



Delårsrapport, 1 januari – 31 mars 2011

22% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER FÖRSTA KVARTALET

CDON Group AB (publ) ("CDON Group" eller "koncernen") (Nasdaq OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det första kvartalet som slutade 31 mars 2011.

Höjdpunkter första kvartalet

- Koncernens nettoomsättning ökade med 22% till 571,8 (469,7) Mkr
- Bruttoresultatet ökade 17 % jämfört med föregående år och uppgick till 109,9 (93,6) Mkr med en bruttomarginal på 19,2%
- Rörelseresultatet uppgick till 20,1 (37,9) Mkr och rörelsemarginalen till 3,5%
- Resultatet efter skatt uppgick till 12,7 (25,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till 0,19 (49,46) kronor¹
- Förvärv av RUM21.se, en internetbutik för märkesmöbler- och heminredning
- Lansering av Gymgrossistens internetbutik för sport och hälsa i Danmark under namnet Bodystore.dk
- Modebutiken Nelly.com beslutade, efter en positiv utvärdering, att göra sin närvaro i Tyskland permanent samt lanserade Österrike som ny testmarknad

Mikael Olander, VD och koncernchef, kommenterade: "Vår rekordförsäljning för det första kvartalet är ytterligare ett bevis på skalbarheten i vår plattform samt på vår kapacitet för att utveckla de nuvarande verksamheterna, förvärva och lansera nya internetbutiker samt utvidga vår verksamhet till nya marknader. Koncernens försäljning ökade med 22% jämfört med föregående år och bruttovinsten ökade med 17%, med en bruttomarginal på 19,2%. Vi uppnådde dessa resultat trots det allt snabbare skiftet från mediaprodukter till produktgrupper med högre tillväxt, som hemelektronik vilken växte till att bli den näst största produktgruppen inom Underhållningssegmentet."

"Under det första kvartalet fortsatte vi att växa verksamheten i linje med vår strategi, genom förvärvet av RUM21.se, en internetbutik för märkesmöbler och heminredning, samt genom lanseringen av Nelly.com i Tyskland, och testlanseringarna i Holland och Österrike. Vi lanserade även Gymgrossisten.com i Danmark som Bodystore.dk och breddade sortimentet för alla våra internetbutiker. Utvecklingen av vår försäljning och lönsamhet jämfört med föregående år återspeglade även lanseringen av Heppo.com i Sverige i september 2010, förvärvet av Lekmer.com i slutet av första kvartalet föregående år samt den nordiska expansionen av båda dessa internetbutiker."

"Den förväntade minskningen i lönsamhet jämfört med föregående år återspeglar de investeringar vi har genomfört, skiftet i försäljningsmixen och de kostnader som uppstår av att vara ett fristående börsnoterat bolag, samt att den svenska kronan, som är koncernens rapporteringsvaluta, stärkts påtagligt jämfört med föregående år. Vi förväntar oss fortfarande att redovisa en något förbättrad underliggande rörelsemarginal för helåret. Vi har de nödvändiga medlen för att fortsätta utveckla vår verksamhet och dra nytta av att e-handels andel av den totala handeln växer. Vi fortsätter även att löpande utvärdera nya möjligheter att ytterligare expandera verksamheten, både geografiskt och genom förvärv."

¹ Resultat per aktie för jan-mar 2010 har räknats om med hänsyn till den genomförda split 250:1 i september 2010. Vägt genomsnittligt antal aktier för perioden var 500.000. Vägt genomsnitt antal aktier före utspädning för första kvartalet 2011 uppgick till 66.342.124. Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning för första kvartalet 2011 uppgick till 72.921.071.



Viktiga händelser

CDON Group förvärvade 90,1% av aktierna i RUM21 AB, en internetbutik för märkesmöbler och heminredning, den 31 januari 2011. Bolaget förvärvades för en köpeskilling av 14,0 Mkr, varav 7,3 Mkr kommer att utbetalas som en uppskjuten del av köpeskillingen över en treårsperiod med start 2012. Resultatet för RUM21.se konsolideras från och med 1 februari 2011. RUM21.ses omsättning för helåret 2010 uppgick till 11,2 Mkr.

