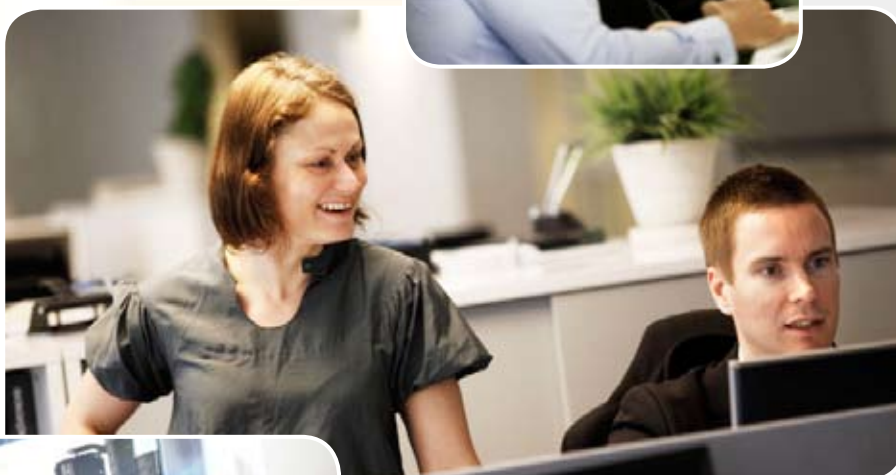


Getupdated

Delårsrapport januari – mars 2010



getupdated™
Internet marketing

Getupdated visar positivt rörelseresultat och god tillväxt i kärnverksamheten internetmarknadsföring

Första kvartalet 2010

- Nettoomsättningen uppgick till 61,4 (59,4) MSEK, en tillväxt på 3 procent. Omsättningen inom kärnverksamheten internetmarknadsföring, som utgör cirka 86 procent av den totala omsättningen, ökade med cirka 18 procent jämfört samma period föregående år.
- Nettoomsättningen per anställd ökade med 37 procent jämfört med första kvartalet 2009.
- Rörelseresultatet uppgick till 1,3 (-6,3) MSEK. Förbättringen jämfört med föregående år är främst ett resultat av de kostnadsänkande åtgärder som genomfördes under 2009 och ökad försäljning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 (-11,9) MSEK, jämfört med -5,2 MSEK under föregående kvartal.
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,31) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,08) SEK.
- Getupdated fortsatte sin expansion i Europa genom ytterligare satsning i Frankrike och etablering på Irland under varumärket Just Search. Omprofilering av konsultverksamheten genomfördes för att renodla huvuderbjudandet inom internetmarknadsföring.

- Getupdated hade framgång i skattetvisten rörande underskottsavdrag som bedömts innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK.
- Kundfordringarna i Just Search har från och med mars 2010 belånats med cirka 8,5 MSEK. Dessutom tecknades ett avtal med en ny leverantör avseende beläning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket ger ett utökat belåningsutrymme.

Efter periodens utgång

- Getupdated tecknade i april en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare för ett pris om 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om cirka 17 MSEK.
- Ett strategiskt samarbetsavtal tecknades med sökmotorteknikbolaget adX med en uppskattad affärsvolym om 3,7 MSEK.

Framtidsutsikter

- Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Koncernens nyckeltal	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Nettoomsättning, kSEK	61 396	59 384	241 696	239 684
Omsättningstillväxt	3,4%	-22,8%	0,8%	-17,6%
Nettoomsättning per anställd, kSEK	268	196	944	878
Bruttoresultat, kSEK	43 999	45 334	169 499	170 834
Bruttomarginal	71,7%	76,3%	70,1%	71,3%
Rörelseresultat, kSEK	1 307	-6 274	-20 911	-28 492
Rörelsemarginal	2,1%	-10,6%	-8,7%	-11,9%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	890	-3 971	-3 554	-8 415
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	1,4%	-6,7%	-1,5%	-3,5%
Periodens resultat, kSEK	-1 027	-8 213	-28 432	-35 618
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,03	-0,31	-0,49	-0,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-6 299	-11 933	-21 875	-27 509
Likvida medel, kSEK	5 118	6 218	5 118	7 693
Nettoskuld, kSEK	62 575	85 235	62 575	55 739
Genomsnittligt antal anställda	229	303	256	273

Getupdated erbjuder allt inom internetmarknadsföring

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökar-konvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har idag omkring 230 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Irland. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Getupdated och i övriga Europa under varumärket Just Search. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North Premier med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.





”Steg för steg i rätt strategisk riktning”

Årets första kvartal visar att Getupdated går framåt steg för steg i rätt strategisk riktning. I de framtidsutsikter som presenterades i årsredovisningen nämndes att vi förväntade oss god tillväxt under året. Under första kvartalet växte vår strategiska kärnaffär med 18 procent. Trots kraftiga nedskärningar i konsultverksamheten under 2009 växte nettoomsättningen för koncernen som helhet med tre procent under första kvartalet.

Vi har framgångsrikt lyckats fokusera på vår organiska tillväxtstrategi inom försäljning. Tillsättningen av Peter Eriksson som försäljningschef och Stefan Hök som operativt ansvarig för den svenska verksamheten var ett viktigt steg för att driva arbetet vidare.

