

Getupdated

Bokslutskommuniké 2010



getupdated™
Internet marketing

Genomförda strukturåtgärder ger positivt rörelseresultat och kassaflöde i fjärde kvartalet

Fjärde kvartalet 2010

- Nettoomsättningen exklusive MediaAnalys uppgick till 55,2 (50,4) MSEK, en tillväxt med cirka 9 procent. Den organiska tillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 24 procent.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 4,0 (-3,9) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,5 (-5,2) MSEK, vilket är en förbättring med 6,1 MSEK i jämförelse med föregående kvartal. I kassaflödet ingår cirka 3,3 MSEK i utbetalningar för omstrukturingskostnader, justerat för detta uppgick kassaflödet till 5,8 MSEK.
- Periodens resultat uppgick till 0,2 (-5,5) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,09) SEK.
- Redovisningsprincipen gällande intäktsredovisning av SEO-tjänster ändrades, så att en större andel av faktureringen intäktsförs senare jämfört med tidigare principer. Samtliga kvartal under 2010 har ändrats i rapporten i enlighet med dessa nya regler, liksom alla jämförelsetal avseende 2009.
- Lönsamheten i de svenska dotterbolagen förbättrades, med en rörelsemarginal på 7,8 procent i fjärde kvartalet, justerat för poster av engångskaraktär.

Helåret 2010

- Nettoomsättningen exklusive MediaAnalys uppgick till 194,8 (208,1) MSEK. Den organiska omsättningsstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 7 procent.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,2 (-22,8) MSEK. Det förbättrade resultatet jämfört med föregående år är främst ett resultat av de kostnadssänkande åtgärder som genomförts.

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -14,1 (-27,5) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till -8,9 (-33,7) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,16 (-0,70) SEK.
- Beslut fattades att starta upp verksamhet i Italien.

Efter periodens utgång

- Styrelsen har beslutat att föreslå en extra bolagsstämma den 16 mars 2011 att besluta om nyemission av aktier med företrädesrätt för aktieägarna. Det totala emissionsbeloppet föreslås uppgå till cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen är fullt ut garanterad genom teckningsförbindelser från bolagets större aktieägare, däribland från bolagets styrelseordförande Åke Eriksson (privat och genom bolag) och verkställande direktör Paul Yates (privat och genom bolag) samt genom en kompletterande teckningsgaranti. En majoritet av aktieägarna står bakom förslaget till beslut om företrädesemission.
- Getupdated har erhållit ett s k bryggglån av Erik Penser Bank-aktiebolag om 10 MSEK. Bryggkrediten ska återbetalas i sin helhet i samband med nyemissionens slutförande.
- Investeringen av 25 procent av aktierna i videoinnehållsbolaget Wooshii slutfördes.

Framtidsutsikter

2010 var ett bra år då koncernens finansiella stabilitet förstärktes, samtidigt som den operativa effektiviteten gjorde stora framsteg. Mot den bakgrunden förväntas tillväxt inom kärnverksamheten internetmarknadsföring samt högre lönsamhet och positivt operativt kassaflöde för koncernen under 2011.

Koncernens nyckeltal	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning, kSEK	55 154	59 823	215 543	242 391
Omsättningsstillväxt	-7,8%		-11,1%	
Nettoomsättning per anställd, kSEK	338	249	1 062	888
Bruttoresultat, kSEK	38 351	40 337	145 299	173 541
Bruttomarginal	69,5%	67,4%	67,4%	71,6%
EBITDA, kSEK	4 006	-3 947	3 173	-22 779
EBITDA, marginal	7,3%	-6,6%	1,5%	-9,4%
Rörelseresultat, kSEK	2 642	-4 545	-935	-25 785
Rörelsemarginal	4,8%	-7,6%	-0,4%	-10,6%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	6 223	-2 594	-3 047	-5 708
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär	11,3%	-4,3%	-1,4%	-2,4%
Periodens resultat, SEK	209	-5 493	-8 945	-33 669
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	-0,09	-0,16	-0,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	2 463	-5 207	-14 078	-27 509
Likvida medel, kSEK	7 525	7 693	7 525	7 693
Nettoskuld, kSEK	59 037	54 856	59 037	54 856
Genomsnittligt antal anställda	163	240	203	273

Getupdated erbjuder allt inom internetmarknadsföring

Getupdated är en internationell leverantör av innovativa tjänster inom internetmarknadsföring. Getupdated har ett komplett utbud av tjänster omfattande sökmotoroptimering, sökordsannonsering, sociala medier, webbutveckling, besökarkonvertering, medieplanering och webbanalys. Getupdatedkoncernen har idag omkring 160 anställda i Sverige, Storbritannien, Frankrike, Irland och Italien. Ambitionen är att expandera till nya marknader i Norden under varumärket Getupdated och i övriga Europa under varumärket Just Search. Moderbolaget Getupdated Internet Marketing AB är noterat på NASDAQ OMX First North med Erik Penser Bankaktiebolag som certified adviser.





”Ett bra år då vi lade en ny grund för verksamheten”

Mitt första hela år som koncernchef kan utan överdrift sägas ha varit fyllt av utmaningar. I mina första uttalanden till marknaden argumenterade jag för att det som stod högst på vår agenda var att säkra finansiell stabilitet och öka den operativa effektiviteten. Det är på detta vi har koncentrerat våra ansträngningar under året.

När det gäller den finansiella stabiliteten hade det varit en enkel utväg att föreslå en nyemission för att lösa koncernens ansträngda likviditet. Styrelsen ville dock inte begära in nytt kapital från aktieägarna utan att först ha lagt den operativa grund som koncernen behöver.

Vi har arbetat hårt för att förbättra verksamhetens operativa effektivitet. Vi har löpande sett över kostnaderna i hela koncernen och sedan skurit ned där vi har kunnat. Vi har samordnat dotterbolag och sålt MediaAnalys, ett dotterbolag som vi inte ägde helt själva. Kostnadsminskningarna i den svenska verksamheten uppgick till 6 MSEK i fjärde kvartalet och 22 MSEK under året.

Koncernen har fortsatt koncentrationen på kärnaffären som har växt med 24 procent under kvartalet och sju procent under året.

Lönsamheten i de svenska dotterbolagen förbättrades, med en rörelsemarginal på 7,8 procent i fjärde kvartalet, justerat för poster av engångskaraktär.

I den brittiska verksamheten koncentrerade vi oss också på att förbättra den operativa effektiviteten, vilket tillfälligt bromsade försäljningen samtidigt som lönsamheten förbättrades under andra halvåret.

Jag bedömer nu att vi har lagt en god grund för verksamheten i hela koncernen. Nettoomsättningen per anställd steg både sett över hela 2010 till 1 062 (888) kSEK och i fjärde kvartalet till 338 (249) kSEK.

