

# Qliro Group

## Delårsrapport för perioden 1 januari till 31 mars 2019

### SAMTLIGA BOLAG FÖRBÄTTRADE RESULTATET

#### FÖRSTA KVARTALET<sup>1</sup>

- Nettoomsättningen uppgick till 639,8 (716,1) miljoner kronor
  - Qliro Financial Services ökade de totala rörelseintäkterna 26 procent
  - CDON Marketplace ökade externa handlares försäljning 36 procent medan nettoomsättningen minskade 31 procent i linje med omställningen
  - Nelly ökade nettoomsättningen 10 procent
- Förbättrat resultat i samtliga bolag
  - Qliro Financial Services ökade rörelseresultatet före av- och nedskrivningar till 14,0 (3,5) miljoner kronor
  - CDON Marketplace ökade bruttomarginalen till 16,8 (10,5) procent och bruttoresultatet med 11 procent
  - Nelly ökade produktmarginalen till 48 (46) procent och bruttoresultatet med 19 procent
- Rörelseresultatet förbättrades till -33,5 (-58,8) miljoner kronor
- Resultatet per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till -0,30 (0,61) kronor före utspädning och -0,29 (0,60) kronor efter utspädning
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2018

Miljoner kronor	2019 Jan-mars	2018 Jan-mars	Δ
Nettoomsättning	639,8	716,1	-11%
Bruttoresultat	161,5	135,3	19%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	25,2	18,9	6,3 pe
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-13,2	-42,7	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-2,1	-6,0	3,9 pe
Rörelseresultat	-33,5	-58,8	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-5,2	-8,2	2,9 pe

<sup>1</sup>HNSG redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen.

## **SAMTLIGA BOLAG FÖRBÄTTRADE RESULTATET**

Under första kvartalet rekryterade Qliro Financial Services framgångsrikt nya handlare, CDON Marketplace ökade kraftigt försäljningen för externa handlare och Nelly visade stark omsättningstillväxt. Vi har dessutom snabbt ökat låneboken i Qliro Financial Services, ytterligare ökat effektiviteten i CDON Marketplace och digitaliserat returprocessen i Nelly. Alla tre bolagen förbättrade sina rörelseresultat och stärkte sina marknadspositioner under kvartalet. Samtidigt pågår det strategiska arbetet med att etablera tre självständiga dotterbolag enligt plan.

### **Tre självständiga bolag**

Qliro Groups strategi är sedan juni 2018 att driva Qliro Financial Services, CDON Marketplace och Nelly som tre självständiga bolag. Detta skapar de bästa förutsättningarna för bolagens fortsatta utveckling och därmed ökat aktieägarvärde. Koncernledningen fokuserar på att göra bolagen börsfärdiga samt att utvärdera potentiella transaktioner. Arbetet pågår med att separera bolagens IT- och ekonomisystem och bolagen bedöms vara operativt och strukturellt självständiga under första halvåret 2019 samt börsfärdiga under andra halvåret.

### **Qliro Financial Services ökade rörelseresultatet kraftigt**

Qliro Financial Services ökade låneboken med 49 procent till över 1,5 miljarder kronor, med snabbast tillväxt inom personlån. De totala rörelseintäkterna ökade med 26 procent medan de totala rörelsekostnaderna ökade med 17 procent, vilket visar affärsmodellens skalbarhet. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade med 295 procent till 14 miljoner kronor.

Qliro Financial Services kommersiella satsningar ger resultat och bolaget har under kvartalet inlett samarbete med flera handlare som Eleven, Nordicfeel, Baresso, Best of Brands, Dollarstore, inkClub.com, dammsugarpåsar.nu, dinVitamin.com med flera. Qliro Financial Services är välpositionerat för att även fortsättningsvis dra fördel av den underliggande marknadstillväxten i e-handeln.

### **CDON Marketplace ökade externa handlares försäljning och bruttoresultatet**

CDON Marketplace ökade de externa handlares försäljning med 36 procent, och vi ser en fortsatt stark trend i det andra kvartalet. Kommissionsintäkterna ökade med 32 procent vilket bidrog till att bruttoresultatet ökade med 11 procent till 44 miljoner kronor. Samtidigt minskade personalkostnaderna betydligt då bolaget drog nytta av sin IT-plattform och ökad automation. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -7 (-21) miljoner kronor i det säsongsmässigt svaga första kvartalet.

CDON Marketplace accelererar omställningen till marknadsplatsmodellen som är mer kapitaleffektiv, skalbar och lönsam.

### **Nelly ökade omsättningen och bruttoresultatet**

Nelly ökade omsättningen med 10 procent, antalet kunder med 7 procent och genomsnittlig kundkorg med 11 procent. Bruttoresultatet ökade med 19 procent till 69 miljoner kronor. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar förbättrades till -7 (-15) miljoner kronor i det säsongsmässigt svaga första kvartalet.

Nelly har under kvartalet digitaliserat sin returprocess samt framgångsrikt lanserat sitt eget varumärke via Zalando i hela Europa, med störst försäljning på marknader som kompletterar Nellys egen räckvidd. Bolaget fortsätter utveckla sitt varumärke NLYbyNelly och drar nytta av framgångsrik kundrekrytering och stark kundlojalitet.

### **Finansiell handlingsfrihet**

Qliro Group har en stark finansiell ställning och under kvartalet sänkte vi vår skuldsättning genom att betala tillbaka obligationslånet om 250 miljoner kronor. Qliro Financial Services har flera källor till framtida finansiering och e-handelsverksamheten hade en nettokassa om 205 miljoner kronor. Våra bolag har starka positioner och är drivande inom nordisk e-handel och närliggande finansiella tjänster.

Marcus Lindqvist

VD och koncernchef Stockholm, 17 april 2019

## QLIRO FINANCIAL SERVICES FÖRBÄTTRADE RÖRELSERESULTATET

Miljoner kronor	2019	2018	Δ
	Jan-mars	Jan-mars	
Ränteintäkter	78,9	64,3	23%
Räntekostnader	-6,2	-3,7	69%
Räntenetto	72,7	60,7	20%
Avgifts- och kommissionsintäkter, netto	4,9	3,9	25%
Övriga rörelseintäkter	8,4	3,6	135%
<b>Totala rörelseintäkter</b>	<b>86,0</b>	<b>68,1</b>	<b>26%</b>
Övriga rörelsekostnader	-58,2	-50,9	14%
Av- och nedskrivningar	-11,5	-8,3	38%
<b>Totala rörelsekostnader</b>	<b>-69,6</b>	<b>-59,3</b>	<b>17%</b>
Förväntade nettokreditförluster	-13,9	-13,7	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>2,5</b>	<b>-4,8</b>	
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>14,0</b>	<b>3,5</b>	<b>295%</b>
<b>Utlåning till allmänheten, netto</b>	<b>1 514</b>	<b>1 019</b>	<b>49%</b>
varav säljfinansiering	1 091	910	20%
varav personlån	423	109	289%
<b>Extern finansiering</b>	<b>1 384</b>	<b>923</b>	<b>50%</b>
varav inlåning från allmänheten <sup>1</sup>	962	713	35%
varav säkerställd kreditfacilitet	422	211	100%
<b>Säljfinansiering</b>			
Affärsvolym	1 089	947	15%
Antal order, tusental	1 227	1 046	17%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	887	905	-2%
<b>Personlån</b>			
Genomsnittligt personlån, tusental kr	78	65	20%

<sup>1</sup> Varav upplupna räntor 3,2 (1,3) miljoner kronor

### Finansiella tjänster till handlare och konsumenter

Qliro Financial Services består av kreditmarknadsbolaget Qliro AB som står under Finansinspektionens tillsyn och erbjuder digitala finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Strategin är att erbjuda en betalösning till handlare och samtidigt nyttja dessa transaktionsvolymerna och kundrelationer för att erbjuda digitala finansiella tjänster till konsumenter. Betalösningen säkerställer att e-handlare får god konvertering, erbjuder säkra betalningar och erhåller finansiella intäkter. E-handelsvolymerna bidrar till låga kundanskaffningskostnader för konsumenttjänster vilket förväntas ge en långsiktig konkurrensfördel och bidra till lönsamhet och god avkastning på eget kapital.

