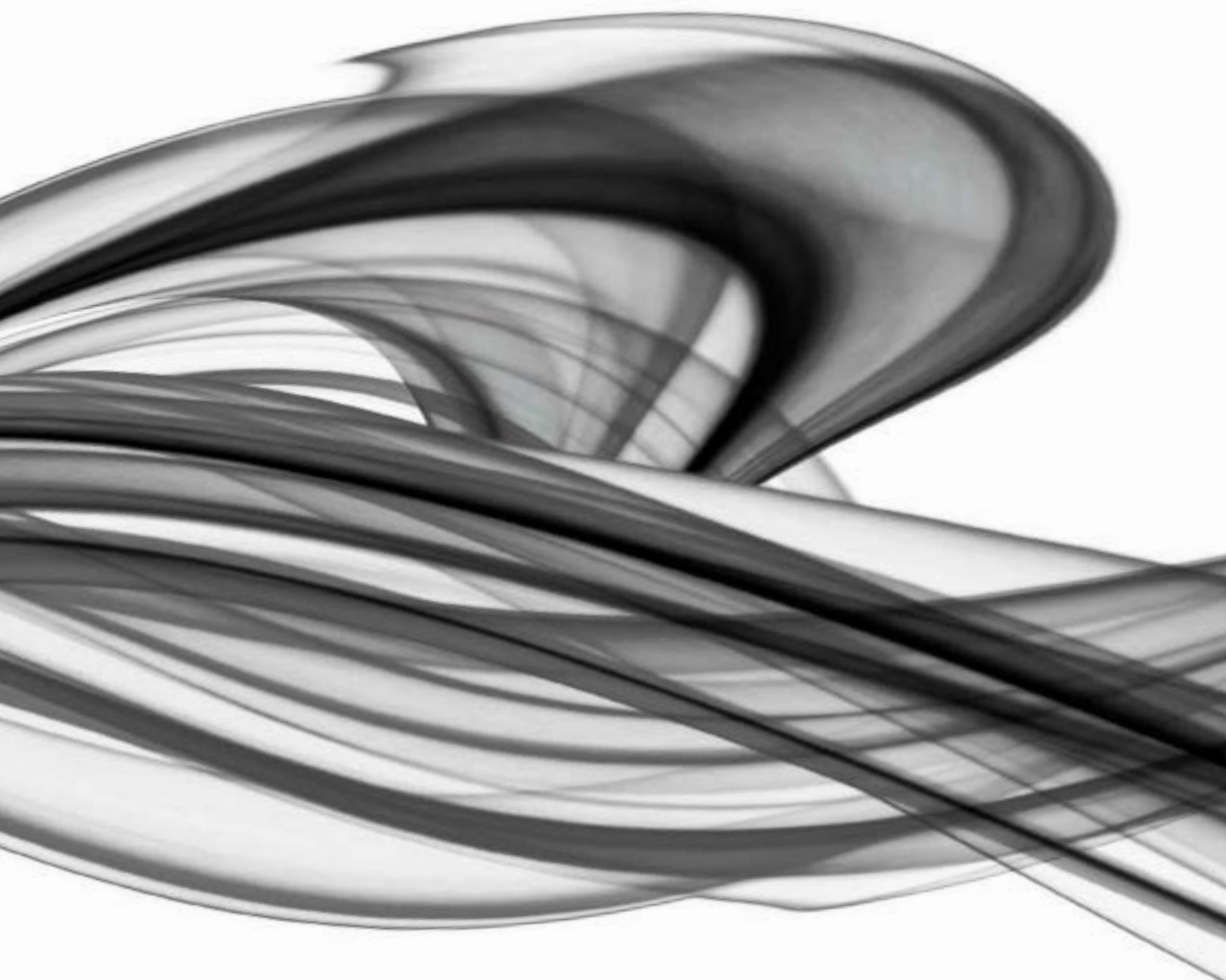


Bokslutskommuniké 2009

Getupdated Internet Marketing AB (publ)



getupdated[™]
Internet marketing

Gradvis ökande försäljning och kraftiga kostnadsminskningar förbättrar resultatet

Fjärde kvartalet 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 0,6 (-13,1) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst ett resultat av det genomförda omstruktureringsarbetet som reducerade periodens kostnader med cirka 18 MSEK. Jämfört med tredje kvartalet 2009 förbättrades resultatet med 3,0 MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -1,3 (-104,8) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet under kvartalet med 2,0 (91,7) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,2 (-9,9) MSEK, jämfört med -4,3 MSEK under föregående kvartal. Periodens kassaflöde uppgick till 2,6 (-12,6) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 63,1 (60,9) MSEK. Omsättningen inom kärnverksamheten internetmarknadsföring och sökoptimering ökade med 15 procent jämfört med fjärde kvartalet 2008.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,05 (-4,07) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till 0,00 (-4,42) SEK.
- Koncernens likviditet förstärktes genom ett banklån om 16,5 MSEK, inom en kreditram om 20 MSEK.
- Chefen för det brittiska dotterbolaget Just Search, Paul Yates, utsågs till vd och koncernchef.
- En extra bolagsstämma valde en ny styrelse bestående av de två huvudägarna Åke Eriksson och Paul Yates samt Paul Cheetham och Anders Waltner.

Helåret 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -8,4 (1,0) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -28,5 (-90,2) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade 2009 års resultat med 20,0 (91,2) MSEK.

