

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari till 30 september 2020

UPPDELNING SLUTFÖRS

TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 460,7 (540,8) miljoner kronor
 - CDON ökade de externa handlarnas försäljning med 100 procent. Nettoomsättning ökade med 82 procent för CDON Marketplace (tjänsteintäkter) och minskade med 42 procent för CDON Retail (försäljning av egna varor).
 - Nellys omsättning i Norden minskade med 3 procent, men var oförändrad i lokala valutor i Norden. I linje med bolagets fokus på Norden minskade omsättningen utanför regionen.
- Rörelseresultatet före avskrivningar förbättrades till 14,0 (-0,8) miljoner kronor
 - CDON:s rörelseresultatet före avskrivningar ökade till 7,6 (3,6) miljoner kronor
 - Nellys rörelseresultat före avskrivningar uppgick till 1,8 (9,3) miljoner kronor påverkat av omstruktureringskostnader om 5,4 miljoner kronor
- Rörelseresultatet förbättrades till 0,2 (-13,9) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt förbättrades till -1,9 (-13,9) miljoner kronor respektive 126,4 (-13,0) miljoner kronor inklusive avvecklad verksamhet
- Resultatet per aktie efter skatt inklusive avvecklad verksamhet förbättrades till 0,83 (-0,09) kronor
- Qliro AB delades ut och noterades på Nasdaq Stockholm den 2:a oktober och CDON planeras att delas ut och noteras på First North i november
- Den 6:e november byter Qliro Group namn till Nelly Group och Kristina Lukes tillträder som VD

FÖRSTA NIOMÅNADERNA

- Nettoomsättningen uppgick till 1 535,8 (1 742,1) miljoner kronor
- Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till -15,6 (-5,9) miljoner kronor
- Rörelseresultatet uppgick till -64,7 (-49,2) miljoner kronor
- Resultatet efter skatt uppgick till -79,5 (-59,8) miljoner kronor respektive 3,3 (-56,9) miljoner kronor inklusive avvecklad verksamhet
- Resultatet per aktie efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,02 (-0,38) miljoner kronor
- Likvida medel uppgick till 222,0 (313,9) miljoner kronor vid periodens slut

	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Juli-sep	Juli-sep	Jan-sep	Jan-sep
Nettoomsättning	460,7	540,8	1 535,8	1 742,1
Bruttoresultat	133,8	118,0	375,4	388,9
<i>Bruttomarginal</i>	29,0%	21,8%	24,4%	22,3%
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	14,0	-0,8	-15,6	-5,9
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	3,0%	-0,2%	-1,0%	-0,3%
Rörelseresultat	0,2	-13,9	-64,7	-49,2
<i>Rörelsemarginal</i>	0,0%	-2,6%	-4,2%	-2,8%

I denna rapport redovisas Qliro AB som avvecklad verksamhet. Verksamheten redovisas inklusive effekterna av IFRS 16. Jämförelsetal anger motsvarande period föregående år om inget annat anges.

UPPDELNING SLUTFÖRS

Under kvartalet har vi tagit flera steg mot målet att dela upp koncernen i tre självständiga börsbolag. Qliro AB är nu noterat på Nasdaq Stockholm och vi avser att dela ut CDON samt notera bolaget på First North i november. När så har skett är uppdelningen av Qliro Group slutförd. Verksamheten i Qliro Group utgörs då av Nelly och koncernen byter namn till Nelly Group den 6:e november.

Våra aktieägare var tidigare delägare i ett konglomerat med begränsade synergier men blir istället delägare i tre fokuserade börsbolag.

CDON utvecklades starkt under kvartalet

CDON ökade försäljningen från externa handlare med 100 procent för tredje kvartalet och med 102 procent för de första nio månaderna. Detta drevs av snabb digitalisering av handeln och framgångsrik positionering av marknadsplatsen som en betydande försäljningskanal för e-handlare. CDON Marketplace är bolagets kärnverksamhet och segmentets nettoomsättning växte med 82 procent. CDON Marketplace snabba tillväxt innebär att 80 procent av CDON:s totala bruttoreultat generades av tjänsterelaterade intäkter från de 1 385 handlare som betalar för att vara en del av marknadsplatsen.

CDON har en skalbar affärsmodell med starkt kassaflöde. Bolaget har överträffat förväntningarna och är väl skickat för att utvecklas framgångsrikt utanför Qliro Group. Givet att stämman den 26 oktober beslutar att dela ut CDON till Qliro Groups aktieägare förväntas bolaget noteras på First North i början av november.

Fokus på Nelly och namnbyte till Nelly Group

Nellys omsättning i Norden minskade med 3 procent men var oförändrad i lokala valutor i Norden. Nelly ökade bruttomarginalen genom höjd effektivitet, fokus på Norden och lägre returgrad. Lageromsättningshastigheten ökade vilket begränsade rörelsekapitalbehovet. Bolaget fortsätter att effektivisera sin organisation och samlar sitt kontor och logistik i Borås.

Qliro AB är utdelat och snart är även CDON ett självständigt börsbolag. Jag tackar för förtroendet att leda koncernen under uppdelningen och ser framemot att fortsätta arbetet som styrelsemedlem i Nelly Group med Kristina Lukes som VD.