Qliro Financial Services bedriver verksamhet i Norden som är en attraktiv marknad för kreditgivning genom tillgängligheten på individuell finansiell information och etablerade processer för kreditåtervinning.

### Nya handlare och växande affärsvolym

Qliro Financial Service fokus är att attrahera fler handlare, kapitalisera på befintliga tjänster och fortsätta stärka det nordiska erbjudandet. Bolaget ökade under fjolåret sina kommersiella satsningar och förstärkte teamen som arbetar med att attrahera nya handlare och vidareutveckla erbjudandet. Dessa initiativ har varit framgångsrika och under kvartalet tecknades avtal med flera handlare som Eleven, Nordicfeel, Baresso, Best of Brands, Dollarstore och iPiccolo som driver inkClub.com, dammsugarpåsar.nu, dinVitamin.com med flera.

Affärsvolymer ökade med 15 procent till 1 089 miljoner kronor, trots att volymer från CDON Marketplace hos Qliro Financial Services minskade med 17 procent på grund av deras utfasning av försäljning från eget lager i linje med omställningen mot marknadsplatsmodellen. Handlare som inte är del av Qliro Group stod för cirka hälften av e-handelsvolymerna. Denna andel bedöms öka i takt med att nya handlare ansluts.

### Snabb tillväxt i låneboken, särskilt inom personlån

De totala rörelseintäkterna ökade med 26 procent till 86 miljoner kronor, drivet av låneboken som växte med 49 procent till 1 514 miljoner kronor med snabbast tillväxt inom personlån. Av låneboken utgjorde 1 091 miljoner kronor faktura, del- och avbetalningar och 423 miljoner kronor personlån.

Tillväxten inom personlån drivs genom digital marknadsföring till befintliga kunder. Över 95 procent av låntagarna hade en existerande relation med Qliro Financial Services och många ansökte via Qliros app. Detta gav låga kundanskaffningskostnader och möjlighet till restriktiv kreditgivning genom identifiering av personer

med god kreditvärdighet. Kreditprövningen är automatiserad och bygger på en kombination av interna och externa data som analyseras i realtid genom maskininläring. De utbetalade personlånerna hade en kontraktuell löptid på drygt åtta år i snitt. Bolaget har goda förutsättningar att kostnadseffektivt växa personlåneaffären.

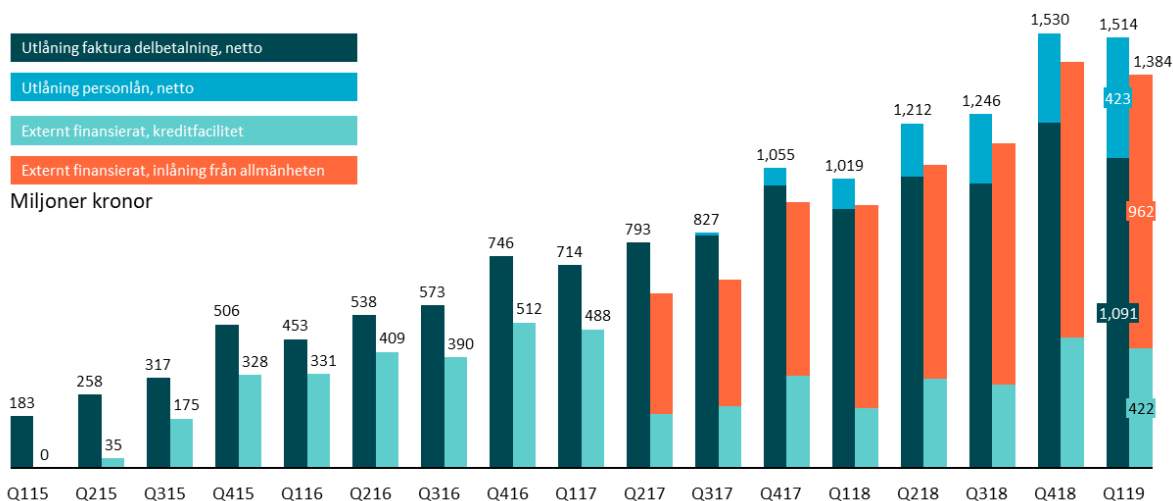
### Snabb ökning av rörelseresultatet före avskrivningar

Qliro Financial Services har nått en tillräcklig skala för att kostnadseffektivt hantera en betydande tillväxt i låneboken. Personalkostnaderna ökade med 2 miljoner kronor, efter att bolaget förstärkt vissa nyckelfunktioner under andra hälften av 2018. Avskrivningarna ökade med 3 miljoner kronor i takt med att teknikplattformen rullades ut och fler projekt togs i drift. Förväntade nettokreditförluster var i nivå med föregående år trots stark tillväxt i låneboken.

Sammanlagt ökade de totala rörelsekostnaderna med 17 procent. Rörelseintäkterna växte betydligt snabbare, vilket resulterade i att rörelseresultatet före av- och nedskrivningar ökade med 295 procent till 14,0 (3,5) miljoner kronor.

### Kapitaltäckning och finansiering

Qliro AB:s kapitalbas var 281,2 miljoner kronor, totalt riskexponeringsbelopp 1 634,5 miljoner kronor och kärnprimärkapitalrelation 17,2 procent av riskexponeringsbeloppet per den 31 mars 2019. Utöver eget kapital var utlåningen till allmänheten finansierad med 421,9 (210,5) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 962,5 (712,9) miljoner kronor i inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige. Av inlåningen från allmänheten var 99,8 procent skyddade av insättningsgarantin i Sverige. Inlåningen från allmänheten hade en återstående genomsnittlig löptid på cirka 207 dagar per den 31 mars 2019. Finansieringen via lånefaciliteten används främst för utlåning till allmänheten i utländska valutor.



## CDON MARKETPLACE ÖKADE BRUTTORESULTATET

Miljoner kronor	2019		2018	Δ
	Jan-mars	Jan-mars		
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	150,8	111,2	36%	
Totalt bruttoförsäljningsvärde <sup>1</sup>	394,5	476,9	-17%	
<b>Nettoomsättning</b>	<b>260,6</b>	<b>378,4</b>	<b>-31%</b>	
Bruttoresultat	43,8	39,6	11%	
<i>Bruttomarginal, procent</i>	<i>16,8%</i>	<i>10,5%</i>	<i>6,3%</i>	
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>-7,0</b>	<b>-21,2</b>	<b>-67%</b>	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	<i>-2,7%</i>	<i>-5,6%</i>	<i>2,9%</i>	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10,4</b>	<b>-23,6</b>	<b>-56%</b>	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-6,2%</i>	<i>2,3%</i>	
Investeringar	-7,0	-5,6		
Ingående lagervärde	176,7	254,5	-31%	
Utgående lagervärde	131,8	190,8	-31%	
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	1 761	1 800	-2%	
Antal besök, tusental	22 574	21 951	3%	
Antal order, tusental	687	778	-12%	
Genomsnittlig kundkorg, kronor	566	608	-7%	

<sup>1</sup>Summan av egen och externa handlarnas försäljning

### CDON Marketplace är en ledande marknadsplats

CDON Marketplace är den ledande digitala nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON.COM för att handla olika produkter på en gemensam sajt samt dra fördel av låga priser, enkla betalningar och effektiva leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att dra fördel av sajtens marknadsposition och trafik samt verktyg för att driva försäljning.