Samtidigt som vår kärnaffär växer på befintliga marknader undersöker vi möjligheten att växa organiskt på nya marknader. Under kvartalet togs ett par viktiga steg i den riktningen. Vi lanserade Just Search Irland och namnändrade vår franska verksamhet till Just Search Frankrike, och erbjuder nu koncernens hela tjänsteportfölj i båda länderna. Det är viktiga initiativ för framtiden som redan utvecklas väl med växande försäljning och nettoomsättning. Utöver den organiska tillväxten i vår kärnaffär undersöker vi på lite längre sikt tänkbara förvärvsmöjligheter.

Resultatet utvecklades fortsatt väl och rörelseresultatet uppgick till 1,3 MSEK under första kvartalet. Att vi åter redovisar positivt rörelseresultat efter åtskilliga kvartal med förluster och strukturråtgärder, är en psykologisk milstolpe som kommer att ingjuta förnyat självförtroende hos medarbetarna i vår organisation.

En kunddriven tjänsteportfölj

Efterfrågan inom internetmarknadsföring och särskilt området söktjänster har återhämtat sig dramatiskt visar marknadsstatistiken. Det är en viktig bekräftelse på att vi har rätt strategisk inriktning och att våra tillväxtmöjligheter drivs av kundernas efterfrågan.

Med nuvarande organisation och erbjudande har vi en stark position för att ta vara på de möjligheter som öppnar sig på marknaden. Vi har samordnat vår tjänsteportfölj och leveransförmåga med utgångspunkt från ett kundorienterat ”best practice”. Vi har nu ett konkurrenskraftigt

och attraktivt, koncerngemensamt erbjudande på alla våra marknader. Genom samordning får vi en effektiv hävstång av våra styrkor på olika marknader och segment. Vi skapar synergier i koncernen när vi lanserar nya hemsidor under Getupdateds varumärke; en marknadsföringssajt, en utvecklingssajt och en separat webbplats för all finansiell information.

Fortsatt framgångsrik integrering

Under hela första kvartalet fortsatte vårt arbete med att integrera koncernens medarbetare och flera initiativ genomfördes. Ett antal koncernöverbyggande utbildningsdagar genomfördes. Videokonferensanläggningar installerades runt om i koncernen för att förbättra och uppmuntra intern kommunikation. Vi arbetade vidare internt med att mäta och följa upp våra interna styrkor eller ”KPI:er” (Key Performance Indicators). Under perioden förbättrades majoriteten av dessa styrkor väsentligt. I april presenterades ett strategiskt samarbete med sökmotorteknikföretaget adX vilket förbättrar vårt europeiska erbjudande och ytterligare förstärker vår konkurrenskraft.

Fortsatt integrering är en central beståndsdel i vår strategi. Därför undersökte vi under perioden möjligheten att utöka och fullt ut integrera koncernens innehav i Media-Analys. Eftersom detta emellertid framstod somorealistiskt så beslutade vi att avyttra våra 51 procent till bolagets grundare som äger övriga andelar. Förutsatt att vi fullföljer försäljningen kommer det frigjorda kapitalet att utnyttjas mer effektivt när det istället investeras i vår helägda kärnverksamhet.

Getupdatedkoncernen har en stark position på en attraktiv marknad som visar tydliga tecken på förbättring. Vi erbjuder tjänster inom internetmarknadsföring som skapar utmärkta resultat för kunder runt om i Europa. Vi vinner nya viktiga uppdrag och vår organisation är kunnig, slimmad och effektiv. Därför bekräftar jag de positiva framtidsutsikter som gavs i rapporten för fjärde kvartalet.

Paul Yates,

Vd och koncernchef, Getupdated

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. I JÄMFÖRELSETALEN INGÅR DEN AMERIKANSKA VERKSAMHETEN SOM AVVECKLADES UNDER 2009.

Omsättning och resultat

Aktuell rapportperiod januari - mars 2010

Nettoomsättningen för första kvartalet 2010 uppgick till 61,4 (59,4) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt på 3 procent. Under 2009 har Getupdated viktats om från konsulting till kärnverksamheten internetmarknadsföring. Omsättningen inom kärnverksamheten, som idag utgör cirka 86 procent av den totala nettoomsättningen, ökade med cirka 18 procent jämfört med samma period föregående år. På grund av en halvering av antalet debiterande konsulter minskade omsättningen inom den svenska konsultverksamheten med cirka 40 procent jämfört med föregående år.

Den positiva utvecklingen förstärktes under slutet av perioden med förbättrad lönsamhet i Sverige och Storbritannien. Ett bättre marknadsklimat i kombination med en offensivare kundbearbetning gav ökad försäljning och förbättrad ordergång.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 1,3 (-6,3) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av de kostnadsnårande omstruktureringsåtgärder som genomfördes under 2009. Jämfört med samma period föregående år har koncernens personal- och övriga externa kostnader reducerats med cirka 6 MSEK. Åtgärderna ger ännu inte full effekt utan betydande kostnadsreduktion är att vänta under 2010. Effekten av åtgärderna motverkas dock av en ökning av personalkostnader i framförallt Storbritannien, men även i Frankrike.

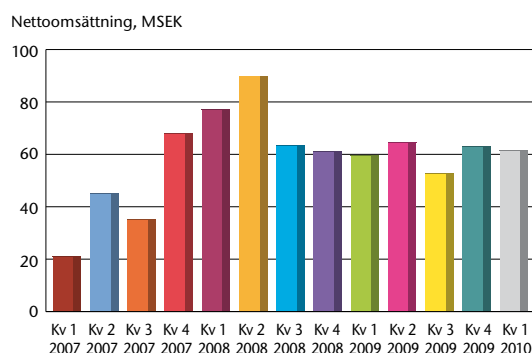
Jämfört med föregående kvartal förbättrades rörelseresultatet med 2,6 MSEK, vilket framförallt beror på en lägre kostnadsnivå, men också på mer försäljning av produkter med högre marginaler. Bruttoresultatet har ökat med 0,4 MSEK och uppgår till 44,0 MSEK. Detta trots en minskning av nettoomsättningen med 1,7 MSEK. Bruttomarginalen har ökat med 3 procent och uppgår till 72 procent.