Konverteringskursen för koncernens femåriga konvertibla skuldförbindelse om 250,0 Mkr fastställdes den 19 januari 2011 till 38,00 kronor, motsvarande 125% av det volymviktade handelspriset för CDON Groups aktier mellan 15 december 2010 och 14 januari 2011 (de 20 första handelsdagarna för CDON Group aktien). MTG kan därmed konvertera skuldförbindelsen till maximalt 6.578.947 aktier i CDON Group mellan den 15 juni 2012 och 1 december 2015, vilket motsvarar en utspädningseffekt om 9,0% baserat på antalet utgivna aktier 31 december 2010.

Finansiell information i sammandrag

(Tkr)	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	571.821	469.733	21,7%
Bruttoresultat	109.897	93.571	17,4%
Bruttomarginal (%)	19,2%	19,9%	
Rörelseresultat	20.138	37.911	-46,9%
Rörelsemarginal (%)	3,5%	8,1%	
Finansnetto	-3.444	-5.595	-38,4%
Resultat före skatt	16.694	32.316	-48,3%
Resultat efter skatt	12.669	25.013	-49,4%
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,19	49,46	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,18	49,46	-
Balansomslutning	937.746	576.635	62,6%

* Resultat per aktie för jan-mar har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1. Det vägda genomsnittliga antal aktier för dessa perioder var 500.000. Vägt genomsnitt antal aktier före utspädning för första kvartalet 2011 uppgick till 66.342.124. Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning för första kvartalet 2011 uppgick till 72.921.071.

Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 22% i kvartalet till följd av fortsatt tillväxt och ökade marknadsandelar för koncernens samtliga segment. Koncernens internetbutiker lockade 34,1 (26,1) miljoner besökare och genererade 1.250.000 (1.065.000) order under kvartalet.

Koncernens konsoliderade kostnad för sålda varor ökade med 23% till SEK 461,9 (376,2) Mkr under kvartalet. Den minskade bruttomarginalen på 19,2% (19,9%) i kvartalet är en effekt av att den svenska kronan, i vilken koncernen redovisar sina resultat, stärkts mot koncernens övriga handelsvalutor. Bruttomarginalen påverkades även av den pågående övergången inom segmentet Underhållning från försäljning av CD-skivor med högre marginal till tillväxtkategorier som hemelektronik och böcker med lägre marginaler.

Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 63% i kvartalet till 90,2 (55,2) Mkr vilket återspeglade



ökade försäljningsvolym, investeringar i marknadsföring för Lekmer.com och anpassning till högre försäljningsvolym för Heppo.com och RUM21.se samt kostnader för marknadsföring av Nelly.com på den tyska marknaden. Koncernen räknar även med 20 Mkr högre kostnader för TV-reklam under helåret 2011 genom det avtal som koncernen under det fjärde kvartalet 2010 tecknade med Viasat Broadcasting, ett dotterbolag till koncernens tidigare moderbolag Modern Times Group. Koncernen har även ådragit sig centrala kostnader på 4,6 (0,3) Mkr i första kvartalet, vilka primärt förklaras av att koncernen blivit ett fristående börsnoterat bolag med egna centrala funktioner och styrande organ.

Koncernen redovisade därmed en minskning på 47% minskat i rörelseresultat för kvartalet, med en rörelsemarginal på 3,5% (8,1%).

Koncernens finansnetto uppgick till -3,4 (-5,6) Mkr kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade att koncernen har en nettokassa under kvartalet jämfört med en nettoskuld i första kvartalet 2010, samt till räntekostnader relaterade till det konvertibla skuldebrevet om 250 Mkr som CDON Group utfärdade den 2 december 2010.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 16,7 (32,3) Mkr och koncernen redovisade skattekostnader på -4,0 (-7,3) Mkr i kvartalet. Koncernens resultat efter skatt uppgick till 12,7 (25,0) Mkr under första kvartalet.

Det totala antalet utestående aktier var oförändrat under kvartalet och uppgick till 66.342.124 (500.000) vid periodens slut. Koncernen redovisade därmed ett resultat per aktie före utspädning om 0,19 (49,46) kronor samt ett resultat per aktie efter utspädning om 0,18 (49,46) kronor.