### Snabb tillväxt i externa handlares försäljning

CDON Marketplace fortsätter omställningen mot marknadsplatsmodellen för att bygga ett självständigt lönsamt bolag. De externa handlarna ökade försäljningen med 36 procent vilket bidrog till att kommissionsintäkterna ökade med 32 procent i kvartalet. Sammanlagt stod de externa handlarnas försäljning och dropshipment (leverans direkt till kund från leverantören) för 52 procent av bruttoförsäljningsvärdet.

Utfasningen av försäljning från eget lager fortsatte inom framförallt hemelektronik (mobiler, TV-apparater och liknande) med lägre marginal. Erbjudandet inom hemelektronik byggs istället upp genom externa handlare med stort utbud till konkurrenskraftiga priser. Nettoomsättningen, som består av egen försäljning samt kommissionsintäkterna från externa handlares försäljning, minskade följaktligen med 31 procent till 261 miljoner kronor i kvartalet. Detta är en del av omställningen till marknadsplatsmodellen som kommer att pågå under de kommande kvartalen med negativ inverkan på omsättningen men långsiktigt ge förutsättningar för högre marginaler. Utfasningen av hemelektronik innebar även att genomsnittlig kundkorg minskade.

Omställningen mot marknadsplats och så kallad dropshipment ger förutsättningar för tillväxt med lägre lagernivåer vilket över tid bedöms ge starkare kassaflöden och minska rörelsekapitalbehovet. I linje med denna strategi var lagernivåerna 31 procent lägre i slutet av första kvartalet 2019 jämfört med samma tid 2018. CDON Marketplace har därmed minskat sitt rörelsekapital betydligt under kvartalet.

### Bruttoresultat ökade med 11 procent

Omställningen till marknadsplatsmodellen ledde till att bruttoresultatet ökade med 11 procent till 44 miljoner kronor och motsvarande marginal ökade med hela 6,3 procentenheter till 16,8 procent.

CDON Marketplace har under flera år investerat i teknikplattform och automatisering av processer. Bolaget drar nytta av dessa investeringar och har minskat antalet anställda vilket ledde till att personalkostnaderna var 26 procent lägre i kvartalet. Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -7,0 (-21,2) miljoner kronor i det säsongsmissigt första svaga kvartalet.

## NELLY ÖKADE BRUTTORESULTATET

Miljoner kronor	2019	2018	Δ
	Jan-mars	Jan-mars	
Nettoomsättning	302,4	276,0	10%
Bruttoresultat	68,8	58,0	19%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	22,8%	21,0%	1,8%
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>-7,0</b>	<b>-14,9</b>	<b>-53%</b>
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	-2,3%	-5,4%	3,1%
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-12,3</b>	<b>-20,0</b>	<b>-39%</b>
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	-4,1%	-7,3%	3,2%
Investeringar	-6,5	-1,5	
Ingående lagervärde	241,6	193,0	25%
Utgående lagervärde	287,1	257,3	12%
Antal aktiva kunder senaste tolv månaderna, tusental	1 351	1 265	7%
Antal besök, tusental	28 307	28 172	0%
Antal order före returer, tusental	647	670	-3%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	711	642	11%
Andel försäljning egna varumärken	44%	46%	-2
Returgrad senaste tolv månaderna	39%	36%	3
Produktmarginal	48%	46%	2
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	21%	1

### Ett av Nordens starkaste varumärken inom mode på nätet

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com och till män genom NLY MAN. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Kärnan är de egna varumärkena som kompletteras med en välkomponerad portfölj av cirka 200 externa varumärken. Nelly har skapat ett starkt engagemang i sin målgrupp genom egna varumärken och digital marknadsföring. En viktig del i strategin är att en hög andel av försäljningen i eget varumärke och design.

### Ökad omsättningen och fler kunder

Nellys satsning på tillväxt ledde till att omsättningen ökade med 10 procent, antalet kunder med 7 procent och genomsnittlig kundkorg med 11 procent i kvartalet. Produktmarginalen ökade från 46 procent till 48 procent.

Den starka tillväxten i antalet kunder är viktig givet bolagets starka kundlojalitet. Återkommande kunder står för cirka 85 procent av omsättningen. Merparten av omsättningen kommer från kunder som gör över fem köp per år.

Under kvartalet lanserades framgångsrikt försäljning via Zalando för att kostnadseffektivt nå nya konsumenter, främst i länder som kompletterar Nellys egen räckvidd.

Returgraden var oförändrad jämfört med fjärde kvartalet 2018, men högre än under första kvartalet 2018. De senaste kvartalens ökning i returnivån fortsatte inte. Nelly har under kvartalet digitaliserat processen av returer för att snabbare få tillbaka varor till försäljning samt förenkla för kunder att hantera returer och köpa ersättningsvaror. Lagret ökade under kvartalet för att skapa förutsättningar för en stark sommarsäsong.

### Bruttoresultat ökade med 19 procent

Tillväxten och högre produktmarginal ledde till att bruttoresultatet ökade med 19 procent till 69 miljoner kronor och motsvarande marginal ökade med 1,8 procentenheter till 22,8 procent.

Rörelseresultatet påverkades av ökade satsningar på marknadsföring med 5 miljoner kronor och högre kostnader för varuhantering. Trots det förbättrades rörelseresultatet före av- och nedskrivningar till -7,0 (-14,9) miljoner kronor i det säsongsmässigt svaga första kvartalet.

## FINANSIELLA MÅL

Qliro Groups finansiella mål för dotterbolagen.

### Qliro Financial Services:

- Uppnå ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar om 100 – 125 miljoner kronor under 2019
- Möjligheten att uppnå det finansiella målet är till stor del beroende av e-handelsvolymerna och rekryteringen av nya handlare.

### CDON Marketplace:

- Uppnå en tillväxt i de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde över 20 procent per år
  - Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 3 procent av nettoomsättningen per år
- Bedömningen är att rörelseresultat före av- och nedskrivningar blir positivt för helåret 2019.

### Nelly:

- Uppnå en organisk tillväxt i nettoomsättningen över 10 procent per år
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 6 procent per år

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER FÖRSTA KVARTALET

### Qliro Group påkallade förtida inlösen av obligationer

Den 4 februari meddelades att Qliro Group kommer att förtidsinlösa samtliga utestående obligationer, vilket skedde i slutet av februari.

## KONCERNEN I KVARTALET

I denna rapport redovisas kvarvarande verksamhet (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) om inget annat anges. HSNB redovisas under avvecklad verksamhet.

Nettoomsättningen uppgick till 639,8 (716,1) miljoner kronor, varav 347,9 (406,7) miljoner kronor i Sverige, 258,4 (278,4) miljoner kronor i övriga Norden och 33,5 (31,1) miljoner kronor i resten av världen. Valutakursförändringar bidrog positivt med 1,7 procentenheter.

Bruttomarginalen ökade 6,3 procentenheter till 25,2 (18,9) procent, drivet av positiv utveckling i alla bolag.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -13,2 (-42,7) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till -33,5 (-58,8) miljoner kronor. Gruppens centrala kostnader ökade på grund av separationsarbete.

Finansnettot uppgick till -10,9 (-3,7) miljoner kronor, varav 6,0 miljoner kronor i kostnader för att genomföra förtida inlösen av obligationslånet och resten ränta på obligationslånet och valutakursdifferenser.

Resultatet före skatt och koncernbidrag uppgick till -44,4 (-62,5) miljoner kronor. Redovisad skatt uppgick till 0,1 (14,0) miljoner kronor.

