



FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ)
org nr 556051-0207

Jan-sep
1 140,2 Mkr
Nettoomsättning

137,0 Mkr
Rörelseresultat
12,0 %
Rörelsemarginal

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	355,4	321,9	1 140,2	969,4	1 313,5
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	64,5	51,0	194,6	156,7	192,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	48,5	34,2	145,2	107,7	124,6
Rörelseresultat (EBIT)	45,7	31,4	137,0	103,1	117,2
Rörelsemarginal, %	12,9	9,8	12,0	10,6	8,9
Resultat före skatt	44,0	31,0	107,1	101,2	114,5
Kassaflöde efter investeringar	74,6	54,0	115,2	-61,1	-4,1
Avkastning på eget kapital, % *			14,9	16,9	16,3
Nettoskuld (-)			-46,7	-159,7	-92,8
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning	2,45	1,77	5,54	5,67	6,33

* Avkastning på eget kapital är uträknat som rullande 12 månader.

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2019.

TREDJE KVARTALET 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 355,4 Mkr (321,9), en ökning med 10,4 procent jämfört med tredje kvartalet 2019. Den organiska tillväxten uppgick till 12,2 procent för perioden.
- Rörelseresultatet uppgick till 45,7 Mkr (31,4) motsvarande en rörelsemarginal om 12,9 procent (9,8).
- Resultat per aktie uppgick till 2,45 kr (1,77).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 74,6 Mkr (54,0).

JANUARI-SEPTEMBER 2020

- Nettoomsättningen uppgick till 1 140,2 Mkr (969,4), en ökning med 17,6 procent jämfört med samma period 2019. Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent för perioden.
- Rörelseresultatet ökade till 137,0 Mkr (103,1). Rörelseresultatet motsvarade en rörelsemarginal om 12,0 procent (10,6). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 0 Mkr (4,6).
- Resultat per aktie var 5,54 kr (5,67).
- Rensat för förändringen av tilläggsköpeskillingen för Hotbath uppgick resultatet per aktie till 7,41 kr (5,67).
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till 115,2 Mkr (-61,1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

Vid extra bolagsstämma den 29 september beslutades om en utdelning med 3,50 kr per aktie. Utdelning har skett i oktober.



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

Vd kommenterar

Ett kvartal med många framsteg

Vi summerar återigen ett kvartal med mycket goda resultat som gör detta till vårt bästa tredje kvartal någonsin. Försäljningen ökade med 10 procent och uppgick totalt till 355 Mkr och vi hade en positiv utveckling i alla våra regioner och varumärken. Rörelsemarginalen uppgick till 13 procent som ett resultat av fortsatt arbete med att utveckla produktmixen. Som en följd av detta uppvisar vi även ett mycket starkt kassaflöde från verksamheten.

Covid-19 har naturligtvis varit högt på agendan även under detta kvartal. Rutiner och arbetssätt har fungerat mycket väl i verksamheten, samtidigt som vi har haft en relativt hög frisknärvaro. Det har också varit mycket positivt med en hög aktivitet och efterfrågan från våra kunder under kvartalet. I den osäkra situation som covid-19 fortsatt innebär så känns det mycket bra att vi har en väl fungerande organisation med duktiga medarbetare, som arbetar nära både kunder och leverantörer för att snabbt kunna anpassa sig efter förändringar i vår omvärld. Efterfrågan under det tredje kvartalet har varit god i alla våra marknader och vi tycker att det finns en positiv förväntan hos våra kunder för nästa år, även om det självfallet finns en stor portion osäkerhet på grund av covid-19.

” Vi ser positivt på framtiden
och vår fortsatta utveckling.

”

Vi ser positivt på framtiden och vår fortsatta utveckling. Vår höga närvaro inom renovering och ombyggnad utgör en bra balans till en eventuellt lägre nivå inom nybyggnation. Den senaste tidens produktlanseringar och nära samarbete med våra kunder är också mycket viktiga pusselbitar i vår fortsatta utveckling. I september lanserade vi vår nya designserie Mora INXX och beröringsfria produkter inom Damixa Silhouet, vilka har mottagits mycket väl av kunderna. Det är två viktiga lanseringar i vår strategi att erbjuda våra kunder smarta och hållbara produkter med attraktiv design.

