

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2016

Andra kvartalet*

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 3% och uppgick till 1 018,5 (988,3) Mkr
- EBITDA för kvarvarande verksamhet uppgick till 2,3 (-6,7) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) för kvarvarande verksamhet uppgick till -11,8 (-15,4) Mkr
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -11,5 (-10,8) Mkr
- Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet uppgick till -0,08 (-0,07) kronor
- Resultat efter skatt, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till -120,2 (-10,8) Mkr
- Kassaflödet från rörelsen för den kvarvarande verksamheten, exklusive Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till 67,2 (55,5) Mkr

Första halvåret*

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamhet ökade med 1% och uppgick till 2 028,0 (2 012,7) Mkr
- EBITDA för kvarvarande verksamhet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -17,2 (-15,7) Mkr
- Rörelseresultat (EBIT) för kvarvarande verksamhet, exklusive poster av engångskaraktär, uppgick till -44,9 (-32,7) Mkr
- Resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till -50,6 (-40,9) Mkr
- Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet uppgick till -0,34 (-0,27) kronor
- Resultat efter skatt, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till -160,7 (-40,2) Mkr
- Kassaflödet från rörelsen för den kvarvarande verksamheten, exklusive Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till -188,6 (-169,6) Mkr

* Under andra kvartalet ingick Qliro Group ett avtal om att sälja dotterbolaget Tretti AB. Kvarvarande verksamhet exkluderar således Tretti som redovisas under Avvecklad verksamhet i koncernens rapporter över resultaträkning, finansiell ställning och kassaflöde. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis.

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Andra kvartalet var händelserikt och präglad av positiva nyheter. Vi ser vi att de insatser som har gjorts för att förbättra lönsamheten visar resultat, inte minst inom Nelly och Gymgrossisten. Nellys fokus på effektivitet och lönsamhet har resulterat i en betydande resultatförbättring och EBITDA förbättrades med mer än 10 Mkr jämfört med andra kvartalet föregående år. Gymgrossisten uppvisade också förbättrade marginaler och EBITDA-marginalen i det andra kvartalet ökade till cirka 7 %. Både Nelly och Gymgrossisten har nu stabila grunder på plats som vi kan fortsätta att utveckla.

Ännu ett glädjeämne är att Lekmer, justerat för valutakurseffekter, uppvisar tillväxt i det andra kvartalet. Kvaliteten på verksamheten vid bolagets lager i Arlandastad är god och kunderna har förtroende för Lekmer. Vi har efter kvartalets utgång även nått fram till en ny överenskommelse med tredjepartsleverantören för lagertjänsterna som förväntas leda till successivt minskade varuhanteringskostnader för Lekmer.

Inom CDON Marketplace växte omsättningen som genereras till externa återförsäljare med omkring 35% under det andra kvartalet. Som ett steg i transformationen av bolaget lanserades även samarbetet med Adlibris i slutet av kvartalet. CDON Marketplace fortsätter därmed att utvecklas väl.

Den enskilt största nyheten under kvartalet var att vi sålde Tretti för en kontant köpeskilling om 250 Mkr. Affären, som förväntas vara slutförd under det tredje kvartalet, är viktig ur flera perspektiv. Dels frigörs kapital för fortsatta investeringar och utökat fokus på utvecklingen av de övriga bolagen inom Qliro Group, dels får vi WhiteAway – inklusive Tretti – som kund och samarbetspartner till både Qliro Financial Services och CDON Marketplace.

Qliro Financial Services fortsätter att utvecklas i enlighet med våra förväntningar. De totala rörelseintäkterna ökade med 111% i kvartalet och bolaget förbättrade sitt resultat. Vi ser således fortsatt positiv utveckling och

Qliro Group

framsteg inom Qliro Financial Services och ser fram emot lanseringen i Norge samt introduktionen av nya finansiella tjänster när bolaget erhåller tillståndet från Finansinspektionen att bli kreditmarknadsbolag. Vår bedömning är att tillståndet kommer att erhållas under det andra halvåret 2016. Vidare har vi ingått samarbetsavtal med nya externa kunder samt nyligen introducerat en ny spännande produkt på marknaden – Qliro One, en komplett checkout-lösning för digital handel.

Det här är min sista delårsrapport som VD för Qliro Group och jag konstaterar att de åtgärder som vi vidtagit ger effekt. Bolagens resultatförbättringar, och tillförseln av likviden från försäljningen av Tretti, gör att vi har en stark finansiell grund och position på plats inför framtiden. Jag vill tacka alla kunder, aktieägare, medarbetare och samarbetspartners för förtroendet och lämnar den 1 augusti över VD-rollen till Marcus Lindqvist.”

Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment.

Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål:

Segment	EBITDA-marginal
CDON Marketplace	2-3%
Nelly	5-7%
Gymgrossisten	7-9%
Lekmer	3-5%

Under förutsättning att dotterbolagen levererar försäljningsvolymerna enligt sina affärsplaner är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018. Under 2016 förväntas samma säsongsmönster som 2015 vilket innebär att resultatet inom Qliro Financial Services förväntas gradvis förbättras under 2016, efter första och andra kvartalets negativa resultat.

Lekmers försäljningstillväxt avstannade som en konsekvens av den operationella utmaningen på lagret under 2015. Tillväxten började öka igen under det andra kvartalet 2016. Under det andra halvåret förväntas Lekmers försäljningstillväxt på kvartalsbasis att öka. Lekmer förväntas behöva ytterligare ett kvartal under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. EBITDA i det tredje kvartalet 2016 förväntas förbättras jämfört med det andra kvartalet och EBITDA förväntas vara positivt i det fjärde kvartalet. Detta framåtblickande uttalande ersätter det tidigare framåtblickande uttalandet avseende Lekmer*.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2016.

