



Q1 Delårsrapport januari-mars 2020

FM MATTSSON
MORA GROUP
FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

Jan-mar
419,9 Mkr
Nettoomsättning

56,3 Mkr
Rörelseresultat

13,4%
Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Nettoomsättning	419,9	299,3	1 313,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	75,7	54,9	192,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	59,0	39,5	124,6
Rörelseresultat (EBIT)	56,3	39,5	117,2
Rörelsemarginal, %	13,4	13,2	8,9
Resultat före skatt	53,5	39,1	114,5
Kassaflöde efter investeringar	23,9	-1,0	-13,0
Avkastning på eget kapital, % *	16,8	15,3	16,3
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-73,8	8,3	-92,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	3,00	2,28	6,33

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2019.

FÖRSTA KVARTALET 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 419,9 Mkr (299,3), en ökning med 40,3 procent jämfört med första kvartalet 2019. Den organiska tillväxten uppgick till 11,8 procent för perioden.
- Rörelseresultatet uppgick till 56,3 Mkr (39,5) motsvarande en rörelsemarginal om 13,4 procent (13,2).
- Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 83,8 Mkr till nettoomsättningen samt 16,0 Mkr till rörelseresultatet efter avskrivning avseende kundrelationer.
- Resultat per aktie uppgick till 3,00 kr (2,28), en ökning med 31,6 procent jämfört med samma period föregående år.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 23,9 Mkr (-1,0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Spridningen av Covid-19 har haft konsekvenser och skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef. Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör. Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

En stark start i oroliga tider

Vi avslutar årets första kvartal med rekordsiffror. Försäljningen uppgick till 420 Mkr, vilket är en ökning på hela 40% och en organisk tillväxt om 12%. Samtidigt levererar vi ett mycket starkt rörelseresultat och kassaflöde. Utvecklingen följer den inslagna vägen under 2019 med starka prestationer hos alla anställda och med ett högt förtroende för våra produkter och tjänster i marknaden. Samtidigt är vi mycket ödmjuka för den Covid-19 kris som hela världen befinner sig i, vilket självklart påverkar oss som anställda och verksamhet.

Försäljningen ökar både i vår nordiska hemmamarknad och exporten. En stor del av förklaringen är fjolårets förvärv av Hotbath, men även som resultatet av produktlanseringar i våra tre andra varumärken och ett ständigt pågående arbete att vidareutveckla kundrelationer. Lönsamheten förstärks genom fortsatt aktivt arbete med produktmix och ökad produktivitet i produktionen i Mora. Under första kvartalet har vi dock högre säljkostnader, som aktiva beslut att investera i marknadsföring.

Vi följer dagligen utvecklingen av Covid-19 och har under en längre tid arbetat med extra rutiner och förberedelser för att agera proaktivt för våra kunders och medarbetares bästa på kort och lång sikt. Under första kvartalet har verksamheten fungerat bra, trots restriktioner i olika länder. Vi är beroende av leverantörer i Asien och Europa, som har haft leveransstörningar under kvartalet och som har påverkat oss negativt. Med en egen produktion i Mora och starka leverantörsrelationer har vi dock lyckats hålla uppe en bra servicenivå till våra kunder. Vi kan också konstatera att några kunder har byggt extra lager under slutet av första kvartalet.

” Vi avslutar årets första kvartal med rekordsiffror...en omsättningsökning på hela 40% ”



Damixa Silhouet i borstad koppar.

Det råder mycket stor osäkerhet om hur efterfrågan på våra produkter påverkas på grund av Covid-19. Vi vet att vi påverkas senare än andra i byggbranschen eftersom kranar installeras sent i projektet, samtidigt som vi vet att ROT-marknaden är förhållandevis stark. Vi är inställda på att möta en lägre efterfrågan under året som följd av Covid-19. Vi har normalt en kort orderstock och därför följer vi utvecklingen dagligen.

I dagsläget är det för mycket osäkerhet för att bedöma hur stor påverkan viruset får för oss som koncern. Vi anpassar verksamheten utifrån vad som händer i omgivningen och i nära dialog med medarbetare, kunder och leverantörer. Bland annat anpassar vi bemanningen allt eftersom förutsättningarna förändras och i ett första läge handlar det om att justera antalet inhyrd personal och visstidspersonal, anpassningar av arbetsscheman och i en del av våra utländska bolag har vi även permitterat viss personal. Vårt mål är att vi tillsammans med berörda parter kan hitta smarta lösningar som hjälper oss alla igenom krisen, men även gör att vi tillsammans står än starkare efteråt. Allt utifrån vår strategi att investera i våra varumärken och produkter för att vara kundens första val.