Vi kan som många andra företag och branscher se en kraftig förändring mot allt mer digitala beslut och köp av våra produkter, vilket gör att vi arbetar för en än mer digital närvaro hos våra kunder. En viktig och spännande utmaning som omfattar många olika situationer där kunderna möter oss. Allt från digitala kundmöten, sociala media och produktdata, men även rent konkret i våra produkter. Vi upplever också ett ökat intresse kring hållbarhet och vad vi som verksamhet kan erbjuda.



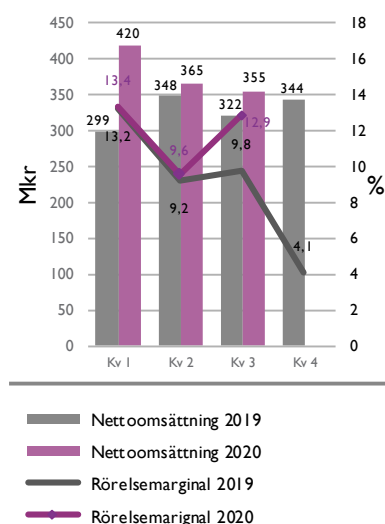
MORA INXX II finns i en palett av noga
utvalda nyanser.

Ett spännande samarbete på nämnda teman är från Alvesta kommuns bostadsbolag, Allbohus, som under sommaren valde att installera FM Mattssons uppkopplade blandare med vattenreningsfunktionen Watersprint på flera skolor. Den senaste UV-LED-tekniken desinficerar eventuell förekomst av virus och bakterier i vattnet. Samtidigt möjliggör uppkopplingen en digital överblick över användningsmönster och förbrukning, som gör att servicen kan anpassas. Om något fel skulle uppstå så larmar självklart blandarna automatiskt via sms! Ett smart och hållbart koncept som vi vill ta ut till fler fastigheter och som tillsammans med våra beröringsfria produkter kan göra extra stor nytta i dessa tider.

Koncernens försäljning och resultat

Nettoomsättning

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 355,4 Mkr (321,9) vilket motsvarade en ökning med 10,4 procent jämfört med samma period föregående år. Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 12,2 procent. Omsättningen har utvecklats positivt till följd av hög efterfrågan på koncernens produkter i samtliga regioner. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 5,7 Mkr.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 241,5 Mkr, en ökning med 12,1 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 113,9 Mkr, en ökning med 21,4 Mkr jämfört med samma period föregående år, varav 13,1 Mkr var från Hotbath.

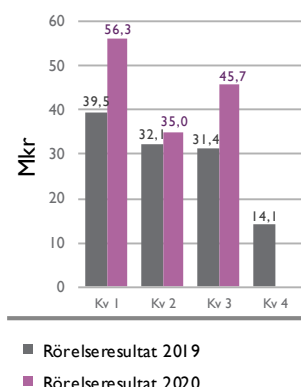
Januari-september

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 140,2 Mkr (969,4) en ökning med 17,6 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen beror huvudsakligen på förvärvet av Hotbath i maj 2019 samt hög efterfrågan för koncernens produkter. Nettoomsättningen avseende Hotbath uppgick till 232,5 Mkr (112,2). Omsättningen motsvarade en organisk tillväxt om 7,4 procent. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 6,5 Mkr.

Nettoomsättningen för det nordiska segmentet uppgick till 795,8 Mkr, en ökning med 35,6 Mkr jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 344,4 Mkr, en ökning med 135,2 Mkr jämfört med samma period föregående år. Exklusive Hotbath uppgick ökningen till 14,8 Mkr.

RÖRELSERESULTAT



Resultat

Tredje kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 126,4 Mkr (106,6). Bruttomarginalen uppgick till 35,5 procent (33,1). Förändringen beror huvudsakligen på stark försäljningstillväxt och en gynnsam produktmix.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 45,7 Mkr (31,4) motsvarande en rörelsemarginal om 12,9 procent (9,8).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 82,9 Mkr (75,8).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 18,8 Mkr (19,5), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 6,9 Mkr (9,0). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer till följd av förvärvet av Hotbath. Finansnettot uppgick till -1,7 Mkr (-0,4). Resultat före skatt uppgick till 44,0 Mkr (31,0).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 10,0 Mkr (6,5). Resultat efter skatt uppgick till 34,0 Mkr (24,5).



