

Årsredovisning 2009

Getupdated Internet Marketing AB (publ)

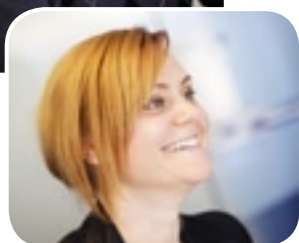


getupdated™
Internet marketing

Getupdated erbjuder allt inom internetmarknadsföring

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har omkring 230 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Irland. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North Premier med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.





Innehåll

Året i korthet	4
Vd har ordet	6
Affärsidé, mål och strategi	8
Getupdateds tjänster	9
Marknad	13
Verksamhet	16
Kundcase	21
Personal och organisation	27
Aktien och ägare	29
Ägar- och bolagsstyrning	31
Styrelse	34
Ledande befattningshavare och revisorer	35
Risikfaktorer	36
Finansiell utveckling i sammandrag	39
Nyckeltalsdefinitioner	40
Förvaltningsberättelse	41
Koncernen:	
Resultaträkning	47
Balansräkning	48
Kassaflödesanalys	50
Förändringar i eget kapital	51
Moderbolaget:	
Resultaträkning	52
Balansräkning	53
Kassaflödesanalys	55
Förändringar i eget kapital	56
Noter	57
Revisionsberättelse	73
Årsstämma och rapporteringsdatum 2010	74
Adresser	75

Året i korthet

Omsättning och resultat för 2009

- Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -8,4 (1,0) MSEK.
- Rörelseresultatet uppgick till -28,5 (-90,2) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 20,0 (91,2) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27,5 (-19,8) MSEK och periodens kassaflöde uppgick till -2,4 (-4,1) MSEK.
- Nettoomsättningen uppgick till 239,7 (290,8) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras av en halvering av konsultverksamheten, genomfört omstruktureringsarbete i Sverige och den svaga konjunkturen.
- Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,74 (-4,26) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,72 (-5,24) SEK.
- Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2009.

Viktiga händelser under 2009

- Ett omfattande strukturarbete genomfördes under året med en rad operativa förbättringar som förstärker koncernens strukturkapital och ökar den operationella effektiviteten. Genom att anpassa koncernens kostnadsnivå möjliggörs en positiv utveckling under 2010. Antalet anställda minskades med 72 personer och kostnaderna reducerades med cirka 42 MSEK på årsbasis. Ytterligare kostnadssänkningar om cirka 8 MSEK på årsbasis väntas ge effekt successivt under 2010.
- I maj slutfördes en företrädesemission, som tillförde cirka 59 MSEK före emissionskostnader. En kvittningsemmission om cirka 18 MSEK genomfördes riktad till säljarna av dotterbolaget Just Search.
- Handeln i Getupdated-aktien flyttades till First North Premier.
- Getupdated avytttrade konsultverksamheten BIS till Sigma med en positiv resultat effekt om 1,5 MSEK.

- På grund av den svaga konjunkturen i USA och den amerikanska verksamhetens negativa resultat fattades beslut om att lägga ner kontoret i USA.
- En extra bolagsstämma den 20 november valde en ny styrelse bestående av de två huvudägarna Åke Eriksson och Paul Yates samt Paul Cheetham och Anders Waltner.
- Chefen för det brittiska dotterbolaget Just Search, Paul Yates, utsågs till vd och koncernchef i december.

Efter periodens utgång

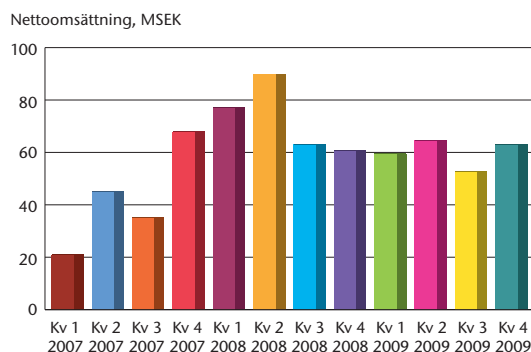
- Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring.
- Getupdated fortsatte sin expansion i Europa genom ytterligare satsning i Frankrike och etablering på Irland under varumärket Just Search.
- Getupdated hade framgång i skattetvisten rörande underskottsavdrag som bedömts innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK.
- Kundfordringarna i Just Search har från och med mars 2010 belånats med cirka 8,5 MSEK. Dessutom tecknades ett avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket ger ett utökat belåningsutrymme.
- Getupdated tecknade i april en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare för ett pris om 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om cirka 17 MSEK.

Framtidsutsikter

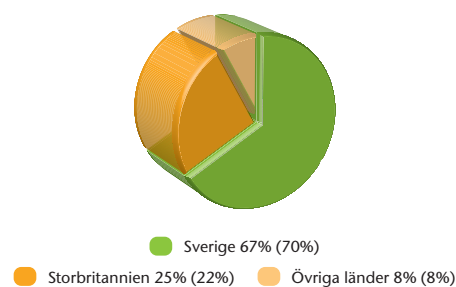
- Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.



Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2009



Extern nettoomsättning per segment 2009 (2008)



Nettoomsättning och rörelseresultat per segment, MSEK

Segment	Extern nettoomsättning		Nettoomsättning		Rörelseresultat *	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Sverige	160 115	203 280	177 956	227 493	1 996	11 706
Storbritannien	60 990	63 847	60 990	64 112	17 722	27 741
Övriga länder	18 579	23 642	19 057	23 642	-127	447
Koncerngemensamt	—	—	-18 319	-24 478	-28 006	-38 880
Totalt	239 684	290 769	239 684	290 769	-8 415	1 014

* Exklusive poster av engångskaraktär.

Koncernens nyckeltal	jan-dec 2009	jan-dec 2008
Nettoomsättning, kSEK	239 684	290 769
Omsättningstillväxt	-17,6%	72,4%
Rörelseresultat, kSEK	-28 492	-90 206
Rörelsemarginal	-11,9%	-31,0%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-8 415	1 014
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	-3,5%	0,3%
Resultat från kvarvarande verksamhet, kSEK	-35 618	-104 623
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK	-0,74	-4,26
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-27 509	-19 832
Likvida medel, kSEK	7 693	9 952
Nettoskuld, kSEK	55 739	59 035
Antal anställda vid periodens slut	225	297

Vd har ordet

Nu är det bara resultat som gäller

Jag utnämndes till vd och koncernchef i Getupdated strax före jul 2009 och kan därför inte ta åt mig äran av genomförandet av det genomgripande förändringsarbete som utfördes under året. När alla avgörande åtgärder beslutades var jag styrelseledamot och ur det perspektivet kan jag konstatera att vi har kommit väldigt långt. Nu måste vi visa resultat.

Strukturåtgärder lägger grunden för tillväxt

Året som gick var utmanande för koncernen, och vår strategiska agenda dikterades i stor utsträckning av svaga marknadsförutsättningar och ett starkt behov av strukturåtgärder. En imponerande åtgärdsplan genomfördes och som ett resultat är koncernen nu stabil, mer effektiv och åter redo för en mer framåtblickande agenda.

För att summera skulle jag vilja lyfta fram de viktigaste åtgärderna:

- Vi förstärkte vår finansiering genom en nyemission och en rad andra åtgärder under året.
- Vi minskade personalen med 72 personer till 225 och koncernens kostnadsnivå sänktes radikalt.
- Vi genomförde kraftfulla operativa förbättringar som höjde effektivitet och lönsamhet.
- Vi arbetade löpande med att utveckla erbjudandet för att höja kundnyttan.
- Vi avvecklade verksamheten i USA.
- Vi minskade kapitalbindningen i den svenska verksamheten genom ett flertal kraftfulla åtgärder.

Det kanske viktigaste för framtiden är att vi förberedde viktiga strategiska initiativ för koncernens fortsatta utveckling. Den förbättrade interna koncernstrukturen kommer nu att användas för intern "benchmarking" för att utveckla "best practice" i koncernen. På så sätt får vi hävstång på vår specialistkompetens och lyckade satsningar inom enskilda områden, och kan metodiskt dra nytta av dessa i hela koncernen. Att mångfaldiga Just Search-modellen och lansera den på nya geografiska marknader är ett annat viktigt initiativ som redan har materialiserats genom satsningarna i Frankrike och Irland i början av 2010.

I hela koncernen syns nu tecken på framsteg. Koncernen är fortfarande inte lönsam på nedersta raden, men i fjärde kvartalet var vi mycket nära. Rörelseförlust hade vänts till en liten rörelsevinst, dock fortfarande bara före poster av engångskaraktär. Än viktigare är att koncernen kunde redovisa stigande nettoomsättning i fjärde kvartalet.

En marknad med stark efterfrågan väntar på oss

Internetmarknadsföring är en mycket attraktiv marknad med god tillväxt, där en innovativ affärsverksamhet har goda förutsättningar att uppnå ökande försäljning och god lönsamhet. På våra två



hemmamarknader är vi redan en ledande aktör inom områden som sökmotoroptimering och sociala medier.

Denna marknad befinner sig fortfarande i ett relativt tidigt utvecklingsstadium och marknadspenetrationen på koncernens nuvarande marknader är fortfarande låg med god tillväxtpotential. Framförallt vår brittiska verksamhet är en föregångare i ett europeiskt perspektiv. Här har vi lyckats väl med att tillgodose marknadens behov. Genom att erbjuda attraktiva, effektiva, värdeskapande och lättbegripliga tjänster har vi lyckats växa med lönsamhet genom en hel konjunkturcykel.

Marknaden för tjänster inom internetmarknadsföring är alltså mycket fragmenterad, och i Europa är marknaden fortfarande till stor del obruten mark. Denna marknad växer nu åter snabbt, men från en låg nivå med globala mått mätt, och jämfört med traditionella medier som tidningar och TV-reklam. Avsevärt lägre kontaktkostnader, högre precision och bättre möjligheter till analys, styrning och interaktivitet gör att kunderna styr om en allt större andel av sina marknadsinvesteringar till internet.

Getupdates roll är att gå i spetsen för denna utveckling genom att presentera effektiva verktyg som skapar resultat för kunderna. Många kunder som har lyckats väl med sin traditionella marknadsföring har ännu inte tagit till sig de möjligheter som professionella tjänster inom internetmarknadsföring öppnar. Vi måste därför erbjuda dem verktyg som är lätta att ta till sig och använda, vare sig de upphandlas var för sig eller som en integrerad helhetslösning.

Konkurrenskraftiga tjänster som skapar resultat

Just våra tydliga och effektiva tjänster är vår styrka och konkurrensfördel. I den pionjärmässiga utvecklingen på denna mycket dynamiska marknad måste vi enkelt och tydligt förklara vad vi faktiskt har att erbjuda våra kunder. Vår tjänsteportfölj kommer att utvecklas och förändras över tiden, allteftersom verktyg blir mer eller mindre effektiva och efterfrågade av kunderna. Vårt erbjudande omfattar idag en bred portfölj med mycket konkurrenskraftiga tjänster som skapar imponerande, ofta omedelbara resultat för kunderna:

- Sökmotoroptimering
- Sökordsannonsering
- Affiliatemarknadsföring
- Medieplanering
- Internetstrategi och webbanalys
- Innehållsproduktion
- Webbutveckling
- Sociala medier på internet

Webbutveckling är en integrerad del av vår verksamhet inom internetmarknadsföring. Dess syfte är att skapa affärer genom optimering av webbplatsstruktur och design. Det ger nöjda besökare och maximerar konverteringen, det vill säga när besökaren blir en nöjd, betalande kund. Vi måste komma ihåg att våra kunder uppfattar normalt sett inte att det är våra tjänster de köper. De köper resultat, och det är exakt vad vi ger dem.

Ny struktur för framtiden

Koncernens strategiska agenda övergår nu i en mer framåtblickande fas. För detta syfte har vi sett över koncernstrukturen, med utgångspunkt från våra geografiska affärssegment. Vår brittiska verksamhet i Just Search kommer att vara basen för fortsatt europeisk expansion. Verksamheten har egenskaper som gör den väl lämpad för denna roll. Förutom den dokumenterade framgången med en god historisk tillväxt och en rörelsemarginal 2009 på 29 procent exklusive poster av engångskaraktär, har den en attraktiv, beprövad och skalbar tjänsteportfölj som kan lanseras på nya marknader med en begränsad investering.

Vi har redan påbörjat denna tillväxtfas under 2010 genom att återlansera vår franska verksamhet med Just Searchs varumärke och koncept, liksom genom etableringen av Just Search i Irland. Här har vi etablerat små effektiva försäljningskontor vars närvaro stöds av en lokalt anpassad version av Just Searchs webb. Tjänsterna levereras genom den brittiska verksamheten, med lokal anpassning utförd av våra egna specialister från de lokala marknaderna. Nya marknader utvärderas kontinuerligt och vi kommer att presentera nya lanseringar allteftersom marknadsförhållandena och våra egna resurser tillåter.

Vår helägda svenska verksamhet har lyckats behålla en stark position på marknaden, trots strukturella utmaningar och hårda kostnadsbesparingar under det gångna året. En effektiv organisation är nu på plats. Viktiga kundaffärer och växande försäljning mot slutet av året vittnar om att verksamheten har lyckats behålla tjänsternas attraktion och kundnytta. Nu finns goda möjligheter för denna verksamhet att växa i angränsande segment och nya geografiska områden i Sverige och i resten av Norden.

Vår webbutvecklingsverksamhet har omprofilerats för att lyfta fram denna i sin egen rätt. Det är alltså en integrerad del av vår portfölj inom internetmarknadsföring. Samtidigt marknadsförs alla våra tjänster med Getupdated som paraply i Norden, eller Just Search i Storbritannien och övriga Europa.

Resultaten skapar vårt rykte

Om 2009 handlade om konsolidering, stabilitet och försvar av vår position, måste 2010 handla om att skapa resultat. Med resultat menar jag att förbättra, expandera och integrera. Förbättra våra finansiella resultat, kunderbjudanden och kundrelationer. Expandera inom nuvarande marknader och i övriga Europa och på sikt andra tänkbara marknader och sist men inte minst ska vi integrera våra dotterbolag så att vi på allvar kan ta tillvara de tillfällen som erbjuds på marknaden.

Till alla engagerade medarbetare inom Getupdated-koncernen vill jag säga att det är resultaten som vi presterar för våra kunder och aktieägare som bygger vårt rykte. Det är här vi har vår yrkesstolthet och det är exakt här vårt fokus måste vara.

Stockholm i april 2010

Paul Yates, vd och koncernchef

Affärsidé, mål och strategi

Vision

Getupdated ska vara en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring.

Affärsidé

Getupdated erbjuder sina kunder tjänster och system för kostnadseffektiv marknadsföring och sökmotoroptimering på internet som leder till ökad kännedom, kundlojalitet och försäljning.

Strategi och mål

Getupdated ska utveckla innovativa och skalbara verktyg och tjänster för internetmarknadsföring. Företaget erbjuder en komplett portfölj tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Verksamheten koordineras så att den tillgodoser sig skalfördelar och "best practice" inom koncernen.

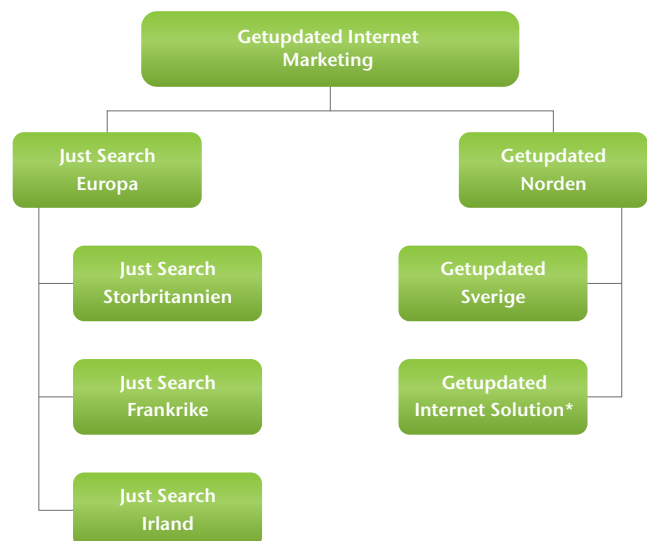
Getupdates marknadsstrategi är att koncentrera verksamheten på marknadssegment där kundefterfrågan växer snabbast, och där koncernens erbjudande innebär ett tydligt mervärde. Tillväxtstrategin bygger på utveckling av innovativa och skalbara verktyg och tjänster, och att försäljningstillväxt skapas i Europa genom etablering av allt fler försäljningskontor för att successivt bygga en närvaro i hela Europa.

Mål och utfall 2009

Verksamhetsmål	Utfall
Förtydliga Getupdates erbjudande och position.	Fortsatt förnyelse och utveckling av erbjudandet. En tydlig, konkurrenskraftig koncern-gemensam tjänsteportfölj utvecklades genom intern benchmarking. Den svenska konsultverksamheten koncentrerades kring de marknadsledande tjänsterna inom sociala medier.
Fokus på verksamheter där kundefterfrågan växer snabbast.	Verksamheten i USA avvecklades. Fokus på tillväxtsegment i Sverige, Storbritannien och Frankrike. Etablering på Irland och relansering i Frankrike (i början av 2010).
Genomföra operativa förbättringar.	Genomgripande strukturåtgärder genomfördes i hela koncernen. Antalet anställda minskade med 72 till 225. Kraftfulla åtgärder genomfördes för att integrera koncernens alla dotterbolag.
Förbättra operativa kassaflöden och rörelsemarginal.	Kostnadsnivån i koncernen sänktes betydligt. Kraftfulla operativa förbättringar höjde verksamhetens effektivitet och lönsamhet.

Verksamhetsmål 2010

- Organisk tillväxt i helägda verksamheter på befintliga marknader.
- Framgångsrik etablering av Just Search på nya europeiska marknader.
- Löpande förnyelse och breddning av tjänsteportföljen inom internetmarknadsföring.
- Fortsatt fokus på operativ effektivitet och kostnadskontroll.
- Fullständig integrering av alla koncernens dotterbolag, operativt och finansiellt, för att erbjuda tjänster inom internetmarknadsföring i hela Europa.
- Etablering av en ny affärsorganisation som ska stödja den fortsatta expansionen i Norden och övriga Europa.



Inom ramen för koncernens segmentredovisning kommer en ny affärsorganisation etableras, som ligger till grund för koncernens fortsatta expansion.

* Under namnändring till Circuit Interactive AB.



Getupdateds tjänster

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Bolagets erbjudande förbättrar och effektiviserar företags marknadsföring och verksamhet på internet. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys.

Getupdated erbjuder allt
inom internetmarknadsföring





Sökmotoroptimering

Genom sökmotoroptimering (även kallad Search Engine Optimization eller SEO) optimeras kundens webbplats för att förbättra positioneringen i sökmotorers organiska träfflistor. Detta gör att kännedomen om kunden ökar och att fler personer som har visat intresse för företagets tjänster och produkter besöker dess webbplats. Med sökmotoroptimering:

- Ökar kunden sitt företags exponering på internet.
- Får kunden ökad trafik till sin webbplats från målgrupper som har ett bevisat intresse för dess produkt eller tjänst.
- Uppnås ökad konverteringsgrad som möjliggör ökad försäljning och förbättrat resultat.
- Ökar möjligheten att behålla befintliga kunder.

Genom att använda Getupdateds tjänst sökmotoroptimering säkerställs uppdateringar mot alla större sökmotorer och kataloger som exempelvis Google, Bing, Altavista och Yahoo. I praktiken ökar därmed sannolikheten kraftigt att besökarna väljer dessa webbplatser med målet om högre avslutsfrekvens och ökad omsättning.

Getupdated använder sökmotoroptimering för att positionera kundens webbplats eller kampanjsida så att den exponeras som en av topplaceringarna bland de oberoende sökresultaten på sökmotorerna under de sökord som relaterar till företagets verksamhet. Bolaget åstadkommer detta genom en kombination av ett innovativt systemverktyg och egen analys. Just nu levererar Getupdated bara i Sverige cirka 37 000 topp-10 träffar per dag via sökmotorer som Google.



Sökordsannonsering

Sökordsannonsering (även kallat sponsrade länkar, Pay-Per-Click eller PPC) är annonser som visas ovanför och till höger om sökmotorernas organiska träfflista.

Det är den mest riktade formen av sökmarknadsföring då kunden endast betalar när en användare klickar på annonsen. Med sökordsannonsering:

- Ökar kunden sitt företags exponering på internet.
- Betalar kunden bara för den trafik som genereras till webbplatsen.
- Uppnås direkt exponering.
- Blir resultaten direkt mätbara.

Genom sponsring av sökord, länkar och annonstexter hjälper Getupdated kunden att betala för att synas när någon söker på ett bestämt ord via någon av de större sökmotorerna. Därmed erhåller företagen besökare som redan är intresserade av deras produkter eller tjänster, vilket skapar en högre avslutsfrekvens per klick.

Utöver detta visas annonserna i exempelvis Googles söknätverk med webbplatser som Froogle, Google grupper, Gmail, AOL och Ask.com. Googles innehållsnätverk ger dessutom företag möjlighet att exponeras på många webbplatser med innehåll som relaterar till en kampanjs nyckelord. Där kan även mer visuellt attraktiva format som bild och Flash användas. Getupdated är återförsäljare av sökordsannonsering för de olika sökmotorerna, bland annat MSN, Yahoo och Google. Som återförsäljare erbjuder bolaget professionell hjälp med sökordsannonsering till företag.



Affiliatemarknadsföring

Getupdated har ett av Sveriges största affiliatenätverk mätt i både antal förläggare (affiliates) och kunder. Affiliatemarknadsföring är en utvecklad form av banners som placeras ut i Getupdateds nätverk av strategiska samarbetspartners. Med affiliatemarknadsföring:

- När kunden sin specifika målgrupp.
- Betalar kunden endast för de resultat som uppnås.

Genom att matcha annonsörer med rätt webbplatsägare när annonsören sin specifika målgrupp och därmed fler potentiella kunder. Både annonsören och webbplatsen där annonsen publiceras tjänar på samarbetet eftersom provision utgår till ägaren av webbplatsen där annonsen publicerats varje gång en besökare klickar eller beställer en produkt. Samtidigt ökar också besöks- eller köpfrekvensen på annonsörens webbplats. För närvarande har Getupdated cirka 15 000 förläggare i sitt nätverk.



Medieplanering

Med hjälp av medieplanering får kunden hjälp att placera sina digitala investeringar för att uppnå en så hög nytta som möjligt. Fördelarna med att anlita en expert

inom medieplanering är många, exempelvis:

- Hjälp att välja ut rätt leverantörer och rätt produkter.
- En kartläggning av kundens specifika behov.
- En skräddarsydd medieplan över kundens investeringar.

Medieplanerarna på Getupdated hjälper sina kunder att synas i digitala och tryckta sökmedier samt att skapa kampanjer

i sociala medier på internet. För att klara uppdraget krävs att medieplanerarna är väl insatta i kundens verksamhet samtidigt som de ständigt utvärderar nya och befintliga digitala medier och dess genomslagskraft.

Getupdated har sedan 2004 genomfört en årlig undersökning där svenskarnas sökbeteende kartläggs. I undersökningen tar man reda på sökpreferenser i olika branscher, i olika demografiska grupper, i tryckta respektive digitala sökmedier, med tyngdpunkt på beteendet i digitala medier. Undersökningen är unik i Sverige och bidrar till Getupdateds särställning som Sveriges ledande Internetmarknadsföringsbyrå.



Internetstrategi och webbanalys

Många företag inser vikten av att ha en välförankrad mål driven internetstrategi som styr dess internetsatsningar. Enkelt uttryckt handlar det om hur man genererar affärsmässig vinning från de investeringar man gör på internet.

Getupdateds strategiteam arbetar för att uppnå kundernas allra viktigaste affärs- och kommunikationsmål via internet. Målet är att varje tjänst, kampanj, projekt eller produkt ska leverera maximalt resultat för kunden. Getupdated levererar bland annat:

- Internetstrategi, för att säkerställa kundernas mål, nyckeltal och långsiktiga planering för webbutveckling och internetmarknadsföring.

- Koncept och strategisk design, där Getupdated möter de viktigaste utmaningarna med kreativ och kommunikativ utveckling av de affärsdrivande kampanjerna och de webblösningar som verkligen driver fram resultat.
- Webbanalys och optimering, som säkerställer att Getupdated alltid har rätt underlag för att vidareutveckla kundernas kommunikation.

Getupdateds strategiteam finns till för de kunder som vill arbeta mot tydliga resultatmål och som har komplexa utmaningar att hantera i sin affärsmodell, bransch eller kommunikationsplanering. Getupdated bistår med en strategisk linje, kreativ förmåga och affärsmässig styrning av aktiviteterna online.



Innehållsproduktion och webbcopy

Det finns ett klart samband mellan bra textinnehåll på webbplatsen och dess lönsamhet. Att skriva för webben handlar om att göra avvägningar och anpassa innehållet dels till Google och övriga sökmotorer, dels till den mänskliga målgruppen. Med webbcopy får kunden bland annat hjälp med att:

- Tillgodose de olika sökmotorernas sätt att rangordna och indexera texter.
- Skriva målgruppsanpassat.
- Ta hänsyn till konverteringsperspektivet. Texterna måste anpassas för att hela tiden hjälpa besökaren att komma vidare i konverteringsprocessen.