Utveckling per affärsområde

Underhållning

(Tkr)	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	361.215	328.941	9,8%
Rörelseresultat	18.191	24.186	-24,8%
Rörelsemarginal (%)	5,0%	7,4%	
Antal besök ('000)	18.864	16.490	14,4%
Antal order ('000)	935	861	8,6%
Snittvarukorg (kr)	363	357	1,7%

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.COM, BookPlus.fi och Lekmer.com. Segmentet ökade sin omsättning med 10% i kvartalet och representerade 63% (70%) av koncernens totala försäljning i perioden.

CDON.COM stärkte sina marknadsandelar inom samtliga produktkategorier. Försäljningen av hemelektronik ökade påtagligt och blev under kvartalet segmentets näst största produktkategori, och även leksaker och böcker redovisade god tillväxt. Den genomgående branschtrenden av vikande försäljning för medieprodukter, särskilt för CD-skivor, fortsatte under det första kvartalet och förväntas göra så även framöver. CDON.COM accelererade skiftet från medieprodukter mot framtida tillväxtområden och breddade sortimentet i alla kategorier, inklusive Böcker. Produktgruppen böcker finns nu tillgänglig på koncernens samtliga nordiska marknader. Både Bookplus.fi och Lekmer.com redovisade hälsosam tillväxt under kvartalet, vilket återspeglade effektiva kampanjer, den nordiska expansionen av Lekmer.com och det pågående skiftet från traditionell handel till e-handel. Barnkläder lanserades som en ny kategori på Lekmer.com under kvartalet.

cdongroup

Segmentets rörelseresultat minskade under året i kvartalet, vilket återspeglade skiftet i produktmixen, investeringar i utvecklingen av Lekmer.com och att den svenska kronan, som är koncernens rapporteringsvaluta, stärkts mot övriga handelsvalutor.

Mode

(Tkr)	2011	2010	Change (%)
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	113.959	69.035	65,1%
Rörelseresultat	-4.259	3.857	-210,4%
Rörelsemarginal (%)	-3,7%	5,6%	
Antal besök ('000)	12.848	7.997	60,7%
Antal order ('000)	173	107	61,7%
Snittvarukorg (kr)	643	639	0,6%

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, LinusLotta.com och Heppo.com. Segmentets försäljning ökade med 65% i kvartalet och utgjorde 20% (15%) av koncernens totala försäljning för perioden.

Nelly.com fortsatte expandera till regioner utanför de nordiska hemmamarknaderna. Den tyska närvaron är nu permanent, test-lanseringen i Nederländerna fortgår och Österrike är bolagets nya test-marknad. Nelly.com lanserade en uppdaterad internetbutik med utökad funktionalitet, vilken ger kunderna en förbättrad köppplevelse. Under kvartalet lanserade Nelly.com också ett modemagasin, det egna varumärket "Nelly Trend", samt sportkläder, vilket ytterligare utökar butikens sortiment. Heppo.com fortsatte att utvecklas enligt plan. RUM21.se, en internetbutik för märkesmöbler och heminredning, förvärvades och konsoliderades under kvartalet.

Segmentets rörelseresultat minskade under första kvartalet jämfört föregående år, vilket främst återspeglar ökade marknadsföringskostnader relaterade till expansionen av Heppo.com och lanseringen av Nelly.com i Tyskland samt integrationen av RUM21.se.

Sport & Hälsa

(Tkr)	2011	2010	Förändring (%)
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	96.660	71.757	34,7%
Rörelseresultat	10.823	10.126	6,9%
Rörelsemarginal (%)	11,2%	14,1%	
Antal besök ('000)	2.380	1.616	47,3%
Antal order ('000)	142	97	46,4%
Snittvarukorg (kr)	681	722	-5,7%

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com, Fitnessstukku.fi samt Bodystore.com. Segmentets försäljning ökade med 35% i kvartalet och utgjorde 17% (15%) av koncernens totala försäljning i kvartalet.

Omsättningstillväxten återspeglade ökade marknadsandelar för Gymgrossisten.com på alla marknader under första kvartalet, vilket är segmentets säsongsmässigt starkaste period. Gymgrossisten.com lanserades i Danmark som Bodystore.dk den 22 februari och finns nu på samtliga nordiska marknader. Företaget har



investerat i utökat lager samt logistikkapacitet i Trollhättan. Det nya lagret ger segment Sport & Hälsa fördubblat lagerutrymme, vilket kommer att stödja segmentets tillväxt under de kommande åren.