Dusch med inbyggd termostatblandare och tvättställsblandare i serien Hotbath Cobber.

Januari-september

Bruttomarginalen uppgick till 35,5 procent (35,7).

Rörelseresultatet för perioden ökade med 33,9 Mkr och uppgick till 137,0 Mkr (103,1) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 12,0 procent (10,6). Den förvärvade verksamheten Hotbath bidrog med 39,8 Mkr (13,8) till rörelseresultatet efter avskrivning av kundrelationer.

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 269,7 Mkr, vilket är en ökning med 24,4 Mkr jämfört med samma period föregående år. Kostnader avseende den förvärvade verksamheten i Hotbath uppgick till 38,2 Mkr (28,4). Föregående år uppgick kostnader av engångskaraktär till 4,6 Mkr avseende förvärvet av Hotbath. Övriga rörelseintäkter och -kostnader har påverkats negativt av valutakursdifferenser jämfört med motsvarande period föregående år. Valutakursdifferenser uppgick till -3,9 Mkr (-1,2).

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 57,6 Mkr (53,6), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 22,0 Mkr (19,4). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak produktutveckling samt kundrelationer sedan förvärvet av Hotbath. Finansnettot uppgick till -29,9 Mkr (-1,8). Resultat före skatt uppgick till 107,1 Mkr (101,2). Förändringen jämfört med samma period föregående år avser i huvudsak en justerad uppskattning av den villkorade tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Hotbath.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 30,1 Mkr, att jämföra med 23,6 Mkr motsvarande period föregående år. Den högre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det högre rörelseresultatet samt att finansiella kostnader avseende tilläggsköpeskillingen inte är avdragsgilla. Resultat efter skatt uppgick till 77,0 Mkr (77,6).

Finansiell ställning, januari-september 2020

43,1 %

Soliditet

14,9 %

Avkastning på eget kapital

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 145,7 Mkr (124,5). Betald skatt uppgick till 25,6 Mkr (18,1). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -30,5 Mkr (-185,6). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 223,1 Mkr (138,7) inklusive en outnyttjad checkräkningskredit på 60,0 Mkr föregående år.

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 46,7 Mkr (159,7). Utdelningen som har beslutats men ännu inte skett ingår i nettoskulden. Förändringen förklaras av ett starkt kassaflöde från verksamheten. Amortering av skulder har gjorts med 23,1 Mkr (14,1) avseende planenlig amortering av finansiell leasing och amortering av tilläggsköpeskillning.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 384,5 Mkr (1 245,4). Varulager uppgick till 298,3 Mkr (277,5). Övriga omsättningstillgångar uppgick till 282,8 Mkr (250,8) varav kundfordringar var 254,6 Mkr (232,7).

Soliditeten uppgick till 43,1 procent (45,3). Förändringen förklaras av en justerad uppskattning av tilläggsköpeskillningen avseende Hotbath samt att utdelning har beslutats men ännu inte skett.

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 596,2 Mkr (563,9), vilket motsvarar 42,93 kr per aktie (40,60). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader per 30 september 2020 var 14,9 procent (16,9).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 1,4 Mkr (0,5) samt som övriga skulder med 0,0 Mkr (-0,5).

Villkorad tilläggsköpeskillning är redovisad till verkligt värde om 42,3 Mkr (26,8) enligt nivå 3. Vid förvärvsdatumet värderades den till 27,0 Mkr. Verkligt värde baseras på framtida resultat. Av tilläggsköpeskillningen har 10,9 Mkr betalats.

Realiserade terminssäkringar har utfallit med -1,3 Mkr (0,1).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 20,8 Mkr (14,8) och avser huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 8,0 Mkr (7,3) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 516 (483) under perioden.



Damixa Silhouet Touchless, blandare med beröringsfri funktion.

Moderbolaget

Större delen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Tredje kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 199,6 Mkr (189,3), varav export av varor utgjorde 37,8 Mkr (33,6). Rörelseresultatet uppgick till 16,2 Mkr (12,9) under kvartalet.