För att arbeta kvalitetsmedvetet och fokuserat med redaktionellt innehåll på en webbplats krävs det att textinnehållet alltid är uppdaterat. En aktuell webbplats som uppdateras ofta värdesätts både av besökarna och av sökmotorerna. Detta hjälper Getupdated sina kunder med.

Getupdateds uppdrag omfattar både projekt av engångskaraktär, exempelvis vid lansering av en ny webbplats, och mer löpande där Getupdateds webbredaktörer stöttar kundens webbskribenter. Getupdated anordnar även populära utbildningar för att höja företagens interna kompetens när det handlar om att skriva affärsdrivet på webben.



Webbutveckling

En väl fungerande, intuitiv webbplats har:

- En enkel och lättnavigerad struktur.
- Klara och tydliga budskap.
- En grafisk formgivning som är både inbjudande och funktionell.

Samma faktorer gäller även för e-handelslösningar, intranät och communities.

Getupdated implementerar den tekniska plattformen som ska stödja konverteringsprocessen, vilket kan vara ett

publiceringsverktyg för att hantera informationen på webbplatsen, e-handelssystemet eller plattformen för sociala medier. Getupdated är återförsäljare av de flesta av marknadens betydande publiceringssystem och Content Management System (CMS), så som RedDot/OpenText, Microsoft Sharepoint, Tridion och EPiServer.

För små och medelstora företag erbjuder Getupdated också det egenutvecklade publiceringsverktyget SEOCMS för enkelt underhåll av webbplatsen.



Sociala medier på internet

Sociala medier avser de aktiviteter som kombinerar teknologi, social interaktion och användargenererat innehåll. Idag använder många företag och organisationer sociala medier för att kommunicera med sina målgrupper.

Fördelarna med sociala medier är bland annat:

- Ett snabbt och enkelt sätt att nå fram och skapa en dialog med sin målgrupp.
- Kan med fördel användas för omvärldsbevakning och marknadsundersökning.
- Kan användas för att snabbt och enkelt nå ut till en bred publik.

Getupdated har över tio års erfarenhet av sociala medier. Bolaget hjälper framförallt sina kunder med utveckling av koncept och teknik för att engagera kundens målgrupper kring deras varumärken och produkter. Tillsammans med kunden skapar Getupdated en stark närvaro i sociala

medier för att utveckla kundens verksamhet och uppnå viktiga affärs- och verksamhetsmål. Bolagets lösningar baseras på såväl kommersiella produkter som öppen källkod samt publika tjänster och verktyg som Facebook, Twitter, Flickr, YouTube etc.

Getupdateds kunder inom sociala medier är såväl stora börsnoterade företag som små företag och organisationer. Flera av kunderna har även belönats med nomineringar och priser för sina framgångar inom sociala medier.

En community är en samlingsplats på internet för likasinnade. En plats man återkommer till om och om igen för att utbyta erfarenheter och dela innehåll. I dag är världens mest framgångsrika webbplatser communities. Getupdated har Sveriges mest erfarna konsulter inom communities. Sedan 1998 har bolaget skapat fler än 25 framgångsrika communities med miljoner aktiva medlemmar världen över. Getupdated har hjälpt allt från intresse- och medlemsorganisationer till stora börsnoterade företag att lyckas attrahera och engagera sina målgrupper.



SEOCMS

Med ett lättanvänt publiceringsverktyg (Content Management System, CMS) styr kunden själv hur de vill presentera innehållet på sin webbplats. Det är företagets in-

formatörer eller kommunikatörer som ska kunna uppdatera innehållet, inte teknikerna som byggde systemet. Systemet måste också kunna hantera alla de funktioner och format som kunden vill använda, både i dag och i framtiden. Ett lättanvänt publiceringsverktyg har många fördelar såsom:

- Möjlighet till inbyggd sökmotoroptimering.
- Frihet att göra egen layout.
- Möjlighet att styra vem som ser vad på webbsidan.

Med SEOCMS, Getupdateds egenutvecklade webbpubliceringsverktyg, kan kunden snabbt och enkelt publicera och underhålla sin webbplats. Kunden slipper tänka på tekniken och kan istället fokusera på innehållet och upplevelsen för besökarna. SEOCMS ger kunden en professionell webbplats både vad gäller funktion och form. Getupdateds formgivare anpassar webbplatsen utifrån företagets grafiska profil och målgrupper. SEOCMS är sökmotorvänligt, vilket ökar möjligheterna att hamna högt i sökmotorernas träfflistor. Därmed blir det enklare för kundens målgrupper att hitta till just deras webbplats. En annan fördel är att SEOCMS är webbaserat, vilket gör att man inte är knuten till en viss dator eller programvara. Allt kunden behöver är en webbläsare och internetanslutning för att skapa, publicera och underhålla webbplatsen.

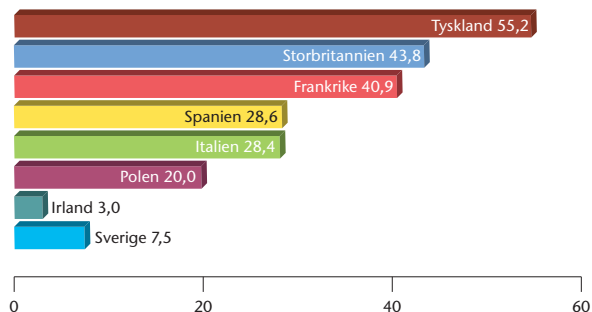
Marknad

Getupdated verkar på marknaden för internetmarknadsföring i Europa. För närvarande har bolaget verksamhet i Sverige, Storbritannien, Frankrike och på Irland. Ambitionen är att expandera till nya marknader i övriga Norden och Europa. Internetmarknadsföring är ett samlingsbegrepp för ett antal tjänster där de viktigaste är sökmotoroptimering, sökordsannonsering, affiliate-marknadsföring, medieplanering, internetstrategi och webbanalytisk, webbutveckling och sociala medier på internet.

Internetanvändning

I Europa finns det totalt 418 miljoner internetanvändare (Pingdom, januari 2010). De tre länder som har flest antal användare är Tyskland, Storbritannien och Frankrike (Internet World Stats, september 2009). Se diagram nedan. Det genomsnittliga internetanvändandet i Europa är 14,2 timmar per vecka och person (Microsoft, september 2009).

Antal internetanvändare i Europa, miljoner

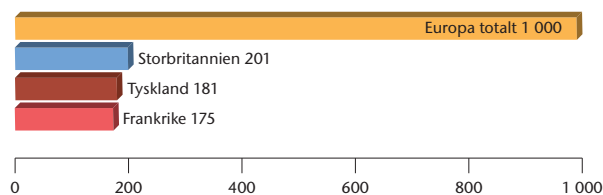


Källa: Internet World Stats

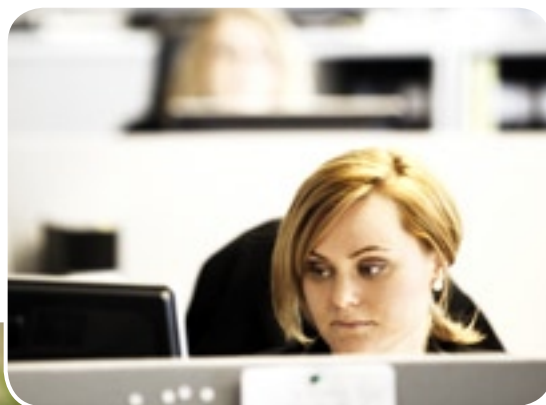
Antal genomförda sökningar

Ett mått på den underliggande marknaden för sökmarknadsföring är antalet genomförda sökningar. Enligt ComScore bestod den totala globala sökmaknaden av 131 miljarder sökningar under december 2009, vilket är en ökning med 46 procent sedan 2008. USA var den största enskilda sökmaknaden i världen med 22,7 miljarder sökningar. Kina kom på andra plats med 13,3 miljarder sökningar, följt av Japan med 9,2 miljarder och Storbritannien med 6,2 miljarder. Sökmaknaden i Frankrike växte med 61 procent till 5,4 miljarder sökningar under 2009.

Antal genomförda sökningar per dag i december 2009, miljoner



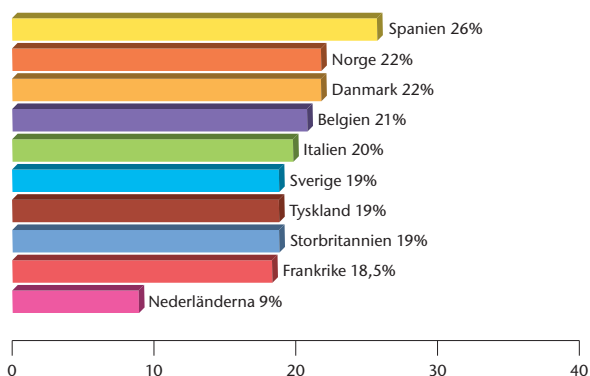
Källa: ComScore



Marknaden för internetmarknadsföring

Internet har genom internetmarknadsföring utvecklats till ett kraftfullt och viktigt instrument för annonsörer att nå konsumenterna. Under de senaste åren har marknaden för internetmarknadsföring vuxit kraftigt och under 2009 uppgick värdet på marknaden för internetmarknadsföring i Europa till 12,9 miljarder GBP enligt Interactive Advertising Bureau (IAB).

Internetmarknadsföring – tillväxt under 2008



Källa: IAB

Getupdateds bedömning är att marknaden för internetmarknadsföring i Europa tillfälligt försvagades under 2009 till följd av den globala lågkonjunkturen. Skillnaderna mellan länder kan dock vara stora. Branschbedömare som eMarketer och Forrester Research talar om årliga tillväxttall mellan nio och 25 procent kommande år för Europa som helhet.

Efter en tillfällig försvagning av efterfrågan under 2009 till följd av lågkonjunkturen prognostiserar många undersökningsföretag att marknaden åter kommer att växa kommande år. Bland annat bedömer eMarketer att den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa kommer att växa med i snitt 25 procent per år under 2010–2011. Forrester Research prognostiserar i sin senaste rapport en något mer konservativ årlig tillväxt på nio procent till och med 2013. Forrester Research bedömer att sökmarknadsföring kommer att vara det segment som ökar mest.

Enligt Getupdateds bedömning beror den ökade marknadsföringen via internet bland annat på en mer utbredd användning av internet, billigare och snabbare bredbandsuppkopplingar, ökad tillgänglighet (mobilt) samt företags växande försäljning via internet.

Internetmarknadsföring har flera fördelar jämfört med marknadsföring i traditionella medier. Bland annat möjliggör Internetmarknadsföring distribution av information till specifika målgrupper på en global marknad till en låg kostnad. Dessutom ger internetmarknadsföring en direkt koppling mellan annons och/eller sökträff och konkret affär och ger tillgång till enkel och effektiv analys av statistik över bland annat besöks- och avslutsfrekvenser på olika webbplatser.

Sverige

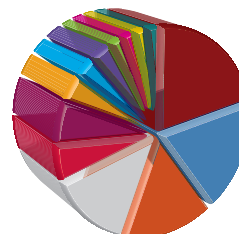
Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade medieföretagens reklamintäkter i Sverige totalt sett med 12,8 procent under 2009, vilket innebär att reklammarknaden omsatte drygt 4 miljarder kronor mindre år 2009 än året innan. Internetmarknadsföringen stod dock emot nedgången på reklammarknaden, främst tack vare sökmarknadsföringen.

Internetmarknadsföringen minskade under inledningen av året, men avslutade starkt och visade en tillväxt på 2,5 procent under 2009 som helhet. Det ger en omsättning på nästan 5 miljarder SEK under 2009.

Segmentet sökmarknadsföring omsatte cirka 1,5 miljarder SEK under 2009 vilket är en ökning med 11,2 procent jämfört med 2008. Sökmarknadsföring ökar därmed sin andel av den totala annonseringen i Sverige från 4,1 procent 2008 till 5,2 procent 2009.

Av alla medieinvesteringarna i Sverige utgjorde internet cirka 18 procent under 2009 jämfört med 15 procent föregående år. Det gör internetreklamen till lågkonjunktorens vinnare i Sverige.

Andel av de totala medieinvesteringarna i Sverige 2009



Kanal	Omsättning 2009 MSEK*	Andel	Tillväxt
Morgonpress	6 312	22%	-20,1%
Internet	4 993	18%	2,5%
TV	4 401	16%	-11,8%
Direktreklam	3 948	14%	-8,1%
Gratistidningar	1 677	6%	-11,5%
Kataloger	1 564	6%	-17,3%
Fackpress	1 178	4%	-28,7%
Utomhusreklam	954	3%	-10,2%
Populärpress	708	3%	-21,1%
Kvällspress	700	2%	-18,7%
Radio	642	2%	-11,8%
Bilagor	441	2%	-10,5%
Övrigt	763	3%	
Totalt	28 281		-12,8%

* Löpande priser, netto, inkl reklamskatt.

Källa: IRM

För helåret 2010 bedömer IRM att reklammarknaden kommer att stå relativt still, men att internetmarknadsföringen kommer att växa med cirka 2 procent. Den långsiktiga trenden att andelen investeringar i reklam på internet ökar väntas bestå med bland annat en ökning inom sökordsmarknadsföring.

I en undersökning gjord av Jupiter Research förväntas Norden vara den marknad i Europa där sökmarknadsföring växer mest de kommande åren.

Getupdateds konkurrenter inom internetmarknadsföring på den svenska marknaden är främst Jajja Communications, iProspect, Outrider, Tradedoubler och Guava.

Storbritannien

Den svaga konjunkturen påverkade annonsmarknaden i Storbritannien påtagligt under 2009 där medieinvesteringarna minskade med cirka 17 procent under första halvåret. Däremot ökade investeringarna i internetmarknadsföring med 4,6 procent (IAB, oktober 2009).

Storbritannien är ett av de länder i världen med högst andel internetmarknadsföring med en andel på cirka 24 procent. Värdet på marknaden för internetmarknadsföring beräknas till 1,75 miljarder GBP (IAB, september 2009).

Getupdated/Just Searchs konkurrenter inom internetmarknadsföring på den brittiska marknaden är till exempel Big Mouth Media, Fresh Egg, Jellyfish, Latitude, Greenlight och Profero.

Frankrike

I Frankrike ökade investeringarna i internetmarknadsföring från 2,0 miljarder EUR under 2008 till 2,11 miljarder EUR under 2009, motsvarande en tillväxt om 6 procent. Under 2010 väntas investeringarna öka med 8 procent till 2,33 miljarder EUR (SRI/Cap Gemini, januari 2010).

Under 2009 investerades 880 miljoner EUR i segmentet sökmarknadsföring i Frankrike, vilket motsvarar 41,7 procent av den totala marknaden för internetmarknadsföring (SRI/Capgemini).

För 2010 förutspår IRS en kraftig ökning på den franska marknaden för reklaminvesteringar i videomarknadsföring, sociala medier och mobilannonsering.

Getupdated/Just Searchs konkurrenter inom internetmarknadsföring på den franska marknaden är bland annat eSearch Vision, Netbooster, Efficient Frontier, Keyade, Keyline (Newsinvest) och Tradedoubler.

Irland

Av de totala reklaminvesteringarna på Irland utgör annonsering på internet 29 procent. Av internetmarknadsföringen spenderas 40 procent inom segmentet sökmarknadsföring (Econsultancy Ireland Search Marketing Report).

Getupdated/Just Searchs konkurrenter inom internetmarknadsföring på den irländska marknaden är till exempel Cube Online Marketing, Primary Position, Red Cardinal och Redfly Ltd.



Verksamhet

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Koncernen har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har omkring 230 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Irland. Getupdated arbetar med ett stort antal kunder, både stora internationella bolag och mindre lokala företag. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North Premier med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.

Vid årsskiftet 2008/2009 initierades ett omstruktureringsprogram för att återskapa förutsättningar för lönsam och hållbar tillväxt för Getupdated. Bolaget har under 2009 viktats om från konsulting till kärnverksamheten inom internetmarknadsföring. Under 2009 minskades antalet anställda med 72 personer och kostnaderna reducerades med cirka 42 MSEK på årsbasis. Ytterligare kostnads-sänkningar om cirka 8 MSEK på årsbasis väntas ge effekt successivt under 2010.

Vidtagna kostnadssänkningar väntas ge positiv effekt på rörelseresultat och kassaflöde. Fokus framöver är att öka tillväxten genom ett fortsatt arbete med försäljningsfrämjande åtgärder.

Verksamheten är sedan andra kvartalet 2009 indelad enligt en ny geografisk segmentsindelning, som för närvarande redovisas i tre primära segment:

- Sverige, bestående av de helägda verksamheterna Getupdated Sverige och Getupdated Internet Solutions (under namnändring till Circuit Interactive) samt delägda dotterbolaget MediaAnalys.
- Storbritannien, bestående av helägda dotterbolaget Just Search.
- Övriga länder, under verksamhetsåret omfattande Frankrike och USA. Verksamheten i USA avvecklades under året. Efter verksamhetsårets utgång etablerades verksamhet i Irland.

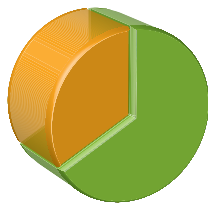


Sverige

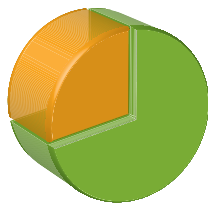
Omsättning 2009:	178,0 MSEK
Rörelseresultat 2009:	2,0 MSEK (exkl. poster av engångskaraktär)
Antal anställda:	161 (per 31 december 2009)
Bolag:	Getupdated Sverige AB, Getupdated Internet Solutions AB * och MediaAnalys Trisodium AB (51%) **

* Under namnändring till Circuit Interactive AB.

** Den 7 april 2010 tecknades en avsiktsförklaring innebärande att Getupdated avyttrar samtliga aktier i MediaAnalys.



● Sveriges andel av koncernens externa omsättning (67%)



● Sveriges andel av koncernens anställda (72%)

Den helägda svenska verksamheten

Verksamheten i Sverige består av den helägda verksamheten Getupdated Sverige, med verksamhet inom koncernens kärnområde internetmarknadsföring. Denna verksamhet växte under verksamhetsåret och utgör en allt mer dominerande del av verksamheten i Sverige. Därtill bedrivs en konsultverksamhet (Getupdated Internet Solutions) som omprofilerades i februari 2010 för att tydliggöra det specifika i erbjudandet. Getupdated Internet Solutions är Sveriges ledande leverantör av communities. Verksamheten har ett 30-tal konsulter specialiserade på webbplatser, intranät och portaler, communities samt sociala medier.

Getupdateds helägda svenska verksamhet har kontor i Stockholm, Göteborg och Borås. Kunderna finns huvudsakligen i SME-segmentet, det vill säga små och medelstora företag, men i växande utsträckning också bland större företag. Getupdateds tillväxtstrategi bygger på organisk tillväxt i Sverige och övriga Norden, där det på sikt kan bli aktuellt att etablera ytterligare kontor.

Förutom att effektivisera organisationen och sänka kostnaderna har genomfört strukturarbete tydliggjort erbjudandet, vilket bekräftas av den ökade försäljningen i slutet av året. En tydligare, plattare och mer säljriktad organisation har implementerats.

Verksamheten inom internetmarknadsföring

Under året kontrakterade Getupdated en rad internationella kunder. Travelocity group med det skandinaviska varumärket Resfeber.se valde Getupdated som leverantör för att optimera sin sökmarknadsföring i Norden. Getupdated och Hälsoföretaget Nikken inledde också ett internationellt samarbete under perioden, där Getupdated ska leverera sökmotoroptimering av kampanjsajter för att attrahera kunder på tolv marknader i Nikkens kommande europeiska produktansering.

Getupdated och världens största spelcommunity, King.com, tecknade avtal under året. Avtalet avser resultatbaserad marknadsföring genom Getupdateds Affiliator, Sveriges största affiliatenätverk.

Bland andra intressanta kundavtal under året märks Oceânico Group, Portugals ledande exploatör inom fritids-, strand och golfanläggningar, som valde att lägga hela sin internationella marknadsföringsbudget på internetmarknadsföring hos Getupdated. Under året tecknade också Erik Penser Bankaktiebolag ett avtal om sökmotoroptimering med en helt ny kundanpassad lösning. Utifrån den nya modellen får Getupdated ansvar för samtliga delar i Pensers sökmotoroptimering.

Interhome, en av Europas ledande förmedlare av semesterbostäder för uthyrning, tecknade ett utökat avtal med Getupdated gällande hanteringen av deras sponsrade länkar. Genom en väl genomförd PPC-strategi har Interhomes kostnader minskat med 24 procent per försäljning sedan samarbetet med Getupdated inleddes.

Konsultverksamheten

I mars fick Getupdated pris som producent av Sveriges bästa sociala medie på internet för Visit Swedens "Community of Sweden" på EPiServer Awards. Dokumenthanteringsföretaget StreamServe valde att anlita Getupdated för att utveckla en helt ny community för deras kunder, partners och egna konsulter.

Under året lanserade Getupdated en webblösning för HusmanHagberg. Getupdated har hjälpt kunden med allt från strategiarbete och webbutveckling till sökmotoroptimering och trafikanalys. Getupdated lanserade även en ny webblösning för

fastighetsrådgivaren Newsec som gör det möjligt för dem att snabbt och kostnadseffektivt skapa kampanjsajter med unika landningssidor. Dessutom gör lösningen det möjligt för företaget att mäta hur väl andra medier presterar. Getupdated levererade dessutom en webbplats till Göteborg Energi DinEl som sätter en ny standard för kundserviceorienterade och försäljningsdrivande webbplatser inom branschen privat- och företagsel. Tillsammans med kunden har Getupdated utformat internetstrategi, koncept och design.

För Globen Ögonklinik har Getupdated ett helhetsåtagande omfattande internetstrategi, sökmotoroptimering och webbanalytiks. För Globen Ögonklinik innebär det att huvuddelen av marknadsinvesteringarna flyttas över från tryckta medier till marknadsföring på internet. Dessutom valde Clarion Hotel Sign Getupdateds sökmotorvänliga e-handelsmodul eShop. Hotellet har sedan tidigare webbplatsen i Getupdateds publiceringsverktyg SEOCMS.

Under perioden blev Kotyr.se utsedd till en av Skandinavien tio bästa internetbutiker av den danska tidningen Costume. Kotyr.se är utvecklad på Getupdateds egenutvecklade sökmotorvänliga SEOCMS.

Getupdated fick i uppdrag att bygga miljömärket Svanens nya webbplats. Webbplatsen ska migreras över till en komplett EpiServer-plattform. Lösningen gör det möjligt för Svanens redaktörer att uppdatera och utveckla deras framtida webbnärvaro och utöka kopplingen mot sociala medier.

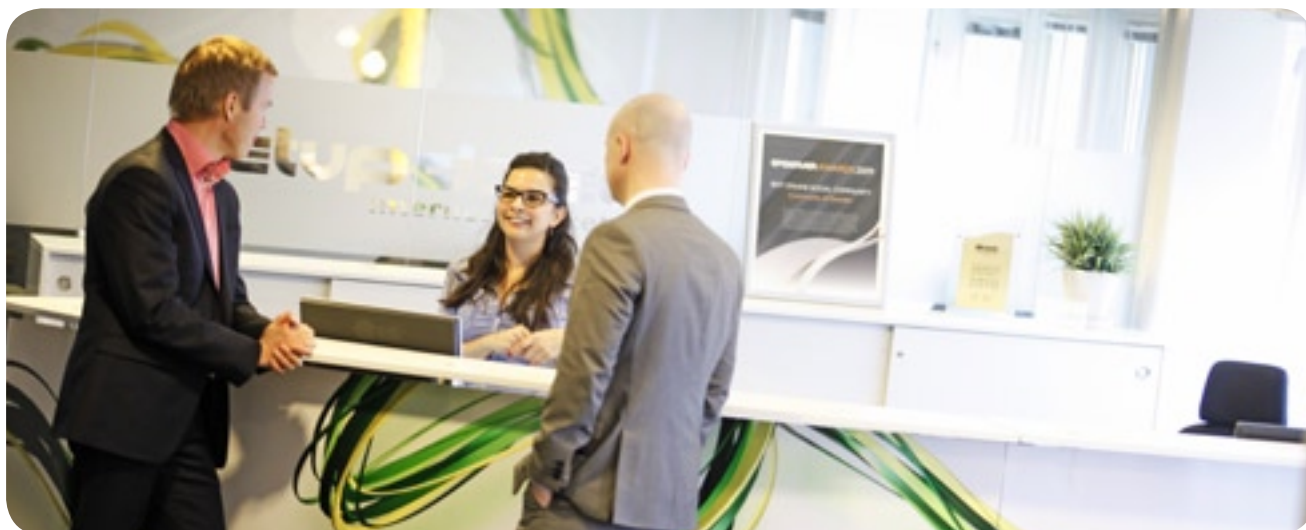
Under fjärde kvartalet etablerades ett viktigt samarbete med Dometic Group som är en världsledande leverantör av fritidsprodukter. Getupdated ska hjälpa dem att utveckla en global internetstrategi.