Resultatet efter skatt uppgick till -44,3 (-48,6) miljoner kronor. Resultatet efter skatt för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet uppgick till -44,3 (91,0) miljoner kronor. Resultatet per aktie för summan av kvarvarande och avvecklad verksamhet före utspädning uppgick till -0,30 (0,61) kronor och efter utspädning till -0,29 (0,60) kronor.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till -6,2 (-72,1) miljoner kronor, varav e-handelsverksamheten stod för -28,9 (-51,8) miljoner kronor och Qliro Financial Services för 16,0 (-20,4) miljoner kronor.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom e-handelsverksamheten uppgick till -133,0 (-262,8) miljoner kronor. CDON Marketplace minskade lagret i linje med omställningen till marknadsplats och Nelly ökade lagret för fortsatt tillväxt.

Kassaflödet från rörelsekapitalförändringar inom Qliro Financial Services uppgick till -25,9 (-39,6) miljoner kronor. Detta utgjordes av en kombination av ökad utlåning till allmänheten (faktura, del- och avbetalning samt personlån), inlåning från allmänheten (sparkonton) och utnyttjande av kreditfaciliteter.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till -165,1 (-374,6) miljoner kronor. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till -33,9 (-21,9) miljoner kronor. Investeringar skedde i alla bolag.

Kassaflödet från avyttring av verksamheter uppgick till 0,0 (368,0) miljoner kronor. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -262,7 (0,0) miljoner kronor främst på grund av återbetalning av obligationslånet om 250 miljoner kronor.

Likvida medel uppgick till 231,1 (601,9) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Likvida medel i e-handelsverksamheten uppgick till 204,5 (573,5) miljoner kronor efter att obligationen om 250 miljoner kronor återbetalats under kvartalet.

Totala tillgångar uppgick till 3 049,8 (2 868,3) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Avyttringen av HSNG under 2018 minskade koncernens tillgångar jämfört med föregående år, vilket motverkades av Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten. Det egna kapitalet uppgick till 954,2 (1 080,9) miljoner kronor.

### Verksamhet under avveckling

Qliro Group avyttrade Health and Sports Nutrition Group HSNG AB i det första kvartalet 2018. Detta bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen. I denna rapport (inklusive historiska jämförelsesiffror i resultaträkningar och kassaflödesrapporter) redovisas kvarvarande verksamhet om inget annat anges.

HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med normaliserat rörelsekapital. Resultatet av avyttringen av aktier exklusive transaktionsrelaterade kostnader uppgick till 140,6 miljoner kronor i första kvartalet 2018. Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 0,0 (139,6) miljoner kronor i kvartalet.

### Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 2,8 (5,3) miljoner kronor. Resultatet före skatt uppgick till -16,7 (130,7) miljoner kronor. Moderbolagets likvida medel uppgick till 98,9 (0,0) miljoner kronor vid kvartalets slut.

Per den 31 mars hade Qliro Group 154 994 779 utställda aktier varav 149 694 779 stamaktier och 5 300 000 C-aktier. C-aktierna ägs av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

### Konsoliderad situation

Qliro Group och dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) utgör tillsammans en konsoliderad situation sedan tredje kvartalet 2018 eftersom Qliro AB utgör mer än hälften av koncernens balansomslutning. Vissa regler för kreditmarknadsbolaget omfattar därmed också moderbolaget, som kapitaltäckningsregelverket. Den konsoliderade situationen (moderbolaget och Qliro AB) var välkapitaliserad per 31 mars 2019.

### Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen och med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering. IFRS 9 och IFRS 15 tillämpas från 1 januari 2018 och IFRS 16 från 1 januari 2019.

### IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 påverkar primärt Qliro Group genom Qliro Financial Services reserver för kreditförluster. I enlighet med IFRS 9 ska reserveringar för kreditförluster göras direkt i samband med utlåningen istället för som tidigare först vid indikation på ökad risk i en kredit. Från den 1 januari 2018 görs reserveringar av prognosticerade kreditförluster direkt vid kreditgivning med påverkan på resultatet. Till följd av övergången till IFRS 9 den 1 januari 2018 ökade reserveringarna med 24 miljoner kronor före skatt som påverkade balansposterna eget kapital och utlåning till allmänheten men inte resultaträkningen. Merparten av tillkommande reserveringar avsåg krediter där det per årsskiftet inte fanns någon indikation på försämrade betalningsförmåga och för vilka det i enlighet med tidigare redovisningsregler inte hade gjorts någon reservering.



**IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder**

IFRS 15 har inte lett till några väsentliga förändringar i intäktsredovisningen eftersom Qliro Group sedan tidigare redovisar intäkter på ett sätt som sammanfaller med kraven. Qliro Group har i enlighet med IFRS 15 ökat informationsgivningen kring nettoomsättningens sammansättning.

**IFRS 16 Leasingavtal**

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 sedan den 1 januari 2019. För leasingtagare innebär IFRS 16 att alla leasingkontrakt (enligt viss definition) redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen samt att därmed förknippade avskrivningar och räntekostnader redovisas i resultaträkningen, med några undantag. Qliro Group tillämpar den förenklade metoden under en övergångstid. Övergången till IFRS 16 medförde att tillgångar och skulder ökade med 101 miljoner kronor.

**Risker och osäkerhetsfaktorer**

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Utöver dessa risker finns specifika risker för Qliro Financial Services. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legala risker innefattar lagstiftning och regelefterlevnad samt immateriella rättigheter. De mest framträdande riskerna för Qliro Financial Services innefattar finansiella risker (se ovan), affärsrisk/strategisk risk samt operativa risker. Risker för Qliro Financial Services kan komma att förändras i och med att tillståndet som kreditmarknadsbolag möjliggör lansering av nya produkter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2018 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

**CDON Alandia**

I likhet med andra bolag i branschen hade CDON tidigare valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. I januari 2016 meddelade Qliro Group att skatteförvaltningen i Finland beslutat att efterbeskatta CDON AB:s åländska dotterbolag CDON Alandia AB för skatteåret 2012. CDON Alandia överklagade beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol som i maj 2018 till stor del avlog CDON Alandias yrkanden. Som en konsekvens av detta redovisade Qliro Group en skattekostnad om 57 miljoner kronor och en räntekostnad om 13 miljoner kronor under andra kvartalet 2018. Hela beloppet hade betalats in till finska myndigheter 2017 eller tidigare. CDON Alandia har ansökt om prövningstillstånd i finska Högsta förvaltningsdomstolen och beslut väntas under 2019. Denna skatteprocess gäller enbart skatteåret 2012 och eventuella ytterligare krav från Skatteförvaltningen mot bolaget är preskriberade.

Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning relaterad till CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. Trots att skatteprocessen i förvaltningsdomstolen ännu inte slutligt avgjorts väckte finska åklagare under tredje kvartalet 2018 åtal i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandias styrelse under åren 2008-2013 samt mot två tidigare anställda inom CDON. Rättegången förväntas pågå i fjärde kvartalet 2019.

Verksamheten i CDON Alandia är avvecklad. CDON anser att bolaget agerat i enlighet med relevanta lagar och bolaget följer utvecklingen i processen.

**Transaktioner med närstående**

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2018.

**Delårsrapport andra kvartalet 2019**

Qliro Groups rapport för det andra kvartalet 2019 publiceras den 12 juli 2019.

**Valberedning inför årsstämma 2019**

Valberedningen inför årsstämma 2019 består av Samuel Sjöström (ordförande), utsedd av Kinnevik, Christoffer Häggblom utsedd av Rite Ventures och Thomas Krishan som representerar eget aktieinnehav.