*) Framåtblickande uttalande avseende Lekmer från föregående delårsrapport: Lekmers försäljningstillväxt har avstannat som en konsekvens av den operationella utmaningen på lagret. Vår bedömning är att tillväxten gradvis kommer att börja öka igen under det andra kvartalet 2016. Lekmer förväntas behöva minst ett kvartal ytterligare under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. Därefter förväntas Lekmers resultat på kvartalsbasis vara i nivå med 2014.

Viktiga händelser under och efter det andra kvartalet 2016

Ny styrelseledamot

Qliro Group AB tillkännagav den 19 april att valberedningen föreslagit val av Caren Genthner-Kappesz som ny styrelseledamot inför Qliro Groups årsstämma som hölls den 23 maj 2016. Stämman beslutade i linje med förslaget. Mengmeng Du och Jens Grede avböjde omval.

Qliro Group

Qliro Group säljer Tretti

Den 15 juni offentliggjorde Qliro Group AB att bolaget ingått ett avtal om att sälja dotterbolaget Tretti AB till WhiteAway för en kontant köpeskilling om 250 Mkr. Tretti kommer att kvarstå som samarbetspartner till Qliro Financial Services och CDON Marketplace efter försäljningen. Även WhiteAway kommer att bli samarbetspartner till Qliro Financial Services avseende betallösningar för bolagets e-handel i Sverige och ansluta sig som ny återförsäljare hos CDON Marketplace.

Transaktionen är villkorad av godkännande från Konkurrensverket i Sverige och förväntas vara genomförd under det tredje kvartalet 2016. Resultateffekten från avyttringen av Tretti, inklusive Trettis löpande resultat, uppgick till -108,8 Mkr i det andra kvartalet och till -110,0 Mkr för det första halvåret.

Magnus Månsson slutar som VD för Nelly

Den 7 juli meddelade Qliro Group AB att Magnus Månsson avser lämna sitt uppdrag som VD för dotterbolaget Nelly. Magnus kvarstår i sin nuvarande roll tillsvidare och har en uppsägningstid som uppgår till 6 månader. Qliro Group har inlett rekryteringsprocessen för att hitta en efterträdare.

Qliro Group

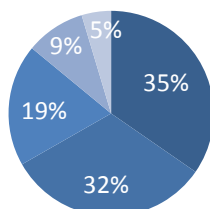
Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive poster av engångskaraktär* och avvecklad verksamhet

(Mkr)	2016			2015		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	1 018,5	988,3	3%	2 028,0	2 012,7	1%
Bruttoresultat	182,9	164,7	11%	338,3	324,9	4%
Bruttomarginal (%)	18,0%	16,7%		16,7%	16,1%	
EBITDA	2,3	-6,7		-17,2	-15,7	
EBITDA-marginal (%)	0,2%	-0,7%		-0,9%	-0,8%	
EBIT	-11,8	-15,4		-44,9	-32,7	
EBIT-marginal (%)	-1,2%	-1,6%		-2,2%	-1,6%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. QFS ** utlåning till allmänheten	67,2	55,5		-188,6	-169,6	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. QFS utlåning till allmänheten	-25,0	-38,2		-229,2	-264,8	
QFS utlåning till allmänheten	568,5	276,5		568,5	276,5	
varav externt finansierat	408,6	34,5		408,6	34,5	
Ingående lagervärde	598,2	562,6	6%	622,2	596,4	4%
Utgående lagervärde	500,6	508,5	-2%	500,6	508,5	-2%

* Redovisas på sidan 6

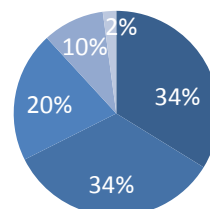
** QFS = Qliro Financial Services

Försäljning per segment, Apr-Jun 2016



■ CDON Marketplace ■ Nelly
 ■ Gymgrossisten ■ Lekmer
 ■ Qliro F.S.

Försäljning per segment, Apr-Jun 2015



■ CDON Marketplace ■ Nelly
 ■ Gymgrossisten ■ Lekmer
 ■ Qliro F.S.

Under kvartalet ingick Qliro Group ett avtal om att sälja dotterbolaget Tretti AB. Tretti redovisas därmed som Avvecklad verksamhet i koncernens rapporter över resultaträkning, finansiell ställning och kassaflöde. Historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter har justerats på motsvarande vis. Nedan redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade under andra kvartalet med 3% jämfört med samma period föregående år. Under första halvåret var ökningen 1%. Exklusive valutakurseffekter ökade omsättningen med 5% under kvartalet och med 3% under första halvåret. Den svagare norska kronan påverkade omsättningen negativt jämfört med föregående år.

Koncernens bruttomarginal förstärktes och uppgick till 18,0% (16,7%) under kvartalet. Under första halvåret uppgick bruttomarginalen till 16,7% (16,1%).

Qliro Group

Koncernens EBITDA uppgick till 2,3 (-6,7) Mkr för andra kvartalet. Koncernens rörelseresultat (EBIT) uppgick till -11,8 (-15,4) Mkr.

Koncernens finansnetto uppgick till -2,9 (0,7) Mkr för kvartalet och bestod huvudsakligen av räntekostnader hänförliga till Qliro Financial Services samt kostnader för kreditfaciliteter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -14,7 (-14,8) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 3,2 (4,0) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt för den kvarvarande verksamheten uppgick till -11,5 (-10,8) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,08 (-0,07) kronor för kvartalet.

Resultateffekten från avyttringen av Tretti, inklusive Trettis löpande resultat, redovisas som Resultat för avvecklad verksamhet och uppgick till -108,8 Mkr i kvartalet. Under första halvåret uppgick motsvarande resultateffekt till -110,0 Mkr.

Resultatet efter skatt, för kvarvarande och avvecklad verksamhet, uppgick för kvartalet till -120,2 (-10,8) Mkr. Resultat per aktie uppgick före och efter utspädning till -0,81 (-0,07) kronor för kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -4,3 (-11,1) Mkr för kvartalet. För första halvåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -42,1 (-38,1) Mkr.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar, exklusive förändringar i Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, förbättrades något och uppgick till 71,5 (66,6) Mkr. Rörelsekapitalförändringarna under kvartalet bestod främst i minskade lagernivåer, vilket delvis motverkades av ökade kundfordringar och minskade leverantörsskulder. Kassaflödet från rörelsen förbättrades och uppgick under kvartalet till 67,2 (55,5) Mkr.

