med omvärlden:

- Kunden kommer först.
- Vi vinner tillsammans.
- Jag kliver fram.

Vision

FM Mattsson Mora Group ska vara kundens första val i badrum och kök.

Finansiella mål

- Uppnå en årlig organisk tillväxt om lägst tre procent i nettoomsättning över en konjunkturcykel, därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal (EBIT) om minst tio procent över en konjunkturcykel.

- Årlig utdelning om cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Övergripande mål

För att nå de finansiella målen har FM Mattsson Mora Group definierat fyra strategiska områden för att skapa kundvärde, vara en attraktiv arbetsgivare och långsiktigt nå visionen om att vara kundens första val och skapa lönsam tillväxt. De fyra strategiska fokusområdena är positionering, effektivitet, engagemang och hållbarhet.

MARKNAD

Den största delen av FM Mattsson Mora Groups försäljning sker i de nordiska länderna. Innan förvärvet av Hotbath i 2019 hade ungefär 90 procent av försäljning skett i de nordiska länderna men nu har den internationella försäljningen ökat till cirka 30 procent. Den del av byggmarknaden som kallas ROT (renovering, om- och tillbyggnad) är den viktigaste sektorn för koncernens utveckling. ROT-segmentet bedöms stå för drygt 80 procent av alla sålda blandare i Norden, inklusive försäljning av utbytesblandare, och är ett marknadssegment med stabil tillväxt. Även nyproduktion är en viktig faktor för marknadsutvecklingen. Fler nybyggnationer innebär också ett större antal framtida renoveringar, något som på sikt påverkar blandarmarknaden positivt. Marknadsläget bland bolagets nordiska kunder har varit lite mer avvaktande under andra halvåret 2019 än de senaste åren. Bedömningen är att den långsiktiga efterfrågan är fortsatt stabil i ROT-segmentet, i vilket FM Mattsson Mora Group har sin huvudsakliga affär.

PRODUKTION

FM Mattsson Mora Groups produktion sker i egen fabrik i Mora. Produktionsanläggningen är högt automatiserad och har ett av Europas modernaste mässingsgjutier. Det totala produktutbudet innefattar omkring 9 000 säljartiklar, tillverkade av gjutna, svarvade och bockade komponenter samt köpta artiklar.

Utöver fabriken i Mora hyr FM Mattsson Mora Group en produktionsanläggning i Odense, Danmark där betydande delar av produkterna inom varumärket Damixa monteras. Den produktionsanläggningen ska stängas under 2020 när FM Mattsson Mora Group Danmark ApS flyttar kontoret och lagret till en ny lokal i Odense. I framtiden kommer färdigmonterade produkter att köpas in antingen direkt från leverantörer eller via koncernens fabrik i Mora. Det innebär att det danska bolaget får fokusera på logistik, produktutveckling och försäljning.

Produkter för varumärket Hotbath köps från externa leverantörer, främst i Italien där dotterbolaget Hotbath Srl är verksam. Möjligheten finns att tillverka vissa produkter i Mora i framtiden om det skulle gynna koncernen.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT**Nyckeltal**

Mkr	2019	2018
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1
Resultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	124,6	81,3
Rörelseresultat	117,2	81,3
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1
Resultat före skatt	114,5	78,8
Kassaflöde efter investeringar	-13,0	105,3
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6
Vinst per aktie, kr	6,33	4,62

Nettoomsättningen uppgick till 1 313,5 Mkr (1 138,1) vilket motsvarade en ökning med 15,4 procent jämfört med föregående år. Ökningen motsvarade en organisk tillväxt om -1,9 procent. Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 185,2 Mkr till nettoomsättningen och valutakursförändringar påverkade positivt med 11,7 Mkr.

Rörelseresultatet uppgick till 117,2 Mkr (81,3) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 8,9 procent (7,1). Förändringen förklaras av en gynnsam produktmix, fortsatt effektiviserings- och förbättringsarbete samt förvärvet av Hotbath som bidrog med 25,6 Mkr efter avskrivning avseende immateriella tillgångar.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 336,3 Mkr, en ökning med 28,6 Mkr. Kostnader exklusive Hotbath var något lägre än föregående år. Kostnader av engångskaraktär, för förvärvet samt flytten i Odense, belastade resultatet med 13,0 Mkr att jämföra med 7,8 Mkr för ett effektiviseringsprogram föregående år. Rörelseresultatet justerat för poster av engångskaraktär uppgick till 130,2 Mkr (89,1) och rörelsemarginalen rensad för kostnader av engångskaraktär uppgick till 9,9 procent (7,8).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 75,0 Mkr (49,3), varav avskrivningar på immateriella tillgångar var 26,6 Mkr (20,9). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer sedan förvärvet av Hotbath samt produktutveckling.

Finansnettot uppgick till -2,7 Mkr (-2,5). Resultat före skatt uppgick till 114,5 Mkr (78,8). Skattekostnaden för 2019 uppgick till 27,4 Mkr (16,6).

FINANSIELL STÄLLNING

Mkr	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten	171,2	127,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-184,2	-22,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-71,3	-45,2
Totalt kassaflöde	-84,3	60,0
Likvida medel vid periodens slut	131,1	215,5
Soliditet, %	45,8	51,0
Nettoskuld (-)/Nettokassa	-92,8	60,0

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 171,2 Mkr (127,3). Betald skatt uppgick till 27,8 Mkr (22,8). Nettoinvesteringarna uppgick till -184,2 Mkr (22,5), varav -152,3 Mkr avser förvärvet av Hotbath. Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid årets slut till 131,1 Mkr (215,5). Den räntebärande nettoskulden uppgick till 92,8 Mkr jämfört med en nettokassa om 60,0 Mkr i december 2018. Amortering av skulder gjordes med 31,4 Mkr (4,9) avseende planenlig amortering av finansiell och operationell leasing med 10,1 Mkr samt avslut av förvärvad checkräkningskredit i Hotbath med 21,3 Mkr. Utdelning har skett med 40,3 Mkr (40,3). Balansomslutningen vid årets slut var 1 228,8 Mkr (990,2). Varulager uppgick till 287,9 Mkr (212,6). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 211,7 Mkr (194,7) varav kundfordringar 190,5 Mkr (174,7).

FINANSIELLA INSTRUMENT – MÄSSINGSDERIVAT

Värdering av mässingsderivat har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på LME samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Mässingsderivaten redovisas som övriga skulder med -0,5 Mkr (-1,5) och övriga fordringar 0,3 Mkr (0). Realiserade säkringar har påverkat rörelseresultatet positivt med 0,4 Mkr (1,7). Se vidare not 3 för information om finansiella risker.

INVESTERINGAR

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 22,4 Mkr (11,3) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Inriktningen på investeringarna under de senaste åren har varit att korta ledtiden i produktframtagning och att förbättra effektiviteten och kvaliteten i produktionsanläggningen.

Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 10,0 Mkr (11,2). Information om förvärvet av Hotbath tillkommer i not 38.

MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året var 489 (483).

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö. När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

SÄSONGSVARIATIONER

FM Mattsson Mora Group har som regel en något högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som normalt är försäljningsmässigt svaga månader.

MILJÖPÅVERKAN OCH HÅLLBAR UTVECKLING

FM Mattsson Mora Group verkar för ett ansvarsfullt företagande och har det uttalade målet att vara den leverantör inom branschen som uppfattas som ledande på miljö- och hälso-smarta lösningar. Detta mål genomsyrar hela verksamheten och hela produktens livscykel från produktionsprocessen till användning och även återvinning av färdiga produkter. Koncernen arbetar systematiskt och metodiskt med hållbarhetsfrågor, både vad gäller egen påverkan i verksamheten och genom att utveckla produkter och lösningar som bidrar till hållbarhet vid användning.

FM Mattsson Mora Group bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillståndet avser elektrolytisk ytbehandling som är en kritisk produktionsprocess. Det finns inget nuvarande krav att förnya tillståndet. FM Mattsson Mora Groups miljöpåverkan uppkommer främst vid tillverkning, ytbehandling och transporter i form av energiförbrukning och avfall. Verksamheten ska bedrivas med så låg miljöpåverkan som möjligt. De områden som är högst prioriterade ur miljösynpunkt är resurshushållning och reduktion av farliga ämnen. Även användningen av slutprodukterna är ett mycket viktigt fokusområde där FM Mattsson Mora Group ska utveckla miljösmarta produkter. Koncernen följer utvecklingen och prioriterar klimat- och miljöaspekter för att minimera risker och proaktivt kunna möta nya krav. Se en översikt på sidan 39.

MARKSANERING

Det har tidigare utförts en marksanering vid produktionsanläggningen i Mora. Saneringen utfördes i två etapper under 2013 respektive 2015 och den totala kostnaden uppgick till 7,7 Mkr. Bolaget är inte föremål för några krav från myndigheter på att vidta ytterligare åtgärder men för löpande en dialog med berörd myndighet rörande sitt miljöansvar. Ett belopp om 6,4 Mkr har avsatts för eventuella framtida saneringar baserat på en oberoende miljökonsults uppskattning av kostnaderna. Uppskattningen avser framför allt kostnader för att eventuellt hantera och transportera schaktmassor. En utredning pågår och avsättningen är den bästa uppskattning FM Mattsson Mora Group kan göra givet den information som finns tillgänglig i nuläget.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Vid årsstämman 2019 fattades beslut om riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Dessa riktlinjer återges i not 9.

Styrelsen föreslår att årsstämman 2020 beslutar om följande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare att gälla från och med årsstämman 2020:

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören i moderbolaget samt övriga ledningspersoner inom koncernen.

Ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningsansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Rörlig ersättning ska baseras på koncernens finansiella resultat för räkenskapsåret 2020. Den rörliga ersättningen ska vara maximal, för verkställande direktören till högst 50 procent av grundlönen och för andra ledande befattningshavare till högst 35 procent av grundlönen.

Villkor för rörlig ersättning bör utformas så att styrelsen, om särskilt svåra ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med bolagets ansvar i övrigt gentemot aktieägarna. För årlig bonus bör det finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att utge rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är motiverat av andra skäl.

Fast lön under uppsägningstid och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år.

Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska vid maximalt utfall inte överstiga en årlig kostnad för bolaget om sammanlagt 2,0 Mkr (exklusive sociala avgifter), beräknat utifrån det antal personer som för närvarande är ledande befattningshavare samt innevarande års grundlönenivåer.

Riktlinjerna möjliggör att koncernen kan skapa och behålla en högpresterande ledningsgrupp genom att erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning. Det är viktigt att kriterierna för rörlig ersättning är enkla och tydliga samt kan påverkas av befattningshavaren. Styrelsen beaktar dessa faktorer samt affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet då den sätter de kriterierna för räkenskapsåret samt bedömer om rörlig ersättning ska begränsas eller underlåtas.

Ersättning till styrelseledamöter för konsultinsatser

Stämмоvalda styrelseledamöter ska i särskilda fall kunna arvoderas för tjänster inom deras respektive kompetensområde som inte utgör styrelsearbete. För dessa tjänster ska utgå ett marknadsmässigt arvode vilket ska godkännas av styrelsen.

Styrelsen ska ha rätt att fråga dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det. Om sådan avvikelse sker ska information om detta och skälet till avvikelsen redovisas vid närmast följande årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

Se bolagsstyrningsrapport sidorna 28–33.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

I början av 2020 har coronaviruset COVID-19 spridits i många delar av världen och i mars blev det klassat som pandemi. Detta har haft konsekvenser och skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin.

Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Det är ännu för mycket osäkerhet för att bedöma hur stor påverkan viruset kan komma att få på verksamheten eller under vilken tidsperiod. Koncernen följer utvecklingen, för en

tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår.

Försäljningen i Koncernen påverkas av byggmarknadens utveckling, både avseende nybyggnation men i än högre grad den så kallade ROT-marknaden för professionella och privata aktörer. Utvecklingen i dessa marknader på grund av COVID-19 följs löpande och i mycket nära dialog med kunderna.

Koncernen bedriver tillverkning i egen regi i Sverige och via strategiska leverantörer i Europa och Asien. I flera fall är det leverantörskedjor som är beroende av varandra. Utvecklingen i Koncernens egen tillverkning och i leverantörskedjorna har därför ett extra tydligt fokus då en pandemi snabbt kan påverka kapaciteten.

BEGRÄNSNINGAR I AKTIERS ÖVERLÅTBARHET

Hembudsklausul

Har äganderätten till A-aktie, på annat sätt än genom arv eller testamente övergått till annan än ägare till A-aktie, överlåtarens make/maka, barn eller barnbarn skall aktien hembjudas genom skriftlig anmälan hos styrelsen. A-aktie kan omvandlas (konverteras) till B-aktie. Ägare till A-aktie skall göra en skriftlig framställan till styrelsen avseende konvertering.

FRAMTIDSUTSIKTER

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2020. Koncernen fortsätter att följa sin tillväxtstrategi och uppsatta finansiella mål. Målen är formulerade på sidan 11 och 36 i årsredovisningen och innebär i korthet en ambition att nå en årlig organisk tillväxt om lägst tre procent kompletterad med eventuella strategiska förvärv om möjligheten finns. Koncerns huvudsegment (ROT-sektorn) på marknaden väntas visa fortsatt stabil utveckling på långsikt.

Det är samtidigt värt att notera att FM Mattsson Mora Groups verksamhet utsätts både för operativa, strategiska

och finansiella risker där riskexponering mot metaller samt valutafluktuationer är några av de viktigaste riskerna som kan påverka koncernens finansiella utfall.

MODERBOLAGET

En stor del av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, produktutveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 835,0 Mkr (860,1), varav export av varor utgjorde 152,8 Mkr (153,4). Rörelseresultatet uppgick till 81,8 Mkr (73,4). Moderbolaget har erhållit utdelning från dotterbolag med 21,2 Mkr (0).

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 18,5 Mkr (11,0) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,7 Mkr (0).

VINSTDISPOSITION

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,50 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 18 maj 2020 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr	48 605 525,50
Belopp att överföra i ny räkning, kr*	263 706 271,80
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	312 311 797,30

* Varav till fond för verkligt värde -173 951 kr.

Koncernens hållbarhetsstrategi fastslås av styrelsen och verkställs under ledning av funktionschefer som rapporterar till vd. Hållbarhetsaspekten i verksamheten ska beaktas i hela värdekedjan och är en naturlig del i koncernens affärsidé och -modell.

MILJÖ

FM Mattsson Mora Groups miljöarbete bedrivs enligt miljöledningsstandarden ISO 14001. Inriktningen på miljöarbetet är fastlagt i en miljöpolicy.

Våra produkter präglas av egenskaper som ligger i framkant inom besparingar på energi- och vattenförbrukning samt livslängd.

Styrning

Miljöarbetet styrs enligt systematiken i ISO 14001.

Granskning

Miljöarbetet granskas vid externa och interna revisioner.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Koncernen tillämpar en uppförandekod och följer tillämpliga lagar och regelverk.

Styrning

- Systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.
- Löpande kontroll och uppföljning av interna arbetsförhållanden och förbättringar.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Verksamheten tillämpar en uppförandekod och följer tillämpliga lagar och regelverk.

Styrning

- Systematiskt arbetsmiljöarbete.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.
- Löpande kontroll och uppföljning av interna arbetsförhållanden och förbättringar.
- Årliga medarbetarundersökningar.

ANTIKORRUPTION

FM Mattsson Mora Group tillämpar en uppförandekod samt en policy för affärsetik.

Styrning

- Utbildning av personal.
- Leverantörer uppmuntras att anta uppförandekoden.

Granskning

- Leverantörer revideras mot uppförandekoden.

I enlighet med ÅRL 6 kap 11 § har FM Mattsson Mora Group (publ) valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns förutom på denna sida tillgänglig på sidorna 18-21 i årsredovisningen.

