

Q2 Delårsrapport januari-juni 2020

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

Jan-jun
784,8 Mkr
Nettoomsättning

91,3 Mkr
Rörelseresultat

11,6%
Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	364,9	348,2	784,8	647,5	1 313,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	54,3	50,8	130,0	105,7	192,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	37,7	33,9	96,8	73,5	124,6
Rörelseresultat (EBIT)	35,0	32,1	91,3	71,6	117,2
Rörelsemarginal, %	9,6	9,2	11,6	11,1	8,9
Resultat före skatt	9,6	31,2	63,1	70,2	114,5
Kassaflöde efter investeringar	16,6	-114,1	40,6	-115,1	-4,1
Avkastning på eget kapital, % *			13,4	16,7	16,3
Nettoskuld (-)			-69,5	-182,9	-92,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	0,10	1,63	3,10	3,90	6,33

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2019.

ANDRA KVARTALET 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 364,9 Mkr (348,2), en ökning med 4,8 procent jämfört med andra kvartalet 2019. Den organiska tillväxten uppgick till -0,9 procent för perioden.
- Rörelseresultatet uppgick till 35,0 Mkr (32,1) motsvarande en rörelsemarginal om 9,6 procent (9,2).
- Resultat per aktie uppgick till 0,10 kr (1,63). Förändringen beror huvudsakligen på en justerad uppskattning av tilläggsköpeskillning för Hotbath som presterat över förväntan.
- Rensat för förändringen på tilläggsköpeskillningen uppgick resultatet per aktie till 1,96 kr (1,63).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 16,6 Mkr (-114,1).

JANUARI-JUNI 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 784,8 Mkr (647,5), en ökning med 21,2 procent jämfört med samma period 2019. Den organiska tillväxten uppgick till 5,0 procent för perioden.
- Rörelseresultatet ökade till 91,3 Mkr (71,6). Rörelseresultatet motsvarade en rörelsemarginal om 11,6 procent (11,1). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 0 Mkr (4,5).
- Resultat per aktie var 3,10 kr (3,90).
- Rensat för förändringen på tilläggsköpeskillningen uppgick resultatet per aktie till 4,96 kr (3,90).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 40,6 Mkr (-115,1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Spridningen av Covid-19 har haft en begränsad påverkan på verksamheten och skapat en viss osäkerhet om framtiden.
- Styrelsen återkallade förslaget om utdelning om 3,50 kr för 2019 i maj med avsikt att utvärdera senare. Efter utvärdering föreslår styrelsen en utdelning i enlighet med det ursprungliga förslaget.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

Ett starkt resultat och lagarbete

Vi summerar det andra kvartalet med en stark laginsats och starka partnerskap. Det gör att vi kan presentera vårt bästa andra kvartal någonsin med både ökad försäljning och förbättrat rörelseresultat. Försäljningen uppgick under kvartalet till totalt 365 Mkr och rörelseresultatet till 9,6 procent och vi är stolta över våra framsteg under dessa utmanande tider.

Kvartalet har självklart präglats mycket av Covid-19, som för oss har inneburit störningar i leveranskedjor och en ökad osäkerhet hos våra kunder. Vi har lyckats att lösa uppkomna störningar tack vare ett målinriktat lagarbete internt och i nära dialog med kunder och leverantörer. Vi såg redan i första kvartalet att flera kunder ökade sina lagernivåer som en följd av osäkerheten kring Covid-19. Det bidrog till en lägre orderingång i början av kvartalet, men som förbättrades längre fram i kvartalet. Vi kan konstatera att våra kunders projekt överlag löpt på relativt väl och att vi har 5 procent organisk tillväxt för första halvåret. Ett bra tecken på att vi i dessa oroliga tider har attraktiva produkter, en väl fungerande organisation och ett högt förtroende hos våra partners.