MediaAnalys

Under verksamhetsåret har Getupdated också ägt 51 procent i dotterbolaget MediaAnalys, baserat i Kalmar och specialiserat på sökmarknadsföring. Bolaget är sedan våren 2010 under försäljning och en avsiktsförklaring avseende försäljning av aktierna tecknades i april 2010. Ledningen har uttalat att man istället önskar koncentrera koncernens investeringar på tillväxt inom helägda verksamheter.

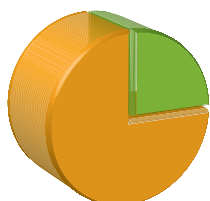
Antalet anställda inom det delägda dotterbolaget MediaAnalys ökade tidigare under året kraftigt. Kombinationen med den svaga konjunkturen har påverkat lönsamheten negativt. Därför initierades ett åtgärdsprogram i slutet av andra kvartalet för att öka försäljning och lönsamhet per anställd. Antalet anställda har minskat från 70 personer i slutet av april till 46 personer vid årets slut. Genomförda kostnadsbesparingar och säljinsatser ledde till en tydlig resultatförbättring i fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år.

MediaAnalys kontrakterade under året nya kunder inom sökmarknadsföring som Nordic Transport, Medocular, Handelsakademien, Sverigepumpen, Red Cat-koncernen (Ellos, Jotex och Haléns), Motoman Robotics, Carpe Diem Beds of Sweden, J & F fritid, Myresjöhus, NetiGate, Continental, Uniflex, Posten, Hard Rock Café och Säkra.

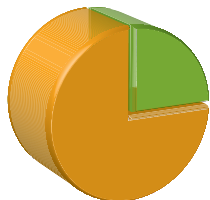


Storbritannien

Omsättning 2009:	61,0 MSEK
Rörelseresultat 2009:	17,7 MSEK (exkl. poster av engångskaraktär)
Antal anställda:	57 (per 31 december 2009)
Bolag:	Just Search Ltd.



● Storbritanniens andel av koncernens externa omsättning (25%)



● Storbritanniens andel av koncernens anställda (25%)

Storbritannien

Sedan starten 2003 har Just Search utvecklats till Storbritanniens ledande företag inom sökmarknadsföring. I november 2007 förvärvade Getupdated Just Search. Just Searchs huvuderbjudande består av tjänster för organisk sökmotoroptimering (SEO) och sökordsannonsering (PPC). Just Search har idag 650 aktiva kunder.

Mycket tid och kraft har lagts på att utveckla ett starkt specialteam inom både organisk sökmotoroptimering och sökordsannonsering. Med hjälp av ett ledande team har sedan innovativa och skalbara tjänster med hög konkurrenskraft utvecklats. Innovationstakten på området är hög och Just Search har i flera år satsat hårt på forskning och utveckling.

Under 2009 genomfördes satsningar för att både bredda och stärka tjänsteerbjudandet och öka integrationen med koncernens övriga bolag. Huvuderbjudandet kompletterades med andra tjänster inom internetmarknadsföring för att kunna erbjuda kunderna ett större åtagande.

En begynnande återhämtning i ekonomin i Storbritannien märktes mot slutet av året. Bolaget noterade en successivt ökande vilja från befintliga och nya kunder att spendera sin marknadsbudget på internetmarknadsföring.

Under april initierades ett antal åtgärder inom det brittiska dotterbolaget Just Search för att förbättra lönsamheten. En omorganisation genomfördes för att öka fokus på kundrelationer och merförsäljning parallellt med åtgärder för att sänka bolagets kostnader.

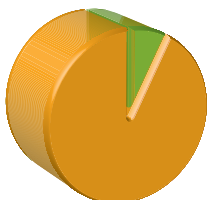
Under året fick Just Search nya kunder inom sökmarknadsföring som Complete claim solutions, Personal injury claims, Lindy Computer Connection Technology INC, Home Cinema, Dragons Clinic, Liquidation advise, Bluefire Consulting, Executive Headhunting, View Cloud Ltd, Online Translations, Fun Stuff Online, Fancy Dress costumes, Vista Print, Sports Direct, E&L Insurance, Ecco Shoes och Gunnebo UK.

Övriga länder

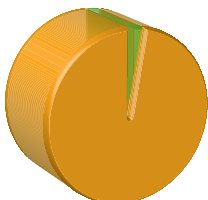
Omsättning 2009:	19,1 MSEK
Rörelseresultat 2009:	-0,1 MSEK (exkl. poster av engångskaraktär)
Antal anställda:	7 (per 31 december 2009)
Bolag:	S.A.R.L. Just Search, Getupdated Internet Marketing Ltd * och Just Search Ireland Ltd. **

* Avyttrades under 2009.

** Etablerades i mars 2010.



● Övriga länders andel av koncernens externa omsättning (8%)



● Övriga länders andel av koncernens anställda (3%)

Övriga länder

Frankrike

Verksamheten i Frankrike har hittills bedrivits i relativt begränsad skala, främst inom sökordsannonsering. Den franska verksamheten utvecklades positivt under 2009. De försäljningsfrämjande åtgärder som genomförts i den franska verksamheten under 2009 hade positiv effekt och jämfört med 2008 ökade omsättningen med cirka 14 procent.

Under året tecknade det franska bolaget avtal med ett antal kunder som Prizee, Louis Tools, Edensprings, Etam, Edisac, Dodo och Big Point. En avsevärd lokal marknadskännedom har byggts upp, vilken kommer att utnyttjas för fortsatt expansion av verksamheten.

I början av 2010 namnändrades verksamheten till Just Search och breddades med de tjänster som idag erbjuds i brittiska Just Search. Verksamheten i Frankrike hade god försäljningstillväxt mot slutet av 2009 och rapporterade en liten vinst under årets sista kvartal. Flera åtgärder planeras för att öka försäljningen på den franska marknaden. Ett nytt försäljningskontor har öppnats i Paris i slutet av februari 2010. Samtidigt fick den franska verksamheten sin egen lokalt anpassade marknadsföringssajt på www.justsearch.fr med brittiska Just Search som förlaga.

USA

Efter utvärdering beslutade styrelsen att avveckla den amerikanska verksamheten på grund av den svaga konjunkturen i USA och verksamhetens negativa resultat. Nedläggningen belastade resultatet för andra kvartalet 2009 med cirka 1,8 MSEK.

Irland

Efter verksamhetsårets utgång, i mars 2010 öppnades ett försäljningskontor i Dublin under varumärket Just Search. Därmed erbjuds den irländska marknaden en komplett, lokalt anpassad uppsättning av Just Search tjänster inom internetmarknadsföring. Etableringen innebär ett begränsat finansiellt åtagande för Getupdatedkoncernen. Planen är att verksamheten ska växa organiskt med ytterligare rekryteringar under året allteftersom försäljningsutvecklingen så medger. En ny, lokalt anpassad webbplats har publicerats på www.justsearch.ie.

Kundcase Sports Direct



Prioritet att öka onlineförsäljningen

Bakgrund

När Just Search träffade Sports Direct hade omsättningen från onlineförsäljningen börjat gå om deras butiksförsäljning i flera delar av Storbritannien. Detta gjorde att de ville prioritera försäljningen via deras webbplats och strukturen på deras nya webbplats blev ett viktigt projekt. Just Search la ner ett gediget arbete initialt för att förstå deras affärsidé och vilka mål kunden hade med webbplatsprojektet. Strategiarbetet resulterade i att Just Search kunde ge rekommendationer och råd som verkligen var användbara för Sports Direct.

Lösning

Just Search höll i en första konsultation med Sport Direct för att sedan genomföra en fullständig analys av deras webbplats. Teamet levererade sedan en rapport med rekommendationer om vad de ansåg att Sports Direct borde göra för att få sin webbplats mer användarvänlig - både för befintliga kunder och för potentiella kunder som hittat dem via sökmotorer.

Just Search gav rekommendationen att webbplatsens produktstruktur skulle förenklas så att deras produkter skulle bli lättare att hitta. Detta medförde en förändring av cirka 15 000 url:er. Dessutom rekommenderas de att lägga till cirka 400

texter på webbplatsen som Just Search webbskribenter författade med ambitionen att texterna skulle ge positiv respons hos kunderna och därför inverka positivt på webbplatsens ranking i sökmotorerna.

Som komplement till SEO-arbetet genomförde Just Search utbildning i en programvara som gör att man direkt kan mäta resultaten på webbplatsen. Sedan dess har Just Search även hjälpt Sports Direct med andra webbplatser inom koncernen.

Resultat

- Över 100 procent ökning av trafiken från organisk sök.
- De 15 mest använda sökorden har stått för en trafikökning från 25 115 klick till 133 180 klick.
- De 15 mest använda sökorden har resulterat i över 1 000 procents ökning av onlineförsäljningen.

Om Sports Direct

Sports Direct är Storbritanniens ledande sportåterförsäljare, både vad gäller omsättning och rörelseresultat, och ägare till ett stort antal internationellt erkända sport- och fritidsvarumärken. I april 2009 hade koncernen 359 egna butiker i Storbritannien och försäljning i Belgien, Holland, Luxemburg och Slovenien.

Kundcase Volvo Lastvagnar



Teknik

- EPiServer Community 3.0
- EPiServer CMS 5.0

Engagera kunder kring deras passion

Bakgrund

Volvo Lastvagnar sökte efter nya sätt att kommunicera med dem som faktiskt använder lastbilarna varje dag – lastbilsförarna. Det fanns också en nyfikenhet och ett intresse av att undersöka hur social medier skulle kunna användas för att utveckla relationen med förarna och därigenom också bygga image och större lojalitet kring varumärket.

Lösning

Lösningen blev att bygga en community, en mötesplats, för att undersöka om det går att attrahera och engagera lastbilsförare oavsett vilket lastbilmärke de kör. Innehållet på mötesplatsen, som fick namnet Worldtrucker, skapas helt och hållet av medlemmarna. Volvo och Getupdated skapade en plats där man kan dela med sig av sin passion för lastbilar, hitta nya vänner och diskutera den livsstil som yrket innebär.

Worldtrucker erbjuder Volvo ett flexibelt, skalbart och anpassningsbart verktyg för att lyssna, lära och utveckla relationer med lastbilsförare. Worldtrucker lanserades som piloter i Sverige och i Italien under fjärde kvartalet 2009.

Pilotprojektet utfördes enligt utvecklingsmetoden Scrum där Volvo och Getupdated inledningsvis analyserade de krav och behov som piloten skulle uppfylla, där krav på hög kundnytta har tillgodosetts i lösningen. I projektet ingick strategiskt arbete, utbildning, konceptutveckling, systemutveckling, förvaltning och vidareutveckling av piloten.

”Projektet ser lovande ut. Förarna verkar trivas på Worldtrucker och det finns ett stort engagemang också inom företaget. Vi kommer under våren att utvärdera piloterna och

överväga lansering på fler marknader”, säger Per Sundström, chef för PR & Online Communication på Volvo Lastvagnars Europadivision.

Projektets potential

- Ökad digital närvaro och närhet till målgruppen lastbilsförare.
- Positionering av Volvo som en innovativ aktör på internet.
- Låg kostnad att attrahera och engagera lastbilsförare.
- Låg kostnad att producera relevant innehåll för lastbilsförare.
- Låg kostnad att kommunicera och interagera med lastbilsförare.
- Låg kostnad att genomföra relevanta kundundersökningar.
- Ökad kunskap om lastbilsförare, vad de kör och deras behov.
- Ökade möjligheter att skapa relationer direkt med lastbilsförare.
- Möjlighet att lansera på fler marknader om piloten faller väl ut.
- Möjligheten att kunna utvecklas tillsammans med lastbilsförare.

Om Volvo Lastvagnar

Volvo byggde sin första lastbil 1928 och är en av världens största tillverkare av tunga lastbilar. Volvo är fordonstillverkaren som driver utvecklingen framåt i dubbel bemärkelse.

Kundcase StreamServe



Teknik

- EPiServer Community 3.0
- EPiServer CMS 5.0
- Salesforce.com

Att bygga kundrelationer

Bakgrund

StreamServe ville bli ett mer kundfokuserat företag. Som en del av det arbetet bad de därför Getupdated att hjälpa dem att skapa en lösning för att hitta och engagera sina mest värdefulla kunder på internet. Det fanns också ett behov av att få större insikt i hur StreamServes lösningar användes av kunderna. De ville också ta tillvara på kundernas behov och önskemål som underlag till vidare produktutveckling och förbättringsarbete. För att tillgodose dessa behov behövde man samla all information på en enda plats så att StreamServes kunder, partners, konsulter och personal kunde dela kunskaper och arbeta tillsammans för att lösa problem.

Lösning

Lösningen blev att bygga en community för StreamServe - ett 2.0 ekosystem för att underlätta kunskapsdelning och kunddialog. StreamShare är en användardriven online kundtjänst som främjar utbyte av kunskap, erfarenheter och information i en gemensam miljö. StreamServes anställda deltar aktivt i communityn och bidrar till support, produktuppdateringar och kunddialog. Tanken bakom StreamShare är att förbättra kundens upplevelse genom att tillhandahålla en gemensam community där alla StreamServes kunder, partners och anställda kan interagera med varandra och utbyta idéer om StreamServes olika lösningar.

Genom att använda utvecklingsmetoden Scrum, samarbetade Getupdated med StreamServe för att analysera och se till att alla företags behov blev tillgodosedda. Krav på högsta kundnytta sattes som högsta prioritering.

"Att arbeta med en kund som, utöver att vilja skapa ett levande community, även har en ambition att kunna mäta och genomföra centrala resultatindikatorer mot uppsatta framgångskriterier var mycket spännande och utmanande", säger Hans Leijström på Getupdated.

Resultat

- Lättare för kunder och partners att finna information och expertis.
- Ger möjlighet till samarbete i realtid mellan kunder, partners och anställda.
- Gör StreamServe mer innovativa, flexibla och konkurrenskraftiga.
- Ökar StreamServes förmåga att möta kundernas krav.
- Minskar informationslager och flaskhalsar vid kommunikation.
- Ökar skapandet och utbytet av relevant innehåll till kunderna.
- Identifierar och visar på de mest värdefulla producenterna av innehåll.
- Ökar kundservicen före, under och efter ett köp.
- Skapar relationer och ökar graden av kundtillfredsställelse.

Om StreamServe

StreamServe är en ledande leverantör inom kommunikation och affärslösningar för dokumenteffektivisering och kundupplevelseförvaltning. Dess avancerade lösningar underlättar processen att komponera och automatisera affärskommunikation, vilket leder till att organisationer kan öka värdet och lönsamheten i deras affärsrelationer.

Kundcase Svanen



Teknik

- EPiServer CMS 5
- Lime CRM
- Cision

Webbplats för ett hållbart samhälle

Bakgrund

Svanen behövde ersätta sitt gamla publiceringsverktyg (CMS) och övervägde att välja en open source plattform för nya webbplatsen. Valet föll slutligen på EPiServer CMS 5 på grund av större möjligheter att vidareutveckla webbplatsen och behovet av att kunna lägga till ett intranät. Svanen önskade vidare en mer levande webbplats med möjlighet att engagera konsumenterna och företag på såväl webbplatsen (hemmaplan) som i sociala medier, Facebook och twitter (bortaplan). Det skulle vara enkelt och kostnadseffektivt att administrera och publicera information om Svanen, kriterier för Svanenmärkning samt Svanens information om över 900 företag som marknadsför över 6 500 Svanenmärkta produkter och tjänster.

Lösning

Lösningen var att utveckla en ny webbplats för Svanen baserat på EPiServer CMS 5 med ett forum och integration av Svanens aktiviteter på twitter. Getupdated integrerade vidare EPiServer CMS 5 med Lime CRM för att Svanen ska kunna registrera och administrera alla företag och svanenmärkta produkter direkt i CRM-systemet, vilka sedan blir sökbara på webbplatsen. Genom att integrera Svanens twitter-flöde med webbplatsen skapas förutsättningar för en kraftfull lösning ur ett sökmotorperspektiv när de som följer Svanen på twitter länkar till webbplatsen. Twitter och Facebook gör det också möjligt för Svanen att identifiera samt uppmana konsumenterna och företag att delta i forumet. Svanen i media visas vidare i anslutning till Svanenmärkta produkter genom integration med Cisions webb lösning. Svanen har nu en fungerande webbplats som är enkel att underhålla och utveckla vidare för att möta framtida behov. Det finns nu också en uttalad strategi för Svanens digitala närvaro och trafiken till webbplatsen kommer att öka genom optimering för sociala medier (SMO).

Projektet utfördes enligt utvecklingsmetoden Scrum där Svanen och Getupdated inledningsvis analyserade vilka af-

färskrav och behov som lösningen skulle uppfylla. Den nya webbplatsen utvecklades sedan under sex veckor. Projektet omfattade förstudie, konceptutveckling, utbildning, och systemutveckling. Getupdated ansvarar vidare för systemförvaltning och vidareutveckling av webbplatsen för Svanen.

”Vi känner glädje att få samarbeta med Svanen kring ett forum som verkar för ett hållbart samhälle och socialt ansvarstagande hos konsumenterna och företagen”, säger Christian Wollter, säljare på Getupdated.

Resultat

- Tydligare struktur gör det enklare att hitta Svanenmärkta produkter.
- Lägre kostnad för att administrera alla Svanenmärkta produkter.
- Snabb och enkel publicering av information på webbplatsen.
- Bättre språkstöd och webbplats som är tillgänglig på engelska.
- Bättre sökfunktion hjälper besökaren att snabbt hitta relevant information.
- Ökad organisk trafikvolym till webbplatsen genom sökmotorerna.
- Ökad exponering av Svanen genom medverkan i sociala medier.
- Ökad optimering för sociala medier bidrar till ökat antal besökare.
- Ökat fokus på att engagera konsumenterna och på konsumentmakt.
- Enklare att lägga till och utveckla nya tjänster på webbplatsen.

Om Svanen

Svanens vision är ett hållbart samhälle med en hållbar konsumtion. Svanen är Nordens officiella miljömärkning. Svanen granskar varor och tjänsters miljöpåverkan under livscykeln från råvara till avfall.

Kundcase Pêcheur.com



Teknik

– Kenshoo TM – intelligent kampanjhantering

En god affär med sponsrade länkar

Bakgrund

När Just Search träffade Pêcheur.com första gången för fyra år sedan hade de redan bra positionering på sökmotorernas organiska träfflistor. På den tiden hade de cirka 30 000 produkter på deras webbplatser, vilket naturligtvis gjorde att hela deras produktsortiment inte exponeras optimalt i sökmotorerna. Att öka exponeringen av hela deras produktsortiment var en av anledningarna till att Pêcheur.com började med sponsrade länkar. I början ville de inte avsätta en öronmärkt budget för sponsrade länkar så Just Search föreslog därför för kunden att de skulle få utföra ett test för att samla in data och visa resultatet av att använda sponsrade länkar i marknadsföringen. De första resultaten var mycket goda och det motiverande Pêcheur.com att gå vidare med en investering. Sedan dess har deras omsättning ökat månad för månad och samtidigt har anskaffningsutgiften per försäljning minskat väsentligt. Idag är Pêcheur.coms resultat enastående.

Lösning

Varje webbplats är unik och varje företag har sin egen karaktär. Det var därför extra viktigt att Just Search Frankrike designade en specifik arkitektur och struktur för kundens sponsrade länkar.

Lösningen blev att erbjuda kunden en specifik arkitektur som passar ett företag med ett stort produktutbud (idag har Pêcheur.com mer än 67 000 varor). Med hjälp av verktygs-

hanteringssystemet för sponsrade länkar, Kenshoo TM, kunde det tekniska teamet få hjälp med den stora utmaningen att organisera och optimera effektiva Google Adwords-konton.

Nu hjälper Just Search Pêcheur.com att uppnå en månatlig omsättning på 200 000 Euro (under 2010) som kan jämföras med 12 000 Euro per månad under 2006. Kostnaden per förvärv är numera tre gånger lägre än för fyra år sedan.

Resultat

- Omsättningen från sponsrade länkar är 16 gånger högre.
- Förvärvskostnaden är tre gånger lägre.
- Trafiken till webbplatsen är 21 gånger större.

Om Pêcheur.com

Pêcheur.com grundades av två passionerad fiskare som började med att sälja fiskeutrustning på internet. Pêcheur.com är idag en ledande aktör i Europa inom friluftssprodukter. Varje år säljer företaget 1,2 miljoner varor på webben, allt ifrån fiskeutrustning till campingprodukter.

Idag har företaget mer än 67 000 produkter i sitt sortiment. Deras kundkrets är fem gånger större än de närmaste konkurrenternas och på Google Adplanner är Pêcheur.com nummer ett i Europa (fiske- och jaktleverantör).

Kundcase Ultralase



Ökad synlighet för ögonspecialisten

Bakgrund

Ultralase kom till Just Search för att få hjälp med att synas bättre i sökmotorer. För att lyckas med detta var det nödvändigt att hitta sökord som faktiskt ledde till ökad försäljning. Dessutom behövde man optimera webbplatsen för att maximera möjligheten att fånga in nya kunder. Genom att arbeta nära Ultralase fick Just Search teamet en grundlig förståelse för verksamheten och deras kunder, vilket gjorde att man hittade lösningar som verkligen gav resultat.

Lösning

Just Search gav Ultralase två skraddarsydda SEO-rapporter där de rekommenderades att optimera deras huvudwebbplats efter ett antal utvalda sökord. Just Search gick även igenom några andra av kundens viktiga webbplatser bland annat deras forum. Just Search var delaktig i hela den strategiska planeringen för att kunna bistå med både tekniska och icke tekniska frågor. Utöver SEO-analysen gav Just Search kunden rekommendation om hur de kunde öka konverteringsgraden och användarvänligheten.

Just Search arbetade fram en länkstrategi som innebar att de försåg kunden med relevanta länkar från andra webbplatser. Nästa steg var att öka antalet indexerade sidor och

kunden rekommenderades att implementera en blogg på webbplatsen. Sedan adderades 30 sökordsrelaterade artiklar vilket hjälpte till att öka webbplatsens relevans. Dessutom kom besökare från sökmotorer på många fler sökord, så kallad "long-tail".

"Vad som differentierar Just Search i deras approach gällande SEO är att teamet verkligen tar sig tid att förstå vårt varumärke och vårt företag. Samtidigt var de väldigt kreativa vad gäller nya sätt att arbeta framåt. Genom kombinationen av deras tekniska kunskaper och förståelse för kunders beteende, visade Just Search verkligen att de vet hur vi kan nå våra kunder och hur vi kan öka trafiken till vår webbplats", säger Michael Peart på Ultralase

Resultat

- Topp tre placering på Google under de främsta sökorden "laser eye surgery" och "laser eye treatment".

Om Ultralase

Ultralase är den främsta ögonlaserkliniken i Storbritannien. Över 99 procent av alla som har fått deras behandling har uppnått en perfekt 20/20 syn. Ultralase har kliniker i de flesta stora städer i Storbritannien och Irland och har genomfört ögonlaseroperationer på över 100 000 personer.

Personal och organisation

Medarbetare

Getupdated hade vid 2009 års utgång 225 medarbetare jämfört med 297 vid årets början, en minskning med 72. Minskningen är en följd av genomförda strukturåtgärder främst inom den svenska verksamheten.

Bolagets huvudkontor ligger i Stockholm där cirka 90 av koncernens anställda arbetar. Övriga kontor finns i Storbritannien (Manchester) och i övriga Sverige; Kalmar, Göteborg och Borås. Av de anställda arbetar 161 personer i Sverige, 57 personer i Storbritannien och sju personer som tillhör den franska enheten.

Getupdated är ett utpräglat kunskapsföretag där medarbetarnas kompetens är avgörande för företagets utveckling. De besitter kompetens inom framförallt webbutveckling, sociala medier, webboptimering, webbdesign, internetstrategi, konceptutveckling, internetmarknadsföring och medieplanering.

Medarbetare, nyckeltal för koncern	2009	2008
Medelantal anställda	273	285
Antal anställda vid årets slut	225	297
Andel kvinnor, %*	29,3	29,1
Genomsnittsålder, år	33,4	32,4
Sjukfrånvaro, %	3,1	1,7
Föräldraledighet, %	3,6	4,9

* Beräknat på genomsnittligt antal anställda.

Ersättningsprinciper

Lönesättningen inom Getupdated ska stimulera till gott affärsmannaskap, engagemang och utveckling så att verksamheten ständigt förbättras. Löneprofilen ska vara sådan att bolaget kan rekrytera och behålla kompetenta medarbetare. Bolaget erbjuder sina anställda marknadsmässiga löner.

Mot denna bakgrund ska lönesättningen vara individuell och differentierad. Lönen ska användas som ett instrument för att premiera medarbetarens prestation och duglighet, särskilt de insatser som förbättrat verksamheten och lönsamheten inom företaget. Lönesättningen ska grundas på systematiska bedömningar av de utförda arbetsuppgifternas svårighetsgrad, medarbetarens arbetsresultat och bidrag till verksamhetsförbättringar. I lönesättningen ska även hänsyn tas till övriga anställnings- och löneförmåner.

