

Delårsrapport januari - september 2009  
Getupdated Internet Marketing AB (publ)



# Genomgripande strukturarbete, sänkta kostnader och stabiliserad försäljning

## Tredje kvartalet 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -2,4 (-2,7) MSEK. Jämfört med föregående kvartal förbättrades resultatet med 0,3 MSEK trots att tredje kvartalet på grund av säsongeffekter är försäljningsmässigt svagast.
- Rörelseresultatet uppgick till -9,5 (-4,3) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 7,1 (1,6) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,3 (-0,4) MSEK. Jämfört med föregående kvartal är det en förbättring med 1,7 MSEK. Periodens kassaflöde uppgick till 1,5 (14,9) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 52,6 (63,2) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 8 MSEK och svag konjunktur.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,16 (-0,07) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,49 (-0,49) SEK.
- Genomförda strukturåtgärder som förbättrade kreditrutiner, kostnadsbesparingar i MediaAnalys, organisationsförändringar för förbättrad service, processoptimering och -automatisering, införande av målstyrning via standardiserade mätetal och produktförändringar ger effekt. Positiv resultatutveckling i slutet av perioden med markant förbättrat resultat jämfört med samma period föregående år.
- Tydliga tecken på långsamt förbättrade marknadsförutsättningar med stark försäljning i slutet av perioden och ett antal större nya kontrakt inom den konjunkturkänsliga konsultverksamheten.

## Efter periodens utgång

- Koncernens likviditet förstärktes genom ett banklån om 16,5 MSEK, inom en kreditram om 20 MSEK.
- En extra bolagsstämma valde ny styrelse bestående av de två huvudägarna Åke Eriksson och Paul Yates samt Paul Cheetham och Anders Waltner.
- Den nya styrelsen gör bedömningen att bolaget under fjärde kvartalet kommer att uppnå ett positivt rörelseresultat före poster av engångskaraktär. Kassaflödet för fjärde kvartalet bedöms förbättras jämfört med tredje kvartalet. Uttalandet utgör en precisering av tidigare lämnad prognos.

## Delårsperioden januari - september 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -9,1 (19,7) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -27,2 (14,6) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 18,1 (5,0) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22,3 (-9,9) MSEK och periodens kassaflöde uppgick till -5,0 (8,5) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 176,6 (229,9) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 36 MSEK och svag konjunktur.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,69 (0,31) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,75 (-0,30) SEK.

Koncernens nyckeltal	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	52 593	63 181	176 632	229 878	237 523	290 769
Omsättningstillväxt	-16,8%	80,6%	-23,2%	127,9%	-20,2%	72,4%
Rörelseresultat, kSEK	-9 510	-4 267	-27 176	14 612	-131 994	-90 206
Rörelsemarginal	-18,1%	-6,8%	-15,4%	6,4%	-55,6%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-2 397	-2 715	-9 050	19 659	-27 695	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	-4,6%	-4,3%	-5,1%	8,6%	-11,7%	0,3%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-10 034	-715	-32 450	9 731	-146 804	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,16	-0,07	-0,69	0,31	-3,45	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-4 322	-365	-22 302	-9 935	-32 199	-19 832
Likvida medel, kSEK	5 064	21 977	5 064	21 977	5 064	9 952
Nettoskuld, kSEK	50 444	73 518	50 444	73 518	50 444	59 035
Antal anställda vid periodens slut	247	295	247	295	247	297

# Detta är Getupdated Internet Marketing

Getupdated är en internationell leverantör av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökopptimering. Getupdateds roll är att utveckla skalbara verktyg och paketerade tjänster för internetmarknadsföring som driver kundens affär genom hela värdekedjan; medieplanering, kontaktgenerering,

optimering av den besökta webbplatsen och konvertering av besök till konkret affärstransaktion. Getupdated har cirka 250 anställda i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Getupdated Internet Marketing AB är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.





## Oscar Werner, VD för Getupdated kommenterar:

Under tredje kvartalet har vi fortsatt att arbeta enligt vår strategiska agenda bestående av tre steg, 1: Finansiell stabilitet, 2: Operativ effektivitet, 3: Lönsam tillväxt. Under kvartalet har vi framförallt fokuserat på att öka den operativa effektiviteten.

Vi gör en helhetsöversyn av den helägda svenska verksamheten och har initierat åtgärder så som processoptimering, automatisering av manuella processer, införande av målstyrning via standardiserade mätetal/KPI:er, organisationsförändring för att förbättra service till kunder, försäljningsfrämjande åtgärder, produktförändringar samt prisökningar för att öka lönsamheten inom vissa kundsegment och förbättra servicen givet ändrade marknadsförutsättningar. Detta är ett långsiktigt arbete som tar mycket tid och kraft men som är nödvändigt för att skapa en stark plattform för att möjliggöra framtida tillväxt. Vi ser redan tydliga tendenser till en positiv utveckling som ett resultat av det genomgripande arbete som lagts ner under de senaste kvartalen.

I MediaAnalys har vi vidtagit kraftfulla åtgärder för att sänka kostnaderna och personalen har skurits ned från cirka 70 till cirka 50 personer. Detta tillsammans med en stark försäljningsutveckling efter sommaren gör att resultatet i MediaAnalys förbättrades väsentligt i slutet av perioden. De ledningsproblem som kommunicerades under perioden löste vi snabbt genom en bra intern lösning. Verksamheten har inte berörts negativt under övergången. Utvecklingen i MediaAnalys är mycket positiv i slutet på perioden.

I Just Search har vi fokuserat mycket på att öka försäljningen och att ge våra kunder utökad service. Vi har även utökat säljstyrkan under tredje kvartalet vilket ger oss ett bra läge inför det fjärde. Arbetet med att stärka kredit- och faktureringsrutinerna i bolaget har fortsatt haft hög prioritet.

Inom hela Getupdated har vi arbetat mycket med att öka försäljningen, vilket har gett resultat under september då alla större enheter överträffade sina försäljningsprognoser. Vi ser också att marknadsförutsättningarna långsamt förbättras om än från en låg nivå. Det är påtagligt att fler kunder är beredda att ta större investeringar efter sommaren jämfört med före.

