

Q4 Bokslutskommuniké januari – december 2015

FM MATTSSON
MORA GROUP

FM Mattsson Mora Group AB (publ.)
org nr 556051-0207

269,7 Mkr

Nettoomsättning

7,8 Mkr

Rörelseresultat

2,9%

Rörelsemarginal

Belopp i Mkr	kvartal 4		jan-dec	
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	269,7	243,0	1 112,6	969,0
Rörelseresultat	7,8	0,6	85,7	48,3
Rörelsemarginal, %	2,9	0,2	7,7	5,0
Resultat efter finansiella poster	6,3	-1,1	80,7	42,8
Kassaflöde efter investeringar	20,0	13,9	83,4	-67,8
Avkastning på eget kapital, %			18,4	9,5
Nettoskuld			84,7	135,9
Resultat per aktie, kr	0,46	-0,17	5,38	2,72

Definition av nyckeltal framgår i årsredovisningen för 2014 som finns tillgänglig på www.fmm-mora.com

FJÄRDE KVARTALET 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 269,7 Mkr (243,0), en ökning med 11 procent jämfört med fjärde kvartalet 2014 vilket i sin helhet skett genom organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,8 Mkr jämfört med 0,6 Mkr föregående år. Kvartalet belastades av jämförelsestörande poster om 1,8 Mkr.
- Resultat per aktie var 0,46 kr (-0,17).
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till 20,0 Mkr (13,9).

JANUARI-DECEMBER 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 1 112,6 Mkr (969,0), en ökning med 14,8 procent jämfört med 2014. Ökningen motsvarar en organisk tillväxt om 6,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 85,7 Mkr jämfört med 48,3 föregående år. Perioden belastades av jämförelsestörande poster om 4,9 Mkr.
- Resultat per aktie var 5,38 kr (2,72).
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till 83,4 Mkr (-67,8).
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 3,00 kr per aktie (3,00) och en extra utdelning om 5,00 kr per aktie.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Fredrik Skarp utsedd till ny VD och koncernchef för FM Mattsson Mora Group. Han tillträder som VD den 14 mars 2016 och fram till dess är marknadsdirektör Peter Wennerstein tf VD för bolaget.
- Claes Seldeby slutade den 31 januari 2016.
- Senarelagd tidplan för FM Mattsson Mora Groups börsnotering
- Styrelseförändring och inrättande av revisionsutskott

För ytterligare information, kontakta

Peter Wennerstein, (tf) VD. Telefon +46 (0)250-596059.

Anna-Carin Bjelkeby, Ekonomi- och finansdirektör. Telefon +46 (0)250-596225.



Peter Wennerstein, tf VD kommenterar

Rätt strategi, bra medarbetare och god efterfrågan

Peter Wennerstein
Tf VD och marknadsdirektör

För år 2015 rapporterar FM Mattsson Mora Group en stark tillväxt och närmast fördubbling av resultatet. Året avslutades också starkt med ett fjärde kvartal som visade tvåsiffrig tillväxt, i sin helhet organisk, och fortsatt starkt lönsamhet. För helåret ökade nettoomsättningen med närmare 15 procent till 1 113 Mkr och rörelseresultatet var 85,7 Mkr att jämföra med 48,3 Mkr året innan.

Ett heltäckande erbjudande med tre varumärken och starka produktnyheter i kombination med ökad kontroll över säljarbetet var viktiga faktorer bakom tillväxten. Samtidigt ser vi tydliga resultat av vårt effektiviseringsarbete med en förbättrad lönsamhet som följd.

Under kvartalet fortsatte vi lansera innovativa, hållbara och teknikledande produkter såsom Mora Cera Duo och Mora Pullout samt Damixa Apex Shower System.

Året handlade också om att förbereda både organisation och bolaget för en framtida ägarspridning och börsnotering. Planen att genomföra noteringen under 2015 senarelades. Arbetet fortsätter alltså och väntas intensifieras när en ny VD kommit på plats. Claes Seldeby valde att lämna koncernen och slutade den 31 januari 2016.

Styrelsen utsåg i december Fredrik Skarp till ny VD. Han har bred industriell bakgrund när det gäller teknik, produktion och marknadsföring – därutöver har han sina rötter i Dalarna. Fram till dess att Fredrik Skarp tillträder i mars 2016 har jag rollen som tf VD. För mig handlar det därför om att hålla stafettpinnen hårt i handen under en övergångsperiod och säkerställa att vi fortsätter på inlagen väg.