Getupdated strävar efter en rättvis och jämställd lönesättning utan löneskillnader som beror på kön eller andra diskriminerade faktorer. Löpande värdering av arbetsinnehåll och personliga kvalifikationer samt arbetsresultat diskuteras på utvecklingssamtal och

ligger till grund för den totala bedömningen. Grundprincipen är att lönen ska värderas utifrån:

- Måluppfyllelse
- Arbetsresultat
- Yrkeskompetens
- Verksamhetskompetens
- Vilja
- Eget driv
- Ansvar

Vid lönesättningen tas även hänsyn till marknaden, arbetsuppgifternas ansvarsnivå och svårighetsgrad, jämställdhet, övriga anställda och företagets resurser.

Beroende på befattning har en del anställda inom Getupdated olika rörliga löneandelar. Utfallet av rörliga lönedelar ska baseras på att definierade kvantitativa och i vissa fall kvalitativa mål uppnås.

Kompetensutveckling

På Getupdated tas ett gemensamt ansvar, att tillsammans med medarbetarna utveckla kompetensen i företaget. Varje anställd är ansvarig för sin utveckling och Getupdated ansvarar för att se till att förutsättningarna finns för att de anställda ska kunna utvecklas i sin arbetsroll. Det är varje medarbetares ansvar att ta egna initiativ till att utveckla sin egen kompetens och hitta utbildningar eller andra sätt för att utvecklas inom det egna arbetsområdet. I första hand prioriteras utveckling inom det egna arbetsområdet enligt de utvecklingsplaner som är satta i utvecklingssamtal med varje anställd. Insatser för att bredda kompetensen mer generellt inom företaget kan också stödjas.

Friskvård och företagshälsovård

Getupdated anser att en god hälsa och friskvård är en angelägenhet för hela organisationen och inte enbart en personlig fråga för medarbetaren och har därför en hälso- och friskvårdspolicy som syftar till att stödja individen till att ta eget initiativ till aktiviteter som främjar välbefinnande, hälsa och personlig utveckling. Med bra förebyggande åtgärder, som erbjuds i samarbete med Previa, strävar Getupdated efter att medarbetarna ska uppnå god hälsa och välbefinnande, både fysiskt och socialt. All tillsvidareanställd personal inom Getupdated erbjuds dessutom subventionerad friskvård. Genom att skapa förutsättningar för de anställda att själva aktivt kunna ta ansvar för sin hälsa vill vi uppnå en hälsosammare miljö och en hälsosam personlig utveckling.

Värderingar och företagskultur

Värdegrunden i Getupdated bygger på ett antal grundläggande värderingar som syftar till att skapa gemenskap i företaget.

För Getupdated är kunden alltid i fokus. Verksamheten är framgångsrik tack vare bolagets kunder och partners. Varje projekt är unikt och kunden ska alltid vara fullt nöjd med resultatet. I samarbeten går bolaget in på djupet för att förstå kundernas behov och lösa problem med spetskompetens samt välbeprövad teknik. I Getupdates agerande ingår fem viktiga ledord:

- Bred kunskap – målet är att alla på Getupdated håller sig uppdaterad om aktörer, produkter och teknik.
- Professionalism – ambitionen är att alla på Getupdated är affärsmässiga i relationen såväl mot kunder som mot medier.
- Enkelhet – det ska vara enkelt för kunderna att göra affärer med Getupdated. Bolaget förenklar i så stor utsträckning som möjligt en komplex marknad och kundens beslut.
- Långsiktighet – målet är att alla på Getupdated ska genom att hela tiden arbeta nära kunden bygga långsiktiga kundrelationer, där kunden känner trygghet och tillit till Getupdated som företag.
- Affärsmannaskap – ska gå som en röd tråd i allt bolaget gör, oavsett position eller verksamhetsområde.



Arbetsmiljö

En god och säker arbetsmiljö är en viktig strategisk fråga för Getupdated. Målsättningen med arbetsmiljöarbetet är att skapa en fysiskt, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs. Det innebär att:

- Verksamheten ska bedrivas i en sund arbetsmiljö, både psykiskt och socialt. Bolaget vill tillgodose medarbetares rätt till respekt och integritet och skapa ett entusiasmerande och trivsamt arbetsklimate.
- Arbetsmiljön ska vara säker och ändamålsenlig för medarbetarna. Det förebyggande arbetet syftar till att ingen ska skada sig i arbetet eller drabbas av ohälsa. Snabba och tidiga åtgärder ska vidtas vid brister/problem, till exempel i samband med rehabiliteringsbehov och krissituationer.
- Medarbetarna ska ha möjlighet att påverka sin arbetsmiljö. Bolaget vill ta till vara på förändringar som medför förbättringar och att medarbetarna ska vara med och forma Getupdated. Alla anställda ska ges de kunskaper, färdigheter och praktiska möjligheter som krävs för att aktivt medverka i arbetets utformning. Alla nyanställda och andra som byter arbete/arbetsplats ska få en erforderlig introduktion.
- Ambitionen är ett förebyggande och återkommande arbetsmiljöarbete och en process av ständigt pågående förbättringar. Arbetet följer, som minimikrav, gällande arbetsmiljölagstiftning. En bra arbetsmiljö är även ur ekonomiskt perspektiv fördelaktigt, då ohälsa och skador på grund av arbetet minskar. En bra arbetsmiljö skapar vidare större engagemang och trivsel på arbetet.

Aktien och ägare

Aktiekapital

Enligt Getupdateds bolagsordning, fastställd av årsstämman den 14 maj 2009, ska aktiekapitalet utgöra lägst 20 000 000 SEK och högst 80 000 000 SEK. Antalet aktier ska vara lägst 40 000 000 och högst 160 000 000. Alla aktier har samma rätt till vinst och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma. Samtliga aktier är fritt överlåtbara.

Per den 31 december 2009 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK.

Bemyndigande

Vid årsstämman i maj 2009 bemyndigades styrelsen att besluta om nyemission av aktier och/eller emission av konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner. Emission ska kunna ske med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt samt med villkor att nya aktier/konvertibler/teckningsoptioner ska betalas med apportegendom eller genom kvittning. Bemyndigandet ska få användas för att genomföra förvärv av bolag eller verksamheter och ska vara begränsat till högst 10 000 000 aktier, eller andra instrument som berättigar till teckning av eller konvertering till motsvarande antal aktier, räknat vid tidpunkten för emissionen. Bemyndigandet kvarstår intill årsstämman i maj 2010, men har eller kommer inte att utnyttjas.

Nyemission

Den 7 maj 2009 slutfördes registreringen av den företrädesemission som styrelsen beslutade om den 2 februari 2009 om 28 009 217 aktier till en teckningskurs om 2,10 SEK per aktie. Nyemissionen tillförde bolaget cirka 59 MSEK före emissionskostnader.

Kvittningsemission

En extra bolagsstämma den 17 april 2009 fattade beslut om en kvittningsemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search som en del av en överrenskommelse innebärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission.

Utestående optioner

Årsstämman i maj 2009 beslutade att emittera 400 000 teckningsoptioner till den dåvarande Sverigechefen Oscar Werner. Teckningsoptionerna emitterades med en löptid om tre år till en teckningskurs om 2,97 SEK med rätt att teckna maximalt 400 000 aktier. (Se tabell nedan.)

Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 486 aktieägare per den 30 december 2009, varav 78 var utländska. 70 procent av antalet aktieägare var män, 19 procent kvinnor och 11 procent av antalet ägare var juridiska personer. Juridiska personers innehav motsvarade 85 procent av aktiekapitalet. 89 procent av antalet ägare var fysiska personer boende i Sverige och deras innehav motsvarade 15 procent av aktiekapitalet. Svenska finansiella företag och institutioner ägde 8 procent och övriga svenska företag 43 procent av aktiekapitalet. 67 procent av aktiekapitalet innehas av ägare boende i Sverige, 22 procent i övriga Europa och 11 procent i övriga världen. I tabellen på nästa sida framgår bolagets största aktieägare per den 30 december 2009.

Utestående optioner

Beslutsdatum	Antal optioner	Berättigande till antal aktier	Ökning av aktiekapital	Lösenperiod	Lösenkurs, SEK
2008-05-06	609 500	609 500	345 586,37	14 februari 2011 - 13 maj 2011	19,10
2008-11-12	1 500 000	1 500 000	849 939,29	14 augusti 2011 - 13 november 2011 *	5,80
2009-05-14	400 000	400 000	226 634,01	12 april 2012 - 13 maj 2012 **	2,97

* Under perioden från och med den 1 december 2008 till och med den 13 augusti 2011 kan teckning ske inom en tvåveckorsperiod från och med dagen efter offentliggörandet av respektive kvartalsrapport.

** Under perioden från och med den 1 juni 2009 till och med den 11 april 2012 kan teckning ske inom en tvåveckorsperiod från och med dagen efter offentliggörandet av respektive kvartalsrapport.

Aktieägare per den 30 december 2009

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB ¹⁾	21 135 035	32,84
Paul Yates ²⁾	9 666 155	15,02
Bäverbäcken Förvaltning AB	3 223 898	5,01
Altraplan Bermuda Ltd.	2 847 095	4,42
Erik Penser Bankaktiebolag	2 537 569	3,94
Yggdrasil AB	2 052 669	3,19
Avanza Pension	1 530 374	2,38
Johan Kadar ²⁾	1 242 808	1,93
Johan Saxon ²⁾	1 120 923	1,74
Nordnet Pensionförsäkring AB	946 750	1,47
Övriga ägare	18 061 134	28,06
Totalt per den 30 december 2009	64 364 410	100,00

¹⁾ Ägs av Åke Eriksson

²⁾ Privat och via bolag

Ägarstatistik per den 30 december 2009

	Antal ägare	Antal aktier	Innehav/ röster, %
1 - 500	1 534	144 575	0,22
501 - 1 000	221	174 067	0,27
1 001 - 5 000	371	935 452	1,45
5 001 - 10 000	137	1 059 500	1,65
10 001 - 15 000	41	517 592	0,80
15 001 - 20 000	54	1 015 008	1,58
20 001 -	128	60 518 216	94,02
Summa 2009-12-30	2 486	64 364 410	100,00

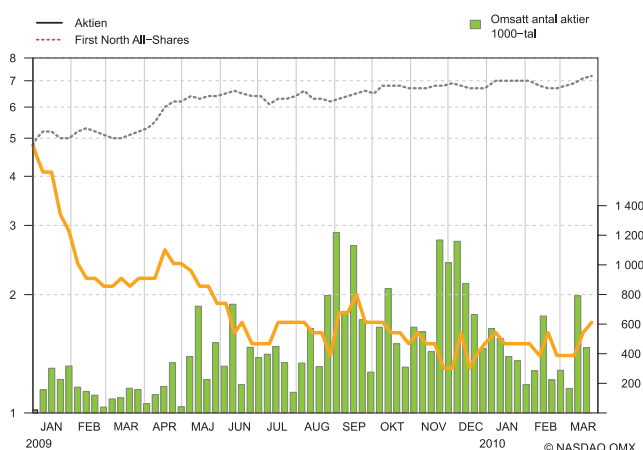
Handelsplats

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM. Från och med den 16 mars 2009 handlas Getupdated-aktien på First North Premier. Företag noterade vid First North Premier åtar sig att följa de striktare regler avseende informationsgivning och redovisning som gäller på Nasdaq OMX Stockholm AB. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified advisor.

Kursutveckling

Vid utgången av 2009 var aktiekursen 1,50 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 96,5 MSEK. Omsättningen under 2009 uppgick i genomsnitt till cirka 99 167 aktier per dag till ett värde av i genomsnitt 171 289 SEK. Diagrammet nedan visar kursutvecklingen för Getupdated-aktien under perioden från och med den 1 januari 2009 till och med 26 mars 2010, jämfört med First North All-Shares index under samma period.

Kursutveckling för Getupdatedaktien under perioden januari 2009 till mars 2010



Anslutning till Euroclear Sweden

Getupdated är ett avstämningsbolag och dess aktier har emitterats enligt svensk lag. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden och dess aktier finns registrerade med ISIN-kod SE0002316810.

Utdelningspolitik

Getupdated verkar i en marknad som präglas av kraftig tillväxt och snabb förändring. Getupdatedes styrelse har ambitionen att bolaget ska fortsätta att växa och utvecklas till en av de största aktörerna i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utvecklingen av företaget. Mot den bakgrunden lämnade Getupdated ingen utdelning för räkenskapsåret 2008 och styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2010 att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2009.

Ägar- och bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning

Den svenska koden för bolagsstyrning ("Koden") gäller alla svenska företag som är noterade på NASDAQ OMX Stockholm och NGM Equity. Getupdated är listat på First North Premier och är därmed inte skyldigt att tillämpa Koden. Koden utgör emellertid en viktig del av bolagets riktlinjer för bolagsstyrning och bolaget följer Kodens regler i väsentliga delar avseende styrelsearbetet. För det fall Koden blir bindande för Getupdated kommer bolaget att tillämpa den.

Lagstiftning och bolagsordning

Getupdated tillämpar svensk aktiebolagslag samt de regler och rekommendationer som följer av bolagets listning på marknadsplatsen First North. Dessutom följer Getupdated de bestämmelser som föreskrivs i bolagets bolagsordning.

Bolagsstämma

Årsstämman i Getupdated hålls i Stockholm under första halvåret varje år och genomförs i enlighet med tillämplig lagstiftning. Kommunikéer och protokoll från stämmorna finns tillgängliga på bolagets webbplats.

Extra bolagsstämma 17 april 2009

Bolagsstämman fattade beslut om nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie. Emissionen riktades, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, till säljarna av dotterbolaget Just Search med rätt och skyldighet för tecknarna att erlagga emissionslikviden genom kvittning av fordringar som avser del av en tilläggsköpeskillning.

Beslut fattades även om ändring av bolagsordningen genom att gränserna för aktiekapitalet höjdes till lägst 15 000 000 och högst 60 000 000 kronor och antalet aktier som kan ges ut till lägst 25 000 000 och högst 100 000 000.

Årsstämma 2009

Årsstämman den 14 maj 2009 omvalde Åke Eriksson, Johan Lenander, Bengt Nilsson, Kjell Ormegard, Dan Sehlberg och Paul Yates till styrelseledamöter och Johan Saxon valdes till ny styrelseledamot. Till ordförande valdes Kjell Ormegard.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antogs i enlighet med styrelsens förslag. Läs mer nedan.

Årsstämman beslutade att emittera 400 000 teckningsoptioner riktade till den dåvarande Sverigechefen Oscar Werner (läs mer i avsnitt Aktien och ägare).

Beslut fattades även om ändring av bolagsordningen genom att gränserna för aktiekapitalet höjdes till lägst 20 000 000 och högst 80 000 000 SEK och antalet aktier som kan ges ut till lägst 40 000 000 och högst 160 000 000.

Styrelsen bemyndigades att besluta om nyemission av aktier och/eller emission av konvertibla skuldebrev och/eller teckningsoptioner.

Protokoll från stämman finns tillgängligt på Getupdateds webbsida.

Extra bolagsstämma 20 november 2009

Bolagsstämman valde en delvis ny styrelse bestående av bolagets båda huvudägare Åke Eriksson (ny ordförande) och Paul Yates samt de nyvalda ledamöterna Paul Cheetham och Anders Waltner.

Valberedning

Inför årsstämman 2010 består valberedningen av huvudägarna Åke Eriksson och Paul Yates. Valberedningen lämnar följande förslag till årsstämman. Styrelsen föreslås bestå av fyra ledamöter utan suppleanter och omval föreslås av styrelseledamöterna Paul Cheetham, Åke Eriksson, Anders Waltner och Paul Yates. Åke Eriksson föreslås kvarstå som styrelsens ordförande. Arvode till styrelsen föreslås utgå med totalt 200 000 SEK, varav Paul Cheetham och Anders Waltner ska erhålla 100 000 SEK vardera. Till övriga ledamöter ska inget arvode utgå.

Valberedningen föreslår följande förfarande för utseende av valberedningen. Valberedningen ska bestå av företrädare för de tre största aktieägarna, varav företrädaren för den största aktieägaren ska vara sammankallande. Valberedningen utser inom sig en ordförande. Namnen på valberedningens ledamöter samt de ägare dessa företräder ska offentliggöras senast sex månader före årsstämma och baseras på det kända ägandet omedelbart före offentliggörandet. Om ägare, som är representerad i valberedningen i egenskap av representant för någon av de tre största aktieägarna, efter offentliggörandet inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska dess representant ställa sin plats till förfogande och sådan aktieägare som vid denna tidpunkt tillhör de tre största aktieägarna ska erbjudas plats i bolagets valberedning istället. Marginella förändringar behöver dock ej beaktas. Ägare som utsett representant i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny representant.

Valberedningen ska arbeta fram förslag i följande frågor för beslut vid årsstämman:

1. Ordförande vid stämman
2. Styrelsearvoden
3. Val av styrelseledamöter och ordförande
4. Val av revisorer samt arvoden till dessa
5. Eventuella förslag till förändringar i förfarande för utseende av valberedning

Arvode till valberedningen utgår inte. Bolaget ska dock svara för skäligena kostnader för utförande av valberedningens uppgifter.

Styrelsen

Styrelsen i Getupdated ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter. Styrelsens ledamöter väljs av årsstämman för en period av ett år. Någon regel för hur länge en ledamot får sitta finns inte. Getupdateds nuvarande styrelse består av ledamöterna Åke Eriksson (ordförande), Paul Yates, Paul Cheetham och Anders Waltner. Åke Eriksson och Paul Yates är Getupdateds huvudaktieägare. Paul Yates, verkställande direktör sedan december 2009, är grundare av dotterbolaget Just Search. Paul Cheetham är finansiell rådgivare och styrelseledamot i Just Search och Anders Waltner är sedan flera år Getupdateds affärsjuridiska rådgivare. Mer information om styrelsens medlemmar finns på sidan 34.

Styrelsens arbetsordning

Bolaget har att iakttä aktiebolagslagens bestämmelser om bolagsstyrning. Styrelsen för Getupdated har därvid upprättat en arbetsordning för sitt arbete, instruktioner avseende arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, vilken behandlar dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldigheter, samt fastställt instruktioner för den ekonomiska rapporteringen. Arbetsordningen ses över årligen.

Styrelsen håller styrelsemöten regelbundet efter ett i arbetsordningen fastställt program som inkluderar fasta beslutspunkter samt punkter vid behov. Under 2009 har styrelsen hållit 27 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid de ordinarie sammanträdena de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter.

Utvärdering av styrelsens och vd:s arbete

Styrelsen avser att genomföra en utvärdering av sitt arbete. Styrelsen gör löpande utvärdering av vd:s arbete.

Ersättning till styrelsen

Ersättningen till styrelsen bestäms av årsstämman. Om Getupdated i något särskilt fall ger enskild styrelseledamot uppdrag för bolaget utöver ordinarie styrelsearbete (och eventuellt utskottsarbete), ska styrelsen besluta om ersättningen, vilken ska vara marknadsmässig och skälig. Styrelsen äger rätt att frånga riktlinjerna, om det i ett enskilt ärende finns särskilda skäl för det.

Styrelsearvoden under 2009 till respektive ledamot framgår av nedanstående tabell. Till den sittande styrelsen kommer de två nyvalda ledamöterna Paul Cheetham och Anders Waltner att erhålla styrelsearvoden med 100 000 SEK vardera för perioden mellan två årsstämmor. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

	Oberoende av företaget	Oberoende av större ägare	Styrelsearvode 2009, kSEK
Paul Cheetham ¹⁾	Nej	Nej	17
Åke Eriksson	Ja	Nej	–
Johan Lenander ³⁾	Ja	Ja	78
Kjell Ormegard ²⁾	Ja	Ja	143
Bengt Nilsson ³⁾	Ja	Ja	78
Johan Saxon ³⁾	Ja	Ja	78
Dan Sehlberg ⁴⁾	Nej	Ja	–
Anders Waltner ¹⁾	Nej	Ja	17
Paul Yates	Nej	Nej	–

¹⁾ Ledamot från och med 20 november 2009.

²⁾ Ledamot till och med den 3 november 2009.

³⁾ Ledamot till och med 20 november 2009.

⁴⁾ Ledamot till och med 9 oktober 2009.

Revisions- och ersättningsutskott

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott. Styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. Bakgrunden är dels att styrelsen idag omfattar endast fyra personer, inklusive vd, vilket underlättar ett effektivt styrelsearbete.

Ledningens arbete

En skriftlig instruktion fastställer verkställande direktörens arbete och roll samt anger arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Till årsstämman 2010 föreslår styrelsen följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare:

Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Ersättning till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, övriga förmåner samt pension. Förmåner och pension ska vara i enlighet med praxis på marknaden. Avgångsvederlag ska avse högst motsvarande tolv månaders ersättning. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Avvikelse från dessa riktlinjer kan komma att ske för det fall särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämma.

Ersättning till ledningsgrupp

Ersättningar, förmåner och andra villkor avseende den verkställande direktören beslutas av styrelsen. För övriga ledande befattningshavare fastställs ersättningen av vd efter det att styrelseordföranden konsulterats.

Koncernledningen i Getupdated omfattar idag Paul Yates, vd, och Håkan Juserius, finanschef och vice vd. Löner och övriga anställningsförmåner bedöms vara marknadsmässiga.

Verkställande direktören Paul Yates erhåller en fast månadslön om 120 kSEK. Någon rörlig ersättning utgår inte till den verkställande direktören.

Vice vd och finanschef Håkan Juserius har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 135 kSEK, erhålla en rörlig ersättning om maximalt 1,3 MSEK per år, varav 500 kSEK är baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Någon rörlig ersättning har inte utgått till Håkan Juserius under 2009.

Tidigare vd Dan Sehlberg erhöll vid sin avgång i oktober 2009 sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag om nio månadslöner. Uppsägningslön och avgångsvederlag utgår med 185 kSEK per månad. Någon rörlig ersättning har inte utgått till Dan Sehlberg under 2009.

Avtal om ersättningar efter avslutat uppdrag

Bolaget äger inga skyldigheter att ersätta medlemmar av styrelse och ledning efter att deras uppdrag avslutats, om inget annat överenskommits mellan parterna.

Finansiell rapportering

Som ett komplement till aktiebolagslagens bestämmelser och Getupdateds bolagsordning har styrelsen upprättat en arbetsordning med instruktioner avseende intern och extern ekonomisk rapportering. Samtliga delårsrapporter, bokslutskommunikéer och pressmeddelanden publiceras på Getupdateds webbplats i direkt anslutning till offentliggörandet.

Intern kontroll

Getupdateds interna kontrollstruktur har sin utgångspunkt i arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. En regelbunden rapportering och granskning av ekonomiskt utfall sker i såväl de operativa enheternas ledningsorgan som i styrelsen.

Revision

Revisorerna utses av årsstämman för en period av fyra år. Vid årsstämman i maj 2008 valdes Ernst & Young till revisor för Getupdated. Huvudansvarig revisor är Björn Grundvall, auktoriserad revisor, intill tiden för årsstämman 2012. Grundvall innehar inga aktier i Getupdated.

Ersättning till revisor utgår enligt löpande räkning och uppgick under 2009 till 1 392 kSEK för koncernen.



Styrelse



Åke Eriksson, styrelseordförande
Invald i styrelsen 2005. Ordförande sedan nov 2009.
Född: 1947.
 Utbildad ämneslärare.
Erfarenhet: Egen företagare. Har varit engagerad i Getupdated sedan 2002, bland annat som styrelseordförande.
Övriga uppdrag: Verkställande direktör och styrelseledamot i Vattenormen AB och Åke Eriksson Bil Aktiebolag. Innehavare av den enskilda firman Åkes Motor.
Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: 21 187 935 aktier (privat och via bolag).



Paul Yates, ledamot och Vd
Invald i styrelsen 2007.
Född: 1976.
 Universitetsutbildning.
Erfarenhet: Paul Yates har verkat inom branschen för internetmarknadsföring sedan år 2000. Han är en av grundarna till Just Search Ltd, som en av de mest etablerade och välrenommerade internetbyråerna i Storbritannien. Just Search förvärvades av Getupdated 2007. Paul är en investeringsentreprenör och har bland annat investerat i brittiska Promotions 81 Group Ltd.
Övriga uppdrag: vd för Just Search Ltd och styrelseledamot i Promotions 81 Group Ltd.
Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: 9 686 155 aktier (privat och via bolag)



Paul Cheetham, ledamot
Invald i styrelsen 2009.
Född: 1978.
 Fellow Certified Chartered Accountant (FCCA).
Erfarenhet: Paul Cheetham har lång erfarenhet inom redovisning och finansiering och har arbetat inom denna bransch i över tio år. Han har bland annat grundat redovisningsföretaget Sedulo som är baserat i Storbritannien. Paul har även erfarenhet inom corporate finance och har arbetat med ett antal förvärv och avyttringar. Sedan år 2005 har Paul varit rådgivare till Just Search Ltd och 2007 blev han utsedd till finansdirektör för företaget.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Sedulo Group Ltd, Just Search Ltd, Promotions 81 Group Ltd. och Escape Bars Ltd.
Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: 85 900 aktier.