Koncernens negativa rörelseresultat är förstärkt otillfredsställande. Det finns ändå tre anledningar att glädjas åt utvecklingen, 1: Resultatutvecklingstrenden är positiv, förlusterna före poster av engångskaraktär har minskat jämfört med första och andra kvartalen trots att tredje kvartalet innehåller den försäljningsmässigt tuffa sommarperioden. 2: Resultatet före poster av engångskaraktär för tredje kvartalet 2009 är bättre än motsvarande period 2008 samt 3: Koncernen visade ett positivt resultat både i juni och i september.

Vår finansiella situation är fortfarande ansträngd men denna stabiliseras successivt i och med resultatförbättringarna. Under året har de finansiella skulderna minskat med hela 54,8 MSEK och nettoskulden uppgick till 50,4 MSEK vid periodens slut.

Det fokuserade arbete som organisationen bedriver för att förbättra den operativa effektiviteten, genomförda kostnadsreduceringar, förbättrade marknadsförutsättningar och ett mycket attraktivt erbjudande skapar goda förutsättningar för en positiv utveckling framöver och vi fortsätter vårt arbete enligt vår strategiska agenda med målet att skapa lönsam tillväxt.

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD  
FÖREGÅENDE ÅR.

## Omsättning och resultat

### Aktuell rapportperiod juli - september 2009

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2009 uppgick till 52,6 (63,2) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 8 MSEK, varav nedskrivningar som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 avseende tredje kvartalet 2008 (cirka 2 MSEK), en mer konservativ intäktsredovisning som började tillämpas i fjärde kvartalet 2008 (cirka -2 MSEK) samt lägre förmedlad medieförsäljning (cirka 8 MSEK).

Getupdated ser tydliga tecken på långsamt förbättrade marknadsförutsättningar, från en låg nivå. I slutet av perioden utvecklades försäljningen starkt på samtliga marknader och Getupdated kontrakterade ett antal större projekt för bland annat StreamServe, Oriflame och Svanen inom den konjunktursänkta konsultverksamheten. Även i Storbritannien ökade försäljningen trots det tuffa konjunkturläget, dock från låga nivåer.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -2,4 (-2,7) MSEK. Jämfört med föregående kvartal förbättrades resultatet med 0,3 MSEK trots att tredje kvartalet är årets försäljningsmässigt svagaste kvartal till följd av semesterperiod. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -9,5 (-4,3) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 7,1 (1,6) MSEK, hänförlig till uppsägningstid/avgångsvederlag till tidigare vd (4,1 MSEK) och reservering/nedskrivning av osäkra kundfordringar i Storbritannien (3,0 MSEK).

Resultatet från kvarvarande verksamhet för tredje kvartalet uppgick till -10,0 (-0,7) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,16 (-0,07) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,49 (-0,49) SEK.

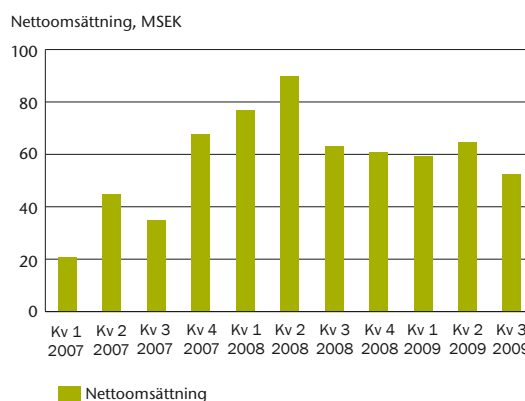
### Delårsperioden januari - september 2009

Nettoomsättningen för perioden januari - september uppgick till 176,6 (229,9) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras bland annat av jämförelsestörande poster om cirka 36 MSEK, varav lägre andel förmedlad medieförsäljning (cirka 20 MSEK), nedskrivningar som genomfördes under fjärde kvartalet 2008 avseende perioden januari - september 2008 (cirka 12 MSEK) och en mer konservativ intäktsredovisning som började tillämpas i fjärde kvartalet 2008 (cirka 4 MSEK).

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, för nio månadersperioden uppgick till -9,1 (19,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -27,2 (14,6) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 18,1 (5,0) MSEK, som utöver de poster som belastade resultatet för tredje kvartalet avser främst personalneddragningar, nedläggning av kontoret i USA, outnyttjade lokalytor samt reservering/nedskrivning av osäkra kundfordringar totalt uppgående till 11,0 (3,4) MSEK.

Resultatet från kvarvarande verksamhet uppgick till -32,5 (9,7) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,69 (0,31) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,75 (-0,30) SEK.

### Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2009



## Marknadsutveckling

Getupdated står fast vid tidigare bedömning att marknaden för internetmarknadsföring fortsätter att växa och att konjunkturen endast ger en tillfällig försvagning av efterfrågan. I slutet av tredje kvartalet började bolaget se tydliga tecken på långsamt förbättrade marknadsförutsättningar, från en låg nivå, på bolaget samtliga marknader.

Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade medieinvesteringarna i Sverige med cirka 13 procent under tredje kvartalet 2009 jämfört med motsvarande kvartal 2008. Annonseringen på internet stod dock emot nedgången på reklammarknaden med en tillväxt på drygt fyra procent jämfört med tredje kvartalet i fjol, främst tack vare sökordsmarknadsföringen. Av alla medieinvesteringarna i Sverige utgör nu internet cirka 17 procent jämfört med cirka 14 procent förra året. För helåret 2009 bedömer IRM att internetreklam kommer att minska något, men prognostiserar att sökordsmarknadsföringen kommer att öka med cirka 12 procent under 2009.

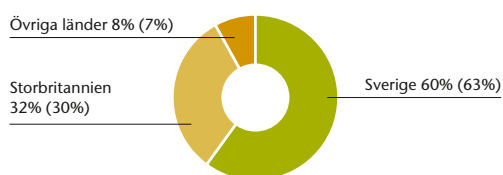
Annonsvolymerna förmedlade av medlemmarna i Sveriges Mediebyråer minskade under första halvåret 2009 med 20 procent. Enligt Sveriges Mediebyråer så minskade även mediekategorin internet med 14 procent, tvärt emot vad statistiken från IRM visar.