Övriga externa kostnader har ökat i jämförelse med både föregående kvartal och föregående år, vilket beror på att kundförluster numera redovisas i denna post istället för som övriga kostnader föregående år. Exklusive kundförluster har övriga externa kostnader minskat något i jämförelse med både föregående kvartal och föregående år. Totala kundförluster är i nivå med föregående kvartal och uppgår till 1,4 MSEK, vilket är en ökning med 0,4 MSEK i jämförelse med motsvarande kvartal föregående år.

Den svenska kronans förstärkning i förhållande till framförallt GBP påverkade omsättning och resultat negativt under perioden. Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under perioden varit 1,7 respektive 12,8 procent högre. Motsvarande jämförelse med föregående kvartal ger en ökning på 2,5 respektive 24,3 procent.

Periodens resultat uppgick till -1,0 (-8,2) MSEK. Periodens resultat per aktie uppgick till -0,03 (-0,31) SEK och periodens totalresultat per aktie uppgick till -0,15 (-0,08) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2007-2010



Marknadsutveckling

Under de senaste åren har marknaden för internetmarknadsföring vuxit kraftigt och under 2009 uppgick värdet på marknaden för internetmarknadsföring i Europa till 12,9 miljarder GBP enligt IAB Europe. Efter en tillfällig försvagning av efterfrågan under 2009 till följd av lågkonjunkturen prognostiserar många undersökningsföretag att marknaden åter kommer att växa kommande år. Bland annat bedömer eMarketer att den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa kommer att växa med i snitt 25 procent per år under 2010–2011. Forrester Research prognostiserar i sin senaste rapport en något mer konservativ årlig tillväxt på nio procent till och med 2013. Forrester Research bedömer att sökmarknadsföring kommer att vara det segment som ökar mest.

Enligt IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik) så visar reklammarknaden i Sverige återigen en tillväxt på nära 4 procent under första kvartalet 2010 och det är internet- och TV-reklam som driver marknaden med tvåsiffriga tillväxttal. Internetmarknadsföringens andel av mediekakan ökade därmed och utgjorde under första kvartalet 18,7 procent jämfört med 17,5 procent under samma period förra året. För helåret 2010 bedömer IRM att internetmarknadsföringen kommer att växa med cirka 2 procent. Den långsiktiga trenden är att andelen investeringar i reklam på internet väntas öka.

En begynnande återhämtning av ekonomin i Storbritannien märktes i slutet av 2009. Sedan dess har Getupdated märkt av en successivt ökad vilja från nya och befintliga kunder att öka sina investeringar inom internetmarknadsföring.

I Frankrike väntas investeringarna i internetmarknadsföring öka med 8 procent till 2,33 miljarder EUR (SRI/Cap Gemini, januari 2010) under 2010. För 2010 förutspår IRS en kraftig ökning på den franska marknaden för reklaminvesteringar i video-marknadsföring och sociala medier.

Verksamhet

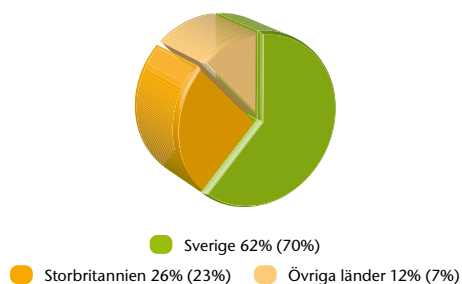
Getupdateds verksamhet redovisas för närvarande i tre primära segment: Sverige (Getupdated Sverige, Getupdated Internet Solutions¹⁾ och MediaAnalys²⁾), Storbritannien och Övriga länder (Frankrike, Irland och USA³⁾).

¹⁾ Under namnändring.

²⁾ Den 7 april 2010 tecknades en avsiktsförklaring innebärande att Getupdated avyttrar samtliga aktier i MediaAnalys.

³⁾ Avvecklades under 2009. Ingår i jämförelsetalen för 2009.

Extern nettoomsättning per segment kv 1 2010 (kv 1 2009)



Extern nettoomsättning och rörelseresultat per segment, MSEK

Segment	Extern nettoomsättning		Rörelseresultat	
	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Kv 1 2010	Kv 1 2009
Sverige	38 025	41 530	1 820	22
Storbritannien	15 789	13 683	4 553	2 421
Övriga länder	7 582	4 170	-179	-415
Koncerngemensamt			-4 887	-8 302
Totalt	61 396	59 383	1 307	-6 274

Sverige

Den externa nettoomsättningen i Sverige för första kvartalet uppgick till 38,0 (41,5) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till 1,8 (0,0) MSEK. Under perioden märks tydliga positiva effekter av de omstruktureringsåtgärder som genomfördes under 2009. Förutom att effektivisera organisationen och sänka kostnaderna har arbetet tydliggjort erbjudandet vilket bekräftas av den ökade försäljningen. Omsättningen inom kärnverksamheten internetmarknadsföring ökade med cirka 9 procent jämfört med samma period föregående år.