Mathias Pedersen
VD och koncernchef
Stockholm, 21 oktober 2020

CDON:S EXTERNA HANDLARES FÖRSÄLJNING VÄXTE MED 100 PROCENT

Miljoner kronor	2020 Juli-sep	2019 Juli- sep	Δ	2020 Jan-sep	2019 Jan-sep	Δ
CDON Marketplace						
Bruttoförsäljningsvärde, externa handlare ¹	426,1	213,1	100%	1 155,7	571,9	102%
Nettoomsättning	46,9	25,8	82%	123,6	70,1	76%
Bruttoresultat	44,7	24,9	80%	117,6	67,4	75%
CDON Retail						
Bruttoförsäljningsvärde ¹	107,5	186,1	-42%	412,0	620,1	-34%
Nettoomsättning	107,5	186,1	-42%	412,0	620,1	-34%
Bruttoresultat	11,3	17,3	-35%	40,1	60,2	-33%
Totalt bruttoförsäljningsvärde ¹	533,6	399,1	34%	1 567,7	1 192,0	32%
Nettoomsättning	154,5	211,9	-27%	535,5	690,1	-22%
Bruttoresultat	56,0	42,1	33%	157,7	127,4	24%
<i>Bruttomarginal, procent</i>	36,3%	19,9%	16,4 p.e	29,5%	18,5%	11,0% p.e
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,6	3,6	110%	9,5	-4,7	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar, procent</i>	4,9%	1,7%	3,2 p.e.	1,8%	-0,7%	2,5% p.e
Rörelseresultat	0,9	-0,7		-18,6	-18,4	
<i>Rörelsemarginal, procent</i>	0,6%	-0,3%	0,9 p.e.	-3,5%	-2,7%	-0,8 p.e
Investeringar	-5,3	-6,4	-17%	-16,5	-20,9	-21%
Ingående lagervärde	40,9	107,3	-62%	103,7	176,7	-41%
Utgående lagervärde	26,3	86,5	-70%	26,3	86,5	-70%
Antal aktiva kunder, senaste tolv månaderna, tusental	2 141	1 747	23%	2 141	1 747	23%
Antal besök, tusental	28 255	20 071	41%	81 337	62 813	29%
Antal order, tusental	863	638	35%	2 457	1 945	26%
Genomsnittlig kundkorg, kronor	607	612	-1%	627	602	4%

¹Bruttoförsäljningsvärde avser den totala försäljningen av varor och tjänster exklusive returer och moms.

CDON är den ledande nordiska marknadsplatsen

CDON fortsätter att stärka positionen som den ledande nordiska marknadsplatsen. Konsumenter vänder sig till CDON för att jämföra och handla på en gemensam sajt med miljontals produkter, konkurrenskraftiga priser, enkla betalningar och snabba leveranser. Handlare ansluter sig till CDON Marketplace för att nå nya kunder och öka försäljningen genom CDON:s tjänsteutbud och teknologi. Detta kompletteras av CDON Retail som driver försäljning av egna varor i kategorier där det finns luckor i de externa handlarnas sortiment.

CDON:s vision är att förenkla digital handel för nordiska e-handlare och konsumenter. Detta uppnås genom investeringar i teknologi och automation. Genom att attrahera fler handlare blir fler produkter tillgängliga för konsumenter till bättre villkor. Detta lockar fler besökare som skapar en positiv spiral som driver fortsatt tillväxt. Antalet produkter och handlare har ökat snabbt under de senaste åren och i slutet av kvartalet använde 1 385 handlare CDON:s tjänster för att öka sin försäljning.

CDON:s tillväxt drivs av digitalisering av handel

Under kvartalet ökade CDON antalet ordrar med 35 procent, kunder med 23 procent och besök med 41 procent. Detta drivs av en snabb digitalisering och framgångsrik positionering av CDON. Det totala bruttoförsäljningsvärdet ökade med 34 procent till 533,6 (399,1) miljoner kronor och det totala bruttoresultatet med 33 procent till 56,0 (42,1) miljoner kronor.

CDON har två affärsområden, kärnområdet CDON Marketplace (externa handlare) samt det kompletterande CDON Retail (försäljning av egna varor). CDON Retail är en handlare på CDON Marketplace.

CDON Marketplace ökade de externa handlarnas försäljning med 100%

CDON Marketplace är bolagets kärnverksamhet och strategiska fokusområde. Detta segment växer mycket snabbt och stod för 80 procent av bolagets totala bruttoresultat. Det innebär att 80 procent av CDON:s bruttoresultat generades av tjänsterelaterade intäkter från handlare som betalade för att vara en del av marknadsplatsen.

CDON driver tillväxten i CDON Marketplace genom att nya handlare ansluts, befintliga handlare växer och nya tjänster lanseras till handlare. De externa handlarna ökade försäljningen med 100 procent. Detta bidrog till att segmentets nettoomsättning ökade med 82 procent till 46,9 miljoner kronor och bruttoresultatet med 80 procent till 44,7 miljoner kronor.

CDON Retail är en handlare på CDON Marketplace

CDON Retail's strategi är att sälja varor i kategorier som externa handlare inte erbjuder, främst inom traditionell media. CDON Retail agerar som en av handlarna på CDON Marketplace.

CDON Retail erbjöd tidigare ett brett sortiment av egna produkter, men har under de senaste åren ställt om för att inte konkurrera med externa handlare. Till exempel har CDON:s erbjudande av hemelektronik byggts upp av specialiserade externa handlare och som en konsekvens har CDON Retail fasat ut sin egen försäljning av hemelektronik. Denna omställning bidrog till att segmentets nettoomsättning minskade med 42 procent till 107,5 (186,1) miljoner kronor. Segmentets bruttoresultat och uppgick till 11,3 (17,3) miljoner kronor.

Lägre lagernivåer ökade skalbarheten och minskade risken

CDON:s rörelseresultat före av- och nedskrivningar ökade till 7,6 (3,6) miljoner kronor. Bolaget har driftsatt nya funktioner i den tekniska plattformen vilket ökade avskrivningarna.

Som en följd av omställning mot en tjänstebaserad intäktsmodell var lagernivåerna 70 procent lägre i slutet av kvartalet jämfört med året innan. Detta sänkte verksamhetens lagerrisk och ökade skalbarheten i affärsmodellen.

Utveckling av erbjudandet

CDON lanserar kontinuerligt nya tjänster till handlare för att driva försäljning samt förbättra marknadsplatsen. Under kvartalet lanserades en ny hemsida som kommer att göra det lättare för konsumenter att hitta handlarnas över åtta miljoner produkter. Samtidigt kommer datadrivna insikter att ge handlarna nya verktyg att driva försäljning.

Under kvartalet förnyades också CDON Connect som är handlarnas verktyg för att driva försäljning på CDON. CDON Connect innehåller flera smarta funktioner genom vilka handlarna kan följa försäljningen i realtid, göra prisjämförelser, optimera produktsidor, locka trafik, ta ut försäljningsrapporter och mycket mer för att därigenom kunna fatta mer datadrivna beslut. Handlarna kan även enkelt ladda upp produkter manuellt med en drag & drop-funktion, via APIer eller via integrationer av andra IT-system.