Koncernens resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6	1 313 470	1 138 120
Kostnad sålda varor	9, 10	-865 596	-759 819
Bruttoresultat		447 874	378 301
Försäljningskostnader	9, 10	-250 576	-230 289
Administrationskostnader	8, 9, 10	-44 249	-35 426
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-41 504	-41 963
Övriga rörelseintäkter	11	16 202	18 666
Övriga rörelsekostnader	11	-10 533	-7 950
Rörelseresultat		117 214	81 339
Finansiella intäkter	12	3 844	3 398
Finansiella kostnader	12	-6 593	-5 945
Finansiella poster – netto	12	-2 749	-2 547
Resultat före skatt		114 466	78 792
Skatt	13	-27 441	-16 621
Årets resultat		87 025	62 172
Resultat per aktie (uttryckt i kr per aktie)			
Resultat per aktie före och efter utspädning	14	6,33	4,62

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i Tkr	2019	2018
Periodens resultat	87 025	62 172
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen</i>		
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-27 154	-3 088
Skatt hänförlig till poster som inte ska återföras i resultaträkningen	5 356	461
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Säkring av mässingspriser	1 284	-3 783
Omräkningsdifferenser	-6 699	5 534
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-275	823
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-27 488	-53
Summa totalresultat för året	59 537	62 119
Summa totalresultat är hänförligt till moderbolagets aktieägare		

Koncernens balansräkning

Belopp i Tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Goodwill		221 410	119 203
Balanserade utvecklingskostnader		30 340	39 746
Övriga immateriella anläggningstillgångar – IT		12 451	8 599
Varumärke		69 637	39 205
Kundrelationer		57 828	–
Summa immateriella anläggningstillgångar		391 666	206 753
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Byggnader och mark		37 000	39 112
Maskiner och andra tekniska anläggningar		38 135	47 980
Inventarier, verktyg och installationer		46 315	40 617
Pågående nyanläggningar		7 059	4 124
Summa materiella anläggningstillgångar		128 509	131 834
<i>Nyttjanderättstillgångar</i>	32		
Nyttjanderättstillgångar		46 853	–
Summa nyttjanderättstillgångar		46 853	–
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga fordringar	20	3 389	3 757
Summa finansiella anläggningstillgångar		3 389	3 757
Uppskjutna skattefordringar	17	27 551	25 083
Summa uppskjutna skattefordringar		27 551	25 083
Summa anläggningstillgångar		597 968	367 428
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förnödenheter		12 527	12 687
Varor under tillverkning		90 445	99 497
Färdiga varor		184 950	100 447
Summa varulager		287 922	212 631
Kundfordringar	20, 22	190 469	174 680
Skattefordringar		7 263	6 927
Övriga fordringar	20	7 162	3 993
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 548	9 029
Derivatinstrument	20, 21	285	29
Likvida medel	20, 23	131 133	215 458
Summa omsättningstillgångar		342 861	410 116
SUMMA TILLGÅNGAR		1 228 751	990 175

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i Tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	24		
Aktiekapital		13 887	13 445
Övrigt tillskjutet kapital		–	129 597
Reserver		-51 287	-2 455
Balanserad vinst inklusive årets resultat		600 531	364 347
Summa eget kapital		563 131	504 934
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	20, 25, 32	28 429	1 471
Uppskjutna skatteskulder	17	77 323	56 645
Avsättning till pensioner	26	183 230	153 624
Avsättningar	28	36 583	21 658
Summa långfristiga skulder		325 565	233 398
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	20, 25, 32	14 319	2 846
Leverantörsskulder	20	159 102	94 782
Aktuella skatteskulder		3 500	580
Derivatinstrument	20, 21	517	1 537
Övriga skulder	20	40 541	22 308
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20, 29	122 076	129 790
Summa kortfristiga skulder		340 055	251 843
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 228 751	990 175

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Om- räknings- reserv	Säkrings- reserv	Omvärderingar av förmåns- bestämda pensionsplaner	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa
Ingående balans per 1 januari 2018	13 445	129 597	13 053	1 776	-17 230	342 510	483 151
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	–	–	62 172	62 172
Övrigt totalresultat	–	–	5 533	-2 959	-2 627	–	-53
Summa totalresultat	–	–	5 533	-2 959	-2 627	62 172	62 119
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	–	–	–	–	–	-40 335	-40 335
Utgående balans per 31 december 2018	13 445	129 597	18 586	-1 183	-19 857	364 347	504 935
Ingående balans per 1 januari 2019	13 445	129 597	18 586	-1 183	-19 857	364 347	504 935
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	–	–	87 025	87 025
Övrigt totalresultat	–	–	-6 699	1 009	-21 798	–	-27 488
Summa totalresultat	–	–	-6 689	1 009	-21 808	87 025	59 537
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	–	–	–	–	–	-40 335	-40 335
Kvittningsemission	442	38 552	–	–	–	–	38 994
Utgående balans per 31 december 2019	13 887	168 149	11 887	-174	-41 655	411 037	563 131

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i Tkr	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		114 466	78 793
Avskrivningar	10	75 042	49 288
Övriga ej likviditetspåverkande poster	36	-8 189	1 533
Betalda inkomstskatter		-27 815	-22 822
Delsumma		153 504	106 792
Ökning/minskning av varulager		-21 557	-9 501
Ökning/minskning av rörelsefordringar		21 284	18 766
Ökning/minskning av rörelseskulder		18 019	11 276
Summa		17 746	20 541
Kassaflöde från den löpande verksamheten		171 250	127 333
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-10 046	-11 162
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-22 353	-11 324
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	16	–	103
Förvärv av dotterbolag	38	-152 395	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar		526	341
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-184 268	-22 042
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-13 018	105 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-21 276	–
Nyemission		442	–
Amortering av skuld		-10 093	-4 908
Utbetald utdelning		-40 335	-40 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-71 263	-45 243
Minskning/ökning av likvida medel		-84 281	60 048
Likvida medel vid årets början	23	215 458	155 975
Valutakursdifferens i likvida medel		-44	-565
Likvida medel vid årets slut	23	131 133	215 458

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i Tkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6, 7	835 031	860 119
Kostnad sålda varor	9, 10	-600 798	-624 848
Bruttoresultat		234 233	235 271
Försäljningskostnader	9, 10	-106 180	-111 253
Administrationskostnader	8, 9, 10	-35 037	-39 572
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10	-16 035	-21 803
Övriga rörelseintäkter	11	9 500	16 854
Övriga rörelsekostnader	11	-4 731	-6 117
Rörelseresultat		81 750	73 380
Resultat från finansiella poster			
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	34	22 292	1 377
Övriga ränteutgifter och liknande intäkter	12	3 015	1 923
Räntekostnader och liknande kostnader	12	-5 709	-5 904
Summa resultat från finansiella poster		19 598	-2 604
Resultat efter finansiella poster		101 348	70 776
Bokslutsdispositioner	35	-13 601	-11 196
Skatt	13	-16 558	-15 296
Årets resultat		71 189	44 284

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i Tkr	2019	2018
Periodens resultat	71 189	44 284
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Säkring av mässing	1 284	-3 783
Skatt hänförlig till poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-275	823
Summa totalresultat för året	72 198	41 324

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill		19 850	26 464
Immateriella anläggningstillgångar	15	5 180	5 450
Summa immateriella anläggningstillgångar		25 030	31 914
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	16		
Byggnader och mark		37 001	39 112
Maskiner och andra tekniska anläggningar		36 983	40 210
Inventarier, verktyg och installationer		35 491	36 526
Pågående nyanläggningar och förskott		6 175	3 832
Summa materiella anläggningstillgångar		115 650	119 680
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	18	355 280	110 974
Fordringar hos koncernbolag	19	15 131	31 647
Uppskjutna skattefordringar	17	1 813	2 151
Övriga långfristiga fordringar	19	1 987	2 304
Summa finansiella anläggningstillgångar		374 211	147 076
Summa anläggningstillgångar		514 891	298 670
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Råvaror och förmodenheter		12 527	12 687
Varor under tillverkning		82 939	79 446
Färdiga varor		64 574	50 277
Summa varulager		160 040	142 410
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		76 350	90 643
Fordringar hos koncernbolag		16 275	26 449
Skattefordringar		7 199	6 883
Övriga fordringar inklusive derivat	21	5 312	2 787
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 586	5 580
Summa kortfristiga fordringar		111 722	132 342
<i>Likvida medel</i>	23	109 589	213 683
Summa omsättningstillgångar		381 351	488 435
SUMMA TILLGÅNGAR		896 242	787 105

Moderbolagets balansräkning

Belopp i Tkr	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	24		
Aktiekapital		13 887	13 445
Reservfond		45 844	45 844
Summa bundet eget kapital		59 731	59 289
Fritt eget kapital			
Överkursfond		168 148	129 597
Fond för verkligt värde		-174	-1 183
Balanserat resultat		73 148	69 199
Årets resultat		71 190	44 284
Summa fritt eget kapital		312 312	241 897
Summa eget kapital		372 043	301 186
Obeskattade reserver	33	172 668	159 067
Avsättningar			
Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser	27, 28	90 031	86 892
Garantiåtaganden	28	11 150	12 150
Uppskjutna skatter	17, 28	3 197	3 277
Övriga avsättningar	28	32 651	6 557
Summa avsättningar		137 029	108 876
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		74 562	77 804
Skulder till koncernbolag		49 100	36 131
Övriga skulder inklusive derivat	21	9 987	12 560
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	80 853	91 481
Summa kortfristiga skulder		214 502	217 976
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		896 242	787 105

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde	Balanserat resultat	Årets resultat	
Ingående balans per 1 januari 2018	13 445	45 844	129 597	1 776	109 535	–	300 197
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	–	–	44 284	44 284
Övrigt totalresultat	–	–	–	-2 960	–	–	-2 960
Summa totalresultat	–	–	–	-2 960	–	44 284	41 324
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	–	–	–	–	-40 335	–	-40 335
Summa transaktioner med aktieägare	–	–	–	–	-40 335	–	-40 335
Utgående balans per 31 december 2018	13 445	45 844	129 597	-1 183	69 199	44 284	301 186
Ingående balans per 1 januari 2019	13 445	45 844	129 597	-1 183	113 483	–	301 186
Totalresultat							
Årets resultat	–	–	–	–	–	71 190	71 190
Övrigt totalresultat	–	–	–	1 009	–	–	1 009
Summa totalresultat	–	–	–	1 009	–	71 190	72 199
Transaktioner med aktieägare							
Utdelning	–	–	–	–	-40 335	–	-40 335
Kvittningsmission	442	–	38 551	–	–	–	38 993
Summa transaktioner med aktieägare	442	–	38 551	–	-40 335	–	-1 342
Utgående balans per 31 december 2019	13 887	45 844	168 148	-174	73 148	71 190	372 043

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i Tkr	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		101 349	70 776
Övriga ej likviditetspåverkande poster	36	28 275	2 083
Avskrivningar	10	31 105	32 094
Betald inkomstskatt		-16 890	-21 599
Delsumma		143 839	83 354
Ökning/minskning av varulager		-17 630	-9 846
Ökning/minskning av rörelsefordringar		50 421	28 335
Ökning/minskning av rörelseskulder		-15 159	9 797
Summa		17 632	28 286
Kassaflöde från den löpande verksamheten		161 471	111 640
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-18 481	-64
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1 709	-11 044
Förvärv av dotterbolag, netto likvidpåverkan		-244 306	—
Övriga finansiella anläggningstillgångar		317	403
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-264 179	-10 705
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		-102 708	100 935
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		38 994	—
Utbetald utdelning		-40 335	-40 335
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 341	-40 335
Minskning/ökning av likvida medel		-104 049	60 600
Likvida medel vid årets början	23	213 683	153 648
Valutakursdifferens i likvida medel		-45	-565
Likvida medel vid årets slut	23	109 589	213 683

Noter

NOT I REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt de tolkningsuttalanden som ges ut av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) och såsom de godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare tillämpas Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 30 mars 2020. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och balansräkning samt moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämma den 14 maj 2020.

Förutsättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättandet av de finansiella rapporterna
Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av derivat-instrument, finansiella instrument obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet och skuld- och eget kapitalinstrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat. En förmånsbestämd pensionsskuld/tillgång redovisas till nettot av verkligt värde på förvaltningstillgångar och nuvärdet av den förmånsbestämda skulden.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. Finansiella rapporter presenteras därmed i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade och redovisas i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och koncernens ledning bedömningar och antaganden som påverkar koncernens resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antagandena baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet. Bedömningar gjorda av koncernens ledning vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs i not 4.

Ändrade redovisningsprinciper föranledda av nya eller ändrade IFRS

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Till följd av detta har koncernen ändrat sina redovisningsprinciper för leasingavtal enligt nedan. Koncernen har valt att tillämpa den modifierade retroaktiva ansatsen vid övergången, vilket bland annat innebär att jämförelseåret inte räknats om i enlighet med IFRS 16.

Definition av leasing

Tidigare fastställde koncernen huruvida ett avtal innehöll leasing enligt IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Från och med 1 januari 2019 bedömer koncernen huruvida ett avtal innehåller leasing baserat på definitionen av leasingavtal i IFRS 16.

Vid övergången till IFRS 16 valde koncernen att tillämpa lätttnadsregeln att "ärva" den tidigare definitionen av leasing vid övergången. Det betyder att IFRS 16 tillämpas på avtal som tidigare identifierats som leasingavtal och att IFRS 16 inte tillämpas på avtal som tidigare bedömts inte innehålla leasingavtal. Följaktligen tillämpas definitionen av leasingavtal enligt IFRS 16 endast på de avtal som har ändrats eller ingåtts efter den 1 januari 2019.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Tidigare klassificerade koncernen leasingavtal som operationella eller finansiella leasingavtal baserat på huruvida leasingavtalet överförde de betydande risker och

förmåner som ett ägande av den underliggande tillgången medför till koncernen. Operationella leasingavtal redovisades inte som tillgång och skuld i rapporten över finansiell ställning och en leasing-/hyreskostnad redovisades linjärt över avtalens leasingperiod. Enligt IFRS 16 redovisar koncernen nyttjanderätts-tillgångar och leasingkulder för de flesta leasingavtal, även leasingavtal som tidigare klassificerades som operationella, och i rapporten över resultat och övrigt totalresultat redovisas avskrivningar och räntekostnad. Undantag har gjorts för nedan nämnda avtal med återstående leasingperiod om maximalt tolv månader och för leasingavtal av lågt värde (underliggande tillgångsvärde <50 tkr).

Leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal enligt IAS 17

Vid övergången värderades leasingkulder till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna, diskonterade med koncernens marginella upplåningsränta på den första tillämpningsdagen (1 januari 2019). Nyttjanderättstillgången värderades till ett belopp som motsvarar leasingkulden, justerat för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter.

Koncernen har valt att tillämpa följande lätttnadsregler för tidigare operationella leasingavtal vid övergången till IFRS 16.

- Tillämpat en enda diskonteringsränta på en portfölj av leasingavtal med någorlunda liknande egenskaper.
- Nyttjanderättstillgångar och leasingkulder har inte redovisats för leasingavtal för vilka leasingperioden avslutas inom tolv månader eller tidigare efter övergångstidpunkten (korttidsleasingavtal).
- Exkluderat initiala direkta utgifter från värderingen av nyttjanderättstillgången på den första tillämpningsdagen.
- Gjort bedömningar i efterhand vid fastställandet av leasingperioden om avtalet innehåller möjligheter att förlänga eller säga upp leasingavtalet.

Leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal

För redovisning av tidigare finansiella leasingavtal se nedan under "Effekt på de finansiella rapporterna".

Effekt på de finansiella rapporterna

Vid övergången har koncernen valt en lätttnadsregel som innebär att jämförelsetalen inte räknas om. Nyttjanderättstillgångarnas värde har, i de flesta fall, per 1 januari satts till leasingkuldernas diskonterade nuvärde med tillägg för förutbetalda avgifter. Leasingkulden är diskonterad med en genomsnittsränta om 1,75 %. Nyttjanderättstillgångarna har per 1 januari ökat med 55,5 Mkr, varav 1,5 Mkr har omklassificerats från förutbetalda kostnader och 5,6 Mkr har omklassificerats från materiella anläggningstillgångar. Leasingkulder har ökat med 48,4 Mkr, varav 14,5 Mkr är kortfristig leasingkuld. Eget kapital har påverkats med 0 Mkr.

Vid värderingen av leasingkulden diskonterade Koncernen leasingavgifterna till den marginella upplåningsräntan per 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är 1,75 %.

Tkr	
Operationella leasingåtaganden per 31 december 2018 enligt upplysning i årsredovisningen	31 607
Diskonterat med marginella låneräntan per 1 januari 2019	30 368
Tillkommer – finansiella leasingkulder redovisade per 31 december 2018	4 375
Tillkommer – rimligt säkra förlängningsperioder	22 274
Summa leasingkulder per 1 januari 2019	57 017

Leasingkulden för leasingavtal som tidigare klassificerades som finansiella leasingavtal har, i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 16, i det initiala belopp för 2019 som anges ovan, redovisats till samma belopp som vid utgången av 2018.

NOT I FORTS.

De redovisade nyttjanderättstillgångarna per 1 januari 2019 är hänförliga till följande typer av tillgångar:

Tkr	
Fastigheter	42 475
Utrustning	3 808
Bilar	10 735
Summa nyttjanderättstillgångar	57 018

Andra ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2019 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Klassificering av kortfristiga och långfristiga poster

I FM Mattsson Mora Group fördelas tillgångar och skulder på kort- respektive långfristiga. Långfristiga fordringar och skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas förfalla till betalning efter ett år räknat från rapportperiodens slut. Kortfristiga fordringar och skulder förfaller till betalning inom ett år räknat från rapportperiodens slut.

Rörelsesegmentrapportering

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslut om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat.

Se not 6 för ytterligare beskrivning av indelning och presentation av rörelsesegmenten.

Koncernredovisning (konsolideringsprinciper)

Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid upprättandet av koncernredovisningen används förvärvsmetoden. Förvärv av dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder. Transaktionsutgifter som uppkommer redovisas direkt i årets resultat. Villkorade överförda ersättningar/tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Villkorade överförda ersättningar omvärderas vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat. I de fall dotterbolagets redovisningsprinciper inte överensstämmer med koncernens, har justeringar gjorts till koncernens redovisningsprinciper.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för eventuell nedskrivning, se not 15. Dotterbolags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då bestämmande inflytande upphör. Koncerninterna tillgångar och skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster mellan bolag i koncernen elimineras.

Omräkning av utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som föreläggat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat.

Intäkter**Nettoomsättning**

Nettoomsättningen redovisas netto efter moms och rabatter. Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden och intäkten redovisas när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden.

Information om karaktären på och tidpunkten för uppfyllande av prestationsåtaganden i avtal med kunder, inklusive väsentliga betalningsvillkor, och tillhörande intäktsredovisningsprinciper sammanfattas nedan.