FM Mattsson Mora Group har en tydlig vision att leverera vatten på ett energieffektivt sätt. Vi har en välbalanserad produktportfölj, bra medarbetare och god efterfrågan. Således en stark plattform för fortsatt lönsam tillväxt.

” Vi fortsätter lansera innovativa, hållbara och teknikledande produkter ”

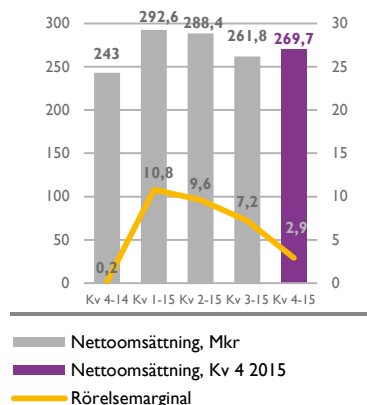
FM Mattsson Mora Group ska vara en global premiumleverantör och leverera rent vatten på ett energieffektivt sätt. Det ska göras genom hållbar och modern design med skandinaviska rötter.

- **Ledande i Norden**
- **Bred marknadstäckning**
- **Intresse för design**
- **Hållbar innovation**
- **Effektiv produktion**
- **Drivande kraft i branschens strukturomvandling**



Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSEMARGINAL



Damixakoncernen ingår i räkenskaperna från den 1 maj 2014.

Nettoomsättning

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 269,7 Mkr (243,0) vilket motsvarade en ökning med 11 procent jämfört med samma period föregående år. Den organiska tillväxten justerat för valutakurseffekter uppgick till 11,2 procent. Tillväxten var hänförlig till den nordiska marknaden där Sverige är den enskilt största marknaden. Försäljningsökningen i kvartalet förklaras bland annat av nya produktansättningar och en bra underliggande marknad.

Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 0,5 Mkr.

Januari-december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 112,6 Mkr (969,0), vilket motsvarade en ökning med 14,8 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen motsvarade en organisk tillväxt om 6,2 procent.

Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 4,8 Mkr.

Resultat

Fjärde kvartalet

Bruttomarginalen uppgick till 31,5 procent (32,6). Den lägre marginalen förklaras av ökade interna kvalitetsbristkostnader hänförligt till materialbyte.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 7,8 Mkr (0,6) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 2,9 procent (0,2). Rörelseresultatet var 7,2 Mkr högre än föregående år. Kostnader avseende försäljning, administration och forskning och utveckling minskade som ett resultat av integrationen av Damixa vilket förklarade det förbättrade rörelseresultatet. Kostnader för 150-års jubileum om 1,1 Mkr samt valutakursdifferenser om 2,8 Mkr påverkade resultatet negativt. Kvartalet belastades även med kostnader för börsnotering om 1,8 Mkr vilket innebar att rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 9,6 Mkr. Rörelsemarginalen justerad för jämförelsestörande poster uppgick till 3,5 procent.

Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 9,5 Mkr (12,0), varav avskrivning på immateriella tillgångar var 3,4 Mkr (3,5). Resultat före skatt uppgick till 6,3 Mkr (-1,1). Finansnettot uppgick till -1,5 (-1,7).

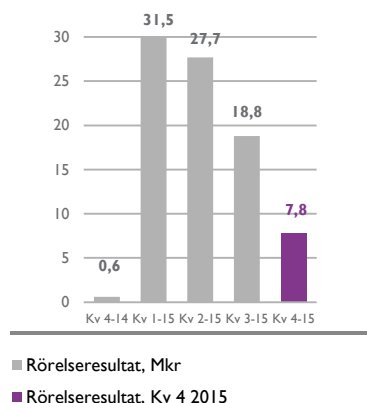
Skattekostnaden för det fjärde kvartalet uppgick till -1,0 Mkr, att jämföra med -0,9 Mkr motsvarande period föregående år.

Januari-december

Bruttomarginalen uppgick till 33,6 procent (32,7). Den förbättrade bruttomarginalen förklaras av ett systematiskt arbete med kostnadsbesparingar.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 85,7 Mkr (48,3) vilket motsvarade en rörelsemarginal om 7,7 procent (5,0). Rörelseresultatet var 37,4 Mkr högre än föregående år. Den totala resultatförbättringen förklaras dels av ett kontinuerligt arbete med kostnadsbesparingar, dels av genomförda aktiviteter under 2014 i samband med integrationen av den förvärvade koncernen Damixa. Perioden belastades med kostnader för 150-års jubileum om 2,7 Mkr och med negativa valutakursdifferenser om 13,8 Mkr. Resultatet i perioden belastades även med kostnader avseende börsnotering om 4,9 Mkr. Rörelseresultatet justerat för jämförelsestörande poster i form av kostnader för börsnotering uppgick till 90,6 Mkr och den justerade rörelsemarginalen uppgick till 8,1 procent.