- Under året genomfördes omfattande strukturåtgärder. Genom att anpassa koncernens kostnadsnivå möjliggörs en positiv utveckling under 2010. Antalet anställda minskades med 72 personer och kostnaderna reducerades med cirka 42 MSEK på årsbasis. Ytterligare kostnadsänkningar om cirka 8 MSEK på årsbasis väntas ge effekt successivt under 2010.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27,5 (-19,8) MSEK och periodens kassaflöde uppgick till -2,4 (-4,1) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 239,7 (290,8) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras av en halvering av konsultverksamheten, genomfört omstruktureringsarbete i Sverige och den svaga konjunkturen.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,74 (-4,26) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,72 (-5,24) SEK.
- Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009.

Efter periodens utgång

- Koncernen har erbjudits möjligheten att belåna kundfordringarna i Just Search med 8,5 MSEK.
- Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring och sökoptimering. Härigenom profileras spetserbjudandet av konsulttjänster inom webb-, intranät- och communities under varumärket Circuit Interactive.

Framtidsutsikter

- Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring och sökoptimering. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Koncernens nyckeltal	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	63 052	60 891	239 684	290 769
Omsättningstillväxt	3,5%	-10,2%	-17,6%	72,4%
Rörelseresultat, kSEK	-1 316	-104 818	-28 492	-90 206
Rörelsemarginal	-2,1%	-172,1%	-11,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	635	-13 143	-8 415	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	1,0%	-21,6%	-3,5%	0,3%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-3 168	-114 354	-35 618	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,05	-4,07	-0,74	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-5 207	-9 897	-27 509	-19 832
Likvida medel, kSEK	7 693	9 952	7 693	9 952
Nettoskuld, kSEK	55 739	59 035	55 739	59 035
Antal anställda vid periodens slut	225	297	225	297

Detta är Getupdated Internet Marketing

Getupdated är en internationell leverantör av affärsdrivande tjänster på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Getupdateds roll är att utveckla skalbara verktyg och paketerade tjänster för internetmarknadsföring som driver kundens affär genom hela värdekedjan; medieplanering, kontakt-

generering, optimering av den besökta webbplatsen och konvertering av besök till konkret affärstransaktion. Getupdated har cirka 225 anställda i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Getupdated Internet Marketing AB är noterat på Nasdaq OMX First North Premier och har Erik Penser Bankaktiebolag som Certified Adviser.



Paul Yates, VD för Getupdated kommenterar:

När jag i december gick in som vd och koncernchef i Getupdated, var ett utmanande år för koncernen på väg mot sitt slut. Den som har följt vår utveckling ser att bokslutskommunikén tydligt visar att vi nu har passerat en vändpunkt. Vi står fast vid vår strategiska agenda; att säkerställa finansiell stabilitet och operativ effektivitet för att ge förutsättningar för koncernen att återgå till lönsam tillväxt.

Vi ser nu tydliga positiva effekter av det genomgripande strukturarbete som har bedrivits under året. Bolaget är fortfarande inte lönsamt på nedersta raden, men vi är nu mycket nära. Rörelseförlust har vänts till en liten rörelsevinst, dock fortfarande bara före poster av engångskaraktär. Vad som är än viktigare är att koncernen kunde redovisa stigande nettoomsättning inom kärnverksamheten internetmarknadsföring och sökoptimering i fjärde kvartalet.

Många av de strukturella problemområden som identifierats det senaste året har vänts. Kraftiga kostnadsnedskärningar har genomförts och alla våra viktiga affärsenheter har lyckats bra med försäljningen den senaste tiden. Denna positiva trend är resultatet av stora ansträngningar från företagets engagerade medarbetare, som visat en stark tro på företaget, vårt kunnande och den stora kundnyttan i våra tjänster.

Kraftfulla strukturåtgärder har lanserats och genomförts under hela året. När vi nu summerar dessa räcker några exempel för att visa att arbetet har varit både grundligt och ibland också smärtsamt. Följande exempel på åtgärder illustrerar arbetets omfattning:

- Förstärkte vår finansiering genom en nyemission
- Personalen minskades med 72 personer till 225 och koncernens kostnadsnivå sänktes radikalt
- Genomförde kraftfulla operativa förbättringar för att höja effektivitet och lönsamhet
- Arbetade löpande med att utveckla erbjudandet för att hela tiden höja kundnyttan
- Avvecklade verksamheten i USA
- Minskad kapitalbindning i den svenska verksamheten genom ett flertal kraftfulla åtgärder
- Förberedde viktiga strategiska initiativ för koncernens fortsatta utveckling

I hela koncernen syns nu tecken på framsteg.

Den helägda svenska verksamheten är nu mer effektivt organiserad och kundorienterad med bättre produkter som ger mer betalt och bättre marginaler. Framför allt var verksamheten lönsam i fjärde kvartalet. I MediaAnalys ökade nettoomsättningen 2009 med 14 procent jämfört med föregående år. Bolaget hade vid årets slut avsevärt förbättrat den operativa effektiviteten. Besparingar genomfördes under andra halvåret vilka successivt får effekt.

Just Search fokuserade under året på stabilitet och den befintliga affären, efter kraftig tillväxt 2008. Nya tjänster och produkter utvecklades för att successivt lanseras i slutet av 2009 och början av 2010. Bolaget gjorde stora ansträngningar för att kunna fungera som benchmark för övriga dotterbolag i koncernen. Samtidigt inleddes en strategisk breddning från sökoptimering till angränsande områden inom internetmarknadsföring. Bolagets EBIT-marginal uppgick till 29 procent exklusive poster av engångskaraktär.