Den 3 april publicerades valberedningens förslag inför stämman den 7 maj. Valberedningen föreslår omval av styrelseledamöterna Christoffer Häggblom, Daniel Mytnik, Erika Söderberg Johnson, Jessica Pedroni Thorell, Andreas Bernström och Lennart Jacobsen. Valberedningen föreslår också omval av Christoffer Häggblom som styrelseordförande.

#### **Utdelning**

Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska betalas till aktieägarna för räkenskapsåret 2018 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel överförs till räkenskaperna för 2019.

#### **Årsstämma 2019**

Årsstämma 2019 hålls den 7 maj 2019 i Stockholm. Kallelse till stämman och årsredovisningen för 2018 finns på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com) och på huvudkontoret på Sveavägen 151 i Stockholm.

Denna rapport har inte granskats av koncernens revisor.

Stockholm, 17 april 2019

Marcus Lindqvist  
VD

Qliro Group AB (publ)  
Styrelsens säte: Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940  
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm  
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

#### **Telefonkonferens**

Analytiker, investerare och media är inbjudna till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, ring:  
Sverige 08 5033 6573  
UK +44 330 336 9104  
US +1 929 477 0630  
PIN-koden för att delta 317405. Presentationsmaterialet och webcast publiceras på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

#### **För ytterligare information, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com), eller kontakta:**

Marcus Lindqvist, koncernchef och verkställande direktör  
Niclas Lilja, Investor Relations  
Telefon 0736511363  
[ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

#### **Om Qliro Group**

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON.COM, modevarumärket Nelly och Qliro Financial Services som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Under 2018 omsatte gruppen 3,2 miljarder kronor. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet QLRO.

*Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 17 april 2019 klockan 8.*

Koncernens resultaträkning, första kvartalet	E-handel		Qliro FS		Elimineringar <sup>1</sup>		Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning	562,9	654,7	79,1	64,4	-2,3	-2,9	639,8	716,1
Kostnad för sålda varor	-450,3	-556,9	-29,4	-25,0	1,4	1,1	-478,3	-580,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>112,6</b>	<b>97,8</b>	<b>49,7</b>	<b>39,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>161,5</b>	<b>135,3</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-149,9	-152,3	-60,3	-51,4	4,6	3,0	-205,6	-200,7
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,9	2,4	13,1	7,2	-4,2	-3,0	10,7	6,5
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-35,5</b>	<b>-52,1</b>	<b>2,5</b>	<b>-4,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-33,5</b>	<b>-58,8</b>
Finansnetto	-10,0	-3,5	0,0	-0,3	-0,9	-	-10,9	-3,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-45,5</b>	<b>-55,6</b>	<b>2,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-44,4</b>	<b>-62,5</b>
Skatt					0,1	-	0,1	14,0
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet</b>							<b>-44,3</b>	<b>-48,6</b>
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet							-	139,6
<b>Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>							<b>-44,3</b>	<b>91,0</b>
<i>Hänförligt till:</i>								
Moderbolagets aktieägare							-44,3	91,0
Innehav utan bestämmande inflytande							-	-
<b>Periodens resultat</b>							<b>-44,3</b>	<b>91,0</b>
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,30	-0,33
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet före utspädning, kronor							-0,30	0,61
Resultat per aktie exklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,29	-0,33
Resultat per aktie inklusive avvecklad verksamhet efter utspädning, kronor							-0,29	0,60

<sup>1</sup> Innehåller koncernjusteringar relaterade till skillnader i periodisering av kostnader och intäkter samt justeringar relaterade till IFRS 16 Leasing

Koncernens totalresultat, första kvartalet	Qliro Group	
Miljoner kronor	2019	2018
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser	2,4	3,5
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-41,9</b>	<b>94,5</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>		
Moderbolagets ägare	-41,9	94,5
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-41,9</b>	<b>94,5</b>
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	149,7	149,3
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	150,5	151,0
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	149,7	149,3
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	150,5	151,0

Qliro FS används som förkortning för Qliro Financial Services.

Rapport över finansiell ställning Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar <sup>1</sup>		Qliro Group	
	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2019	31 mar 2018	31 mar 2019	31 mar 2018
<b>Anläggningstillgångar</b>								
Goodwill	64,3	64,0	-	-	-	-	64,3	64,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	87,3	85,5	159,5	137,4	-	-	246,7	222,9
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>151,6</b>	<b>149,6</b>	<b>159,5</b>	<b>137,4</b>	-	-	<b>311,1</b>	<b>287,0</b>
Materiella anläggningstillgångar	11,2	10,9	13,4	11,0	-	-	24,6	22,0
Leasingtillgångar	-	-	-	-	100,9	-	100,9	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	-	25,1	115,1	-	-	25,1	115,1
Uppskjuten skattefordran	109,6	118,8	3,4	1,0	0,1	-	113,1	119,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>272,5</b>	<b>279,3</b>	<b>201,4</b>	<b>264,6</b>	<b>101,0</b>	-	<b>574,8</b>	<b>543,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>								
Varulager	418,9	448,1	-	-	-	-	418,9	448,1
Utlåning till allmänheten	-	-	1 513,5	1 019,0	-	-	1 513,5	1 019,0
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	-	167,8	25,1	-	-	167,8	25,1
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	128,1	229,6	20,1	8,7	-4,5	-8,0	143,8	230,3
Likvida medel	204,5	573,5	26,5	28,4	-	-	231,1	601,9
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>751,5</b>	<b>1 251,3</b>	<b>1 728,0</b>	<b>1 081,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-8,0</b>	<b>2 475,1</b>	<b>2 324,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 024,0</b>	<b>1 530,6</b>	<b>1 929,4</b>	<b>1 345,7</b>	<b>96,5</b>	<b>-8,0</b>	<b>3 049,8</b>	<b>2 868,3</b>
<b>Eget kapital</b>								
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	503,2	733,2	451,2	347,8	-0,2	-	954,2	1 080,9
<b>Summa eget kapital</b>	<b>503,2</b>	<b>733,2</b>	<b>451,2</b>	<b>347,8</b>	<b>-0,2</b>	-	<b>954,2</b>	<b>1 080,9</b>
<b>Långfristiga skulder</b>								
<i>Ej räntebärande</i>								
Övriga avsättningar	2,0	5,1	-	-	-	-	2,0	5,1
<i>Räntebärande</i>								
Lånefacilitet	-	-	421,9	210,5	-	-	421,9	210,5
Obligationslån	-	250,0	-	-	-	-	-	250,0
Finansiella leasingkulder	-	-	0,4	1,9	-	-	0,4	1,9
Leasingskulder	-	-	-	-	72,6	-	72,6	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>2,0</b>	<b>255,1</b>	<b>422,4</b>	<b>212,5</b>	<b>72,6</b>	-	<b>497,0</b>	<b>467,6</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>								
Inlåning från allmänheten	-	-	959,2	711,7	-	-	959,2	711,7
Finansiella leasingkulder	-	-	1,6	2,3	-	-	1,6	2,3
Leasingskulder	-	-	-	-	28,5	-	28,5	-
Kortfristiga ej räntebärande skulder	518,7	542,2	95,1	71,5	-4,5	-8,0	609,3	605,8
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>518,7</b>	<b>542,2</b>	<b>1 056,0</b>	<b>785,5</b>	<b>24,0</b>	<b>-8,0</b>	<b>1 598,6</b>	<b>1 319,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 024,0</b>	<b>1 530,6</b>	<b>1 929,4</b>	<b>1 345,7</b>	<b>96,5</b>	<b>-8,0</b>	<b>3 049,8</b>	<b>2 868,3</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