Januari-september

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 666,1 Mkr (638,1), varav export av varor utgjorde 132,3 Mkr (119,3). Rörelseresultat uppgick till 58,8 Mkr (76,9) under perioden.

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-september till 16,2 Mkr (11,7) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,2 Mkr (1,2) under perioden.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar redovisats för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdatering.

Under 2020 har spridningen av covid-19 skapat osäkerhet om framtiden för verksamheten. Smittspridningen kan innebära risker för hälsa och säkerhet bland medarbetare, kunder och leverantörer. Det innebär också ökad kreditrisk samt risk för fluktuationer i efterfrågan på produkter och leveransförmåga till följd av smittspridningen eller åtgärder för att förhindra denna.

Försäljningen i koncernen påverkas av byggmarknadens utveckling, både avseende nybyggnation men i än högre grad den så kallade ROT-marknaden för professionella och privata aktörer. Utvecklingen i dessa marknader på grund av covid-19 följs löpande och i mycket nära dialog med kunderna. Koncernen bedriver tillverkning i egen regi i Sverige och via strategiska leverantörer i Europa och Asien. I flera fall är det leverantörskedjor som är beroende av varandra. Utvecklingen i koncernens egen tillverkning och i leverantörskedjorna har därför ett extra tydligt fokus då en pandemi snabbt kan påverka kapaciteten.

Under pandemin har det varit fluktuationer i kapacitet hos leverantörer samt efterfrågan från kunder, främst under våren. Påverkan har dock varit förhållandevis liten och koncernen har uppnått organisk tillväxt.

Koncernen följer utvecklingen, för en tät dialog med intressenter och jobbar proaktivt för att lösa de utmaningar som uppstår. Vid behov har koncernen bland annat anpassat bemanning och kapacitet genom minskning av antalet inhyrd personal, visstidspersonal och, i vissa fall, justering av arbetsscheman samt permittering. Koncernen följer nyheter och ansöker om finansiellt stöd från regeringar i sina respektive marknader där det är lämpligt. Under januari-september har koncernen tagit emot stöd som uppgår till 2,4 Mkr, huvudsakligen reducering av arbetsgivaravgifter och bidrag till lönekostnader vid sjukfrånvaro. Samtidigt håller koncernen ett långtidsperspektiv och fortsätter att investera i sina varumärken och produktportfölj i linje med strategin att vara kundens första val.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2019.

Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.



Snygg och säker Vaskalösning med FM Mattsson 9000E.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group AB (publ) uppgick per den 30 september 2020 till 13 887 293, varav 2 023 000 A-aktier med 10 röster och 11 864 293 B-aktier med 1 röst. Bolaget hade per den 30 september 3 444 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Mora Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2019.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2020.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

En extra bolagsstämma den 29 september beslutade om en utdelning med 3,50 kr per aktie. Utdelning har skett i oktober. Beslutad utdelning är i enlighet med styrelsens ursprungliga förslag som återkallades i maj, till följd av den rådande osäkerheten kring covid-19.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 11 maj 2021 i Mora.

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som är fastställda av årsstämman har FM Mattsson Mora Group etablerat en valberedning. Valberedningen ska bereda och till årsstämman 2021 lämna förslag till val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2021 utgörs av Hans Karlsson, Mats Rylander och Åsa Mattsson. Aktieägare är välkomna att senast 28 februari 2021 skicka in förslag till valberedningen inför årsstämman 2021 per e-post till valberedning@fmm-mora.se eller via bolagets postadress FM Mattsson Mora Group AB, Att: Valberedning, Box 480, 792 27 Mora.

Finansiell Kalender

Bokslutskommuniké 2020, 23 februari 2021

Årsredovisning (elektronisk), 31 mars 2021

Delårsrapport för perioden januari-mars 2021, 5 maj 2021

Årsstämma 2021, 11 maj 2021

Delårsrapport för perioden januari-juni 2021, 26 augusti 2021

Delårsrapport för perioden januari-september 2021, 28 oktober 2021

Bokslutskommuniké 2021, 23 februari 2022

Mora den 30 oktober 2020

Fredrik Skarp, vd och koncernchef

Denna information är sådan information som FM Mattsson Mora Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 30 oktober 2020 kl. 08.00.