CDON söker ständigt nya vägar för värdeskapande merförsäljning. Ett exempel är det nya samarbetet med mySafety Försäkringar som ger kunder möjlighet att teckna försäkring vid köp av mobiltelefoner genom CDON.

NELLY ÖKADE BRUTTOMARGINALEN

Miljoner kronor	2020	2019	Δ	2020	2019	Δ
	Juli-sep	Juli- sep		Jan-sep	Jan-sep	
Nettoomsättning	300,3	329,9	-9%	999,0	1 056,5	-5%
varav Norden	287,8	296,0	-3%	948,9	944,8	0%
varav utanför Norden	12,5	33,9	-63%	50,1	111,7	-55%
Kostnad sålda varor	-161,9	-173,9	-7%	-556,4	-541,2	3%
Produktresultat	138,4	156,0	-11%	442,5	515,3	-14%
<i>Produktmarginal (%)</i>	<i>46,1%</i>	<i>47,3%</i>	<i>-1,2 p.e.</i>	<i>44,3%</i>	<i>48,8%</i>	<i>-4,5 p.e.</i>
Direkta försäljningskostnader	-68,0	-80,4	-15%	-230,7	-253,7	-9%
<i>Direkta försäljningskostnader (%)</i>	<i>-22,6%</i>	<i>-24,4%</i>	<i>1,7 p.e.</i>	<i>-23,1%</i>	<i>-24,0%</i>	<i>0,9 p.e.</i>
Bruttoresultat	70,5	75,6	-7%	211,8	261,7	-19%
<i>Bruttomarginal (%)</i>	<i>23,5%</i>	<i>22,9%</i>	<i>0,5 p.e.</i>	<i>21,2%</i>	<i>24,8%</i>	<i>-3,6 p.e.</i>
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	1,8	9,3		7,2	38,2	
<i>Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (%)</i>	<i>0,6%</i>	<i>2,8%</i>	<i>-2,2 p.e.</i>	<i>0,7%</i>	<i>3,6%</i>	<i>-2,9 p.e.</i>
Rörelseresultat	-5,3	0,7		-13,6	11,5	
<i>Rörelsemarginal (%)</i>	<i>-1,8%</i>	<i>0,2%</i>	<i>-2,0 p.e.</i>	<i>-1,4%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-2,4 p.e.</i>
Investeringar (CAPEX)	-1,4	-1,8	-25%	-3,8	-11,1	-66%
Ingående lagervärde	169,9	254,0	-33%	245,9	241,6	2%
Utgående lagervärde	211,6	308,1	-31%	211,6	308,1	-31%
Antal aktiva kunder (tusental)	1 214	1 317	-8%	1 214	1 317	-8%
Antal besök (tusental)	25 763	25 284	2%	86 513	86 276	0%
Antal order (tusental)	554	624	-11%	1 949	2 136	-9%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	752	772	-3%	713	745	-4%
Andel försäljning egna varumärken	41%	40%	1	41%	43%	-2
Returgrad (senaste tolv månaderna)	36%	38%	-2	36%	38%	-2

Nelly är ett av Nordens starkaste varumärken inom mode för unga kvinnor

Nelly erbjuder mode till unga kvinnor genom Nelly.com. Nelly är ett av de mest kända modevarumärkena på nätet bland kvinnor i åldern 18 till 29 i Norden. Bolaget har en direct-to-consumer strategi med ett starkt eget varumärke i kombination med digital försäljning direkt till sin målgrupp. Kärnan är det egna varumärket som kompletteras med en välkomponerad portfölj av externa varumärken.

Nellys försäljning i Norden oförändrad i lokala valutor

Nellys omsättning i Norden minskade med 3 procent jämfört med föregående år. I lokala valutor var omsättningen i Norden oförändrad. Sedan i början av året fokuserar Nelly på Norden och i linje med detta minskade omsättningen utanför regionen.

Nelly ökade bruttomarginalen och lageromsättningshastigheten

Nelly ökade bruttomarginalen genom höjd effektivitet, fokus på Norden och lägre returgrad. Bolagets kostnadsfokus har bidragit till att de direkta försäljningskostnaderna minskade med 15 procent och att bruttomarginalen ökade till 23,5 (22,9) procent.

Nelly har framgångsrikt ökat lageromsättningshastigheten genom en effektivare process för inköp och försäljning samt åtgärder för att hantera lagernivåerna. Lagret minskade med 31 procent jämfört med året innan, vilket begränsade behovet av rörelsekapital.

Nelly fortsätter att effektivisera sin organisation

Nelly fortsatte att effektivisera sin organisation och flyttade cirka femton Stockholmsbaserade tjänster inom sälj- och marknadsföring till huvudkontoret i Borås samt minskade den existerande organisationen i Borås med ungefär lika många tjänster. Omorganisationen påverkade rörelseresultatet negativt med 5,4 miljoner kronor under kvartalet. Som tidigare meddelats ska Nelly flytta sitt lager från Falkenberg till Borås under 2021.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER TREDJE KVARTALET

Den 14 juli kommunicerades att Qliro Group tog bort de finansiella målen och tidigare guidning för 2020 för dotterbolagen.

Den 26 augusti kommunicerades att Qliro Group hade genomfört en riktad nyemission av 29 954 951 stamaktier till en teckningskurs om 7 kronor per aktie vilket tillförde bolaget 210 miljoner kronor före transaktionskostnader. Nettolikviden avsågs främst att användas för att stärka kapitalbasen i Qliro AB men också för att finansiera uppdelningen av koncernen och stärka det egna kapitalet i moderbolaget. Mandatum Life, ett helägt dotterbolag inom Sampo Group tecknade sig för aktier motsvarande 9,8 procent av det totala antalet utestående aktier i Qliro Group efter nyemissionen. Samma dag kallade styrelsen till en extra bolagsstämma för beslut om utdelning av aktierna i Qliro AB till Qliro Groups aktieägare.

Den 18 september meddelades att Finansinspektionen godkänt Rite Ventures förvärv av 36 021 945 aktier i Qliro Group från Kinnevik. Rite Ventures blev därmed Qliro Groups största ägare med 25,1 procent av aktierna.