Segmentets rörelseresultat ökade med 6,9% i kvartalet, med rörelsemarginaler om 11,2%, trots koncernens investeringar relaterade till lanseringen i Danmark, samt insatser för att öka marknadsandelarna på de nya marknaderna.

Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 63% jämfört med föregående år till 937,7 (576,7) Mkr, vilket återspeglade den pågående expansionen av segmenten Mode och Underhållning, men även den konvertibla skuldförbindelse om utfärdades av CDON Group i december 2010. Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 295,8 (169,3) Mkr, vilket reflekterar koncernens tillväxt.

Sysselsatt kapital ökade med 259,1 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 569,6 Mkr (310,5). Ökningen berodde i huvudsak på utfärdandet av den konvertibla skuldförbindelsen nämnd ovan kombinerat med de ökade lagernivåerna vilket i sin tur var ett resultat av ökad försäljning i de mer lagerintensiva segmenten Mode och Sport & Hälsa samt generellt utökat sortiment i alla koncernens verksamheter. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade därför till 27,0% (41,3%).

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet minskade till 2,2 (31,3) Mkr i kvartalet. 18,9 Mkr av minskningen förklarades av en engångsbetalning av bolagsskatt avseende 2010. Koncernen rapporterade en förändring i rörelsekapital om -164,1 (-96,6) Mkr för kvartalet. Skillnaden mot föregående år förklaras huvudsakligen av ökade lagernivåer vilket i sin tur var ett resultat av ökad försäljning i de mer lagerintensiva segmenten Mode och Sport & Hälsa, liksom försäljningscyklerna inom koncernens verksamhet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -7,3 (-1,4) Mkr i kvartalet. Detta berodde i huvudsak på köpet av RUM21 AB i februari med en kassaflödeseffekt om -5,3 Mkr.

Koncernen hade inget kassaflöde från/till finansieringsverksamhet i det första kvartalet, jämfört med ett kassaflöde på 75,5 Mkr från finansieringsverksamhet i det första kvartalet 2010.

Koncernens totala räntebärande skulder uppgick till 209,0 (278,4) Mkr vid periodens slut. Detta återspeglade i huvudsak utfärdandet av den konvertibla skuldförbindelsen på 250,0 Mkr i december samt kvittningsemissionen där MTG tecknade sig för 65.545.122 nyutgivna aktier till ett pris om 3,646 kronor per aktie genom en kvittning av en fordran på CDON Group om 239,0 Mkr.

Koncernens tillgängliga likvida medel minskade därmed med 170,1 Mkr i kvartalet (ökade med 8,8 Mkr) i kvartalet, och uppgick till 261,3 Mkr per balansdagen jämfört med 11,8 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2010.

Koncernens nettokassa (definierat som likvida medel minus räntebärande skulder) uppgick till 52,2 Mkr vid periodens utgång, jämfört med en nettoskuld om 186,9 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2010.



Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group omsatte 8,0 (0,0) Mkr under kvartalet, varav 99,8% till bolag inom koncernen. Försäljnings- och Administrationskostnaderna uppgick till -12,0 (0,0) Mkr i kvartalet. Övrigt finansnetto uppgick till -2,7 (-2,6) Mkr i kvartalet. Resultatet före skatt uppgick till -6,8 (-2,6) Mkr i kvartalet.

Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet avsåg investeringen i RUM21 AB, se ovan. Moderbolagets likvida medel uppgick till 222,4 (0,1) Mkr vid kvartalets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt "Årsredovisningslagen". Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2010 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker.

Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2010 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är till karaktär och belopp de samma som beskrivs i årsredovisningen för 2010.

Övrig information

Resultat för det andra kvartalet 2011

CDON Groups resultat för det andra kvartalet och första sex månaderna som avslutas 30 juni 2011 offentliggörs den 18 juli 2011.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolaget revisorer.

19 april 2011

Mikael Olander,
VD och koncernchef

CDON Group AB
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag kl 15:00 Stockholm-tid, 14:00 London-tid och 09:00 New York-tid.