Kunden får kontroll över varorna när varorna har levererats till kunden. Fakturor upprättas vid denna tidpunkt och förfaller till övervägande del inom 30 dagar. Upplupna rabatter bokförs i samma period som varorna faktureras. Vissa avtal tillåter att kunden returnerar en vara. Utifrån historisk data är det inte sannolikt att retur av varor sker i sådan utsträckning att en väsentlig återföring av ackumulerade intäkter uppstår. Någon justering av intäkten med anledning av förväntade retur görs vanligtvis inte.

Försäkringsersättning

Vid stöld eller skada på någon av koncernens tillgångar kan försäkringsersättning utgå, normalt med avdrag för självrisk. Försäkringsersättning redovisas som övrig rörelseintäkt och självrisk som rörelsekostnad. Beslutad men vid rapportperiodens slut ännu ej erhållen försäkringsersättning redovisas som upplupen intäkt i balansräkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sina verksamheter. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället.

Leasing**Principer tillämpade från och med 1 januari 2019**

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med koncernens marginella upplåningsränta, vilken utöver koncernens kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet.

Leasingskulden omfattar nuvärdet av följande avgifter under bedömd leasingperiod:

- Fasta avgifter, inklusive till sin substans fasta avgifter.
- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris ("rate"), initialt värderade med hjälp av det index eller pris ("rate") som gällde vid inledningsdatumet.
- Eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas.
- Lösenpriset för en köpoption som koncernen är rimligt säker på att utnyttja.
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. Vid denna tidpunkt justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedomning sker utav leasingperioden. Detta sker i sam-

NOT I FORTS.

band med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats alternativt då betydelsefulla händelser inträffar eller omständigheterna på ett betydande sätt förändras på ett sätt som är inom koncernens kontroll och påverkar den gällande bedömningen av leasingperioden.

För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingkulld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Principer tillämpade till och med 31 december 2018**Operationell leasing**

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden. Förmåner erhållna i samband med tecknandet av ett avtal redovisas i årets resultat som en minskning av leasingavgifterna linjärt över leasingperiodens löptid. Variabla avgifter kostnadsförs i de perioder de uppkommer.

Finansiell leasing

Leasingavtal där koncernen i allt väsentligt innehar ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Avtal som klassificerats som finansiella leasingavtal i koncernen avser maskiner och bilar. Minimileasingavgifterna fördelas mellan räntekostnader och amortering på den utestående skulden. Räntekostnaden fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av med tillämpning av samma nyttjandeperioder som gäller för ägda tillgångar av liknande slag.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter består av räntointäkter på finansiella placeringar, utdelningsintäkter och vinst vid avyttring av finansiella tillgångar. Räntointäkter på finansiella instrument redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställs. Resultat från avyttring av ett finansiellt instrument redovisas då de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av instrumentet överförs till köparen och koncernen inte längre har kontroll över instrumentet.

Finansiella kostnader består av räntekostnader på upplåning, pensionsskulder, leverantörsskulder samt bankavgifter och övriga finansiella kostnader. Lånekostnader redovisas i resultatet med tillämpning av effektivräntemetoden utom till den del de är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en kvalificerad tillgång då de ingår i tillgångens anskaffningsvärde. Valutakursvinster och valutakursförluster redovisas netto.

Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida kassaflöden under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser som har beslutats eller aviseras per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka underskotten kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

Immateriella anläggningstillgångar**Forskning och utveckling**

Utgifter som uppkommer i forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer.

Utgifter avseende utvecklingsprojekt hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter samt projekt för teknologi- och plattformsutveckling redovisas som immateriella tillgångar då de uppfyller följande kriterier:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas.
- Koncernens avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den.
- Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten.
- Det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar.
- Adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja produkten finns tillgängliga.
- De utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar. Anskaffningsvärdet är summan av de direkta utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången uppfyller ovan nämnda kriterier. De aktiverade kostnaderna genereras främst internt och inkluderar direkta kostnader för nedlagt arbete. Avskrivning påbörjas när tillgången kan börja användas och befinner sig på den plats och i det skick koncernledningen avsett, det vill säga vid den tidpunkt då kommersiell produktion påbörjas. Nyttjandeperioden bedöms utifrån den period som de förväntade fördelarna beräknas komma företaget tillgodo, det vill säga under den tid som produktion beräknas ske. Nyttjandeperioden bedöms som regel inte kunna överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid.

Avskrivningar ingår i forsknings- och utvecklingskostnader. Utgifter för utveckling och forskning, som inte uppfyller kriterierna ovan, kostnadsförs i takt med att de uppkommer. Utgifter för utveckling som tidigare kostnadsförts redovisas inte som en tillgång i efterföljande perioder.

Immateriella tillgångar – IT

Förvärvade programvarulicenser, med en löptid på över ett år, och utgifter för utveckling av programvara, som bedöms generera framtida ekonomiska fördelar för koncernen, aktiveras och skrivs av under den bedömda nyttjandeperioden. Programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats, satts i drift och anpassats till koncernens verksamhet. Den bedömda nyttjandeperioden bedöms inte överstiga fem år och avskrivningar sker linjärt över denna tid. Utgifter för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill som uppstår i samband med förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång. Goodwill anses alltid ha en obestämbar nyttjandeperiod och testas därför årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov i stället för att löpande avskrivas. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas på kassagenererade enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.

Varumärke

Utgifter för förvärvade varumärken balanseras och testas årligen för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov, i stället för att löpande avskrivas. Varumärken redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

De aktuella varumärkena har funnits och bedöms kunna nyttjas under en lång följd av år och livslängden kan ej bedömas tillförlitligt.

NOT I FORTS.**Kundrelationer**

Utgifter för förvärvade kundrelationer skrivs av löpande. Kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar.

Avskrivningar på immateriella tillgångar görs linjärt enligt följande:

Forskning och utveckling	5 år
Immateriella anläggningstillgångar IT	5 år
Kundrelationer	6 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar ska komma koncernen till del och anskaffningsvärdet på tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången samt egen tid för tillverkning av verktyg.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången ska komma FM Mattsson Mora Group tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde skrivs av separat. Inga avskrivningar görs på mark.

Avskrivningar på materiella tillgångar, görs linjärt enligt följande:

Industribyggnader	25 år
Övriga byggnader	25 – 50 år
Markanläggningar	20 – 26 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 – 10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3 – 10 år
Övriga anläggningstillgångar	20 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde efter avdrag för försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Finansiella instrument**Redovisning och värdering**

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna.

Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, när det gäller finansiella instrument som inte värderas till verkligt värde via resultatet, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas i resultaträkningen.

Klassificering och efterföljande värdering**Finansiella tillgångar**

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – eget kapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet.

Finansiella tillgångar omklassificeras inte efter det första redovisningstillfället förutom om koncernen byter affärsmodell för förvaltningen av de finansiella tillgångarna, i vilket fall alla berörda finansiella tillgångar omklassificeras per den första dagen i den första rapporteringsperioden efter förändringen av affärsmodellen.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella tillgångar

Övervägande delen av de finansiella tillgångarna värderas till upplupet anskaffningsvärde. Detta eftersom de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att erhålla de avtalsenliga kassaflödena samtidigt som kassaflödena från tillgångarna endast utgörs av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Utöver det finns derivatinstrument som värderas till verkligt värde som säkringsinstrument och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Klassificering och efterföljande värdering av finansiella skulder

De finansiella skulderna klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde, förutom derivat som värderas till verkligt värde som säkringsinstrument.

Borttagande från balansräkningen (bortbokning)**Finansiella tillgångar**

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överför rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

Koncernen ingår transaktioner i vilka den överför tillgångar redovisade i balansräkningen, men behåller alla eller i väsentlighet alla risker och fördelar förknippade med de överförda tillgångarna. I de fallen tas inte de överförda tillgångarna bort från redovisningen.

Finansiella skulder

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från balansräkningen när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

När en finansiell skuld bokas bort redovisas skillnaden mellan det redovisade värdet som har tagits bort och den ersättning som har betalats (inklusive överförda icke-monetära tillgångar eller antagna skulder) i resultatet.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde**(lånefordringar och kundfordringar)**

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse har inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i koncernens resultaträkning. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle redovisar koncernen förlustreserver för förväntade kreditförluster på sina finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde motsvarande förväntade kreditförluster under fordrans återstående löptid då samtliga av deras finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde består av kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar utan väsentlig finansieringskomponent

NOT I FORTS.**Derivatinstrument**

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på affärsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering redovisas i rörelseresultatet när kraven för säkringsredovisning inte uppfylls. Hela det verkliga värdet på ett derivatinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än tolv månader och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger tolv månader.

Säkring av råvarupris

Koncernen tillämpar IFRS 9 för redovisning av säkringar. Koncernen köper in mässing (bestående av koppar och zink) för den egna produktionen. Råvarupriset på mässing säkras till viss del genom koppar- och zinkterminer. Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på terminskontrakten som uppfyller kraven på säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

När det säkrade prognosticerade inköpet av mässing redovisas i varulagret, återförs de vinster och förluster som tidigare redovisats i resultaträkningen och i övrigt totalresultat och därmed ackumulerats i eget kapital. Det realiserade värdet av säkringen inkluderas i anskaffningsvärdet för mässingen. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i "kostnad sålda varor".

Varulager

Varulagret består av råvaror och förnödenheter, varor under tillverkning och färdiga varor. Samtliga varor redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet) justerat för effekterna av säkringsredovisning. Lånekostnader ingår inte. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader. Råvaror, komponenter och andra förnödenheter som innehas för användning i tillverkningen av varor skrivs inte ned under anskaffningsvärdet, om den slutprodukt i vilken de ingår förväntas kunna säljas till ett pris som motsvarar eller överstiger anskaffningsvärdet.

Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda produkter och tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, redovisas de som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapport över kassaflöden, kassa, banktillgodoavanden och eventuella kortfristiga placeringar.

Nedskrivningar av tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill och varumärken, eller tillgångar som ännu inte är färdiga för användning, skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, samt när händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassainflöden (kassagenererande enheter). En nedskrivning av tillgångar som ingår i IAS 36 tillämpningsområdet reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock

aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året (före och efter utspädning).

Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättning redovisas med det belopp som motsvarar bästa uppskattningen av den utbetalning som krävs för att reglera åtagandet.

När utflödet av resurser bedöms ske långt fram i tiden diskonteras det förväntade framtida kassaflödet och avsättningen redovisas till ett nuvärde. Använd diskonteringsränta före skatt återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

Avsättningar redovisas i balansräkningen under övriga kort- och långfristiga skulder.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år eller tidigare. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas till nominellt belopp. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Ersättningar till anställda**Pensionsförpliktelser**

Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Förmånsbestämda pensionsförpliktelser finns i moderbolaget i Sverige samt i dotterbolaget i Norge och beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelserna i Sverige fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för bostadsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelserna. I Norge används räntesatsen för företagsobligationer med förmånsrätt (OMF-ränta).

Förändringar i förpliktelsernas nuvärde som beror på ändrade aktuariella antaganden samt skillnader mellan förväntad och verklig avkastning på förvaltnings-tillgångarna behandlas som aktuariella vinster eller förluster.

NOT 1 FORTS.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när koncernen inte längre kan dra tillbaka erbjudandet till de anställda eller när koncernen redovisar kostnader för omstrukturering. Ersättningarna som beräknas bli reglerade efter tolv månader redovisas till dess nuvärde. Ersättningar som inte förväntas regleras helt inom tolv månader redovisas enligt långfristiga ersättningar.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda beräknas utan diskontering och redovisas som kostnad när de relaterade tjänsterna erhålls.

Rapport över kassaflöden

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Denna innebär att resultatet före skatt justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

NOT 2 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringens rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden för noterade bolag tillämpas. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen, Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

Klassificering och uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Uppställningsformerna för moderbolaget ger skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader, avsättningar och poster inom eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella villkorade köpeskillningar och förändringar av dessa. När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernbolag".

Leasade tillgångar

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella klassificeras som operationella leasingavtal.

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leaseingskulder i balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Samtliga utgifter för produktutveckling kostnadsförs i moderbolaget. Större projekt för anpassning och installation av programvarulicenser aktiveras.

Goodwill

Goodwill i moderbolaget avser förvärvsgoodwill efter en fusion mellan FM Mattsson AB och Mora Armatur AB. Baserat på de båda bolagens etablerade och starka varumärken har nyttjandeperioden bedömts till 20 år. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden.

Finansiella instrument

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 9 för finansiella instrument. Delar av principerna i IFRS 9 är dock ändå tillämpliga – såsom avseende nedskrivningar, inbokning/bortbokning, kriterier för att säkringsredovisning ska få tillämpas och effektivräntemetoden för ränteeintäkter och räntekostnader. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Borgensåtagande/finansiella garantier

Moderbolaget har tecknat borgensförbindelse till förmån för dotterbolag. En sådan förpliktelse klassificeras enligt IFRS som ett finansiellt garantiavtal. För dessa avtal tillämpar moderbolaget lättnadsregeln i RFR 2 (IAS 39.p2) och redovisar därmed borgensförbindelsen som en eventualförpliktelse. När moderbolaget bedömer att det sannolikt kommer att krävas en betalning för att reglera ett åtagande, görs en avsättning.

Pensionsförpliktelser

Vissa av moderbolagets pensionsförpliktelser täcks genom att försäkring tecknats hos försäkringsföretag. Övriga pensionsåtaganden finansieras genom skuldföring i balansräkningen och har inte säkerställts genom försäkring. Kapitalvärdet för dessa utgörs av nuvärdet av framtida förpliktelser och beräknas enligt aktuariella grunder. Kapitalvärdet redovisas som avsättning i balansräkningen. Räntedelen i pensionsskuldens förändring redovisas som finansiell kostnad. Övriga pensionskostnader belastar rörelseresultatet.

I moderbolaget tillämpas andra grunder för beräkning av förmånsbestämda planer som finansieras genom skuldföring i balansräkningen, så kallade ofonderade planer, än de som anges i IAS 19. Moderbolaget följer Tryggandelagens bestämmelser och Finansinspektionens föreskrifter eftersom detta är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt. De väsentligaste skillnaderna jämfört med reglerna i IAS 19 är hur diskonteringsräntan fastställs, att beräkningen av den förmånsbestämda förpliktelsen sker utifrån nuvarande lönenivå utan antagande om framtida löneökningar och att aktuariella vinster och förluster redovisas i resultaträkningen.

Uppskjuten skatt

Belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas emellertid i en juridisk person den uppskjutna skateskulden på obeskattade reserver som en del av de obeskattade reserverna. Även bokslutsdispositionerna i resultaträkningen redovisas inklusive uppskjuten skatt.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING**Finansiella riskfaktorer**

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk samt råvaruprisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Samtliga dessa risker hanteras i enlighet med FM Mattsson Mora Groups finanspolicy. Koncernens övergripande strategi fokuserar på att minska potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har en möjlighet att använda derivatinstrument för att minska viss riskexponering.

Marknadsrisk*Valutarisk*

Valutarisk kan delas in i omräkningsrisk respektive transaktionsrisk. Med omräkningsrisk avses risken för att värdet i svenska kronor avseende nettoinvesteringar i utländska valutor fluktuerar på grund av förändringar i valutakurserna. Valuta-exponering som uppstår från nettotillgångar i koncernens utlandsverksamheter valutasäkras ej.

Med transaktionsrisk avses påverkan på nettoresultatet och kassaflöden till följd av att värdet på operativa flöden i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna.

FM Mattsson Mora Groups valutapolicy är att minimera påverkan på koncernens resultat från kursförändringar mot SEK genom att koncentrera valutaexponeringen till moderbolaget. FM Mattsson Mora Group har huvudsakligen ett inflöde av NOK och DKK och ett nettoutflöde av EUR, USD och CNY. Detta innebär att koncernen kontinuerligt är exponerad för transaktionsrisk. 50 procent av kontrakterade flöden och/eller prognostiserade flöden i moderbolaget kan under en rullande tolv månaders period säkras ekonomiskt per valuta. Under 2019 har inga valutasäkringar gjorts. Koncernens bankkonton i utländska valutor stäms av varje månad med syftet att begränsa valutasaldon till likviditetsbehovet för den kommande månaden. Överskottet i respektive valuta växlas till SEK. Valutakursdifferenser som redovisats i resultaträkningen uppgår till:

Tkr	2019	2018
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-316	5 718
Finansnetto	909	807
Totalresultat (omräkningsdifferens)	-6 699	5 533
Summa	-6 106	12 058

Koncernen har följande balansexponering för kundfordringar och andra fordringar:

Tkr	2019	2018
NOK	14 919	10 886
DKK	55 957	53 885
EUR	48 719	23 363
USD	70	88
Andra valutor	2 379	1 834
Summa	122 044	90 056

Koncernen har följande balansexponering för leverantörsskulder och övriga skulder:

Tkr	2019	2018
NOK	3 422	3 641
DKK	16 688	9 619
EUR*	124 006	29 354
USD	10 750	7 402
Andra valutor	5 831	4 572
Summa	160 697	54 588

* Ökningen avser huvudsakligen förvärvet.

Koncernen har följande balansexponering för likvida medel:

Tkr	2019	2018
NOK	11 296	14 299
DKK	26 217	8 052
EUR	30 171	2 251
USD	-504	128
Andra valutor	3 491	2 346
Summa	70 671	27 076

Känslighetsanalys rörelseresultat:

Tkr	Totalt nettoflöde	Resultateffekt av 5% förändring mot SEK utan säkring
EUR	-12 113	+ / - 6 413
USD	-6 150	+ / - 2 909
NOK	41 280	+ / - 2 218
DKK	4 073	+ / - 289
CNY	-18 328	+ / - 1 255

Ränterisk

Koncernen har räntebärande finansiella tillgångar och skulder vars förändringar kopplat till marknadsräntor påverkar resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Med ränterisk avses risken att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar koncernens nettoresultat negativt. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta.

