

Getupdated Internet Marketing AB (publ)

Delårsrapport januari-mars 2011

Första kvartalet 2011

- Nettoomsättningen uppgick till 45,1 (59,8) MSEK. Exklusive MediaAnalys uppgick omsättningen under 2010 till 48,9 MSEK. Den organiska tillväxten inom kärnverksamheten internetmarknadsföring var cirka 5 procent.
- Rörelseresultatet exklusive avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3,3 (0,5) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -12,2 (-6,3) MSEK. Justerat kassaflöde från löpande verksamheten uppgick till 0,4 MSEK.
- Periodens resultat uppgick till -0,6 (-2,2) MSEK. Periodens resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,01 (-0,05) SEK.
- Investeringen av 25 procent av aktierna i videoinnehållsbolaget Wooshii slutfördes.

Efter periodens utgång

- Getupdated erhöll slutlig betalning för MediaAnalys om 6,5 MSEK.
- Amortering av räntebärande skulder har skett med 8,4 MSEK.
- Den nyemission som en extra bolagsstämma den 16 mars beslutade om blev övertecknad och tillför bolaget cirka 15,4 MSEK före emissionskostnader. Det bryggglån om 10 MSEK som erhöles från Erik Penser Bankaktiebolag ska återbetalas i samband med emissionen slutförande.

Framtidsutsikter

Nettoomsättningen för helåret förväntas överstiga 200 MSEK med förbättrad rörelsemarginal.

För rapporten i sin helhet se bilagd PDF.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Paul Yates

Verkställande direktör och koncernchef*

Tel: +44 7966 077 583

paul.yates@getupdated.com

Informationen är sådan som Getupdated Internet Marketing AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 12 maj 2011 klockan 08.30.