Vi har växt i segmentet ”Övrigt”. Jag har tidigare sagt att vi är ett europeiskt och nordiskt internetmarknadsföringsföretag. Vi ompositionerade Just Search i Frankrike där verksamheten växte med 69 procent under året. Vi öppnade kontor på Irland och i Italien som båda har haft initiala framgångar. Sammantaget har segmentet ökat omsättningen till 29,8 MSEK från 18,6 MSEK, en ökning med 60 procent.

I slutet av 2010 beslutade vi att investera i Wooshii, ett företag som levererar videoinnehåll online. Affären, som slutfördes under början av 2011, var ett viktigt steg som

jag hoppas visar att trots att 2010 i första hand var ett år inriktat på konsolidering och strukturarbete så höll vi ögonen på nya innovativa idéer på vår marknad och kunde agera snabbt.

Jag har argumenterat för att 2010 skulle innebära avsevärt förbättrad finansiell utveckling. Styrelsens prognos var att vi skulle uppnå god tillväxt och lönsamhet i vår kärnaffär. Vi förutspådde också positivt kassaflöde.

Koncernens rörelseresultat EBITDA för helåret 2010 var 3,2 (-22,8) MSEK och fjärde kvartalets EBITDA var 4,0 (-3,9) MSEK. Det är en avsevärd förbättring av verksamhetens finansiella utveckling.

Vi hade positivt kassaflöde från rörelsen i fjärde kvartalet, om 2,5 (-5,2) MSEK och jag är övertygad om att kassaflödet kommer att fortsätta att förbättras 2011.

Vi beslutade att ändra en redovisningsprincip under fjärde kvartalet 2010 för länderna utanför Sverige. Det finns ett antal skäl till detta. Leveransen av SEO-tjänsten är idag utspridd över kontraktstiden snarare än koncentrerad till kontraktstidens början varför även intäkten bör fördelas jämnare över kontraktstiden. Detta motsvarar bättre hur kostnaden för att leverera tjänsten fördelar sig över tiden vilket gör att lönsamheten är mer stabil över tiden. Denna lönsamhet följer i sin tur kassaflödet bättre. När beslutet var fattat var det naturligt att genomföra det redan under vårt nyligen avslutade konsolideringsår.

Mot bakgrund av vad som ovan sagts känns tiden mogen att stärka koncernens finansiella stabilitet. Därför har styrelsen efter balansdagen beslutat att föreslå en extra bolagsstämma att besluta om att genomföra en relativt liten, genom teckningsförbindelser och teckningsgaranti, fullt ut garanterad nyemission som jag och vår styrelseordförande har förbundit oss att teckna fullt ut. Vi har redan förhandlat fram förnyade och utvidgade kreditfaciliteter med våra banker vilket bidrar till att säkra koncernens finansiering.

2010 var ett bra år då koncernens finansiella stabilitet förstärktes, samtidigt som den operativa effektiviteten gjorde stora framsteg. Det är mot den bakgrunden vi under 2011 kan vänta oss att se högre lönsamhet och positivt operativt kassaflöde för koncernen.

Stockholm den 28 februari 2011

Paul Yates, CEO

SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. I JÄMFÖRELSETALEN INGÅR DEN AMERIKANSKA VERKSAMHETEN SOM AVVECKLADES UNDER 2009 OCH MEDIAANALYS SOM AVYTTRADES UNDER TREDJE KVARTALET 2010. BYTE AV REDOVISNINGSPRINCIP AVSEENDE REDOVISNING AV INTÄKTER. LÄS MER UNDER AVSNITT REDOVISNINGSPRINCIPER.

Omsättning och resultat

Fjärde kvartalet 2010

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet 2010 uppgick till 55,2 (59,8) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 55,2 (50,4) MSEK, en ökning med cirka 9 procent. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 24 procent.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 6,2 (-2,6) MSEK. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 2,6 (-4,5) MSEK.

Den svenska kronans förstärkning i förhållande till framförallt det brittiska pundet påverkade omsättning och resultat negativt under fjärde kvartalet. Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under kvartalet varit 2,0 MSEK (4 procent) respektive 0,2 MSEK (8 procent) högre.

Periodens resultat uppgick till 0,2 (-5,5) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,00 (-0,09) SEK.

Helåret 2010

Nettoomsättningen för helåret 2010 uppgick till 215,5 (242,4) MSEK, en minskning med cirka 11 procent. Exklusive MediaAnalys uppgick nettoomsättningen till 194,8 (208,1) MSEK, en

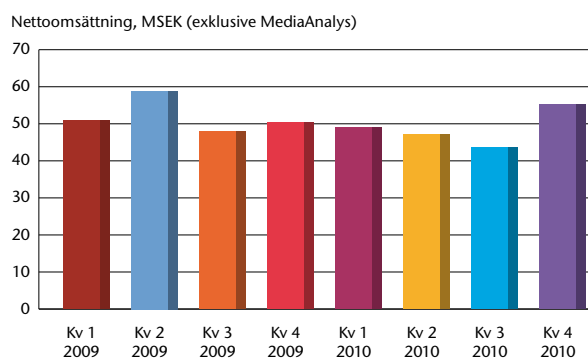
minskning med cirka 4 procent. Den organiska omsättningstillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 7 procent.

Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till -3,0 (-5,7) MSEK. Större engångsposter under året har varit försäljningen av Mediaanalys, samt avsättning för omstruktureringskostnader. Rörelseresultatet uppgick till -0,9 (-25,8) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av kostnadssänkande strukturåtgärder.

Med samma valutakurser som under motsvarande period föregående år hade omsättning och rörelseresultat under 2010 varit 7,4 MSEK respektive 0,5 MSEK högre.

Periodens resultat uppgick till -8,9 (-33,7) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,16 (-0,70) SEK.