Getupdated i Frankrike fortsatte att växa och ökade nettoomsättningen med 14 procent jämfört med föregående år. Positivt för framtiden är att huvuddelen av ökningen låg i slutet av året. Därmed gick verksamheten också med vinst under årets sista månader.

I hela Getupdated har vi arbetat hårt för att öka försäljningen. Den förbättring av marknadsläget som rapporterades i tredje kvartalet fortsatte gradvis under fjärde kvartalet, men från en låg nivå. Kunderna visar allt större intresse för utvecklande, framtidsorienterade tjänster såsom Getupdates breda portfölj av tjänster inom sökoptimering och internetmarknadsföring.

Våra ansträngningar under 2010 kommer inledningsvis att koncentreras på att bygga vidare på den operativa effektiviseringen av koncernen. Möjligheter till ytterligare besparingar har identifierats och genomförs successivt. Goda erfarenheter sprids nu i koncernen genom målmedveten benchmarking mellan dotterbolagen och effektiv kommunikation mellan bolagen för att dra nytta av vår internationella närvaro när vi utvärderar nya marknader. Vårt mål är att dra nytta av vår kompetens i hela koncernen och undvika att den isoleras i enskilda dotterbolag. Därmed är vi övertygade om att 2010 kommer att innebära en väsentligt förbättrad finansiell utveckling.

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR.

Omsättning och resultat

Aktuell rapportperiod oktober - december 2009

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2009 uppgick till 63,1 (60,9) MSEK. Framförallt internetmarknadsföring och sökoptimering visade en positiv utveckling med både god kundtillströmning och ökad omsättning från befintliga kunder. Omsättningen inom dessa tjänster ökade med 15 procent jämfört med fjärde kvartalet 2008.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till 0,6 (-13,1) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst en följd av de kostnadsänkande åtgärder som genomfördes under 2009. Kostnaderna var under fjärde kvartalet cirka 18 MSEK lägre än samma period föregående år. Jämfört med föregående kvartal förbättrades resultatet med 3,0 MSEK.

Under och efter perioden har ett antal åtgärder vidtagits för att ytterligare sänka overhead-kostnaderna, såsom halvering av lokalytorna genom andrahandsuthyrning av kontorslokaler i Stockholm, omförhandlade leverantörskontrakt och personalneddragningar. Dessa åtgärder väntas ge effekt successivt under 2010.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -1,3 (-104,8) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 2,0 (91,7) MSEK, främst hänförligt till reservering för osäkra kundfordringar i Storbritannien. Detta är en konsekvens av den mer konservativa tillämpningen av principerna för reservering av osäkra kundfordringar som antagits under 2009.

Resultatet från kvarvarande verksamhet för fjärde kvartalet uppgick till -3,2 (-114,4) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,05 (-4,07) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till 0,00 (-4,42) SEK.

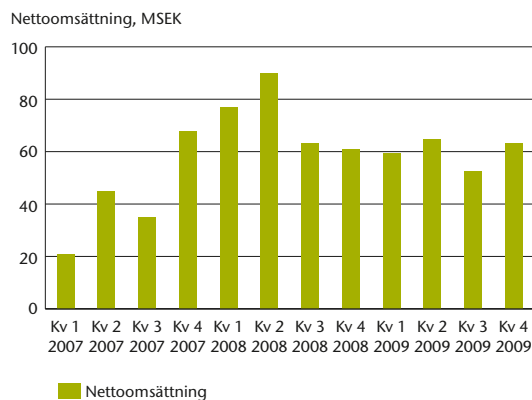
Helåret 2009

Nettoomsättningen för 2009 uppgick till 239,7 (290,8) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras av en nedgång i konsultverksamheten och en bred nedgång i efterfrågan på mediemarknaden på grund av den svaga konjunkturen.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, för helåret 2009 uppgick till -8,4 (1,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -28,5 (-90,2) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 20,0 (91,2) MSEK, som främst avser personalneddragningar, nedläggning av kontoret i USA, outnyttjade lokalytor samt reservering av osäkra kundfordringar.

Resultatet från kvarvarande verksamhet uppgick till -35,6 (-104,6) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,74 (-4,26) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,72 (-5,24) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2009



Marknadsutveckling

Getupdated vidhåller en positiv bedömning av tillväxtpöjligheterna inom marknaden för internetmarknadsföring. Utvecklingen på Getupdateds huvudmarknader Sverige och Storbritannien följs åt relativt väl, men i Storbritannien märktes konjunkturnedgången tydligare. Under fjärde kvartalet började marknadsförutsättningarna förbättras på bolaget samtliga marknader och främst inom sök.

Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade medieinvesteringarna på internet med 12 procent under 2009. Annonseringen på internet stod dock emot nedgången på reklammarknaden, främst tack vare sökordmarknadsföringen. Av alla medieinvesteringarna i Sverige utgjorde internet 19,9 procent under 2009 jämfört med 16,5 procent föregående år.

För helåret 2010 bedömer IRM att reklammarknaden kommer att stå relativt still, men prognostiserar samtidigt att internetmarknadsföringen kommer att öka med cirka 2 procent. Den långsiktiga trenden med ökad andel investeringar i reklam på internet väntas hålla i sig med bland annat en ökning inom sökordmarknadsföring.