FM Mattsson Mora Groups ränteriskpolicy syftar till att reducera negativ påverkan av ränteförändringar på koncernens resultat. Placeringar får göras med räntebindning och löptid på maximalt 1 år. Vid nyupplåning fattar styrelsen beslut om hantering av ränterisk. Ränterisken bevakas för upplåning och leasing till rörlig ränta. Ränterisken ska enligt FM Mattsson Mora Groups policy begränsas till att inte ge en negativ resultateffekt på över 1 Mkr. Våra räntebärande skulder avser endast leasing.

Ränta hänförlig till avsättning för pensioner är ej beaktad.

Råvaruprisrisk

Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av metallråvara ingående i egentillverkade och köpta komponenter. I allt väsentligt är kostnaden för metallråvaror relaterad till legeringen mässing som består av cirka 60 procent koppar och 40 procent zink. FM Mattsson Mora Group har därmed betydande riskexponering mot prisförändringar avseende dessa metaller. Cirka 40 procent av mässingen som används i produktionen kommer från återvinning av spån och skrot i den egna tillverkningen. Förbrukningen av mässing före återvinning är cirka 1 800 ton per år. Av detta kommer 700 ton från egen återvinning och 1 100 ton köps till marknadspris.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet på ett års sikt. Detta görs genom korta leveransavtal och löpande finansiella säkringar av cirka 50 procent av följande års köp till marknadspris.

För det kommande året har FM Mattsson Mora Group behov av cirka 550 ton mässing som inte täcks av de finansiella säkringarna, vilket innebär att prisändring på koppar med 100 USD/ton motsvarar en förändring av rörelseresultatet med cirka 300 Tkr/år. Motsvarande värde för zink blir drygt 200 Tkr/år. FM Mattsson Mora Group har under senare år sett en stabilisering av marknadspriset på mässing men på längre sikt än ett år har FM Mattsson Mora Group en prisrisk på mässing att hantera. Hela FM Mattsson Mora Groups förbrukning av 1 100 ton som köps till marknadspris plus i någon mån de cirka 1 000 ton mässing som ingår i komponenter som köps externt, är då exponerade för metallmarknadens utveckling.

Kreditrisk

Kreditrisk eller motpartsrisk är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. FM Mattsson Mora Groups kreditrisk innefattar banktillgodohavanden samt kundfordringar. Motpartsrisken avseende bankmedel och derivatinstrument är mycket låg då stora nordiska affärsbanker används.

Den övervägande finansiella risken i koncernen är kreditrisken i utestående kundfordringar. Koncernens kreditkontroll innebär att innan kredit lämnas genomförs en kreditkontroll. För tidigare kunder analyseras även nuvarande betalningssituation och historik. I de fall som kreditupplysning eller betalningshistorik visar brister erbjuder koncernen att leverans genomförs efter det att förskottsbetalning har erhållits.

För koncernens kreditförluster se not 22. Historiskt sett har koncernen haft få och små kreditförluster.

Koncernen har varken utnyttjade eller ej utnyttjade kreditfaciliteter.

NOT 3 FORTS.**Likviditetsrisk**

Likviditetsrisk är risken för att koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden avseende finansiella skulder. För att säkerställa en god betalningsberedskap för operativa verksamheten ska moderbolaget tillse att tillräcklig likviditet finns tillgänglig. Per den 31 december 2019 har koncernen likvida medel om 131 133 Tkr (215 458). Framtida likviditetsbelastningar följs upp genom löpande prognoser.

Tabellen nedan visar de avtalsenliga odiskonterade kassaflödena från koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument, som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Tkr		Inom 1 år					
Per 31 december 2019		Nom belopp	Totalt	Första halvåret	Andra halvåret	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Leasingskulder	SEK	16 844	16 844	1 931	1 931	10 387	2 595
Leasingskulder	DKK	4 827	6 742	1 929	1 929	2 884	–
Leasingskulder	EUR	1 896	19 781	3 556	3 556	12 519	151
Leasingskulder	NOK	1 179	1 247	442	442	363	–
Derivatinstrument			517	475	42	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder			233 408	233 408	–	–	–
Summa			278 539	241 741	7 900	26 153	2 746

Tkr	Inom 1 år			
	Första halvåret	Andra halvåret	Mellan 1-5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2018				
Skulder avseende finansiell leasing	1 448	1 449	1 478	–
Derivatinstrument	1 342	195	–	–
Leverantörsskulder och andra skulder	182 206	–	–	–
Summa	184 996	1 644	1 478	–

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Nettokassa/nettoskuld (–) beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristig upplåning och långfristig upplåning i koncernens balansräkning) med avdrag för likvida medel.

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
Räntebärande skulder (not 25)	-42 747	-4 317
Räntebärande avsättningar (not 26)	-183 230	-153 624
Räntebärande tillgångar	2 051	2 463
Likvida medel (not 23)	131 133	215 458
Nettoskuld (-)/nettokassa	-92 793	59 980

Beräkning av verkligt värde

Redovisat värde, efter eventuella nedskrivningar, för kundfordringar och övriga fordringar samt leverantörsskulder och övriga skulder förutsätts motsvara deras verkliga värden, eftersom dessa poster är kortfristiga i sin natur. De finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde i koncernen utgörs av derivatinstrument och övriga fordringar. Dessa instrument återfinns i nivå 2 i verkligt värde hierarkin, det vill säga det finns observerbara data för tillgången eller skulden antingen direkt genom till exempel prisnoteringar eller indirekt genom till exempel härledda prisnoteringar, men det finns inte noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar och skulder.

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar av balansposters värden och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 1. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras.

Prövningarna av goodwill och varumärke genomförda per 31 december 2019 uppvisade inte något nedskrivningsbehov. Diskonteringsräntan utgår ifrån koncernens genomsnittliga kapitalkostnad. Därefter görs en justering med hänsyn tagen till den prövade enhetens risk.

Pensionsförmåner

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde.

Koncernen fastställer lämplig diskonteringsränta i slutet av varje år. Detta är den ränta som används för att fastställa nuvärdet av bedömda framtida utbetalningar som förväntas krävas för att reglera pensionsförpliktelserna. Vid fastställande av lämplig diskonteringsränta beaktar koncernen räntorna för stats- och bostadsobligationer som är uttryckta i den valuta i vilken ersättningarna kommer att betalas, och som har löptider som motsvarar bedömningarna för den aktuella pensionsförpliktelserna.

Andra viktiga antaganden rörande pensionsförpliktelser som ledningen måste göra i samband med den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader berör förväntad årlig löneökningstakt, förväntad personalomsättning, förväntad livslängd och förväntad årlig pensionsuppräknings.

NOT 4 FORTS.**Värdering av underskottsavdrag**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom undersöker koncernen ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader.

Garantireserver

Koncernen prövar kontinuerligt värdet av garantireserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 1,04 procent av nettoomsättningen per den 31 december 2019 (1,3 procent).

Aktier i koncernbolag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för aktier i koncernbolag. När det finns en indikation på minskat värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är återvinningsvärdet lägre än bokfört värde görs en nedskrivning.

Återställande av mark

En dialog förs löpande med berörda parter och en utredning pågår avseende föreningar i marken. Avsättningen avser den totala kostnaden för en eventuell marksanering. Kostnaderna har uppskattats med hjälp av en oberoende miljökonsult och uppskattningen uppdateras när ny information blir tillgänglig.

NOT 5 DISPOSITION AV VINST**Förslag till disposition**

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,50 kr per aktie att utbetalas till de aktieägare som är registrerade på avstämningsdagen den 18 maj 2020 och att återstoden av fritt kapital överförs i ny räkning.

Belopp att utdelas till aktieägare, kr	48 605 525,50
Belopp att överföra i ny räkning, kr*	263 706 271,80
Totalt fritt eget kapital i moderbolaget, kr	312 311 797,30

*Varav till fond för verkligt värde -173 951 kr.

NOT 6 RÖRELSESEGMENT**Norden**

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland samt en distributör på Island och i Norge. Försäljningen representerade 76 procent av koncernens totala försäljning under 2019.

Nettoomsättningen för 2019 uppgick till 999 507 Tkr (1 021 747) och rörelseresultatet uppgick till 80 382 Tkr (76 103).

International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland, Belgien och Italien samt övrig exportförsäljning via lokala distributörer till bland annat Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel, Frankrike och Storbritannien. Segmentet representerade 24 procent av koncernens totala försäljning under 2019.

Nettoomsättningen för 2019 uppgick till 313 962 Tkr (116 373) och rörelseresultatet uppgick till 36 833 Tkr (5 236).

2019

Tkr	Norden	International	Totalt 2019
Nettoomsättning	999 507	313 962	1 313 470
Avskrivningar	-61 837	-13 206	-75 043
Rörelseresultat	80 382	36 833	117 214
Finansnetto			-2 749
Resultat före skatt			114 466

2018

Tkr	Norden	International	Totalt 2018
Nettoomsättning	1 021 747	116 373	1 138 120
Avskrivningar	-49 203	-84	-49 287
Rörelseresultat	76 103	5 236	81 339
Finansnetto			-2 547
Resultat före skatt			78 792

Nettoomsättningen fördelar sig på typ av intäkter enligt följande:

Tkr	2019	2018
KONCERNEN		
Försäljning av varor	1 307 067	1 131 954
Försäljning av tjänster	1 402	722
Övriga intäkter	5 001	5 444
Koncernen totalt	1 313 470	1 138 120

Tkr	2019	2018
MODERBOLAGET		
Försäljning av varor	818 790	849 203
Försäljning av tjänster	1 402	722
Övriga intäkter	14 839	10 194
Moderbolaget totalt	835 031	860 119

Tkr	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	679 018	699 369	259 304	261 561
Övriga	634 452	438 751	307 725	77 027
Totalt	1 313 470	1 138 120	567 029	338 588

Nettoomsättningen till koncernens tre största kunder motsvarar 47 % (59) av den totala nettoomsättningen. Summa anläggningstillgångar, andra än finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar som nu är lokaliserade i Sverige uppgår till 259 304 Tkr (261 561) och summan av sådana anläggningstillgångar lokaliserade i övriga länder uppgår till 307 725 Tkr (77 027).

NOT 7 MODERBOLAGETS FÖRSÄLJNING TILL OCH INKÖP FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolaget har under året fakturerat dotterbolagen 118 527 Tkr (123 942) för varor och koncerngemensamma tjänster. Moderbolagets inköp från koncernbolag har uppgått till 27 520 Tkr (24 613) avseende varor och koncerntjänster.

NOT 8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på koncernens revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
KPMG		
Revisionsuppdraget	1 602	1 374
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	75
Skatterådgivning	197	75
Övriga tjänster	148	72
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	865	191
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	37	–
Övriga tjänster	228	–
Koncernen totalt	3 152	1 787

Tkr		
MODERBOLAGET	2019	2018
KPMG		
Revisionsuppdraget	1 107	909
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	75	75
Skatterådgivning	187	75
Övriga tjänster	92	–
Moderbolaget totalt	1 461	1 059

NOT 9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
Löner och andra ersättningar	251 850	237 219
Sociala avgifter	55 028	55 405
Pensionskostnader (not 26)	31 881	34 589
Koncernen totalt	338 759	327 213

Löner och andra ersättningar

Tkr	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	19 792	2 622	16 023	2 502
(Varav tantiem)	(2 569)	–	–	–
Övriga anställda	232 058	29 259	221 196	32 087
(Varav tantiem)	(2 790)	–	–	–
Koncernen totalt	251 850	31 881	237 219	34 589

Könsfördelning i koncernen (inklusive dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2019		2018	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	24	12	24	8
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	13	15	10	–
Koncernen totalt	37		34	

Tkr		
MODERBOLAGET	2019	2018
Löner och andra ersättningar	144 186	154 789
Sociala avgifter	46 139	49 387
Pensionskostnader (not 26)	24 654	28 583
Moderbolaget totalt	214 979	232 759

Löner och andra ersättningar

Tkr	2019		2018	
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	7 009	1 526	6 203	1 524
(Varav tantiem)	(1 261)	–	–	–
Övriga anställda	137 177	23 128	148 586	27 059
(Varav tantiem)	(357)	–	–	–
Moderbolaget totalt	144 186	24 654	154 789	28 583

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2019		2018	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Medelantal anställda	Varav kvinnor
Sverige	339	105	358	112
Summa moderbolag	339	105	358	112

Dotterbolag

	2019		2018	
	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Medelantal anställda	Varav kvinnor
Danmark	70	28	71	27
Finland	11	3	11	3
Norge	11	1	13	2
Tyskland	17	3	18	3
Belgien	1	–	1	–
Holland	35	6	8	2
Italien	3	1	–	–
Kina	2	–	2	–
Singapore	1	–	1	–
Summa dotterbolag	150	42	125	37
Koncernen totalt	489	147	483	149

Könsfördelning i moderbolaget

	2019		2018	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	Varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	7	43	7	29
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	4	50	3	–
Moderbolaget totalt	11		10	

NOT 9 FORTS.**Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare****Riktlinjer**

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Ersättningen till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare ska bestå av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Den totala ersättningen ska motsvara den aktuella befattningens ansvar och komplexitet samt befattningshavarens prestation. Rörlig ersättning ska baseras på koncernens rörelseresultatet för räkenskapsåret. Den rörliga ersättningen ska vara maximerad, för verkställande direktören till högst 50 procent av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare till högst 35 procent av grundlönen.

Villkor för vd

Verkställande direktören i moderbolaget har en premiebaserad pensionslösning med en årlig pensionspremie som motsvarar 30 procent av grundlön. Mellan bolaget och verkställande direktören i moderbolaget gäller en uppsägningstid på 24 månader vid uppsägning från bolagets sida och 3 månader vid uppsägning från

vd:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida är vd berättigad till lön och övriga anställningsförmåner under 24 månader.

Ersättningar till andra ledande befattningshavare

För andra ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för allmän pensionsplan.

Rörlig ersättning

För verkställande direktören och andra ledande befattningshavare baseras rörlig ersättning på koncernens rörelseresultat. Bonusbeloppet för 2019 för verkställande direktören motsvarade 35,7 procent av grundlönen (0,0). Bonusbeloppet för andra ledande befattningshavare utgår för 2019 med motsvarade 11,0 procent av grundlönen (0,0).

Pensionsskuld

Total pensionsskuld till nuvarande och tidigare styrelse och verkställande direktör uppgår per 31 december 2019 till 1 257 Tkr (1 785).

Ersättningar och övriga förmåner 2019, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensions- kostnad ³⁾	Övrig ersättning	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson	354	–	–	–	–	354
Styrelseledamot Christer Lenner (till och med maj 2019)	78	–	–	–	–	78
Styrelseledamot Lars Erik Blom	224	–	–	–	–	224
Styrelseledamot Anna Stålenbring	244	–	–	–	–	244
Styrelseledamot Marie Bark	195	–	–	–	–	195
Styrelseledamot Håkan Broman (från och med maj 2019)	122	–	–	–	–	122
Vd Fredrik Skarp	2 491	890	134	850	–	4 365
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
– Ersättning från moderbolaget	2 040	371	158	677	–	3 246
– Ersättning från dotterbolag	1 319	–	80	88	–	1 487
Summa	7 067	1 261	372	1 615	–	10 315
– Varav ersättning från moderbolaget	5 748	1 261	292	1 527	–	8 828
– Varav ersättning från dotterbolag	1 319	–	80	88	–	1 487

Ersättningar och övriga förmåner 2018, där ej annat anges är ersättningen från moderbolaget

Tkr	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning ¹⁾	Övriga förmåner ²⁾	Pensions- kostnad ³⁾	Övrig ersättning ⁴⁾	Summa
Styrelseordförande Johnny Alvarsson	318	–	–	–	–	318
Styrelseledamot Christer Lenner	185	–	–	–	–	185
Styrelseledamot Erik Eriksson (till och med maj 2018)	65	–	–	–	–	65
Styrelseledamot Lars Erik Blom	209	–	–	–	–	209
Styrelseledamot Lotta Lundén (till och med maj 2018)	75	–	–	–	–	75
Styrelseledamot Anna Stålenbring	227	–	–	–	–	227
Styrelseledamot Marie Bark (från och med maj 2018)	122	–	–	–	–	122
Vd Fredrik Skarp	2 471	–	135	828	–	3 434
Andra ledande befattningshavare (3 personer)						
– Ersättning från moderbolaget	2 532	–	146	697	1 814	5 189
– Ersättning från dotterbolag	2 519	–	177	254	–	2 950
Summa	8 723	–	458	1 779	1 814	12 774
– Varav ersättning från moderbolaget	6 204	–	281	1 525	1 814	9 824
– Varav ersättning från dotterbolag	2 519	–	177	254	–	2 950

Ersättningar är angivna exklusive sociala avgifter.

1) Rörlig ersättning avser kostnadsförd bonus.

2) Övriga förmåner är främst tjänstebil.

3) Inklusive löneskatt.