Omsättningsutveckling per kvartal 2009-2010



Organisk tillväxt och resultat	Utfall 2010	Valutaeffekter	Strukturella förändringar	Ej kärnverksamhet	Justerat 2010	Utfall 2009	Strukturella förändringar	Ej kärnverksamhet	Justerat 2009	Förändring, kSEK	Förändring
Fjärde kvartalet											
Nettoomsättning, kSEK	55 154	1 980	-660	-13 166	43 308	59 823	-9 371	-15 553	34 899	8 408	24,1%
Rörelseresultat, kSEK	2 642	220	771	-1 429	2 204	-4 545	-587	-1 054	-6 185	8 390	
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	6 223	305	771	-1 414	5 885	-2 594	-544	-1 335	-4 473	10 358	
Januari-december											
Nettoomsättning, kSEK	215 543	7 362	-22 140	-46 855	153 910	242 391	-36 101	-61 842	144 448	9 462	6,6%
Rörelseresultat, kSEK	-935	496	-1 654	558	-1 536	-25 785	934	-2 673	-27 524	25 989	
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK	-3 047	534	-1 542	-767	-4 822	-5 708	-2 012	-3 277	-10 997	6 175	

Marknad

Efterfrågan var fortsatt god under fjärde kvartalet. Reklammarknaden i Sverige fortsatte att växa enligt bland andra IRM (Institutet för Reklam- och Mediestatistik). Liksom tidigare under året växte investeringar i internetreklam mer än marknaden i genomsnitt, och inom segmentet internet växte sökordsmarknadsföring mest. Utvecklingen var snarlik på Getupdateds övriga marknader, men i Storbritannien var utvecklingen mer ojämnt fördelat mellan olika segment. I Storbritannien var efterfrågan relativt svag från små och medelstora företag som är mer sencykliska och ännu inte fullt ut har kunnat tillgodogöra sig uppgången på marknaden.

Återhämtningen på reklammarknaden var kraftfull under hela 2010 efter den djupa nedgången 2009. Enligt IRM växte den svenska marknaden växte med 8,6 procent jämfört med 2009. Internet har vid sidan av TV-reklamen växt mest och nådde All Time High 2010. Marknaden för internetmarknadsföring ökade med 14,5 procent jämfört med 2009, trots prispress. Inom segmentet internetmarknadsföring var ökningen starkast inom delsegmentet sökordsmarknadsföring där Getupdated har sin huvudsakliga intjäning.

Statistiken är inte helt jämförbar mellan Getupdateds huvudsakliga marknader. Bolagets egen bedömning är att den strukturella utvecklingen är snarlik på de olika marknaderna, men att konjunktur och mognad skiljer sig något mellan marknaderna. eMarketer uppskattar att den totala marknaden för internetmarknadsföring i Europa växer med ett årligt genomsnitt på cirka 25 procent under 2010-2011. Forrester Research räknar något mer konservativt i sin senaste rapport, med en tillväxt på 9 procent till och med 2013. Forrester bekräftar bilden av att sökmarknadsföring är det segment som bedöms växa mest.

I Storbritannien bedöms marknaden för sökmarknadsföring ha uppgått till 2,06 miljarder pund 2010, en ökning med 12,6 procent från föregående år ("MAGNAGLOBAL" via eMarketer). Samma källa bedömer att tillväxten kommer att ligga omkring 10 procent om året 2011 och 2012.

Verksamhet

Getupdateds verksamhet redovisas för närvarande i tre primära segment: Sverige (Getupdated Sverige, Circuit¹ och MediaAnalytics²), Storbritannien och Övriga länder (Frankrike, Irland, Italien och USA³).

¹ Namnändrat från Getupdated Internet Solutions.

² Samtliga aktier i MediaAnalytics avyttrades i augusti 2010. Ingår i jämförelsetalen för 2009.

³ Avvecklades under 2009. Ingår i jämförelsetalen för 2009.

Sverige

Den externa nettoomsättningen i Sverige för fjärde kvartalet uppgick till 30,5 (41,7) MSEK. Minskningen förklaras främst av att MediaAnalytics avyttrats och inte ingår i kvartalets siffror, medan bolagets omsättning ingår i jämförelsetalen för 2009. Rörelseresultatet uppgick till 1,9 (0,7) MSEK en ökning med 1,2 MSEK, och rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 2,4 (1,0) MSEK en ökning med 1,4 MSEK.

Den externa nettoomsättningen i Sverige för helåret 2010 uppgick till 130,6 (160,1) MSEK. Minskningen förklaras av en minskning i konsultrörelsen samt avyttringen av MediaAnalytics. Rörelseresultatet uppgick till -2,1 (-1,8) MSEK och 1,6 (2,0) MSEK exklusive poster av engångskaraktär.

Resultatet har belastats med en högre andel koncerngemensamma kostnader än föregående år. Skillnaden jämfört med föregående år är koncerngemensamma kostnader om 4 MSEK för helåret 2010 och 1 MSEK för fjärde kvartalet.

Helägda verksamheten inom internetmarknadsföring – Getupdated Sverige

Getupdated Sverige redovisade under fjärde kvartalet en något lägre nettoomsättning än föregående år, 21,2 (22,0) MSEK. Justerat för omsättning från kunders medieinvesteringar uppgår omsättningen i fjärde kvartalet till 15,2 (14,7) MSEK, en ökning med cirka 3 procent. Rörelseresultatet uppgick till 0,5 (-0,8) MSEK, en ökning med 1,3 MSEK. Exklusive poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till 1,0 (-0,9) MSEK en ökning med 1,9 MSEK. Engångsposter utgörs främst av neddragningar beslutade i tredje kvartalet och genomförda under tredje och fjärde kvartalet.

Nya kundavtal tecknades med Stölskyddsföreningen, reseföretaget Apollo samt Radisson Blue strand hotel.

För helåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 77,8 (82,7) MSEK. Justerat för omsättning från kunders medieinvesteringar uppgår omsättningen för helåret till 54,5 (54,9) MSEK, en minskning med knappt 1 procent. Rörelseresultatet uppgick till -5,8 (-5,3) MSEK, och till -3,3 (-3,4) MSEK exklusive engångsposter.

Rörelseresultatet före engångsposter och koncerngemensamma kostnader uppgick till 3,0 (0,2) MSEK för fjärde kvartalet respektive 4,5 (1,0) MSEK för helåret 2010.

Konsultverksamheten – Circuit

Under fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen inom delsegmentet till 9,2 (10,2) MSEK. Minskningen beror främst på den konsolidering av verksamheten som inleddes i slutet av 2009. Periodens rörelseresultat uppgick till 1,4 (1,0) MSEK, samt efter poster av engångskaraktär till 1,4 (1,3) MSEK.

Efter att konsultverksamheten strukturerats om under 2009 är inriktningen nu tydlig på högt specialiserade webbtjänster. Jämfört med fjärde kvartalet 2009 har antalet konsulter minskat från 32 till 25.

Under helåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 32,0 (43,0) MSEK. Minskningen hänför sig till de strukturåtgärder och minskning av personalstyrkan som genomfördes 2009 för att öka verksamhetens specialisering och effektivitet. Rörelseresultatet uppgick till -0,6 (2,7) MSEK, och till 0,8 (3,3) MSEK, exklusive engångsposter.

Rörelseresultatet före engångsposter och koncerngemensamma kostnader uppgick till 3,3 (2,5) MSEK för fjärde kvartalet respektive 7,4 (8,0) MSEK för helåret 2010.