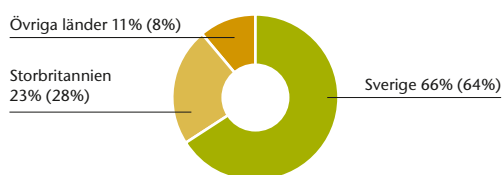
Annonsvolymerorna förmedlade av medlemmarna i Sveriges Mediebyråer minskade under 2009 med drygt 17 procent, vilket dock är en återhämtning från bottennoteringen på drygt 20 procent under 2008.

Ett mått på den underliggande marknaden för sökmarknadsföring är antalet genomförda sökningar. Enligt ComScore bestod den totala globala sökmarknaden av 131 miljarder sökningar under december 2009, vilket är en ökning med 46 procent sedan 2008. USA var den största enskilda sökmarknaden i världen med 22,7 miljarder sökningar. Kina var på andra plats med 13,3 miljarder sökningar, följt av Japan med 9,2 miljarder och Storbritannien med 6,2 miljarder. Sökmarknaden i Frankrike växte med 61 procent till 5,4 miljarder sökningar under 2009. Enligt eMarketer väntas marknaden för internetmarknadsföring i Europa växa med i snitt 25 procent per år under 2010 och 2011.

Verksamhet

Från och med delårsrapporten för andra kvartalet 2009 sker re-
dovisning enligt den nya segmentsindelningen: Sverige (Getup-
dated Sverige, Circuit Interactive och MediaAnalys), Storbritannien
(Just Search) och Övriga länder (Frankrike och USA).

Extern nettoomsättning per segment Q4 2009 (Q4 2008)



Nettoomsättning och rörelseresultat per segment, Q4 2009 (MSEK)

Segment	Nettoomsättning Q4 2009 (Q4 2008)	Rörelseresultat* Q4 2009 (Q4 2008)
Sverige	47,8 (47,0)	1,0 (-4,6)
Storbritannien	14,3 (17,6)	5,4 (7,6)
Övriga länder	7,3 (4,8)	0,5 (0,7)
Koncerngemensamt	-6,3 (-8,5)	-6,3 (-16,8)
Totalt	63,1 (60,9)	0,6 (-13,1)

* Exklusive poster av engångskaraktär.

Genomfört strukturarbete ger effekt

I december 2008 initierades ett omstruktureringsprogram för att
återskapa förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt för Getup-
dated. Bolaget har viktats om från konsulting till kärnverksamhe-
ten inom internetmarknadsföring och sökoptimering. Nedgången
i koncernens nettoomsättning under året härrör främst från en
halvering av konsultverksamheten och genomfört omstrukture-
ringsarbete i Sverige.

Det under året genomförda strukturarbetet ger tydlig effekt
under fjärde kvartalet framförallt på kostnadssidan. Kostnaderna
under fjärde kvartalet har reducerats med cirka 18 MSEK jämfört
med samma period föregående år. Under och efter perioden har ett
antal nya åtgärder vidtagits, såsom halvering av lokalytorna genom
andrahandsuthyrning av kontorslokaler i Stockholm, omförhand-
lade leverantörskontrakt och personalneddragningar. Åtgärderna
väntas sänka kostnaderna med ytterligare cirka 8 MSEK på årsba-
sis med successiv effekt under 2010. Vidtagna kostnadsänkningar
väntas ge positiv effekt på rörelseresultat och kassaflöde. Fokus
framöver är att öka tillväxten genom ett fortsatt arbete med försälj-
ningsfrämjande åtgärder.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för fjärde kvartalet uppgick till 47,8
(47,0) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick
till 1,0 (-4,6) MSEK. Den svenska verksamheten genererar därmed
åter positivt resultat. Det intensiva förändringsarbetet för att skapa
stabilitet och lönsamhet gav påtaglig effekt under fjärde kvartalet.
Antalet medarbetare i Sverige har under året minskat med hela 68
personer (varav 33 personer inom konsultverksamheten) och de
administrativa kostnaderna har reducerats påtagligt.

Den helägda svenska verksamheten strukturerades om för att
främst fokusera på kärnverksamheten inom internetmarknadsför-
ing och sökoptimering. Förutom att effektivisera organisationen
och sänka kostnaderna har arbetet tydliggjort erbjudandet vilket
bekräftas av den ökade försäljningen under fjärde kvartalet.

Samtidigt innebar omstruktureringen av konsultdelen i den
helägda svenska verksamheten att organisationen krymptes från
65 till 32 konsulter under året. Inriktningen är nu tydlig på högt
specialiserade webbtjänster som intranät och communities. Verk-
samheten var i fjärde kvartalet åter lönsam.

En tydligare, plattare och mer säljriktad organisation har
implementeras med fokus på kärnverksamheten inom internet-
marknadsföring och sökoptimering med en mindre men mer
specialiserad konsultverksamhet (under egna varumärket Circuit
Interactive) som komplement. Den högre intensiteten i försälj-
ningsarbetet påvisar en positiv effekt vilket förväntas öka ytterli-
gare under 2010.

I MediaAnalys ledde genomförda kostnadsbesparingar och sälj-
insatser till en tydlig resultatförbättring i fjärde kvartalet jämfört
med samma period föregående år. Under perioden lanserades ett
nytt egenutvecklat rapporteringsverktyg som ger kunderna mer
detaljerad och frekvent rapportering kring utfallet av den genom-
förda internetmarknadsföringen.