4) Ersättning vid uppsägning

NOT 10 AVSKRIVNINGAR PER FUNKTION OCH RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad sålda varor	-25 788	-21 277	-17 554	-18 569
Försäljningskostnader	-23 360	-2 424	-655	-541
Administrationskostnader	-8 775	-6 401	-12 285	-12 512
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 120	-19 185	-611	-472
Summa avskrivningar	-75 043	-49 287	-31 105	-32 094

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Tkr	KONCERNEN	
	2019	2018
Kostnad sålda varor	-656 216	-560 946
Ersättning till anställda	-350 899	-335 943
Avskrivningar	-75 043	-49 287
Övriga kostnader	-119 767	-129 271
Summa rörelsens kostnader	-1 201 925	-1 075 447

NOT 11 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER/ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Övriga rörelseintäkter				
Valutakursdifferenser	10 209	13 191	4 237	11 441
Statliga stöd	–	219	–	219
Övriga rörelseintäkter	5 994	5 256	5 263	5 194
Övriga rörelseintäkter	16 203	18 666	9 500	16 854

Övriga rörelsekostnader

Förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	–	-178	–	–
Valutakursdifferenser	-10 525	-7 473	-4 723	-5 818
Säkringar	-8	-299	-8	-299
Övriga rörelsekostnader	-10 533	-7 950	-4 731	-6 117

NOT 12 FINANSIELLA INTÄKTER/FINANSIELLA KOSTNADER

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	146	226	142	63
Ränteintäkter från koncernbolag	–	–	317	105
Valutakursvinster	3 577	2 908	2 435	1 531
Övriga finansiella intäkter	121	264	121	224
Finansiella intäkter	3 844	3 398	3 015	1 923

Finansiella kostnader

Räntekostnader på upplåning	-3 593	-3 341	-3 462	-3 330
Räntekostnader till koncernbolag	–	–	-123	-18
Räntekostnader på finansiell leasing	-849	-39	–	–
Valutakursförluster	-1 526	-2 101	-1 515	-2 097
Övriga finansiella kostnader	-624	-464	-609	-459
Finansiella kostnader	-6 592	-5 945	-5 709	-5 904

Samtliga ränteintäkter och -kostnader är hänförliga till poster som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

NOT 13 INKOMSTSKATT/SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-26 811	-16 862	-16 575	-15 474
Justeringar avseende tidigare år	–	998	–	-40
Summa aktuell skatt	-26 811	-15 864	-16 575	-15 514
Uppskjuten skatt (se not 17)	-630	-757	17	218
Inkomstskatt	-27 441	-16 621	-16 558	-15 296

Inkomstskatten på resultatet skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av vägd genomsnittlig skattesats för resultaten i de konsoliderade bolagen enligt följande:

%	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt, Tkr	114 466	78 792	87 747	59 580
Inkomstskatt beräknad enligt nationella skattesatser gällande för resultat i respektive land	21,7	22,1	21,4	22,0
Skatteeffekter av:				
– Ej skattepliktiga intäkter	-0,1	-0,5	-5,3	-0,2
– Ej avdragsgilla kostnader	1,3	1,2	2,8	4,1
Effekt av förändrad skattesats	–	-0,3	-0	-0,3
Skattekostnad hänförlig till tidigare år	–	-1,3	–	0,1
Övrigt	1,1	-0,1	–	–
Effektiv skatt	24,0	21,1	18,9	25,7

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen är 21,7 procent (22,1). Skattesats för moderbolaget uppgår till 21,4 procent (22).

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2019	2018
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Tkr	87 025	62 172
Vägt genomsnittligt antal utestående aktier	13 741 914	13 445 100
Resultat per aktie före och efter utspädning, Kr	6,33	4,62

NOT 15 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Tkr	Immateriella tillgångar internt utvecklade	Övriga immateriella tillgångar – IT	Goodwill	Varumärke	Kundrelationer	Summa
KONCERNEN						
Räkenskapsåret 2018						
Ingående redovisat värde	49 447	6 142	118 191	37 690	–	211 470
Inköp/upparbetning	9 201	1 960	–	–	–	11 161
Omklassificeringar	–	2 225	–	–	–	2 225
Avskrivningar	-19 082	-1 784	–	–	–	-20 866
Valutadifferenser	180	56	1 012	1 515	–	2 764
Utgående redovisat värde	39 747	8 599	119 203	39 205	–	206 754
Per 31 december 2018						
Anskaffningsvärde	179 393	28 624	119 203	39 205	–	366 425
Ackumulerade avskrivningar	-139 646	-20 025	–	–	–	-159 671
Redovisat värde	39 747	8 599	119 203	39 205	–	206 754
Räkenskapsåret 2019						
Ingående redovisat värde	39 747	8 599	119 203	39 205	–	206 754
Inköp/upparbetning	5 824	4 222	–	–	–	10 046
Rörelseförvärv	–	3 677	105 577	30 944	67 508	207 706
Omklassificeringar	1 192	-1 192	–	–	–	–
Avskrivningar	-16 511	-2 785	–	–	-7 366	-26 662
Valutakursdifferenser	88	-70	-3 370	-512	-2 314	-6 178
Utgående redovisat värde	30 340	12 451	221 410	69 637	57 828	391 667
Per 31 december 2019						
Anskaffningsvärde	186 497	35 261	221 410	69 637	65 194	418 329
Ackumulerade avskrivningar	-156 157	-22 810	–	–	-7 366	-26 662
Redovisat värde	30 340	12 451	221 410	69 637	57 828	391 667

Tkr	Immateriella tillgångar – IT	Goodwill	Summa
MODERBOLAGET			
Räkenskapsåret 2018			
Ingående redovisat värde	4 944	33 078	38 022
Nedlagda kostnader	64	–	64
Omklassificeringar	2 225	–	2 225
Avskrivningar	-1 783	-6 614	-8 397
Utgående redovisat värde	5 450	26 464	31 914
Per 31 december 2018			
Anskaffningsvärde	9 895	105 832	115 727
Ackumulerade avskrivningar	-4 445	-79 368	-83 813
Redovisat värde	5 450	26 464	31 914
Räkenskapsåret 2019			
Ingående redovisat värde	5 450	26 464	31 914
Nedlagda kostnader	1 709	–	1 709
Avskrivningar	-1 979	-6 614	-8 593
Utgående redovisat värde	5 180	19 850	25 030
Per 31 december 2019			
Anskaffningsvärde	11 604	105 832	117 436
Ackumulerade avskrivningar	-6 424	-85 982	-92 406
Redovisat värde	5 180	19 850	25 030

Avskrivningar för immateriella tillgångar redovisas i resultaträkningen under posterna försäljnings-, administrations-, forskning- och utvecklingskostnader.

NOT 15 FORTS.**Prövning av nedskrivningsbehov för goodwillposter och varumärken**

Bedömning av återvinningsvärdet av koncernens goodwillposter och varumärken sker uteslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde som bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. De framtida kassaflödena som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras på koncernledningens gjorda kassaflödesprognoser för en tidsperiod om fem år.

Viktiga variabler*Tillväxt*

Metod för att skatta dessa värden: Koncernledningen förväntar sig en långsiktig positiv utveckling på de marknader där koncernens produkter används.

Tillväxtprognoserna bygger bland annat på externa prognoser och diskussioner med större kunder och samarbetspartners.

Efter prognosperioden om fem år baseras kassaflödena på en årlig tillväxt om 2,0 procent (2,0).

Diskonteringsränta

Metod för att skatta dessa värden: Diskonteringsräntan är fastställd med hänsyn taget till marknadens förutsättningar och koncernens avkastningskrav. De prövade enheterna uppvisar samma risk och har därför samma diskonteringsränta om 9,6 (9,6) procent efter skatt vilket motsvarar 11,9 (11,9) procent före skatt.

Rörelsemarginal

Metod för att skatta dessa värden: Antaganden om rörelsemarginal är baserade på historisk erfarenhet samt bedömning om framtiden utifrån koncernledningens bästa bedömningar om kostnadsutveckling för personal och insatsvaror.

Goodwill fördelat per kassagenererande enhet, Mkr	2019	2018
Sverige	93,6	93,6
Danmark	26,0	25,6
Nederländerna	101,8	–

Varumärke fördelat per kassagenererande enhet, Mkr	2019	2018
Danmark	39,8	39,2
Nederländerna	29,8	–

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
KONCERNEN					
Räkenskapsåret 2018					
Ingående redovisat värde	40 724	59 310	42 862	9 632	152 528
Inköp	–	3 313	5 511	2 500	11 324
Försäljning och utrangeringar	–	-1 697	–	–	-1 697
Omklassificeringar	512	1 094	4 194	-8 025	-2 225
Omräkningsdifferenser	–	101	206	17	324
Avskrivningar	-2 124	-14 141	-12 156	–	-28 421
Utgående redovisat värde	39 112	47 981	40 617	4 124	131 834
Per 31 december 2018					
Anskaffningsvärde	123 684	509 535	181 748	4 124	819 432
Akkumulerade avskrivningar	-84 572	-461 554	-141 131	–	-687 598
Redovisat värde	39 112	47 981	40 617	4 124	131 834
Räkenskapsåret 2019					
Ingående redovisat värde	39 112	47 981	40 617	4 124	131 834
Rörelseförvärv	–	370	9 184	–	9 554
Inköp	–	7 289	7 898	6 942	22 129
Försäljningar och utrangeringar	–	–	9	–	9
Omklassificeringar	–	-5 111	3 487	-4 011	-5 635
Omräkningsdifferenser	–	-17	-639	4	-652
Avskrivningar	-2 112	-12 377	-14 241	–	-28 730
Utgående redovisat värde	37 000	38 135	46 315	7 059	128 509
Per 31 december 2019					
Anskaffningsvärde	123 684	512 066	201 968	7 059	845 118
Akkumulerade avskrivningar	-86 683	-473 931	-155 653	–	-716 609
Redovisat värde	37 001	38 135	46 315	7 059	128 509

NOT 16 FORTS.

Tkr	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Summa
MODERBOLAGET					
Räkenskapsåret 2018					
Ingående redovisat värde	40 724	46 947	37 668	9 220	134 559
Inköp	–	3 313	5 346	2 384	11 043
Försäljning och utrangeringar	–	-12 253	-815	–	-13 068
Omklassificeringar	512	1 093	3 941	-7 772	-2 226
Avskrivningar	-2 124	-11 143	-10 429	–	-23 696
Försäljning och utrangeringar	–	12 253	815	–	13 068
Utgående redovisat värde	39 112	40 210	36 526	3 832	119 680
Per 31 december 2018					
Anskaffningsvärde	123 684	420 694	165 259	3 832	713 469
Ackumulerade avskrivningar	-84 572	-380 484	-128 733	–	-593 789
Redovisat värde	39 112	40 210	36 526	3 832	119 680
Räkenskapsåret 2019					
Ingående redovisat värde	39 112	40 210	36 526	3 832	119 680
Inköp	–	6 978	5 415	6 149	18 542
Försäljningar och utrangeringar	–	-20 010	-1 517	–	-21 527
Omklassificeringar	–	504	3 242	-3 806	-60
Avskrivningar	-2 111	-10 709	-9 692	–	-22 512
Försäljning och utrangeringar	–	20 010	1 517	–	21 527
Utgående redovisat värde	37 001	36 983	35 491	6 175	115 650
Per 31 december 2019					
Anskaffningsvärde	123 684	408 166	172 399	6 175	710 424
Ackumulerade avskrivningar	-86 683	-371 183	-136 908	–	-594 774
Redovisat värde	37 001	36 983	35 491	6 175	115 650

NOT 17 UPPSKJUTEN SKATT

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	1 954	3 948	80	370
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-2 584	-4 705	-63	-152
Summa uppskjuten skatt i resultaträkningen	-630	-757	17	218

Förändring i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder under året, som har redovisats i resultaträkningen, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion, framgår nedan:

KONCERNEN

Tkr								
Uppskjutna skatteskulder	Immateriella tillgångar	Leasing	Fordringar	Obeskattade reserver	Derivat-instrument	Kund-relationer	Byggnader och övrigt	Summa
Per 1 januari 2018	18 395	381	418	32 532	501	-	3 647	55 874
Redovisat i resultaträkningen	-1 990	51	58	2 463	-	-	412	994
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-501	-	-	-501
Omräkningsdifferenser	374	-	-96	-	-	-	-	278
Per 31 december 2018	16 779	432	380	34 995	-	-	4 059	56 645
Rörelseförvärv	23 063	-	-	-	-	-	-	23 063
Redovisat i resultaträkningen	-3 716	-	-2	2 911	-	-229	-918	-1 954
Redovisat i Eget kapital	-	-110	-	-955	-	-	-	-1 065
Omräkningsdifferenser	833	-	-2	-	-	-	-196	635
Per 31 december 2019	36 959	322	376	36 951	-	-229	3 859	77 323

Uppskjutna skattefordringar	Byggnader	Pensions-förpliktelser	Avsättningar	Skattemässiga underskott	Derivat-instrument	Varulager och övrigt	Summa
Per 1 januari 2018	1 191	14 716	1 930	2 529	-	3 350	23 716
Redovisat i resultaträkningen	-297	-513	103	-533	-	1 477	237
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	458	-	-	322	-	780
Omräkningsdifferenser	48	16	24	102	-	160	350
Per 31 december 2018	942	14 677	2 057	2 098	322	4 987	25 083
Redovisat i resultaträkningen	227	-359	599	-2 136	-	-915	-2 584
Redovisat i Övrigt totalresultat	-	5 356	-	-	-275	-	5 081
Omräkningsdifferenser	11	-	-2	38	-	-76	-29
Per 31 december 2019	1 180	19 674	2 654	-	47	3 996	27 551

NOT 17 FORTS.**MODERBOLAGET**

Tkr

	Byggnader	Derivat-instrument	Summa
Uppskjutna skatteskulder			
Per 1 januari 2018	3 582	566	4 148
Redovisat i resultaträkningen	-305	-65	-370
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	-501	-501
Per 31 december 2018	3 277	–	3 277
Redovisat i resultaträkningen	-80	–	-80
Per 31 december 2019	3 197	–	3 197

	Avsättningar	Pensions-förpliktelser	Derivat-instrument	Summa
Uppskjutna skattefordringar				
Per 1 januari 2018	1 386	594	–	1 980
Redovisat i resultaträkningen	-38	-114	1	-151
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	–	322	322
Per 31 december 2018	1 348	480	323	2 151
Redovisat i resultaträkningen	–	-65	2	-63
Redovisat i Övrigt totalresultat	–	–	-275	-275
Per 31 december 2019	1 348	415	50	1 813

NOT 18 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Tkr	2019	2018
MODERBOLAGET		
Ingående anskaffningsvärde	110 974	110 974
Förvärv	244 306	–
Utgående redovisat värde	355 280	110 974

Moderbolaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnr.	Säte	Kapital-andel, %	Antal aktier	REDOVISAT VÄRDE	
					2019-12-31	2018-12-31
FM Mattsson Mora Group Norge AS	980347745	Oslo, Norge	100	5 000	537	537
FM Mattsson Mora Group Finland Oy	FO-nr 1796012-0	Helsingfors, Finland	100	10	924	924
FM Mattsson Mora Group Germany GmbH	HRB 4708	Hamburg, Tyskland	100	–	225	225
Ostnor Asia Ltd	1978636	Hongkong, Kina	100	–	85	85
FM Mattsson Mora Group Danmark ApS ¹⁾	CVR nr 56416218	Odense, Danmark	100 ¹⁾	90 000	109 203	109 203
Hot Bath B.V.	27283030	Schiedam, Holland	100	1 800	233 692	–
Hotbath Srl	2067420469	Viareggio, Italien	100	1	10 614	–
Summa					355 280	110 974

Rösträtsandelarna överensstämmer med kapitalandelarna.

¹⁾ FM Mattsson Mora Group AB äger samtliga 90 000 A-aktier, FM Mattsson Mora Group Danmark ApS har eget innehav av 10 000 B-aktier.

NOT 19 ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tkr		
MODERBOLAGET	Fordringar koncernbolag	Övriga långa fordringar
Per 1 januari 2018		
Ingående redovisat värde	34 912	2 707
Betalning	-4 642	–
Värdeförändring	–	-403
Valutaomräkning	1 377	–
Per 31 december 2018	31 647	2 304
Per 1 januari 2019		
Ingående redovisat värde	31 647	2 304
Betalning	-17 355	–
Värdeförändring	–	-317
Valutaomräkning	839	–
Per 31 december 2019	15 131	1 987

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Tkr	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Verkligt värde säkringsinstrument	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa
Tillgångar i balansräkningen 2018–12–31				
Kundfordringar	–	–	174 680	174 680
Övriga fordringar	2 300	–	12 066	14 366
Derivatinstrument	–	29	–	29
Likvida medel	–	–	215 458	215 458
Summa	2 300	29	402 204	404 533
Tillgångar i balansräkningen 2019–12–31				
Kundfordringar	–	–	190 469	190 469
Övriga fordringar	1 982	–	15 117	17 099
Derivatinstrument	–	285	–	285
Likvida medel	–	–	131 133	131 133
Summa	1 982	285	336 719	338 986

Kapitalförsäkringar har värderats till verkligt värde nivå 2, med hjälp att noterade marknadspriser, vilka handlas på en aktiv marknad.