” vi kan presentera vårt bästa andra kvartal någonsin med både ökad försäljning och förbättrat rörelseresultat. ”

I och med det andra kvartalet kan vi även summera vårt första år med förvärvet av Hotbath. Våra nya kollegor och varumärket Hotbath har snabbt blivit en naturlig del av koncernen, som bidrar mycket positivt i att växa vår internationella affär. Hotbaths designinriktade sortiment och närhet till kunderna fortsätter utvecklas väl och vi ser potential att ta nya steg med varumärket, men även att fortsätta skapa möjligheter tillsammans med våra andra varumärken inom produktutveckling och försäljning.

När vi tittar framåt är det mycket svårt att bedöma utvecklingen av och påverkan från Covid-19. Vi kan konstatera att viss nybyggnation flyttas fram, samtidigt som det finns ett underliggande behov av fler bostäder och ett ständigt intresse och behov att renovera och bygga om befintliga badrum och kök. Vi följer på nära håll hur marknaden utvecklas och har en god beredskap att anpassa oss vid behov. Trots osäkerheten kring Covid-19 ser vi fram emot hösten och flera spännande lanseringar.



Hotbath Cobber, en trendig designserie.

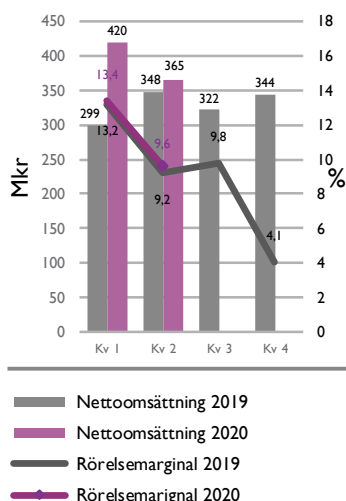
Under det andra kvartalet lanserade vi ytterligare produkter inom vår serie Mora Garden för utomhusbruk, Damixa Silhouet med sidodusch och spännande vidareutveckling av Hotbaths Cobber X och Cobber@work. Viktiga lanseringar som gör att vi erbjuder kunderna än mer kompletta serier med attraktiv design och kvalitet. Vi fortsätter att utveckla varumärket Mora Armatur med än tydligare designinriktning genom att lansera Mora INXX II under det tredje kvartalet. I tider när handhygien aldrig varit viktigare så är det väldigt glädjande och spännande att i höst även lansera Damixa Silhouet med beröringsfria vattenkranar i flera färger för både privata hem och publika fastigheter.

Den senaste tidens lanseringar med inriktning mot energi- och vattenbesparingar kombinerat med en attraktiv design gör att vi som följd anpassar andra delar i organisationen. Bland annat utvecklar vi vårt arbete inom försäljning och marknadsföring för att än bättre lyfta fram och förklara dessa produktfördelar för våra kunder, speciellt med inriktning hygien, energi- och vattenbesparing. Sammantaget blickar vi framåt med tillförsikt och känner ett tydligt stöd i vår strategi för hållbara produkter med attraktiv design där vi är en proaktiv och pålitlig partner till våra kunder.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Andra kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 364,9 Mkr (348,2) vilket motsvarade en ökning med 4,8 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror på förvärvet av Hotbath. Den förvärvade verksamheten bidrog med 21,8 Mkr. Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om -0,9 procent. Omsättningen påverkades negativt av att kunder som hade ökat sina lagernivåer under första kvartalet till följd av osäkerhet kring Covid-19 har återställt nivåerna i början av andra kvartalet. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 2,1 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 255,4 Mkr, en minskning med 9 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 109,5 Mkr, en ökning med 25,6 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 23,4 Mkr var från Hotbath.

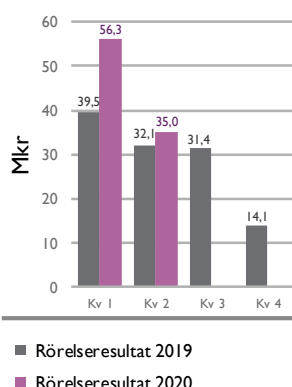
Januari-juni

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 784,8 Mkr (647,5) en ökning med 21,2 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror huvudsakligen på förvärvet av Hotbath som påverkade nettoomsättningen positivt med 105,7 Mkr samt hög efterfrågan för koncernens produkter. Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 5,0 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 0,8 Mkr.