Den 25 september kallade Qliro Groups styrelse till en extra bolagsstämma den 26 oktober för att fatta beslut om utdelning av samtliga aktier i CDON AB till Qliro Groups aktieägare. Förutsatt att stämman fattar beslut om utdelningen väntas CDON:s aktier tas upp till handel på Nasdaq First North Growth Market under november.

Den 28 september beslutade en extra stämma att dela ut aktierna i Qliro AB till Qliro Groups aktieägare. Dessutom utsåg stämman Mathias Pedersen och Josephine Salenstedt till nya styrelseledamöter i Qliro Group. Andreas Bernström och Jessica Pedroni Thorell lämnade sina styrelseuppdrag i Qliro Group efter Kinneviks försäljning av aktierna till Rite Ventures.

Den 2 oktober togs Qliro AB:s aktier upp till handel på Nasdaq Stockholm.

Den 20 oktober meddelades att Kristina Lukes blir ny VD den 6 november och John Afzelius ny finanschef den 1 april 2021. Kristina och John har för närvarande motsvarande roller på dotterbolaget Nelly. Som tidigare meddelats lämnar Mathias Pedersen rollen som VD i och med att uppdelningen av Qliro Group slutförs. David Granath kvarstår i rollen som finanschef fram till och med mars. Det meddelades också att Qliro Group planerar att byta namn till Nelly Group den 6 november.

KONCERNEN

För kvartalet minskade nettoomsättningen med 14,8 procent till 460,7 (540,8) miljoner kronor, varav 256,7 (279,9) miljoner kronor i Sverige, 191,4 (227,1) miljoner kronor i övriga Norden och 12,5 (33,9) miljoner kronor i resten av världen. För niomånadersperioden minskade omsättningen med 11,8 procent till 1 535,8 (1 742,1) miljoner kronor, varav 824,1 (896,0) miljoner kronor i Sverige, 661,6 (734,4) miljoner kronor i övriga Norden och 50,1 (111,7) miljoner kronor i resten av världen. Valutakursförändringar bidrog negativt med 2,8 procent för kvartalet och med 2,1 procent för niomånadersperioden.

Bruttomarginalen ökade med 7,1 procentenheter till 29,0 (21,8) procent i kvartalet och till 24,4 (22,3) procent i niomånadersperioden. Bruttomarginalen ökade i både CDON och Nelly.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar uppgick till 14,0 (-0,8) miljoner kronor för kvartalet och -15,6 (-5,9) miljoner kronor för niomånadersperioden.

Utdelningen av aktierna i Qliro AB hade en positiv påverkan om 12 miljoner kronor på resultatet för koncernens centrala verksamhet genom att kostnader som tidigare redovisats inom den centrala verksamheten nu har flyttats till avvecklad verksamhet. Resultatet uppgick till 4,6 (-13,8) miljoner kronor för kvartalet och -32,5 (-42,1) miljoner för niomånadersperioden. De löpande koncerngemensamma driftskostnaderna (exklusive projekt) uppgick vid periodens slut till cirka 30 miljoner kronor i årstakt.

Rörelseresultatet uppgick till 0,2 (-13,9) miljoner kronor för kvartalet och till -64,7 (-49,2) miljoner kronor för niomånadersperioden.

Finansnettot uppgick till 0,4 (-0,4) miljoner kronor för kvartalet och till -1,1 (-12,1) miljoner kronor för niomånadersperioden. Resultatet före skatt uppgick till 0,6 (-14,4) miljoner kronor för kvartalet och till -65,8 (-61,2) miljoner kronor för niomånadersperioden. Redovisad skattekostnad uppgick till -2,5 (0,4) miljoner kronor för kvartalet och till -13,7 (1,4) miljoner kronor för niomånadersperioden.

Resultatet efter skatt uppgick till -1,9 (-13,9) miljoner kronor för kvartalet och till -79,5 (-59,8) miljoner kronor för niomånadersperioden.

Resultatet efter skatt inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 126,4 (-13,0) miljoner kronor för kvartalet och till 3,3 (-56,9) miljoner kronor för niomånadersperioden. Resultatet efter skatt per aktie inklusive avvecklad verksamhet uppgick till 0,70 (-0,09) kronor för kvartalet och till 0,02 (-0,38) kronor för niomånadersperioden.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före rörelsekapitalförändringar uppgick till 0,4 (1,2) miljoner kronor för kvartalet och till -33,2 (-6,0) miljoner kronor för niomånadersperioden. CDON och Nelly minskade lagret under kvartalet.

Kassaflödet från rörelsen, efter förändringar i rörelsekapital, för koncernen uppgick till -17,7 (-42,9) miljoner kronor för kvartalet och till -133,6 (-128,9) miljoner kronor för niomånadersperioden. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till -6,6 (-8,2) miljoner kronor för kvartalet och till -20,3 (-32,0) miljoner kronor för niomånadersperioden. Investeringarna skedde främst i teknikplattformar i CDON.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -2,1 (-21,9) miljoner kronor för kvartalet och till 62,8 (-371,5) miljoner kronor för niomånadersperioden. Under niomånadersperioden upptogs lån om 75 miljoner kronor som återbetalades i tredje kvartalet. I augusti genomfördes en riktad nyemission om 210 miljoner kronor före transaktionskostnader och i september investerades 125 miljoner i Qliro AB genom ett ovillkorat aktieägartillskott.

Likvida medel i koncernen uppgick till 222,0 (313,9) miljoner kronor och nettokassan till 221,0 (118,9) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Totala tillgångar uppgick till 829,3 (3 506,1) miljoner kronor och det egna kapitalet till 338,2 (943,2) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Avvecklad verksamhet

Qliro Group delade ut Qliro AB till Qliro Groups aktieägare under det tredje kvartalet 2020. Detta bolag redovisas under avvecklad verksamhet i koncernen.

Qliro AB noterades på Nasdaq Stockholm med första handelsdag den 2 oktober. Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 128,3 (1,0) miljoner kronor i kvartalet och 82,8 (3,0) miljoner kronor i niomånadersperioden. Kvartalets post bestod av resultatet efter skatt i Qliro AB om -8,6 miljoner kronor samt ett positivt resultat av utdelningen inklusive transaktionskostnader av Qliro AB om 136,9 miljoner kronor i kvartalet. Det positiva resultatbidraget kom från det faktum att Qliro AB i öppningshandeln under första handelsdagen värderades till 755 miljoner kronor vilket översteg det bokförda värdet på nettotillgångarna hänförliga till Qliro AB som tidigare uppgick till 601 miljoner kronor i koncernen, för mer information se not 3.