Helägda verksamheten inom internetmarknadsföring

En tydligare, plattare och mer säljriktad organisation implementerades under 2009. I början av mars 2010 tillträdde en ny försäljningschef. Den högre intensiteten i försäljningsarbetet gav mycket god effekt under slutet av perioden. Trots trög försäljning i början av året ökade omsättningen för perioden med cirka 4 procent tack vare god försäljningsutveckling under mars.

Under första kvartalet tecknade Getupdated avtal med bland andra Swedbank, Ernst & Young och Price Waterhouse Coopers.

Konsultverksamheten

Efter att konsultverksamheten strukturerats om under 2009 är inriktningen nu tydlig på högt specialiserade webbtjänster. Organisationen har minskats från 65 till 32 konsulter och omsättningen under perioden var cirka 40 procent lägre än samma period 2009.

I februari omprofilerades konsultverksamheten för att tydliggöra det specifika i erbjudandet. Getupdated är idag Sveriges ledande leverantör av communities.

Trots den kraftigt minskade organisationen utvecklades verksamheten positivt med en god tillströmning av nya uppdrag. Bland annat tecknade Getupdated avtal med Volvo, Poolia och Ekobrottsmyndigheten.

MediaAnalys

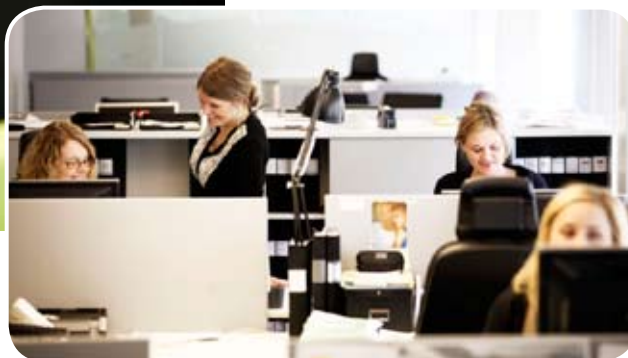
Verksamheten inom det delägda dotterbolaget MediaAnalys utvecklades väl under perioden. Lönsamheten var god och omsättningen ökade med 20 procent jämfört med samma period föregående år.

En avsiktsförklaring avseende försäljning av Getupdateds 51 procent av aktierna tecknades i april 2010. Getupdateds ledning har uttalat att man istället önskar koncentrera koncernens investeringar på tillväxt inom helägda verksamheter.

Storbritannien

Den externa nettoomsättningen i Storbritannien för första kvartalet uppgick till 15,8 (13,7) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 15 procent. I lokal valuta var tillväxten 24 procent. Rörelseresultatet uppgick till 4,6 (2,4) MSEK. Trots den höga tillväxten med ett antal nyrekryteringar under perioden lyckades bolaget uppnå en rörelsemarginal på cirka 29 procent.

Den positiva utvecklingen är ett resultat av de åtgärder som genomfördes under 2009 för att både förbättra lönsamheten och stärka tjänsterbjudandet. Huvuderbjudandet sökmotoroptimering har kompletterats med andra tjänster inom internetmarknadsföring för att kunna erbjuda kunderna ett större åtagande. Under perioden fick Just Search nya kunder som Sports Direct, Republic och Brash.



Övriga länder

Den externa nettoomsättningen i övriga länder uppgick till 7,6 (4,2) MSEK, vilket motsvarar en tillväxt om 81 procent. Rörelseresultatet uppgick till -0,2 (-0,4) MSEK. I jämförelsetalen för 2009 ingår den amerikanska verksamheten som avvecklades under 2009 med 1,3 MSEK i omsättning och -0,3 MSEK i rörelseresultat.

Frankrike

Tillväxten inom den franska verksamheten var god och jämfört med samma period föregående år ökade omsättningen med 169 procent. Försäljningsinriktningen resulterade i god försäljning exempelvis till större kunder som Lastminute.com och Pêcheur.com.

Försäljningen till nya kunder bestod till största delen av sökordsannonsering (PPC). Framöver är fokus på att erbjuda kunderna tjänster som ger högre marginaler såsom sökmotoroptimering. En avsevärd lokal marknadskänedom har byggts upp, vilken kommer att utnyttjas för fortsatt expansion av verksamheten.

I början av 2010 namnändrades verksamheten till Just Search och breddades med de tjänster som idag erbjuds i brittiska Just Search. Flera åtgärder planeras för att öka försäljningen på den franska marknaden. Ett nytt försäljningskontor öppnades i Paris i slutet av februari. Samtidigt fick den franska verksamheten sin egen lokalt anpassade marknadsföringssajt på www.justsearch.fr med brittiska Just Search som förlaga.

Irland

I mars 2010 öppnades ett försäljningskontor i Dublin under varumärket Just Search. Därmed erbjuds den irländska marknaden en komplett, lokalt anpassad uppsättning av Just Searchs tjänster inom internetmarknadsföring. Etableringen innebär ett begränsat finansiellt åtagande för Getupdated. Planen är att verk-

samheten ska växa organiskt med ytterligare rekryteringar under året allteftersom försäljningsutvecklingen så medger. En ny, lokalt anpassad webbplats publicerades på www.justsearch.ie.

Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Getupdated 234 (304) anställda, jämfört med 225 vid utgången av fjärde kvartalet 2009. Ökningen av antalet anställda under perioden beror framförallt på nyrekrytering i Storbritannien och etablering i Irland.