Nettoomsättningen för det nordiska segmentet uppgick till 554,3 Mkr, en ökning med 23,5 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 230,5 Mkr, en ökning med 113,8 Mkr jämfört med samma period föregående år. Exklusive Hotbath uppgick ökningen till 6,5 Mkr.

RÖRELSERESULTAT



Resultat

Andra kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 122,1 Mkr (123,2). Bruttomarginalen uppgick till 33,5 procent (35,4). Förändringen beror huvudsakligen på öknings på vissa inköps- och tillverkningskostnader samt produktmix.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 35,0 Mkr (32,1) motsvarande en rörelsemarginal om 9,6 procent (9,2). Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 5,2 Mkr (4,5) till rörelseresultatet efter avskrivning av kundrelationer.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 88,8 Mkr, vilket är en minskning med 3,6 Mkr jämfört med samma period föregående år. Valutakursdifferenser uppgick under perioden till 0,4 Mkr (0).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 19,4 Mkr (18,6), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 7,6 Mkr (7,0). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärvet av Hotbath. Finansnettot uppgick till -25,4 Mkr (-0,9). Förändringen jämfört med samma period föregående år avser i huvudsak en justerad uppskattning av den villkorade tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Hotbath. Tilläggsköpeskillingen baseras på resultatet för 2019 och 2020 som har varit över förväntan. Resultat före skatt uppgick till 9,6 Mkr (31,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 8,3 Mkr (8,8). Resultat efter skatt uppgick till 1,4 Mkr (22,4).



Damixa Tradition i polerad koppar – klassisk och modern.

Januari-juni

Bruttomarginalen uppgick till 35,5 procent (36,9) och har påverkats av produktmix samt öknings på vissa inköps- och tillverkningskostnader.

Rörelseresultatet för perioden ökade med 19,7 Mkr och uppgick till 91,3 Mkr (71,6) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 11,6 procent (11,1). Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 26,4 Mkr (4,5) till rörelseresultatet efter avskrivning av kundrelationer.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 186,7 Mkr, vilket är en ökning med 17,2 Mkr jämfört med samma period föregående år. Av ökningen avser 10,2 Mkr den förvärvade verksamheten i Hotbath. Föregående år uppgick kostnader av engångskaraktär till 4,5 Mkr avseende förvärvet av Hotbath. Övriga rörelseintäkter och -kostnader har påverkats negativt av valutakursdifferenser jämfört med motsvarande period föregående år. Valutakursdifferenser uppgick till -3,2 Mkr (-0,7).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 38,8 Mkr (34,1), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 15,2 Mkr (12,3). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer sedan förvärvet av Hotbath. Finansnettot uppgick till -28,1 Mkr (-1,4). Resultat före skatt uppgick till 63,1 Mkr (70,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 20,1 Mkr, att jämföra med 17,2 Mkr motsvarande period föregående år. Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre rörelseresultatet, de högre skattesatserna i Nederländerna och Italien där Hotbath verkar samt att finansiella kostnader avseende tilläggsköpeskillingen inte är avdragsgilla. Resultat efter skatt uppgick till 43,0 Mkr (53,1).

Finansiell ställning, januari-juni 2020

45,9 %

Soliditet

13,4 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 61,9 Mkr (52,2). Betald skatt uppgick till 17,3 Mkr (12,3). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -21,4 Mkr (-167,3). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 150,4 Mkr (103) inklusive en outnyttjad checkräkningskredit på 60,0 Mkr föregående år.

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 69,5 Mkr jämfört med en nettoskuld om 182,9 Mkr föregående år. Förändringen förklaras av ett starkt kassaflöde från verksamheten samt att ingen utdelning har betalats hittills i år. Föregående år uppgick utdelningen till 40,3 Mkr. Amortering av skulder har gjorts med 21,4 Mkr (9,7) avseende planenlig amortering av finansiell leasing och amortering av tilläggsköpeskillning.

Balansomslutningen vid periodens slut var 1 322,5 Mkr (1 244,8). Varulager uppgick till 300,2 Mkr (293,5). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 288,2 Mkr (277,9) varav kundfordringar var 262,2 Mkr (248,3).