Den svaga konjunkturen har påtagligt påverkat annonsmarknaden i Storbritannien och under första halvåret 2009 minskade medieinvesteringarna med cirka 17 procent. Under samma period ökade däremot investeringarna i internetmarknadsföring med cirka 5 procent. Storbritannien är ett av de länder globalt med högst andel internetmarknadsföring med en marknadsandel på cirka 24 procent under första halvåret 2009.

## Verksamhet

Från och med delårsrapporten för andra kvartalet 2009 sker redovisning enligt den nya segmentsindelningen: Sverige (Getupdated Sverige och MediaAnalys), Storbritannien (Just Search) och Övriga länder (USA och Frankrike).

### Extern nettoomsättning per segment Q3 2009 (Q3 2008)



### Nettoomsättning och rörelseresultat per segment, Q3 2009 (MSEK)

Segment	Nettoomsättning Q3 2009 (Q3 2008)	Rörelseresultat* Q3 2009 (Q3 2008)
Sverige	35,9 (47,8)	-2,4 (-0,8)
Storbritannien	17,1 (18,8)	5,7 (7,1)
Övriga länder	4,4 (4,8)	-0,1 (0,6)
Koncerngemensamt	-4,8 (-8,1)	-5,6 (-9,6)
<b>Totalt</b>	<b>52,6 (63,2)</b>	<b>-2,4 (-2,7)</b>

\* Exklusive poster av engångskaraktär.

### Genomfört strukturarbete ger effekt

I december 2008 initierade den nya ledningen ett omstruktureringsprogram för att återskapa förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt för Getupdated. Bolaget har viktats om från konsulting till kärnverksamheten inom internetmarknadsföring och sökoptimering. Det genomförda strukturarbetet ger från och med tredje kvartalet tydliga effekter framförallt på kostnadssidan. Fokus framöver är att säkerställa positivt rörelseresultat och kassaflöde samt att öka tillväxten genom ett fortsatt arbete med försäljningsfrämjande åtgärder.

De initierade kostnadsbesparingarna och omorganisationen inom den helägda svenska verksamheten är genomförda. Dock återstår en del arbete med att reducera kostnaderna i moderbolaget. För att öka den operationella effektiviteten i Sverige har ett antal åtgärder implementerats, så som striktare uppföljning av försäljning per person respektive enhet och processer för att öka service och merförsäljning till existerande kunder. Under perioden genomfördes prisökningar för att öka lönsamheten inom vissa kundsegment och förbättra servicen givet ändrade marknadsförutsättningar. Arbetet med de intensitetshöjande åtgärder inom försäljningsorganisationen som initierades under andra kvartalet fortsätter.

Antalet anställda inom det delägda dotterbolaget MediaAnalys ökade tidigare under året kraftigt. Kombinationen med den svaga konjunkturen har påverkat lönsamheten negativt. Därför

initierades ett åtgärdsprogram i slutet av andra kvartalet för att öka försäljning och lönsamhet per anställd. Antalet anställda har minskat från 70 personer vid andra kvartalets ingång till cirka 50 personer i slutet av tredje kvartalet. Under perioden fattades beslut om att lägga ner kontoret i Lund för att sänka kostnaderna och koncentrera verksamheten till Kalmar och Stockholm. Dessutom etablerades en ny försäljningsorganisation för förnyelser och ett nytt rapporteringssystem implementerades.

Under andra kvartalet initierades ett antal åtgärder inom det brittiska dotterbolaget Just Search för att återfå föregående års lönsamhetsnivå. De försäljningsfrämjande åtgärderna började ge positiv effekt i slutet av perioden. Även inom den franska verksamheten gav genomförda försäljningsfrämjande åtgärder effekt.

### Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för tredje kvartalet uppgick till 35,9 (47,8) MSEK. Omsättningen under tredje kvartalet är normalt lägre till följd av säsongvariationen inom framförallt konsultverksamheten och på grund av att färre kunders löpande kontrakt förnyas under sommaren. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till -2,4 (-0,8) MSEK. Försäljningen inom den helägda svenska verksamheten utvecklades starkt under slutet av perioden. Den positiva trenden är bland annat ett resultat av det strukturarbete som har genomförts de senaste kvartalen. Dessutom börjar den högre intensiteten i försäljningsarbetet ge effekt vilket förväntas öka ytterligare under kommande kvartal.

De kostnadsänkande åtgärder som genomförts inom MediaAnalys fick effekt i slutet av perioden och i september uppvisade bolaget god lönsamhet. Under perioden tillträdde den nya ledningen, vilket gav positiv effekt både internt och externt.

Under perioden tecknade Getupdated och Erik Penser Bankaktiebolag ett avtal som innebär att Getupdated utökar sin leverans av sökmotoroptimering med en helt ny kundanpassad lösning. Utifrån den nya modellen får Getupdated ansvar för samtliga delar i Pencers sökoptimering.

Dokumenthanteringsföretaget StreamServe valde under perioden att anlita Getupdated för att utveckla en helt ny community för deras kunder, partners och egna konsulter.

Interhome, en av Europas ledande förmedlare av semesterbostäder för uthyrning, tecknade ett utökat avtal med Getupdated gällande hanteringen av deras sponsrade länkar. Getupdated hanterar sedan tidigare bolagets kampanjer i Sverige och Danmark och i och med det nya avtalet utökades samarbetet till att även innefatta annonseringen i Norge. Genom en väl genomförd PPC-strategi har Interhomes kostnader minskat med 24 procent per försäljning sedan samarbetet med Getupdated inleddes.

Under tredje kvartalet tecknades även avtal med bland andra Oriflame, Svensk Fotboll, Mitsubishi Electric, Koneo, Svanen och First Date. Dotterbolaget MediaAnalys kontrakterade under perioden nya kunder inom sökmarknadsföring som Nordic Transport, Medocular, Handelsakademin och Sverigepumpen.





### Storbritannien

Nettoomsättningen i Storbritannien för tredje kvartalet uppgick till 17,1 (18,8) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 5,7 (7,1) MSEK.

Den lägre omsättningen under perioden jämfört med föregående år beror på lägre försäljning till följd av den svaga konjunkturen i Storbritannien. Affärsklimatet förbättras gradvis och i september ökade antalet nya kontrakt markant och verksamheten står nu väl rustad för fortsatt tillväxt och lönsamhet.