Circuit Interactive fick i uppdrag att bygga miljömärket Svanens
nya webbplats. Webbplatsen ska migreras över till en komplett
EpiServer-plattform. Lösningen gör det möjligt för Svanens redak-
törer att uppdatera och utveckla deras framtida webbnärvaro och
utöka kopplingen mot sociala medier.

Under fjärde kvartalet etablerades ett viktigt samarbete med
Dometic Group. Getupdated ska hjälpa dem att utveckla en glo-
bal internetstrategi.

Under fjärde kvartalet tecknade Getupdated även avtal med
bland andra Järnia, Logica och Active Cooking Europe. Förnyel-
segraden var god och flera större kundavtal förnyades med större
volym. Dotterbolaget MediaAnalys kontrakterade under perioden
nya kunder inom sökmarknadsföring som Posten, Hard Rock Café
och Säkra.



Storbritannien

Nettoomsättningen i Storbritannien för fjärde kvartalet uppgick till 14,3 (17,6) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 5,4 (7,6) MSEK.

Nedgången i försäljningen förklaras främst av den svaga efterfrågan på grund av lågkonjunkturen. En begynnande återhämtning i ekonomin i Storbritannien märktes mot slutet av perioden. Bolaget noterade en successivt ökande vilja från befintliga och nya kunder att spendera sin marknadsbudget på internetmarknadsföring. Bolaget har under perioden fortsatt att utveckla kunderbjudandet för att successivt kunna bredda och fördjupa samarbetet med befintliga och nya kunder. Trots den lägre försäljningsvolymen lyckades bolaget förstärka sina marginaler genom sin försäljningsmix och lägre kostnader och därmed leverera ett resultat i nivå med samma period föregående år.

Under perioden fick Just Search nya kunder som Vista Print, Sports Direct, E&L Insurance, Ecco Shoes och Gunnebo UK.

Övriga länder

Nettoomsättningen i övriga länder uppgick till 7,3 (4,8) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 0,5 (0,7) MSEK.

Den franska verksamheten fortsatte att utvecklas positivt under fjärde kvartalet, med ett stort antal nya kunder. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med cirka 63 procent.

Under året har den amerikanska verksamheten avvecklats.

Personal och organisation

Vid årets slut hade Getupdated 225 (297) anställda, jämfört med 247 vid utgången av tredje kvartalet 2009. Sedan årsskiftet 2008/2009 har antalet anställda inom koncernen därmed minskat med 72 personer. Minskningen är en följd av genomförda strukturåtgärder främst inom den svenska verksamheten.

I december utsågs Paul Yates till vd och koncernchef. Paul Yates är en av bolagets två huvudägare. Han är sedan tidigare styrelseledamot i Getupdated och chef för det brittiska dotterbolaget Just Search som han grundade 2003.

Under perioden utsågs Henrik Zobal till vd i dotterbolaget MediaAnalys. Henrik Zobal är delägare och en av grundarna av bolaget.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -5,2 (-9,9) MSEK för fjärde kvartalet, jämfört med -4,3 MSEK föregående kvartal. Periodens kassaflöde uppgick till 2,6 (-12,6) MSEK och nettoskulden var 55,7 (59,0) MSEK.

Första steget i omstruktureringsarbetet som inleddes vid årsskiftet 2008/2009 för att skapa finansiell stabilitet i koncernen är nu genomförd. Nyemission, kvittningsemissioner, amortering av skulder till entreprenörer, bank och andra kreditinstitut har sedan årsskiftet reducerat koncernens totala nettoskuld (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) med 43,3 MSEK till 65,4 MSEK. Soliditeten uppgick vid årets slut till 59 (50) procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar har under året påverkats negativt med -20,8 MSEK. Rörelsekapitalet har påverkats negativt med 6,7 MSEK främst genom högre kapitalbindning i kundfordringar.

Det under perioden fortsatta negativa kassaflödet från den löpande verksamheten innebär samtidigt att likviditeten är begränsad. Mot detta bör ställas att koncernen har betydande kundfordringar i Storbritannien uppgående till 42 MSEK. Efter periodens utgång har koncernen erbjudits möjligheten att belåna kundfordringarna i Just Search med 8,5 MSEK.

Koncernens likviditet förstärktes under perioden genom ett banklån om 16,5 MSEK, inom en kreditram om 20 MSEK. Koncernens likvida medel per den 31 december 2009 uppgick till 7,7 (10,0) MSEK, varav 1,6 (0,9) MSEK avser likvider för kunders medieinvesteringar.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 1,4 (4,3) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 (54,4) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 9,6 (11,7) MSEK för perioden januari - december 2009. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -35,7 (-40,7) MSEK. Resultatet före skatt uppgick under perioden till -56,0 (-186,3) MSEK. Moderbolagets finansnetto har belastas med 14,8 (140,3) MSEK avseende resultat från andelar i dotterföretag; bestående av nedskrivningar av fordringar och andelar med 10,9 (133,9) MSEK, kapitaltillskott om 5,0 (12,0) MSEK och utdelningar om 1,1 (7,9) MSEK. I föregående års resultat ingick också realisationsförluster om 2,3 MSEK.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 0,2 (2,4) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0,2 (65,0) MSEK.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM och handlas från och med den 16 mars 2009 på First North Premier. Erik Penser Bankaktiebolag

är bolagets Certified Adviser. Den 30 december var börskursen 1,50 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 96,5 MSEK.

Per den 31 december 2009 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 808,53 SEK.