Under perioden utsågs Peter Eriksson till ny försäljningschef i Sverige. Han kommer från en ledande befattning som säljchef inom Solutions på Microsoft och har i sin bakgrund flera dokumenterade framgångsrika uppdrag inom försäljning och egna företag i IT-branschen. Dessutom utsågs Stefan Hök till operativt ansvarig för den svenska verksamheten.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar och betald skatt uppgick till 1,3 (-5,3) MSEK, vilket är en förbättring med 6,6 MSEK. Jämfört med fjärde kvartalet föregående år är förbättringen 2,3 MSEK, vilket främst är en effekt av förbättrat rörelseresultat.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar var under perioden negativt, -1,5 (-7,7) MSEK, vilket dock är en förbättring med 6,2 MSEK jämfört med föregående år. Jämfört med fjärde kvartalet 2009 är det en försämring med 0,5 MSEK, vilket framförallt beror på högre betald inkomstskatt med 2,8 MSEK som till största delen betalas under första kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 (-11,9) MSEK för första kvartalet, jämfört med -5,2 MSEK föregående kvartal. Detta är en förbättring jämfört med föregående år med 5,6 MSEK och en försämring jämfört med fjärde kvartalet med 1,1 MSEK. Försämringen jämfört med fjärde kvartalet beror, förutom på ovan nämnda skattebetalningar, även på en negativ

förändring av rörelsekapitalet med 0,6 MSEK, främst genom en minskning av rörelseskulder. Rörelsekapitalet har påverkats negativt och uppgick till -4,8 (-4,3) MSEK, vilket främst beror på högre kapitalbindning i kundfordringar som speglar den högre tillväxten. Under föregående kvartal var den negativa rörelsekapitalförändringen -4,2 MSEK.

Det under perioden fortsatta negativa kassaflödet från den löpande verksamheten, som är hänförligt till perioden januari - februari, innebär att likviditeten fortsatt är begränsad. Mot detta bör ställas att koncernen under och efter perioden har stärkt den finansiella ställningen genom att dels belåna kundfordringarna i Just Search med cirka 8,5 MSEK och dels teckna avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten vilket ger ett utökat belåningsutrymme. Inom den tidigare annonserade kreditramen om 20 MSEK har bolaget utnyttjat ytterligare 3,5 MSEK av kreditfaciliteten.

Nettoskulden uppgick den 31 mars 2010 till 62,6 (85,2) MSEK. Koncernens totala finansiella skulder (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) har sedan årsskiftet ökat med knappt 4 MSEK till 75,4 MSEK. Koncernens likvida medel per den 31 mars uppgick till 5,1 (6,2) MSEK. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick till 10 (10) MSEK vid periodens utgång.

Soliditeten uppgick vid periodens slut till 57 (54) procent.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,5 (0,6) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 0,3 (0,2) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 2,8 (2,4) MSEK för perioden januari - mars 2010. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -4,8 (-8,1) MSEK. Resultatet före skatt uppgick under perioden till -4,9 (-10,4) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av de kostnadssänkande omstruktureringsåtgärder som genomfördes under 2009.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 0,1 (0,1) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag uppgick till 0 (0,2) MSEK.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är sedan den 11 juli 2007 listad på First North och har handelsbeteckningen GIM och handlas från och med den 16 mars 2009 på First North Premier. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified adviser. Den 31 mars var börskursen 1,90 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 122 MSEK. Per den 31 mars 2010 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK.

Största ägare per 31 mars 2010

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Vattenormen AB ¹⁾	21 161 235	32,9
Paul Yates ²⁾	9 666 155	15,0
Bäverbäcken Förvaltning AB	3 250 395	5,0
Erik Penser Bankaktiebolag	2 498 077	3,9
Avanza Pension	2 398 970	3,7
Altraplan Bermuda Ltd.	2 292 095	3,6
Yggdrasil AB	2 052 669	3,2
Johan Kadar ²⁾	1 242 808	1,9
Nordnet Pensionförsäkring AB	944 122	1,5
Revert AB	894 600	1,4
Övriga ägare	17 963 284	27,9
Totalt per den 31 mars 2010	64 364 410	100,0

¹⁾ Ägs av Åke Eriksson

²⁾ Privat och via bolag

Närståendetransaktioner

Getupdated köpte IT- och drifttjänster av Crystone på marknads-mässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från de nyvalda styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Sedulo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknads-mässiga villkor.

Under perioden har ett av Åke Eriksson ägt bolag förvärvat en bil till marknads-mässigt pris.

Anders Waltner och Paul Cheetham kommer att erhålla styrelsearvoden med 100 000 SEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

Kompletterande information

Getupdated har tidigare informerat om en skattetvist rörande underskottsavdrag som bedöms innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK, varav en del avsett eventuella krav från köpare av ett dotterbolag. Förvaltningsrätten i Stockholm har nu i en dom gett bolaget rätt och har även tillerkänt bolaget ersättning för rättegångskostnader. Om domen inte överklagas av Skatteverket väntas hela exponeringen bortfalla. Sista dag för att överklaga är 25 maj 2010.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Getupdated tecknade i april en avsiktsförklaring om att avyttra hela innehavet i MediaAnalys (51 procent) till bolagets grundare för ett pris om 32 MSEK, innebärande en realisationsvinst om cirka 17 MSEK.

Ett strategiskt samarbetsavtal tecknades med sökmotorteknik-bolaget adX med en uppskattad affärsvolym om 3,7 MSEK. Avtalet innebär att Getupdated tar över adX:s kunder inom sökmotor-optimering och att Getupdated licensierar adX:s teknikplattform för sökordsannonsering.