Soliditeten var 45,9 procent (43,8) till följd av den minskade nettoskulden.

Eget kapital vid periodens slut var 606,7 Mkr (544,9), vilket motsvarar 43,69 kr per aktie (39,24). En stor del av ökningen förklaras av att ingen utdelning har betalats hittills i år. Avkastning på eget kapital rullande tolv månader per 31 juni 2020 var 13,4 procent (16,7).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,4 Mkr (0,6) samt som övriga skulder med -0,2 Mkr (-0,7).

Villkorad tilläggsköpeskillning är redovisad till verkligt värde om 41,9 Mkr (27,0) enligt nivå 3. Vid förvärvsdatumet värderades den till 27,0 Mkr. Verkligt värde baseras på framtida resultat. Av tilläggsköpeskillningen har 10,9 Mkr betalats.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med -1,4 Mkr (-0,1).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 14,4 Mkr (9,5) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,8 Mkr (5,4) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 508 (472) under perioden.



FM Mattsson 9000E, energieffektiva köksblandare.

Moderbolaget

Större delen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 211,8 Mkr (225,1), varav export av varor utgjorde 51,1 Mkr (44,6). Rörelseresultatet uppgick till 11,0 Mkr (28,3) under kvartalet.

Januari-juni

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 466,5 Mkr (448,8), varav export av varor utgjorde 94,5 Mkr (85,7). Rörelseresultat uppgick till 42,6 Mkr (64,0) under perioden.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-juni till 11,5 Mkr (7,2) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 Mkr (0,9) under perioden.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

Under 2020 har spridningen av Covid-19 skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin. Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Försäljningen i koncernen påverkas av byggmarknadens utveckling, både avseende nybyggnation men i än högre grad den så kallade ROT-marknaden för professionella och privata aktörer. Utvecklingen i dessa marknader på grund av Covid-19 följs löpande och i mycket nära dialog med kunderna. Koncernen bedriver tillverkning i egen regi i Sverige och via strategiska leverantörer i Europa och Asien. I flera fall är det leverantörskedjor som är beroende av varandra. Utvecklingen i koncernens egen tillverkning och i leverantörskedjorna har därför ett extra tydligt fokus då en pandemi snabbt kan påverka kapaciteten.

Under första halvåret har det varit fluktuationer i kapacitet hos leverantörer samt efterfrågan från kunder som har påverkat verksamhetens resultat. Påverkan har varit förhållandevis liten och koncernen har uppnått organisk tillväxt. Det är ännu för mycket osäkerhet för att bedöma hur stor påverkan viruset kan komma att få på verksamheten eller under vilken tidsperiod.

Koncernen följer utvecklingen, för en tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår. Under andra kvartalet har koncernen bland annat anpassat bemanning och kapacitet efter behov genom minskning av antalet inhyrd personal, visstidspersonal och, i vissa fall, justering av arbetsscheman samt permittering. Koncernen följer nyheter och ansöker om finansiellt stöd från regeringar i sina respektive marknader där det är lämpligt. Under första halvåret har koncernen tagit emot stöd som uppgår till 1,8 Mkr, huvudsakligen reducering av arbetsgivaravgifter och bidrag till lönekostnader vid sjukfrånvaro. Samtidigt håller koncernen ett långtidsperspektiv och fortsätter att investera i sina varumärken och produktportfölj i linje med strategin att vara kundens första val.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2019.

Säsongvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.



Mora Garden utekran ger en unik, rå och industriell känsla.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 30 juni 2020 till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 11 864 293 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 30 juni 3 288 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2020.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

Spridningen av Covid-19 har haft konsekvenser och skapat en viss osäkerhet om framtiden för verksamheten och hela den globala ekonomin. Påverkan på resultatet har varit relativt liten förutom en viss förskjutning av omsättning mellan första och andra kvartalet.