Tkr	Obligatoriskt värderade till verkligt värde via resultatet	Verkligt värde säkringsinstrument	Övriga skulder	Summa
Skulder i balansräkningen 2018–12–31				
Skulder avseende finansiell leasing	–	–	4 317	4 317
Leverantörsskulder	–	–	94 782	94 782
Övriga skulder	–	–	87 424	87 424
Derivatinstrument	–	1 537	–	1 537
Summa	–	1 537	186 523	188 060
Skulder i balansräkningen 2019–12–31				
Leasingskulder	–	–	42 748	42 748
Leverantörsskulder	–	–	159 102	159 102
Övriga skulder	–	–	74 306	74 306
Derivatinstrument	–	517	–	517
Tilläggsköpeskilling	26 232	–	–	26 232
Summa	26 232	517	276 156	302 905

Tilläggsköpeskilling har värderats till verkligt värde nivå 3. Värderingsmodellen diskonterar nuvärdet av förväntade kassaflöden med en riskjusterad diskonteringsränta. Förväntade kassaflöden bestäms utifrån sannolika scenarier för framtida EBITDA, belopp som kommer att utgå vid respektive utfall och sannolikheten för respektive utfall.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde

NOT 21 DERIVATINSTRUMENT

	2019-12-31		2018-12-31	
KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Terminssäkring av råvaror	285	517	29	1 537
Summa	285	517	29	1 537
Kortfristig del	285	517	29	1 537

Derivatinstrument klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder då löptiden på derivatinstrument understiger tolv månader.

Terminssäkring av råvaror	2019			2018		
	Ton	Nominellt värde utstående derivat, Tkr	Marknadsvärde mässing, Tkr 2019-12-31	Ton	Nominellt värde utstående derivat, Tkr	Marknadsvärde, Tkr 2018-12-31
Koppar	289	16 308	16 540	303	16 934	15 942
Zink	206	4 790	4 326	215	5 167	4 651
Summa	495	21 098	20 866	518	22 101	20 593
Värdeförändring	—	—	-232	—	—	-1 508
Belopp omfört från säkringsreserv till varulager	—	—	410	—	—	1 668

Den 31 december hade koncernen följande instrument som säkringar för exponering mot prisförändringar mässing

Tkr	Förfallodag 1 – 6 månader	Förfallodag 6 – 12 månader
Råvaruprisrisk		
Mässingssäkringar		
Nettoexponering	-219	-13

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
KONCERNEN		
Kundfordringar	191 264	174 953
Minus: reservering för osäkra fordringar	-795	-273
Kundfordringar – netto	190 469	174 680

Per den 31 december 2019 var kundfordringar, efter beaktande av reserv för osäkra fordringar, uppgående till 26 728 Tkr (15 327) förfallna. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalys av förfallna ej nedskrivna kundfordringar framgår nedan:

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
1-30 dagar	24 478	13 991
31-60 dagar	1 316	410
> 60 dagar	934	926
Summa förfallna kundfordringar	26 728	15 327

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar är som följer:

Tkr	2019	2018
Per 1 januari	273	518
Reservering för osäkra fordringar	658	42
Fordringar som har skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-33	-259
Återförda outnyttjade belopp	-103	-28
Per 31 december	795	273

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. För en mindre del av de på balansdagen utestående kundfordringarna finns kreditförsäkring. Några andra säkerheter eller garantier finns inte.

NOT 23 LIKVIDA MEDEL/KASSA OCH BANK

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande poster:

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
KONCERNEN		
Kassa och bankmedel	131 133	215 458
Koncernen totalt	131 133	215 458

MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Kassa och bankmedel	109 589	213 683
Moderbolaget totalt	109 589	213 683

NOT 24 EGET KAPITAL**Omräkningsreserv**

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Tkr	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Aktiekapital
MODERBOLAGET				
Per 31 december 2010	22 890	91 561	114 451	11 445
Per 31 december 2011	2 289 000	9 156 100	11 445 100	11 445
Omvandling	-228 800	228 800	–	–
Inlösen	-457 900	–	-457 900	-458
Emission	457 900	–	457 900	458
Per 31 december 2012	2 060 200	9 384 900	11 445 100	11 445
Omvandling	-14 300	14 300	–	–
Per 31 december 2013	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2014	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2015	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Per 31 december 2016	2 045 900	9 399 200	11 445 100	11 445
Nyemission	–	2 000 000	2 000 000	2 000
Omvandling	-18 000	18 000	–	–
Per 31 december 2017	2 027 900	11 417 200	13 445 100	13 445
Omvandling	-4 900	4 900	–	–
Per 31 december 2018	2 023 000	11 422 100	13 445 100	13 445
Kvittningsmission	–	442 193	442 193	442
Per 31 december 2019	2 023 000	11 864 293	13 887 293	13 887

Aktiens kvotvärde är 1,00 kr. A-aktierna har ett röstvärde på 10 röster/aktie och B-aktierna har ett röstvärde på 1 röst/aktie. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda. Enligt den utdelningspolicy som antagits av styrelsen i FM Mattsson Mora Group ska den ordinarie utdelningen till aktieägarna motsvara cirka 50 procent av årets resultat efter skatt förutsatt att soliditeten uppgår till minst 30 procent efter utdelningen. Undantag kan göras vid speciella omständigheter såsom förvärv. Beaktande sker även av FM Mattsson Mora Groups kapitalbehov, dess resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden. Styrelsen har för räkenskapsåret 2019 föreslagit en ordinarie utdelning om 3,50 kr per aktie, totalt 48,6 Mkr (40,3). Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering. För utdelning tidigare år se Finansiell översikt.

NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
KONCERNEN		
Långfristig		
Leasingskulder (se not 32)	28 429	1 471
Kortfristig		
Leasingskulder (se not 32)	14 319	2 846
Summa skulder till kreditinstitut	42 748	4 317

NOT 26 AVSÄTTNINGAR TILL PENSIONER

Tkr		
KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Förpliktelser i balansräkningen för:		
Pensionsförmåner förmånsbestämda* (inkl. särskild löneskatt) netto	181 178	151 250
Övriga pensionsförpliktelser, försäkrade	2 053	2 374
Summa pensionsförpliktelser (inkl. särskild löneskatt)	183 231	153 624
Redovisning i resultaträkningen avseende:		
Kostnader för förmånsbestämda pensionsplaner (inklusive särskild löneskatt)	9 756	9 523
Kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner	22 125	25 066
Summa pensionskostnader	31 881	34 589

* Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansräkningen i kombination med pensionskreditförsäkring.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns det förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och Norge där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid.

Tkr		
KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	17 869	15 398
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-17 487	-15 265
Arbetsgivaravgift	176	157
Nettoskuld avseende fonderade förpliktelser	558	290
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	162 532	137 987
Nettoskuld avseende ofonderade förpliktelser	162 532	137 987
Särskild löneskatt	18 087	12 972

Förändringen i den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
Vid årets början	153 385	145 711
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	5 413	5 281
Övriga korrigeringar	-77	-
Räntekostnader	3 728	3 450
Aktuariella förluster (+) / vinster (-)		
– ändrade finansiella antaganden	19 711	-158
– erfarenhetsbaserade justeringar	2 199	2 835
Valutakursdifferenser	665	394
Utbetalda ersättningar	-4 623	-4 128
Vid årets slut	180 401	153 385

Förändringen i verkligt värde på förvaltningstillgångar under året är följande:

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
Vid årets början	15 265	12 998
Avkastning enligt diskonteringsränta	428	322
Utbetald pension samt administrationskostnader	-131	-122
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränteeinkanter	-81	230
Valutakursdifferenser	497	304
Avgifter från arbetsgivaren	1 509	1 533
Vid årets slut	17 487	15 265

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings-tekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån preliminärt till 148 procent (2018: 142 procent).

Förvaltningstillgångarna består av följande:

Tkr		
KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Aktier	1 606	1 465
Räntebärande värdepapper	13 330	11 785
Egendom	2 411	1 878
Övrigt	140	137
Summa	17 487	15 265

%	2019-12-31	2018-12-31
Den faktiska avkastningen på förvaltningstillgångar uppgick till:	1,8	2,6

För 2019 redovisas beräknad långsiktig avkastning.

De belopp som redovisas i resultaträkningen avseende förmånsbestämda planer är följande:

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
Tjänstgöring under innevarande år	5 413	5 280
Räntekostnader	3 728	3 450
Avkastning på förvaltningstillgångar	-428	-322
Arbetsgivaravgift samt administrationskostnader	251	265
Särskild löneskatt	792	850
Summa (ingår i personalkostnader, not 9)	9 756	9 523

Den totala kostnaden 9 756 Tkr (9 523) ingår i posterna Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader samt Forsknings- och utvecklingskostnader.

Intäkter och kostnader som redovisas i övrigt totalresultat

Tkr		
KONCERNEN	2019	2018
Förmånsbestämda pensioner		
Aktuariella vinster/förluster som redovisas för året		
– ändrade finansiella antaganden	-19 792	388
– erfarenhetsbaserade justeringar	-2 199	-2 835
Särskild löneskatt	-5 163	-545
Valutakursdifferenser	-	-96
Summa	-27 154	-3 088

Livslängd

Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter i varje land. Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder, på balansdagen, är följande (avser Sverige, Norges andel marginell):

	2019	2018
Män	22	22
Kvinnor	24	24

Per 31 december 2019 uppgick den genomsnittliga löptiden för förpliktelsen till 19 år (18).

NOT 26 FORTS.

De viktigaste aktuella antaganden som använts är följande:

%	2019	2018
Diskonteringsränta	1,50	2,36
Framtida löneökningar	2,90	3,00
Framtida pensionsökningar	1,80	2,00

Känslighetsanalys

I tabellen redovisas hur den redovisade förmånsbestämda planen påverkas vid möjliga förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade:

Tkr	Minskning	Ökning
Diskonteringsränta (0,5% förändring)	16 137	-14 129
Lön (0,5% förändring)	-6 713	8 596
Inflation (0,5% förändring)	-10 460	11 531
Livslängd (1 års förändring)	-6 987	7 065

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. För räkenskapsåret 2019 har bolaget inte haft tillgång till tillräcklig information för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 348 Tkr (318 Tkr).

NOT 27 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSE I MODERBOLAGET

Bolagets pensionsplaner framgår av den beskrivning som finns i koncernens not 3. Avsättningar för pensioner fördelas enligt följande:

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
– FPG/PRI-pensioner	87 978	84 518
Avsättningar utanför Tryggandelagens regelverk	2 053	2 374
Summa avsättningar för pensioner	90 031	86 892

Specifikation av förändringar i balansräkningen avseende pensioner i egen regi:

Tkr	2019	2018
Nettoskuld vid årets början avseende pensionsåtaganden	84 518	80 557
I resultaträkningen redovisad kostnad för pensionering i egen regi	7 871	7 803
Pensionsutbetalningar	-4 411	-3 842
Nettoskuld vid årets slut	87 978	84 518

Nettoskulden enligt ovan redovisas i sin helhet i posten Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser i balansräkningen.

Specifikation över periodens kostnader och intäkter avseende pensioner:

Tkr	2019	2018
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner med mera	4 421	4 502
Räntekostnad (beräknad diskonteringseffekt)	3 450	3 301
Kostnad för pensionering i egen regi exkl. skatter	7 871	7 803
Övriga pensionskostnader	12 142	15 425
Särskild löneskatt på pensionskostnader	4 641	5 355
Summa pensionskostnader	24 654	28 583

Redovisad nettokostnad fördelar sig på följande sätt mellan resultaträkningens poster:

Tkr	2019	2018
Kostnad sålda varor	5 732	6 926
Försäljningskostnader	8 027	11 084
Administrations- samt forsknings- och utvecklingskostnader	7 445	7 272
Finansiella poster	3 450	3 301
Redovisad nettokostnad	24 654	28 583

De viktigaste aktuariella antagandena som användes var följande:

Diskonteringsränta brutto, 4,0 procent (4,0).

Åtagandena är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag. Nästa års förväntade utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 4 533 Tkr.

NOT 28 AVSÄTTNINGAR

Tkr	Garantier	Återställande av mark	Tilläggsköpeskilling	Övrigt	Summa
KONCERNEN					
Per 1 januari 2018	16 368	6 778	–	153	23 299
Redovisat i resultaträkningen:					
– tillkommande avsättningar	325	–	–	5	330
– återförda outnyttjade belopp	-1 750	–	–	–	-1 750
Utnyttjat under året	–	-221	–	–	-221
Per 31 december 2018	14 943	6 557	–	158	21 658
Per 1 januari 2019	14 943	6 557	–	158	21 658
Redovisat i resultaträkningen:					
– tillkommande avsättningar	326	–	15 799	22	16 147
– återförda outnyttjade belopp	-1 000	–	–	–	-1 000
Utnyttjat under året	-84	-138	–	–	-222
Per 31 december 2019	14 185	6 419	15 799	180	36 583

Tkr	2019	2018
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	180	1 415
Långfristig del	36 403	20 243
Summa	36 583	21 658

Tkr	Uppskjuten skatt	Garantier	Återställande av mark	Pensionsförpliktelser	Övrigt/ Tilläggs- köpeskilling	Summa
MODERBOLAGET						
Per 1 januari 2018	4 148	13 900	6 778	83 403	–	108 229
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	–	–	–	3 960	–	3 960
– återförda outnyttjade belopp	–	-1 750	–	–	–	-1 750
Utnyttjat under året	-871	–	-221	-471	–	-1 563
Per 31 december 2018	3 277	12 150	6 557	86 892	–	108 876
Per 1 januari 2019	3 277	12 150	6 557	86 892	–	108 876
Redovisat i resultaträkningen:						
– tillkommande avsättningar	–	–	–	3 621	26 232	29 853
– återförda outnyttjade belopp	-80	-1 000	–	–	–	-1 080
Utnyttjat under året	–	–	-138	-482	–	-620
Per 31 december 2019	3 197	11 150	6 419	90 031	26 232	137 029

Tkr	2019	2018
Avsättningarna består av:		
Kortfristig del	10 933	–
Långfristig del	126 096	108 876
Summa	137 029	108 876

Garantier

Koncernen prövar kontinuerligt värdet av avsatta reserver i relation till beräknat behov. Reservering görs utifrån historisk statistik över felaktiga produkter. Garantireserven utgjorde 1,0 procent (1,5) av nettoomsättningen per den 31 december 2019. Garantitiden är 2 till 5 år.

**NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER
OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

Tkr		
KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner	7 107	5 182
Upplupna semesterlöner	28 759	27 937
Upplupna sociala avgifter	6 691	7 431
Övriga poster inkl. kundbonus och rabatter	79 519	89 239
Koncernen totalt	122 076	129 789

Tkr		
MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Upplupna löner	6 648	5 001
Upplupna semesterlöner	15 687	16 645
Upplupna sociala avgifter	6 273	7 083
Övriga poster inkl. kundbonus och rabatter	52 245	62 752
Moderbolaget totalt	80 853	91 481

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER

Tkr		
KONCERNEN OCH MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
– övriga långfristiga fordringar	1 982	2 300
Avseende skulder till kreditinstitut		
– fastighetsinteckningar	17 750	17 750
– företagsinteckningar	58 510	58 510
Koncernen och moderbolaget totalt	78 242	78 560

NOT 31 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Tkr		
KONCERNEN	2019-12-31	2018-12-31
Övriga eventalförpliktelser	1 760	1 690
Koncernen totalt	1 760	1 690

I samband med förlängning av bolagets kreditförsäkring hos Försäkringsbolaget PRI Pensionsgaranti för bolagets pensionsskuld, har säkerhet ställts för försäkringen. Säkringen utgörs av överhypotek i företagsinteckningsbrev och överhypotek i pantbrev i fast egendom.

Bolaget är genom den bedrivna verksamheten från tid till annan part i ärenden rörande produktkvalitet, mönsterskydd och miljöfrågor. Ledningen gör löpande en bedömning av dessa ärenden och redovisar avsättningar i de fall de bedömer att ett åtagande föreligger och att detta kan bedömas med rimlig grad av säkerhet. Per 31 december 2019 finns inga ärenden för vilka man inte har redovisat en avsättning.

Tkr		
MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Ansvarsförbindelse till förmån för övriga koncernbolag	209	206
Övriga eventalförpliktelser	1 760	1 690
Moderbolaget totalt	1 969	1 896

NOT 32 LEASINGAVTAL

Effekten av övergången till IFRS 16 på koncernens leasingavtal beskrivs i not 1 under Ändrade redovisningsprinciper. Den övergångsmetod som koncernen har valt att tillämpa vid övergången till IFRS 16 innebär att den jämförande informationen inte räknats om för att återspegla de nya kraven.

Leasetagare

Koncernens materiella anläggningstillgångar utgörs både av ägda och av leasade tillgångar.

Tkr		2019
Materiella anläggningstillgångar som ägs	Not 16	128 509
Nyttjanderättstillgångar		46 853
Summa materiella anläggningstillgångar		175 362

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen leasar lokaler, fordon och utrustning.

Leasade tillgångar	Byggnader	Utrustning	Bilar
Ingående balans 19-01-01	42 474	3 808	10 735
Avskrivning	-11 760	-1 576	-6 315
Utgående balans 19-12-31	33 345	3 173	10 336

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under 2019 uppgick till 20 725 tkr varav 14 201 tkr härrör från förvärvade nyttjanderättstillgångar. I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingsskulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats samt tillkommande nyttjanderätter vid förvärv av bolag.

Avgående nyttjanderättstillgångar om 10 769 tkr avser lokalen i Odense samt minskad lokalyta i Stockholm.

Leasingskulder

Totala leasingskulder i balansräkningen.