CDON redovisas ännu inte som tillgång som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter enligt IFRS 5 eftersom beslut om utdelning av aktier i CDON AB tidigast kan fattas av stämma den 26 oktober.

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 0,7 (1,4) miljoner kronor för kvartalet och 2,5 (6,4) miljoner kronor för niomånadersperioden. Resultat från andelar i dotterbolag uppgick till -27,4 miljoner kronor i tredje kvartalet och bestod primärt av transaktionskostnader relaterade till utdelningen av Qliro AB.

Resultatet före skatt uppgick till -27,1 (-12,3) miljoner kronor för kvartalet och till 10,0 (-42,3) miljoner kronor för niomånadersperioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 55,7 (15,1) miljoner kronor vid kvartalets utgång.

Nyemissionen den 26 augusti ökade antalet aktier och röster med 29 954 951 samt aktiekapitalet med 29 954 951 kronor. Per den 30 september hade Qliro Group 184 949 730 utställda aktier varav 179 729 730 stamaktier och 5 220 000 C-aktier. Aktiekapitalet var 184 949 730 kronor. C-aktierna ägs av Qliro Group och får inte företrädas vid bolagsstämman.

Covid-19 pandemins påverkan

Qliro Groups verksamhet har påverkats på flera sätt av den pågående Covid-19 pandemin. Framtida effekter av Covid-19 är svåröversäglbara vilket har ökat osäkerheten i framtida utsikter.

Nellys marknadsförutsättningar har påverkats av Covid-19, bland annat genom låg efterfrågan på vissa produktkategorier. Bolaget har vidtagit kostnadsbesparande åtgärder inklusive korttidsarbete, vilket inneburit vissa subventioner från staten. CDON erbjuder ett stort antal produkter delvis till en målgrupp som ökat sin digitala handel som en effekt av Covid-19. Detta har bidragit till att antalet kunder och besökare på CDON har ökat under kvartalet och niomånadersperioden.

Konsoliderad situation upphört

Det tidigare dotterbolaget Qliro AB (kreditmarknadsbolag under FI:s tillsyn) har delats ut till aktieägarna vilket innebär att Qliro Group inte längre omfattas av så kallad konsoliderad situation.

Redovisnings- och värderingsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS med samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som den senaste årsredovisningen och med tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Ett antal faktorer påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten i Qliro Group. Dessa faktorer kan delas in i bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade risker, finansiella risker samt legala risker. Bransch- och marknadsrelaterade risker innefattar marknadsutvecklingen för e-handel, säsongsvariationer, risker relaterade till modetrender samt konjunkturläget och konsumenternas köpkraft. Verksamhetsrelaterade risker innefattar bland annat störningar eller brister i IT- och styrsystem, leverantörsrelationer samt varulager och distribution. Finansiella risker innefattar valutarisk, kreditrisk, ränterisk och likviditetsrisk. Legal risker innefattar lagstiftning, reglering och regelefterlevnad, tvister samt immateriella rättigheter. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2019 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

CDON Alandia

I likhet med andra bolag i branschen har CDON tidigare distribuerat till kunder i Finland från Åland. Som tidigare kommunicerats har finska myndigheter i flera år bedrivit en utredning avseende misstankar om skattebrott i CDON:s dotterbolag CDON Alandia Ab. Sedan tidigare har åtal väckts i Ålands tingsrätt i Finland mot tre personer som varit medlemmar i CDON Alandia Ab:s styrelse under åren 2008–2013 samt mot två tidigare anställda inom koncernen. Ålands tingsrätt förkastade samtliga åtal och avkunnade en friande dom den 25 februari 2020. Den 30 april 2020 överklagade finska åklagare delar av Ålands tingsrätts dom till Åbo hovrätt. Överklagandet avser dock endast fyra (av tidigare fem) åtalade personer och även den påstådda gärningsperioden har begränsats av åklagarna. Om de åtalade skulle dömas i en eventuell rättegång i hovrätten (som avses hållas våren 2021) kan de bli skyldiga att betala skadestånd till finska myndigheter. De åtalade kan, i det fall de ådöms att betala skadestånd, under vissa förutsättningar komma att vända sig mot Qliro Group, CDON eller CDON Alandia med anspråk på ersättning. Några sådana krav har inte framförts och Qliro Group har inte heller gjort avsättningar för sådana krav. Mot bakgrund av den föreslagna utdelningen av aktierna i CDON har CDON Alandia, CDON och Qliro Group ingått ett avtal som reglerar parternas inbördes ansvar om någon av dem, genom lagakraftvunnen dom åläggs att erlägga skadestånd till de åtalade personerna. Enligt detta avtal ska eventuellt skadestånd i allt väsentligt bäras av CDON.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2019.

Finansiell kalender 2021

Qliro Groups bokslutskommuniké 2020 presenteras den 4 februari.

Kvartalsrapport för det första kvartalet presenteras den 21 april.

Årsstämma Qliro Group 2021 hålls i Stockholm den 12 maj.

Valberedning

I enlighet med ordningen för valberedningen (som godkänts vid Qliro Groups årsstämma 2018) har en företrädare för den största aktieägaren Rite Ventures sammankallat en valberedning för att förbereda förslag inför Qliro Groups årsstämma 2021. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till Qliro Group AB, attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

Mathias Pedersen, Verkställande direktör
Stockholm, 21 oktober 2020

Qliro Group AB (publ)
Styrelsens säte: Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940
Postadress: Box 195 25, 104 32 Stockholm
Besöksadress: Sveavägen 151, 113 46 Stockholm

Telefonkonferens

Analytiker, investerare och media bjuds till ett konferenssamtal idag klockan 10. För att delta, vänligen ring:
Sverige 08 5033 6546
UK +44 330 336 9401
USA +929 477 0630
PIN-koden för att delta 709667
Presentationsmaterialet och webcast publiceras på www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Niclas Lilja, Investor Relations
0736511363
ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group driver modevarumärket Nelly.com och den ledande nordiska marknadsplatsen CDON. I slutet av september delades Qliro AB ut till Qliro Groups aktieägare. Planen är att dela ut CDON AB till Qliro Groups aktieägare. Därefter ska Qliro Group byta namn till Nelly Group för att spegla den nya verksamheten. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholm i mid capsegmentet med kortnamnet "QLRO".