Mot bakgrund av den rådande osäkerheten återkallade styrelsen förslaget om utdelning i maj 2020 med avsikt att utvärdera situationen senare under året. Styrelsen har nu bedömt att, tack vare koncernens starka prestation och likviditet, förutsättningar föreligger för att betala en utdelning enligt det ursprungliga förslaget om 3,50 kr per aktie. Styrelsen har därför kallat till en extra bolagsstämma i september.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Finansiell Kalender

Delårsrapport för perioden januari-
september 2020, 30 oktober 2020

Bokslutskommuniké 2020, 23 februari 2021

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2020 kl. 18.20.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 25 augusti 2020

Johnny Alvarsson,
styrelseordförande

Fredrik Skarp,
verkställande direktör

Marie Bark,
styrelseledamot

Lars Erik Blom,
styrelseledamot

Håkan Broman,
styrelseledamot

Anna Stålenbring,
styrelseledamot

Fredrik Hållestam,
arbetstagarrepresentant

Annika Borgenstrand,
arbetstagarrepresentant

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	364,9	348,2	784,8	647,5	1 313,5
Kostnad sålda varor	-242,8	-225,0	-506,4	-408,3	-865,6
Bruttoresultat	122,1	123,2	278,4	239,2	447,9
<i>Bruttomarginal %</i>	<i>33,5%</i>	<i>35,4%</i>	<i>35,5%</i>	<i>36,9%</i>	<i>34,1%</i>
Försäljningskostnader	-64,5	-64,4	-138,3	-121,7	-250,6
Administrations- och FoU- kostnader	-24,4	-27,9	-48,4	-47,8	-85,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	1,7	1,3	-0,4	1,9	5,7
Rörelseresultat	35,0	32,1	91,3	71,6	117,2
Finansiella poster	-25,4	-0,9	-28,1	-1,4	-2,7
Resultat före skatt	9,6	31,2	63,1	70,2	114,5
Skatt på periodens resultat	-8,3	-8,8	-20,1	-17,2	-27,4
Periodens resultat	1,4	22,4	43,0	53,1	87,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	0,10	1,63	3,10	3,90	6,33
Genomsnittligt antal aktier	13 887 293	13 741 515	13 887 293	13 594 126	13 741 914

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Periodens resultat	1,4	22,4	43,0	53,1	87,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,1	-13,4	0,1	-13,9	-27,2
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,0	3,0	-0,0	3,0	5,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	-23,7	-3,6	0,2	-2,0	-6,7
Mässaingssäkringar	2,3	-2,0	0,4	1,4	1,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,5	0,5	-0,1	-0,2	-0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	-20,3	6,8	43,6	41,3	59,5

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	222,0	223,0	221,4
Övriga immateriella tillgångar	161,7	181,7	170,3
Materiella anläggningstillgångar	128,8	132,7	128,4
Nyttjanderättstillgångar	39,8	63,3	46,9
Finansiella anläggningstillgångar	4,6	3,9	3,4
Uppskjutna skattefordringar	26,8	25,9	27,6
Summa anläggningstillgångar	583,8	630,4	598,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	300,2	293,5	287,9
Övriga omsättningstillgångar	288,2	277,9	211,7
Likvida medel	150,4	43,0	131,1
Summa omsättningstillgångar	738,7	614,4	630,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 322,5	1 244,8	1 228,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	606,7	544,9	563,1
Summa eget kapital	606,7	544,9	563,1
Skulder			
Långfristiga skulder	335,7	339,0	325,6
Övriga kortfristiga skulder	380,2	360,9	340,1
Summa skulder	715,8	700,0	665,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 322,5	1 244,8	1 228,8

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2020	2019	2019
Ingående balans	563,1	504,9	504,9
Kvittningsemission	-	39,0	39,0
Utdelning	-	-40,3	-40,3
Totalresultat	43,6	41,3	59,5
Utgående balans	606,7	544,9	563,1