Under kvartalet ser vi också en mycket kraftig tillväxt av våra beröringsfria produkter. Det är mycket glädjande då de förutom sänkt vatten- och energiförbrukning också ger en bättre handhygien, som i dessa tider känns viktigare än någonsin. Vi fortsätter vårt utvecklingsarbete mot fler hållbara produkter, där beröringsfritt är en självklar funktion, som i kombination med en attraktiv design ger kunden en tydlig ”WOW-upplevelse”. Tillsammans med Idre Fjäll driftsatte vi under kvartalet våra uppkopplade och beröringsfria kranar, som nu visar tydliga vattenbesparingar och ökad komfort för användaren. Samtidigt utökade vi vår populära serie Damixa Silhouet med fler färger, som kunderna uppskattar. Vi fortsätter utveckla produkter som kombinerar hållbarhet och design, då vi är övertygade om att det är ett vinnande koncept för oss och våra kunder.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

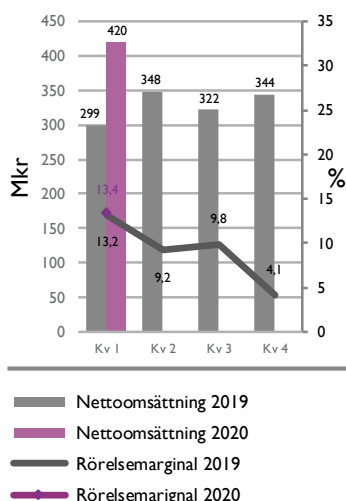
Första kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 419,9 Mkr (299,3) vilket motsvarade en ökning med 40,3 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror huvudsakligen på förvärvet av Hotbath, som bidrog med 83,8 Mkr, organisk tillväxt till följd av hög efterfrågan för koncernens produkter samt att vissa kunder har byggt lager under kvartalet. Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 11,8 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 1,3 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 298,9 Mkr, en ökning med 32,5 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 121,0 Mkr, en ökning med 88,2 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 83,8 Mkr var från Hotbath.

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Resultat

Första kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 156,2 Mkr (116,0). Bruttomarginalen uppgick till 37,2 procent (38,8). Förändringen beror huvudsakligen på produktmix.

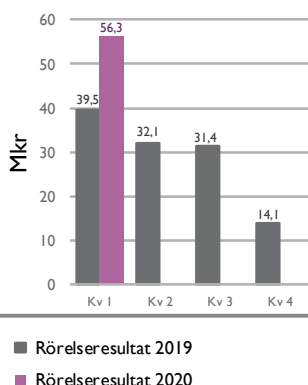
Rörelseresultatet för perioden uppgick till 56,3 Mkr (39,5) motsvarande en rörelsemarginal om 13,4 procent (13,2).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 97,9 Mkr, vilket är en ökning med 20,8 Mkr jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror på ökade marknadsföringsinsatser och förvärvet av Hotbath som har inneburit högre rörelsekostnader. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till -3,6 Mkr (-0,6).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 19,4 Mkr (15,4), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 7,5 Mkr (5,3). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärvet av Hotbath. Finansnettot uppgick till -2,8 Mkr (-0,4). Förändringen jämfört med samma period föregående år, avser i huvudsak valutakursdifferenser. Resultat före skatt uppgick till 53,5 Mkr (39,1).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 11,9 Mkr (8,4). Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till den högre vinsten. Resultat efter skatt uppgick till 41,6 Mkr (30,7).

RÖRELSERESULTAT



Finansiell ställning, januari-mars 2020

46,0 %

Soliditet

16,8 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 36,3 Mkr (3,6). Betald skatt uppgick till 3,4 Mkr (7,3). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -11,0 Mkr (-4,6).

Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 148,3 Mkr (209,6).

Den räntebärande nettoskulden uppgick till -73,8 Mkr jämfört med en nettokassa om 8,2 Mkr föregående år. Förändringen förklaras av förvärvet av Hotbath. Amortering av skulder har gjorts med 6,1 Mkr (5,2) avseende planenlig amortering av finansiell leasing.