RÖRELSERESULTAT



Totalt uppgick koncernens avskrivningar till 36,9 Mkr (45,5), varav avskrivningar på immateriella tillgångar var 10,6 Mkr (17,7). Den lägre avskrivningen jämfört med föregående år förklaras av ett utvecklingsprojekt som var fullt avskrivet per 31 december 2014. Resultat före skatt uppgick till 80,7 Mkr (42,8). Finansnettot uppgick till -5,0 Mkr (-5,5).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 19,1 Mkr, att jämföra med 11,6 Mkr i skattekostnad motsvarande period föregående år.



Finansiell ställning, januari-december 2015

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 117,4 Mkr (67,2). Betald skatt uppgick till 11,9 Mkr (28,6). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -34,0 Mkr (-135,0).

Koncernens likvida medel inklusive kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till 46,1 Mkr (26,4). Utnyttjad checkkredit uppgick till 0 Mkr (25,7). Den räntebärande nettolåneskulden var 84,7 Mkr (135,9). Amortering av lån inklusive finansiell leasing gjordes planenligt med 3,7 Mkr (11,2).

Balansomslutningen vid periodens slut var 791,5 Mkr (757,4). Varulager uppgick till 185,8 Mkr (182,3). Kortfristiga fordringar uppgick till 198,5 Mkr (183,2) varav kundfordringar var 176,3 Mkr (156,3).

Soliditeten var 44,0 procent (42,4).

Eget kapital vid periodens slut var 348,4 Mkr (321,3) vilket motsvarar 30,44 kr per aktie (28,07). Avkastning på eget kapital var 18,4 procent (9,5).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat har gjorts till verkligt värde, nivå 2, enligt noterade kurser på LME samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivaten redovisas som övriga fordringar med 0,0 Mkr (0,6) samt som övriga skulder med -0,8 Mkr (0).

Realiserade säkringar påverkade rörelseresultatet med 0,1 Mkr (-0,3).

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 16,5 Mkr (24,4). Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 17,6 Mkr (15,0).

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 545 (553).

44,0%

Soliditet

18,4%

Avkastning på eget kapital

Moderbolaget

Huvuddelen av FM Mattsson Mora Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden, vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Verksamheten i Sverige bedrivs i allt väsentligt i moderbolaget. De kommentarer som anges när det gäller koncernens resultat och ställning gäller därför i allt väsentligt även för moderbolaget.

Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 199,7 Mkr (164,2) under kvartalet, varav export av varor utgjorde 35,9 Mkr (24,0). Rörelseresultat uppgick till 7,5 Mkr (-5,9) under kvartalet.

Perioden

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 813,9 Mkr (754,2), varav export av varor utgjorde 140,2 Mkr (126,0). Rörelseresultatet uppgick till 66,1 Mkr (34,9).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 13,6 Mkr (23,0). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,2 Mkr (0,2).

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

FM Mattsson Mora Group utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Mora Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Mora Group totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta komponenter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2014.

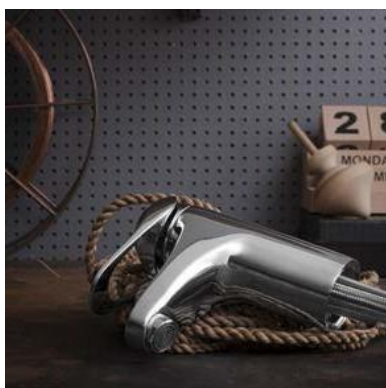
Säsongsvariationer

FM Mattsson Mora Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som normalt är försäljningsmässigt svaga månader.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt på tre procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- Rörelsemarginal om 10 procent per år över en konjunkturcykel
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet på 40 procent.



Aktie- och ägarförhållanden

Totala antalet aktier i FM Mattsson Mora Group uppgår till 11 445 100, varav 2 045 900 A-aktier med 10 röster och 9 399 200 B-aktier med 1 röst. Bolaget har 167 aktieägare. FM Mattsson Mora Group AB är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear. Sedan årsstämman 2011 är bolaget publikt.