Qliro Financial Services utlåning till allmänheten ökade under kvartalet, vilket medförde en kassaflödeseffekt om -92,2 (-93,7) Mkr. Utlåningen till allmänheten uppgick vid kvartalets slut till 568,5 (276,5) Mkr. Kassaflödet från rörelsen, inklusive Qliro Financial Services utlåning till allmänheten, uppgick till -25,0 (-38,2). För första halvåret förbättrades motsvarande kassaflöde och uppgick till -229,2 (-264,8) Mkr.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -21,3 (-28,8) Mkr under kvartalet, varav majoriteten var hänförligt till den fortsatta produktutvecklingen inom Qliro Financial Services.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten bestod i Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter om 75,9 (34,5) Mkr under kvartalet.

Kassaflödet från Avvecklad verksamhet (Tretti) uppgick till -21,1 (17,1) Mkr under kvartalet. Den positiva kassaflödeseffekten hänförlig till försäljningen av Tretti förväntas under det tredje kvartalet.

Koncernens likvida medel, inklusive valutakursdifferenser, uppgick vid kvartalets slut till 144,9 Mkr. Inklusive avvecklad verksamhet uppgick förgående års likvida medel till 271,6 Mkr. Förutom Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter om 408,6 (34,5) Mkr hade koncernen inga finansiella skulder vid kvartalets utgång.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen, inklusive avvecklad verksamhet, uppgick till 2 237,4 (2 087,4) Mkr. Ökningen består främst av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten.

Koncernens egna kapital uppgick till 1 049,1 (1 272,5) Mkr vid utgången av kvartalet jämfört med 1 205,4 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2015. Minskningen är främst hänförlig till resultateffekten från avyttringen av Tretti.

Qliro Group

Sammandrag av poster av engångskaraktär*

SAMMANDRAG AV POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR (Mkr)	2016	2016	2015	2015	2015
	Apr-Jun	Jan-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Rörelseresultat	0,0	-15,3	0,0	-17,9	-57,1
CDON	0,0	-15,3	0,0	-1,4	-9,8
Lekmer	0,0	0,0	0,0	-16,5	-42,7
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6

*Exkluderade ur avsnittet "Utveckling per segment" på sidorna 7-11.

Qliro Group

Utveckling per segment

Sedan koncernen ingått avtal om försäljning av Tretti redovisas Tretti som avvecklad verksamhet och ingår därmed ej i segmentsredovisningen nedan.

CDON Marketplace*

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	59,2	43,9	35%	110,2	86,9	27%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	410,5	378,2	9%	859,4	840,8	2%
Nettoomsättning	356,9	337,6	6%	759,9	760,1	0%
EBITDA	-7,6	-3,8		-13,6	-0,9	
EBITDA-marginal (%)	-2,1%	-1,1%		-1,8%	-0,1%	
EBIT	-11,6	-5,8		-21,6	-5,0	
EBIT-marginal (%)	-3,3%	-1,7%		-2,8%	-0,7%	
Kassaflöde från rörelsen	18,6	10,9		-148,8	-122,3	
Investeringar (CAPEX)	-3,7	-8,3		-4,8	-14,0	
Kassaflöde efter investeringar	14,9	2,6		-153,6	-136,4	
Ingående lagervärde	186,8	170,3	10%	236,2	237,9	-1%
Utgående lagervärde	163,4	164,2	0%	163,4	164,2	0%
Antal aktiva kunder (tusental)***	1 710	1 732	-1%	1 710	1 732	-1%
Antal besök (tusental)	16 110	16 613	-3%	36 569	36 700	0%
Antal order (tusental)	664	652	2%	1 454	1 488	-2%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	620	583	6%	594	566	5%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 6

** Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

*** Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, ökade med 9% under kvartalet och med 2% under första halvåret. Nettoomsättningen ökade med 6% under andra kvartalet och exklusive valutakurseffekter ökade omsättningen med 8%. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med 35% till 59,2 (43,9) Mkr och med 27% till 110,2 (86,9) Mkr under första halvåret.

Samarbetet med Adlibris.com, lanserades under senare delen av det andra kvartalet och innebär att Adlibris utbud av böcker görs tillgängligt på CDON Marketplace samt att CDON avslutar bolagets egen bokförsäljning, vilken uppgick till 200-250 Mkr på årsbasis. Utöver detta har, under det andra kvartalet, samarbetsavtal ingåtts mellan CDON Marketplace och ett flertal nya externa återförsäljare, däribland WhiteAway.

Försäljningen av medierelaterade produkter uppgick under kvartalet till 30% (30%) av den totala nettoomsättningen och till 30% (30%) under första halvåret. Bruttomarginalen i det andra kvartalet minskade främst på grund av kampanjdriven försäljning inom böcker samt kläder & skor. Det framgångsrika initiativet Green Friday bidrog till att lagervärdet minskade under andra kvartalet. Även utförsäljningen av böcker inför lanseringen av Adlibris bidrog till minskningen.