Största ägare per 30 december 2009

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB ¹	21 135 035	32,84
Paul Yates ²	9 666 155	15,02
Bäverbäcken Förvaltning AB	3 223 898	5,01
Altraplan Bermuda Ltd.	2 847 095	4,42
Erik Penser Bankaktiebolag	2 537 569	3,94
Yggdrasil AB	2 052 669	3,19
Avanza Pension	1 530 374	2,38
Johan Kadar ²	1 242 808	1,93
Johan Saxon ²	1 120 923	1,74
Nordnet Pensionförsäkring AB	946 750	1,47
Övriga ägare	18 061 134	28,06
Totalt per den 30 december 2009	64 364 410	100,00

¹) Ägs av Åke Eriksson

²) Privat och via bolag

Årsstämma och årsredovisning

Getupdateds årsstämma 2010 kommer att äga rum tisdagen den 11 maj klockan 13.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm. Kallelse med styrelsens förslag kommer att annonseras i god tid före stämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplatsen www.getupdated.se cirka två veckor innan årsstämman.

Styrelse

På den extra bolagsstämman den 20 november omvaldes Åke Eriksson och Paul Yates, bolagets två huvudägare, och Paul Cheetham och Anders Waltner nyvaldes till ordinarie styrelseledamöter. Åke Eriksson utsågs till styrelsens ordförande. Motivet till styrelseförändringen var att huvudägarna ville ta ett mer aktivt ägaransvar för att öka takten i arbetet med att skapa en god lönsamhet i koncernen. Johan Lenander, Bengt Nilsson och Johan Saxon avgick som ledamöter i samband med bolagsstämman. Information om de valda styrelseledamöterna finns på bolagets webbplats www.getupdated.se.

Närståendetransaktioner

I slutet av tredje kvartalet erhöll Getupdated ett förskott om 3 MSEK för den andra tilläggsköpeskillingen från Crystone Holding AB avseende det avyttrade dotterbolaget Crystone. Vid för-

säljningen av dotterbolaget Crystone avtalades om två villkorade tilläggsköpeskillingar på maximalt 5 MSEK vardera skulle utgå under 2009, förutsatt att de avtalade villkoren baserade på Crystones omsättning uppnås.

Huvudägaren Åke Eriksson lånade i slutet av tredje kvartalet in 3 MSEK från sitt bolag Vattenormen AB. Lånet har marknadsmässiga villkor.

Getupdated köpte drifttjänster med mera av Crystone på marknadsmässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från de nyvalda styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Sedulo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknadsmässiga villkor.

Anders Waltner och Paul Cheetham kommer att erhålla styrelsearvoden med 100 000 SEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

Kompletterande information

Av ett yttrande från Skatteverket den 12 juni framgår att man inte längre bifaller Getupdateds överklagande om underskottsavdrag. Detta innebär att sakfrågan på nytt är tvistig och att bolaget åter måste räkna med en exponering om cirka 13,2 MSEK.

Bolaget vidhåller sin inställning att underskottsavdragen är helt korrekta och driver fortsatt processen vidare i länsrätten. Bolaget gör bedömningen att ingen reservering av beloppet behöver göras.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Koncernen har erbjudits möjligheten att belåna kundfordringarna i Just Search med 8,5 MSEK.

Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring och sökoptimering. Härigenom profileras spetserbjudandet av konsulttjänster inom webb-, intranät- och communities under varumärket Circuit Interactive.

Framtidsutsikter

Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring och sökoptimering. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring och sökoptimering.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir

koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2008.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.2 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.2 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2008 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta

datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Under andra kvartalet 2009 såg ledningen över organisation och styrning av koncernen, som resulterade i att verksamheten nu följs upp på geografiska områden, vilket i sin tur har medfört nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Samtliga jämförelsesiffror har omräknats.

IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital innehåller endast detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultat” (Statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultat i samma rapport som resultatet i övrigt.

Förändrade jämförelsetal

I segmentsredovisningen har goodwillnedskrivningar och nedskrivningar av kundfordringar förts över från koncerngemensamt till respektive segment för varje period.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisning 2009	27 april 2010
Delårsrapport för första kvartalet 2010	11 maj 2010
Delårsrapport för andra kvartalet 2010	17 augusti 2010
Delårsrapport för tredje kvartalet 2010	11 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	17 februari 2011

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på www.getupdated.se. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm. Se nedan för kontaktuppgifter till bolagets finanschef Håkan Juserius.

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 17 februari 2010 klockan 08.30.

Stockholm den 17 februari 2010

Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org. nr. 556264-3022

Åke Eriksson, Styrelsens ordförande

Paul Cheetham

Anders Waltner

Paul Yates

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef

Tel: +44 7966 077 583

e-post: paul.yates@getupdated.com

Håkan Juserius

Finanschef och vice verkställande direktör

Tel: 070-669 48 88

e-post: hakan.juserius@getupdated.com

Koncernens nyckeltal

	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	63 052	60 891	239 684	290 769
Omsättningstillväxt	3,5%	-10,2%	-17,6%	72,4%
EBITDA, kSEK	-718	-41 894	-25 486	-25 059
EBITDA, marginal	-1,1%	-68,8%	-10,6%	-8,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *)	1 233	-12 375	-5 409	4 005
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär *)	2,0%	-20,3%	-2,3%	1,4%
Rörelseresultat	-1 316	-104 818	-28 492	-90 206
Rörelsemarginal	-2,1%	-172,1%	-11,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *)	635	-13 143	-8 415	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär *)	1,0%	-21,6%	-3,5%	0,3%
Finansiellt netto, kSEK	-1 735	-703	-5 071	-6 837
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-3 168	-114 354	-35 618	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,05	-4,07	-0,74	-4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	-0,05	-4,07	-0,74	-4,26
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	64 364	27 737	48 324	24 778
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	64 364	27 737	48 324	24 778
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	28 009	64 364	28 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-5 207	-9 897	-27 509	-19 832
Likvida medel, kSEK	7 693	9 952	7 693	9 952
varav likvider för kunders mediainvesteringar, kSEK	1 623	932	1 623	932
Soliditet	59%	50%	59%	50%
Nettoskuld, kSEK	55 739	59 035	55 739	59 035
Antal anställda vid periodens slut	225	297	225	297

*) Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat. I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2008.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	63 052	60 891	239 684	290 769
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	571	–	1 030	–
Övriga rörelseintäkter	677	717	4 083	717
Summa övriga rörelseintäkter	1 248	717	5 113	717
Övriga externa kostnader	–31 906	–37 678	–118 447	–154 275
Personalkostnader	–30 484	–42 581	–127 676	–133 980
Av- och nedskrivningar	–598	–62 924	–3 006	–65 147
Övriga rörelsekostnader	–2 628	–23 243	–24 160	–28 290
Summa rörelsekostnader	–65 616	–166 426	–273 289	–381 692
Rörelseresultat	–1 316	–104 818	–28 492	–90 206
Finansiella intäkter	–28	1 324	526	1 516
Finansiella kostnader	–1 707	–2 027	–5 597	–8 353
Resultat före skatt	–3 051	–105 521	–33 563	–97 043
Skatt på periodens resultat	–117	–8 833	–2 055	–7 580
Resultat från kvarvarande verksamhet	–3 168	–114 354	–35 618	–104 623
Resultat från avyttrad verksamhet	–	1 636	–	–9 637
Periodens resultat	–3 168	–112 718	–35 618	–114 260
Omräkningsdifferenser	3 350	–11 393	938	–14 732
Skatt avseende övrigt totalresultat	–	–	–	–
Totalresultat för perioden	182	–124 111	–34 680	–128 992
Periodens resultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	–3 275	–111 237	–35 948	–115 092
minoritetens andel	107	–1 481	330	832
Periodens totalresultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	75	–122 630	–35 010	–129 824
minoritetens andel	107	–1 481	330	832
Periodens resultat per aktie, totalt, SEK	–0,05	–4,01	–0,74	–4,64
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	–0,05	–4,01	–0,74	–4,64
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	–0,05	–4,07	–0,74	–4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK	–0,05	–4,07	–0,74	–4,26
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	0,00	–4,42	–0,72	–5,24
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	0,00	–4,42	–0,72	–5,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	64 364	27 737	48 324	24 778
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	64 364	27 737	48 324	24 778

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	294 805	289 058
Materiella anläggningstillgångar	4 541	5 530
Finansiella anläggningstillgångar	251	400
Summa anläggningstillgångar	299 597	294 988
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	75 763	81 371
Övriga fordringar	16 452	21 628
Likvida medel	7 693	9 952
Summa omsättningstillgångar	99 908	112 951
SUMMA TILLGÅNGAR	399 505	407 939
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	234 780	203 475
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	29 268	30 162
Övriga långfristiga skulder	–	1 021
Summa långfristiga skulder	29 268	31 183
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	32 541	37 893
Övriga kortfristiga finansiella skulder	9 676	49 687
Leverantörsskulder	21 902	24 324
Övriga skulder	71 338	61 377
Summa kortfristiga skulder	135 457	173 281
Summa skulder	164 725	204 464
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	399 505	407 939

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 022	-17 688	-20 804	10 831
Förändring av rörelsekapitalet	-4 185	7 791	-6 705	-30 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 207	-9 897	-27 509	-19 832
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 572	20 649	-16 979	10 963
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-6 779	10 752	-44 488	-8 869
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 401	-23 374	42 098	4 776
Periodens kassaflöde	2 622	-12 622	-2 390	-4 093
Likvida medel vid periodens ingång	5 064	21 977	9 952	14 131
Kursdifferens i likvida medel	7	-212	131	-86
Avgår: Likvida medel i bolag som innehas för försäljning	-	809	-	-
Likvida medel vid periodens utgång	7 693	9 952	7 693	9 952