Transaktioner med närstående

Några transaktioner mellan FM Mattsson Mora Group och närstående som väsentligt påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum.

Karaktären på transaktionerna framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2014.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34. Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen 9 kapitel, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen med undantag av nedan beskrivna ändrade redovisningsprinciper.

Redovisningsprinciper 2016 och framåt

Ett antal nya eller ändrade redovisningsstandards och tolkningsuttalanden träder i kraft under 2016 och framåt och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsåret 2017 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen inte beskrivs nedan, har FM Mattsson Mora Group gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15, Revenue from contracts with customer, den nya intäktsstandarden som träder i kraft 2018 kommer att påverka den finansiella rapporteringen. Den initiala analysen visar att effekten inte är väsentlig.

Rättelse

Som framgått av tidigare publicerade delårsrapporter har rättelser gjorts i enlighet med IAS 8.

En uppskjuten skatteintäkt redovisades tredje kvartalet 2014. Det har i efterhand konstaterats att denna transaktion var hänförlig till en händelse i Damixa som skedde före förvärvet. Rättelsen har påverkat eget kapital med -18,3 Mkr samt årets resultat 2014 med samma belopp och goodwill med motsvarande belopp. Rättelsen har påverkat vinst per aktie med 1,59 kr för helåret 2014.

I moderbolagets balansräkning har en obeskattad reserv hänförlig till byggnad funnits bokförd. Den obeskattade reserven ska istället fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och fritt eget kapital. Rättelse har gjorts så att obeskattade reserver har minskats med 19,1 Mkr, uppskjuten skatteskuld har ökat med 4,2 Mkr och fritt eget kapital har ökat med 14,9 Mkr. Motsvarade justering i jämförelseåret är 20,4 Mkr, 4,5 Mkr och 15,9 Mkr. Effekten i resultaträkningen för 2014 är minus 1,3 Mkr före skatt och skatteeffekten 0,3 Mkr. Rättelsen i moderbolaget har inte påverkat koncernens räkenskaper.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 3,00 kr per aktie (3,00) och en extra utdelning om 5,00 kr per aktie.

Årsredovisning

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på FM Mattssons Mora Groups hemsida under vecka 12.

Prognos

FM Mattsson Mora Group lämnar ingen prognos för 2016.

Finansiell kalender 2016

Årsstämma 2016, 12 maj 2016

Delårsrapport för perioden januari-mars
2016, 12 maj 2016

Delårsrapport för perioden april-juni
2016, 18 augusti 2016

Delårsrapport för perioden juli-
september 2016, 27 oktober

Händelser under och efter rapportperiodens slut

- Fredrik Skarp utsedd till ny VD och koncernchef. Han tillträder som VD den 14 mars 2016 och fram till dess är marknadsdirektör Peter Wennerstein tf VD för bolaget.
- Styrelsen för FM Mattsson Mora Group meddelade den 3 november 2015 sin avsikt att ansöka om en börsnotering på Nasdaq Stockholm. Den 9 november fick bolaget besked om att alla förutsättningar för att erhålla ett godkännande från Nasdaq Stockholm vid den tidpunkten inte var uppfyllda. Den tidigare tidplanen om en notering under 2015 försköts därmed. Ett revisionsutskott har inrättats och Anna Maria Rylander utgick ur styrelsen.

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 12 maj 2016 i Mora.

Valberedning

I enlighet med de riktlinjer som fastställdes på årsstämman den 7 maj 2013 har FM Mattsson Mora Group etablerat en valberedning. Valberedningen skall bereda och till årsstämman 2016 lämna förslag till, val av ordförande vid årsstämman, val av styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse, styrelsearvode och val av och arvodering till revisor.

Valberedningen inför årsstämman 2016 utgörs av Agneta Eriksson, Peter Hermansson och Hans Karlsson (Ordf).