Anders Waltner, ledamot
Invald i styrelsen 2009.
Född: 1965.
 Advokat.
Erfarenhet: Advokat vid advokatbyrå DLA Nordic och har sedan flera år fungerat som Getupdateds affärsjuridiska rådgivare.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Accure AB.
Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: –

Ledande befattningshavare



Paul Yates, vd

Född: 1976

Erfarenhet: Paul Yates har verkat inom branschen för internetmarknadsföring sedan år 2000. Han är en av grundarna till Just Search Ltd, som en av de mest etablerade och välrenommerade internetbyråerna i Storbritannien. Just Search förvärvades av Getupdated 2007. Paul är en investeringsentreprenör och har bland annat investerat i brittiska Promotions 81 Group Ltd.

Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: 9 686 155 aktier (privat och via bolag)



Håkan Juserius, vice vd och finanschef [lämnar bolaget den 30 april 2010]

Född: 1957

Erfarenhet: Lång erfarenhet av företagsledning. Vice vd och CFO Citat Group, CFO Cell Network Group, CFO/ Finansdirektör Linné Group, CFO/ Ekonomichef Nolato Plast-Teknik, Ekonomichef SKF Steel Kilsta, Controller SKF Steel Hellefors. MBA från Handelshögskolan i Göteborg.

Aktie- och optionsinnehav i Getupdated: 52 275 aktier och 500 000 teckningsoptioner (privat och via bolag)

Revisorer

Vald revisor: Ernst & Young AB, org.nr. 556053-5873

Huvudansvarig revisor: Björn Grundvall

Född: 1955.

Ordinarie revisor i Getupdated sedan maj 2008.

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB, och medlem i FAR SRS.

Adressen till Ernst & Young AB: Jakobsbergsgatan 24,
Box 7850, 103 99 Stockholm.

Riskfaktorer

Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms kunna påverka Getupdateds framtidsutsikter. Riskerna är ej framställda i prioriteringsordning efter betydelse eller ekonomisk påverkan och gör inte anspråk på att vara heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Getupdated för närvarande inte känner till kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar bolaget.

Marknads- och branschrelaterade risker

Marknaden för webblaterade tjänster

Getupdateds framtida framgångar är avhängiga den fortsatta användningen och tillväxten av internet, bland annat som marknadsföringsplats. Internetmarknadsföring är en relativt sett ny marknad under utveckling. Följaktligen är efterfrågan på och marknadsacceptansen för internetmarknadsföringstjänster osäker. Om marknaden för internetmarknadsföring utvecklas långsammare än förväntat kan detta begränsa Getupdateds expansionsmöjligheter.

Eftersom en stor del av bolagets kunders marknadsföring baseras på användningen av internet som försäljningskanal är Getupdateds långsiktiga utveckling till viss del beroende av tillväxten för e-handel, men även andra webblaterade tjänster som till exempel intranät, portaler och dokumenthantering. Om denna marknad växer långsammare än väntat kan detta vara ogynnsamt för Getupdated. Flera faktorer som står utanför bolagets kontroll skulle kunna hindra den framtida expansionen av dessa tjänster. Om ett säkerhetsproblem av något slag, som inbegriper internet- eller webblaterade transaktioner, uppmärksammas stort kan det avhålla individer eller företag från att till exempel handla på internet, klicka på annonser eller utnyttja andra webblaterade tjänster. I samtliga fall skulle det kunna innebära att Getupdated förlorar kunder, vilket i sin tur skulle ha en negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Lagstiftning

Getupdated verkar på en marknad som är underkastad en rad regelverk, bland annat avseende internetkommunikation, elektroniska avtal, personuppgifts- och dataskydd, annonsering och direktmarknadsföring. Sådan lagstiftning kan påverka bolagets kostnader och intresset för annonsering på internet och därmed minska efterfrågan på Getupdateds produkter, tjänster och tekniska lösningar.

Trots att Getupdated är verksam inom specifika geografiska områden är internet globalt tillgängligt, vilket medför att samtliga av bolagets webbplatser teoretiskt sett skulle kunna anses omfattas av gällande lagar i samtliga världens länder. Getupdated har dock normalt ingen bevakning av lagstiftningen annat än i de länder där bolaget bedriver verksamhet.

Förändringar gällande lagstiftning kan till exempel göra det

nödväntigt för Getupdated att ändra eller upphöra med befintliga eller planerade produkter eller tjänster eller leda till betydande kostnader som inverkar negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Kunder

Investeringar i de produkter och tjänster som Getupdated tillhandahåller är ofta av stor betydelse för kunderna. Svängningar i konjunkturutvecklingen påverkar dock investeringsviljan i de produkter och tjänster som bolaget erbjuder.

Getupdated har ett antal större kunder vars försäljning är beroende av den globala konjunkturen. Bolaget är dock inte starkt beroende av några enskilda kunder. De tio största kunderna svarade under 2009 för 11,5 procent (9,2 procent) av nettoomsättningen. En utdragen konjunkturedgång med minskad konsumtion och minskade investeringar skulle kunna medföra en betydande minskning av efterfrågan på bolagets tjänster. Globala och regionala ekonomiska och politiska förhållanden kan således komma att kraftigt påverka Getupdateds omsättning, resultat och finansiella ställning.

Leverantörer

Getupdated är beroende av externa leverantörer, inklusive datacentraler och bredbandsleverantörer. Alla avbrott avseende nätverksaccess eller tjänster, vilka delas av andra som tillhandahålls av sådana leverantörer, eller oförmåga hos dessa att handha nuvarande eller högre volymer kan skada verksamheten. Vidare kan finansiella eller andra svårigheter hos leverantörerna, vars omfattning bolaget ej kan förutse, påverka verksamheten negativt. Getupdated har begränsad kontroll över sina leverantörer, vilket ökar bolagets sårbarhet om problem uppstår kring de tjänster som externa leverantörer tillhandahåller.

Stora aktörers agerande på marknaden

Marknaden för sökordsmarknadsföring är en marknad i snabb utveckling. De stora aktörerna på marknaden för söktjänster kan utnyttja sin starka ställning och genomdriva förändringar av exempelvis sökalgoritmer och andra parametrar för att försvåra för mindre aktörer.

Konkurrens

Marknaden för webblaterade tjänster kännetecknas av en snabb teknisk utveckling och är konkurrensutsatt. Flera av Getupdateds nuvarande och potentiellt framtida konkurrenter kan ha ett konkurrensövertag i form av till exempel längre historik, ett mer inarbetat varumärke, större bas av annonsörer, bättre tillgång till annonsplats på högtrafikerade webbplatser samt större finansiella, tekniska och marknadsföringsresurser. Om Getupdated således inte kan anpassa bolagets verksamhet och produkter till den tek-

niska utvecklingen på marknaden finns det risk för att bolaget förlorar konkurrenskraft, vilket framgent skulle påverka bolagets utvecklingsmöjligheter negativt.

Bolagsspecifika risker

Produkter och tjänster

Det finns alltid risk för att nya produkter och tjänster inte mottas av marknaden på ett positivt sätt och att andra produkter som konkurrenter tar fram kan komma att få bättre genomslag.

Teknisk utveckling

Samtliga verksamhetsområden i Getupdated driver teknisk utveckling. Getupdateds fortsatta utveckling är även beroende av att bolaget håller jämna steg med den tekniska utvecklingen och kan anpassa produkter och tjänster till förändringar av industristandarder och marknadens förändrande behov. Om Getupdated utvecklar nya produkter är det inte säkert att de mottas positivt av marknaden. Detta riskerar att påverka bolagets möjligheter att bibehålla och attrahera kunder, vilket kan komma att negativt påverka Getupdateds verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Getupdateds tekniska lösningar

Getupdated utvecklar och tar löpande fram nya tekniska lösningar och produkter. Den egenutvecklade tekniken kan komma att innehålla ännu okända programfel eller felaktig prestanda, vilket kan påverka bolaget negativt.

Felansvar och ansvar för produkter och tjänster

Eventuella fel i Getupdateds produkter skulle kunna föranleda ansvar och krav på skadestånd mot bolaget. Getupdated kan även komma att bli ansvarigt för skador orsakade av dess produkter och tjänster. Detta räcks i normala fall av försäkringar, men det kan inte uteslutas att ett sådant ansvar skulle kunna påverka Getupdateds verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Vidare kan tredje part komma att kräva skadestånd på grund av innehåll som Getupdated levererar om innehållet bryter mot tredje parts upphovsrätt, varumärkesrätt eller andra immateriella rättigheter, eller om innehållet är ärekränkande, vilseledande, olagligt eller på annat sätt bryter mot lagar och förordningar. Eventuella skadeståndsanspråk eller motkrav kan leda till tidsödande och kostsamma rättsprocesser och ta ledningens resurser i anspråk.

Avbrott eller fel i IT- och kommunikationssystem

Getupdateds framgång är beroende av kontinuerlig och avbrottsfri drift av bolagets IT- och kommunikationssystem. Långvariga eller upprepade systemfel kan försämra Getupdateds förmåga att erbjuda kunderna service.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Getupdated baserar sin framgång på och är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt av att i framtiden kunna rekrytera och behålla nyckelpersoner. Personer med hög kompetens är mycket efterfrågade och Getupdated kan komma att ådra sig avsevärda kostnader för att rekrytera och behålla sådana personer. Om bolaget inte lyckas rekrytera och behålla kvalificerad personal kan det bli kostsamt att fullfölja bolagets affärsstrategi, vilket skulle påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Även om ledningen anser att bolaget kommer att kunna såväl attrahera som behålla kvalificerad personal, kan det inte garanteras att detta kommer att kunna ske på tillfredställande villkor i förhållande till den konkurrens som möts från andra bolag i branschen eller närstående branscher.

Osäkerhet kring samarbetsavtal

Getupdated är och kommer även framgent att vara beroende av samarbetsavtal med externa parter som exempelvis Microsoft, Google och RedDot. Det finns ingen garanti för att de företag med vilka Getupdated har tecknat eller avser att teckna samarbetsavtal och kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. För att optimera utnyttjandet av de egna resurserna och den egna kompetensen har Getupdated för avsikt att försöka ingå samarbetsavtal vid den för varje enskilt projekt bedömda optimala tidpunkten. Vissa större aktörer inom söktjänster och sökordsmarknadsföring agerar från tid till annan för att förändra förutsättningarna på marknaden i syfte att reducera mindre konkurrenters konkurrenskraft. Det kan inte garanteras att existerande samarbetsavtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal. Även om Getupdated anser att nuvarande och framtida samarbetspartners har ekonomiska intressen av att fullfölja sina åtaganden enligt ingångna avtal, kommer Getupdated inte att kunna styra vare sig deras resurser eller när i tiden detta sker. Det finns ingen garanti för att nuvarande eller framtida samarbetspartners kommer att kunna uppfylla sina åtaganden eller att samarbetsavtalen kommer att medföra framtida royaltyintäkter.

Kundlojalitet

Om Getupdated skulle förlora konkurrenskraft gentemot övriga aktörer finns det risk för att kunderna söker sig till andra leverantörer. En sådan utveckling skulle kunna medföra ett försämrat resultat för bolaget då försäljningen skulle kunna minska. Getupdated är beroende av att bolagets produkter och tjänster utvecklas och fungerar normalt och att inga oförutsedda komplikationer uppstår.

Finansiering

Bolagets verksamhet har vuxit kraftigt under de senaste åren, främst genom ett antal företagsköp. Samtidigt förutses organisk tillväxt där bolagets historia har begränsat prognosvärde. Styrelsen fattade beslutet om den företrädesemission som slutregistrerades den 7 maj 2009 för att stärka bolagets finansiella ställning och betala sedan tidigare avtalade tilläggsköpeskillningar och förfallna leverantörsskulder. Det kan dock inte uteslutas att ytterligare kapitalbehov kan uppkomma. Nya förvärvsmöjligheter, negativa resultatavvikelser, ytterligare försämrade kapitalmarknad eller en snabbare tillväxt än vad som nu förutses kan vara skäl för detta. Bolagets möjlighet att tillgodose framtida kapitalbehov är i hög grad beroende av försäljningsframgångar för bolagets produkter och tjänster. Det finns ingen garanti för att bolaget kommer att kunna anskaffa nödvändigt kapital, om behov skulle uppstå, även om utvecklingen i sig är positiv. Härvid är även det allmänna marknadsläget för tillförsel av riskkapital av stor betydelse.

Kreditrisk

Koncernens kreditrisk är framför allt knuten till kundfordringar. Bolagets kunder består av små, medelstora och stora företag. Kreditrisken mot de större företagen i kundkretsen bedöms som låg medan risken mot de mindre företagen är högre. Samtidigt bör det noteras att de mindre företagen tenderar att investera mindre belopp i bolagets verktyg och tjänster, vilket således betyder att bolagets kreditrisk är lägre i absoluta tal per enskild mindre kund jämfört med bolagets större kunder.

Bolagets brittiska dotterbolag Just Search Ltd. ("Just Search") har under de senaste åren upplevt en ökad kapitalbindning, vilken är hänförlig till dess kundfordringar. En anledning är att flera

av Just Searches kunder utnyttjat en amorteringsbaserad modell vid betalning till Just Search. Under 2009 upplevde bolaget en ökning av kundförlusterna, jämfört med tidigare, vilket främst orsakades av kundernas försämrade ekonomiska situation. Såvitt Getupdated känner till är den ekonomiska situationen bland Just Searches kunder dock tillfredsställande, vilket betyder att bolaget i nuläget inte anser att den ökade kapitalbindningen innebär en ökning av dess kreditrisk.

Ränterisk

I dagsläget gäller historiskt sett låga räntor. Hur räntan kommer att utvecklas kan inte med säkerhet förutspås. Uppstår nya kapitalanskaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Immateriella rättigheter

Det finns inga garantier för att Getupdated har oinskränkt äganderätt till immateriella rättigheter. Intrång i Getupdateds immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada Getupdateds verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för Getupdated att inleda rättsprocesser för att skydda bolagets immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att Getupdated vinner en sådan process.

Övriga risker

Till övriga risker som bolag i Getupdatedkoncernen utsätts för hör bland annat traditionella försäkringsrisker, såsom brand och stöld.



Finansiell utveckling i sammandrag

kSEK	2009-01-01 –2009-12-31	2008-01-01 –2008-12-31	2007-01-01 –2007-12-31	2006-01-01 –2006-12-31
Nettoomsättning	239 684	290 769	168 643	31 666
EBITDA	–25 486	–25 059	22 402	–4 896
Rörelseresultat	–28 492	–90 206	20 533	–5 017
Resultat från kvarvarande verksamhet	–35 618	–104 623	13 327	–4 157
Balansomslutning	399 505	407 939	471 535	94 568
Eget kapital	234 780	203 475	262 363	35 745
Räntebärande nettoskuld	55 739	59 035	82 551	20 812
Sysselsatt kapital	296 589	272 407	358 255	58 959
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–27 509	–19 832	28	6 503
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–16 979	10 963	–99 105	–31 857
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42 098	4 776	112 063	25 794
Omsättningstillväxt	–18%	72%	433%	N/A
EBITDA-marginal	neg.	neg.	13,3%	neg.
Rörelsemarginal	neg.	neg.	12,2%	neg.
Nettomarginal	neg.	neg.	7,9%	neg.
Soliditet	59%	50%	56%	38%
Skuldsättningsgrad	0,2	0,3	0,4	0,6
Avkastning på eget kapital	neg.	neg.	8,9%	neg.
Avkastning på sysselsatt kapital	neg.	neg.	12,2%	neg.
Avkastning på totalt kapital	neg.	neg.	7,3%	neg.
Medelantal anställda, st	273	285	154	63
Antal anställda vid årets slut, st	225	297	275	78

Aktiedata

Resultat per aktie, SEK	–0,74	–4,64	1,01	–0,34
Eget kapital per aktie, SEK	3,65	7,26	13,01	3,28
Utdelning per aktie, SEK	–	–	–	–
Aktiekurs vid årets slut, SEK	1,50	4,77	16,80	11,00
Börsvärde vid årets slut, MSEK	96,5	133,6	338,8	120,0
P/E-tal, ggr	neg.	neg.	16,6	neg.
Genomsnittligt antal aktier, st (tusental)	48 324	24 778	15 055	4 456
Utestående antal aktier, st (tusental)	64 364	28 009	20 168	10 909

Nyckeltalsdefinitioner

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder plus uppskjutna skatteskulder.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar i procent av nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av nettoomsättning.

Räntebärande nettoskuld

Finansiella (räntebärande) skulder minus likvida medel (exklusive likvider avseende kunders medieinvesteringar.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet vid årets slut i procent av balansomslutningen vid årets slut.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld dividerat med eget kapital.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital har beräknats som genomsnittet av ingående eget kapital och utgående eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital har beräknats som genomsnittet av ingående sysselsatt kapital och utgående sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning. Genomsnittlig balansomslutning har beräknats som genomsnittet av ingående balansomslutning och utgående balansomslutning.

Resultat per aktie, SEK

Resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier för året.

Medelantal anställda, st

Genomsnittligt antal anställda under året, är beräknat genom att antalet anställda vid utgången av respektive månad under perioden december 2008-december 2009 divideras med 13.

P/E-tal

Aktiekurs vid årets slut dividerad med resultat per aktie.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Getupdated Internet Marketing AB (publ), organisationsnummer 556264-3022, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamheten i moderbolaget och koncern under räkenskapsåret 2009-01-01--2009-12-31.

Getupdated Internet Marketing bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag (publ) och har sitt säte i Stockholms kommun, Stockholms län.

Verksamhet

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys.

Från och med delårsrapporten för andra kvartalet 2009 sker redovisning enligt den nya segmentsindelningen: Sverige: Getupdated Sverige, Getupdated Internet Solutions (under namnändring till Circuit Interactive AB) och MediaAnalys, Storbritannien: Just Search samt Övriga länder: Frankrike och USA.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för 2009 uppgick till 178,0 (227,5) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 2,0 (11,7) MSEK.

Den helägda svenska verksamheten har omstruktureras under året för att främst fokusera på kärnverksamheten inom internetmarknadsföring. Förutom att effektivisera organisationen och sänka kostnaderna har arbetet tydliggjort erbjudandet vilket bekräftas av den ökade försäljningen under det fjärde kvartalet 2009.

Samtidigt innebar omstruktureringen av konsultdelen att organisationen krympts från 65 till 32 konsulter under året. Inriktningen är nu tydligt på specialiserade webbtjänster som intranät och communities. Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring.

I den svenska verksamheten har en tydligare, plattare och mer säljinriktad organisation implementeras, vilket skapar en god plattform för tillväxt och lönsamhet framöver.

Storbritannien

Nettoomsättningen i Storbritannien för 2009 uppgick till 61,0 (64,1) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till 17,7 (27,7) MSEK.

Den något lägre försäljningen jämfört med 2008 förklaras främst av den svaga efterfrågan till följd av lågkonjunkturen i Storbritannien. I slutet av året utvecklades försäljningen åter positivt. Det noterades en successivt ökad vilja från nya och befintliga

kunder att öka sina investeringar inom internetmarknadsföring. 2009 karaktäriserades av en stabilisering efter de senaste årens kraftiga tillväxt. Genomförda åtgärder för att skapa en starkare plattform och grund för en fortsatt tillväxt med stärkta marginaler belastade resultatet för 2009.

En utökad och mer säljdriven organisation implementerades. Satsningar genomfördes för att både bredda och stärka tjänstererbjudandet och öka integrationen med koncernens övriga dotterbolag. Huvuderbjudandet sökmotoroptimering kompletterades med andra tjänster inom internetmarknadsföring för att kunna erbjuda kunderna ett större åtagande. Under första halvåret 2009 avvecklades försäljningskontoret i London på grund av låg lönsamhet.

Övriga länder

Nettoomsättningen i övriga länder för 2009 uppgick till 19,1 (23,6) MSEK. Rörelseresultatet, exklusive engångsposter, uppgick till -0,1 (0,4) MSEK.

Den franska verksamheten utvecklades positivt under 2009, med ett stort antal nya kunder. Jämfört med 2008 ökade omsättningen med 14 procent.

Under året har den amerikanska verksamheten avvecklats på grund av den svaga konjunkturen i USA och verksamhetens negativa resultat.

Efter årets utgång fortsatte Getupdated sin expansion i Europa genom ytterligare satsning i Frankrike och etablering i Irland under varumärket Just Search.

Marknaden och branschutvecklingen

Getupdated vidhåller en positiv bedömning av tillväxtpotentialerna inom marknaden för internetmarknadsföring. Utvecklingen på Getupdates huvudmarknader Sverige och Storbritannien följs åt relativt väl, men i Storbritannien märktes konjunkturnedgången tydligare. Under fjärde kvartalet började marknadsförutsättningarna förbättras på bolaget samtliga marknader och främst inom sök. Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) minskade medieinvesteringarna på internet med 12 procent under 2009. Annonseringen på internet stod dock emot nedgången på reklammarknaden, främst tack vare sökordsmarknadsföringen. Av alla medieinvesteringarna i Sverige utgjorde internet 19,9 procent under 2009 jämfört med 16,5 procent föregående år. För helåret 2010 bedömer IRM att reklammarknaden kommer att stå relativt still, men prognostiserar samtidigt att internetmarknadsföringen kommer att öka med cirka 2 procent. Den långsiktiga trenden med ökad andel investeringar i reklam på internet väntas hålla i sig med bland annat en ökning inom sökordsmarknadsföring.

Ett mått på den underliggande marknaden för sökmarknadsföring är antalet genomförda sökningar. Enligt ComScore bestod den totala globala sökmarknaden av 131 miljarder sökningar un-

der december 2009, vilket är en ökning med 46 procent sedan 2008. USA var den största enskilda sökmarknaden i världen med 22,7 miljarder sökningar. Kina var på andra plats med 13,3 miljarder sökningar, följt av Japan med 9,2 miljarder och Storbritannien med 6,2 miljarder. Sökmarknaden i Frankrike växte med 61 procent till 5,4 miljarder sökningar under 2009.

Enligt eMarketer väntas marknaden för internetmarknadsföring i Europa växa med i snitt 25 procent per år under 2010 och 2011.

Koncernförhållande

Moderbolag i koncernen är Getupdated Internet Marketing AB (publ), org nr 556264-3022. De rörelsedrivande koncernbolagen är Getupdated Sverige AB, Just Search Ltd. (Storbritannien), S.A.R.L Just Search (Frankrike), Getupdated Internet Solutions AB (under namnändring till Circuit Interactive AB) samt det till 51 procent delägda MediaAnalys Trisodium AB (den 7 april 2010 tecknades en avsiktsförklaring innebärande att Getupdated avyttrar samtliga aktier i MediaAnalys).

Ägarstruktur

Getupdated hade cirka 2 486 aktieägare per den 30 december 2009. Bolagets två huvudägare var Åke Eriksson, via bolaget Vattenormen AB med 32,8 procent av kapital och röster och Paul Yates med 15,0 procent av kapital och röster.

Aktien

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM och handlas från och med den 16 mars 2009 på First North Premier. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified adviser. Den 30 december var börskursen 1,50 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 96,5 MSEK.

Per den 31 december 2009 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK. Samtliga aktier har samma rätt till vinst och berättigar till en röst vid Getupdateds bolagsstämma.

Omsättning och resultat

Nettoomsättningen för 2009 uppgick till 239,7 (290,8) MSEK. Minskningen jämfört med 2008 förklaras av en nedgång i konsultverksamheten och en bred nedgång i efterfrågan på mediemarknaden på grund av den svaga konjunkturen.

Rörelseresultatet, exklusive poster av engångskaraktär, för året 2009 uppgick till -8,4 (1,0) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -28,5 (-90,2) MSEK. Poster av engångskaraktär belastade resultatet med 20,0 (91,2) MSEK, som främst avser personalneddragningar i den svenska verksamheten, nedläggning av kontoret i USA, outnyttjade lokalytor samt reservering av osäkra kundfordringar.

Resultatet från kvarvarande verksamhet uppgick till -35,6 (-104,6) MSEK. Resultatet från kvarvarande verksamhet per aktie uppgick till -0,74 (-4,26) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,72 (-5,24) SEK.

Tillgångar

Bolagets tillgångar per den 31 december 2009 utgjordes av immateriella anläggningstillgångar om 294,8 (289,1) MSEK, materiella anläggningstillgångar om 4,5 (5,5) MSEK, finansiella anläggningstillgångar om 0,3 (0,4) MSEK samt omsättningstillgångar om 99,9 (113,0) MSEK.

Anläggningstillgångar

De immateriella anläggningstillgångarna uppgick till 294,1 (289,1) MSEK och utgörs till största delen av goodwill. Bolagets materiella anläggningstillgångar utgörs helt av inventarier. Finansiella anläggningstillgångar per den 31 december 2009 bestod av andra långfristiga fordringar om 0,3 (0,4) MSEK.