Inom Just Search pågår ett fokuserat arbete med målet att öka försäljningen och utöka servicen till kunderna. I linje med denna ambition utökades säljstyrkan under perioden. Arbetet med att stärka kredit- och faktureringsrutinerna i bolaget hade fortsatt hög prioritet.

### Övriga länder

Nettoomsättningen i övriga länder uppgick till 4,4 (4,8) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till -0,1 (0,6) MSEK.

De försäljningsfrämjande åtgärder som genomförts i den franska verksamheten under de senaste kvartalen hade positiv effekt och jämfört med genomsnittet under 2009 ökade försäljningen

väsentligt under tredje kvartalet. Utvecklingen var särskilt positivt under slutet av perioden då många nya kontrakt tecknades.

Utvecklingen av den amerikanska verksamheten fortlöpte enligt plan.

### Personal och organisation

Vid periodens slut hade Getupdated 247 (295) anställda, jämfört med 271 vid utgången av andra kvartalet 2009. Sedan årsskiftet 2008/2009 har antalet anställda inom koncernen minskat med 17 procent. Minskningen är till merparten en följd av genomförda strukturåtgärder.

I början av september lämnade Dan Sehlberg i överenskommelse med styrelsen sin befattning som verkställande direktör av privata skäl. Oscar Werner utsågs till ny tillförordnad vd i Getupdated Internet Marketing AB. Oscar Werner var tidigare vd för den svenska verksamheten.

Under perioden arbetsbefriades, och därefter avskedades, verkställande direktören för dotterbolaget MediaAnalys och Henrik Zobal som är delägare och en av grundarna till MediaAnalys utnämndes till bolagets vd. Henrik har de senaste åren varit bolagets försäljnings- och marknadschef och operativt ansvarig för MediaAnalys' verksamhet i Kalmar.

## Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,3 (-0,4) MSEK för tredje kvartalet, vilket är en förbättring med 1,7 MSEK jämfört med föregående kvartal. Periodens kassaflöde uppgick till 1,5 (14,9) MSEK och nettoskulden var 50,4 (73,5) MSEK.

Första steget i omstruktureringsarbetet som inleddes vid årsskiftet 2008/2009 för att skapa finansiell stabilitet i koncernen är nu genomförd. Nyemission, kvittningsemmissioner, skulder till entreprenörer och skulder till bank och andra kreditinstitut har sedan årsskiftet reducerat koncernens totala nettoskuld (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) med 54,8 MSEK till 62,9 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten har under året successivt förbättras. Soliditeten uppgick till 61 (62) procent.

Koncernens likvida medel uppgick till 5,1 (22,0) MSEK vid periodens utgång, varav 3,6 (5,2) MSEK avser likvider för kunders medieinvesteringar. Under perioden erhöll Getupdated 5 MSEK för den första tilläggsköpeskillingen och ett förskott av den andra tilläggsköpeskillingen om 3 MSEK avseende det avyttrade dotterbolaget Crystone. Dessutom har huvudägaren Åke Eriksson under slutet av perioden lånat in 3 MSEK från sitt bolag Vattenormen AB.

Ett kortfristigt lån om 5 MSEK upptogs under perioden. Som säkerhet för lånet har aktier i dotterbolag lämnats. Ytterligare aktiviteter pågår för närvarande för att stärka koncernens likviditet.

## Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under niomånadersperioden till 1,1 (2,4) MSEK och nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,8 (11,4) MSEK.

## Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 7,5 (9,5) MSEK för perioden januari - september 2009. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -29,0 (-23,5) MSEK. Resultatet före skatt uppgick under perioden till -47,9 (-54,2) MSEK. Moderbolagets finansnetto har belastas med 15,8 MSEK avseende nedskrivningar av fordringar (1,7 MSEK) och andelar i koncernföretag (9,1 MSEK) i det helägda dotterbolaget i USA, som är under avveckling, det vill säga totalt 10,8 MSEK avseende USA-verksamheten. Dessutom ingår ett kapitaltillskott till den svenska verksamheten med 5 MSEK i resultat från andelar i dotterföretag. I föregående års resultat från andelar i dotterföretag ingick nedskrivningar av aktier i Crystone och Drion med 33,9 MSEK.

Under niomånadersperioden erhöll bolaget en utdelning om 1,1 MSEK från majoritetsägda dotterbolaget MediaAnalys. I föregående års resultat ingick en utdelning från Drion om 7,9 MSEK. Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick för niomånadersperioden till 0,2 (1,6) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0,2 (13,1) MSEK.

## Aktien och ägare

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM och handlas från och med den 16 mars 2009 på First North Premier. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets Certified Adviser. Den 30 september var börskursen 1,65 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 106,2 MSEK.

Per den 30 september 2009 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 808,53 SEK.

### Största ägare per 30 september 2009

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB <sup>1)</sup>	21 113 035	32,80
Paul Yates <sup>2)</sup>	9 666 155	15,02
Altraplan Bermuda Ltd.	2 847 095	4,42
Erik Penser med bolag	2 821 408	4,38
Anders Varveus <sup>2)</sup>	1 803 311	2,80
Avanza Pension	1 640 479	2,55
Bäverbäcken Förvaltning AB	1 324 839	2,06
Johan Kadar <sup>2)</sup>	1 242 808	1,93
Johan Saxon <sup>2)</sup>	1 120 923	1,74
Nordnet Pensionförsäkring AB	906 113	1,41
Övriga ägare	19 878 244	30,88
<b>Totalt per den 30 september 2009</b>	<b>64 364 410</b>	<b>100,00</b>

<sup>1)</sup> Ägs av Åke Eriksson

<sup>2)</sup> Privat och via bolag

## Valberedning och årsstämma 2010

Getupdateds årsstämma 2008 beslutade att tillsätta en valberedning där styrelseordföranden är sammankallande och i övrigt består av representanter för de två största aktieägarna. Årsstämman 2010 kommer att äga rum tisdagen den 11 maj klockan 13.00 i Stockholm. Information om årsstämman kommer att finnas tillgängligt på bolagets webbplats [www.getupdated.se](http://www.getupdated.se).