Granskningsrapport

FM Mattsson Mora Group AB (publ)

Org nr 556051-0207

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för FM Mattsson Mora Group AB per den 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Mora den 30 oktober 2020

KPMG AB

Helena Arvidsson Älgne
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	355,4	321,9	1 140,2	969,4	1 313,5
Kostnad sålda varor	-229,1	-215,3	-735,5	-623,6	-865,6
Bruttoresultat	126,4	106,6	404,7	345,8	447,9
<i>Bruttomarginal %</i>	<i>35,5%</i>	<i>33,1%</i>	<i>35,5%</i>	<i>35,7%</i>	<i>34,1%</i>
Försäljningskostnader	-59,7	-54,6	-198,0	-176,3	-250,6
Administrations- och FoU-kostnader	-23,2	-21,2	-71,7	-69,0	-85,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	2,3	0,7	1,9	2,6	5,7
Rörelseresultat	45,7	31,4	137,0	103,1	117,2
Finansiella poster	-1,7	-0,4	-29,9	-1,8	-2,7
Resultat före skatt	44,0	31,0	107,1	101,2	114,5
Skatt på periodens resultat	-10,0	-6,5	-30,1	-23,6	-27,4
Periodens resultat	34,0	24,5	77,0	77,6	87,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)	2,45	1,77	5,54	5,67	6,33
Genomsnittligt antal aktier	13 887 293	13 887 293	13 887 293	13 692 208	13 741 914

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Periodens resultat	34,0	24,5	77,0	77,6	87,0
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,5	-15,0	0,7	-28,9	-27,2
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,1	3,4	-0,1	6,4	5,4
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	2,7	6,0	2,9	4,0	-6,7
Mässhingssäkringar	1,2	0,1	1,6	1,5	1,3
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,2	0,1	-0,3	-0,2	-0,3
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	38,1	19,0	81,7	60,3	59,5

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	222,8	225,0	221,4
Övriga immateriella tillgångar	157,8	178,6	170,3
Materiella anläggningstillgångar	131,1	132,8	128,4
Nyttjanderättstillgångar	37,0	59,5	46,9
Finansiella anläggningstillgångar	5,0	15,1	3,4
Uppskjutna skattefordringar	26,6	27,3	27,6
Summa anläggningstillgångar	580,3	638,4	598,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	298,3	277,5	287,9
Övriga omsättningstillgångar	282,8	250,8	211,7
Likvida medel	223,1	78,7	131,1
Summa omsättningstillgångar	804,2	607,0	630,8
SUMMA TILLGÅNGAR	1 384,5	1 245,4	1 228,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	596,2	563,9	563,1
Summa eget kapital	596,2	563,9	563,1
Skulder			
Långfristiga skulder	305,9	350,6	325,6
Övriga kortfristiga skulder	482,5	330,9	340,1
Summa skulder	788,4	681,5	665,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 384,5	1 245,4	1 228,8

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-sep		helår
	2020	2019	2019
Ingående balans	563,1	504,9	504,9
Kvittningsemission	-	39,0	39,0
Utdelning	-48,6	-40,3	-40,3
Totalresultat	81,7	60,3	59,5
Utgående balans	596,2	563,9	563,1

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-sep		helår
	2020	2019	2019
Resultat före skatt	107,1	101,2	114,5
Avskrivningar	57,6	53,6	75,0
Förändring i rörelsekapital mm	6,6	-12,2	18,4
Betald skatt	-25,6	-18,1	-27,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	145,7	124,5	180,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-20,8	-14,8	-22,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8,0	-7,3	-10,0
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-1,6	-11,2	0,5
Förvärv av dotterbolag	-	-152,3	-152,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-30,5	-185,6	-184,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	115,2	-61,1	-4,1
Förändring av checkräkningskredit	-	-21,3	-21,3
Nyemission	-	-	0,4
Amortering av skuld	-23,1	-14,1	-19,0
Utbetald utdelning	-	-40,3	-40,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23,1	-75,7	-80,2
Periodens kassaflöde	92,1	-136,8	-84,3
Likvida medel vid periodens början	131,1	215,5	215,5
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,2	0,1	-
Likvida medel vid periodens slut	223,1	78,7	131,1