Getupdateds vice vd och CFO Håkan Juserius har på egen begäran beslutat att lämna företaget och slutade den 30 april 2010.

Framtidsutsikter

Styrelsen gör bedömningen att Getupdated under 2010 kommer att uppvisa god tillväxt och lönsamhet inom kärnverksamheten internetmarknadsföring. Styrelsen bedömer vidare att koncernen kommer att uppvisa ett positivt kassaflöde för 2010.

Getupdated ska etableras som en internationell ledare inom det innovativa och expansiva området internetmarknadsföring.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.

Den allmänna konjunkturutvecklingen och den finansiella oron kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor.

En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1.3 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2.3 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2009 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som ska tillämpas från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som får effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 3 (Reviderad) – Rörelseförvärv och IAS 27 (Reviderad) – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Dessa nya standarder innebär bland annat följande:

- Transaktionsutgifter i samband med förvärv kostnadsförs.
- Villkorade tilläggssköpeskillningar redovisas till verkligt värde och förändringar i verkligt värde resultatförs efter förvärvet.
- Redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten tillåts där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen.
- Då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs.
- Förvärv av ytterligare andelar i ett dotterföretag efter att bestämmande inflytande uppnåtts, liksom delavyttring med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapital transaktion med ägarna.
- Delavyttring som innebär att bestämmande inflytande upphör framtvingar en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde och eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde resultatförs.

Koncernen kommer tillämpa dessa standarder för förvärv och transaktioner med minoritetsägare från och med 1 januari 2010. Koncernen gör bedömningen att tillämpningarna av dessa nya standarder leder till ökad volatilitet i resultatredovisningen.

Förändrad uppställning av resultaträkningen

Från och med 2010 redovisas *Kostnader för sålda varor och tjänster* på en egen rad i resultaträkningen och därigenom har de nya resultatbegreppen *Bruttoresultat* och *Bruttomarginal* införts. Då denna information endast finns tillgänglig från och med helåret 2008 har bolaget valt att tills vidare redovisa *Koncernresultat per kvartal* som i tidigare delårsrapporter.



Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för andra kvartalet 2010	17 augusti 2010
Delårsrapport för tredje kvartalet 2010	11 november 2010
Bokslutskommuniké 2010	17 februari 2011

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på den finansiella webbplatsen www.getupdated.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 11 maj 2010 klockan 08.30.

Stockholm den 11 maj 2010

Getupdated Internet Marketing AB (publ)
Org. nr. 556264-3022

Åke Eriksson, Styrelsens ordförande

Paul Cheetham

Anders Waltner

Paul Yates

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef

Tel: +44 7966 077 583

e-post: paul.yates@getupdated.com

Koncernens nyckeltal

	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Nettoomsättning, kSEK	61 396	59 384	241 696	239 684
Omsättningstillväxt	3,4%	-22,8%	0,8%	-17,6%
Nettoomsättning per anställd	268	196	944	878
Bruttoresultat, kSEK	43 999	45 334	169 499	170 834
Bruttomarginal	71,7%	76,3%	70,1%	71,3%
EBITDA, kSEK	2 174	-5 479	-17 833	-25 486
EBITDA, marginal	3,5%	-9,2%	-7,4%	-10,6%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK*	1 757	-3 176	-476	-5 409
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär*	2,9%	-5,3%	-0,2%	-2,3%
Rörelseresultat	1 307	-6 274	-20 911	-28 492
Rörelsemarginal	2,1%	-10,6%	-8,7%	-11,9%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK*	890	-3 971	-3 554	-8 415
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär*	1,4%	-6,7%	-1,5%	-3,5%
Finansiellt netto, kSEK	-295	-1 002	-4 364	-5 071
Periodens resultat, kSEK	-1 027	-8 213	-28 432	-35 618
Periodens resultat per aktie, SEK	-0,03	-0,31	-0,49	-0,74
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,03	-0,31	-0,49	-0,74
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	64 364	28 009	60 448	48 324
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	64 364	28 009	60 448	48 324
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	28 009	64 364	64 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	-6 299	-11 933	-21 875	-27 509
Likvida medel, kSEK	5 118	6 218	5 118	7 693
Soliditet	57%	54%	57%	59%
Nettoskuld, kSEK	62 575	85 235	62 575	55 739
Genomsnittligt antal anställda	229	303	256	273
Antal anställda vid periodens slut	234	304	234	225

* Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat.
I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2009.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	61 396	59 384	241 696	239 684
Kostnader för sålda varor och tjänster	-17 397	-14 050	-72 197	-68 850
Bruttoresultat	43 999	45 334	169 499	170 834
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	400	–	1 430	1 030
Övriga externa kostnader	-13 665	-12 994	-50 268	-49 597
Personalkostnader	-28 977	-35 516	-121 137	-127 676
Av- och nedskrivningar	-867	-795	-3 078	-3 006
Övriga rörelseintäkter	1 272	2 171	3 184	4 083
Övriga rörelsekostnader	-855	-4 474	-20 541	-24 160
Summa rörelsekostnader, netto	-42 692	-51 608	-190 410	-199 326
Rörelseresultat	1 307	-6 274	-20 911	-28 492
Finansiella intäkter	587	457	656	526
Finansiella kostnader	-882	-1 459	-5 020	-5 597
Resultat före skatt	1 012	-7 276	-25 275	-33 563
Skatt på periodens resultat	-2 039	-937	-3 157	-2 055
Periodens resultat	-1 027	-8 213	-28 432	-35 618
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-7 470	6 298	-12 830	938
Skatt avseende övrigt totalresultat	–	–	–	–
Totalresultat för perioden	-8 497	-1 915	-41 262	-34 680
Periodens resultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	-1 997	-8 572	-29 373	-35 948
minoritetens andel	970	359	941	330
Periodens totalresultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	-9 467	-2 274	-42 203	-35 010
minoritetens andel	970	359	941	330
Periodens resultat per aktie, totalt, SEK	-0,03	-0,31	-0,49	-0,74
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,03	-0,31	-0,49	-0,74
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	-0,15	-0,08	-0,70	-0,72
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	-0,15	-0,08	-0,70	-0,72
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	64 364	28 009	60 448	48 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	64 364	28 009	60 448	48 324