MediaAnalys

MediaAnalys var dotterbolag till Getupdated fram till augusti då hela innehavet avyttrades. MediaAnalys ingår i koncernens redovisning under första halvåret till och med 30 juni 2010. MediaAnalys ingår således inte i koncernen under fjärde kvartalet 2010, men i jämförelsetalen för 2009. Nettoomsättningen för bolaget i fjärde kvartalet 2009 uppgick till 9,4 MSEK och rörelseresultatet till 0,4 MSEK. För perioden januari – december 2010 uppgick den konsoliderade omsättningen till 20,7 (34,3) MSEK. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 4,2 (0,9) MSEK, och exklusive engångsposter till 4,1 (2,2) MSEK.

Det beräknade slutliga försäljningspriset uppgick till 29,9 MSEK, innebärande en realisationsvinst om netto 12,6 MSEK. Av köpeskillingen om totalt 29,9 MSEK har 22,5 MSEK reglerats. Resterande 7,4 MSEK betalas under en period av maximalt fyra år. I enlighet med köpeavtalet har köpeskillingen justerats ned med 2,1 MSEK till följd av att MediaAnalys omsättning under 2010 inte nådde målet om 45 MSEK.

Motivet till försäljningen var att Getupdated önskar koncentrera koncernens investeringar på tillväxt inom helägda verksamheter. Försäljningen har frigjort kapital och ökat koncernens finansiella handlingsutrymme.

Storbritannien

Den externa nettoomsättningen i Storbritannien för fjärde kvartalet uppgick till 17,0 (11,1) MSEK, en ökning med 5,9 MSEK. Ökningen sker från en låg nivå under motsvarande period 2009 då försäljningen fortfarande var påverkad av lågkonjunkturen. Rörelseresultatet uppgick till 6,7 (1,0) MSEK, en ökning med 5,7 MSEK. Både ökningen av omsättningen och rörelseresultatet är en följd av lyckosam marknadsbearbetning samt den konsolidering och effektivisering av verksamheten som har genomförts under 2010.

Ett flertal nya större kundavtal tecknades under kvartalet med bland annat det världsomspännande tjänsteföretaget Serco, som efter ett testuppdrag har inlett ett omfattande samarbete med Just Search.

För helåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 55,1 (63,7) MSEK. Minskningen är en följd av lågkonjunkturen som i Storbritannien framför allt påverkade försäljningen negativt i slutet av 2009 och början av 2010. Under året har Just Search vidtagit strukturåtgärder för att effektivisera verksamheten. Rörelseresultatet för året minskade till 12,0 (14,3) MSEK. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär var för året 12,0 (20,4) MSEK. Föregående års resultat belastades framför allt av nedskrivningar av kundfordringar.

De nya redovisningsprinciperna har tillämpats på såväl årets som föregående års siffror.

Övriga länder

Övriga länder består av Frankrike, Irland, Italien samt under föregående år USA. Verksamheten i USA avvecklades i slutet av 2009 och verksamheterna i Irland respektive Italien etablerades under 2010.

Den externa nettoomsättningen för segmentet uppgick i fjärde kvartalet till 7,7 (7,0) MSEK, en ökning med 0,7 MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -1,0 (0,7) MSEK samt -0,4 (0,5) MSEK efter poster av engångskaraktär.

För helåret 2010 uppgick nettoomsättningen till 29,8, (18,6) MSEK och rörelseresultatet till -3,8 (-2,5) MSEK samt -3,2 (-0,1) MSEK exklusive poster av engångskaraktär. Omsättningsökningen under året är en följd av nysatsningar på segmentets tre nuvarande marknader. Kostnaderna för dessa satsningar tas löpande vilket förklarar det negativa rörelseresultatet. Engångsposten under 2009 utgörs främst av kostnader för avvecklingen av den amerikanska verksamheten.

Frankrike

Försäljningsutvecklingen i den franska verksamheten var stabil under fjärde kvartalet jämfört med föregående år då kvartalet var mycket starkt och stod för 42 procent av det årets omsättning. Utvecklingen under året har varit positiv alltsedan verksamheten organiserades om och koncentrerades kring Just Searchs tjänsteportfölj och varumärke. Årets nettoomsättning ökade till 28,4 (16,8) MSEK till följd av lyckad marknadsbearbetning. Försäljningen till nya kunder bestod till största delen av sökordsannonsering (PPC). Kunderna erbjuds gradvis en ökande andel tjänster som ger högre marginaler såsom sökmotoroptimering. Kvartalets rörelseresultat var -0,3 (0,6) MSEK samt 0,4 (0,5) MSEK exklusive poster av engångskaraktär. Rörelseresultatet för helåret var -1,2 (0,7) MSEK eller -0,6 (0,0) MSEK exklusive poster av engångskaraktär.

Irland

Sedan mars i år har Getupdated ett försäljningskontor i Dublin som drivs under varumärket Just Search. Den irländska verksamheten består av ett mindre säljteam med ett lokalt anpassat tjänsteutbud. Verksamheten hade god försäljningsutveckling i fjärde kvartalet liksom tidigare kvartal, men i likhet med övriga Just Search periodiseras intäkterna periodiseras i stor utsträckning vilket gör att effekten på nettoomsättningen slår igenom successivt. Kostnaderna för etableringen tas löpande över rörelseresultatet och uppgick under perioden till -0,5 MSEK.

Italien

Fjärde kvartalet var första hela kvartalet sedan starten för Just Search Italy, Getupdates verksamhet i Italien. I september öppnades ett säljkontor som vid årsskiftet bestod av ett säljteam om tre personer. Under detta första kvartal tecknades 15 kundkontrakt inom framför allt PPC och sökoptimering, bland annat med onlinebutiken DesignWine samt kryssningsarrangören Ticketcrocieri.it.



Personal och organisation

Vid periodens utgång hade Getupdated 157 (225) anställda. Det lägre antalet anställda jämfört med 2009 är främst en följd av avyttringen av MediaAnalys, men även en konsekvens av strukturåtgärder samt naturliga avgångar. MediaAnalys, som avyttrades per 1 juli 2010, hade 46 anställda per 30 juni 2010.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,5 (-5,2) MSEK för fjärde kvartalet, jämfört med -3,6 MSEK föregående kvartal, vilket motsvarar en förbättring med 6,1 MSEK.

I kvartalet påverkas kassaflödet negativt med 3,3 MSEK avseende tidigare beslutade strukturåtgärder och hyresbetalningar för utnyttjade lokaler. Det operativa kassaflödet från den löpande verksamheten, justerat för dessa utbetalningar avseende omstrukturering, var således 5,8 MSEK. Det förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten visar tydligt att de genomförda strukturåtgärderna har fått förväntad positiv effekt på kassaflödet.