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	199,6	189,3	666,1	638,1	835,0
Kostnad sålda varor	-151,0	-144,4	-483,6	-449,5	-600,8
Bruttoresultat	48,6	44,9	182,5	188,6	234,2
Försäljningskostnader	-22,8	-21,5	-84,8	-75,9	-106,2
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-9,6	-10,5	-38,9	-35,8	-46,2
Rörelseresultat	16,2	12,9	58,8	76,9	81,8
Finansiella poster	-1,6	-0,5	-4,0	-1,0	19,6
Resultat efter finansiella poster	14,6	12,4	54,8	75,9	101,4
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-13,6
Skatt på periodens resultat	-3,6	-3,1	-13,2	-17,8	-16,6
Periodens resultat	11,0	9,3	41,6	58,1	71,2

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Periodens resultat	11,0	9,3	41,6	58,1	71,2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Säkring av mässing	1,2	0,1	1,6	1,5	1,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,2	-	-0,3	-0,3	-0,3
Summa övrigt totalresultat	1,0	0,1	1,3	1,2	1,0
Summa totalresultat	12,0	9,4	42,9	59,3	72,2

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 sep 2020	30 sep 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14,9	21,5	19,8
Immateriella tillgångar	3,7	5,2	5,2
Materiella anläggningstillgångar	113,7	114,6	115,7
Finansiella anläggningstillgångar	386,2	368,1	374,2
Summa anläggningstillgångar	518,5	509,4	514,9
Omsättningstillgångar			
Varulager	151,3	162,2	160,0
Kortfristiga fordringar	157,1	149,4	111,7
Likvida medel	181,6	68,5	109,6
Summa omsättningstillgångar	490,0	380,1	381,3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 008,5	889,5	896,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,7	59,7	59,7
Fritt eget kapital	306,6	299,4	312,3
Summa eget kapital	366,3	359,1	372,0
Obeskattade reserver	172,7	159,1	172,7
Avsättningar	154,9	138,0	137,0
Kortfristiga skulder	314,6	233,3	214,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 008,5	889,5	896,2

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 4
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 6
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 7

Not 2 Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Försäljning i Norden sker via bolagen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 795,8 Mkr (760,2) och rörelseresultatet uppgick till 81,7 Mkr (76,5). Segmentet representerade cirka 70 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljningen i de helägda dotterbolagen i Tyskland, Holland, Belgien och Italien samt övrig exportförsäljning, via lokala distributörer, till bland annat Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel, Frankrike och Storbritannien.

Nettoomsättningen för perioden januari-september uppgick till 344,4Mkr (209,2) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 55,2 Mkr (26,6). Segmentet representerade cirka 30 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Finansiella poster

Finansiella poster avser i huvudsak en justering på uppskattning av tilläggsköpeskillingen för förvärvet av Hotbath som har levererat ett resultat utöver förväntan.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar med tillbehör för badrum, kök och trädgården.

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	jul-sep		jul-sep		jul-sep		jan-sep		jan-sep		jan-sep	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	241,5	229,4	113,9	92,5	355,4	321,9	795,8	760,2	344,4	209,2	1 140,2	969,4
Rörelseresultat	27,0	16,9	18,7	14,5	45,7	31,4	81,7	76,5	55,2	26,6	137,0	103,1
Finansiella poster					-1,7	-0,4					-29,9	-1,8
Resultat före skatt					44,0	31,0					107,1	101,2

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Mora Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Mora Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av nyckeltalen framgår av årsredovisningen för 2019.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2020				2019			2018
KONCERNEN	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4
Nettoomsättning	355,4	364,9	419,9	344,1	321,9	348,2	299,3	279,1
Bruttoresultat	126,4	122,1	156,2	102,1	106,6	123,2	116,0	93,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	64,5	54,4	75,7	35,6	50,9	50,8	54,9	28,3
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	48,5	37,7	59,0	16,9	34,2	33,9	39,5	15,8
Rörelseresultat (EBIT)	45,7	35,0	56,3	14,1	31,4	32,1	39,5	15,8
Rörelsemarginal, %	12,9	9,6	13,4	4,1	9,8	9,2	13,2	5,7
Resultat före skatt	44,0	9,6	53,5	13,2	31,0	31,2	39,1	14,6
Resultat per aktie, SEK	2,45	0,10	3,00	0,68	1,77	1,63	2,28	0,89
Kassaflöde efter investeringar	74,6	16,6	23,9	57,0	54,0	-114,1	-1,0	42,9