Balansomslutningen vid periodens slut var 1 362,2 Mkr (1 089,5). Varulager uppgick till 288,0 Mkr (229,3). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 315,2 Mkr (244,3) varav kundfordringar var 293,9 Mkr (224,4). Förändringarna beror huvudsakligen på förvärvet.

Soliditeten var 46,0 procent (49,5) till följd av den högre nettoskulden som huvudsakligen beror på förvärvet.

Eget kapital vid periodens slut var 627,1 Mkr (539,5), vilket motsvarar 45,16 kr per aktie (40,12). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader per 31 mars 2020 var 16,8 procent (15,3). Avkastningen på eget kapital har ökat till följd av en kraftig ökning av lönsamheten jämfört med föregående år.



Det är roligt att tvätta händerna med den beröringsfria MORA CERA duo miniprofi.

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0 Mkr (1,9) samt som övriga skulder med -2,1 Mkr (0).

Villkorad tilläggsköpeskilling är redovisad till verkligt värde om 27,9 Mkr (0) enligt nivå 3. Verkligt värde baseras på framtida resultat.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med -0,5 Mkr (0).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 8,6 Mkr (2,9) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,5 Mkr (1,7) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 507 (453) under perioden.



Våra kvalitativa produkter på väg ut till kund.

Moderbolaget

Större delen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Första kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 254,7 Mkr (223,7), varav export av varor utgjorde 43,4 Mkr (41,1). Rörelseresultatet uppgick till 31,6 Mkr (35,7) under kvartalet.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-mars till 6,3 Mkr (2,9) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 Mkr (0) under perioden.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

I början av 2020 har spridningen av Covid-19 skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin. Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Försäljningen i koncernen påverkas av byggmarknadens utveckling, både avseende nybyggnation men i än högre grad den så kallade ROT-marknaden för professionella och privata aktörer. Utvecklingen i dessa marknader på grund av Covid-19 följs löpande och i mycket nära dialog med kunderna. Koncernen bedriver tillverkning i egen regi i Sverige och via strategiska leverantörer i Europa och Asien. I flera fall är det leverantörskedjor som är beroende av varandra. Utvecklingen i koncernens egen tillverkning och i leverantörskedjorna har därför ett extra tydligt fokus då en pandemi snabbt kan påverka kapaciteten.

Det är ännu för mycket osäkerhet för att bedöma hur stor påverkan viruset kan komma att få på verksamheten eller under vilken tidsperiod. Koncernen följer utvecklingen, för en tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår. Bland annat jobbar koncernen med att anpassa bemanning och kapacitet efter behov genom minskning av antalet inhyrd personal, visstidspersonal och, i vissa fall, justering av arbetsscheman samt permittering. Koncernen följer nyheter och ansöker om finansiellt stöd från regeringar i sina respektive marknader där det är lämpligt, till exempel reducering av arbetsgivaravgifter och korttidspermittering. Samtidigt håller koncernen ett långtidsperspektiv och fortsätter att investera i sina varumärken och produktportfölj i linje med strategin att vara kundens första val.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2019.

Säsongvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.



Härlig komfort med Hotbath Archie.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 31 mars 2020 till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 11 864 293 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 31 mars 3 175 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Finansiell Kalender

Årsstämma 2020, 14 maj 2020

Delårsrapport för perioden januari-juni
2020, 26 augusti 2020

Delårsrapport för perioden januari-
september 2020, 30 oktober 2020

Bokslutskommuniké 2020, 23 februari
2021

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2020.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Spridningen av Covid-19 har haft konsekvenser och skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin. Påverkan på resultatet för kvartalet har varit relativt liten men det finns en förväntan att minskade aktiviteter hos kunder kommer att påverka koncernen negativt under de närmaste kvartalen.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Mora den 5 maj 2020

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 5 maj 2020 kl. 08.00.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Nettoomsättning	419,9	299,3	1 313,5
Kostnad sålda varor	-263,7	-183,3	-865,6
Bruttoresultat	156,2	116,0	447,9
Försäljningskostnader	-73,9	-57,3	-250,6
Administrations- och FoU- kostnader	-24,0	-19,9	-85,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2,1	0,7	5,7
Rörelseresultat	56,3	39,5	117,2
Finansiella poster	-2,8	-0,4	-2,7
Resultat före skatt	53,5	39,1	114,5
Skatt på periodens resultat	-11,9	-8,4	-27,4
Periodens resultat	41,6	30,7	87,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	3,00	2,28	6,33
Genomsnittligt antal aktier	13 887 293	13 445 100	13 741 914