Tkr	2019-12-31
Kortfristig skuld	14 319
Långfristig skuld	28 429
Koncernen totalt	42 748

För löptidsanalys av leasingskulder, se not 3 Finansiella risker och riskhantering.

Finansiella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan tabell:

Tkr	2018
Inom 1 år	2 897
Mellan 1-5 år	1 478
Totala finansiella leasingskulder per 2018-12-31	4 375

Operationella leasingskulder förfaller till betalning enligt nedan tabell:

Tkr	2018
Inom 1 år	10 748
Mellan 1-5 år	17 919
Mer än 5 år	2 940
Totala operationella leasingskulder per 2018-12-31	31 607

Belopp redovisade i resultatet

Tkr	2019
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	19 650
Räntekostnad leasingsskuld	981

IAS 17 Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till:

Tkr	KONCERNEN	MODERBOLAGET	
	2018	2019	2018
Inom 1 år	10 748	3 862	5 117
Mellan 1 år och 5 år	17 919	10 387	15 231
Mer än 5 år	2 940	2 594	2 940
Totalt	31 607	16 843	23 289

IAS 17 Kostnadsförda avgifter för operationella leasingavtal uppgår till:

Tkr	KONCERNEN	MODERBOLAGET	
	2018	2019	2018
Minimileaseavgifter	20 388	6 386	7 732
Variabla avgifter	–	–	–
Totala leasingkostnader	20 388	6 386	7 732

Belopp visade i rapporten över kassaflöden

Tkr	2019
Totala kassaflödet för leasingavtal	21 002

Övriga upplysningar

Koncernen leasar i huvudsak lokaler, bilar samt viss utrustning leasas som till exempel truckar. Leasingavtalen har en normal löptid på fem respektive 3 år.

Avtalade men ännu inte påbörjade leasingavtal som leasetagaren är förbunden till avser ny kontorslokal för det danska dotterbolaget. De nya lokalerna kommer att tas i bruk i slutet av 2020.

NOT 33 OBESKATTADE RESERVER

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
MODERBOLAGET		
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan:		
– maskiner och inventarier	33 585	32 823
Periodiseringsfond	139 083	126 244
Moderbolaget totalt	172 668	159 067

NOT 34 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
MODERBOLAGET		
Resultat från andelar i koncernbolag:		
Utdelning	21 150	–
Moderbolaget totalt	21 150	–
Valutakursdifferenser; koncernbolag	1 142	1 377
Moderbolaget totalt	22 292	1 377

NOT 35 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Tkr	2019-12-31	2018-12-31
MODERBOLAGET		
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	-762	422
Avsättning till periodiseringsfond	-25 816	-23 445
Upplösning av periodiseringsfond	12 977	11 827
Moderbolaget totalt	-13 601	-11 196

NOT 36 SPECIFIKATIONER TILL RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Tkr	2019	2018
KONCERNEN		
Vinst/förlust vid avyttring av materiella anläggningstillgångar	–	177
Avsättning till pensioner	29 606	5 507
Övriga avsättningar	-12 075	-1 641
Övrigt totalresultat	-20 799	-282
Omräkningsdifferenser	-2 705	-3 563
Övrigt	-2 312	1 335
Koncernen totalt	-8 285	1 533

Tkr	2019	2018
MODERBOLAGET		
Avsättning till pensioner	3 139	3 489
Övriga avsättningar	25 094	-1 971
Övrigt	42	565
Moderbolaget totalt	28 275	2 083

Erhållna och erlagda räntor

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Erhållen ränta	146	226	459	168
Erlagd ränta	-3 593	-3 341	-3 584	-3 348

Transaktioner som inte medför betalningar

Tkr	2019	2018
Förvärv av tillgång genom finansiell lease	42 748	–

Avstämning av skulder som hör från finansieringsverksamheten

Tkr	Leasingavtal	Summa skulder finansieringsverksamhet
KONCERNEN		
Per 1 januari 2019	4 375	4 317
Icke kassaflödespåverkande förändringar:		
– nya leasingavtal	38 373	38 431
Per 31 december 2019	42 748	42 748

NOT 37 NÄRSTÅENDE**Närståenderrelationer**

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterbolag, se not 7.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Tkr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Löner och andra kortfristiga ersättningar	8 700	9 181	7 301	6 485
Ersättningar vid uppsägning	–	1 814	–	1 814
Ersättningar efter avslutad anställning	1 615	1 779	1 527	1 525
Summa	10 315	12 774	8 828	9 824

Uppgifter om ersättningar till respektive nyckelperson i ledande ställning, se not 9.

NOT 38 RÖRELSEFÖRVARV**Hotbath**

Den 14 maj 2019 förvärvade koncernen 100 procent av aktierna i bolaget Hot Bath BV samt det då helägda dotterbolaget Hotbath Srl för 229 059 Tkr som regleras dels kontant, dels genom reglering av tidigare mellanhavanden och dels med nyemitterade aktier. Bolagen säljer vattenkranar och tillbehör under varumärket Hotbath. Förvärvet är ett steg i koncernens tillväxtstrategi och tillför ett snabbt växande varumärke med en kompletterande produktportfölj och en marknadsledande position i Nederländerna. Under december 2019 har aktierna i Hotbath Srl överförts från Hotbath B.V. till moderbolaget, FM Mattsson Mora Group AB.

Under innehavstiden bidrog dotterbolagen med 185 172 Tkr till koncernens intäkter och 20 225 Tkr till koncernens resultat efter skatt. Om förvärvet hade inträffat per den 1 januari 2019, dvs. inkluderat januari till förvärvet, uppskattar koncernens ledning att koncernens intäkter skulle ha blivit 90 668 Tkr högre och periodens resultat efter skatt skulle ha blivit ca 7 600 Tkr bättre för 2019.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 4 806 Tkr och avser arvoden till konsulter i samband med rådgivning samt due diligence. Dessa utgifter har redovisats som administrationskostnader i koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och som finansiella anläggningstillgångar i moderbolaget. Både verkligt värde och avtalat bruttobelopp på kundfordringar uppgick till 36 270 Tkr.

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling kopplad till rörelseresultatets tillväxt ska utgå för 2019 respektive 2020. För 2019 kan den uppgå till maximalt 10 433 Tkr. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas diskonterat uppgå till 26 233 Tkr baserat på en uppskattning av det förväntade resultatet för respektive år. Per 31 december 2019 har den villkorade köpeskillingen ökat med 149 Tkr till följd av diskontering och minskat med 965 Tkr till följd av ändrad valutakurs jämfört med förvärvstidpunkten.

En del av köpeskillingen reglerades med egna aktier. Totalt utgavs 315 852 B-aktier à 89,20 kr vilket motsvarar kursen på tillträdesdagen.

I samband med förvärvet övertog moderbolaget också betalningsansvar för skulder från Hotbath till säljaren om 10 820 Tkr. Dessa skulder reglerades via en kvittningsemission. Emissionen medförde att 126 341 nya B-aktier utgavs. Totalt har 442 193 aktier emitterats i samband med förvärvet.

Värdet på förvärvade immateriella tillgångar avseende varumärke, kundrelationer och goodwill uppgick till 204 030 Tkr. Avskrivningar på kundrelationer

redovisas från och med fjärde kvartalet som försäljningskostnader med retroaktiv tillämpning. Förändring av värdet på goodwill sedan 31 december 2018 avser rörelseförvärv 105 577 Tkr samt valutakursdifferenser -3 371 Tkr (varav -3 758 Tkr avser Hotbath).

Goodwillvärdet avser ett utbyggt inköps- och distributionsnät som förväntas ge synergieffekter i koncernen. Ingen del av goodwillen är skattemässigt avdragsgill.

Förvärvad bolags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

Belopp i Tkr	
Finansiella anläggningstillgångar	9 727
Materiella anläggningstillgångar	24 096
Immateriella anläggningstillgångar	3 677
Varulager	53 734
Kundfordringar	36 270
Övriga fordringar	1 747
Likvida medel	1 057
Räntebärande skulder	-21 276
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-59 388
Varumärke	30 944
Kundrelationer (avskrivning 6 år)	67 508
Uppskjutet skatteskuld	-24 613
Netto identifierbara tillgångar och skulder	123 482
Goodwill	105 577
Överförd ersättning	229 059
Reglerad med egna aktier (315 852 B-aktier)	-28 174
Reglering av tidigare mellanhavanden	-20 384
Villkorad köpeskilling	-27 049
Utbetald del av överförd ersättning	-153 452
Likvida medel i de förvärvade bolagen	1 057
Total kassaflödeseffekt förvärv	-152 395

NOT 39 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT**Påverkan av COVID-19**

I början av 2020 har coronaviruset COVID-19 spridits i många delar av världen och i mars blev det klassat som pandemi. Detta har haft konsekvenser och skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin.

Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Det är ännu för mycket osäkerhet för att bedöma hur stor påverkan viruset kan komma att få på verksamheten eller under vilken tidsperiod. Koncernen följer utvecklingen, för en tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår.

Försäljningen i Koncernen påverkas av byggmarknadens utveckling, både avseende nybyggnation men i än högre grad den så kallade ROT-marknaden för professionella och privata aktörer. Utvecklingen i dessa marknader på grund av COVID-19 följs löpande och i mycket nära dialog med kunderna.

Koncernen bedriver tillverkning i egen regi i Sverige och via strategiska leverantörer i Europa och Asien. I flera fall är det leverantörskedjor som är beroende av varandra. Utvecklingen i Koncernens egen tillverkning och i leverantörskedjorna har därför ett extra tydligt fokus då en pandemi snabbt kan påverka kapaciteten.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2020-05-14 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en

rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 30 mars 2020

Johnny Alvarsson
Styrelseordförande

Fredrik Skarp
Verkställande direktör

Marie Bark
Styrelseledamot

Lars Erik Blom
Styrelseledamot

Håkan Broman
Styrelseledamot

Anna Stålenbring
Styrelseledamot

Fredrik Hållestam
Arbetstagarrepresentant

Annika Borgenstrand
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 30 mars 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 556051-0207

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36–77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering goodwill och varumärke i koncernen samt andelar i koncernföretag och goodwill i moderbolaget

Se not 4 och 15 för goodwill och varumärke, not 18 för andelar i koncernföretag, redovisningsprinciper på sidorna 52–53 och 55 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen och moderbolag redovisar per den 31 december 2019 goodwill och varumärke om totalt 291 Mkr respektive 20 Mkr.

Goodwill och varumärke ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från företagsledningen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en viss teknik där företagsledningen måste göra framtidsbedömningar om verksamhetens både interna och externa förutsättningar och planer. Exempel på sådana bedömningar är framtida in- och utbetalningar, vilka bland annat kräver antaganden om framtida marknadsförutsättningar därmed indirekt om hur konkurrenter kan förväntas agera. Ett annat viktigt antagande är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

Moderbolaget redovisar per den 31 december 2019 andelar i koncernföretag om 355 Mkr. I de fall dotterbolagens egna kapital understiger andelens bokförda värde genomförs en nedskrivningsprövning.

Risk finns att verkligt värde för tillgångarna understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har inspekterat bolagets nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs.

Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera företagsledningens skriftliga dokumentation och planer.

En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen, det vill säga att utföra och ta del av koncernens så kallade känslighetsanalys.

Vi har också bedömt de upplysningar som finns intagna koncernredovisningen avseende de antaganden som koncernen har tillämpat i sin nedskrivningsprövning samt om informationen är tillräckligt omfattande för att förstå företagsledningens bedömningar.

Förvärv av Hot Bath BV

Se not 38 för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Per den 13 maj 2019 har samtliga aktier i Hot Bath BV förvärvats för en köpeskilling om 229 Mkr. En del av köpeskillingen är beroende på framtida resultatutvecklingen i den förvärvade verksamheten.

I samband med rörelseförvärv ska den nya verksamheten redovisas i koncernredovisningen vilket kräver att förvärvade tillgångar och övertagna skulder identifieras och åsätts belopp som motsvarar deras verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsanalysen fordrar bedömningar av vilka tillgångar som ska tas upp i koncernredovisningen – i synnerhet de immateriella tillgångarna kan här vara svårbedömda – och vilka värden dessa ska åsättas i koncernredovisningen. Dessa bedömningar påverkar koncernens framtida resultat, bland annat beroende på om avskrivningsbara eller ej avskrivningsbara tillgångar tas upp i koncernredovisningen.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har analyserat den upprättade förvärvsanalysen i syfte att bedöma huruvida den är framtagen med användande av etablerade metoder. Vidare har vi bland annat fokuserat på att de tekniker som använts för att åsätta förvärvade tillgångar och skulder värden i redovisningen är förenliga med regelverket och etablerade värderingstekniker. Andra viktiga delar i vårt arbete har varit att bedöma att samtliga tillgångar, i synnerhet de immateriella, och skulder har medtagits.

Vi har tagit del av och bedömt den uppskattning som bolaget gjort avseende den del av köpeskillingen som är beroende av framtida resultatutveckling i bolaget.

Vi har också bedömt innehållet i den information som presenteras i årsredovisningens och koncernredovisningens upplysningar om företagsförvärvet.

Värdering varulager

Se redovisningsprinciper på sidan 54 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området

Koncernen och moderbolaget redovisar per den 31 december 2019 varulager om 288 Mkr respektive 160 Mkr. Varulagret består av råvaror och förnödenheter, varor under tillverkning samt färdiga varor och handelsvaror.

Anskaffningsvärdet för färdiga varor och varor under tillverkning består av kostnaden för råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in-först-ut-principen (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Värdering av varulagret bedöms vara ett särskilt betydelsefullt område då värderingen inrymmer visst mått av uppskattning och bedömning av företagsledningen. Risk finns att varulagrets verkliga värde understiger det bokförda värdet och att justeringar kan komma att påverka det redovisade resultatet.

Hur området har beaktats i revisionen

Vi har bedömt utformningen av bolagets kontroller avseende varulagerredovisning samt hur dessa kontroller har implementerats. Vidare har vi testat nyckelkontroller.

Vi har även deltagit vid inventeringar.

Vi har bedömt modell för inkuransberäkning och granskat tillämpningen av denna.

Vi har också bedömt innehållet i den information som presenteras i årsredovisningens och koncernredovisningens upplysningar om varulager.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–27, 34 och 82–88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisions-

berättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning,

övervakning och utförande av koncernrevisionen.

Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för FM Mattsson Mora Group AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till FM Mattsson Mora Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 16 maj 2019. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2015.

Stockholm den 30 mars 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 55605-0207

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 18–21 och 39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhets-

rapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 30 mars 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Ledningsgrupp



FREDRIK SKARP

Född 1975. Vd sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Fredrik har en PhD i industriell marknadsföring och inköp från Chalmers samt en BSc i industriell ekonomi från Högskolan Dalarna. Fredrik kommer närmast från befattningen som vd för Scanmast och var dessförinnan under flera år vd för Morakniv AB. Tidigare verksam under en tioårsperiod inom SSAB på flera olika chefspositioner i Sverige och internationellt.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Teknikföretagens Regionstyrelse Region Mitt, VVS-Fabrikanternas Råd och VVS Info (ägs till 50 % av VVS Fabrikanterna).

Aktieinnehav: 17 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*



MALOU CARLSSON

Född 1975. Sortiment- och varumärkeschef.

Utbildning/bakgrund: Malou innehar en marknadsekonombildning med internationell inriktning från iiU, Stockholms Universitet/ Pace University NY. Malou har tidigare jobbat i ledande befattning inom fordonsindustrin.

Pågående uppdrag: Styrelse-suppleant i Fabrikantgruppen.

Aktieinnehav: 1 441 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*

* Per den 31 december 2019.



MARTIN GALLACHER

Född 1980. Ekonomi- och finansdirektör sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Martin är kvalificerad auktoriserad revisor från ICAEW och har en BSc Physics från Durham University. Martin har tidigare varit CFO på Morakniv AB. Han har varit biträdande direktör inom Corporate Finance vid Grant Thornton UK LLP.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 0*



LISA SUNDMAN MARIPUU

Född 1982. HR-direktör.

Utbildning/bakgrund: Lisa har studerat personal- och arbetslivsprogrammet vid Umeå respektive Stockholms universitet. Lisa har haft flera roller som HR-partner på SSAB nu senast som Manager HR-partner Sales & Support Functions inom SSAB Europe.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 1 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.*

Styrelse



JOHNNY ALVARSSON

Född 1950. Styrelseordförande sedan 2015 och styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning/bakgrund: Johnny är utbildad civilingenjör. Var 2004–2017 vd för Indutrade Aktiebolag, ett bolag noterat på Nasdaq Stockholm. Johnny har tidigare varit vd för börsbolagen Zeteco Aktiebolag (1988–2000) och Elektronikgruppen BK Aktiebolag (2000–2004).

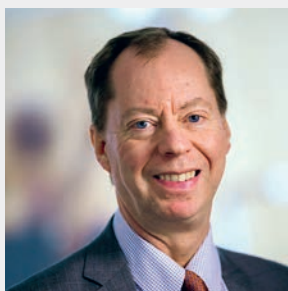
Pågående uppdrag: Styrelseordförande i Dacke Industri AB, Manava konsult AB och VBG Group AB. Styrelsemedlem i Instalco Intressenter AB, Stibtech AB samt Beijer Alma AB.

Aktieinnehav: 35 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

REVISOR KPMG

Huvudansvarig revisor: Helena Arvidsson Älgne, född 1962. Huvudansvarig revisor i FM Mattsson Mora Group sedan årsstämman 2015.