Omsättningstillgångar

Bolagets omsättningstillgångar per den 31 december 2009 utgjordes till största delen av kundfordringar om 75,8 (81,4) MSEK, övriga fordringar om 3,4 (13,1) MSEK samt likvida medel om 7,7 (10,0) MSEK. Per den 31 december 2009 var kundfordringar om 20,0 (35,2) MSEK belånade.

Eget kapital och skulder

Per den 31 december 2009 uppgick totalt eget kapital till 234,8 (203,5) MSEK, långfristiga skulder till 29,3 (31,2) MSEK och kortfristiga skulder till 135,5 (173,3) MSEK.

Eget kapital

Koncernens eget kapital per den 31 december 2009 uppgick till 234,8 (203,5) MSEK fördelat på i huvudsak aktiekapital, 36,5 (15,9) MSEK, övrigt tillskjutet kapital, 160,2 (301,6) MSEK och balanserat resultat inklusive årets resultat 54,5 (-97,4) MSEK.

Skulder

De långfristiga skulderna per den 31 december 2009 uppgick till 29,3 (31,2) MSEK och bestod av långfristiga skulder till kreditinstitut om 29,3 (30,2) MSEK. De kortfristiga skulderna per den 31 december 2009 uppgick till 135,5 (173,3) MSEK och bestod främst av kortfristiga skulder till kreditinstitut om 32,5 (37,9) MSEK, leverantörsskulder om 21,9 (24,3) MSEK, övriga skulder 25,5 (13,0) MSEK, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 34,9 (26,8) MSEK. De övriga kortfristiga finansiella skulderna uppgick till 9,7 (49,7) MSEK och minskningen är hänförlig till amorteringar avseende förvärvade bolag. Tilläggsköpeskillningar redovisas som kortfristig skuld då utfallet är fastställt.

Den räntebärande nettoskulden uppgick per den 31 december 2009 till 55,7 MSEK jämfört med 59,0 MSEK per den 31 december 2008. Av de räntebärande skulderna förfaller 32,5 MSEK till betalning inom ett år och 29,3 MSEK förfaller till betalning inom två till fem år.

Soliditeten uppgick per den 31 december till 59 (50) procent.

Kassaflöde

Årets kassaflöde för 2009 uppgick till -2,4 (-4,1) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -27,5 (-19,8) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalbindningar har under året påverkas med -20,8 (10,8) MSEK. Den högre rörelsekapitalbindningen under året beror främst på en ökad kapitalbindning i kundfordringar.

Finansieringsverksamheten visade ett kassaflöde på 42,1 (4,8) MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under 2009 till 1,4 (4,3) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 (54,4) MSEK. Under 2009 har inga investeringar i övriga finansiella tillgångar gjorts.

Personal

Vid årets slut hade Getupdated 225 (297) anställda. Sedan årsskiftet 2008/2009 har antalet anställda inom koncernen därmed minskat med 72 personer. Minskningen är en följd av genomförda strukturrättgärder främst inom den svenska verksamheten. Genomsnittligt antal anställda var under året 273 personer jämfört med 285 föregående år.

I december utsågs Paul Yates till vd och koncernchef. Paul Yates är en av bolagets två huvudägare. Han är sedan tidigare styrelseledamot i Getupdated och chef för det brittiska dotterbolaget Just Search som han grundade 2003.

Under året utsågs Henrik Zabal till vd i dotterbolaget Media-Analys. Henrik Zabal är delägare och en av grundarna av bolaget.

Förvärv av verksamheter

Inga förvärv av verksamheter eller bolag har gjorts under 2009.

Avyttrad verksamhet

Getupdated avyttrade per 31 mars 2009 konsultrörelsen BIS, Business Intelligence Systems, till Sigma. BIS bedriver konsultverksamhet inom ECM, Enterprise Content Management. Under 2008 omsatte BIS 8,6 MSEK med ett nollresultat. Försäljningen av BIS var en del av arbetet med att renodla verksamheten med fokus på internationellt skalbara tjänster för internetmarknadsföring. Avyttringen gav Getupdated en positiv resultateffekt om 1,5 MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 9,6 (11,7) MSEK för 2009. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -35,7 (-40,7) MSEK. Resultatet före skatt uppgick under perioden till -56,0 (-186,3) MSEK. Moderbolagets finansnetto har belastas med 14,8 (140,3) MSEK avseende resultat från andelar i dotterföretag; bestående av nedskrivningar av fordringar och andelar med -10,9 (-133,9) MSEK, kapitaltillskott om -5,0 (-12,0) MSEK och utdelningar om 1,1 (7,9) MSEK. I föregående års resultat ingick också realisationsförluster om -2,3 MSEK.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 0,2 (2,4) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0,2 (65,0) MSEK.

Miljöpåverkan

Bolaget bedriver inte någon verksamhet som omfattas av miljöbalkens tillstånds- eller anmälningsplikt.

Styrelsen

Bolagets styrelse bestod vid utgången av 2009 av ledamöterna Åke Eriksson (ordförande), Paul Yates, Paul Cheetham och Anders Waltner.

På årsstämman den 14 maj omvaldes då sittande styrelse och Johan Saxon nyvaldes till styrelseledamot. I samband med att Dan Sehlberg lämnade sin befattning som vd och koncernchef i oktober avgick han även som styrelseledamot.

Den 3 november i samband med att bolagets huvudägare begärde en extra bolagsstämma avgick styrelsens ordförande Kjell Ormegard. På den extra bolagsstämman den 20 november omvaldes Åke Eriksson och Paul Yates, bolagets två huvudägare, och Paul Cheetham och Anders Waltner nyvaldes till ordinarie styrelseledamöter. Åke Eriksson utsågs till styrelsens ordförande. Motivet till styrelseförändringen var att huvudägarna ville ta ett mer aktivt ägaransvar för att öka takten i arbetet med att skapa en god lönsamhet i koncernen. Johan Lenander, Bengt Nilsson och Johan Saxon avgick som ledamöter i samband med bolagsstämman.

Under 2009 har styrelsen hållit 27 protokollförda sammanträden. Styrelsen behandlade vid de ordinarie sammanträdena de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning som likviditet, affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter.

Enligt beslut av styrelsen finns inga särskilda revisions- respektive ersättningsutskott utan styrelsen i sin helhet fullgör utskottens uppgifter. För en mer utförlig redogörelse av styrelsen och dess arbete se avsnittet Ägar- och bolagsstyrning.

Ersättning till styrelse, vd och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelsens ordförande och övriga ledamöter utgår enligt årsstämman beslut i maj 2009. För 2009/2010 uppgick styrelsearvodena till 750 kSEK, varav 300 kSEK till styrelsens ordförande och 150 kSEK vardera till de externa ledamöterna Johan Lenander och Bengt Nilsson.

Vid en extra bolagsstämma i november 2009 valdes en delvis ny styrelse bestående av fyra ledamöter. Det beslutades att de två nyvalda ledamöterna Paul Cheetham och Anders Waltner kommer att erhålla ett styrelsearvode om 100 kSEK vardera.

Ersättning till styrelsen under 2009 framgår av not 12.

Verkställande direktören Paul Yates erhåller en fast månadslön om cirka 120 kSEK. Någon rörlig ersättning utgår inte till den verkställande direktören.

Vice vd och finanschef Håkan Juserius har möjlighet att, utöver en fast månadslön om 135 kSEK, erhålla en rörlig ersättning om maximalt 1,3 MSEK per år, varav 500 kSEK är baserat på utvecklingen av bolagets aktiekurs. Någon rörlig ersättning har inte utgått till Håkan Juserius under 2009.

Tidigare vd Dan Sehlberg erhöll vid sin avgång i oktober 2009 sex månaders uppsägningslön och ett avgångsvederlag om nio månadslöner. Uppsägningslön och avgångsvederlag utgår med 185 kSEK per månad. Någon rörlig ersättning har inte utgått till Dan Sehlberg under 2009.

Årsstämman 2009 beslutade att emittera teckningsoptioner till dåvarande Sverigechefen. Se ytterligare information i avsnittet Aktien och ägare.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Getupdated omfattas inte av skyldigheten att anta riktlinjer för ledande befattningshavare men har ändå valt att göra detta. Årsstämman 2009 fastställde följande riktlinjer för ledande befattningshavare. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen (för närvarande två personer). Ersättning till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, eventuell rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Utfallet av rörliga lönedelar ska baseras på att kvantitativa och kvalitativa mål uppnås men ska även kunna vara relaterade till utvecklingen av bolagets aktiekurs. Rörliga lönedelar ska vara begränsade till högst 100 procent av fast lön. Förmåner och pension ska vara i enlighet med praxis på marknaden. Avgångsvederlag ska avse högst motsvarande tolv månaders ersättning. Den totala ersättningen för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig. Avvikelse från dessa rikt-

linjer kan komma att ske för det fall att särskilda skäl föreligger. Ersättning kan även utgå i form av värdepappersrelaterade incitamentsprogram enligt beslut av bolagsstämma. Se styrelsens förslag på reviderade riktlinjer i avsnittet Ägar- och bolagsstyrning.

Aktiemarknadsinformation mm

Getupdateds informationsgivning styrs av den av styrelsen fastställda informationspolicyn. Pressmeddelanden, bokslutskommunikéer, delårsrapporter och årsredovisningar publiceras primärt på svenska och finns tillgängliga på bolaget hemsida i direkt anslutning till offentliggörandet. Styrelsen och ledande befattningshavare som är insiders i Getupdated får handla med Getupdatedaktien enligt gällande lag och förordningar. De personer som innehar en insiderposition på Getupdated är listade på bolagets webbplats.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerade mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns under avsnitt Riskfaktorer samt not 4.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.2 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna årsredovisning har för koncernen upprättats i enlighet med IFRS, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.2 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper som i årsredovisningen 2008 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2009. Endast de förändringar som har haft en effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas från och med detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringens struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Under andra kvartalet såg ledningen över organisation och styrning av koncernen, som resulterade i att verksamheten nu följs upp på geografiska områden, vilket i sin tur har medfört nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Samtliga jämförelsesiffror har omräknats.

IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställandeformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital innehåller endast detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver

introducerar standarden begreppet ”Rapport över totalresultatet” (Statement of comprehensive income) som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en särskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar. Koncernen har valt att presentera rapport över totalresultatet i samma rapport som resultatet i övrigt.

Förändrande jämförelsetal

I segmentsredovisningen har föregående års goodwillnedskrivningar och nedskrivningar av kundfordringar förts över från koncerngemensamt till respektive segment.

Avseende redovisningsprinciperna i övrigt hänvisas till not 2.

Framtidsutsikter

Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring.

Getupdated etablerade sig i Irland i mars 2010 då bolaget öppnade ett försäljningskontor i Dublin under varumärket Just Search. Därmed erbjuds den irländska marknaden en komplett, lokalt anpassad uppsättning av Just Search tjänster inom internetmarknadsföring. Lanseringen var nästa steg i koncernens europeiska tillväxtstrategi och följer efter lanseringen i Frankrike där all verksamhet samlades under varumärket Just Search.

Getupdated hade framgång avseende skatttevisten rörande underskottsavdrag som bedömts innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK.

Kundfordringarna i Just Search har från och med mars 2010 belånats med cirka 8,5 MSEK. Dessutom tecknades ett avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket ger ett utökat belåningsutrymme.

Getupdated tecknade i april en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare för ett pris om 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om cirka 17 MSEK.

I mars 2010 utsågs Peter Eriksson till ny försäljningschef i Sverige. Han kommer från en ledande befattning som säljchef inom Solutions på Microsoft och har i sin bakgrund flera dokumenterade framgångsrika uppdrag inom försäljning och egna företag i IT-branschen.

Koncernchefen Paul Yates utsågs även till ansvarig för den svenska verksamheten, han efterträder den tidigare Sverigechefen Oscar Werner.

Getupdatedes vice vd och CFO Håkan Juserius har på egen begäran beslutat att lämna företaget och slutar den 30 april 2010.

Kompletterande information

Getupdated har tidigare informerat om en skattetvist rörande underskottsavdrag som bedöms innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK, varav en del avsett eventuella krav från köpare av ett dotterbolag. Förvaltningsrätten i Stockholm har nu i en dom gett bolaget rätt och har även tillerkänt bolaget ersättning för rättegångskostnader. Om domen inte överklagas av Skatteverket väntas hela exponeringen bortfalla. Sista dag för att överklaga är 25 maj 2010. I övrigt känner Getupdated för närvarande inte till någon tvist eller rättsligt förfarande som väsentligt skulle kunna påverka bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

Förslag till behandling av ansamlad förlust

Balanserad förlust	0 SEK
Årets resultat	–55 981 246 SEK
Ansamlad förlust	–55 981 246 SEK

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten behandlas på följande sätt:

Lanspråktagande av överkursfond	55 981 246 SEK
---------------------------------	----------------

Överkursfonden uppgår härfter till 239 881 700 SEK.

Årsstämma 2010

Getupdatedes årsstämma 2010 kommer att äga rum tisdagen den 11 maj klockan 13.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

Vad beträffar koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, redovisning av eget kapital samt kassaflödesanalyser med därtill hörande noter.

Resultaträkning, koncernen

kSEK	Not	2009-01-01 –2009-12-31	2008-01-01 –2008-12-31
Rörelsens intäkter	7		
Nettoomsättning		239 684	290 769
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning		1 030	–
Övriga rörelseintäkter	8	4 083	717
Summa rörelsens intäkter		244 797	291 486
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	10, 11	–118 447	–154 275
Personalkostnader	12	–127 676	–133 980
Av- och nedskrivningar	17, 18, 19, 20	–3 006	–65 147
Övriga rörelsekostnader	9	–24 160	–28 290
Summa rörelsekostnader		–273 289	–381 692
Rörelseresultat		–28 492	–90 206
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	526	1 516
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	–5 597	–8 353
Resultat före skatt		–33 563	–97 043
Skatt på årets resultat	14	–2 055	–7 580
Resultat från kvarvarande verksamhet		–35 618	–104 623
Resultat från avyttrad verksamhet	15	–	–9 637
ÅRETS RESULTAT		–35 618	–114 260
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser		938	–14 732
Skatt avseende övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		–34 680	–128 992
Årets resultat hänförligt till			
moderbolagets aktieägare		–35 948	–115 092
minoritetens andel		330	832
Årets totalresultat hänförligt till			
moderbolagets aktieägare		–35 010	–129 824
minoritetens andel		330	832
Årets resultat per aktie, totalt, SEK		–0,74	–4,64
Årets resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	16	–0,74	–4,64
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie, SEK		–0,74	–4,26
Resultat från kvarvarande verksamhet per aktie efter utspädning, SEK		–0,74	–4,26
Resultat per aktie, avyttrade verksamheter, SEK		–	–0,39
Resultat per aktie efter utspädning, avyttrade verksamheter, SEK		–	–0,39
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK		–0,72	–5,24
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK		–0,72	–5,24
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)		48 324	24 778
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)		48 324	24 778

Balansräkning, koncernen

kSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Licenser och domännamn	17	2 390	3 450
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	18	1 592	–
Goodwill	19	290 823	285 608
Summa immateriella anläggningstillgångar		294 805	289 058
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	20	4 541	5 530
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		251	400
Summa finansiella anläggningstillgångar		251	400
Summa anläggningstillgångar		299 597	294 988
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	22	75 763	81 371
Skattefordringar		32	854
Övriga fordringar	23	3 442	13 095
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	12 978	7 679
Summa kortfristiga fordringar		92 215	102 999
Kassa och bank		7 693	9 952
Summa omsättningstillgångar		99 908	112 951
SUMMA TILLGÅNGAR		399 505	407 939

Balansräkning, koncernen, forts.

kSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4, 16		
Aktiekapital		36 468	15 870
Övrigt tillskjutet kapital		160 178	301 630
Reserver		-17 244	-18 181
Balanserad vinst inklusive årets resultat		54 472	-97 399
Minoritetsandelar i eget kapital		906	1 555
Summa eget kapital		234 780	203 475
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Uppskjuten skatt	25	–	877
Långfristiga skulder till kreditinstitut	26	29 268	30 162
Övriga långfristiga skulder		–	144
Summa långfristiga skulder		29 268	31 183
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	26	32 541	37 893
Övriga kortfristiga finansiella skulder	27	9 676	49 687
Leverantörsskulder		21 902	24 324
Aktuella skatteskulder		10 932	21 608
Övriga skulder	28	25 473	12 946
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	34 933	26 823
Summa kortfristiga skulder		135 457	173 281
Summa skulder		164 725	204 464
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		399 505	407 939

Information om koncernens ställda säkerheter och eventalförpliktelser, se not 30 och 31.

Kassaflödesanalys, koncernen

kSEK	Not	2009-01-01 –2009-12-31	2008-01-01 –2008-12-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (inkl avyttrad verksamhet 2008)		–33 563	–106 680
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	17 116	111 438
Betald skatt		–4 357	6 073
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		–20 804	10 831
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		–9 667	–39 471
Förändring av rörelseskulder		2 962	8 808
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		–6 705	–30 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten*		–27 509	–19 832
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		–21 374	–
Försäljning av verksamhet/dotterföretag		9 513	23 454
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–4 026	–8 851
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–1 092	–3 640
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–16 979	10 963
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		–44 488	–8 869
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		42 958	39 008
Optionspremier		302	825
Utdelning till minoritetsägare		–980	–
Upptagna lån		61 600	84 136
Amortering av låneskulder		–61 782	–119 193
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		42 098	4 776
Årets kassaflöde		–2 390	–4 093
Likvida medel vid årets ingång		9 952	14 131
Kursdifferens i likvida medel		131	–86
Likvida medel vid årets utgång		7 693	9 952

* Kassaflödet från den löpande verksamheten avseende avyttrade bolag (Crystone-koncernen) uppgick till cirka –1,5 MSEK under 2008.

Förändring i eget kapital, koncernen

kSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Totalt
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Summa	Minoritets-intresse	
Ingående balans 2008-01-01	11 428	235 968	-3 450	17 693	261 639	724	262 363
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	-14 732	–	-14 732	–	-14 732
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	-14 732	–	-14 732	–	-14 732
Årets resultat	–	–	–	-115 092	-115 092	832	-114 260
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0	0	-14 732	-115 092	-129 824	832	-128 992
Erhållna optionspremier	–	825	–	–	825	–	825
Nyemission, netto efter emissionskostnader	4 442	64 837	–	–	69 279	–	69 279
Utgående balans 2008-12-31	15 870	301 630	-18 182	-97 399	201 919	1 556	203 475
Årets förändring av omräkningsreserv	–	–	938	–	938	–	938
Förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	938	–	938	–	938
Årets resultat	–	–	–	-35 948	-35 948	330	-35 618
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	0	0	938	-35 948	-35 010	330	-34 680
Disposition av balanserat resultat enligt årsstämma	–	-187 819	–	187 819	0	–	0
Utdelning till minoritetsägare	–	–	–	–	0	-980	-980
Erhållna optionspremier	–	302	–	–	302	–	302
Nyemission, netto efter emissionskostnader	20 598	46 065	–	–	66 663	–	66 663
Utgående balans 2009-12-31	36 468	160 178	-17 244	54 472	233 874	906	234 780

Resultaträkning, moderbolaget

kSEK	Not	2009-01-01 –2009-12-31	2008-01-01 –2008-12-31
Nettoomsättning	6	9 631	11 751
Övriga rörelseintäkter	8	541	0
Totala intäkter		10 172	11 751
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	6, 10, 11	–23 064	–32 348
Personalkostnader	12	–13 973	–15 873
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	17, 18, 19	–873	–814
Övriga rörelsekostnader	9	–8 018	–3 465
Summa rörelsekostnader		–45 928	–52 500
Rörelseresultat		–35 756	–40 749
Finansiella poster			
Resultat från andelar i dotterföretag	13	–14 826	–140 287
Finansiella intäkter	13	0	756
Finansiella kostnader	13	–5 400	–6 017
Resultat före skatt		–55 982	–186 297
Skatt på årets resultat	14	–	230
ÅRETS RESULTAT		–55 982	–186 067

Balansräkning, moderbolaget

kSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvaror och domännamn	17	877	972
Goodwill	19	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	20	2 053	2 639
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	21	368 219	377 184
Andra långfristiga fordringar		224	373
Summa anläggningstillgångar		371 373	381 168
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	22	70	–
Fordringar hos koncernföretag		279	3 915
Skattefordringar		–	60
Övriga fordringar	23	3 030	12 519
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	4 546	3 316
Kassa och bank		3 410	33
Summa omsättningstillgångar		11 335	19 843
SUMMA TILLGÅNGAR		382 708	401 011

Balansräkning, moderbolaget, forts.

kSEK	Not	2009-12-31	2008-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	4, 16		
Aktiekapital		36 468	15 870
Reservfond		671	671
Summa bundet eget kapital moderbolaget		37 139	16 541
Överkursfond		295 863	437 617
Balanserat resultat		0	-1 752
Årets resultat		-55 982	-186 067
Summa fritt eget kapital i moderbolaget		239 881	249 798
Summa eget kapital		277 020	266 339
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	26	12 500	25 000
Summa långfristiga skulder		12 500	25 000
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	26	17 750	16 038
Övriga kortfristiga finansiella skulder	27	9 676	47 887
Leverantörsskulder		7 224	9 079
Skulder till koncernföretag		48 476	28 093
Skatteskulder		68	-
Övriga skulder	28	2 550	1 594
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	7 444	6 981
Summa kortfristiga skulder		93 188	109 672
Summa skulder		105 688	134 672
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		382 708	401 011
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	30	367 586	354 271
Eventualförpliktelser	31	inga	inga

Kassaflödesanalys, moderbolaget

kSEK	Not	2009-01-01 –2009-12-31	2008-01-01 –2008-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		–55 982	–186 067
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	21 309	148 351
Betald skatt		25	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		–34 648	–37 716
Kassaflöde från förändring i rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		–228	6 386
Förändring av rörelseskulder		–5 465	24 767
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet		–5 693	31 153
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–40 341	–6 563
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		–192	–2 376
Investeringar i finansiella tillgångar		–21 535	–34 466
Avyttring/minskning av finansiella tillgångar		7 938	33 679
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–13 789	–3 163
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		–54 130	–9 726
Finansieringsverksamheten			
Nyemission, netto efter emissionskostnader		42 959	39 008
Upptagna lån		61 600	84 136
Amortering av låneskulder		–47 052	–113 432
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		57 507	9 712
Årets kassaflöde		3 377	–14
Likvida medel vid årets början		33	47
Likvida medel vid årets slut		3 410	33

Förändringar i eget kapital, moderbolaget

kSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2008-01-01	11 428	671	372 780	284	-2 626	382 537
Årets resultat	–	–	–	–	-186 067	-186 067
Erhållet koncernbidrag	–	–	–	820	–	820
Aktuell skatt på koncernbidrag	–	–	–	-230	–	-230
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	–	590	-186 067	-185 477
Disposition av balanserat resultat enligt årsstämma				-2 626	2 626	0
Nyemission, netto efter emissionskostnader	4 442	–	64 837	–	–	69 279
Utgående balans 2008-12-31	15 870	671	437 617	-1 752	-186 067	266 339
Årets resultat	–	–	–	–	-55 982	-55 982
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	–	–	–	–	-55 982	-55 982
Disposition av balanserat resultat enligt årsstämma			-187 819	1 752	186 067	0
Nyemission, netto efter emissionskostnader	20 598	–	46 065	–	–	66 663
Utgående balans 2009-12-31	36 468	671	295 863	0	-55 982	277 020

Noter

Nedan belopp i kSEK om inget annat anges.

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

Getupdated är en internationell helhetsleverantör på den innovativa och expansiva marknaden för internetmarknadsföring och sökoptimering. Bolaget erbjuder tjänster för att förbättra och effektivisera företags marknadsföring och verksamhet på internet. Den största delen av bolagets omsättning genereras inom internetmarknadsföring som också är det område där bolaget bedömer att den framtida tillväxten är störst. Bolagets verksamhet baseras på att optimera företags webbplatser för att driva trafik till deras respektive webbplatser samt öka besökarnas konverteringsgrad vid varje besök.

Moderbolaget är ett registrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Denna koncernredovisning har den 26 april 2010 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernredovisningen kan ändras av bolagets ägare efter det att styrelsen har godkänt den.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (kSEK). Uppgifter inom parentes avser det föregående året 2008.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år.

Grunder för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Getupdated Internet Marketing-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 1.2, Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) värderade till verkligt värde via resultaträkningen enligt IAS 39.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av not 2.

Införda nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC

Koncernen har under året infört följande nya och ändrade standarder från IASB och uttalande från IFRIC från och med 1 januari 2009:

IFRS 8 Rörelsesegment

Denna standard kräver upplysningar om koncernens rörelsesegment och ersätter kravet på att bestämma primära och sekundära segment i koncernen. Standarden har trätt i kraft den 1 januari 2009 och gäller för räkenskapsår som påbörjas fr o m detta datum. Standarden behandlar indelningen av företagets verksamhet i olika segment. Enligt standarden ska företaget ta utgångspunkt i den interna rapporteringen struktur och bestämma rapporteringsbara segment efter denna struktur. Segmentinformationen har sin utgångspunkt från ledningsperspektivet och den rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Övergången till IFRS 8 har inte medfört några förändringar. Under 2009 såg ledningen över organisation och styrning av koncernen, som resulterade i att verksamheten nu följs upp på geografiska områden, vilket i sin tur har medfört nya rörelsesegment enligt IFRS 8. Samtliga jämförelsesiffror har omräknats.