För att delta i konferenssamtalet, ring:

Sverige: +46 (0)8 5352 6440
Internationellt: +44 (0)20 7138 0826
US: +1 212 444 0481
Pin-koden som krävs för att delta i samtalet är 9499049

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök [ww.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com), eller kontakta:

Mikael Olander, koncernchef och verkställande direktör

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Martin Edblad, finanschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 03

E-post: ir@cdongroup.com

Pressfrågor:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group är en av de största e-handelsaktörerna i Norden. Sedan starten 1999 har koncernen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en marknadsledande e-handelsaktör inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, LinusLotta.com, Heppo.com, RUM21.se) och Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com). CDON Groups nio webbplatser attraherar årligen omkring 115 miljoner besök och två miljoner unika kunder.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2011 klockan 13:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	2010 Jan-Dec
Nettoomsättning	571.821	469.733	2.210.034
Kostnad för sålda varor	-461.924	-376.162	-1.789.814
Bruttoresultat	109.897	93.571	420.220
Försäljnings- och administrationskostnader	-90.180	-55.200	-287.382
Ovriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	421	-460	1.790
Rörelseresultat	20.138	37.911	134.628
Finansnetto	-3.444	-5.595	-18.799
Resultat före skatt	16.694	32.316	115.829
Skatt	-4.025	-7.303	-25.595
Periodens resultat	12.669	25.013	90.234
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	12.817	24.731	90.835
Innehav utan bestämmande inflytande	-148	282	-601
Periodens resultat	12.669	25.013	90.234
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	0,19	49,46	5,00
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	0,18	49,46	4,90

* Resultat per aktie för jan-mar 2010 har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Antal aktier för denna period är 500.000. Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2010 har, utöver hänsyn till split 250:1, räknats ut med hänsyn till två nyemissioner där antalet aktier i september ökas från 500.000 till 66.045.122, och i oktober till 66.342.124. Vägt genomsnitt antal aktier före utspädning för perioden jan-dec 2010 är 18.153.748. Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning för perioden jan-dec 2010 är 18.694.484. Vägt genomsnitt antal aktier före utspädning för perioden jan-mar 2011 är 66.342.124. Vägt genomsnitt antal aktier efter utspädning för perioden jan-mar 2011 är 72.921.071.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)			
Periodens resultat	12.669	25.013	90.234
Ovrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser	-206	-855	-3.250
Ovrigt totalresultat för perioden	-206	-855	-3.250
Summa totalresultat för perioden	12.463	24.158	86.984
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	12.611	23.876	87.585
Innehav utan bestämmande inflytande	-148	282	-601
Summa totalresultat för perioden	12.463	24.158	86.984

Utestående aktier vid periodens slut*	66.342.124	500.000	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel*	72.921.071	500.000	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	66.342.124	500.000	18.153.748
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	72.921.071	500.000	18.694.484

* Utestående aktier vid utgången av perioden jan-mar 2010 samt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Utestående aktier vid periodens slut samt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning för perioden jan-dec 2010 har, utöver hänsyn till genomförd split 250:1, räknats ut med hänsyn till två nyemissioner där antalet aktier i september ökas från 500.000 till 66.045.122, och i oktober till 66.342.124.



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)	2011 31-Mar	2010 31-Mar	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	197.101	189.548	188.966
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	71.952	61.461	65.878
Summa immateriella anläggningstillgångar	269.053	251.009	254.844
Materiella anläggningstillgångar	4.947	2.058	3.660
Summa anläggningstillgångar	274.000	253.067	258.504
Omsättningstillgångar			
Varulager	295.832	169.344	251.284
Kortfristiga räntebärande fordringar	0	79.615	0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	106.627	62.791	73.066
Summa kortfristiga fordringar	106.627	142.406	73.066
Likvida medel	261.287	11.818	431.343
Summa omsättningstillgångar	663.746	323.568	755.693
Summa tillgångar	937.746	576.635	1.014.197
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	358.275	29.096	345.665
Innehav utan bestämmande inflytande	2.266	3.033	879
Summa eget kapital	360.541	32.129	346.544
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	28.111	14.850	26.748
Ovriga avsättningar	4.708	1.326	2.397
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt skuldebrev	209.047	0	207.204
Summa långfristiga skulder	241.866	16.176	236.349
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	0	278.407	0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	335.339	249.923	431.304
Summa kortfristiga skulder	335.339	528.330	431.304
Summa eget kapital och skulder	937.746	576.635	1.014.197