## Styrelse

Dan Sehlberg lämnade befattningen som ledamot av styrelsen för Getupdated i samband med att han avgick som verkställande direktör för bolaget i september. Se även avsnitt Väsentliga händelser efter periodens utgång.

## Närståendetransaktioner

I juli erhöll Getupdated den första tilläggsköpeskillingen om 5 MSEK från Crystone Holding AB avseende det avyttrade dotterbolaget Crystone. I slutet av perioden erhöles även ett förskott om 3 MSEK avseende den andra tilläggsköpeskillingen från Crystone Holding AB. Vid försäljningen av dotterbolaget Crystone avtalades om två villkorade tilläggsköpeskillingar på maximalt 5 MSEK vardera skulle utgå under 2009, förutsatt att de avtalade villkoren



baserade på Crystones omsättning uppnås. Den andra avstämning-  
en görs under fjärde kvartalet 2009. Vidare har Getupdated köpt  
drifftjänster med mera av Crystone på marknadsmässiga villkor.

Under perioden har två tjänstebilar leasats från Åke Eriksson  
Bil AB på marknadsmässiga villkor. Dessutom har huvudägaren  
Åke Eriksson i slutet av perioden lånat in 3 MSEK från sitt bolag  
Vattenormen AB.

Getupdated köper konsulttjänster från de efter periodens  
utgång nyvalda styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget  
Sedulo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advoca-  
tfirmen DLA Nordic KB, på marknadsmässiga villkor.

### Kompletterande information

Av ett yttrande från Skatteverket den 12 juni framgår att man inte  
längre bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag.  
Detta innebär att sakfrågan på nytt är tvistig och att bolaget åter  
måste räkna med en exponering om cirka 13,2 MSEK.

Bolaget vidhåller sin inställning att underskottsavdragen är helt  
korrekta och driver fortsatt processen vidare i länsrätten. Bolaget  
gör bedömningen att ingen reservering av beloppet behöver göras.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

Vid ett extra styrelsemöte den 3 november beslutade styrelsen ef-  
ter huvudägarnas begäran att kalla till en extra bolagsstämma. Vid  
det extra styrelsemötet anmälde bolagets stämмоvalde ordförande  
Kjell Ormegard att han mot bakgrund av huvudägarnas förslag  
avgår med omedelbar verkan. Styrelsen utsåg Åke Eriksson till ord-  
förande under tiden fram till den extra bolagsstämman.

På den extra bolagsstämman den 20 november omvaldes Åke  
Eriksson och Paul Yates, bolagets två huvudägare, och Paul Chee-  
tham och Anders Waltner nyvaldes till ordinarie styrelseledamöter.  
Åke Eriksson utsågs till styrelsens ordförande. Motivet till styrel-  
seförändringen är att huvudägarna vill ta ett mer aktivt ägaran-  
svar för att öka takten i arbetet med att skapa en god lönsamhet  
i koncernen. Johan Lenander, Bengt Nilsson och Johan Saxon  
avgick som ledamöter i samband med bolagsstämman. Informa-  
tion om de valda styrelseledamöterna finns på bolagets webbplats  
[www.getupdated.com](http://www.getupdated.com).

Koncernens likviditet förstärktes genom ett banklån om 16,5  
MSEK, inom en kreditram om 20 MSEK.

### Framtidsutsikter

Den plattform som nu skapas ger goda förutsättningar för en hög  
uthållig tillväxt med god lönsamhet. Styrelsen har tidigare beslutat  
att prioritera lönsamhet och kassaflöde före tillväxt.

Den nya styrelsen gör bedömningen att bolaget under fjärde  
kvartalet kommer att uppnå ett positivt rörelseresultat före poster  
av engångskaraktär. Kassaflödet för fjärde kvartalet bedöms för-  
bättras jämfört med tredje kvartalet. Uttalandet utgör en precise-  
ring av tidigare lämnad prognos.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det  
innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och  
sökoptimering.

### Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated  
om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och  
sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamhe-  
ten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan  
SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen  
också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i  
EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella  
oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betal-  
ningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda,  
inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedar-  
tare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer  
återfinns i årsredovisningen för 2008.

### Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS  
kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga be-  
dömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar  
tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade be-  
loppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga  
utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.  
Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Änd-  
ringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs  
om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period  
ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både  
aktuell period och framtida perioder.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Internatio-  
nal Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International  
Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden  
från International Financial Reporting Interpretations Commit-  
tee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell  
rapportering, RFR 1.2 avseende Kompletterande redovisningsreg-  
ler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet  
med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med  
Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upp-  
rättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.2  
avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom  
de har beskrivits i årsredovisningen 2008 med följande undantag

på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

### IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Under andra kvartalet 2009 såg ledningen över organisation och styrning av koncernen, som resulterade i att verksamheten nu följs upp på geografiska områden, vilket i sin tur har medfört nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Samtliga jämförelsesiffror har omräknats.

### IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital innehåller endast detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultat” (Statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i samma rapport som resultatet i övrigt.

### Förändrade jämförelsetal

I jämförelse med föregående års delårsrapport har vissa delposter i balansräkningen omklassificerats. Detta gäller främst finansiella skulder och likvider för kunders medieinvesteringar. Detta har inte förändrat vare sig resultatet eller den finansiella ställningen.

När det gäller segmentsredovisningen har goodwillnedskrivningar och nedskrivningar av kundfordringar förts över från koncerngemensamt till respektive segment för varje period.

## Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2009	17 februari 2010
Delårsrapport för första kvartalet 2010	11 maj 2010
Delårsrapport för andra kvartalet 2010	17 augusti 2010
Delårsrapport för tredje kvartalet 2010	11 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	17 februari 2011

## Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på [www.getupdated.se](http://www.getupdated.se). Det går bra att kontakta bolaget via e-post [ir@getupdated.com](mailto:ir@getupdated.com), via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm. Se nedan för kontaktuppgifter till bolagets finanschef Håkan Juserius.

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 27 november 2009 klockan 08.30.