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Periodens resultat	41,6	30,7	87,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	-	-0,4	-27,2
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-	0,1	5,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser	23,8	1,6	-6,7
Mässingssäkringar	-1,9	3,4	1,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	0,4	-0,7	-0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	64,0	34,6	59,5

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	229,4	119,6	221,4
Övriga immateriella tillgångar	173,6	84,6	170,3
Materiella anläggningstillgångar	130,6	122,6	128,4
Nyttjanderättstillgångar	44,0	52,9	46,9
Finansiella anläggningstillgångar	4,8	3,8	3,4
Uppskjutna skattefordringar	28,3	22,7	27,6
Summa anläggningstillgångar	610,7	406,2	598,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	288,0	229,3	287,9
Övriga omsättningstillgångar	315,1	244,3	211,7
Likvida medel	148,3	209,6	131,1
Summa omsättningstillgångar	751,5	683,3	630,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 362,2	1 089,5	1 228,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	627,1	539,5	563,1
Summa eget kapital	627,1	539,5	563,1
Skulder			
Långfristiga skulder	327,1	269,6	325,6
Övriga kortfristiga skulder	407,9	280,4	340,1
Summa skulder	735,1	550,0	665,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 362,2	1 089,5	1 228,8

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Ingående balans	563,1	504,9	504,9
Kvittningsmission	-	-	39,0
Utdelning	-	-	-40,3
Totalresultat	64,0	34,6	59,5
Utgående balans	627,1	539,5	563,1

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Resultat före skatt	53,5	39,1	114,5
Avskrivningar	19,4	15,4	75,0
Förändring i rörelsekapital mm	-33,1	-43,6	9,5
Betald skatt	-3,4	-7,3	-27,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36,3	3,6	171,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-8,5	-2,9	-22,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2,5	-1,7	-10,0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-1,4	-	0,5
Förvärv av dotterbolag	-	-	-152,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,4	-4,6	-184,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	23,9	-1,0	-13,0
Checkräkningskredit	-	-	-21,3
Nyemission	-	-	0,4
Amortering av skuld	-6,1	-5,2	-10,1
Utbetald utdelning	-	-	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6,1	-5,2	-71,3
Periodens kassaflöde	17,8	-6,2	-84,3
Likvida medel vid periodens början	131,1	215,5	215,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,6	0,4	-
Likvida medel vid periodens slut	148,3	209,6	131,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Nettoomsättning	254,7	223,7	835,0
Kostnad sålda varor	-172,3	-148,4	-600,8
Bruttoresultat	82,4	75,3	234,2
Försäljningskostnader	-34,8	-26,2	-106,2
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-16,0	-13,4	-46,2
Rörelseresultat	31,6	35,7	81,8
Finansiella poster	-2,8	-0,2	19,6
Resultat efter finansiella poster	28,8	35,5	101,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-13,6
Skatt på periodens resultat	-6,7	-8,1	-16,6
Periodens resultat	22,1	27,4	71,2

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Periodens resultat	22,1	27,4	71,2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Säkring av mässing	-1,9	3,4	1,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,4	-0,7	-0,3
Summa totalresultat	20,6	30,1	72,2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	18,2	24,8	19,8
Immateriella tillgångar	4,9	5,0	5,2
Materiella anläggningstillgångar	115,9	116,8	115,7
Finansiella anläggningstillgångar*	373,3	145,5	374,2
Summa anläggningstillgångar	512,3	292,1	514,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	156,6	164,3	160,0
Kortfristiga fordringar	194,9	165,6	111,7
Likvida medel**	127,6	208,4	109,6
Summa omsättningstillgångar	479,1	538,3	381,3
SUMMA TILLGÅNGAR	991,4	830,4	896,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,7	59,3	59,7
Fritt eget kapital	332,9	271,9	312,3
Summa eget kapital	392,6	331,2	372,0
Obeskattade reserver	172,7	159,1	172,7
Avsättningar	139,4	110,0	137,0
Kortfristiga skulder	286,7	230,1	214,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	991,4	830,4	896,2

* Ökningen avser i huvudsak förvärvet av Hotbath.