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 4 2009	Kv 3 2009	Kv 2 2009	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007	Kv 1 2007
Nettoomsättning	63 052	52 593	64 655	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982	44 986	20 901
Balanserade utvecklings- utgifter för egen räkning	571	209	250	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	677	364	871	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22	22
Summa övriga rörelseintäkter	1 248	573	1 121	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22	22
Övriga externa kostnader	–31 906	–26 530	–32 967	–27 044	–37 678	–34 361	–42 012	–40 224	–27 009	–22 958	–20 998	–9 280
Personalkostnader	–30 484	–27 872	–33 804	–35 516	–42 581	–30 737	–31 214	–29 448	–29 959	–11 980	–15 096	–8 398
Av- och nedskrivningar	–598	–797	–816	–795	–62 924	–798	–970	–455	–588	–698	–419	–164
Övriga rörelsekostnader	–2 628	–7 477	–9 581	–4 474	–23 243	–1 552	–3 495	–	–804	2 940	–2 940	–
Summa rörelsekostnader	–65 616	–62 676	–77 168	–67 829	–166 426	–67 448	–77 691	–70 127	–58 360	–32 696	–39 453	–17 842
Rörelseresultat	–1 316	–9 510	–11 392	–6 274	–104 818	–4 267	11 839	7 040	8 965	2 976	5 511	3 081
Finansiella intäkter	–28	522	–425	457	1 324	–199	376	15	307	16	7	9
Finansiella kostnader	–1 707	–899	–1 532	–1 459	–2 027	–2 330	–1 721	–2 275	–2 394	–344	–468	–196
Resultat före skatt	–3 051	–9 887	–13 349	–7 276	–105 521	–6 796	10 494	4 780	6 878	2 648	5 050	2 894
Skatt på periodens resultat	–117	–147	–854	–937	–8 833	6 081	–2 986	–1 842	–816	–701	–1 791	–835
Periodens resultat	–3 168	–10 034	–14 203	–8 213	–114 354	–715	7 508	2 938	6 062	1 947	3 259	2 059
Resultat hänförligt till till- gångar som har avyttrats	–	–	–	–	1 636	–13 945	1 099	1 573	–707	1 605	1 267	332
Redovisat resultat*	–3 168	–10 034	–14 203	–8 213	–112 718	–14 660	8 607	4 511	5 355	3 552	4 526	2 391
Nettoomsättning rullande 12 månader	239 684	237 523	248 111	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643			
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/före- gående kvartal	0,9%	–4,3%	–9,2%	–6,0%	–2,3%	10,5%	19,9%	33,2%				

Koncernens förändring i eget kapital

kSEK	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Ingående eget kapital	203 475	262 363
Nyemission, netto	66 663	69 279
Erhållna optionspremier	302	825
Utdelning till minoritetsägare	-980	-
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	269 460	332 467
Periodens totalresultat	-34 680	-128 992
Utgående eget kapital	234 780	203 475

Koncernens segmentsredovisning

Omsättning, kSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Sverige	47 809	46 991	177 956	227 493
Storbritannien	14 330	17 576	60 990	64 112
Övriga länder	7 236	4 807	19 057	23 642
Koncerngemensamt	-6 323	-8 483	-18 319	-24 478
	63 052	60 891	239 684	290 769

Rörelseresultat, kSEK *)	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Sverige	709	-72 637	-1 755	-58 836
Storbritannien	4 184	177	11 613	20 290
Övriga länder	749	-12 082	-2 545	-9 315
Koncerngemensamt	-6 958	-20 277	-35 805	-42 345
	-1 316	-104 819	-28 492	-90 206

Rörelseresultat, exklusive engångsposter, kSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Sverige	990	-4 647	1 996	11 706
Storbritannien	5 375	7 629	17 722	27 741
Övriga länder	526	687	-127	447
Koncerngemensamt	-6 256	-16 812	-28 006	-38 880
	635	-13 143	-8 415	1 014

*) Goodwillnedskrivningar föregående år om 62 156 kSEK har fördelats ut på de nya segmenten.

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning	2 108	2 275	9 631	11 751
Övriga rörelseintäkter	98	–	541	–
Summa rörelsens intäkter	2 206	2 275	10 172	11 751
Övriga externa kostnader	–5 783	–9 427	–23 064	–32 348
Personalkostnader	–2 166	–6 295	–13 973	–15 873
Avskrivningar	–256	–300	–873	–814
Övriga rörelsekostnader	–714	–3 465	–8 018	–3 465
Summa rörelsekostnader	–8 919	–19 487	–45 928	–52 500
Rörelseresultat	–6 713	–17 212	–35 756	–40 749
Resultat från andelar i dotterföretag	–125	–114 287	–14 826	–140 287
Finansiella intäkter	0	751	0	756
Finansiella kostnader	–1 265	–1 307	–5 400	–6 017
Resultat före skatt	–8 103	–132 055	–55 982	–186 297
Skatt på periodens resultat	–	230	–	230
Periodens resultat	–8 103	–131 825	–55 982	–186 067

Moderbolagets balansräkning

kSEK	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	877	972
Materiella anläggningstillgångar	2 053	2 639
Aktier i dotterbolag	368 219	377 184
Andra långfristiga fordringar	224	373
Summa anläggningstillgångar	371 373	381 168
Kundfordringar	70	–
Fordringar hos koncernföretag	279	3 915
Övriga fordringar	3 030	12 579
Förtutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 546	3 316
Likvida medel	3 410	33
Summa omsättningstillgångar	11 335	19 843
SUMMA TILLGÅNGAR	382 708	401 011
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	277 020	266 339
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	12 500	25 000
Summa långfristiga skulder	12 500	25 000
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	17 750	16 038
Övriga kortfristiga finansiella skulder	9 676	47 887
Leverantörsskulder	7 224	9 079
Skulder till koncernföretag	48 476	28 093
Övriga skulder	10 062	8 575
Summa kortfristiga skulder	93 188	109 672
Summa skulder	105 688	134 672
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	382 708	401 011

Moderbolagets förändring i eget kapital

kSEK	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Ingående eget kapital	266 339	382 537
Koncernbidrag, netto	–	590
Nyemission, netto	66 663	69 279
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	333 002	452 406
Periodens resultat	–55 982	–186 067
Utgående eget kapital	277 020	266 339

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.se

Borås

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg

Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB
Skeppsbrogatan 6
392 31 Kalmar
Tel: 0480-78 08 00

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Getupdated
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