Qliro Group

Nelly*

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	331,0	337,7	-2%	599,0	592,1	1%
EBITDA	15,9	5,0		13,6	-2,5	
EBITDA-marginal (%)	4,8%	1,5%		2,3%	-0,4%	
EBIT	10,6	3,2		2,9	-6,0	
EBIT-marginal (%)	3,2%	1,0%		0,5%	-1,0%	
Kassaflöde från rörelsen	42,0	28,8		-1,3	-12,1	
Investeringar (CAPEX)	-3,6	-5,2		-7,8	-10,9	
Kassaflöde efter investeringar	38,5	23,6		-9,1	-23,1	
Ingående lagervärde	244,5	252,3	-3%	189,8	196,2	-3%
Utgående lagervärde	191,2	205,0	-7%	191,2	205,0	-7%
Antal aktiva kunder (tusental)**	1 178	1 288	-9%	1 178	1 288	-9%
Antal besök (tusental)	28 607	35 999	-21%	55 122	72 130	-24%
Antal order (tusental)***	770	779	-1%	1 371	1 417	-3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	634	636	0%	632	605	5%

* Från och med första kvartalet 2016 inkluderar segmentet 100% av lagerverksamheten i Falkenberg (CGL)

** Senaste tolv månaderna

*** Redovisas före returer

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys nettoomsättning minskade med 2% under kvartalet men ökade med 1% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter var i linje med föregående år under kvartalet samt ökade med 3% under första halvåret.

Nellys försäljning i Sverige ökade och andelen av nettoomsättningen ökade till 53 (49)% i det andra kvartalet. Under det andra kvartalet uppgick tillväxten i Norden till 1%, främst drivet av tillväxt i Sverige om 6%. Nellys tillväxt i Norge var positiv under det andra kvartalet, men den försvagade norska kronan medförde att tillväxten omräknad till SEK blev negativ. Under det första halvåret uppgick tillväxten i Norden till 4%, främst drivet av tillväxt i Sverige om 11% och tillväxt i Finland. Nellys tillväxt i Norge var positiv under det första halvåret, men omräknad till SEK blev den negativ. Nellys totala tillväxt fortsatte att dämpas av den lägre försäljningen på marknader utanför Norden. Andelen försäljning av egna varumärken uppgick till 40% (35%) i det andra kvartalet. Nellys marknadsföringsinsatser fortsätter att fokusera mer på befintliga kunder vilket medfört ett lägre antal besök i det andra kvartalet.

Rörelsemarginalen ökade under det andra kvartalet, främst drivet av effektivare marknadsföring och inköp och EBITDA uppgick till 15,9 Mkr jämfört med 5,0 Mkr under samma period föregående år. Under det andra kvartalet varslade Nelly ca 35 anställda i syfte att ge Nelly rätt organisations- och kostnadsstruktur framgent.

Övrig data	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	%-enheter	Jan-Jun	Jan-Jun	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	40%	35%	5%	39%	36%	3%
Returgrad*	33%	33%	0%	33%	33%	0%
Produktmarginal	45%	44%	1%	45%	46%	-1%
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	21%	0%	22%	22%	0%
Norden, andel av nettoomsättning	92%	90%	2%	91%	89%	2%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Gymgrossisten

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	198,1	205,5	-4%	416,9	451,4	-8%
EBITDA	13,7	11,3		30,8	31,1	
EBITDA-marginal (%)	6,9%	5,5%		7,4%	6,9%	
EBIT	12,9	10,6		29,2	29,6	
EBIT-marginal (%)	6,5%	5,1%		7,0%	6,5%	
Kassaflöde från rörelsen	16,8	12,4		37,9	50,0	
Investeringar (CAPEX)	-1,8	-2,3		-2,8	-3,4	
Kassaflöde efter investeringar	15,0	10,1		35,1	46,6	
Ingående lagervärde	92,3	80,4	15%	112,2	97,1	16%
Utgående lagervärde	84,9	81,4	4%	84,9	81,4	4%
Antal aktiva kunder (tusental)*	560	565	-1%	560	565	-1%
Antal besök (tusental)	5 685	6 062	-6%	12 403	12 571	-1%
Antal order (tusental)	289	280	3%	600	612	-2%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	688	738	-7%	700	743	-6%

*Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets nettoomsättning minskade med 4% under andra kvartalet och med 8% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 2% under andra kvartalet och med 6% under första halvåret.

Gymgrossistens åtgärder för att säkerställa fortsatt hög lönsamhet fortsätter att ge effekt, vilket bland annat synliggörs genom en högre produktmarginal under det andra kvartalet. Den högre marginalen kompenserade för det andra kvartalets lägre försäljning och EBITDA-marginalen ökade till 6,9% jämfört med 5,5% under föregående år.

Utvecklingen av bolagets franchisebutiker och försäljning till dagligvaruhandeln har fortsatt stärka bolagets position på marknaden. Kategorierna naturliga produkter och livsmedel samt kläder har haft en positiv utveckling under kvartalet. Det breddade sortimentet inom dessa kategorier har fått ett positivt mottagande av kunderna. Även Bodystore, som inriktar sig på hälsokost, har visat en god utveckling under det andra kvartalet.

Övrig data	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	%-enheter	Jan-Jun	Jan-Jun	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	45%	43%	1%	46%	44%	1%
Produktmarginal	37%	34%	3%	37%	34%	3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	14%	14%	1%	14%	13%	1%

Qliro Group

Lekmer*

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	96,8	97,2	0%	187,3	192,1	-3%
EBITDA	-12,7	-2,5		-31,6	-5,9	
EBITDA-marginal (%)	-13,1%	-2,5%		-16,9%	-3,1%	
EBIT	-13,3	-2,8		-32,8	-6,7	
EBIT-marginal (%)	-13,8%	-2,9%		-17,5%	-3,5%	
Ingående lagervärde	74,6	59,5	25%	84,0	65,0	29%
Utgående lagervärde	61,0	57,8	6%	61,0	57,8	6%
Antal aktiva kunder (tusental)**	410	435	-6%	410	435	-6%
Antal besök (tusental)	5 895	5 869	0%	12 285	12 005	2%
Antal order (tusental)	155	170	-9%	316	327	-3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	633	587	8%	609	604	1%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 6

**Senaste tolv månaderna

Lekmer omfattar internetbutiken Lekmer.com och Lekmers fysiska butik i Barkarby utanför Stockholm. Lekmers försäljning under det andra kvartalet var i linje med föregående år och bolaget uppvisade en försäljningsminskning om 3% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 1% under det andra kvartalet och minskade med 1% under första halvåret.