Trots det positiva kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet är likviditeten fortsatt ansträngd. Koncernen har dock under året stärkt den finansiella ställningen genom att dels belåna kundfordringarna i Just Search och dels teckna avtal med en ny leverantör avseende belåning av kundfordringarna i den helägda svenska verksamheten, vilket har gett utökat belåningsutrymme. Dessutom medförde försäljningen av MediaAnalys under tredje kvartalet en ytterligare förbättring av den finansiella ställningen.

Efter rapportperiodens utgång har styrelsen föreslagit en extra bolagsstämma att besluta om en företrädesemission om 15,4 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen är fullt ut garanterad genom teckningsförbindelser från Getupdates större aktieägare, däribland från bolagets styrelseordförande Åke Eriksson (privat och genom bolag) och verkställande direktör Paul Yates (privat och genom bolag) samt genom en kompletterande teckningsgaranti utställd av Erik Penser Bankaktiebolag. Getup-

dated har erhållit ett så kallat bryggglån av Erik Penser Bankaktiebolag om 10 MSEK. Bryggkrediten ska återbetalas i sin helhet i samband med nyemissionens slutförande. Den finansiella ställningen har därigenom förbättrats väsentligt.

I början av 2011 har förnyade och utvidgade kreditfaciliteter förhandlats fram med våra banker, vilket bidrar till att säkra koncernens finansiering.

Nettoskulden uppgick den 31 december 2010 till 59,0 (54,8) MSEK, en ökning med 4,2 MSEK sedan årsskiftet 2009/2010. Koncernens totala finansiella skulder (inklusive övriga kortfristiga finansiella skulder) har sedan årsskiftet ökat med knappt 0,5 MSEK till 72,0 MSEK, som främst beror på ökad belåning på koncernens kundfordringar och att tidigare beviljade kreditramar har utnyttjats. Dessutom har Getupdated erhållit lån från bolagets huvudägare med 2,5 MSEK.

Koncernens likvida medel per den 31 december 2010 uppgick till 7,5 (7,7) MSEK. Soliditeten uppgick vid årets slut till 53 (53) procent.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 1,4 (1,4) MSEK och investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 5,8 (1,9) MSEK.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 4,4 (2,1) MSEK för fjärde kvartalet 2010. Rörelseresultatet under samma period uppgick till -2,9 (-6,7) MSEK.

Resultatet före skatt uppgick under fjärde kvartalet till -3,1 (-8,1) MSEK. Resultatet har belastats med 2,1 MSEK avseende en justering av köpeskillingen för MediaAnalys. Rörelseresultatet justerat för engångsposter under fjärde kvartalet uppgick till -0,5 (-6,1) MSEK. Resultatförbättringen är framförallt en effekt av kostnadssänkande strukturåtgärder, men även av att gemensamma kostnader för de svenska enheterna från och med 2010

fullt ut belastar de svenska dotterbolagen Getupdated Sverige och Circuit.

Nettoomsättningen i moderbolaget för helåret 2010 uppgick till 11,7 (9,6) MSEK. Rörelseresultatet uppgick till -3,1 (-35,8) MSEK, eller -11,0 (-28,3) MSEK exklusive poster av engångskaraktär. Realisationsvinsten vid försäljningen av MediaAnalys uppgick till 14,5 MSEK. Rörelseresultatet har belastats med omstruktureringskostnader, avseende framförallt kostnader för outnyttjade hyreslokaler med 7,0 MSEK för året.

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick under året till 0,2 (0,2) MSEK och investeringar i andelar i dotterbolag, inklusive kapitaltillskott, uppgick till 4,1 (5,2) MSEK.

Aktien och ägare

Getupdated-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen GIM. Erik Penser Bankaktiebolag är bolagets certified advisor. Den 30 december var börskursen 1,27 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 82 MSEK.

Per den 31 december 2010 hade Getupdated 64 364 410 aktier utestående, envar med ett kvotvärde om cirka 0,567 SEK, motsvarande ett aktiekapital om 36 467 809 SEK.

Största ägare per 31 december 2010

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Åke Eriksson ¹	22 077 481	34,3
Paul Yates ¹	9 088 919	14,1
Bäverbäcken Förvaltning AB	4 054 893	6,3
Erik Penser Bankaktiebolag	2 380 380	3,7
Penser Erik bolag	2 052 669	3,2
Avanza Pension Försäkring AB	2 051 267	3,2
Altraplan	2 031 776	3,2
Nordnet Pensionsförsäkring AB	1 794 413	2,8
Revert AB	1 214 100	1,9
JP Morgan Bank	1 125 568	1,7
Övriga ägare	16 492 944	25,6
Totalt per den 31 december 2010	64 364 410	100,0

¹ Privat och via bolag.

Närstående transaktioner

Getupdated köper IT- och drifttjänster av Crystone på marknads-mässiga villkor. Koncernen köper också konsulttjänster från styrelseledamöterna Paul Cheetham, via bolaget Siculo Accountants Ltd, och Anders Waltner, via bolaget Advokatfirma DLA Nordic KB, på marknads-mässiga villkor.

Anders Waltner och Paul Cheetham erhåller styrelsearvoden med 100 000 SEK per år vardera. Till övriga ledamöter utgår inget arvode.

Kompletterande information

Getupdated har tidigare informerat om en skattetvist rörande underskottsavdrag som bedöms innebära en högsta exponering om 13,2 MSEK, varav en del avsett eventuella krav från köpare av ett dotterbolag. Förvaltningsrätten i Stockholm har nu i en dom gett bolaget rätt. Då domen inte hade överklagats när fristen för överklagande gick ut, innebär det att domen nu slutgiltigt har vunnit laga kraft. Förutom att bolagets underskottsavdrag godtas har bolaget tillerkänts ersättning för rättegångskostnader. Per den 31 december 2009 uppgick de totala underskottsavdragen i koncernen till 167 MSEK. Det skattemässiga värdet av dessa underskottsavdrag uppgick till 44 MSEK.

Getupdated har blivit föremål för en stämning om 7 MSEK från ett konkursbo med anledning av en skattetvist som Getupdated inte är part i. Getupdated anser att kravet inte är berättigat och stämningen har sannolikt i huvudsak väckts för att konkursboet inte ska försitta tidsfrister.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Getupdates styrelse har beslutat att föreslå en extra bolagsstämma den 16 mars 2011 att besluta om nyemission av aktier med företrädesrätt för aktieägarna om cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. Företrädesemissionen är fullt ut garanterad genom teckningsförbindelser från bolagets större aktieägare, däribland från bolagets styrelseordförande Åke Eriksson (privat och genom bolag) och från verkställande direktör Paul Yates (privat och genom bolag) samt genom en kompletterande teckningsgaranti. En majoritet av aktieägarna står bakom förslaget till beslut om företrädesemission.