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2020	2019	2019
Resultat före skatt	63,1	70,2	114,5
Avskrivningar	38,8	34,1	75,0
Förändring i rörelsekapital mm	-22,5	-39,8	18,4
Betald skatt	-17,3	-12,3	-27,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	62,0	52,2	180,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-14,4	-9,5	-22,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5,8	-5,4	-10,0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-1,2	0,0	0,5
Förvärv av dotterbolag	-	-152,3	-152,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-21,4	-167,3	-184,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	40,6	-115,1	-4,1
Förändring av checkräkningskredit	-	-7,4	-21,3
Nyemission	-	-	0,4
Amortering av skuld	-21,4	-9,7	-19,0
Utbetald utdelning	-	-40,3	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-21,4	-57,5	-80,2
Periodens kassaflöde	19,1	-172,6	-84,3
Likvida medel vid periodens början	131,1	215,5	215,5
Valutakursdifferens i likvida medel	0,1	0,1	-
Likvida medel vid periodens slut	150,4	43,0	131,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	211,8	225,1	466,5	448,8	835,0
Kostnad sålda varor	-160,3	-156,7	-332,6	-305,1	-600,8
Bruttoresultat	51,5	68,4	133,9	143,7	234,2
Försäljningskostnader	-27,2	-28,2	-62,0	-54,4	-106,2
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-13,3	-11,9	-29,3	-25,3	-46,2
Rörelseresultat	11,0	28,3	42,6	64,0	81,8
Finansiella poster	0,4	-0,3	-2,4	-0,5	19,6
Resultat efter finansiella poster	11,4	28,0	40,2	63,5	101,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-13,6
Skatt på periodens resultat	-2,9	-6,6	-9,6	-14,7	-16,6
Periodens resultat	8,5	21,4	30,6	48,8	71,2

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Periodens resultat	8,5	21,4	30,6	48,8	71,2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Säkring av mässing	2,3	-2,0	0,4	1,4	1,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,5	0,4	-0,1	-0,3	-0,3
Summa övrigt totalresultat	1,8	-1,6	0,3	1,1	1,0
Summa totalresultat	10,3	19,8	30,9	49,9	72,2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	16,5	23,1	19,8
Immateriella tillgångar	4,4	5,4	5,2
Materiella anläggningstillgångar	115,0	115,6	115,7
Finansiella anläggningstillgångar	393,5	376,6	374,2
Summa anläggningstillgångar	529,4	520,7	514,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	166,7	178,7	160,0
Kortfristiga fordringar	157,4	152,1	111,7
Likvida medel	115,7	33,7	109,6
Summa omsättningstillgångar	439,8	364,5	381,3
SUMMA TILLGÅNGAR	969,2	885,2	896,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,7	59,7	59,7
Fritt eget kapital	343,3	290,1	312,3
Summa eget kapital	403,0	349,8	372,0
Obeskattade reserver	172,7	159,1	172,7
Avsättningar	153,8	137,0	137,0
Kortfristiga skulder	239,7	239,3	214,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	969,2	885,2	896,2

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 4
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 6
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 7

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företags högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen för perioden januari – juni uppgick till 554,3 Mkr (530,8) och rörelseresultatet uppgick till 54,8 Mkr (59,6). Segmentet representerade cirka 71 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland, Belgien och Italien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel, Frankrike och Storbritannien.

Nettoomsättningen för perioden januari-mars uppgick till 230,5 Mkr (116,7) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 36,5 Mkr (12,0). Segmentet representerade cirka 29 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Finansiella poster

Finansiella poster avser i huvudsak en justering på uppskattning av tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Hotbath som har levererat ett resultat utöver förväntan.

Försäljningskategori

100% av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar med tillbehör för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden apr-jun		International apr-jun		Total apr-jun		Norden jan-jun		International jan-jun		Total jan-jun	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	255,4	264,4	109,5	83,9	364,9	348,2	554,3	530,8	230,5	116,7	784,8	647,5
Rörelseresultat	18,1	22,5	16,9	9,6	35,0	32,1	54,8	59,6	36,5	12,0	91,3	71,6
Finansiella poster					-25,3	-0,9					-28,1	-1,4
Resultat före skatt					9,6	31,2					63,1	70,2