** Minskningen avser i huvudsak förvärvet av Hotbath.

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 4
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 6
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 7

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen för perioden januari – mars uppgick till 298,9 Mkr (266,4) och rörelseresultatet uppgick till 36,7 Mkr (37,1). Segmentet representerade cirka 71 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland, Belgien och Italien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel, Frankrike och Storbritannien.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 121,0 Mkr (32,8) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 19,6 Mkr (2,4). Segmentet representerade cirka 29 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100% av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar med tillbehör för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total	
	jan-mar		jan-mar		jan-mar	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	298,9	266,4	121,0	32,8	419,9	299,3
Rörelseresultat	36,7	37,1	19,6	2,4	56,3	39,5
Finansiella poster					-2,8	-0,4
Resultat före skatt					53,5	39,1

Not 2 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2019.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2020		2019		
KONCERNEN	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	419,9	344,1	321,9	348,2	299,3
Bruttoresultat	156,2	102,1	106,6	123,2	116,0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	75,7	35,6	50,9	50,8	54,9
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	59,0	16,9	34,2	33,9	39,5
Rörelseresultat (EBIT)	56,3	14,1	31,4	32,1	39,5
Rörelsemarginal, %	13,4	4,1	9,8	9,2	13,2
Resultat före skatt	53,5	13,2	31,0	31,2	39,1
Resultat per aktie, SEK	3,00	0,68	1,77	1,63	2,28
Kassaflöde efter investeringar	23,9	54,3	47,8	-114,1	-1,0

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Bruttoresultat	447,9	378,3	387,6	373,0	373,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	192,3	130,6	141,2	125,6	122,9
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	124,6	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelseresultat (EBIT)	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1	8,3	7,6	7,7
Resultat före skatt	114,5	78,8	89,1	82,1	80,7
Resultat per aktie, kr	6,33	4,62	5,53	5,66	5,38
Utdelning per aktie, kr	0,00	3,00	3,00	3,00	8,00
Balansomslutning	1 228,8	990,2	958,2	804,6	791,5
Soliditet, %	45,8	51,0	50,4	40,3	44,0
Kassaflöde efter investeringar	-13,0	105,3	71,6	48,3	83,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3	17,3	17,8
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6	17,7	19,2	18,4
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-92,8	60,0	1,5	-144,8	-84,7
Medelantal anställda	489	483	529	548	545

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Nettoomsättning	419,9	299,3	1 313,5
Avgår förvärvad omsättning	-83,8	-	-185,2
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-1,3	-4,7	-11,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	334,7	294,6	1 116,6
Nettoomsättning jämförelseperiod	299,3	280,1	1 138,1
Organisk tillväxt	35,4	14,5	-21,5
Organisk tillväxt %	11,8	5,2	-1,9

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

Belopp i Mkr	helår	
	2019	2018
Rörelseresultat	117,2	81,3
Ränteintäkter	0,3	0,3
Genomsnittlig balansomslutning	1 109,5	974,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-354,5	-300,0
Genomsnittliga avsättningar	-14,3	-15,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	15,9	12,4

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	mar 2020	mar 2019	dec 2019
IB eget kapital	539,5	501,4	504,9
UB eget kapital	627,1	539,5	563,1
Genomsnittligt eget kapital	583,3	520,4	534,0
Periodens resultat	98,0	79,6	87,0
Avkastning på eget kapital %	16,8	15,3	16,3

Beräkning nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	jan-mar		helår
	2020	2019	2019
Räntebärande skulder	-40,1	-49,3	-42,7
Räntebärande avsättningar	-184,0	-154,5	-183,2
Räntebärande tillgångar	2,1	2,4	2,1
Likvida medel	148,3	209,6	131,1
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-73,8	8,2	-92,8

Beräkning rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2020	2019	2019
Rörelseresultat	56,3	39,5	117,2
Årets avskrivningar	19,4	15,4	75,0
Rörelseresultat före avskrivningar	75,7	54,9	192,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

	jan-mar		helår
Belopp i Mkr	2020	2019	2019
Rörelseresultat	56,3	39,5	117,2
Årets avskrivningar kundrelationer	2,8	-	7,4
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	59,0	39,5	124,6

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa och Hotbath. Koncernens vision är att vara kundens första val för blandare i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2019 över 1,4 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Tyskland och Italien och hade över 500 anställda (siffrorna har justerats i och med förvärvet av Hotbath i maj 2019). FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.