Getupdated har erhållit ett så kallat bryggglån av Erik Penser Bankaktiebolag om 10 MSEK. Bryggkrediten ska återbetalas i sin helhet i samband med nyemissionens slutförande.

Investeringen av 25 procent av aktierna i videoinnehållsbolaget Wooshii slutfördes.

Framtidsutsikter

2010 var ett bra år då koncernens finansiella stabilitet förstärktes, samtidigt som den operativa effektiviteten gjorde stora framsteg. Mot den bakgrunden förväntas tillväxt inom kärnverksamheten internetmarknadsföring samt högre lönsamhet och positivt operativt kassaflöde för koncernen under 2011.

Risker och osäkerheter

Som tillväxtföretag handlar den finansiella risken i Getupdated om att finna en optimal balans mellan tillväxt i verksamheten och sunda finanser.

I takt med att Just Search får en allt större tyngd i verksamheten blir koncernen allt mer utsatt för växelkursförändringar mellan SEK och GBP. Genom den franska verksamheten är koncernen också i viss utsträckning exponerad mot växelkursförändringar i EUR.



Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster.

Som tjänsteföretag är Getupdated beroende av sina anställda, inte minst är förmågan att attrahera och behålla nyckelmedarbetare en avgörande konkurrensfaktor. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2009.

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Vidare har rekommendation från Rådet för finansiell rapportering, RFR 1 avseende Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt RFR 2 avseende Redovisning för juridiska personer.

Koncernen använder sig av samma redovisningsprinciper såsom de har beskrivits i årsredovisningen 2009 med följande undantag på grund av nya eller omarbetade standarder, tolkningar och förbättringar som antagits av EU och som har tillämpats från och med 1 januari 2010. Endast de förändringar som fått effekt på koncernen omfattas av redogörelsen nedan.

IFRS 3 (Reviderad) – Rörelseförvärv och IAS 27 (Reviderad) – Koncernredovisning och separata finansiella rapporter

Dessa nya standarder innebär bland annat följande:

- Transaktionsutgifter i samband med förvärv kostnadsförs.
- Villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas till verkligt värde och förändringar i verkligt värde resultatförs efter förvärvet.
- Redovisning av 100 procent av goodwill för den förvärvade enheten tillåts där det ökade goodwillbeloppet också ökar minoritetsandelen.
- Då bestämmande inflytande uppnås värderas den förvärvade enhetens tillgångar och skulder, inklusive goodwill, till verkligt värde och eventuella justeringar av tidigare redovisade värden på tillgångar och skulder resultatförs.
- Förvärv av ytterligare andelar i ett dotterföretag efter att bestämmande inflytande uppnåtts, liksom delavyttring med bibehållet bestämmande inflytande redovisas som en eget kapital transaktion med ägarna.
- Delavyttring som innebär att bestämmande inflytande upphör framtvingar en ny värdering av det återstående innehavet till verkligt värde och eventuell skillnad mellan verkligt värde och redovisat värde resultatförs.

Koncernen tillämpar dessa standarder för förvärv och transaktioner med minoritetsägare från och med 1 januari 2010. Koncernen gör bedömningen att tillämpningarna av dessa nya standarder leder till ökad volatilitet i resultatredovisningen.

IAS 18 – Redovisning av intäkter

Affärsmodellen för Getupdateds dotterbolag utanför Skandinavien har under senare år förändrats på så sätt att en större andel av leverans av SEO-tjänsterna numera sker successivt under kontraktperioden. Av detta skäl har Getupdated beslutat att förändra principerna för redovisning av intäkter. Getupdated intäktsför därför endast omkring 30% av SEO-tjänsterna initialt och 70% över kontraktperioden. I Sverige har inte affärsmodellen ändrats; och därför intäktsförs fortsatt 80% av SEO-tjänsterna initialt och 20% över kontraktperioden.

Samtliga perioder i rapporten har räknats om. Förändringen av redovisningsprinciperna har positivt påverkat periodens resultat efter skatt för helåret med 2,8 (1,9) MSEK. Eget kapital vid 2009 års ingång har minskats med 22,8 MSEK.

Förändrad uppställning av resultaträkningen

Från och med 2010 redovisas Kostnader för sålda varor och tjänster på en egen rad i resultaträkningen och därigenom har de nya resultatbegreppen Bruttoresultat och Bruttomarginal införts.

Jämförelsetal – Segmentredovisningen

När det gäller segmentredovisningen för den svenska verksamheten är resultatet mellan åren inte fullt ut jämförbara då detta segment före 2010 inte belastades med samtliga till verksamheten tillhörande kostnader. Tidigare belastades moderbolaget med dessa kostnader. Om fördelning av gemensamma kostnader under 2010 skulle gjorts enligt samma grunder som tidigare år, hade rörelseresultatet i den helägda svenska verksamheten för delårsperioden januari-december varit cirka 4 MSEK bättre och motsvarande förbättring hade varit cirka 1 MSEK för fjärde kvartalet.

Definitioner

Bruttoresultat: Nettoomsättning minus kostnader för sålda varor och tjänster.

Bruttomarginal: Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.

Organisk tillväxt: Tillväxt justerad för effekter av valuta samt köpta och sålda bolag.

Organisk tillväxt, kärnverksamhet internetmarknadsföring: Tillväxt justerad för effekter av valuta, köpta och sålda bolag samt tillväxt som inte är hänförlig till kärnverksamheten.

För övriga definitioner se Årsredovisning 2009.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för första kvartalet	12 maj 2011
Delårsrapport för andra kvartalet	25 augusti 2011
Delårsrapport för tredje kvartalet	10 november 2011
Bokslutskommuniké 2011	16 februari 2012

Årsstämma och årsredovisning

Getupdateds årsstämma 2011 kommer att äga rum torsdagen den 12 maj klockan 13.00 i bolagets lokaler på Brahegatan 10 i Stockholm. Kallelse med styrelsens förslag kommer att annonseras i god tid före stämman.

Styrelsen har beslutat att föreslå stämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2010.

Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets huvudkontor och webbplatsen www.getupdated.se cirka två veckor innan årsstämman.

Investerarkontakt

Aktuell information om Getupdated finns på den finansiella webbplatsen www.getupdated.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@getupdated.com, via telefon 08-410 96 100 eller post Getupdated Internet Marketing AB, Brahegatan 10, 114 37 Stockholm.

Stockholm den 28 februari 2011

Getupdated Internet Marketing AB (publ)

Org. nr. 556264-3022

Åke Eriksson, Styrelsens ordförande

Paul Cheetham

Anders Waltner

Paul Yates

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef

Tel: +44 7966 077 583

paul.yates@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 28 februari 2011 klockan 08.30.