Denna information är sådan information som Qliro Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 21 oktober 2020 klockan 8.

Granskningsrapport

Till styrelsen i Qliro Group AB (publ)
Org. nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Qliro Group AB (publ) per den 30 september 2020 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 oktober 2020

KPMG AB

Mårten Asplund
Auktoriserad revisor

Koncernens resultaträkning	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
Nettoomsättning	460,7	540,8	1 535,8	1 742,1
Kostnad för sålda varor	-326,9	-422,8	-1 160,4	-1 353,3
Bruttoresultat	133,8	118,0	375,4	388,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-134,2	-131,3	-443,1	-435,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	0,6	-0,6	3,1	-2,5
Rörelseresultat	0,2	-13,9	-64,7	-49,2
Finansnetto	0,4	-0,4	-1,1	-12,1
Resultat före skatt	0,6	-14,4	-65,8	-61,2
Skatt	-2,5	0,4	-13,7	1,4
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-1,9	-13,9	-79,5	-59,8
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	128,3	1,0	82,8	3,0
Resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	126,4	-13,0	3,3	-56,9
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	126,4	-13,0	3,3	-56,9
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Periodens resultat	126,4	-13,0	3,3	-56,9
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet före och efter utspädning, kronor	-0,01	-0,09	-0,52	-0,40
Resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet) före och efter utspädning, kronor	0,83	-0,09	0,02	-0,38

Koncernens totalresultat	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	0,1	0,1	-2,3	2,8
Summa totalresultat för perioden	126,6	-12,8	1,0	-54,1
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	126,6	-12,8	1,0	-54,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	126,6	-12,8	1,0	-54,1
Utestående aktier vid periodens slut, miljoner	179,7	149,8	179,7	149,8
Utestående aktier vid periodens slut efter utspädning, miljoner	179,7	149,8	179,7	149,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, miljoner	151,7	149,8	153,7	149,8
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, miljoner	151,7	149,8	153,7	149,8

Rapport över finansiell ställning	2020	2019	2019
Miljoner kronor	30 sep	30 sep	31 dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	64,6	65,1	64,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	80,2	264,0	269,6
Summa immateriella anläggningstillgångar	144,8	329,0	333,9
Materiella anläggningstillgångar	6,1	26,9	28,1
Leasingtillgångar	49,8	86,2	81,4
Uppskjuten skattefordran	83,9	118,3	111,0
Summa anläggningstillgångar	284,5	560,5	554,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	237,9	394,7	349,6
Utlåning till allmänheten	-	1 813,6	2 070,4
Kortfristiga räntebärande placeringar	-	250,1	255,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	84,9	173,4	226,8
Likvida medel	222,0	313,9	553,9
Summa omsättningstillgångar	544,8	2 945,7	3 455,6
Summa tillgångar	829,3	3 506,1	4 010,0
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	338,2	943,2	888,5
Summa eget kapital	338,2	943,2	888,5
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Övriga avsättningar	5,9	1,0	0,7
<i>Räntebärande</i>			
Lånefacilitet	-	254,7	292,4
Obligationslån	-	100,0	100,0
Leasingskulder	27,8	59,1	53,6
Summa långfristiga skulder	33,7	414,9	446,6
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Kreditfacilitet	-	19,2	-
Inlåning från allmänheten	-	1 522,6	1 819,1
Leasingskulder	23,0	28,8	29,1
<i>Ej räntebärande</i>			
Kortfristiga ej räntebärande skulder	434,5	577,5	826,7
Summa kortfristiga skulder	457,4	2 148,1	2 674,9
Summa eget kapital och skulder	829,3	3 506,1	4 010,0

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder

Rapport över förändringar i eget kapital	2020	2019	2019
Miljoner kronor	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Ingående balans	888,5	994,5	994,5
Periodens totalresultat	1,0	-54,1	-108,7
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,7	2,8	2,7
Nyemission	203,4	-	-
Utdelning till aktieägare	-755,5	-	-
Utgående balans	338,2	943,2	888,5

Rapport över kassaflöden	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	0,4	1,2	-33,2	-6,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-18,1	-44,0	-100,4	-122,9
Kassaflöde från rörelsen	-17,7	-42,9	-133,6	-128,9
Investeringar i anläggningstillgångar	-6,6	-8,2	-20,3	-32,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-6,6	-8,2	-20,3	-32,0
Nyemission ¹	203,4	-	203,4	-
Aktieägartillskott, nettoförändring ²	-125,0	-15,0	-125,0	-95,0
Internt lån, nettoförändring	-	-	-	0,1
Inlösen av / Emitterat obligationslån	-	-	-	-256,0
Amortering av leasingskuld	-5,5	-6,9	-15,6	-20,5
Utnyttjad kreditfacilitet ³	-75,0	-	-	-
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-2,1	-21,9	62,8	-371,5
Periodens förändring av likvida medel från kvarvarande verksamhet	-26,5	-72,9	-91,1	-532,4
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-110,0	21,6	-242,6	28,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-16,3	-20,1	-55,8	-70,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	123,0	115,0	119,0	194,9
Periodens förändring av likvida medel från avvecklad verksamhet	-3,3	116,4	-179,3	153,4
Periodens förändring av likvida medel	-29,7	43,5	-270,4	-379,0
Likvida medel vid periodens början	312,6	270,4	553,9	691,8
Omräkningsdifferens likvida medel	0,0	0,0	-0,6	1,1
Avgår kassa från avvecklad verksamhet	-60,9	-	-60,9	-
Likvida medel vid periodens slut	222,0	313,9	222,0	313,9

¹ I augusti genomfördes en riktad nyemission om 210 miljoner kronor före transaktionskostnader

² Investering om 125 miljoner kronor i Qliro AB genom ovillkorat aktieägartillskott