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	–	58 819	–
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	288 034	295 837	294 805
Materiella anläggningstillgångar	4 519	5 661	4 541
Finansiella anläggningstillgångar	232	402	251
Summa anläggningstillgångar	292 785	301 900	299 597
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	73 910	76 040	75 763
Övriga fordringar	22 512	25 033	16 452
Likvida medel	5 118	6 218	7 693
Summa omsättningstillgångar	101 540	107 291	99 908
SUMMA TILLGÅNGAR	394 325	468 010	399 505
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	226 283	251 379	234 780
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	25 689	27 553	29 268
Övriga långfristiga skulder	–	1 021	–
Summa långfristiga skulder	25 689	28 574	29 268
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	40 342	62 782	32 541
Övriga kortfristiga finansiella skulder	9 405	37 196	9 676
Leverantörsskulder	21 634	24 609	21 902
Övriga skulder	70 972	63 470	71 338
Summa kortfristiga skulder	142 353	188 057	135 457
Summa skulder	168 042	216 631	164 725
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	394 325	468 010	399 505

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Resultat före skatt	1 012	-7 276	-25 275	-33 563
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	343	2 010	15 449	17 116
Betald skatt	-2 828	-2 409	-4 776	-4 357
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 473	-7 675	-14 602	-20 804
Förändring av rörelsefordringar	-7 614	4 558	-21 839	-9 667
Förändring av rörelseskulder	2 788	-8 816	14 566	2 962
Förändring av rörelsekapitalet	-4 826	-4 258	-7 273	-6 705
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 299	-11 933	-21 875	-27 509
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-628	-16 504	-1 103	-16 979
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-6 927	-28 437	-22 978	-44 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4 418	24 472	22 044	42 098
Periodens kassaflöde	-2 509	-3 965	-934	-2 390
Likvida medel vid periodens ingång	7 693	9 952	6 218	9 952
Kursdifferens i likvida medel	-66	231	-166	131
Likvida medel vid periodens utgång	5 118	6 218	5 118	7 693

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 1 2010	Kv 4 2009	Kv 3 2009	Kv 2 2009	Kv 1 2009	Kv 4 2008	Kv 3 2008	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007
Nettoomsättning	61 396	63 052	52 593	64 655	59 384	60 891	63 181	89 725	76 972	67 774	34 982	44 986
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	400	571	209	250	–	–	–	–	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter	1 272	677	364	871	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22
Summa övriga rörelseintäkter	1 672	1 248	573	1 121	2 171	717	–	–195	195	–449	690	–22
Kostnader för sålda varor och tjänster*	–17 397	–19 486	–15 596	–19 718	–14 050							
Övriga externa kostnader	–13 665	–12 420	–10 934	–13 249	–12 994	–37 678	–34 361	–42 012	–40 224	–27 009	–22 958	–20 998
Personalkostnader	–28 977	–30 484	–27 872	–33 804	–35 516	–42 581	–30 737	–31 214	–29 448	–29 959	–11 980	–15 096
Av- och nedskrivningar	–867	–598	–797	–816	–795	–62 924	–798	–970	–455	–588	–698	–419
Övriga rörelsekostnader	–855	–2 628	–7 477	–9 581	–4 474	–23 243	–1 552	–3 495	–	–804	2 940	–2 940
Summa rörelsekostnader	–61 761	–65 616	–62 676	–77 168	–67 829	–166 426	–67 448	–77 691	–70 127	–58 360	–32 696	–39 453
Rörelseresultat	1 307	–1 316	–9 510	–11 392	–6 274	–104 818	–4 267	11 839	7 040	8 965	2 976	5 511
Finansiella intäkter	587	–28	522	–425	457	1 324	–199	376	15	307	16	7
Finansiella kostnader	–882	–1 707	–899	–1 532	–1 459	–2 027	–2 330	–1 721	–2 275	–2 394	–344	–468
Resultat före skatt	1 012	–3 051	–9 887	–13 349	–7 276	–105 521	–6 796	10 494	4 780	6 878	2 648	5 050
Skatt på periodens resultat	–2 039	–117	–147	–854	–937	–8 833	6 081	–2 986	–1 842	–816	–701	–1 791
Resultat från kvarvarande verksamhet	–1 027	–3 168	–10 034	–14 203	–8 213	–114 354	–715	7 508	2 938	6 062	1 947	3 259
Resultat hänförligt till tillgångar som har avyttrats	–	–	–	–	–	1 636	–13 945	1 099	1 573	–707	1 605	1 267
Periodens resultat	–1 027	–3 168	–10 034	–14 203	–8 213	–112 718	–14 660	8 607	4 511	5 355	3 552	4 526
Nettoomsättning rullande 12 månader	241 696	239 684	237 523	248 111	273 181	290 769	297 652	269 453	224 714	168 643		
Nettoomsättningstillväxt rullande 12 månader/ föregående kvartal	0,8%	0,9%	–4,3%	–9,2%	–6,0%	–2,3%	10,5%	19,9%	33,2%			

* Information om kostnader för sålda varor och tjänster finns endast tillgänglig sedan helåret 2008.