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Tkr)	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	2010 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2.150	31.271	126.162
Förändringar i rörelsekapitalet	-164.056	-96.600	-32.876
Kassaflöde från rörelsen	-161.906	-65.329	93.286
Investeringar i verksamheter*	-5.303	-1.067	-4.459
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-2.026	-347	-5.373
Ovrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	-16	0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-7.329	-1.430	-9.832
Ovrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	0	75.532	353.808
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0	75.532	353.808
Periodens förändring av likvida medel	-169.235	8.773	437.262
Likvida medel vid periodens början	431.343	3.045	3.045
Omräkningsdifferens likvida medel	-821	0	-8.964
Likvida medel vid periodens slut	261.287	11.818	431.343

* Investeringar i verksamheter 2011 avser 5.303 tkr förvärv av Rum21 AB, se not 1.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (Tkr)	2011 31-Mar	2010 31-Mar	2010 Jan-Dec
Ingående balans	346.544	8.211	8.211
Periodens resultat	12.669	25.013	90.234
Övrigt totalresultat	-206	-855	-3.250
Effekter av personaloptionsprogram	-	-240	-
Nyemission	-	-	239.594
Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv av delägt dotterbolag	1.535	-	827
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-21.033
Eget kapitalandel i konvertibelt skuldebrev (inkl skatteeffekt)	-	-	31.960
Utgående balans	360.541	32.129	346.544



SEGMENTSREDOVISNING (Tkr)

NETTOOMSÄTTNING (Tkr)	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Okt-Dec	2010 Helår	2011 Jan-Mar
Underhållning	328.941	272.972	328.270	561.971	1.492.154	361.215
Mode	69.035	116.971	112.488	134.673	433.167	113.959
Sport & Hälsa	71.757	67.684	72.983	72.234	284.658	96.660
Totalt operativa affärsområden	469.733	457.627	513.741	768.878	2.209.979	571.834
Moderbolag och holdingbolag	-	-	-	55	55	7.961
Elimineringar	0	0	0	0	0	-7.974
SUMMA LOPANDE VERKSAMHETER	469.733	457.627	513.741	768.933	2.210.034	571.821
						0
KONCERNEN TOTALT	469.733	457.627	513.741	768.933	2.210.034	571.821
Intäkter från andra segment						
Underhållning	-	-	-	-	-	27
Mode	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	-	-	-	-	-	-
Moderbolaget och holdingbolag	-	-	-	-	-	7.947
Totalt	0	0	0	0	0	7.974
RÖRELSERESULTAT						
(Tkr)	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Oct-Dec	2010 Full year	2011 Jan-Mar
Underhållning	24.186	11.175	20.951	43.422	99.734	18.191
Mode	3.857	8.906	1.458	1.857	16.078	-4.259
Sport & Hälsa	10.126	7.983	8.844	8.405	35.358	10.823
Totalt operativa affärsområden	38.169	28.064	31.253	53.684	151.170	24.755
Koncernens centrala verksamheter	-258	-210	-473	-15.601	-16.542	-4.617
KONCERNEN TOTALT	37.911	27.854	30.780	38.083	134.628	20.138



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Tkr)			
	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	2010 Jan-Dec
Nettoomsättning	7.961	0	55
Bruttoresultat	7.961	0	55
Försäljnings- och administrationskostnader	-12.041	-26	-17.814
Rörelseresultat	-4.080	-26	-17.759
Finansnetto	-2.689	-2.604	-8.321
Resultat före skatt	-6.769	-2.630	-26.080
Skatt	1.740	1.037	6.682
Periodens resultat	-5.029	-1.593	-19.399

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Tkr)			
	2011 Jan-Mar	2010 Jan-Mar	2010 Jan-Mar
Periodens resultat	-5.029	-1.593	-19.399
Ovrigt totalresultat	0	0	0
Summa totalresultat för perioden	-5.029	-1.593	-19.399