Stockholm den 27 november 2009

Getupdated Internet Marketing AB (publ)  
Org. nr. 556264-3022

**Åke Eriksson**, Styrelsens ordförande

**Paul Cheetham**

**Anders Waltner**

**Paul Yates**

Denna delårsrapport har granskats översiktligt av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

**Oscar Werner**

Tf verkställande direktör och koncernchef  
Tel: 070-341 40 99  
e-post: [oscar.werner@getupdated.com](mailto:oscar.werner@getupdated.com)

**Håkan Juserius**

Finanschef och vice verkställande direktör  
Tel: 070-669 48 88  
e-post: [hakan.juserius@getupdated.com](mailto:hakan.juserius@getupdated.com)

# Koncernens nyckeltal

	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	52 593	63 181	176 632	229 878	237 523	290 769
Omsättningstillväxt	-16,8%	80,6%	-23,2%	127,9%	-20,2%	72,4%
EBITDA, kSEK	-8 713	-3 469	-24 768	16 835	-66 662	-25 059
EBITDA, marginal	-16,6%	-5,5%	-14,0%	7,3%	-28,1%	-8,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *)	-1 600	-1 917	-6 642	21 882	-24 519	4 005
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär *)	-3,0%	-3,0%	-3,8%	9,5%	-10,3%	1,4%
Rörelseresultat	-9 510	-4 267	-27 176	14 612	-131 994	-90 206
Rörelsemarginal	-18,1%	-6,8%	-15,4%	6,4%	-55,6%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *)	-2 397	-2 715	-9 050	19 659	-27 695	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär *)	-4,6%	-4,3%	-5,1%	8,6%	-11,7%	0,3%
Finansiellt netto, kSEK	-377	-2 529	-3 336	-6 134	-4 039	-6 837
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-10 034	-715	-32 450	9 731	-146 804	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,16	-0,07	-0,69	0,31	-3,45	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	-0,16	-0,07	-0,69	0,31	-3,45	-4,26
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	64 364	27 626	47 016	23 791	42 197	24 778
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	64 364	27 626	47 016	23 791	42 197	24 778
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	27 626	64 364	27 626	64 364	28 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-4 322	-365	-22 302	-9 935	-32 199	-19 832
Likvida medel, kSEK	5 064	21 977	5 064	21 977	5 064	9 952
varav likvider för kunders mediainvesteringar, kSEK	3 597	5 163	3 597	5 163	3 597	932
Soliditet	61%	62%	61%	62%	61%	50%
Nettoskuld, kSEK	50 444	73 518	50 444	73 518	50 444	59 035
Antal anställda vid periodens slut	247	295	247	295	247	297

\*) Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat. I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2008.



# Koncernrapport över totalresultat

kSEK	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	52 593	63 181	176 632	229 878	237 523	290 769
Övriga rörelseintäkter	364	0	3 406	0	4 123	717
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>52 957</b>	<b>63 181</b>	<b>180 038</b>	<b>229 878</b>	<b>241 646</b>	<b>291 486</b>
Övriga externa kostnader	-26 321	-34 361	-86 082	-116 597	-123 760	-154 275
Personalkostnader	-27 872	-30 737	-97 192	-91 399	-139 773	-133 980
Av- och nedskrivningar	-797	-798	-2 408	-2 223	-65 332	-65 147
Övriga rörelsekostnader	-7 477	-1 552	-21 532	-5 047	-44 775	-28 290
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>-62 467</b>	<b>-67 448</b>	<b>-207 214</b>	<b>-215 266</b>	<b>-373 640</b>	<b>-381 692</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9 510</b>	<b>-4 267</b>	<b>-27 176</b>	<b>14 612</b>	<b>-131 994</b>	<b>-90 206</b>
Finansiella intäkter	522	-199	554	192	1 878	1 516
Finansiella kostnader	-899	-2 330	-3 890	-6 326	-5 917	-8 353
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-9 887</b>	<b>-6 796</b>	<b>-30 512</b>	<b>8 478</b>	<b>-136 033</b>	<b>-97 043</b>
Skatt på periodens resultat	-147	6 081	-1 938	1 253	-10 771	-7 580
<b>Resultat från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-10 034</b>	<b>-715</b>	<b>-32 450</b>	<b>9 731</b>	<b>-146 804</b>	<b>-104 623</b>
Resultat från avyttrad verksamhet	-	-13 945	-	-11 273	1 636	-9 637
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10 034</b>	<b>-14 660</b>	<b>-32 450</b>	<b>-1 542</b>	<b>-145 168</b>	<b>-114 260</b>
Omräkningsdifferenser	-21 413	2 310	-2 412	-3 339	-13 805	-14 732
Skatt avseende övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>-31 447</b>	<b>-12 350</b>	<b>-34 862</b>	<b>-4 881</b>	<b>-158 973</b>	<b>-128 992</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till</b>						
moderbolagets aktieägare	-10 218	-15 951	-32 673	-3 855	-143 910	-115 092
minoritetens andel	184	1 291	223	2 313	-1 258	832
<b>Periodens totalresultat hänförligt till</b>						
moderbolagets aktieägare	-31 631	-13 641	-35 085	-7 194	-157 715	-129 824
minoritetens andel	184	1 291	223	2 313	-1 258	832
Periodens resultat per aktie, totalt, SEK	-0,16	-0,58	-0,69	-0,16	-3,41	-4,64
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,16	-0,58	-0,69	-0,16	-3,41	-4,64
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,16	-0,07	-0,69	0,31	-3,45	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	-0,16	-0,07	-0,69	0,31	-3,45	-4,26
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	-0,49	-0,49	-0,75	-0,30	-3,74	-5,24
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,49	-0,49	-0,75	-0,30	-3,74	-5,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	64 364	27 626	47 016	23 791	42 197	24 778
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	64 364	27 626	47 016	23 791	42 197	24 778

# Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	291 721	322 091	289 058
Materiella anläggningstillgångar	4 945	6 836	5 530
Finansiella anläggningstillgångar	400	398	400
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>297 066</b>	<b>329 325</b>	<b>294 988</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kundfordringar	68 601	94 113	81 371
Övriga fordringar	15 002	33 769	21 628
Likvida medel	5 064	21 977	9 952
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>88 667</b>	<b>149 859</b>	<b>112 951</b>
Tillgångar som innehas för försäljning	–	49 813	–
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>385 733</b>	<b>528 997</b>	<b>407 939</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Summa eget kapital</b>	<b>234 526</b>	<b>325 927</b>	<b>203 475</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	16 374	28 125	30 162
Övriga långfristiga skulder	716	497	1 021
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>17 090</b>	<b>28 622</b>	<b>31 183</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	35 537	62 207	37 893
Övriga kortfristiga finansiella skulder	10 979	12 796	49 687
Leverantörsskulder	17 928	30 029	24 324
Övriga skulder	69 673	45 410	61 377
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>134 117</b>	<b>150 442</b>	<b>173 281</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>151 207</b>	<b>179 064</b>	<b>204 464</b>
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	–	24 006	–
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>385 733</b>	<b>528 997</b>	<b>407 939</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-4 836	10 089	-19 782	28 519	-37 470	10 831
Förändring av rörelsekapitalet	514	-10 454	-2 520	-38 454	5 271	-30 663
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-4 322</b>	<b>-365</b>	<b>-22 302</b>	<b>-9 935</b>	<b>-32 199</b>	<b>-19 832</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4 318	-1 540	-15 407	-9 686	5 242	10 963
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-4</b>	<b>-1 905</b>	<b>-37 709</b>	<b>-19 621</b>	<b>-26 957</b>	<b>-8 869</b>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 506	16 832	32 697	28 150	9 323	4 776
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>1 502</b>	<b>14 927</b>	<b>-5 012</b>	<b>8 529</b>	<b>-17 634</b>	<b>-4 093</b>
Likvida medel vid periodens ingång	3 441	7 667	9 952	14 131	21 977	14 131
Kursdifferens i likvida medel	121	192	124	126	-88	-86
Avgår: Likvida medel i bolag som innehas för försäljning	-	-809	-	-809	809	-
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>5 064</b>	<b>21 977</b>	<b>5 064</b>	<b>21 977</b>	<b>5 064</b>	<b>9 952</b>



# Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 3 2009	Kv 2 2009	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Kv 1 2007
Nettoomsättning	52 593	64 655	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982	44 986	20 901
Övriga rörelseintäkter	364	871	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22	22
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>52 957</b>	<b>65 526</b>	<b>61 555</b>	<b>61 608</b>	<b>63 181</b>	<b>89 530</b>	<b>77 167</b>	<b>67 325</b>	<b>35 672</b>	<b>44 964</b>	<b>20 923</b>
Övriga externa kostnader	–26 321	–32 717	–27 044	–37 678	–34 361	–42 012	–40 224	–27 009	–22 958	–20 998	–9 280
Personalkostnader	–27 872	–33 804	–35 516	–42 581	–30 737	–31 214	–29 448	–29 959	–11 980	–15 096	–8 398
Av- och nedskrivningar	–797	–816	–795	–62 924	–798	–970	–455	–588	–698	–419	–164
Övriga rörelsekostnader	–7 477	–9 581	–4 474	–23 243	–1 552	–3 495	–	–804	2 940	–2 940	–
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>–62 467</b>	<b>–76 918</b>	<b>–67 829</b>	<b>–166 426</b>	<b>–67 448</b>	<b>–77 691</b>	<b>–70 127</b>	<b>–58 360</b>	<b>–32 696</b>	<b>–39 453</b>	<b>–17 842</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>–9 510</b>	<b>–11 392</b>	<b>–6 274</b>	<b>–104 818</b>	<b>–4 267</b>	<b>11 839</b>	<b>7 040</b>	<b>8 965</b>	<b>2 976</b>	<b>5 511</b>	<b>3 081</b>
Finansiella intäkter	522	–425	457	1 324	–199	376	15	307	16	7	9
Finansiella kostnader	–899	–1 532	–1 459	–2 027	–2 330	–1 721	–2 275	–2 394	–344	–468	–196
<b>Resultat före skatt</b>	<b>–9 887</b>	<b>–13 349</b>	<b>–7 276</b>	<b>–105 521</b>	<b>–6 796</b>	<b>10 494</b>	<b>4 780</b>	<b>6 878</b>	<b>2 648</b>	<b>5 050</b>	<b>2 894</b>
Skatt på periodens resultat	–147	–854	–937	–8 833	6 081	–2 986	–1 842	–816	–701	–1 791	–835
<b>Periodens resultat</b>	<b>–10 034</b>	<b>–14 203</b>	<b>–8 213</b>	<b>–114 354</b>	<b>–715</b>	<b>7 508</b>	<b>2 938</b>	<b>6 062</b>	<b>1 947</b>	<b>3 259</b>	<b>2 059</b>
Resultat hänförligt till tillgångar som har avyttrats	–	–	–	1 636	–13 945	1 099	1 573	–707	1 605	1 267	332
<b>Redovisat resultat</b>	<b>–10 034</b>	<b>–14 203</b>	<b>–8 213</b>	<b>–112 718</b>	<b>–14 660</b>	<b>8 607</b>	<b>4 511</b>	<b>5 355</b>	<b>3 552</b>	<b>4 526</b>	<b>2 391</b>
Nettoomsättning rullande 12 månader	237 523	248 111	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643			
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/föregående kvartal	–4,3%	–9,2%	–6,0%	–2,3%	10,5%	19,9%	33,2%				

# Koncernens förändring i eget kapital

kSEK	2009-01-01 -2009-09-30	2008-01-01 -2008-09-30	2008-01-01 -2008-12-31
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>203 475</b>	<b>262 363</b>	<b>262 363</b>
Nyemission, netto	66 663	67 622	69 279
Erhållna optionspremier	230	823	825
Utdelning till minoritetsägare	-980	-	-
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>269 388</b>	<b>330 808</b>	<b>332 467</b>
Periodens totalresultat	-34 862	-4 881	-128 992
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>234 526</b>	<b>325 927</b>	<b>203 475</b>

# Koncernens segmentsredovisning

Omsättning, kSEK	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Sverige	35 948	47 800	130 147	180 502	177 138	227 493
Storbritannien	17 064	18 754	46 660	46 536	64 236	64 112
Övriga länder	4 426	4 760	11 821	18 835	16 628	23 642
Koncerngemensamt	-4 845	-8 133	-11 996	-15 995	-20 479	-24 478
	<b>52 593</b>	<b>63 181</b>	<b>176 632</b>	<b>229 878</b>	<b>237 523</b>	<b>290 769</b>