Koncernens förändring i eget kapital

	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Ingående eget kapital	234 780	203 475	203 475
Pågående nyemission, netto	–	49 819	–
Nyemission, netto	–	–	66 663
Erhållna optionspremier	–	–	302
Utdelning till minoritetsägare	–	–	–980
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	234 780	253 294	269 460
Periodens totalresultat	–8 497	–1 915	–34 680
Utgående eget kapital	226 283	251 379	234 780

Koncernens segmentsredovisning

Nettoomsättning, total	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Sverige	46 289	45 304	178 941	177 956
Storbritannien	15 789	13 683	63 096	60 990
Övriga länder	7 801	4 170	22 688	19 057
Koncerngemensamt	–8 483	–3 774	–23 028	–18 319
Totalt	61 396	59 383	241 697	239 684

Extern Nettomsättning	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Sverige	38 025	41 530	156 610	160 115
Storbritannien	15 789	13 683	63 096	60 990
Övriga länder	7 582	4 170	21 991	18 579
Totalt	61 396	59 383	241 697	239 684

Rörelseresultat	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Sverige	1 820	22	43	–1 755
Storbritannien	4 553	2 421	13 745	11 613
Övriga länder	–179	–415	–2 309	–2 545
Koncerngemensamt	–4 887	–8 302	–32 390	–35 805
Totalt	1 307	–6 274	–20 911	–28 492

Rörelseresultat, exklusive engångsposter	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Sverige	1 693	2 079	1 610	1 996
Storbritannien	4 553	2 421	19 854	17 722
Övriga länder	–179	–63	–243	–127
Koncerngemensamt	–5 177	–8 409	–24 774	–28 006
Totalt	890	–3 972	–3 553	–8 415

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	Kv 1 2010	Kv 1 2009	Apr 2009 -mar 2010	Helår 2009
Nettoomsättning	2 829	2 406	10 054	9 631
Övriga rörelseintäkter	295	135	701	541
Summa rörelsens intäkter	3 124	2 541	10 755	10 172
Övriga externa kostnader	-5 003	-5 644	-22 423	-23 064
Personalkostnader	-2 445	-4 757	-11 661	-13 973
Avskrivningar	-236	-201	-908	-873
Övriga rörelsekostnader	-223	-28	-8 213	-8 018
Summa rörelsekostnader	-7 907	-10 630	-43 205	-45 928
Rörelseresultat	-4 783	-8 089	-32 450	-35 756
Resultat från andelar i dotterföretag	-129	–	-14 955	-14 826
Finansiella intäkter	846	0	846	0
Finansiella kostnader	-806	-2 328	-3 878	-5 400
Resultat före skatt	-4 872	-10 417	-50 437	-55 982
Skatt på periodens resultat	–	–	–	–
Periodens resultat*	-4 872	-10 417	-50 437	-55 982

* Periodens resultat överensstämmer med Totalresultat för perioden.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Tecknat men ej inbetalt kapital	–	58 819	–
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	954	951	877
Materiella anläggningstillgångar	1 870	2 582	2 053
Aktier i dotterbolag	368 219	377 395	368 219
Andra långfristiga fordringar	205	373	224
Summa anläggningstillgångar	371 248	381 301	371 373
Kundfordringar	154	111	70
Fordringar hos koncernföretag	3 349	3 217	279
Övriga fordringar	2 754	13 371	3 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 159	4 910	4 546
Likvida medel	0	24	3 410
Summa omsättningstillgångar	9 416	21 633	11 335
SUMMA TILLGÅNGAR	380 664	461 753	382 708
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	272 148	305 741	277 020
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	21 875	12 500
Summa långfristiga skulder	–	21 875	12 500
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	26 804	52 750	17 750
Övriga kortfristiga finansiella skulder	9 405	35 650	9 676
Leverantörsskulder	6 036	9 533	7 224
Skulder till koncernföretag	57 172	23 454	48 476
Övriga skulder	9 099	12 750	10 062
Summa kortfristiga skulder	108 516	134 137	93 188
Summa skulder	108 516	156 012	105 688
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	380 664	461 753	382 708

Moderbolagets förändring i eget kapital

	2010-03-31	2009-03-31	2009-12-31
Ingående eget kapital	277 020	266 339	266 339
Pågående nyemission, netto	–	49 819	–
Nyemission, netto	–	–	66 663
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	277 020	316 158	333 002
Periodens resultat	–4 872	–10 417	–55 982
Utgående eget kapital	272 148	305 741	277 020

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.com

Borås

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg
Tel: 031-799 03 25

Kalmar

MediaAnalys Trisodium AB
Skeppsbrogatan 6
392 31 Kalmar
Tel: 0480-78 08 00

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
Storbritannien
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
Frankrike
Tel: +33 1 75 43 80 78

Irland

Just Search Ireland Ltd.
Regus Harcourt Centre
Harcourt Rd
Dublin 2
Irland
Tel: +353 1 477 3293