IAS 23 Lånekostnader

Den huvudsakliga ändringen är att möjligheten att direktkostnadsföra vissa låneutgifter har tagits bort. Det gäller låneutgifter relaterade till tillgångar som tar avsevärd tid att färdigställa för användning eller försäljning. Sådana låneutgifter måste aktiveras.

Tillämpningen av denna ändring har inte någon inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IAS 1 (Reviderad) – Utformning av finansiella rapporter

Ändringen syftar till att förbättra användarnas förmåga att analysera och jämföra informationen i de finansiella rapporterna. Den innebär främst förändringar i uppställningsformer och benämningar på de finansiella rapporterna. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. Andra förändringar än ägartransaktioner i eget kapital presenteras på en rad i uppställningen över förändringar i eget kapital. Därutöver introducerar standarden begreppet "Rapport över totalresultat" som visar alla poster avseende intäkter och kostnader, antingen i en enskild uppställning, eller i två sammanhängande uppställningar.

Koncernen har valt att presentera endast en rapport, rapport över totalresultatet.

IAS 27 – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter. Ändring avseende redovisning av erhållen utdelning

Ändringen i IAS 27 innebär att all utdelning från dotterbolag, gemensamt kontrollerade enheter eller intresseföretag ska redovisas i moderbolagets resultaträkning. Under särskilda omständigheter kan en sådan utdelning utgöra en indikation på att värdet av aktierna har sjunkit och att ett nedskrivningstest därför ska utföras.

Ändringen påverkar ej koncernen.

Införda nya standarder och tolkningar som inte är relevanta för koncernen

Följande nya standarder och tolkningar, som trätt i kraft, bedöms inte vara relevanta eller kommer att påverka koncernens resultat och finansiella ställning i begränsad omfattning:

- IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar. Ändring avseende intjänandevillkor
- IFRS 7 – Finansiella instrument: Upplysningar
- IAS 32 – Finansiella instrument: Klassificering och IAS 1, Utformning av finansiella rapporter. Ändring avseende klassificering som eget kapital/skulder för vissa inlösningsbara instrument
- IFRIC 9 – Ny bedömning av inbäddade derivat och IAS 39, Finansiella instrument: Redovisning och värdering.
- IFRIC 13 – Kundlojalitetsprogram
- IFRIC 16 – Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet
- IFRIC 18 – Överföring av tillgångar från kunder
- Förbättringar av IFRS-standarder

Nya standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft

Följande nya och ändrade standarder samt tolkningar, som inte har tillämpats i förtid, träder i kraft från och med 1 januari 2010:

IFRS 3 (Reviderad) – Rörelseförvärv och IAS 27 (Reviderad) – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Dessa nya standarder innebär bland annat följande:

- Transaktionsutgifter i samband med förvärv kostnadsförs.
- Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde och förändringar i verkligt värde resultatförs efter förvärvet.
- Redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten tillåts där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen.
- Då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs.
- Förvärv av ytterligare andelar i ett dotterföretag efter att bestämmande inflytande uppnåtts, liksom delavyttring med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapital transaktion med ägarna.
- Delavyttring som innebär att bestämmande inflytande upphör framtvingar en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde och eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde resultatförs.

Koncernen kommer tillämpa dessa standarder för förvärv och transaktioner med minoritetsägare från och med 1 januari 2010. Koncernen gör bedömningen att tillämpningarna av dessa nya standarder leder till ökad volatilitet i resultatredovisningen.

IFRIC 19 – Extinguishing Financial Liabilities with Equity Instruments

Om ett företag avtalar med en kreditgivare om att omvandla en skuld till eget kapital genom att ge ut aktier så ska verkliga värdet på de utgivna aktierna användas för att bestämma värdet på transaktionen eller om värdet ej kan fastställas tillförlitligt ska det verkliga värdet på skulden användas. Mellanskillnaden mellan det fastställda verkliga värdet och det redovisade skuldbeloppet ska redovisas i resultaträkningen.

Denna standard förväntas godkännas av EU 2 kv 2010.

Ej införda nya standarder och tolkningar som inte är relevanta för koncernen

Följande nya standarder och tolkningar, som ännu inte trätt i kraft, bedöms inte vara relevanta eller kommer att påverka koncernens resultat och finansiella ställning i begränsad omfattning:

- IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar
- IFRS 9 – Financial Instruments: Recognition and Measurement. Cash-settled Share-based Payment Transactions
- IAS 24 – Upplysningar om närstående
- IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering. Classification of rights issues
- IAS 39 Finansiella Instrument: Redovisning och värdering – Ändring Poster berättigade för säkringsredovisning
- IFRIC 12 – Avtal om ekonomiska eller samhälleliga tjänster
- IFRIC 14 – Begränsningen av en föränsbestämd tillgång, lägsta fonderingskrav och samspelet dem emellan
- IFRIC 15 – Avtal om uppförande av fastigheter
- IFRIC 17 – Utdelning av sakvärden till ägare
- Förbättringar av IFRS-standarder

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive företag för särskilt ändamål) där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen. Tilläggsköpeskillningar tas upp som en skuld i balansräkningen då storleken på dessa med stor sannolikhet kan fastställas.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga.

Intresseföretag

Intresseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernen har för närvarande inga intresseföretag.

Segmentrapportering

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter eller tjänster som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegränar. Geografiska områden tillhandahåller produkter eller tjänster inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. För mer detaljerad beskrivning, se not 7.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser på utlåning och upplåning redovisas i finansnettot, medan övriga kursdifferenser ingår i rörelseresultatet.

Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs
- b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs
- c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinster/-förlusten.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer med definitionen av likvida medel i balansräkningen.

Intäkter

Intäktsredovisning

Nettoomsättningen utgörs huvudsakligen av produktintäkter från tjänster avseende sökoptimering, sökordsannonsering och affiliatemarknadsföring samt intäkter från konsulttjänster avseende exempelvis att bygga och förbättra e-handelsbutiker och webbplatser. Viss del av nettoomsättningen består också av licensintäkter samt underhålls- och supportavtal avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror.

Intäktsredovisning sker i resultaträkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkterna inkluderar endast det bruttoflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhåller eller kan erhålla för egen räkning. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter från avtal avseende sökoptimeringstjänster

Karaktäristiskt för dessa sökoptimeringstjänster är att huvuddelen av tjänsterna utförs och levereras i nära anslutning till att kontrakt skrivs. För dessa avtal intäktsförs därför också huvuddelen av avtalen enligt successiv vinstavräkning. Resterande del fördelas över kontraktperioden.

Konsultintäkter

För konsultverksamheten baseras huvudsakligen faktureringen på löpande räkningsavtal med kunden och intäktsförs i takt med att tjänsterna levereras, enligt så kallad successiv vinstavräkning. Arbeten till fast pris redovisas också i den takt som arbetet utförs, efter reservation för förlustrisker.

Licensintäkter

Intäkter avseende egenutvecklade och inköpta standardprogramvaror intäktsförs vid leverans och då bindande avtal har träffats med kund.

Underhålls- och supportintäkter

Underhålls- och supportintäkter är de avgifter kunder betalar för rätt att erhålla nya versioner av programvaror och avgifter för kundsupport. Dessa intäkter redovisas linjärt över kontraktperiodens längd.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalningen har erhållits.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det

verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Detaljerade upplysningar avseende hur Getupdated Internet Marketing har definierat kassagenererande enheter vid fördelning av goodwill framgår av not 19.

Programvaror och domännamn

Utgifter för programvarulicenser har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för licenser över deras bedömda nyttjandeperiod.

Avskrivningar på immateriella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Programvaror och domännamn	5 år
Balanserade utgifter för egen räkning	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Typ av tillgång	Nyttjandeperiod
Inventarier	5 år
Kontorsinventarier	5 år
Datorer	3-5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, samt aktiverade utvecklingskostnader som ännu inte tagits i bruk, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än finansiella tillgångar och goodwill, som tidigare har skrivits ned görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasing

Anläggningstillgångar som disponeras via leasing klassificeras i enlighet med leasingavtalets ekonomiska innebörd. Leasingobjekt som disponeras via finansiell leasing redovisas som anläggningstillgång och framtida leasingavgifter som räntebärande skulder. För leasingobjekt som klassificeras som operationell leasing redovisas leasingkostnaden som rörelsekostnad i resultaträkningen. Leasing av anläggningstillgångar, där koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar förknippade med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing redovisas vid leasingperiodens början till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Övriga leasingavtal klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasinggivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Allmänna principer

Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. Verkligt värde på onoterade finansiella tillgångar fastställs genom att använda värderingsteknik till exempel nyligen genomförda transaktioner, pris på liknande instrument och diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar, såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det inte är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtagande. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat. De har fastställda eller fastställbara betalningar och är inte noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster som anföllodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar klassificeras som kundfordringar respektive övriga fordringar samt andra långfristiga fordringar i balansräkningen. En nedskrivning av kundfordringar redovisas som externa kostnader bland rörelsekostnader i resultaträkningen och en nedskrivning av lånefordringar redovisas som en finansiell post.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reserv för värdeminskning. En reserv för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla de belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reservens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i normala fall som externa kostnader bland rörelsekostnader i resultaträkningen. I exceptionella fall redovisas nedskrivningarna som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

I likvida medel i balansräkningen och i kassaflödesanalysen ingår kassa och banktillgodohavanden som är tillgängliga för lyftning inom tre månader efter balansdagen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Lånekostnader belastar resultatet för den period till vilken de hänförs. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone tolv månader efter balansdagen. Exempel på detta är koncernens checkräkningskredit.

Getupdated Internet Marketing AB (publ) tillämpar inte säkringsredovisning.

Skatter

Redovisade skatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt och förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder/-fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är troligt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid. Ej heller redovisas uppskjuten skatt avseende temporära skillnader som uppkommit vid första redovisningen av goodwill.

Ersättningar till anställda

Ersättning till anställda så som lön och pension redovisas som kostnad under den period när de anställda utfört de tjänster som ersättningen avser.

Pensioner

Getupdated Internet Marketing har olika pensionsplaner. Pensionsplanerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag, där betalningarna fastställs utifrån periodiska aktuariella beräkningar. Getupdated Internet Marketing har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Getupdated Internet Marketing avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalssenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättning vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Getupdated Internet Marketing före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Getupdated Internet Marketing redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag för emissionslikviden.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräffas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på periodens resultat (totalt, från kvarvarande respektive från avvecklade verksamheter) i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under perioden. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder utgörs av optioner. Utspädning från optioner uppstår endast när lösenkursen är lägre än aktiernas marknadsvärde och är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och marknadsvärdet. Utspädningseffekten beräknas inte om optionerna medför att resultat per aktie från kvarvarande verksamhet skulle bli bättre (större vinst eller mindre förlust) efter utspädning än före utspädning.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (ÅRL) och av Rådet för finansiell rapportering utgiven rekommendation RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande för noterade bolag har tillämpats. RFR 2.2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras jämfört med redovisning enligt IFRS.

Skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnader mellan koncernen och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Som intäkt redovisas endast erhållna utdelningar under förutsättning att dessa har intjänats under förvärvet. Utdelningar som överstiger dessa intjänade vinstmedel betraktas som en återbetalning av investeringen och reducerar andelens redovisade värden.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas direkt mot eget kapital och påverkar således inte moderbolagets resultat. Uppskjuten skatt på koncernbidrag redovisas mot eget kapital.

Lämnade aktieägartillskott i moderbolaget redovisas som en ökning av balansposten Andelar i dotterföretag. I den mån aktieägartillskott avser förlust-täckning prövas om en nedskrivning av aktiernas värde är erforderlig.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Detta innebär även en avskrivning på goodwill med en nyttjandeperiod på fem år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar i moderbolaget redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar på samma sätt som för koncernen men med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Samtliga leasingavtal i moderbolaget redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget följer ÅRLs uppställningsform för resultat- och balansräkning, vilket bland annat innebär en annan uppställningsform för eget kapital och att avsättningar redovisas som en egen huvudrubrik i balansräkningen.

NOT 3 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Getupdated har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelser till, eller till förmån för några styrelseledamöter, ledande befattningshavare eller revisorer i koncernen.

Bolagets huvudaktieägare Åke Eriksson, som via Vattenormen AB totalt äger cirka 32,84 procent av aktierna i Getupdated, förvärvade den 18 december 2008 genom sitt och Mattias Kanetegs, tidigare vice VD i Getupdated och en av bolagets huvudaktieägare, bolag Kaneteg Capital Holding AB, samtliga aktier i Crystone AB av bolaget för en köpeskilling om 40 MSEK (minskat med tillträdesnettoskuldssättning, korrigering av skulder mellan Crystone AB och bolaget samt osäkra kundfordringar). Getupdated var vidare berättigat till en tilläggsköpeskilling om sammanlagt 10 MSEK, varav 8 MSEK har erhållits under året.

Huvudägaren Åke Eriksson lånade under hösten 2009 in 3 MSEK från sitt bolag Vattenormen AB. Lånet har marknadsmässiga villkor.

Getupdated köpte drifttjänster med mera av Crystone på marknadsmässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från de nyvalda styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Sedulo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknadsmässiga villkor.

Anders Waltner och Paul Cheetham kommer att erhålla styrelsearvoden med 100 000 SEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

Moderbolaget upptog den 8 december 2008 en kredit om cirka 2,0 MSEK från Vattenormen AB som ägs av Åke Eriksson. Villkoren för lånet var 5 procent årlig ränta och amortering i sin helhet två veckor efter skriftlig uppsägning. Skulden reglerades i april 2009 genom kvittning i företrädesemissionen.

Getupdated upptog under januari 2009 en kredit om cirka 2,1 MSEK från Crystone AB. Villkoren för krediten var utan ränta och förfall vid anmodan. Crystone AB kontrolleras och ägs indirekt av styrelseledamöterna Åke Eriksson och Mattias Kaneteg. Skulden till reglerades i april 2009 genom kvittning i företrädesemissionen.

Getupdated förvärvade i september 2006 samtliga aktier i Addmind IT Solutions AB, org. nr. 556708-4958, som ägdes indirekt av bland annat Getupdateds tidigare verkställande direktör Johan Kadar. Av resterande skuld avseende köpeskilling till Johan Kadar bolag Longhorn Invest & Management AB reglerade i april 2009 ett belopp om cirka 1,0 MSEK genom kvittning i företrädesemissionen. Detsamma gällde en skuld till Jörgne Facilitator Holding AB om cirka 0,6 MSEK liksom en skuld till Håkan Juserius om cirka 0,1 MSEK.

Överenskomelse träffades med säljarna av Just Search innebärande att en tilläggsköpeskilling och tidigare förfallna skulder om cirka 38 MSEK, betalas med cirka 20 MSEK kontant och cirka 18 MSEK i en kvittningsemission. Kontantdelen delades upp genom en direkt utbetalning om cirka 15 MSEK och resterande del förfaller till betalning under 2010. Skulden uppgår till cirka 6 MSEK per 31 december 2009. En extra bolagsstämma den 17 april 2009 beslutade att genomföra en nyemission av 8 345 976 aktier för en emissionskurs om 2,18 SEK per aktie riktad till säljarna av Just Search. I kvittningsavtalet finns en så kallad "lock-up agreement" under det första året.

Förutom vad som nämnts ovan har ingen av styrelseledamöterna eller de ledande befattningshavarna haft någon direkt eller indirekt delaktighet i någon affärstransaktion som är eller var ovanlig till sin karaktär under nuvarande eller föregående räkenskapsår. Detta gäller även transaktioner under tidigare verksamhetsår som i något avseende kvarstår oreglerade. Samtliga transaktioner med närstående har bedömts vara på marknadsmässiga villkor.

NOT 4 FINANSIELLA RISKER

Finansiella transaktioner i Getupdated Internet Marketing-koncernen förekommer endast som en naturlig del i den löpande verksamheten. Inga transaktioner görs i spekulations- eller placeringssyfte. Nedan presenteras även koncernens principer för utdelning och dess utdelningspolitik. Getupdated Internet Marketing klassificerar finansiella risker som marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk och prISRISK), kreditrisk, likviditetsrisk och kassaflödesrisk.

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk utgör risken att förändringar i valutakursen negativt påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Getupdated Internet Marketings intäkter och kostnader är till största delen i svenska kronor (SEK) varför valutaexponeringen är begränsad. Bolagets exponering har dock ökat i och med förvärvet av Just Search under 2007. Eftersom både intäkter och kostnader i detta fall är i utländsk valuta utgörs nettoexponeringen i huvudsak av rörelsemarginalen. Störst valutaexponering är tillgångar och skulder hänförliga till det engelska koncernbolaget Just Search. Nedanstående tabell visar tillgångarnas respektive skuldernas fördelning, angivna i kSEK, i koncernens olika valutor:

Valuta	Tillgångar	Skulder
SEK	210 492	132 685
GBP	182 356	30 573
EUR	6 657	818
USD	–	649
Summa	399 505	164 725

Prisrisk

Företaget bedöms i all väsentlighet inte vara exponerat för prisrisk.

Ränterisk

Ränterisk utgör risken för att förändringar i räntenivån påverkar Getupdated Internet Marketings räntenetto och/eller kassaflöden negativt. Getupdated Internet Marketing har en stor upplåning vilket gör att bolagets nettoresultat påverkas av ränteförändringar. Per årsskiftet uppgick de räntebärande skulderna till 62 (68) MSEK. Samtidigt är räntorna i dagsläget låga. Hur räntan kommer att utvecklas över tiden är en omöjlighet att förutsäga. Uppstår nya kapitalansaffningsbehov och om dessa löses genom upplåning kommer bolaget att belastas av ytterligare räntekostnader.

Kreditrisk

Kreditrisk som innebär en risk att motparten inte fullgör sina förpliktelser är uppdelad i två kategorier; kreditrisk i kundfordringar samt finansiell kreditrisk. Koncernens kreditrisker är framför allt knutna till kundfordringar. Värde av utestående kommersiella kundfordringar uppgick till 76 (81) MSEK per årsskiftet. Reserveringar avseende förväntade förluster görs löpande och uppgick per den 31 december 2009 till 10,0 (10,0) MSEK. Bolagets kunder består i huvudsak av medelstora och stora företag. Kreditrisken mot de större företagen bedöms som låg.

Likviditetsrisk och kassaflödesrisk

Likviditetsrisk avser risken att finansiering inte kan erhållas eller endast till kraftigt ökade kostnader medan kassaflödesrisk avser risken att storleken på framtida kassaflöden förknippade med finansiella instrument varierar.

Under 2009 fokuserade Getupdated främst på att konsolidera verksamheten efter att bolaget haft både kraftig organisk och förvärvsdriven tillväxt under 2008. Den snabba tillväxten har resulterat i att likviditeten belastats, främst genom ökad kapitalbindning och utbetalning av ett antal tilläggsköpeskillingar. Konsekvenserna av detta har inneburit en påtaglig likviditetsmässig belastning och en svag betalningsberedskap, vilket även begränsat möjligheterna till fortsatt tillväxt. Effekterna av dessa faktorer har ytterligare förstärkts av den kraftiga åtstramningen på kreditmarknaden.

Styrelsen i Getupdated beslutade, med stöd av den extra bolagsstämmans bemyndigande från den 12 november 2008, om en nyemission med företrädesrätt för Getupdateds aktieägare. Bakgrunden till nyemissionen var att Getupdateds kassaflöden var sämre än förväntat under 2008 då kapitalbindningen hade ökat samtidigt som konsekvenserna av det kritiska ekonomiska läget i omvärlden förhindrade belåning av kundfordringar i det brittiska dotterbolaget Just Search och bankfinansiering av tilläggsköpeskillingar. Styrelsen och ledningen gjorde en analys av koncernens framtida kapitalbehov med beaktande av det rådande klimatet på kreditmarknaden och uppskattade att finansieringsbehovet uppgick till 58,8 MSEK före emissionskostnader. Emissionslikviden användes under 2009 till att stärka likviditeten och den finansiella ställningen samt framför allt till att erlagga tidigare avtalade köpeskillingar.

Getupdated erhöll i slutet av 2009 en ny låneram om 20 MSEK och har under första kvartalet 2010 belånat kundfordringarna i dotterbolaget Just Search med cirka 8,5 MSEK. Dessutom tecknades ett avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket ger ett utökat låneutrymme.

I april 2010 tecknade Getupdated en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare. Vid tecknande av ett bindande avtal är det avtalade försäljningspriset 32 MSEK.

Styrelsen gör bedömningen att de genomförda aktiviteterna har stärkt den finansiella ställningen och tillsammans med det förväntade positiva kassaflödet under 2010 täcker det aktuella kapitalbehovet under de närmast kommande tolv månaderna.

Förvaltning av eget kapital

Eget kapital definieras som det redovisade egna kapitalet i balansräkningen och uppgår i koncernen till 234,8 (203,5) MSEK och i moderbolaget till 277,0 (266,3) MSEK.

Koncernen har mot kreditgivarna Erik Penser Bankaktiebolag och Danske Bank A/S utfäst att bolaget uppfyller vissa sedvanliga villkor, inklusive nyckeltal relaterade till skuldssättningen. Bolaget har förbundit sig att inte uppta nya lån utan kreditgivarnas godkännande.

Getupdated befinner sig i en marknad som präglas av kraftig tillväxt och snabb förändring. Styrelsen för Getupdated har ambitionen att Getupdated ska fortsätta att växa och utvecklas till en stor aktör i denna dynamiska miljö. De finansiella resurserna ska i första hand utnyttjas för att fortsätta utveckla företaget.

NOT 5 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

De uppskattningar och antaganden som innebär betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår avser framförallt intäktsredovisning, värdering av goodwill och värdering av osäkra kundfordringar.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter för försäljning avser 94,7 procent (99,7) andra företag inom koncernen. Av moderbolagets totala rörelsekostnader avser 0,8 procent (11,4) andra företag inom koncernen.

NOT 7 RAPPORTERING PER SEGMENT

Segmentrapportering upprättas i enlighet med IFRS 8. Från och med 2009 följs verksamheten upp på geografiska områden, istället för produktområden. Därför omfattar denna rapportering segmenten Sverige, Storbritannien och Övriga länder. Jämförelsetalen för 2008 har i och med detta förändrats. Dessutom har nedskrivningar av goodwill och kundfordringar hänförs till respektive segment istället för koncerngemensamt.

I segmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på segmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Ej fördelade poster består av eventuella ränte- och utdelningsintäkter, vinster vid avyttring av finansiella placeringar och räntekostnader samt förluster vid avyttring av finansiella placeringar. Tillgångar och skulder som inte fördelas på segment är eventuella uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skattekulder, finansiella placeringar samt finansiella fordringar och skulder. I segmentens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar ingår samtliga investeringar. Koncernen består av följande segment:

Sverige

Segmentet består dels av den helägda svenska verksamheten, i bolagen Getupdated Sverige AB och Getupdated Internet Solutions AB (under namnändring till Circuit Interactive AB) och dels det delägda dotterbolaget Media-Analys Trisodium AB (ägarandel 51%). Segmentet svarade för 67 (70) procent av omsättningen under 2009.

Storbritannien

Segmentet består av verksamheten i det helägda dotterbolaget Just Search Ltd. Segmentet svarade för 25 (22) procent av omsättningen under 2009.

Övriga länder

Övriga länder avser verksamheten i Frankrike, i bolaget S.A.R.L Just Search, samt den nedlagda verksamheten i USA. Övriga länder svarade för 8 (8) procent av omsättningen under 2009.

	Sverige		UK		Övriga länder		Övrigt och koncernposter ¹		Totalt	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008
Extern nettoomsättning	160 115	203 280	60 990	63 847	18 579	23 642	0	0	239 684	290 769
Interna intäkter	17 841	24 213	0	265	478	0	-18 319	-24 478	0	0
Nettoomsättning	177 956	227 493	60 990	64 112	19 057	23 642	-18 319	-24 478	239 684	290 769
Rörelseresultat	-1 755	-58 836	11 613	20 290	-2 545	-9 315	-35 805	-42 345	-28 492	-90 206
Finansiella intäkter									526	1 516
Finansiella kostnader									-5 597	-8 353
Resultat efter finansiella poster									-33 563	-97 043
Skatt									-2 055	-7 580
Resultat från kvarvarande verksamhet									-35 618	-104 623
Resultat från avyttrad verksamhet									-	-9 637
Årets resultat									-35 618	-114 260
Tillgångar	202 846	219 330	182 356	172 677	6 657	7 320	7 646	8 612	399 505	407 939
Skulder	48 748	61 826	17 169	12 726	7 234	7 233	91 574	122 679	164 725	204 464
Investeringar, inklusive goodwill	1 139	18 931	1 951	32 997	0	3 537	191	1 739	3 281	57 204
Av- och nedskrivningar, inklusive goodwill	1 537	49 426	596	639	0	14 268	873	814	3 006	65 147
Medelantal anställda	197	217	58	41	3	11	15	16	273	285

¹ Under denna rubrik ingår eliminering av försäljning inom koncernen samt koncernens gemensamma kostnader.