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Mora den 11 februari 2016

Peter Wennerstein
tf Koncernchef och verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2015	2014 *	2015	2014 *
Nettoomsättning	269,7	243,0	1 112,6	969,0
Kostnad sålda varor	-184,9	-164,4	-739,2	-652,1
Bruttoresultat	84,8	78,6	373,4	316,9
Försäljningskostnader	-55,8	-54,0	-210,5	-194,7
Administrations- och FoU- kostnader	-17,5	-20,3	-66,0	-69,8
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-3,8	-3,7	-11,2	-4,2
Rörelseresultat	7,8	0,6	85,7	48,3
Finansiella poster – netto	-1,5	-1,7	-5,0	-5,5
Resultat före skatt	6,3	-1,1	80,7	42,8
Inkomstskatt	-1,0	-0,9	-19,1	-11,6
Periodens resultat	5,2	-2,0	61,6	31,2
Resultat per aktie (kronor), före utspädning	0,46	-0,17	5,38	2,72
Genomsnittligt antal aktier	11 445 100	11 445 100	11 445 100	11 445 100

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2015	2014 *	2015	2014 *
Periodens resultat	5,2	-2,0	61,6	31,2
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen				
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	6,2	-12,8	5,6	-20,1
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-1,5	3,3	-1,3	4,6
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-4,6	5,0	-3,5	3,5
Mässhingsäkringar	0,1	-0,1	-1,2	0,9
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat	-0,0	0,0	0,3	-0,2
Summa totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	5,5	-6,5	61,4	19,9

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014 *
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	116,3	114,6
Övriga Immateriella tillgångar	95,0	88,6
Materiella anläggningstillgångar	129,5	139,0
Finansiella anläggningstillgångar	2,7	2,7
Uppskjutna skattefordringar	17,7	20,7
Summa anläggningstillgångar	361,2	365,6
Omsättningstillgångar		
Varulager	185,8	182,3
Övriga omsättningstillgångar	244,5	209,6
Summa omsättningstillgångar	430,3	392,0
SUMMA TILLGÅNGAR	791,5	757,4
EGET KAPITAL		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	348,4	321,3
Summa eget kapital	348,4	321,3
SKULDER		
Långfristiga skulder	209,0	213,0
Kortfristiga skulder	234,1	223,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	791,5	757,4
Ställda säkerheter	79,8	80,0
Ansvarsförbindelser	1,5	1,5

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014 *
Ingående balans per 1 januari	321,3	335,7
Utdelning	-34,3	-34,3
Totalresultat	61,4	19,9
Utgående balans	348,4	321,3

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	1 jan - 31 dec 2015	1 jan - 31 dec 2014 *
Resultat före finansiella poster	85,7	48,3
Avskrivningar	36,9	45,5
Förändring i rörelsekapital mm	6,7	2,1
Betald skatt	-11,9	-28,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	117,4	67,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-16,5	-24,4
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-17,4	-15,0
Förvärv av dotterbolag	0,0	-95,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34,0	-135,0
Kassaflöde efter investeringar	83,4	-67,8
Förändring av checkräkningsskuld	-25,7	25,7
Amortering av skuld	-3,7	-11,2
Utdelning	-34,3	-34,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-63,8	-19,8
Periodens kassaflöde	19,7	-87,6
Likvida medel vid periodens början	26,4	114,0
Likvida medel vid periodens slut	46,1	26,4

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2015	2014	2015	2014 *
Nettoomsättning	199,7	164,2	813,9	754,2
Kostnad såld vara	-148,0	-125,3	-583,3	-553,6
Bruttoresultat	51,7	38,9	230,6	200,6
Försäljningskostnader	-27,6	-26,3	-97,9	-102,4
Administrations- FoU- och övriga rörelsekostnader	-16,6	-18,5	-66,6	-63,3
Rörelseresultat	7,5	-5,9	66,1	34,9
Finansiella poster	-6,9	-1,4	-9,6	-4,3
Resultat efter finansiella poster	0,6	-7,3	56,5	30,6
Bokslutsdispositioner	-6,9	-3,4	-6,9	-3,4
Skatt på periodens resultat	-0,7	1,8	-15,6	-8,5
Periodens resultat	-7,0	-8,9	34,0	18,7

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Moderbolagets rapport över totalresultatet i sammandrag

Belopp i Mkr	okt-dec		jan-dec	
	2015	2014	2015	2014
Periodens resultat	-7,0	-8,9	34,0	18,7
Säkring av mässing	0,1	-0,1	-1,2	0,9
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,3	-0,2
Summa Övrigt totalresultat	0,1	-0,1	-0,9	0,7
Summa totalresultat	-6,9	-9,0	33,1	19,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014 *
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	46,3	52,9
Immateriella tillgångar	5,7	0,2
Materiella anläggningstillgångar	106,2	111,6
Finansiella anläggningstillgångar	130,2	137,2
Summa anläggningstillgångar	288,4	301,9
Omsättningstillgångar		
Varulager	125,0	136,5
Kortfristiga fordringar	123,4	113,7
Kassa och bank	25,2	-
Summa omsättningstillgångar	273,6	250,2
SUMMA TILLGÅNGAR	562,0	552,1
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	57,3	57,3
Fritt eget kapital	93,2	94,4
Summa eget kapital	150,5	151,7
Obeskattade reserver	132,6	125,7
Avsättningar	103,3	101,6
Långfristiska skulder	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	175,6	173,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	562,0	552,1
Ställda säkerheter	79,8	80,0
Ansvarsförbindelser	10,3	22,0