Koncernens nyckeltal

	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning, kSEK	55 154	59 823	215 543	242 391
Omsättningstillväxt	-7,8%		-11,1%	
Nettoomsättning per anställd, kSEK	338	249	1 062	888
Bruttoresultat, kSEK	38 351	40 337	145 299	173 541
Bruttomarginal	69,5%	67,4%	67,4%	71,6%
EBITDA, kSEK	4 006	-3 947	3 173	-22 779
EBITDA, marginal	7,3%	-6,6%	1,5%	-9,4%
EBITDA, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *	7 587	-1 996	1 061	-2 702
EBITDA-marginal, exklusive poster av engångskaraktär *	13,8%	-3,3%	0,5%	-1,1%
Rörelseresultat, kSEK	2 642	-4 545	-935	-25 785
Rörelsemarginal	4,8%	-7,6%	-0,4%	-10,6%
Rörelseresultat, exklusive poster av engångskaraktär, kSEK *	6 223	-2 594	-3 047	-5 708
Rörelsemarginal, exklusive poster av engångskaraktär *	11,3%	-4,3%	-1,4%	-2,4%
Finansiellt netto, kSEK	-1 318	-1 735	-4 297	-5 071
Periodens resultat, kSEK	209	-5 493	-8 945	-33 669
Periodens resultat per aktie, SEK	0,00	-0,09	-0,16	-0,70
Periodens resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,00	-0,09	-0,16	-0,70
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	64 364	64 364	64 364	48 324
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	64 364	64 364	64 364	48 324
Registrerat antal aktier vid periodens utgång, tusental	64 364	64 364	64 364	64 364
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kSEK	2 463	-5 207	-14 078	-27 509
Likvida medel, kSEK	7 525	7 693	7 525	7 693
Soliditet	53%	53%	53%	53%
Nettoskuld, kSEK	59 037	54 856	59 037	54 856
Genomsnittligt antal anställda	163	240	203	273
Antal anställda vid periodens slut	157	225	157	225

* Poster av engångskaraktär avser nettot av övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader enligt Koncernrapport över totalresultat.
I övrigt hänvisas till definitioner i Årsredovisning 2009.

Koncernrapport över totalresultat

kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	55 154	59 823	215 543	242 391
Kostnader för sålda varor och tjänster	–16 803	–19 486	–70 244	–68 850
Bruttoresultat	38 351	40 337	145 299	173 541
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	74	571	418	1 030
Övriga externa kostnader	–10 988	–12 420	–46 703	–49 597
Personalkostnader	–19 850	–30 484	–97 953	–127 676
Av- och nedskrivningar	–1 364	–598	–4 108	–3 006
Övriga rörelseintäkter	–1 124	677	16 904	4 083
Övriga rörelsekostnader	–2 457	–2 628	–14 792	–24 160
Summa rörelsekostnader, netto	–35 709	–44 882	–146 234	–199 326
Rörelseresultat	2 642	–4 545	–935	–25 785
Finansiella intäkter	592	–28	1 217	526
Finansiella kostnader	–1 910	–1 707	–5 514	–5 597
Resultat före skatt	1 324	–6 280	–5 232	–30 856
Skatt på periodens resultat	–1 115	787	–3 713	–2 813
Periodens resultat	209	–5 493	–8 945	–33 669
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	–2 681	3 116	–11 034	386
Skatt avseende övrigt totalresultat	0	0		–
Totalresultat för perioden	–2 471	–2 377	–19 979	–33 282
Periodens resultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	209	–5 600	–10 468	–33 999
minoritetens andel	0	107	1 523	330
Periodens totalresultat hänförligt till				
moderbolagets aktieägare	–2 471	–2 484	–21 502	–33 612
minoritetens andel	0	107	1 523	330
Periodens resultat per aktie, totalt, SEK	0,00	–0,09	–0,16	–0,70
Periodens resultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	0,00	–0,09	–0,16	–0,70
Periodens totalresultat per aktie, totalt, SEK	–0,04	–0,04	–0,33	–0,70
Periodens totalresultat per aktie efter utspädning, totalt, SEK	–0,04	–0,04	–0,33	–0,70
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	64 364	64 364	64 364	48 324
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	64 364	64 364	64 364	48 324

Koncernbalansräkning i sammandrag

kSEK	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	273 831	294 805
Materiella anläggningstillgångar	3 491	4 541
Finansiella anläggningstillgångar	193	251
Summa anläggningstillgångar	277 515	299 597
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	51 869	75 763
Övriga fordringar	21 041	16 452
Likvida medel	7 525	7 693
Summa omsättningstillgångar	80 435	99 908
SUMMA TILLGÅNGAR	357 950	399 505
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	191 015	213 423
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	13 211	29 268
Övriga långfristiga skulder	301	310
Summa långfristiga skulder	13 512	29 578
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	53 351	32 541
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5 450	9 676
Leverantörsskulder	23 224	21 902
Övriga skulder	71 398	92 385
Summa kortfristiga skulder	153 423	156 504
Summa skulder	166 935	186 082
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	357 950	399 505

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Resultat före skatt	1 324	-6 280	-5 232	-30 856
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	6 072	2 107	-258	17 116
Betald skatt	4 999	-78	-1 542	-4 357
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 395	-4 251	-7 032	-18 097
Förändring av rörelsefordringar	6 975	-10 751	-1 424	-9 667
Förändring av rörelseskulder	-16 907	9 795	-5 622	255
Förändring av rörelsekapitalet	-9 932	-956	-7 046	-9 412
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 463	-5 207	-14 078	-27 509
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 474	-1 572	6 979	-16 979
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-5 011	-6 779	-7 099	-44 488
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 405	9 401	6 924	42 098
Periodens kassaflöde	3 394	2 622	-175	-2 390
Likvida medel vid periodens ingång	4 038	5 064	7 693	9 952
Kursdifferens i likvida medel	93	7	7	131
Likvida medel vid periodens utgång	7 525	7 693	7 525	7 693