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Bland övriga intäkter redovisas intäkter som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Här kan ingå dels intäkter av återkommande karaktär som hyresintäkter, dels intäkter av mer tillfällig karaktär som vinster vid försäljning av anläggningstillgångar och valutakursvinster hänförliga till rörelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	1 503	–	–	–
Kursvinster	1 562	–	47	–
Hyresintäkter	311	–	311	–
Övriga poster	707	717	183	–
Summa	4 083	717	541	–

NOT 9 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Bland övriga rörelsekostnader redovisas kostnader som kommer från aktiviteter utanför den normala verksamheten. Här ingår kostnader av mer tillfällig karaktär som förluster vid försäljning av anläggningstillgångar, exceptionella kundförluster, omstrukturingskostnader, valutakursförluster hänförliga till rörelsen etc.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Omstrukturingskostnader (personal, hyra)	–10 961	–3 668	–6 913	–3 291
Kostnad avseende avveckling av dotterbolag i USA	–1 930	–	–	–
Nedskrivningar, kundfordringar till koncernbolag	–	–	–750	–
Realisationsförluster	–430	–	–212	–
Exceptionella kundförluster	–9 075	–21 923	–	–
Avsättning för projektkostnader	–	–2 349	–	–
Valutakursförluster	–1 627	–	–	–
Övriga poster	–137	–350	–143	–174
Summa	–24 160	–28 290	–8 018	–3 465

NOT 10 ARVODEN OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER OCH REVISIONSFÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ranby Björklund AB				
Revisionsarvoden	0	369	0	291
Andra arvoden	0	–	0	–
Ernst & Young AB				
Revisionsarvoden	1 232	1 424	582	1 142
Andra arvoden	140	119	140	104
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsarvoden	–	322	0	302
Andra arvoden	20	12	20	12
Summa	1 392	2 246	742	1 851

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Andra uppdrag avser främst revisionsnära konsultationer i samband med förvärv och skattefrågor.

NOT 11 OPERATIONELL LEASING

Framtida betalningsåtaganden för ej uppsägningsbara operationella leasingkontrakt (inklusive hyresavtal) fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Inom 1 år	10 742	14 246	9 482	9 398
Mellan 2–5 år	23 959	41 773	23 509	31 375
Senare än 5 år	0	7 452	0	1 000
Summa	34 701	63 471	32 991	41 773

Leasingobjekten utgörs utöver hyreslokaler i huvudsak av leasing av IT-utrustning, kontorsutrustning samt bilar.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Årets kostnad avseende operationell leasing av tillgångar uppgår till:	14 239	14 176	8 387	8 841
Varav lokalhyra	10 063	10 203	6 748	7 289

Finansiella leasingavtal redovisas endast i det engelska bolaget Just Search Ltd.

NOT 12 PERSONAL

Medelantalet anställda	2009		2008	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Sverige	213	62	234	69
Norge	–	–	–	–
Storbritannien	58	16	41	10
USA	3	2	10	4
Summa	273	80	285	83

Per den 31 december 2009 fanns 225 (297) årsanställda i koncernen.

Sjukfrånvaro	Moderbolaget
	2009
Total sjukfrånvaro som en andel av ordinarie arbetstid	0,98%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser sammanhängande sjukfrånvaro på 60 dagar eller mer	0,00%
Sjukfrånvaron fördelad efter kön:	
Män	0,11%
Kvinnor	1,62%
Sjukfrånvaron fördelad efter ålderskategori:	
29 år eller yngre	1,89%
30-49 år	0,64%
50 år eller äldre	0,00%

Könsfördelning bland styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2009		2008	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	3	–	5	–
VD och övriga ledande befattningshavare	2	–	2	–
Summa*	5	–	7	–

* Bolagets verkställande direktör är även ledamot i styrelsen

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Löner och andra ersättningar	94 452	98 434	8 968	9 566
Sociala kostnader	25 471	28 376	3 122	3 497
Pensionskostnader	3 994	2 749	1 626	425
Övriga personalkostnader	3 759	4 421	257	2 385
Summa	127 676	133 980	13 973	15 873

Samtliga pensionsutfästelser är avgiftsbestämda och premier betalas till försäkringsbolag.

¹ Av koncernens pensionskostnader avser 661 (564) gruppen styrelse och VD.

NOT 12 PERSONAL, FORTS

	2009			2008		
	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt) ¹	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och VD (varav tantiem och dylikt) ¹	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar fördelade per land samt mellan styrelse/VD och övriga anställda						
Moderbolaget						
Sverige	2 258	6 710	8 968	7 153	2 413	9 566
Koncernföretag						
Sverige	2 689	61 716	64 405	1 199	70 628	71 827
Norge ²	–	–	–	–	–	–
Storbritannien ²	2 326	17 901	20 226	1 331	12 750	14 081
USA ²	172	638	810	514	2 421	2 935
Frankrike ²	0	42	42	0	25	25
Summa	7 445	87 007	94 452	10 197	88 237	98 434

¹ Med tantiem avses rörlig ersättning, det vill säga rörlig mållön och bonus.

² Löner och ersättningar betalda i utländsk valuta har omräknats till SEK enligt genomsnittlig valutakurs för året.

Ersättningar till ledande befattningshavare i koncernen under 2009, SEK	Styrelsearvode/Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Finansiella instrument	Summa
Styrelsens ordförande	143	–	–	–	–	143
Övriga styrelseledamöter	269	–	–	–	–	269
Verkställande direktören ¹	1 980	–	81	578	–	2 640
Andra ledande befattningshavare ²	2 250	–	111	635	–	2 996
Summa	4 642	–	192	1 214	–	6 048

¹ Innefattar även tidigare VD, Dan Sehlberg och Oscar Werner samt Paul Yates under halva december 2009.

² Innefattar även tidigare ledande befattningshavare.

Pensioner

Den nuvarande koncernledningen har pensionsförmåner som motsvarar maximalt 30 procent av den fasta bruttolönen.

Uppsägning och avgångsvederlag

Verkställande direktören och ledningsgruppen har en uppsägningstid om sex månader från bolagets sida och sex månader från den anställda. Verkställande direktören har vid uppsägning från bolaget sida dessutom rätt till avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner.

NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Resultat från andelar i koncernföretag				
Realisationsvinster/-förluster	–	–	–	–2 293
Nedskrivningar av aktier/fordringar	–	–	–15 846	–145 912
Utdelningar	–	–	1 020	7 918
Summa resultat från andelar i koncernföretag	–	–	–14 826	–140 287
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter	53	838	–	88
Kursdifferenser	473	678	–	668
Summa finansiella intäkter	526	1 516	0	756
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Externa räntekostnader	–5 597	–7 401	–3 843	–5 752
Räntekostnader till koncernföretag	–	–	–738	–
Kursdifferenser	–	–374	–819	–
Andra finansiella kostnader	–	–578	–	–265
Summa finansiella kostnader	–5 597	–8 353	–5 400	–6 017
Finansnetto	–5 071	–6 837	–20 226	–145 548

Not 14 Skatt på årets resultat

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Aktuell skattekostnad	-2 932	-7 035	-	230
Uppskjuten skattekostnad	877	-545	-	-
Skattekostnad	-2 055	-7 580	-	230

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens verkliga skatt

	Koncernen				Moderbolaget			
	2009	%	2008	%	2009	%	2008	%
Resultat före skatt	-33 563		-97 043	-	-55 982		-186 297	
Skatt enligt gällande skattesats	8 827	-26,3%	27 172	-28,0%	14 723	-26,3%	52 163	-28,0%
Skatteeffekter av:								
Ej avdragsgilla resultat från andelar i dotterföretag	-	-	-	-	-3 918	7,0%	-39 280	21,1%
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-376	1,1%	-394	0,4%	-44	0,1%	-197	0,1%
Ej skattepliktiga intäkter	0	0,0%	6	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
Minskning/Ökning av avdragsgilla temporära skillnader, utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	1 885	-5,6%	-17 404	17,9%	2 274	-4,1%	-	-
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	894	-2,7%	-	-	-	-	-	-
Skilnad i utländska skattesatser	-129	0,4%	382	-0,4%	-	-	-	-
Underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-13 156	39,2%	-17 342	17,9%	-13 035	23,3%	-12 459	6,7%
Total redovisat skatt	-2 055	6,1%	-7 580	7,8%	0	0,0%	230	-0,1%

Underskottsavdrag

Outnyttjade underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej redovisats beräknas uppgå den 31 december 2009 i koncernen till 168 (112) MSEK och i moderbolaget till 152 (95) MSEK. Det skattemässiga värdet av underskottsavdragen beräknas uppgå till 44 (29) MSEK i koncernen och 40 (25) MSEK i moderbolaget. Dessa underskottsavdrag är hänförliga till Sverige och är ej begränsade i tiden.

NOT 15 RESULTAT FRÅN ANDELAR SOM HAR AVYTTRATS

Samtliga andelar i Crystone AB har avyttrats 2008.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Realisationsresultat vid avyttringen	-	-185	-	-
Nedskrivning, goodwill	-	-14 000	-	-
Resultat efter skatt	-	4 548	-	-
Summa	-	-9 637	-	-

NOT 16 RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal aktier	2009	2008
Utestående antal aktier vid periodens början	28 009 217	20 168 356
Nyemission	36 355 193	7 840 861
Omvänd split	-	-
Nyemissioner efter split	-	-
Utestående antal aktier vid periodens slut	64 364 410	28 009 217

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:

	2009	2008
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-35 948	-115 092
Medelantal utestående aktier	48 324 040	24 778 000
Resultat per aktie, SEK	-0,74	-4,64

Resultat per aktie efter utspädning baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare:

	2009	2008
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-35 948	-115 092
Medelantal utestående aktier efter utspädning och med fullt utnyttjande av optioner	48 324 040	24 778 000
Resultat per aktie, SEK	-0,74	-4,64

NOT 17 PROGRAMVAROR OCH DOMÄNNAMN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	6 450	5 702	1 056	–
Investeringar	693	855	20	638
Omklassificering	–3 599	8 419	–	418
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	–	–8 391	–	–
Årets omräkningsdifferens	–12	–135	–	–
Utgående anskaffningsvärde	3 532	6 450	1 076	1 056
Ingående ackumulerade				
avskrivningar	–3 000	–2 651	–84	–
Årets avskrivningar	–391	–2 619	–115	–
Omklassificering	2 243	–2 109	–	–84
Poster avseende förvärvade samt avyttrade företag	–	4 368	–	–
Årets omräkningsdifferens	6	11	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–1 142	–3 000	–199	–84
Netto bokfört värde	2 390	3 450	877	972

NOT 18 BALANSERADE UTGIFTER FÖR EGEN RÄKNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	–	–	–	–
Investeringar	1 030	–	–	–
Omklassificering	3 599	–	–	–
Årets omräkningsdifferens	–16	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	4 613	–	–	–
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–778	–	–	–
Omklassificering	–2 243	–	–	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–3 021	–	–	–
Netto bokfört värde	1 592	–	–	–

NOT 19 GOODWILL

	Koncernen		Moderbolaget	
	sep-09	dec-08	sep-09	dec-08
Ingående anskaffningsvärde	347 764	348 865	–	418
Investeringar	161	53 523	–	–
Poster avseende avyttrade företag	–	–34 809	–	–
Omklassificering	–	–6 324	–	–418
Årets omräkningsdifferens	5 054	–13 491	–	–
Utgående anskaffningsvärde	352 979	347 764	–	–
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–62 156	–	–	–
Årets av- och nedskrivningar	–	–76 156	–	–
Omklassificering	–	–	–	–
Poster avseende avyttrade företag	–	14 000	–	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–62 156	–62 156	–	–
Netto bokfört värde	290 823	285 608	–	–

Prövning av värdet på goodwill sker löpande i enlighet med redovisningsprinciper som beskrivs i not 2. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter identifierade per segment.

Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida diskonterade kassaflöden för fem år baserade på finansiella budgetar för 2009. Kassaflöden bortom budgetperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Diskonteringsräntorna återspeglar specifika risker som gäller för de olika geografiska segmenten. Vid prövning av de redovisade värdena har diskonteringsräntan satts till 17,3 (17,9) procent före skatt, vilket motsvarar 13,5 (13,5) procent efter skatt. En förändring med 1 procent i diskonteringsräntan påverkar det beräknade värdet med cirka 50 (30) MSEK. Nettoomsättningen har i prognosperioden antagits att öka med 13-15 (10-13) procent och rörelsemarginalen har antagits ligga i intervallet 10-23 (9-15) procent. Med hänvisning till budget 2010 och ovanstående antaganden har prövning gjorts utan att nedskrivningsbehov har uppkommit. Föregående års nedskrivning av goodwill om 62 MSEK gjordes efter den ordinarie prövningen av antagandena och var främst relaterad till den helägda svenska verksamheten, där merparten var ett resultat av en mer konservativ bedömning av framtida kassaflöden.

NOT 20 INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Ingående anskaffningsvärde	10 183	14 608	4 348	2 609
Investeringar	1 397	4 321	171	1 739
Omklassificering	6	–	–	–
Försäljning/utrangering	–730	–8 495	–	–
Årets omräkningsdifferens	31	–251	–	–
Utgående anskaffningsvärde	10 886	10 183	4 519	4 348
Ingående ackumulerade avskrivningar	–4 653	–5 328	–1 709	–978
Årets avskrivningar	–1 838	–3 711	–757	–731
Omklassificering	–6	–	–	–
Försäljning/utrangering	153	4 306	–	–
Årets omräkningsdifferens	–1	80	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–6 345	–4 653	–2 466	–1 709
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–	–57	–	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
Försäljning/utrangering	–	57	–	–
Årets omräkningsdifferens	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–
Netto bokfört värde	4 541	5 530	2 053	2 639

NOT 21 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2009	2008
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	489 184	487 649
Tilläggsköpeskillingar	161	52 974
Kapitaltillskott	5 000	12 000
Avyttringar	-9 126	-63 439
Summa	485 219	489 184
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-112 000	-
Årets nedskrivningar	-5 000	-145 912
Återförda nedskrivningar, avyttrade bolag	0	33 912
Summa	-117 000	-112 000
Redovisat värde vid årets slut	368 219	377 184

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	Moderbolaget	
					2009	2008
Cross Communication Holding AB	556636-6893	Stockholm, Sverige	1 000	100	77 209	77 209
Getupdated Sverige AB	556675-1219	Stockholm, Sverige	1 000	100	125 743	125 743
Ryce Holding AB	556657-5022	Stockholm, Sverige	1 028 376	100	487	487
Eastpoint Personal AB	556719-2280	Stockholm, Sverige	1 000	100	0	0
Optiwords AB	556720-7591	Stockholm, Sverige	100 000	100	5 146	5 146
Just Search Ltd	4979497	Cheshire, Storbritannien	1 000	100	146 480	146 319
Getupdated Internet Marketing LLC *	41-2076147	Florida, USA	1 000	100	-	9 126
MediaAnalys Trisodium AB	556705-8424	Kalmar, Sverige	510	51	13 154	13 154
Summa					368 219	377 184

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %
Getupdated Internet Solutions AB **	556623-1329	Stockholm, Sverige	1 000	100
Cross Communication Improve AB	556636-6919	Stockholm, Sverige	1 000	100
Interevent Stockholm AB	556666-5633	Stockholm, Sverige	10 000	100
Getupdated Internet Marketing Ltd	6150034	London, Storbritannien	1 000	100
S.A.R.L Just Search	489 198 291 - APE Code 741 G	Versailles, France	75	100

* Bolaget har lagt ned verksamheten och har trätt i frivillig likvidation.

** Under namnändring till Circuit Interactive AB.

NOT 22 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Kundfordringar	86 175	91 333	70	–
Reserv för osäkra fordringar	–10 412	–9 962	–	–
Summa	75 763	81 371	70	–

Rörelser avseende reserv för osäkra kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2009-12-31	2008-12-31	2009-12-31	2008-12-31
Ingående balans	–9 962	–453	–	–
Bokförda kundförluster	–10 397	–21 923	–	–
Årets återföringar av outnyttjade belopp/Konstaterade kundförluster	9 947	12 414	–	–
Utgående balans	–10 412	–9 962	–	–
Åldersanalys:				
Ej förfallna kundfordringar	58 380	25 519	27	–
Förfallna 1-30 dagar	8 729	41 908	20	–
Förfallna 31-90 dagar	3 230	5 435	11	–
Förfallna >90 dagar	5 424	8 509	12	–
Summa	75 763	81 371	70	–

NOT 23 ÖVRIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Fordringar avseende avyttrat bolag, främst beräknad tilläggsköpeskilling	2 000	10 633	2 000	10 633
Mervärdeskattefordran	1 092	1 725	889	1 725
Övriga fordringar	350	737	141	161
Summa	3 442	13 095	3 030	12 519

NOT 24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Förutbetalda hyreskostnader	2 743	2 674	1 856	1 909
Förutbetalda licenskostnader	1 161	1 000	1 161	1 000
Pågående konsultuppdrag	95	293	–	–
Upplupna intäkter	5 266	1 001	–	–
Förutbetalda leasing	151	210	109	135
Övriga upplupna intäkter och förutbetalda kostnader	3 562	2 501	1 420	272
Summa	12 978	7 679	4 546	3 316

NOT 25 UPPSKJUTEN SKATT

Följande uppskjutna skatteskulder samt fordringar och förändringar däri har skett under året:

	Skattemässiga underskott	Obeskattade reserver	Övriga tempo-rära skillnader	Summa
Ingående balans 2008-01-01	987	–527	648	1 108
Redovisat mot eget kapital under året	–	39	–	39
Redovisat mot resultaträkning under året	–987	–389	–	–1 376
Poster hänförliga till avyttrade bolag	–	–	–648	–648
Utgående balans 2008-12-31	–	–877	–	–877
Redovisat mot eget kapital under året	–	–	–	–
Redovisat mot resultaträkning under året	–	877	–	877
Utgående balans 2009-12-31	–	–	–	–

Uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas netto när det finns en legal kvittningsrätt och avsikten är att nyttja denna kvittning eller att realisera tillgången och skulden samtidigt. Efter kvittning föreligger följande balanser:

	2009-12-31	2008-12-31
Uppskjutna skattefordringar	–	–
Uppskjutna skatteskulder	–	–877
Netto	–	–877

NOT 26 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per 31 december 2009 uppgick den räntebärande bruttolåneskulden, till 61 809 (68 055) kSEK. Följande tabeller visar den finansiella skuldens fördelning. Angående ränterisker, se not 4.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kortfristiga skulder till kreditinstitut				
Amorteringar inom ett år	22 605	12 500	17 750	12 500
Checkräknings- och factoringkredit	9 936	25 018	–	3 163
Lån med kortare löptid än ett år	–	375	–	375
Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut	32 541	37 893	17 750	16 038
Långfristiga skulder till kreditinstitut				
Andra långfristiga lån med löptid >1 år <5 år	29 268	30 162	12 500	25 000
Andra långfristiga lån med löptid >5 år	–	–	–	–
Summa långfristiga skulder till kreditinstitut	29 268	30 162	12 500	25 000
Summa skulder till kreditinstitut	61 809	68 055	30 250	41 038

¹ Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde.

De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort bindningstid.

Räntebärande bruttolåneskuld per valuta

Valuta	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Bolagets räntebärande bruttolåneskuld har följande valutafördelning:				
SEK	57 215	63 199	30 250	41 038
USD	–	194	–	–
GBP	4 594	4 662	–	–
Summa	61 809	68 055	30 250	41 038

Koncernens förfalloprofil och räntesatser på utestående lån

Lån	Inom ett år	2–5 år	Senare än 5 år	Totalt	Verkligt värde	Räntesats
Förvärvskredit	17 500	7 500	–	25 000	25 000	3,62
Förvärvskredit	250	–	–	250	250	2,62
Rörelsekredit	–	21 500	–	21 500	21 500	6,40
Checkräknings- och factoringkredit	9 936	–	–	9 936	9 936	
Övriga lån	4 855	268	–	5 123	5 123	
Summa	32 541	29 268	–	61 809	61 809	

NOT 27 ÖVRIGA FINANSIELLA SKULDER

Övriga kortfristiga finansiella skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Kortfristiga skulder avseende förvärvade bolag	6 676	47 687	6 676	45 887
Skulder till närstående, Vattenormen AB	3 000	2 000	3 000	2 000
Summa	9 676	49 687	9 676	47 887

NOT 28 ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Mervärdesskatt	10 452	6 663	–	–
Personalens källskatter	4 316	2 845	302	817
Arbetsgivaravgifter	1 466	2 156	254	546
Skulder till personal	–	137	–	137
Anstånd sociala avgifter och skatter	7 362	–	1 927	–
Övriga skulder	1 877	1 145	67	94
Summa	25 473	12 946	2 550	1 594

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Upplupen semesterlöneskuld	6 449	6 738	712	980
Upplupna sociala avgifter	3 318	4 194	824	1 306
Upplupna löner	2 742	4 530	190	1 971
Upplupna kostnader, medieförsäljning	5 049	6 129	–	–
Avsättning omstruktureringsreserv	4 031	724	3 703	724
Upplupna räntekostnader	1 296	734	1 296	734
Förutbetalda intäkter	9 073	2 166	–	–
Övriga upplupna kostnader	2 975	1 608	719	1 266
Summa	34 933	26 823	7 444	6 981

NOT 30 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Företagsinteckningar	16 500	16 500	5 000	5 000
Aktier i dotterbolag	–	–	362 586	349 271
Nettotillgångar i dotterbolag	327 799	280 966	–	–
Spärrade bankmedel	–	–	–	–
Belånade kundfordringar	20 375	35 246	–	–
Summa	364 674	332 712	367 586	354 271

NOT 31 ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Garantiförbindelser	–	252	–	–

NOT 32 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2009	2008	2009	2008
Av- och nedskrivningar av tillgångar	13 177	104 820	17 457	146 726
Realisationsvinster/-förluster	–363	185	62	2 293
Övriga ej likviditetspåverkande resultatposter	4 302	6 433	3 790	–668
Summa	17 116	111 438	21 309	148 351

NOT 33 VALUTAKURSER

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
	2009	2008	2009	2008
EUR	10,62	9,61	10,35	10,94
GBP	11,93	12,09	11,49	11,25

Om koncernens viktigaste utländska valuta, GBP, skulle ändras med en procentenhet skulle omsättningen 2009 påverkas med cirka 600 kSEK

NOT 34 HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser efter balansdagen, förutom de som omnämnts i förvaltningsberättelsen, har inträffat som inverkar på årsbokslutet 2009-12-31.

NOT 35 GODKÄNNANDE AV ÅRSREDOVISNING

Styrelsen och verkställande direktören har godkänt denna årsredovisning den 26 april 2010 för publicering och den kommer att föreläggas årsstämman den 11 maj 2010 för fastställande.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att:

- årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt RFR 2.2
- årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Styrelsen och verkställande direktören intygar vidare att:

- koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder (IFRS) som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder
- koncernredovisningen ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt
- förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, resultat och ställning samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 april 2010

Åke Eriksson

Styrelsens ordförande

Paul Yates

Styrelseledamot och verkställande direktör

Paul Cheetham

Anders Waltner

Vår revisionsberättelse har avgivits den 26 april 2010

Ernst & Young AB

Björn Grundvall

Auktoriserad revisor

Alexander Hagberg

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ) Org. nr. 556264-3022

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Getupdated Internet Marketing AB (publ) för räkenskapsåret 2009. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i detta dokument på sidorna 41 – 72. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 26 april 2010
Ernst & Young AB

Björn Grundvall
Auktoriserad revisor

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor

Årsstämma

Årsstämman i Getupdated Internet Marketing AB (publ) äger rum tisdagen den 11 maj 2010 kl. 13.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska dels vara upptagen i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena onsdagen den 5 maj 2010, dels anmäla sin avsikt att delta i årsstämman till bolaget senast onsdagen den 5 maj 2010 kl. 16.00. Anmälan ska göras per brev till Getupdated Internet Marketing AB (publ), Brahegatan 10, 114 37 Stockholm eller per e-post till bolagsstamma@getupdated.com. Vid anmälan ska namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare uppges.

Ombud

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda dagtecknad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmakten får inte vara äldre än ett år. Fullmakten i original samt eventuellt registreringsbevis bör i god tid innan stämman insändas per brev till bolaget enligt adress ovan.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få utöva sin rösträtt på årsstämman, genom förvaltarens försorg tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare måste underrätta sin förvaltare härom i god tid före onsdagen den 5 maj 2010, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Tidpunkter för ekonomisk information 2010

Delårsrapport för första kvartalet 2010	11 maj 2010
Delårsrapport för andra kvartalet 2010	17 augusti 2010
Delårsrapport för tredje kvartalet 2010	11 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	17 februari 2011

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.com

Borås

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg
Tel: 031-799 03 25

Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB
Skeppsbrogatan 6
392 31 Kalmar
Tel: 0480-78 08 00

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

Irland

Just Search Ireland Ltd.
Regus Harcourt Centre
Harcourt Rd
Dublin 2
Irland
Tel: +353 1 477 3293