

Försäljningen av Tretti slutförd

Pressmeddelande, Stockholm, 31 augusti 2016

Qliro Group AB (publ) meddelade idag att bolaget slutfört försäljningen av dotterbolaget Tretti till WhiteAway efter godkännande från Konkursverket i Sverige.

Qliro Group meddelade den 15 juni 2016 att bolaget ingått ett avtal om att sälja dotterbolaget Tretti AB till WhiteAway. Köpeskillingen uppgår till 250 Mkr kontant för samtliga aktier i Tretti AB och det helägda dotterbolaget Tretti Danmark ApS och motsvarar ett företagsvärde om cirka 180 Mkr före transaktionskostnader. Transaktionen är nu slutförd efter att godkännande erhållits från Konkursverket i Sverige.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Marcus Lindqvist, VD och koncernchef

Tfn: +46 (0)10 703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Erik Löfgren, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 06

E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com) och Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com och Fitness Market Nordic). I koncernen ingår även betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Under 2015 genererade gruppen över 4,4 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".