Koncernresultaträkning per kvartal

kSEK	Kv 4 2010	Kv 3 2010	Kv 2 2010	Kv 1 2010	Kv 4 2009	Kv 3 2009	Kv 2 2009	Kv 1 2009
Nettoomsättning	55 154	43 576	57 043	59 770	59 823	55 077	67 553	59 938
Kostnader för sålda varor och tjänster	-16 803	-16 066	-19 978	-17 397	-19 486	-15 596	-19 718	-14 050
Bruttoresultat	38 351	27 510	37 065	42 373	40 337	39 481	47 835	45 888
Balanserade utvecklingsutgifter för egen räkning	74	161	-217	400	571	209	250	0
Övriga externa kostnader	-10 988	-9 756	-12 294	-13 665	-12 420	-10 934	-13 249	-12 994
Personalkostnader	-19 850	-18 299	-30 827	-28 977	-30 484	-27 872	-33 804	-35 516
Av- och nedskrivningar	-1 364	-956	-921	-867	-598	-797	-816	-795
Övriga rörelseintäkter	-1 124	15 648	1 108	1 272	677	364	871	2 171
Övriga rörelsekostnader	-2 457	-9 609	-1 871	-855	-2 628	-7 477	-9 581	-4 474
Summa rörelsekostnader, netto	-35 709	-22 811	-45 022	-42 692	-44 882	-46 507	-56 329	-51 608
Rörelseresultat	2 642	4 699	-7 957	-319	-4 545	-7 026	-8 494	-5 720
Finansiella intäkter	592	605	-567	587	-28	522	-425	457
Finansiella kostnader	-1 910	-391	-2 331	-882	-1 707	-899	-1 532	-1 459
Resultat före skatt	1 324	4 913	-10 855	-614	-6 280	-7 403	-10 451	-6 722
Skatt på periodens resultat	-1 115	-687	-328	-1 584	787	-843	-1 665	-1 092
Redovisat resultat	209	4 226	-11 183	-2 198	-5 493	-8 245	-12 117	-7 814
Nyckeltal:								
Bruttomarginal	69,5%	63,1%	65,0%	70,9%	67,4%	71,7%	70,8%	76,6%
Rörelsemarginal	4,8%	10,8%	-13,9%	-0,5%	-7,6%	-12,8%	-12,6%	-9,5%
Justerat rörelseresultat	6 223	-1 340	-7 194	-736	-2 594	87	216	-3 417
Justerad rörelsemarginal	11,3%	-3,1%	-12,6%	-1,2%	-4,3%	0,2%	0,3%	-5,7%

Koncernens förändring i eget kapital

kSEK	2010-12-31	2009-12-31
Ingående eget kapital	213 423	203 475
Byte av redovisningsprinciper	–	–22 755
Justerat ingående eget kapital	213 423	180 720
Nyemission, netto	–	66 663
Erhållna optionspremier	–	302
Utdelning till minoritetsägare	–490	–980
Minoritetsägars andel av dotterbolag vid försäljning	–1 939	–
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	210 994	246 705
Periodens totalresultat	–19 979	–33 282
Utgående eget kapital	191 015	213 423

Koncernens segmentsredovisning

Extern Nettomsättning, kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Sverige	30 452	41 696	130 628	160 115
Storbritannien	16 972	11 101	55 146	63 697
Övriga länder	7 730	7 026	29 769	18 579
Totalt	55 154	59 823	215 543	242 391

Rörelseresultat, kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Sverige	1 936	709	–2 139	–1 755
Storbritannien	6 708	955	11 978	14 320
Övriga länder	–1 027	749	–3 806	–2 545
Koncerngemensamt	–4 975	–6 958	–6 968	–35 805
Totalt	2 642	–4 545	–935	–25 785

Rörelseresultat, exklusive engångsposter, kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Sverige	2 376	990	1 599	1 996
Storbritannien	6 775	2 146	12 045	20 429
Övriga länder	–379	526	–3 158	–127
Koncerngemensamt	–2 549	–6 256	–13 533	–28 006
Totalt	6 223	–2 594	–3 047	–5 708

Moderbolagets resultaträkning

kSEK	kv 4 2010	kv 4 2009	jan-dec 2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	4 442	2 108	11 708	9 631
Övriga rörelseintäkter	-1 427	98	16 817	541
Summa rörelsens intäkter	3 015	2 206	28 525	10 172
Övriga externa kostnader	-3 656	-5 783	-15 163	-23 064
Personalkostnader	-1 007	-2 166	-6 592	-13 973
Avskrivningar	-230	-256	-942	-873
Övriga rörelsekostnader	-986	-714	-8 917	-8 018
Summa rörelsekostnader	-5 879	-8 919	-31 614	-45 928
Rörelseresultat	-2 864	-6 713	-3 089	-35 756
Resultat från andelar i dotterföretag	-	-125	-3 562	-14 826
Finansiella intäkter	879	0	1 785	0
Finansiella kostnader	-1 158	-1 265	-3 243	-5 400
Resultat före skatt	-3 143	-8 103	-8 109	-55 982
Skatt på periodens resultat	-935	-	-935	-
Periodens resultat/Totalresultat för perioden	-4 078	-8 103	-9 044	-55 982

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

kSEK	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	1 198	877
Materiella anläggningstillgångar	994	2 053
Aktier i dotterbolag	355 158	368 219
Andra långfristiga fordringar	166	224
Summa anläggningstillgångar	357 516	371 373
Kundfordringar	3 242	70
Fordringar hos koncernföretag	251	279
Övriga fordringar	9 766	3 030
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 822	4 546
Likvida medel	0	3 410
Summa omsättningstillgångar	16 081	11 335
SUMMA TILLGÅNGAR	373 597	382 708
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	265 355	277 020
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	12 500
Summa långfristiga skulder	–	12 500
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	15 334	17 750
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5 450	9 676
Leverantörsskulder	6 553	7 224
Skulder till koncernföretag	69 723	48 476
Övriga skulder	11 182	10 062
Summa kortfristiga skulder	108 242	93 188
Summa skulder	108 242	105 688
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	373 597	382 708

Moderbolagets förändring i eget kapital

kSEK	2010-12-31	2009-12-31
Ingående eget kapital	277 020	266 339
Nyemission, netto	–	66 663
Koncernbidrag, netto efter skatt	–2 621	–
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	274 399	333 002
Periodens resultat	–9 044	–55 982
Utgående eget kapital	265 355	277 020

Adresser

Sverige

Huvudkontor

Getupdated Internet Marketing AB
Brahegatan 10
114 37 Stockholm
Tel: 08-410 96 100
www.getupdated.com

Borås

Getupdated Sverige AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås
Tel: 033-700 42 00

Göteborg

Getupdated Sverige AB
Fabriksgatan 7, Gårda
412 50 Göteborg
Tel: 031-799 03 25

Storbritannien

Just Search Ltd.
Europa House, Adlington
Business Park, Cheshire
Manchester SK10 4NL
UK
Tel: +44 845 121 1194

Frankrike

S.A.R.L Just Search
2, Place Victorien Sardou
78 160 Marly Le Roi
France
Tel: +33 1 75 43 80 78

Irland

Just Search Ireland Ltd.
Regus Harcourt Centre
Harcourt Rd
Dublin 2
Ireland
Tel: +353 1 477 3293

Italien

Just Search Italia SRL
Via Tirone 11
Roma
Italy
Tel: +39 06 45 213 326