Den genomsnittliga kundkorgen ökade under det andra kvartalet vilket kompenserade för ett lägre antal order jämfört med samma period under föregående år. Lekmers försäljning uppvisade en förbättring jämfört med det första kvartalet och försäljningen under det andra kvartalet var i linje med samma period föregående år.

Kampanjdriven försäljning påverkade bruttomarginalen negativt under det andra kvartalet men reducerade lagervärdet till mer normala nivåer från en hög nivå vid kvartalets början.

Det försämrade rörelseresultatet i det andra kvartalet jämfört med föregående år är hänförligt till den lägre bruttomarginalen samt högre varuhanteringskostnader, vilka ökade med cirka 6 Mkr. Kvaliteten på leveranserna från Lekmers nya lager i Arlandastad är nu god och kundbetygen är höga. Bolaget slöt under inledningen av det tredje kvartalet en ny överenskommelse med tredjepartsleverantören för lagertjänsterna. Detta förväntas leda till successivt minskade varuhanteringskostnader och ett, i jämförelse med det andra kvartalet, successivt förbättrat resultat.

Qliro Group

Qliro Financial Services

(Mkr)	2016	2015	Förändring	2016	2015	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Ränteintäkter	13,9	3,7		26,1	5,2	
Övriga intäkter	34,9	19,4		69,7	35,8	
Totala rörelseintäkter	48,8	23,1	111%	95,8	41,1	133%
Administrationskostnader*	-25,9	-19,0	36%	-54,7	-36,8	49%
Övriga rörelsekostnader	-23,9	-12,7	88%	-44,3	-24,6	80%
EBTDA**	-1,1	-8,6		-3,2	-20,4	
EBT**	-4,1	-10,4		-8,9	-23,7	
Utlåning till allmänheten	568,5	276,5		568,5	276,5	
varav externt finansierat	408,6	34,5		408,6	34,5	
Affärsvolym	737	583	26%	1 418	1 031	38%
Antal order (tusental)	830	715	16%	1 620	1 270	28%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	888	816	9%	875	813	8%

* Historiska siffror justerade för jämförbarhet, v.g. se segmentstabell sidan 17

**EBT respektive EBTDA redovisas istället för tidigare EBIT respektive EBITDA

Qliro Financial Services utgörs av betal- och konsumentfinansieringslösningen Qliro. Qliro är en tjänst som gör det möjligt för konsumenter att handla tryggt på nätet och betala sina köp via faktura eller genom delbetalning.

Qliro Financial Services utvecklades enligt plan och affärsvolymen ökade med 26% i det andra kvartalet jämfört med samma period föregående år. Totala rörelseintäkter ökade med 111% under det andra kvartalet och med 133% under första halvåret. Utlåningen till allmänheten uppgick till 568,5 (276,5) Mkr vid det andra kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 408,6 (34,5) Mkr via en kontrakterad lånefacilitet och resterande med egna medel.

Under kvartalet lanserades Qliro på Lyko, en av Sveriges ledande aktörer inom hårvård och skönhet, och ett avtal om samarbete med WhiteAway AB tecknades där Qliro blir leverantör av faktura- och delbetalningstjänster på den svenska marknaden. I kvartalet presenterades en ny tjänst – Qliro One – som är en komplett checkout-lösning för digital handel som ska ge handlare ökad konvertering och en bättre konsumentupplevelse. Qliro One förväntas lanseras inom kort. Vidare fortsatte förberedelserna för lansering av Qliro i Norge inför att det förväntade kreditmarknadsbolags-tillståndet erhålls från Finansinspektionen.

Segmentet hade vid utgången av kvartalet omkring 120 heltidsanställda. Under kvartalet har Lennart Francke utnämnts till ny styrelseledamot i Qliro AB:s styrelse. Styrelsen i Qliro AB består därmed av Peter Sjunnesson, Paul Fischbein, Lennart Francke, Helena Nelson samt Patrik Illerstig.

Finansiell ställning i sammandrag	2016	2015	2015
(Mkr)	Jun	Jun	Dec
Anläggnings- och omsättningstillgångar	46,9	41,8	60,5
Utlåning till allmänheten	568,5	276,5	527,8
Likvida medel	44,8	0,0	0,0
Summa tillgångar	660,2	318,3	588,3
Eget kapital	213,5	-8,9	49,4
Kortfristiga räntebärande lån, externa	408,6	34,5	328,0
Kortfristiga räntebärande lån, interna	0,0	267,0	177,7
Övriga skulder	38,1	25,7	33,2
Summa eget kapital och skulder	660,2	318,3	588,3

Qliro Group

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 3,1 (2,4) Mkr under det andra kvartalet och 8,2 (9,0) Mkr under första halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 132,1 (212,9) Mkr vid kvartalets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2015 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2015 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

Övrig information

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Skatteförvaltningen i Finland beslutade i slutet av 2015 att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 MEUR samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 MEUR. CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och har under första kvartalet 2016 överklagat beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol i Finland.

Resultat för det tredje kvartalet 2016

Qliro Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas den 30 september 2016 offentliggörs den 20 oktober 2016.

Qliro Group

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

14 juli 2016

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Caren Genthner-Kappesz
Styrelseledamot

Patrick Andersen
Styrelseledamot

Peter Sjunnesson
Styrelseledamot

David Kelly
Styrelseledamot

Paul Fischbein
VD och koncernchef

Lorenzo Grabau
Styrelseledamot

Daniel Mytnik
Styrelseledamot

Qliro Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 5033 6539
Internationellt: +44 (0)20 3427 1919
US: +1 646 254 3366

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 5448643.
För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

Frågor från press, investerare och analytiker:

Erik Löfgren, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 700 80 75 06

E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2015 genererade koncernen 5,2 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 juli 2016 kl. 08:00 CET.

Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Apr-Jun	2015 Apr-Jun	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 018,5	988,3	2 028,0	2 012,7	4 430,6
Kostnad för sålda varor	-835,6	-823,6	-1 689,7	-1 705,1	-3 798,3
Bruttoresultat	182,9	164,7	338,3	307,6	632,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-195,7	-183,4	-403,4	-363,5	-772,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,0	3,3	4,8	5,3	15,9
Rörelseresultat	-11,8	-15,4	-60,3	-50,6	-123,8
Finansnetto	-2,9	0,7	-4,1	-3,1	-7,0
Resultat före skatt	-14,7	-14,8	-64,3	-53,7	-130,9
Skatt	3,2	4,0	13,7	12,8	28,5
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-11,5	-10,8	-50,6	-40,9	-102,4
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-108,8	0,0	-110,0	0,7	0,7
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	-120,2	-10,8	-160,7	-40,2	-101,6
EBITDA	2,3	-6,7	-32,6	-33,6	-85,1
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-120,2	-10,1	-160,0	-39,5	-101,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Periodens resultat	-120,2	-10,8	-160,7	-40,2	-101,6
Resultat per aktie (exklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)	-0,08	-0,07	-0,34	-0,27	-0,69
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning (kr)	-0,81	-0,07	-1,08	-0,27	-0,68
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Apr-Jun	2015 Apr-Jun	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Jan-Dec
Periodens resultat	-120,2	-10,8	-160,7	-40,2	-101,6
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	2,0	-0,9	3,3	-1,4	-7,9
Övrigt totalresultat för perioden	2,0	-0,9	3,3	-1,4	-7,9
Summa totalresultat för perioden	-118,3	-11,7	-157,3	-41,6	-109,4
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-118,3	-11,0	-156,6	-40,9	-109,4
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,7	-0,7	-0,7	0,0
Summa totalresultat för perioden	-118,3	-11,7	-157,3	-41,6	-109,4
Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779

Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Jun	2015 30-Jun	2015 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	206,3	455,5	455,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	259,6	260,7	294,2
Summa immateriella anläggningstillgångar	465,9	716,1	749,5
Materiella anläggningstillgångar	28,5	1,6	37,1
Finansiella anläggningstillgångar	-	33,5	0,0
Uppskjuten skattefordran	116,9	83,6	95,2
Summa anläggningstillgångar	611,3	834,8	881,7
Omsättningstillgångar			
Varulager	500,6	585,6	702,0
Utlåning till allmänheten	568,5	276,5	527,8
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	75,4	119,0	215,3
Likvida medel	144,9	271,6	324,2
Summa omsättningstillgångar	1 289,2	1 252,6	1 769,3
Tillgångar som innehas för försäljning	336,9	-	-
Summa tillgångar	2 237,4	2 087,4	2 651,1
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 049,1	1 272,5	1 204,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,7
Summa eget kapital	1 049,1	1 272,5	1 205,4
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	12,6	22,7	23,4
Övriga avsättningar	0,9	3,8	3,3
Summa långfristiga skulder	13,4	26,5	26,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	408,6	34,5	328,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	679,4	753,9	1 091,0
Summa kortfristiga skulder	1 088,1	788,4	1 419,0
Skulder hänförliga till tillgångar som ska säljas	86,9	-	-
Summa eget kapital och skulder	2 237,4	2 087,4	2 651,1

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 Apr-Jun	2015 Apr-Jun	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,3	-11,1	-42,1	-38,1	-94,5
Förändringar i rörelsekapitalet	-20,7	-27,0	-187,2	-226,7	-308,3
Kassaflöde från rörelsen	-25,0	-38,2	-229,2	-264,8	-402,9
Investeringar i verksamheter*	0,0	0,0	0,0	-0,5	-0,5
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-21,3	-28,8	-39,1	-52,5	-112,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-21,3	-28,8	-39,1	-53,0	-112,5
Utnyttjad kreditfacilitet**	75,9	34,5	77,6	34,5	330,3
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	75,9	34,5	77,6	34,5	330,3
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	29,7	-32,5	-190,7	-283,4	-185,1
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20,0	18,7	15,2	25,4	-17,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1,1	-1,6	-1,8	-3,9	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-21,1	17,1	13,4	21,5	-22,3
Periodens förändring av likvida medel	8,5	-15,4	-177,4	-261,9	-207,4
Likvida medel vid periodens början	138,7	287,3	324,2	534,0	534,0
Omräkningsdifferens likvida medel	0,6	-0,3	1,0	-0,5	-2,3
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-3,0	-	-3,0	-	-
Likvida medel vid periodens slut	144,9	271,6	144,9	271,6	324,2

* Investeringar i verksamheter jan-dec 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

** Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Jun	2015 30-Jun	2015 31-Dec
Ingående balans	1 205,4	1 314,5	1 314,5
Periodens totalresultat	-157,3	-41,6	-109,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	1,0	-0,4	0,5
Utgående balans	1 049,1	1 272,5	1 205,4

Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Jun	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2015 Helår
CDON	356,9	403,1	759,9	706,9	386,6	337,6	422,5	760,1	1 853,5
Lekmer	96,8	90,6	187,3	203,1	86,6	97,2	95,0	192,1	481,8
Nelly *	331,0	268,0	599,0	358,4	246,5	337,7	254,4	592,1	1 197,0
Gymgrossisten	198,1	218,8	416,9	203,4	197,1	205,5	245,9	451,4	851,9
Totalt operativa affärsområden	982,7	980,5	1 963,1	1 471,7	916,7	978,0	1 017,8	1 995,8	4 384,2
Qliro Financial Services	47,9	41,3	89,2	34,6	25,3	21,2	16,3	37,5	97,5
Koncernens centrala verksamheter Varav CGL AB *	1,8 0,0	2,0 0,0	3,8 0,0	34,6 31,7	26,9 26,9	34,2 34,2	35,8 35,8	70,0 70,0	131,6 128,7
Elimineringar	-13,8	-14,3	-28,1	-53,4	-38,7	-45,0	-45,6	-90,6	-182,7
KONCERNEN TOTALT	1 018,5	1 009,4	2 028,0	1 487,6	930,3	988,3	1 024,4	2 012,7	4 430,6
Intäkter från andra segment									
CDON	4,8	6,5	11,3	10,1	6,3	5,3	5,8	11,1	27,6
Lekmer	1,1	1,1	2,2	2,1	0,9	1,0	1,2	2,2	5,2
Nelly *	4,9	3,5	8,3	4,7	3,4	3,5	2,8	6,3	14,4
Gymgrossisten	1,0	1,1	2,1	1,1	1,1	0,8	0,1	0,9	3,1
Qliro Financial Services	0,3	0,3	0,5	0,7	0,2	0,1	0,1	0,2	1,1
Koncernens centrala verksamheter *	1,8	1,9	3,7	34,8	26,7	34,2	35,6	69,8	131,3
Totalt	13,8	14,3	28,1	53,4	38,7	45,0	45,6	90,6	182,7
RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)	2016 Apr-Jun	2016 Jan-Mar	2016 Jan-Jun	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sep	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2015 Helår
CDON	-11,6	-25,4	-37,0	15,2	-9,7	-5,8	-0,6	-6,4	-0,9
Lekmer	-13,3	-19,4	-32,8	-41,5	-12,9	-2,8	-20,4	-23,3	-77,7
Nelly *	10,6	-7,7	2,9	-4,1	-9,4	3,2	-9,2	-6,0	-19,4
Gymgrossisten	12,9	16,3	29,2	10,0	8,0	10,6	19,0	29,6	47,6
Totalt operativa affärsområden	-1,5	-36,2	-37,7	-20,3	-24,1	5,2	-11,2	-6,1	-50,4
Qliro Financial Services	-2,4	-3,7	-6,0	1,1	-6,2	-10,2	-13,1	-23,3	-28,3
Elimineringar**	0,9	1,3	2,2	-2,8	-1,0	-1,4	-1,9	-3,4	-7,2
Koncernens centrala verksamheter *	-8,8	-9,9	-18,8	-10,0	-9,9	-8,9	-9,0	-17,9	-37,9
KONCERNEN TOTALT	-11,8	-48,5	-60,3	-32,0	-41,2	-15,4	-35,2	-50,6	-123,8
VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)	2016 30-Jun	2016 31-Mar	2015 31-Dec	2015 30-Sep	2015 30-Jun	2015 31-Mar			
CDON	163,4	186,8	236,2	192,2	164,2	170,3			
Lekmer	61,0	74,6	84,0	79,2	57,8	59,5			
Nelly *	191,2	244,5	189,5	258,3	205,0	252,3			
Gymgrossisten	84,9	92,3	112,2	78,6	81,4	80,4			
Totalt operativa affärsområden	581,1	683,5	701,7	690,7	585,4	637,0			
Koncernens centrala verksamheter *	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1			
KONCERNEN TOTALT	581,1	683,5	702,0	691,0	585,6	637,1			
KONCERNEN TOTALT	500,6	598,2	622,2	608,6	508,5	562,6			

* CDON Group Logistics (CGL) är inkluderat i Nelly från och med Q1 2016, då CGL enbart sköter lagerverksamhet för Nelly (efter CDON resp. Lekmers flytt från lagret i Falkenberg under 2015).

** Elimineringar av transaktioner mellan Qliro Financial Services och interna klienter, pga skillnader i när intäkter / kostnader redovisas.

Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2016 Apr-Jun	2015 Apr-Jun	2016 Jan-Jun	2015 Jan-Jun	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	3,1	2,4	8,2	9,0	19,9
Bruttoresultat	3,1	2,4	8,2	9,0	19,9
Administrationskostnader	-12,1	-14,4	-27,1	-29,9	-61,0
Rörelseresultat	-8,9	-11,9	-18,8	-20,9	-41,1
Resultat från andelar i dottebolag	-102,1	-	-102,1	-	-25,8
Finansnetto	-1,7	6,4	-2,5	7,7	17,5
Resultat efter finansiella poster	-112,7	-5,6	-123,4	-13,2	-49,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	41,9
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-154,1
Resultat före skatt	-112,7	-5,6	-123,4	-13,2	-161,6
Skatt	2,3	1,2	4,7	2,9	29,7
Periodens resultat	-110,4	-4,3	-118,8	-10,3	-131,9
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	-110,4	-4,3	-118,8	-10,3	-131,9
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-110,4	-4,3	-118,8	-10,3	-131,9

Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2016 30-Jun	2015 30-Jun	2015 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Inventarier	2,0	2,2	2,5
Andelar i koncernföretag	932,9	848,6	863,0
Uppskjuten skattefordran	98,0	66,5	93,3
Summa anläggningstillgångar	1 034,6	919,0	960,4
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,5	4,8	6,7
Fordringar på koncernföretag	280,8	575,1	343,0
Summa kortfristiga fordringar	286,3	579,9	349,8
Kassa och bank	132,1	212,9	280,6
Summa likvida medel	132,1	212,9	280,6
Summa omsättningstillgångar	418,4	792,8	630,3
Summa tillgångar	1 453,0	1 711,8	1 590,8
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	301,7	301,7
Fritt eget kapital	767,4	1 005,9	885,2
Summa eget kapital	1 069,1	1 307,6	1 186,9
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,9	1,3	0,9
Summa avsättningar	0,9	1,3	0,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	90,0	90,0
Skulder till koncernföretag	284,2	300,4	297,1
Ej räntebärande skulder	8,8	12,5	16,0
Summa kortfristiga skulder	383,0	402,9	403,0
Summa skulder	383,9	404,2	403,9
Summa eget kapital och skulder	1 453,0	1 711,8	1 590,8