<sup>1</sup> Innehåller koncernmässiga justeringar och justeringar hänförliga till IFRS 16 Leasing

Miljoner kronor	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					Total	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat				
<b>Utgående balans 2017-12-31</b>	<b>300,9</b>	<b>1 077,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-364,7</b>	<b>1 009,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1 009,6</b>	
Byte av redovisningsprincip (IFRS 9)	-	-	-	-23,5	-23,5	-	-23,5	
<b>Ingående balans 2018-01-01</b>	<b>300,9</b>	<b>1 077,4</b>	<b>-3,9</b>	<b>-388,2</b>	<b>986,1</b>	-	<b>986,1</b>	
<b>Rapport över förändringar i eget kapital</b>					2019	2018	2018	
Miljoner kronor					Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec	
<b>Ingående balans</b>					<b>994,5</b>	<b>986,1</b>	<b>986,1</b>	
Periodens totalresultat					-41,9		5,9	
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram					1,5		-2,5	
Skatteeffekt vid byte av redovisningsprincip (IFRS 9)					-		5,0	
<b>Utgående balans</b>					<b>954,2</b>	<b>1 080,9</b>	<b>994,5</b>	

Rapport över kassaflöden, första kvartalet Miljoner kronor	E-handel		Qliro FS		Elimineringar <sup>3</sup>		Qliro Group	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-28,9	-51,8	16,0	-20,4	6,7	-	-6,2	-72,1
Förändringar i rörelsekapitalet <sup>1</sup>	-133,0	-262,8	-25,9	-39,6	-	-	-158,9	-302,4
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-161,9</b>	<b>-314,6</b>	<b>-9,9</b>	<b>-59,9</b>	<b>6,7</b>	<b>-</b>	<b>-165,1</b>	<b>-374,6</b>
Investeringar i anläggningstillgångar	-13,5	-7,4	-20,4	-14,5	-	-	-33,9	-21,9
Avyttring av verksamheter	-	368,0	-	-	-	-	-	368,0
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-13,5</b>	<b>360,6</b>	<b>-20,4</b>	<b>-14,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-33,9</b>	<b>346,1</b>
Aktieägartillskott, nettoförändring	-35,0	-30,0	35,0	30,0	-	-	-	-
Koncernbidrag, nettoförändring	-	-2,0	-	2,0	-	-	-	-
Internt lån, nettoförändring	0,1	-	-0,1	-	-	-	-	-
Inlösen av obligationslån <sup>2</sup>	-256,0	-	-	-	-	-	-256,0	-
Amortering av leasingsskuld	-	-	-	-	-6,7	-	-6,7	-
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>-290,9</b>	<b>-32,0</b>	<b>34,9</b>	<b>32,0</b>	<b>-6,7</b>	<b>-</b>	<b>-262,7</b>	<b>-</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet</b>	<b>-466,3</b>	<b>14,0</b>	<b>4,7</b>	<b>-42,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-461,6</b>	<b>-28,5</b>
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	13,9	-	-	-	-	-	13,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-0,6	-	-	-	-	-	-0,6
<b>Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet</b>	<b>-</b>	<b>13,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>13,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-466,3</b>	<b>27,3</b>	<b>4,7</b>	<b>-42,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-461,6</b>	<b>-15,2</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>							<b>691,8</b>	<b>631,1</b>
Omräkningsdifferens likvida medel							0,9	0,8
Avgår kassa från avvecklad verksamhet							-	-14,7
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>							<b>231,1</b>	<b>601,9</b>

<sup>1</sup> Utnyttjad kreditfacilitet, inlåning- samt utlåning till allmänheten inom Qliro FS redovisas som förändring i rörelsekapital

<sup>2</sup> Förtida inlösen av samtliga obligationslån till ett belopp motsvarande 102,4 procent av det nominella beloppet 250 mkr

<sup>3</sup> Innehåller justeringar hänförliga till IFRS 16 Leasing

Nettoomsättning per segment	2019	2018	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	260.6	558.0	286.3	337.5	378.4	1,560.2
Nelly	302.4	402.9	308.9	403.2	276.0	1,391.0
Koncernens centrala verksamheter	0.0	0.0	0.0	0.1	1.7	1.8
Elimineringar inom e-handel	0.0	0.0	0.0	-0.1	-1.4	-1.6
<b>Total e-handel</b>	<b>562.9</b>	<b>960.9</b>	<b>595.2</b>	<b>740.7</b>	<b>654.7</b>	<b>2,951.5</b>
Qliro Financial Services	79.1	77.0	71.6	68.2	64.4	281.2
<b>Total Qliro Financial Services</b>	<b>79.1</b>	<b>77.0</b>	<b>71.6</b>	<b>68.2</b>	<b>64.4</b>	<b>281.2</b>
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services	-1.1	-1.8	-1.2	-1.3	-1.0	-5.3
Koncernmässig justering <sup>1</sup>	-1.1	1.6	-0.6	-0.5	-1.9	-1.4
<b>Koncernen totalt</b>	<b>639.8</b>	<b>1,037.7</b>	<b>665.1</b>	<b>807.0</b>	<b>716.1</b>	<b>3,225.9</b>

Elimineringar inom e-handel						
CDON	-	-	-	-	-	-
Nelly	-	0.0	0.0	0.1	1.4	1.6
Koncernens centrala verksamheter	-	0.0	0.0	-0.1	-1.4	-1.6
<b>Totala intäkter inom e-handel</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Elimineringar mellan e-handel och Qliro Financial Services						
CDON	0.8	1.4	0.7	0.6	0.7	3.4
Nelly	0.4	0.5	0.5	0.7	0.3	1.9
Koncernens centrala verksamheter	-	-	-	-	-	-
Qliro Financial Services	-1.1	-1.8	-1.2	-1.3	-1.0	-5.3
<b>Totala intäkter mellan e-handel och Qliro Financial Services</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>

Rörelseresultat per Segment	2019	2018	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
CDON	-10.3	16.8	-8.9	-14.7	-23.6	-30.4
Nelly	-12.2	13.9	18.7	23.6	-20.0	36.2
Koncernens centrala verksamheter	-12.7	-8.9	-8.9	-15.0	-8.5	-41.2
<b>Totalt e-handel</b>	<b>-35.1</b>	<b>21.9</b>	<b>0.9</b>	<b>-6.1</b>	<b>-52.1</b>	<b>-35.5</b>
Qliro Financial Services	2.5	-7.2	0.4	-3.7	-4.8	-15.4
<b>Totalt Qliro Financial Services</b>	<b>2.5</b>	<b>-7.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.7</b>	<b>-4.8</b>	<b>-15.4</b>
Koncernmässig justering <sup>1</sup>	-0.8	1.6	-0.6	-0.5	-1.9	-1.4
<b>Koncernen totalt</b>	<b>-33.5</b>	<b>16.3</b>	<b>0.7</b>	<b>-10.3</b>	<b>-58.8</b>	<b>-52.2</b>

Varulager per Segment	2019	2018	2018	2018	2018
Miljoner kronor	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	131.8	176.7	158.9	176.4	190.8
Nelly	287.1	241.6	296.0	220.1	257.3
<b>Totalt e-handel</b>	<b>418.9</b>	<b>418.4</b>	<b>454.9</b>	<b>396.5</b>	<b>448.1</b>
<b>Koncernen totalt för kvarvarande verksamhet</b>	<b>418.9</b>	<b>418.4</b>	<b>454.9</b>	<b>396.5</b>	<b>448.1</b>
<b>Koncernen totalt för kvarvarande och avvecklad verksamhet</b>	<b>418.9</b>	<b>418.4</b>	<b>454.9</b>	<b>396.5</b>	<b>448.1</b>

<sup>1</sup> Koncernmässig justering mellan Qliro Financial Services och interna klienter, hänförliga till skillnader i när kostnader/intäkter redovisas.