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2019.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2020			2019			2018	
KONCERNEN	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3
Nettoomsättning	364,9	419,9	344,1	321,9	348,2	299,3	279,1	265,4
Bruttoresultat	122,1	156,2	102,1	106,6	123,2	116,0	93,2	87,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	54,4	75,7	35,6	50,9	50,8	54,9	28,3	38,9
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	37,7	59,0	16,9	34,2	33,9	39,5	15,8	26,7
Rörelseresultat (EBIT)	35,0	56,3	14,1	31,4	32,1	39,5	15,8	26,7
Rörelsemarginal, %	9,6	13,4	4,1	9,8	9,2	13,2	5,7	10,1
Resultat före skatt	9,6	53,5	13,2	31,0	31,2	39,1	14,6	25,1
Resultat per aktie, SEK	0,10	3,00	0,68	1,77	1,63	2,28	0,89	1,49
Kassaflöde efter investeringar	16,6	23,9	57,0	54,0	-114,1	-1,0	42,9	44,5

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Bruttoresultat	447,9	378,3	387,6	373,0	373,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	192,3	130,6	141,2	125,6	122,9
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	124,6	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelseresultat (EBIT)	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1	8,3	7,6	7,7
Resultat före skatt	114,5	78,8	89,1	82,1	80,7
Resultat per aktie, kr	6,33	4,62	5,53	5,66	5,38
Utdelning per aktie, kr*	3,50	3,00	3,00	3,00	8,00
Balansomslutning	1 228,8	990,2	958,2	804,6	791,5
Soliditet, %	45,8	51,0	50,4	40,3	44,0
Kassaflöde efter investeringar	-4,1	105,3	71,6	48,3	83,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3	17,3	17,8
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6	17,7	19,2	18,4
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-92,8	60,0	1,5	-144,8	-84,7
Medelantal anställda	489	483	529	548	545

* Föreslagen utdelning 2019

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	364,9	348,2	784,8	647,5	1 313,5
Avgår förvärvad verksamhet*	-21,8	-51,0	-105,7	-51,0	-185,2
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	2,1	-2,6	0,8	-7,3	-11,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	345,1	294,7	679,9	589,2	1 116,6
Nettoomsättning jämförelseperiod	348,2	313,6	647,5	593,6	1 138,1
Organisk tillväxt	-3,1	-18,9	32,3	-4,4	-21,5
Organisk tillväxt %	-0,9	-6,0	5,0	-0,7	-1,9

* avser den del av de 12 månader efter förvärvet som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

Belopp i Mkr	helår	
	2019	2018
Rörelseresultat	117,2	81,3
Ränteintäkter	0,3	0,3
Genomsnittlig balansomslutning	1 109,5	974,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-354,5	-300,0
Genomsnittliga avsättningar	-14,3	-15,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	15,9	12,4

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	jun 2020	jun 2019	dec 2019
IB eget kapital	544,9	475,9	504,9
UB eget kapital	606,7	544,9	563,1
Genomsnittligt eget kapital	575,8	510,4	534,0
Periodens resultat	76,9	85,1	87,0
Avkastning på eget kapital %	13,4	16,7	16,3

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2020	2019	2019
Räntebärande skulder	-36,6	-59,8	-42,7
Räntebärande avsättningar	-185,3	-168,5	-183,2
Räntebärande tillgångar	2,1	2,4	2,1
Likvida medel	150,4	43,0	131,1
Nettoskuld (-)	-69,5	-182,9	-92,8

Beräkning rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	apr-jun		jan-jun		helår
Belopp i Mkr	2020	2019	2020	2019	2019
Rörelseresultat	35,0	32,1	91,3	71,6	117,2
Årets avskrivningar	19,4	18,7	38,8	34,1	75,0
Rörelseresultat före avskrivningar	54,3	50,8	130,0	105,7	192,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

	apr-jun		jan-jun		helår
Belopp i Mkr	2020	2019	2020	2019	2019
Rörelseresultat	35,0	32,1	91,3	71,6	117,2
Årets avskrivningar kundrelationer	2,8	1,8	5,5	1,8	7,4
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	37,7	33,9	96,8	73,4	124,6

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa och Hotbath. Koncernens vision är att vara kundens första val för blandare i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2019 över 1,4 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Tyskland och Italien och hade över 500 anställda (siffrorna har justerats i och med förvärvet av Hotbath i maj 2019). FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.