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2019	2018	2017	2016	2015
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 313,5	1 138,1	1 125,9	1 109,2	1 112,6
Bruttoresultat	447,9	378,3	387,6	373,0	373,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	192,3	130,6	141,2	125,6	122,9
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	124,6	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelseresultat (EBIT)	117,2	81,3	93,2	84,6	85,7
Rörelsemarginal, %	8,9	7,1	8,3	7,6	7,7
Resultat före skatt	114,5	78,8	89,1	82,1	80,7
Resultat per aktie, kr	6,33	4,62	5,53	5,66	5,38
Utdelning per aktie, kr*	3,50	3,00	3,00	3,00	8,00
Balansomslutning	1 228,8	990,2	958,2	804,6	791,5
Soliditet, %	45,8	51,0	50,4	40,3	44,0
Kassaflöde efter investeringar	-4,1	105,3	71,6	48,3	83,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,9	12,4	16,3	17,3	17,8
Avkastning på eget kapital, %	16,3	12,6	17,7	19,2	18,4
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-92,8	60,0	1,5	-144,8	-84,7
Medelantal anställda	489	483	529	548	545

* Beslutad utdelning 2019

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning organisk tillväxt

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Nettoomsättning	355,4	321,9	1 140,2	969,4	1 313,5
Avgår förvärvad verksamhet*	0,0	-61,2	-105,7	-112,2	-185,2
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	5,7	-1,9	6,5	-9,2	-11,7
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	361,1	258,8	1 041,0	848,0	1 116,6
Nettoomsättning jämförelseperiod	321,9	265,4	969,4	859,0	1 138,1
Organisk tillväxt	39,3	-6,6	71,6	-10,9	-21,5
Organisk tillväxt %	12,2	-2,5	7,4	-1,3	-1,9

* avser den del av de 12 månader efter förvärvet som ingår i perioden

Beräkning avkastning på sysselsatt kapital %

Belopp i Mkr	helår	
	2019	2018
Rörelseresultat	117,2	81,3
Räntetäkter	0,3	0,3
Genomsnittlig balansomslutning	1 109,5	974,2
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-354,5	-300,0
Genomsnittliga avsättningar	-14,3	-15,7
Avkastning på sysselsatt kapital %	15,9	12,4

Beräkning avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	sep 2020	sep 2019	dec 2019
IB eget kapital	563,9	493,8	504,9
UB eget kapital	596,2	563,9	563,1
Genomsnittligt eget kapital	580,0	528,8	534,0
Periodens resultat	86,4	89,5	87,0
Avkastning på eget kapital %	14,9	16,9	16,3

Beräkning nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	jan-sep		helår
	2020	2019	2019
Räntebärande skulder	-86,3	-57,3	-42,7
Räntebärande avsättningar	-185,5	-183,5	-183,2
Räntebärande tillgångar	2,1	2,4	2,1
Likvida medel	223,1	78,7	131,1
Nettoskuld (-)	-46,7	-159,7	-92,8

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Rörelseresultat	45,7	31,4	137,0	103,1	117,2
Årets avskrivningar	18,8	19,5	57,6	53,6	75,0
Rörelseresultat före avskrivningar	64,5	51,0	194,6	156,7	192,3

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

Belopp i Mkr	jul-sep		jan-sep		helår
	2020	2019	2020	2019	2019
Rörelseresultat	45,7	31,4	137,0	103,1	117,2
Årets avskrivningar kundrelationer	2,8	2,8	8,3	4,6	7,4
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	48,5	34,2	145,2	107,7	124,6

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa och Hotbath. Koncernens vision är att vara kundens första val för blandare i badrum och kök. Verksamheten omsatte 2019 över 1,4 miljard kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Tyskland och Italien och hade över 500 anställda (siffrorna har justerats i och med förvärvet av Hotbath i maj 2019). FM Mattsson Mora Group är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.