

Qliro Group sätter nya finansiella mål för dotterbolaget Qliro AB samt kommenterar dotterbolagens utsikter 2020

Pressmeddelande, Stockholm, 4 februari 2020

Qliro Groups strategi är sedan juni 2018 att dela upp koncernen i tre separata bolag. Inför noteringen av dotterbolaget Qliro AB har styrelsen beslutat om nya finansiella mål. Dessutom kommenterar koncernen utsikterna för 2020.

Qliro AB:s nya finansiella mål och utsikter för 2020

- Tillväxt: Qliro AB:s mål på medellång sikt är att uppnå en intäktsstillväxt om 20 till 25 procent i genomsnitt per år.
- Kostnader: Genom att växa intäkterna och öka den operationella effektiviteten ska Qliro AB bli mer kostnadseffektivt. Qliro AB:s mål är att kvoten mellan kostnader och intäkter ska nå 50 procent 2023.
- Kapital: Qliro AB ska på medellång sikt vara välkapitaliserat för att ta tillvara tillväxtmöjligheter. Qliro AB:s mål på längre sikt är att bibehålla en buffert om minst 1,5 procentenheter över de regulatoriska kraven.

Utsikter 2020

Kreditkvalitet: Qliro AB ska behålla en stark kreditkvalitet i takt med att verksamheten fortsätter att växa. För räkenskapsåret 2020 är målsättningen att upprätthålla en kreditförlustnivå under 1,25 procent av den årliga PAD-volymen (total betalvolym med Qliros egna betalsett dvs faktura, del- och avbetalningar) och under 2,5 procent av den genomsnittliga utlåningen för privatlån.

Resultat före skatt: Qliro AB fokuserar på tillväxt inom betallösningar och finansiella tjänster för privatpersoner. Under 2019 slöts avtal med ett stort antal handlare avseende betallösningar som under kommande år förväntas bidra med betydande volymer och intäkter. På kort sikt är den positiva effekten på rörelseresultatet däremot begränsad medan nya handlare ansluter sig och volymerna gradvis byggs upp. Som en följd av detta förväntar sig Qliro AB ett negativt resultat före skatt för helåret 2020, framförallt hänförligt till första halvåret, till dess att den fulla effekten av nya partnerskap har materialiserats.

CDON bekräftar tidigare finansiella mål och kommenterar utsikterna för 2020

Finansiella mål

- Uppnå en tillväxt i de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde över 20 procent per år.
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 3 procent av nettoomsättningen per år.

Utsikterna för 2020

För helåret 2020 är bedömningen att de externa handlarnas bruttoförsäljningsvärde fortsätter att öka väsentligt snabbare än målet och att rörelsemarginalmålet uppnås.

Nelly bekräftar tidigare finansiella mål och kommenterar utsikterna för 2020

Finansiella mål

- Uppnå en organisk tillväxt i nettoomsättningen över 10 procent per år.
- Uppnå en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar över 6 procent per år.

Utsikterna för 2020

För helåret 2020 är bedömningen att nettoomsättningen ökar, men inte i nivå med målet och att rörelsemarginalen före av- och nedskrivningar uppgår till cirka 2 - 4 procent. Tillväxten hämmas något av omställningen mot Norden, som tillsammans med anpassningen av organisationen bedöms bidra positivt till lönsamheten.

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 4 februari 2020 klockan 17.50.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Niclas Lilja, Investor Relations

Telefon: 0736-511363

E-post: ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande nordisk e-handelsgrupp inom konsumentvaror, livsstilsprodukter och närliggande finansiella tjänster. Qliro Group driver den ledande nordiska marknadsplatsen CDON, modevarumärket Nelly och Qliro AB som erbjuder finansiella tjänster till handlare och konsumenter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet "QLRO".