Rörelseresultat, kSEK *)	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Sverige	-2 110	-2 868	-2 464	13 801	-75 101	-58 836
Storbritannien	2 616	7 603	7 429	20 113	7 606	20 290
Övriga länder	84	645	-3 294	2 767	-15 376	-9 315
Koncerngemensamt	-10 100	-9 646	-28 847	-22 068	-49 124	-42 345
	<b>-9 510</b>	<b>-4 266</b>	<b>-27 176</b>	<b>14 613</b>	<b>-131 995</b>	<b>-90 206</b>

Rörelseresultat, exklusive engångsposter, kSEK	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Sverige	-2 436	-845	1 006	18 848	-6 136	11 706
Storbritannien	5 735	7 131	12 821	20 112	20 450	27 741
Övriga länder	-139	645	-653	2 767	-2 973	447
Koncerngemensamt	-5 556	-9 646	-22 224	-22 068	-39 036	-38 880
	<b>-2 396</b>	<b>-2 715</b>	<b>-9 050</b>	<b>19 659</b>	<b>-27 695</b>	<b>1 014</b>

\*) Goodwillnedskrivningar föregående år om 62 156 kSEK har fördelats ut på de nya segmenten.

# Moderbolagets resultaträkning

kSEK	jul-sep 2009	jul-sep 2008	jan-sep 2009	jan-sep 2008	okt 2008 -sep 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	2 387	2 962	7 523	9 476	9 798	11 751
Övriga rörelseintäkter	93	–	443	–	443	–
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>2 480</b>	<b>2 962</b>	<b>7 966</b>	<b>9 476</b>	<b>10 241</b>	<b>11 751</b>
Övriga externa kostnader	–4 687	–10 098	–17 281	–22 921	–26 708	–32 348
Personalkostnader	–3 040	–3 383	–11 807	–9 578	–18 102	–15 873
Avskrivningar	–212	–197	–617	–514	–917	–814
Övriga rörelsekostnader	–4 586	–	–7 304	–	–10 769	–3 465
<b>Summa rörelsekostnader</b>	<b>–12 525</b>	<b>–13 678</b>	<b>–37 009</b>	<b>–33 013</b>	<b>–56 496</b>	<b>–52 500</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>–10 045</b>	<b>–10 716</b>	<b>–29 043</b>	<b>–23 537</b>	<b>–46 255</b>	<b>–40 749</b>
Resultat från andelar i dotterföretag	–5 103	–33 918	–14 701	–26 000	–128 988	–140 287
Finansiella intäkter	–	–58	–	5	751	756
Finansiella kostnader	538	–1 606	–4 135	–4 710	–5 442	–6 017
<b>Resultat före skatt</b>	<b>–14 610</b>	<b>–46 298</b>	<b>–47 879</b>	<b>–54 242</b>	<b>–179 934</b>	<b>–186 297</b>
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–	230	230
<b>Periodens resultat</b>	<b>–14 610</b>	<b>–46 298</b>	<b>–47 879</b>	<b>–54 242</b>	<b>–179 704</b>	<b>–186 067</b>



# Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	2009-09-30	2008-09-30	2008-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	910	489	972
Materiella anläggningstillgångar	2 257	2 604	2 639
Aktier i dotterbolag	368 219	466 866	377 184
Andra långfristiga fordringar	373	373	373
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>371 759</b>	<b>470 332</b>	<b>381 168</b>
Kundfordringar	295	–	–
Fordringar hos koncernföretag	735	16 556	3 915
Övriga fordringar	3 438	3 098	12 579
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 429	2 937	3 316
Likvida medel	19	35	33
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>7 916</b>	<b>22 626</b>	<b>19 843</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>379 675</b>	<b>492 958</b>	<b>401 011</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>285 123</b>	<b>395 917</b>	<b>266 339</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	15 625	28 125	25 000
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>15 625</b>	<b>28 125</b>	<b>25 000</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	19 763	37 495	16 038
Övriga kortfristiga finansiella skulder	10 979	12 796	47 887
Leverantörsskulder	7 408	10 560	9 079
Skulder till koncernföretag	28 431	6 883	28 093
Övriga skulder	12 346	1 182	8 575
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>78 927</b>	<b>68 916</b>	<b>109 672</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>94 552</b>	<b>97 041</b>	<b>134 672</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>379 675</b>	<b>492 958</b>	<b>401 011</b>

# Moderbolagets förändring i eget kapital

kSEK	2009-01-01 -2009-09-30	2008-01-01 -2008-09-30	2008-01-01 -2008-12-31
<b>Ingående eget kapital</b>	<b>266 339</b>	<b>382 537</b>	<b>382 537</b>
Koncernbidrag, netto	–	–	590
Nyemission, netto	66 663	67 622	69 279
<b>Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital</b>	<b>333 002</b>	<b>450 159</b>	<b>452 406</b>
Periodens resultat	–47 879	–54 242	–186 067
<b>Utgående eget kapital</b>	<b>285 123</b>	<b>395 917</b>	<b>266 339</b>

# Revisors rapport över översiktlig granskning

## Styrelsen i Getupdated Internet Marketing AB (publ)

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Getupdated Internet Marketing AB per 30 september 2009 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 26 november 2009

Ernst & Young AB

Björn Grundvall  
Auktoriserad revisor

Alexander Hagberg  
Auktoriserad revisor

# Adresser

## Sverige

### Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB  
Brahegatan 10  
114 37 Stockholm  
Tel: 08-410 96 100  
www.getupdated.se

### Borås

Getupdated  
Lundbygatan 1  
506 30 Borås  
Tel: 033-700 42 00

### Göteborg

Getupdated  
Fabriksgatan 7, Gårda  
412 50 Göteborg

### Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB  
Skeppsbrogatan 6  
392 31 Kalmar  
Tel: 0480-78 08 00

## Storbritannien

### Manchester

Just Search Ltd.  
Europa House, Adlington  
Business Park, Cheshire  
Manchester SK10 4NL  
Storbritannien  
Tel: +44 845 121 1194

## Frankrike

Getupdated Internet Marketing  
2, Place Victorien Sardou  
78 160 Marly Le Roi  
Frankrike  
Tel: +33 1 75 43 80 78