³ Återbetalning av Nordea facilitet om 75 miljoner kronor

Nettoomsättning per segment	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-sep	Helår
CDON	154,5	196,8	184,2	381,0	535,5	421,6	211,9	217,7	260,6	478,3	690,1	1 111,7
Nelly	300,3	393,4	305,3	698,6	999,0	399,4	329,9	424,3	302,4	726,6	1 056,5	1 456,0
Koncernens centrala verksamheter och justeringar	5,9	-1,9	-2,7	-4,6	1,3	0,8	-1,0	-1,3	-2,3	-3,6	-4,5	-3,7
Koncernen totalt	460,7	588,2	486,8	1 075,1	1 535,8	821,8	540,8	640,7	560,7	1 201,3	1 742,1	2 564,0

Rörelseresultat per segment	2019	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-sep	Helår
CDON	0,9	-4,2	-15,2	-19,5	-18,6	17,2	-0,7	-7,4	-10,3	-17,7	-18,4	-1,3
Nelly	-5,3	18,8	-27,1	-8,3	-13,6	-16,6	0,7	23,0	-12,2	10,8	11,5	-5,2
Koncernens centrala verksamheter och justeringar	4,6	-21,7	-15,4	-37,1	-32,5	-14,4	-13,9	-14,8	-13,5	-28,4	-42,2	-56,6
Koncernen totalt	0,2	-7,1	-57,8	-64,8	-64,7	-13,8	-13,9	0,7	-36,0	-35,3	-49,2	-63,0

Varulager per segment	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	30-Sep	30-Jun	31-Mar	31-Dec	30-Sep	30-Jun	31-Mar
CDON	26,3	40,9	61,6	103,7	86,5	107,3	131,8
Nelly	211,6	169,9	283,4	245,9	308,1	254,0	287,1
Totalt e-handel	237,9	210,8	345,1	349,6	394,7	361,3	418,9

Moderbolagets resultaträkning	2020	2019	2020	2019	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep	Jan-dec
Nettoomsättning	0,7	1,4	2,5	6,4	7,4
Bruttoresultat	0,7	1,4	2,5	6,4	7,4
Administrationskostnader	-1,6	-13,9	-33,0	-41,4	-56,4
Rörelseresultat	-0,9	-12,4	-30,5	-35,0	-49,0
Resultat från andelar i dotterbolag ¹	-27,4	-	41,6	-	-
Finansnetto	1,2	0,1	-1,0	-7,3	-7,7
Resultat efter finansiella poster	-27,1	-12,3	10,0	-42,3	-56,7
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	0,0
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-	-10,0
Resultat före skatt	-27,1	-12,3	10,0	-42,3	-66,6
Skatt	-12,5	2,7	-12,5	9,0	-15,0
Periodens resultat	-39,6	-9,8	-2,5	-33,2	-81,6
Rapport över totalresultat för moderbolaget					
Miljoner kronor					
Periodens resultat	-39,6	-9,8	-2,5	-33,2	-81,6
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-39,6	-9,8	-2,5	-33,2	-81,6

¹Resultat från andelar i dotterbolag består primärt av en utdelning från CDON, nedskrivning av bokfört värde på aktier i CDON och transaktionskostnader relaterade till utdelning av Qiro AB.

Moderbolagets balansräkning	2020	2019	2019
Miljoner kronor	30 sep	30 Sep	31 dec
Anläggningstillgångar			
Inventarier	0,2	0,4	0,4
Andelar i koncernföretag	478,6	1 025,9	1 068,9
Uppskjuten skattefordran	82,2	109,6	94,7
Summa anläggningstillgångar	560,9	1 136,0	1 163,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,5	12,1	3,6
Fordringar på koncernföretag	0,6	5,7	5,8
Summa kortfristiga fordringar	5,1	17,8	9,4
Kassa och bank	55,7	15,1	8,3
Summa likvida medel	55,7	15,1	8,3
Summa omsättningstillgångar	60,8	32,9	17,7
Summa tillgångar	621,7	1 168,8	1 181,5
Eget kapital			
Bundet eget kapital	185,8	155,8	155,8
Fritt eget kapital	416,2	1 001,6	953,2
Summa eget kapital	602,0	1 157,4	1 109,0
Avsättningar			
Övriga avsättningar	0,5	1,0	0,7
Summa avsättningar	0,5	1,0	0,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån, koncernföretag	-	-	50,2
Skulder till koncernföretag	-	1,0	10,9
Ej räntebärande skulder	19,2	9,3	10,7
Summa kortfristiga skulder	19,2	10,3	71,9
Summa skulder	19,8	11,4	72,5
Summa eget kapital och skulder	621,7	1 168,8	1 181,5

Nyckeltal	2020	2020	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019
	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-Sep	Q4	Q3	Q2	Q1	Jan-jun	Jan-sep	Helår
<i>CDON</i>												
Antal aktiva kunder, tusental	2 141	1 988	1 827	1 988	2 141	1 771	1 747	1 744	1 761	1 744	1 747	1 771
Antal besök, tusental	28 255	29 375	23 346	53 082	81 337	33 381	20 071	20 167	22 574	42 742	62 813	96 194
Antal order, tusental	863	883	711	1 594	2 457	1 127	638	620	687	1 307	1 945	3 072
Genomsnittlig kundkorg, kr	607	639	635	637	627	671	612	632	566	597	602	627
<i>Nelly</i>												
Antal aktiva kunder, tusental	1 214	1 244	1 278	1 244	1 214	1 298	1 317	1 327	1 351	1 327	1 317	1 298
Antal besök, tusental	25 763	33 307	27 442	60 749	86 513	32 137	25 284	32 686	28 307	60 993	86 276	118 414
Antal order, tusental	554	788	607	1 395	1 949	810	624	865	647	1 512	2 136	2 946
Genomsnittlig kundkorg, kr ¹	752	686	714	698	713	712	772	752	711	735	745	736
Koncernen												
Nettokassa, Mkr	-221,0	-172,5	-67,4	-172,5	-221,0	-312,9	-118,9	-211,3	-204,2	-211,3	-118,9	-312,9
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ²	-0,01	-0,29	-0,51	-0,80	-0,52	-0,36	-0,09	0,00	-0,30	-0,29	-0,38	-0,74
Eget kapital per aktie, kr ³	1,88	5,11	5,43	5,11	1,88	5,93	6,30	6,38	6,37	6,38	6,30	5,93

Nyckeltalen är justerade för att möjliggöra historiska jämförelser för kvarvarande verksamheter

¹ Beräkningsmetod baseras på ordergång

² Resultat per aktie före och efter utspädning för perioden jul-sep 2020 samt jan-sep 2020 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jul-sep 2020 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 151 728 363 och för perioden jan-sep 2020 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning till 153 710 466.

