

Rekordförsäljning under Black Friday

Pressmeddelande, Stockholm, 1 december 2014

CDON Group AB (under namnändring till Qliro Group), meddelade idag att Black Friday var CDON Groups mest intensiva dag någonsin med rekordförsäljning över hela gruppen.

Den sista fredagen i November, Black Friday, rivstartade julhandeln i CDON Groups nio internetbutiker.

– CDON Groups nio e-handelsbutiker attraherade fler än 2 miljoner besök vilket är dubbelt så många som det tidigare rekordet från förra årets Black Friday. Fler än 450 000 varor såldes, i genomsnitt mer än 5 produkter varje sekund. Vår största butik CDON.com imponerade och rapporterar fler än 100 000 order. Detta är en lovande start på julhandeln, säger Paul Fischbein, VD och koncernchef för CDON Group.

För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, VD och koncernchef

Tfn: +46 (0)10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Nicolas Adlercreutz, CFO

Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

E-post: ir@cdongroup.com

Frågor från press:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group (under namnändring till Qliro Group) är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2013 genererade gruppen 4,4 miljarder kronor i intäkter. CDON Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "CDON".

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som CDON Group ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 1 december 2014 klockan 09:00 CET.