Moderbolagets resultaträkning	2019	2018	2018
Miljoner kronor	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
Nettoomsättning	2,8	5,3	18,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2,8</b>	<b>5,3</b>	<b>18,0</b>
Administrationskostnader	-12,0	-7,7	-55,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9,1</b>	<b>-2,4</b>	<b>-37,7</b>
Resultat från andelar i dotterbolag	-	139,7	237,7
Finansnetto	-7,6	-6,6	-14,8
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-16,7</b>	<b>130,7</b>	<b>185,2</b>
Erhållna koncernbidrag	-	-	34,1
Lämnade koncernbidrag	-	-	-2,3
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-16,7</b>	<b>130,7</b>	<b>217,0</b>
Skatt	3,7	1,8	3,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-13,1</b>	<b>132,3</b>	<b>220,3</b>
<b>Rapport över totalresultat för moderbolaget</b>			
<b>Miljoner kronor</b>			
<b>Periodens resultat</b>	<b>-13,1</b>	<b>132,3</b>	<b>220,3</b>
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-13,1</b>	<b>132,3</b>	<b>220,3</b>

Moderbolagets balansräkning	2019	2018	2018
Miljoner kronor	31-mar	31-mar	31-dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	0,6	1,3	0,8
Andelar i koncernföretag	964,9	625,5	929,9
Uppskjuten skattefordran	109,6	106,3	109,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 075,1</b>	<b>733,1</b>	<b>1 040,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,9	32,2	4,6
Fordringar på koncernföretag	1,5	613,6	14,4
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>6,4</b>	<b>645,8</b>	<b>19,0</b>
Kassa och bank	98,9	0,0	431,0
<b>Summa likvida medel</b>	<b>98,9</b>	<b>0,0</b>	<b>431,0</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>105,3</b>	<b>645,8</b>	<b>450,0</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 180,4</b>	<b>1 378,9</b>	<b>1 490,3</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	310,8	301,7	310,8
Fritt eget kapital	865,5	801,1	877,1
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 176,3</b>	<b>1 102,8</b>	<b>1 187,9</b>
<b>Avsättningar</b>			
Övriga avsättningar	2,0	5,1	1,6
<b>Summa avsättningar</b>	<b>2,0</b>	<b>5,1</b>	<b>1,6</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Obligationslån	-	250,0	250,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>-</b>	<b>250,0</b>	<b>250,0</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till koncernföretag	-	1,2	43,7
Ej räntebärande skulder	2,1	19,8	7,1
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2,1</b>	<b>21,0</b>	<b>50,7</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>4,1</b>	<b>276,1</b>	<b>302,3</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 180,4</b>	<b>1 378,9</b>	<b>1 490,3</b>



Nyckeltal	2019	2018	2018	2018	2018	2018
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Helår
<b>E-handel</b>						
Nettokassa, Mkr	-204,5	-420,0	-300,9	-388,8	-323,5	-420,0
<i>Cdon</i>						
Antal aktiva kunder, tusental	1 761	1 775	1 814	1 804	1 800	1 775
Antal besök, tusental	22 574	34 618	19 415	19 657	21 951	95 640
Antal order, tusental	687	1 219	653	682	778	3 333
Genomsnittlig kundkorg, kr	566	610	599	651	608	616
<i>Nelly</i>						
Antal aktiva kunder, tusental	1 351	1 354	1 353	1 313	1 265	1 354
Antal besök, tusental	28 307	31 288	24 993	31 776	28 172	116 230
Antal order, tusental	647	866	648	889	670	3 072
Genomsnittlig kundkorg, kr <sup>1</sup>	711	698	735	697	642	693
<b>Qliro Financial Services</b>						
Nettoskuld, Mkr	1 163,8	1 207,8	949,6	894,9	757,9	1 207,8
<b>Koncernen</b>						
Nettoskuld, Mkr	959,2	787,8	648,7	506,1	434,3	787,8
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>2</sup>	-0,29	0,03	-0,03	-0,58	-0,33	-0,90
Eget kapital per aktie, kr <sup>3</sup>	6,37	6,64	6,58	6,58	7,24	6,64
Antal aktiva kunder, tusental	3 111	3 129	3 167	3 117	3 065	3 129
Antal besök, tusental	50 881	65 906	44 408	51 433	50 123	211 871
Antal order, tusental	1 334	2 085	1 301	1 571	1 448	6 405
Genomsnittlig kundkorg, kr	636	647	667	677	624	653

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

<sup>1</sup> Beräkningsmetod baseras på orderingång

<sup>2</sup> Resultat per aktie före utspädning för perioden jan-mar 2019 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-mar 2019 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 694 779. Genomsnittligt antal aktier efter utspädning uppgick för perioden jan-mar 2019 till 150 485 467. Utspädningen beror av koncernens aktiesparprogram

<sup>3</sup> Baserat på aktuellt antal stamaktier, som för mars 2019 uppgår till 149 694 779

## DEFINITIONER

Ebit	Rörelseresultat före räntor och skatter
Ebitda	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar
Ebt	Resultat före skatt
Ebtda	Resultat före skatt exklusive av- och nedskrivningar
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetsförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Kapitalbas	Summan av primärkapital och supplementärkapital för kapitaltäckningsändamål
Risikexponeringsbelopp	Totalt riskvägt exponeringsbelopp är summan av kreditrisker, valutarisker och operativa risker
Minimikapitalkrav	Institut ska uppfylla följande kapitalbaskrav: <ul style="list-style-type: none"> <li>i) kärnprimärkapitalrelation på 4,5%</li> <li>ii) primärkapitalrelation på 6%</li> <li>iii) total kapitalrelation på 8% enligt tillsynsförordningen artikel 92</li> </ul>
Kärnprimärkapitalrelation	Kärnprimärkapital i relation till riskvägt belopp enligt Finansinspektionens direktiv
Kombinerat buffertkrav	Kärnprimärkapital för att uppfylla kravet om kapitalkonserverings- och kontracyklisk kapitalbuffert och buffert för systemviktiga institut enligt kapitaltäckningsdirektivet artikel 128
Kapitalrelation	Kapitalbasen uttryckt som en procentandel av det totala riskvägda exponeringsbeloppet enligt tillsynsförordningen artikel 92

**ALTERNATIVA NYCKELTAL**

Vissa nyckeltal som anges i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Q1 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10,3</b>	<b>-12,2</b>	<b>-12,7</b>	<b>-35,1</b>	<b>2,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-33,5</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	-3,4	-5,3	-0,2	-8,8	-11,5	-	-20,3
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,9</b>	<b>-12,5</b>	<b>-26,3</b>	<b>14,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-13,2</b>

Q1 2018							
Miljoner Kronor	CDON	Nelly	Central	E-handel	Qliro FS	Justering	Koncern
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-23,6</b>	<b>-20,0</b>	<b>-8,5</b>	<b>-52,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>-1,9</b>	<b>-58,8</b>
Avskrivningar & nedskrivningar	-2,4	-5,2	-0,2	-7,8	-8,3	-	-16,1
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar</b>	<b>-21,2</b>	<b>-14,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>-44,4</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-42,7</b>

<sup>1</sup>Alternativa nyckeltal visas för kvarvarande verksamhet

**Not 1**

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sidorna 8-9.

**Not 2**

Den 30 januari 2018 genomförde Qliro Group AB försäljningen av Health and Sports Nutrition Group HSNG AB till Orkla. HSNG värderades till 360 miljoner kronor på skuldfri basis med ett normaliserat rörelsekapital. Tabellen nedan avser effekten av försäljningen av Health and Sports Nutrition HSNG AB (som redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen.)