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Tkr)			
	2011 31-Mar	2010 31-Mar	2010 31-dec
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	289.481	301.490	280.282
Inventarier	34	0	0
Summa anläggningstillgångar	289.515	301.490	280.282
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	69.688	0	27.399
Kortfristiga räntebärande fordringar, MTG cash pool-konton	0	0	0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	145.922	1.099	139.815
Likvida medel	222.361	124	407.444
Summa omsättningsstillgångar	437.971	1.223	574.658
Summa tillgångar	727.486	302.713	854.940
Eget kapital			
Bundet eget kapital	133.484	1.800	133.484
Fritt eget kapital	211.254	11.811	216.283
Summa eget kapital	344.738	13.611	349.767
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	209.047	0	207.204
Skulder MTG cash pool-konton	0	228.577	0
Uppskjuten skatteskuld	10.771	0	11.255
Avsättningar	4.660	0	2.660
Summa långfristiga skulder	224.478	228.577	221.119
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	133.450	0	241.311
Ej räntebärande skulder	24.820	60.525	42.743
Summa kortfristiga skulder	158.270	60.525	284.054
Summa eget kapital och skulder	727.486	302.713	854.940



NYCKELTAL

NYCKELTAL	2010 Jan-Mar	2010 Apr-Jun	2010 Jul-Sep	2010 Oct-Dec	2010 Helår	2011 Jan-Mar
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	21,3	32,3	29,1	25,0	26,6	21,7
Förändring i rörelsekostnader (%)	17,8	32,7	31,9	29,5	28,0	27,8
Rörelsemarginal (%)	8,1	6,1	6,0	5,0	6,1	3,5
Bruttovinstmarginal (%)	19,9	20,7	18,1	18,1	19,0	19,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	41,3	44,9	44,1	36,1	36,1	27,0
Avkastning på eget kapital (%)	62,7	81,0	62,0	60,6	60,6	35,4
Soliditet (%)	5,6	8,6	42,5	34,2	34,2	34,2
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	186,9	189,7	-81,0	-224,1	-224,1	-52,2
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-65,3	9,2	40,5	108,9	93,3	-161,9
Resultat per aktie (kr)*	49,46	39,00	4,05	0,41	5,00	0,19
Eget kapital per aktie (kr)*	65,61	103,53	4,70	5,22	5,22	5,43
Resultat per aktie (kr)**	0,37	0,29	0,30	0,41	1,37	0,19
Eget kapital per aktie (kr)**	0,44	0,77	4,65	5,22	5,22	5,43
Antal besök ('000)	26.102	23.807	26.774	37.419	114.102	34.092
Antal order ('000)	1.065	963	1.126	1.557	4.711	1.250
Genomsnittlig kundkorg (kr)	419	465	443	453	442	438
Underhållning						
Antal besök ('000)	16.490	13.011	15.875	23.189	68.564	18.864
Antal order ('000)	861	697	867	1.260	3.685	935
Genomsnittlig kundkorg (kr)	357	368	364	400	375	363
Mode						
Antal besök ('000)	7.997	9.420	9.352	12.543	39.312	12.848
Antal order ('000)	107	173	159	196	635	173
Genomsnittlig kundkorg (kr)	639	718	693	661	655	643
Sport & Hälsa						
Antal besök ('000)	1.616	1.376	1.547	1.687	6.226	2.380
Antal order ('000)	97	93	100	101	391	142
Genomsnittlig kundkorg (kr)	722	727	731	709	727	681

* Resultat per aktie för de första tre kvartalen 2010 har räknats om med hänsyn till genomförd split 250:1 i september 2010. Antal aktier för dessa perioder är 500.000. Resultat per aktie för helåret 2010 och okt-dec 2010 har, utöver hänsyn till genomförd split 250:1, räknats ut med hänsyn till nyemissioner där antalet aktier ökas från 500.000 till 66.342.124. Vägt genomsnittligt antal aktier för helåret 2010 är 18.153.748 och för perioden okt-dec 2010, 66.264.645. Resultat per aktie för perioden jan-mar 2011 har beräknats på det aktuella antalet aktier, mars 2011, vilket uppgår till 66.342.124.

** Baserat på aktuellt antal aktier, mars 2011, vilket uppgår till 66.342.124.

Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.



Not 1

Preliminär förvärvsanalys för förvärvet av Rum21 AB	Redovisat värde
Netto identifierbara tillgångar och skulder	7.195
Innehav utan bestämmande inflytande	-1.535
Koncerngoodwill	8.314
Köpeskillning	13.974
Uppskjuten köpeskillning	-5.000
Avsättning tilläggsköpeskillning	-2.311
Likvida medel i förvärvat bolag	-1.360
Kassaflöde netto	5.303