* Omräknat i förhållande till tidigare finansiella rapporter till följd av rättelse av fel

Segmentredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper.

Rörelsesegment International

Segment International är en sammanslagning av försäljningen i dotterbolagen i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Singapore, Hong Kong och Kina samt övrig exportförsäljning exempelvis Australien, Baltikum, Storbritannien etc. Inget av dessa länder har en omsättning eller resultat som överstiger tio procent av total omsättning eller resultat för koncernen.

Norden

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Försäljning av bolagets produkter sker via moderbolaget i Sverige, helägda dotterbolag i Norge, Danmark och Finland samt en distributör på Island. Försäljningen representerar 88 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 234,3 Mkr (204,9) och rörelseresultatet uppgick till 4,4 Mkr (2,6).

Nettoomsättningen för perioden januari – december uppgick till 977,8 Mkr (858,2) och rörelseresultatet uppgick till 85,7 Mkr (51,4)

International

Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Tyskland, Holland, Belgien, Kina, Hongkong och Singapore som sker via helägda dotterbolag samt övriga marknader där försäljning sker via lokala distributörer. Segmentet representerar 12 procent av koncernens totala försäljning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 35,4 Mkr (38,1) och rörelseresultatet uppgick till 3,4 Mkr (-2,0).

Nettoomsättningen för perioden januari-december uppgick till 134,8 Mkr (110,8) och rörelseresultatet för segmentet uppgick till 0 Mkr (-3,1).

Belopp i Mkr	Norden		International		Total		Norden		International		Total	
	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	234,3	204,9	35,4	38,1	269,7	243,0	977,8	858,2	134,8	110,8	1112,6	969,0
Rörelseresultat	4,4	2,6	3,4	-2,0	7,8	0,6	85,7	51,4	0,0	-3,1	85,7	48,3
Finansnetto					-1,5	-1,7					-5,0	-5,5
Resultat före skatt					6,3	-1,1					80,7	42,8

Kvartalsdata

Belopp i Mkr	2015				2014			
KONCERNEN	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	269,7	261,8	288,4	292,6	243,0	238,2	262,1	225,6
Bruttoresultat	84,8	85,1	97,9	105,5	78,6	78,1	86,1	74,1
Rörelseresultat	7,8	18,8	27,7	31,5	0,6	16,3	13,3	18,0
Rörelsemarginal, %	2,9	7,2	9,6	10,8	0,2	6,9	5,1	8,0
Resultat före skatt	6,3	18,0	26,3	30,2	-1,1	15,3	11,4	17,2
Resultat per aktie, SEK	0,46	1,26	1,70	1,96	-0,17	1,06	0,80	1,05
Kassaflöde efter investeringar	20,0	31,8	13,9	9,1	13,9	20,3	-98,9	-3,1

Flerårsöversikt

Tabellen visar koncernens ekonomiska utveckling i sammandrag

Belopp i Mkr	2015	2014	2013	2012	2011
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 112,6	969,0	823,7	860,5	918,6
Resultat efter avskrivningar	85,7	48,3	70,0	38,3	69,6
Rörelseresultat	85,7	48,3	70,0	38,3	69,6
Resultat efter finansiella poster	80,7	42,8	67,5	34,7	64,9
Balansomslutning	791,5	757,4	673,7	669,4	692,4
Soliditet, %	44	42	50	45	49
Kassaflöde efter investeringar	83,4	-67,8	53,7	67,0	85,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18	10	16	9	16
Avkastning på eget kapital, %	18	9	16	10	14
Nettoskuld	84,7	135,9	5,7	40,4	17,6
Medelantal anställda	545	553	452	459	504

FM Mattsson Mora Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur och Damixa med Norden som huvudmarknad. Koncernen har en omsättning som överstiger 1 miljard kronor och cirka 550 anställda. Verksamheten är koncentrerad till Mora i Sverige och Odense i Danmark.