**Avveckling av verksamheter**

Koncernen	2019	2018
Miljoner kronor	Q1	Q1
Intäkter	-	70,4
Kostnader	-	-69,4
<b>Resultat före skatt och koncernbidrag</b>	-	<b>1,0</b>
Koncernbidrag	-	0,0
<b>Resultat före skatt</b>	-	<b>1,0</b>
Skatt	-	-0,3
<b>Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten</b>	-	<b>0,7</b>
Resultat efter försäljning av aktier inkl. avyttringskostnader	-	138,9
<b>Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet</b>	-	<b>139,6</b>

Koncernen	2019	2018
Miljoner kronor	Q1	Q1
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>		
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-	13,9
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-	-0,6
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	-	-
<b>Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter</b>	-	<b>13,3</b>

Koncernen	2019	2018
Miljoner kronor	Q1	Q1
<b>Avyttrade tillgångar och skulder</b>		
Immateriella tillgångar	-	-212,8
Materiella tillgångar	-	-3,0
Uppskjuten skattfordran	-	0,0
Varulager	-	-96,1
Kundfordringar och övriga fordringar	-	-50,8
Likvida medel	-	-14,7
Uppskjuten skatteskuld	-	10,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	-	139,3
<b>Netto tillgångar och skulder</b>	-	<b>-227,4</b>
Erhållen köpeskillning i likvida medel	-	368,0
Upplupen köpeskillning	-	-
Avgår: Likvida medel i den avyttrade verksamheten	-	-14,7
<b>Påverkan på likvida medel</b>	-	<b>353,3</b>

**Not 3**

Koncernen är indelad i tre segment. CDON Marketplace är den ledande nordiska marknadsplatsen på nätet. Nelly är ett modevarumärke som erbjuder mode till kvinnor via Nelly.com och till män via NLY MAN. Qliro Financial Services erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON Marketplace och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Qliro Financial Services nettoomsättning består av ränteintäkter (brutto). Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

**Försäljning per geografiskt område**

Q1 2019							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	152,1	140,9	57,1	-	-1,1	-1,1	347,9
Övriga Norden	108,4	128,0	22,0	-	-	-	258,4
<b>Norden</b>	<b>260,6</b>	<b>268,9</b>	<b>79,1</b>	-	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>606,3</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	33,5	-	-	-	-	33,5
<b>Total</b>	<b>260,6</b>	<b>302,4</b>	<b>79,1</b>	-	<b>-1,1</b>	<b>-1,1</b>	<b>639,8</b>

Q1 2018							
Miljoner kronor	CDON	Nelly	Qliro FS	Centrala verksamheter	Elimineringar	Koncernmässig justering	Koncernen totalt
Sverige	229,2	135,0	45,2	1,7	-2,5	-1,9	406,7
Övriga Norden	149,2	109,9	19,2	-	-	-	278,4
<b>Norden</b>	<b>378,4</b>	<b>245,0</b>	<b>64,4</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>685,1</b>
Resten av världen <sup>1</sup>	-	31,1	-	-	-	-	31,1
<b>Total</b>	<b>378,4</b>	<b>276,0</b>	<b>64,4</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>716,1</b>

<sup>1</sup> Inkluderar i huvudsak försäljning i Europa

**Offentliggörande av information angående kapiteltäckning och likviditetshantering**

Qliro AB (556962-2441) är ett kreditmarknadsbolag och helägt dotterbolag till Qliro Group AB (556035-6940). Qliro AB och Qliro Group AB ingår i en konsoliderad situation. Alla uppgifter i denna periodiska rapportering är per den 31 mars 2019 och i enlighet med förordning (EU) 575/2013 och Finansinspektionens föreskrifter och allmänna råd (FFFS 2014:12). Samtliga belopp är angivna i tusental kronor.

Kapitalbas	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapital	281 241	641 299
Övrigt primärkapital	-	-
Supplementärkapital	-	-
Total kapitalbas	281 241	641 299

Risikexponeringsbelopp	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kreditrisk enl. schablonmetoden, varav	1 202 686	1 490 399
exponering hushåll	1 055 951	1 055 951
exponering företag	20 774	28 092
exponering fallerande fordringar	99 966	99 966
exponering kreditinstitut	5 305	25 081
exponering säkerställda obligationer	7 271	7 271
exponering aktier	-	260 001
andra exponeringar	13 420	14 037
Marknadsrisk	-	-
Operativ risk enl. Basmetsoden	431 778	463 792
Totalt risikexponeringsbelopp	1 634 464	1 954 191

Kapitalkrav	Qliro AB	Konsoliderad situation
Totalt minimikapitalkrav	130 757	156 335
Internt bedömt kapitalbehov	38 955	57 243
Kombinerat buffertkrav	70 384	84 845
Totalt kapitalkrav exkl. kombinerat buffertkrav	169 712	213 578
Totalt kapitalkrav inkl. kombinerat buffertkrav	240 096	298 423

Kapiteltäckningsanalys	Qliro AB	Konsoliderad situation
Kärnprimärkapitalrelation	17,2%	32,8%
Primärkapitalrelation	17,2%	32,8%
Total kapitalrelation	17,2%	32,8%
Bruttosoliditet	16,0%	30,1%
Kombinerat buffertkrav	4,3%	4,3%
varav: Kapitalkonserveringsbuffert	2,5%	2,5%
varav: Kontracykliskbuffert	1,8%	1,8%
Kapitalplaneringsbuffert	0,9%	1,3%

**Finansieringskällor**

Qliro AB:s nettoutlåning till allmänheten uppgick till 1 514 (1 019) miljoner kronor vid kvartalets utgång. Utlåningen var finansierad med 422 (211) miljoner kronor via en säkerställd lånefacilitet och med 962 (713)

miljoner kronor genom inlåning från allmänheten (sparkonton) i Sverige, varav 99,8 procent är skyddade av insättningsgarantin. Inlåningen från allmänheten var till 38 procent med rörlig ränta och till 62 procent fast ränta med en genomsnittlig löptid på 207 dagar (ursprungligen 1 års fast ränta) per den 31 mars 2019. Motsvarande 23 procent av inlåning från allmänheten i Qliro Financial Services hålls i likvida räntebärande värdepapper och inlåning i nordiska banker.

#### **Likviditet**

Qliro AB har likvida tillgångar för att säkerställa tillgång till likviditet vid stressade marknadsförhållanden. Per den 31 mars 2019 uppgick likvida investeringar till 193 miljoner kronor i form av svenska kommunobligationer och kommuncertifikat samt svenska säkerställda bostadsobligationer. Medelbetyg på de likvida investeringarna var AAA och genomsnittlig löptid var 123 dagar.

Utöver ovanstående placeringar hade Qliro AB den 31 mars 2019 26 miljoner kronor placerad i nordiska banker och 346 miljoner kronor i ytterligare likviditet via outnyttjad finansiering i en säkerställd upphandlad kreditfacilitet. Förutom Qliro AB:s placering i bank hade konsoliderad situation ytterligare 99 miljoner kronor placerad i nordiska banker per den 31 mars 2019.

Per den 31 mars 2019 hade Qliro AB en likviditetstäckningsgrad på 500 procent. Likviditetstäckningsgraden för Qliro AB mäter likviditetsreserven på 146 miljoner kronor relaterat till nettoutflöden på 29 miljoner kronor över en trettio dagars period under stressade marknadsförhållanden. Den konsoliderade situationen hade per den 31 mars 2019 en likviditetsreserv om 146 miljoner kronor och en likviditetstäckningsgrad på 495 procent. En lagstadgad gräns för likviditetstäckningsgraden på 100 procent gäller.