Helena är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Andra revisionsuppdrag som Helena har är bland annat AQ Group AB (publ), Assemblin, HiQ, ICA Gruppen, Knowit (publ), LKAB och Swedol AB (publ).



LARS ERIK BLOM

Född 1960. Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning/bakgrund: Lars Erik har en civilekonomexamen från Stockholms universitet. Erfarenhet från flertalet positioner som CFO i medelstora bolag. Har arbetat inom riskkapitalbranschen under 25 år, bl.a. inom Atle AB och senast inom 3i Group plc.

Pågående uppdrag: Vd och styrelseledamot i LK Finans Aktiebolag. Styrelseordförande i Lagerstedt & Krantz AB, Delgivningsbyrå Deltra-Kravec AB, TSS Holding AB, D-K Intressenter AB, JEFF fastigheter AB, Visera AB och LK Servius AB. Styrelseledamot i Optimum Ekonomiplanering AB, Temperature Sensitive Solutions Systems Sweden AB, its nordic AB, its nordic holding AB, Projektengagemang Sweden AB, Norvatek Invest AB, Nextory AB och Tryggkredit Stockholm AB.

Aktieinnehav: Äger 9,91 procent av bolaget LK Finans AB som i sin tur äger 228 900 A-aktier samt 943 320 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från både bolaget och bolagsledningen men inte från större aktieägare.



MARIE BARK

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning/bakgrund: Marie har en examen från Berghs School of Communication i Stockholm. Marie har drygt 25 års erfarenhet från ledande positioner inom marknadsföring, kortverksamhet, retail och kundservice. Sedan 2008 har Marie varit verksam inom Preem AB.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 2 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



HÅKAN BROMAN

Född 1962. Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Håkan är Jur. kand., fil. kand. samt Stanford Executive Program. Håkan har tidigare varit tillförordnad vd och koncernchef för NCC AB samt chefsjurist i NCC AB under många år. Han har därvid innehaft ett stort antal styrelseuppdrag och andra förtroendepositioner för NCC-anknutna bolag, joint ventures och organisationer i såväl Sverige som många andra länder.

Pågående uppdrag: Ledamot i Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning, Partner i Penta Construction Group AB samt senior advisor till YIT Group och ett antal andra noterade och onoterade bolag.

Aktieinnehav: 0* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieaktieägare.



ANNIKA BORGENSTRAND

Född 1964. Arbetstagarrepresentant Unionen, i styrelsen sedan 2019.

Utbildning/bakgrund: Annika har en KY-examen inom informationssystem för företag och organisationer. Annika har jobbat inom bok- och tidningsförlagsbranschen ett antal år, och har också drivit en egen reklambyrå. Sedan 2011 jobbar Annika som grafiker på FM Mattsson Mora Group.

Pågående uppdrag: Inga.

Aktieinnehav: 150 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



FREDRIK HÅLLESTAM

Född 1977. Arbetstagarrepresentant IF Metall, i styrelsen sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Fredrik har en treårig fordonsteknisk utbildning. Fredrik är anställd som operatör på ytbehandlingen. Fredrik arbetar för närvarande som klubbordförande för fackklubben FM Mattsson Mora Group på heltid.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i IF Metall Dalarna.

Aktieinnehav: 441 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.



ANNA STÅLENBRING

Född 1961. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning/bakgrund: Anna har en civilekonomexamen från Högskolan i Växjö. Anna har 30 års erfarenhet från ledande positioner inom internationella industriföretag, varav de 22 senaste åren inom Nefab-koncernen.

Pågående uppdrag: Styrelseledamot i Troax Group AB (publ), Investment AB Chiffonjén och A Advisory AB.

Aktieinnehav: 4 000 B-aktier i FM Mattsson Mora Group.* Oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

* Per den 31 december 2019.

Finansiell översikt

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av de nyckeltal som FM Mattsson Mora Group använder, se nedan.

FLERÅRSÖVERSIKT 2015–2019

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag.

KONCERNEN

Mkr där ej annat anges	2019	2018	2017	2016	2015
Resultaträkning					
<i>Nyckeltal definierade enl. IFRS</i>					
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Resultat per aktie, kr ¹⁾	6,33	4,62	5,53	5,66	5,38
<i>Nyckeltal ej definierade enligt IFRS</i>					
Organisk tillväxt, %	-1,9	-1,0	0,9	-0,5	6,2
Tillväxt, %	15,4	1,1	1,5	-0,3	14,8
Bruttoresultat	447,9	378,3	387,6	373	373,4
Bruttomarginal, %	34,1	33,2	34,4	33,6	33,6
EBITDA	192,3	130,6	141,2	125,6	122,9
EBITDA-marginal, %	14,6	11,5	12,5	11,3	11
EBITA	124,6	81,3	93,2	84,6	85,7
EBITA-marginal, %	9,5	7,1	8,3	7,6	7,7
Rörelseresultat	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1	8,3	7,6	7,7
Resultat före skatt	114,5	78,8	89,1	82,1	80,7
Vinstmarginal, %	6,6	5,5	6,3	5,8	5,5
Kassaflöde					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	171,2	127,3	106,5	112,6	117,4
Kassaflöde efter investeringar	-13	105,3	71,6	48,3	83,4
Periodens kassaflöde	-84,3	60,0	124,4	-14,7	20,5
Avkastningsmått					
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6	17,7	19,2	18,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3	17,3	17,8
Finansiella mått vid periodens utgång					
Soliditet, %	45,8	51,0	50,4	40,3	44
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-92,8	60	1,5	-144,8	-84,7
Sysselsatt kapital	812	669,6	640,5	504,9	482,9
Investeringar	32,4	22,5	35,4	63,8	36,2
Balansomslutning	1 228,8	990,2	958,2	804,6	791,5
Aktiedata per aktie, kr					
Utdelning per aktie ²⁾	3,50	3,00	3,00	3,00	8,00
Eget kapital per aktie	40,6	37,6	37,5	28,4	30,4
Anställda					
Medelantal anställda	489	483	529	548	545

1) Genomsnittligt antal aktier har under året ökat med 296 814 som en följd av kvittningsemission om 442 193 st B-aktier i maj 2019.

2) Föreslagen utdelning 2019.

Beräkning av alternativa nyckeltal

BERÄKNING AV ORGANISK TILLVÄXT

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Avgår förvärvat omsättning	185,2	–	–	–	78,3
Justerad nettoomsättning	1 128,3	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 034,3
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som föregående år	-11,7	-23,3	-6,8	-2,4	-4,8
Justerad nettoomsättning med valuta som föregående år	1 116,6	1 114,8	1 119,0	1 106,8	1 029,5
Nettoomsättning jämförelseperiod	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6	969,0
Organisk tillväxt	-21,5	-11,1	9,9	-5,8	60,5
Organisk tillväxt, %	-1,9	-1,0	0,9	-0,5	6,2

BERÄKNING AV AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Ränteintäkter	0,3	0,3	0,4	0,2	0,5
Genomsnittlig balansomslutning	1 109,5	974,2	881,4	798,1	774,5
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-354,5	-300	-285,1	-285,3	-268,7
Genomsnittliga avsättningar	-14,3	-15,7	-23,6	-22,3	-20,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3	17,3	17,8

BERÄKNING AV NETTOKASSA/NETTOSKULD (-)

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Räntebärande skulder	-42,7	-4,3	-9,2	-43,2	-11,8
Räntebärande avsättningar	-183,2	-153,6	-148,1	-137,2	-122,6
Räntebärande tillgångar	2,1	2,4	2,8	3,3	3,7
Likvida medel	131,1	215,5	156	32,3	46,1
Nettokassa/Nettoskuld (-)	-92,8	60,0	1,5	-144,8	-84,7

BERÄKNING AV RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITDA)

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Av- och nedskrivningar i materiella tillgångar	48,4	28,4	29,9	25,4	26,6
Av- och nedskrivningar i immateriella tillgångar	26,6	20,9	18,1	15,6	10,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	192,3	130,6	141,2	125,6	122,9

BERÄKNING AV RÖRELSERESULTAT FÖRE FÖRVÄRVSRELATERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITA)

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Årets avskrivningar kundrelationer	7,4	–	–	–	–
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av kundrelationer	124,6	81,3	93,2	84,6	85,7

BERÄKNING AV INVESTERINGAR

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	22,4	11,2	21,7	50,5	18,5
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	10,0	11,3	13,7	13,3	17,7
Investeringar	32,4	22,5	35,4	63,8	36,2

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

RESULTATRÄKNING

ORGANISK TILLVÄXT

Definition: Beräknas som nettoomsättningen, justerad för totalt förvärvat och avyttrad nettoomsättning och valuta-effekter, under perioden jämfört med nettoomsättningen motsvarande period föregående år.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa underliggande försäljningstillväxt drivet av volym, pris, och mixändringar för jämförbara enheter mellan olika perioder.

TILLVÄXT

Definition: Procentuell förändring av nettoomsättningen mellan två perioder.

Förklaring: Måttet är av stor vikt för ledningen för att följa den samlade försäljningsökningen inklusive genomförda förvärv.

BRUTTORESULTAT

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Förklaring: Som tillverkande företag är bruttoreultat ett viktigt mått för att visa marginalen före försäljnings- och administrationskostnader.

BRUTTOMARGINAL

Definition: Bruttoresultatet i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Bruttomarginal är ett viktigt mått för att visa effektivitet i produktionen.

RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSIELLA POSTER OCH SKATT (EBITDA)

Definition: Beräknas som rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse för koncernens operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar på anläggningstillgångar.

EBITDA-MARGINAL

Definition: EBITDA i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av koncernens centrala lönsamhet.

RESULTAT FÖRE FÖRVÄRVSRELATERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR (EBITA)

Definition: Beräknas som rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar.

Förklaring: Måttet är relevant för att skapa en förståelse för koncernens underliggande resultat, oavsett redovisning av immateriella tillgångar till följd av förvärv.

EBITA-MARGINAL

Definition: EBITA i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Då måttet utesluter förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av koncernens underliggande lönsamhet.

RÖRELSERESULTAT

Definition: Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

Förklaring: Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL

Definition: Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Rörelsemarginal tillsammans med nettoomsättningstillväxt är en viktig del i att följa värdeskapandet.

RESULTAT FÖRE SKATT

Definition: Periodens resultat justerat för inkomstskatt hänförlig till perioden.

Förklaring: Resultatet visar på vilket resultat som genereras från den operativa verksamheten och finansiella intäkter med beaktande av att långivarna har fått ersättning för det kapital som de bidrar med till finansieringen av verksamheten. Måttet visar således kvarvarande resultat till ägarna men med beaktande av att det allmänna erhåller en andel (skatt) av detta resultat.

VINSTMARGINAL

Definition: Periodens resultat i procent av nettoomsättning.

Förklaring: Ger ett värde som är jämförbart med andra företag oavsett volym.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Definition: Det kassaflöde som verksamheten har genererat under perioden med beaktande av förändringar i rörelsekapital men före investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Måttet illustrerar vilket kassaflöde verksamheten genererar under en period och som potentiellt kan användas för investeringar och andra strategiska initiativ.

KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten minskat med kassaflöde från investeringsverksamheten såsom de redovisas för perioden

Förklaring: Anger kassaflödet som koncernen genererar under en period justerat för hur koncernen är finansierad.

PERIODENS KASSAFLÖDE

Definition: Kassaflöde från periodens verksamhet minskat med kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamheten såsom de redovisas för perioden.

Förklaring: Visar periodens förändring i likvida medel.

AVKASTNINGSMÅTT

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Definition: Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Förklaring: Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarens investerade kapital.

SYSSELSATT KAPITAL

Definition: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Förklaring: Visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Definition: Rörelseresultat plus ränteintäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital (balansomslutning med avdrag för ej räntebärande skulder och avsättningar).

Förklaring: Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

FINANSIELLA MÅTT

SOLIDITET

Definition: Eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Förklaring: Visar den finansiella risken uttryckt i hur stor andel av balansomslutningen som finansierats av ägarna.

NETTOKASSA/NETTOSKULD (-)

Definition: Summan av räntebärande skulder och räntebärande avsättningar med avdrag för räntebärande tillgångar.

Förklaring: Ett relevant mått för att visa den totala lånefinansieringen.

INVESTERINGAR

Definition: Utgörs av utgifter för anskaffningar och utveckling av materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive investeringar avseende leasing.

Förklaring: Visar storleken på de investeringar som genomförts för att bibehålla befintlig kapacitet i produktionen samt investeringar i nya produkter.

BALANSOMSLUTNING

Definition: Summan av tillgångs- eller skuldsidan i balansräkningen. Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

Förklaring: Används som delkomponent vid beräkning av nyckeltal.

AKTIEDATA

UTDELNING PER AKTIE

Definition: Utdelningar som avser perioden i förhållande till totalt antal utestående aktier.

Förklaring: Visar den värdeöverföring som skett till aktieägarna per innehavd aktie i perioden.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Definition: Utestående eget kapital i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier.

Förklaring: Det bokförda värdet av det egna kapitalet i förhållande till antalet utestående aktier ger en bra indikation om hur mycket kapital per aktie som är hänförligt till aktieägarna.

ANSTÄLLDA

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Definition: Totalt antal arbetade timmar under perioden dividerad med årsarbetstid om 1 920.

Förklaring: Årsarbetstid enligt Bokföringsnämndens definition för att skapa jämförbarhet med andra verksamheter.

Information och kontaktuppgifter

KALENDARIUM

Årsstämma	14 maj 2020
Delårsrapport för perioden januari – mars	5 maj 2020
Delårsrapport för perioden april – juni	26 augusti 2020
Delårsrapport för perioden juli – september	30 oktober 2020
Bokslutskommuniké	23 februari 2021

IR-KONTAKT

Martin Gallacher
Ekonomi- och finansdirektör

Tel: +46 250 59 62 25
martin.gallacher@fmm-mora.com

Information till aktieägare

Aktieägarna i FM Mattsson Mora Group AB (publ), org. nr 556051-0207, kallas härmed till årsstämma torsdagen den 14 maj 2020 klockan 17.30 i bolagets lokaler, Mora Armaturers gamla fabrikslokal, Östnorsvägen 100.

REGISTRERING I AKTIEBOK SAMT ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta på årsstämman ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 8 maj 2020 och dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 8 maj 2020. Anmälan kan göras på en särskild anmälningssida på bolagets hemsida www.fmm-mora.com, per telefon 0250-59 60 05 eller per post till FM Mattsson Mora

Group AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Vid anmälan ombuds i förekommande fall aktieägare att också lämna uppgift om ställföreträdare, ombud och biträde. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att äga rösträtt vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara verkställd senast den 8 maj 2020. Detta innebär att aktieägare i god tid dessförinnan måste meddela sin önskan härom till förvaltaren. Fullmaktsformulär kommer senast från och med den 23 april 2020 att finnas tillgängligt på bolagets hemsida www.fmm-mora.com och skickas till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

KONTAKTUPPGIFTER

SVERIGE

FM Mattsson Mora Group AB
Box 480
SE-792 27 Mora
Tel: +46 250 59 60 00
Fax: +46 250 159 60

Norra Stationsgatan 61
SE-113 43 Stockholm
info@fmm-mora.com
www.fmm-mora.com

DANMARK

FM Mattsson Mora Group
Danmark ApS
Østbirkvej 2
DK-5240 Odense NØ
Tel: +45 63 10 22 10
Fax: +45 63 10 22 09

Abildager 26 A
DK-2605 Brøndby
København

NEDERLÄNDERNA

FM Mattsson Mora Group
Nederland BV
Plesmanstraat 4
NL-3833 AS Den Bosch
Tel: +31 85 401 87 80
Fax: +31 85 401 87 89

Hot Bath BV

Jan van Galenstraat 25
NL-3115 JG Schiedam
Tel: +31 70 399 42 31

NORGE

FM Mattsson Mora Group
Norge AS
Strømsveien 200, 3. etasje
NO-0668 Oslo
Tel: +47 22 09 19 00

FINLAND

FM Mattsson Mora Group
Finland OY
PL 266 (postadress)
Sahaajankatu 24 (Sågargatan)
(besöksadress)
FI-00811 Helsingfors
Tel: +358 207 411 960
Fax: +358 97 55 52 48

TYSKLAND

FM Mattsson Mora Group
Germany GmbH
Biedenkamp 3C
DE-21509 Glinde
Tel: +49 405 357 080
Fax: +49 405 357 08 30

ITALIEN

Hotbath Srl
Via Marco Polo, 135/D
IT-55049 Viareggio (LU)
Tel: +39 0584 178 37 42

BELGIEN

FM Mattsson Mora Group
Belgie NV/SA
Pegasuslaan 5
BE-1831 Diegem
Tel: +32 02 523 30 60
Fax: +32 02 523 96 19

HONGKONG

Ostnor (Asia) Ltd.
Room S, 5/F Valiant Ind. Centre
2-12 Au Pui Wan Street
Fo Tan Nt, Hongkong
Tel: +852 372 70 434

KINA

Guangzhou Ostnor
Sanitary Ware Limited
Rm B1003 -1/F,
JSWB Home Furnishings Centre
1000 Xingangdong Road
HAIZHU GUANGZHOU
China 510308
Tel +86 20 3432 9822

Produktion: FM Mattsson Mora Group tillsammans med BYN Kommunikation. **Tryck:** Åtta.45, 2020.



Mora MMIX Tronic Black.



FM MATTSSON MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena Mora Armatur, FM Mattsson, Damixa och Hotbath.

www.fmm-mora.com