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	170,4	150,7	203,5

Qliro Group

NYCKELTAL	2016	2016	2016	2015	2015	2015	2015	2015	2015
	Apr-Jun	Jan-Mar	Jan-Jun	Okt-Dec	Jul-Sept	Apr-Jun	Jan-Mar	Jan-Jun	Helår
KONCERNEN									
Försäljningstillväxt (%)	3,1	-2,1	0,8	2,2	-0,4	5,8	5,6	5,7	3,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	6,7	13,9	11,0	15,5	24,0	6,9	13,9	10,3	14,7
Rörelsemarginal (%)	-1,2	-4,2	-3,0	-1,9	-3,7	-1,3	-2,9	-2,1	-2,4
Bruttovinstmarginal (%)	18,0	14,2	16,7	11,9	13,2	15,2	13,1	14,1	13,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	46,9	50,3	46,9	45,5	54,1	61,0	62,0	61,0	45,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	263,8	191,9	263,8	3,8	-74,4	-237,1	-287,3	-237,1	3,8
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-25,0	-169,0	-229,2	-47,3	-133,2	-19,5	-219,9	-239,4	-420,0
Resultat per aktie (kr)*	-0,08	-0,27	-0,34	-0,20	-0,21	-0,07	-0,20	-0,26	-0,68
Eget kapital per aktie (kr)**	7,03	7,82	7,03	8,08	8,31	8,52	8,61	8,52	8,08
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	1,4	1,2	1,4	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,1	1,6	1,9	1,9	2,5	2,6	2,2	2,4	2,3
Antal aktiva kunder (tusental)	3 858	3 914	3 858	3 957	3 985	4 020	3 980	4 020	3 957
Antal besök (tusental)	56 297	60 082	116 379	81 396	57 690	64 543	68 863	133 406	272 494
Antal order (tusental)	1 878	1 862	3 741	2 723	1 698	1 881	1 962	3 844	8 266
Genomsnittlig kundkorg (kr)	637	616	626	625	603	628	595	612	620
CDON									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 710	1 705	1 710	1 729	1 723	1 732	1 739	1 732	1 729
Antal besök (tusental)	16 110	20 459	36 569	31 236	18 830	16 613	20 087	36 700	86 767
Antal order (tusental)	664	790	1 454	1 285	726	652	836	1 488	3 500
Genomsnittlig kundkorg (kr)	620	573	594	616	527	583	552	566	590
Lekmer									
Antal aktiva kunder (tusental)	410	411	410	414	438	435	420	435	414
Antal besök (tusental)	5 895	6 390	12 285	10 513	6 331	5 869	6 136	12 005	28 849
Antal order (tusental)	155	161	316	366	166	170	157	327	859
Genomsnittlig kundkorg (kr)	633	585	609	556	546	587	622	604	572
Nelly									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 178	1 237	1 178	1 243	1 261	1 288	1 271	1 288	1 243
Antal besök (tusental)	28 607	26 515	55 122	34 067	27 186	35 999	36 131	72 130	133 383
Antal order (tusental)	770	601	1 371	804	545	779	638	1 417	2 766
Genomsnittlig kundkorg (kr)	634	631	632	627	646	636	567	605	620
Gymgrossisten									
Antal aktiva kunder (tusental)***	560	561	560	570	563	565	550	565	570
Antal besök (tusental)	5 685	6 718	12 403	5 580	5 343	6 062	6 509	12 571	23 495
Antal order (tusental)	289	310	600	268	261	280	331	612	1 140
Genomsnittlig kundkorg (kr)	688	711	700	753	760	738	747	743	749

* Resultat per aktie för perioderna jan-jun 2016 samt jan-dec 2015 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-jun 2016 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779.

** Baserat på aktuellt antal aktier, som för juni 2016 uppgår till 149 269 779.

*** Historiska siffror justerade pga förändrad metodologi för beräkning av aktiva kunder.

Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internettförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

Qliro Group

BRYGGA FÖR ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport är sådana som inte definierats enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Vi betraktar nedanstående, så kallade Alternativa nyckeltal, som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen - tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal.

Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed.

Alternativa nyckeltal som rapporterats av oss behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

EBITDA

EBITDA är ett mått som Qliro Group betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före avskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella tillgångar. Koncernen definierar *Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization* (EBITDA) som rörelseresultat från kvarvarande verksamheter exklusive avskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.

EBITDA (Jan-Jun 2016) (Mkr)	CDON	Nelly	Gymgrossisten	Lekmer	Qliro FS	Central	Koncern
EBITDA, kvarvarande verksamhet	-28,9	13,6	30,8	-31,6	1,9	-18,4	-32,6
Poster av engångskaraktär	-15,3	-	-	-	-	-	-15,3
Justerad EBITDA, kvarvarande verksamhet	-13,6	13,6	30,8	-31,6	1,9	-18,4	-17,2
Avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-8,1	-10,7	-1,6	-1,2	-5,7	-0,5	-27,7
EBIT, kvarvarande verksamhet	-37,0	2,9	29,2	-32,8	-3,9	-18,8	-60,3
Justerad EBIT, kvarvarande verksamhet	-21,6	2,9	29,2	-32,8	-3,9	-18,8	-44,9

EBITDA (Apr-Jun 2016) (Mkr)	CDON	Nelly	Gymgrossisten	Lekmer	Qliro FS	Central	Koncern
EBITDA, kvarvarande verksamhet	-7,6	15,9	13,7	-12,7	1,5	-8,6	2,3
Poster av engångskaraktär	-	-	-	-	-	-	-
Justerad EBITDA, kvarvarande verksamhet	-7,6	15,9	13,7	-12,7	1,5	-8,6	2,3
Avskrivningar, kvarvarande verksamhet	-4,1	-5,4	-0,8	-0,6	-3,0	-0,2	-14,1
EBIT, kvarvarande verksamhet	-11,6	10,6	12,9	-13,3	-1,5	-8,8	-11,8
Justerad EBIT, kvarvarande verksamhet	-11,6	10,6	12,9	-13,3	-1,5	-8,8	-11,8

Qliro Group

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A återfinns på sidorna före rapporten över resultat och övrigt totalresultat.