³ Baserat på aktuellt antal stamaktier, som för september 2020 uppgår till 179 729 730.

DEFINITIONER

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker
Genomsnittlig kundkorg	(Internetsförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order

ALTERNATIVA NYCKELTAL

Vissa nyckeltal i denna rapport definieras inte enligt allmänt accepterade redovisningsprinciper (GAAP), exempelvis IFRS. Dessa, så kallade alternativa nyckeltal betraktas som användbara för investerare då de ligger till grund för bedömning av den operativa utvecklingen tillsammans med jämförbara GAAP-nyckeltal. Alternativa nyckeltal bör inte betraktas isolerat från, eller som ersättning för, finansiell information som presenteras i enlighet med god redovisningssed. Alternativa nyckeltal behöver inte vara jämförbara med likartade benämnda mått som rapporterats av andra företag.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar hänförliga till investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Jul-sep 2020		Centrala verksamheter ¹			Koncern
Miljoner kronor	CDON	Nelly			
Rörelseresultat	0,9	-5,3	4,6		0,2
Avskrivningar & nedskrivningar	6,7	7,1	0,0		13,9
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	7,6	1,8	4,7		14,0

Jul-sep 2019		Centrala verksamheter ¹			Koncern
Miljoner Kronor	CDON	Nelly			
Rörelseresultat	-0,7	0,7	-13,9		-13,9
Avskrivningar & nedskrivningar	4,3	8,6	0,1		13,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	3,6	9,3	-13,8		-0,8

Jan-sep 2020		Centrala verksamheter ¹			Koncern
Miljoner kronor	CDON	Nelly			
Rörelseresultat	-18,6	-13,6	-32,5		-64,7
Avskrivningar & nedskrivningar	28,1	20,8	0,1		49,1
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	9,5	7,2	-32,3		-15,6

Jan-sep 2019		Centrala verksamheter ¹			Koncern
Miljoner Kronor	CDON	Nelly			
Rörelseresultat	-18,4	11,5	-42,2		-49,2
Avskrivningar & nedskrivningar	13,8	26,7	2,8		43,3
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar	-4,7	38,2	-39,4		-5,9

¹ Inkluderar koncernmässiga justeringar

Nettokassa	2020	2020	2020	2019	2019	2019	2019
Miljoner kronor	30-sep	30-jun	31-mar	31-dec	30-sep	30-jun	31-mar
Leasingtillgångar	-49,8	-54,3	-55,2	-60,2	-64,7	-70,4	-99,4
Kassa	-222,0	-248,5	-169,4	-313,7	-138,7	-211,7	-204,5
Leasingskulder	50,8	55,2	56,0	61,0	65,3	70,8	99,7
Kreditfacilitet	-	75,0	101,1	-	19,2	-	-
Nettokassa	-221,0	-172,5	-67,4	-312,9	-118,9	-211,2	-204,2

Not 1

Upplysningar i enlighet med IAS 34,16A finns på sid 8.

Not 2

Koncernen är indelad i två segment, Nelly som erbjuder mode på nätet och CDON som är den ledande nordiska lokala marknadsplatsen på nätet.

Koncernens segment verkar huvudsakligen i Norden. Nettoomsättning redovisas nedan per geografiskt område då länderna har olika affärsmässiga förutsättningar. Den geografiska uppdelningen Sverige, övriga Norden och resten av världen speglar var i koncernen intäkter genereras.

Nettoomsättning i CDON och Nelly består i huvudsak av försäljning på nätet. Försäljningen redovisas i de länder där försäljningen gjorts, det vill säga i det land där mottagande konsument befinner sig.

Försäljning per geografiskt område

Jul-sep 2020	CDON	Nelly	Centrala verksamheter ¹	Koncernen totalt
Miljoner kronor				
Sverige	100,5	150,3	5,9	256,7
Övriga Norden	54,0	137,5	-	191,4
Norden	154,5	287,8	5,9	448,2
Resten av världen ²	-	12,5	-	12,5
Total	154,5	300,3	5,9	460,7

Jul-sep 2019	CDON	Nelly	Centrala verksamheter ¹	Koncernen totalt
Miljoner kronor				
Sverige	126,7	154,1	-1,0	279,9
Övriga Norden	85,2	141,9	-	227,1
Norden	211,9	296,0	-1,0	506,9
Resten av världen ²	-	33,9	-	33,9
Total	211,9	329,9	-1,0	540,8

Jan-sep 2020	CDON	Nelly	Centrala verksamheter ¹	Koncernen totalt
Miljoner kronor				
Sverige	330,5	492,3	1,3	824,1
Övriga Norden	205,0	456,6	-	661,6
Norden	535,5	948,9	1,3	1 485,7
Resten av världen ²	-	50,1	-	50,1
Total	535,5	999,0	1,3	1 535,8

Jan-sep 2019	CDON	Nelly	Centrala verksamheter ¹	Koncernen totalt
Miljoner kronor				
Sverige	406,1	494,5	-4,5	896,0
Övriga Norden	284,0	450,4	-	734,4
Norden	690,1	944,8	-4,5	1 630,4
Resten av världen ²	-	111,7	-	111,7
Total	690,1	1 056,5	-4,5	1 742,1

¹ Inkluderar koncernmässiga justeringar

² Avser främst försäljning i Tyskland och Holland

Not 3

Extra bolagsstämma den 28 september 2020 beslutade om utdelning av aktierna i det helägda dotterbolaget Qliro AB till aktieägarna i Qliro Group. Aktierna i Qliro AB överfördes till Euroclear den 30 september, för vidare distribution till nya aktieägare, för att därefter noteras på Nasdaq Stockholm med första dag för handel den 2 oktober 2020.

Nedanstående tabell visar utdelad verksamhet hänförlig till tidigare helägt dotterbolag Qliro AB.

Avvecklade verksamheter

Koncernen	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
Intäkter	105,0	83,8	305,4	246,2
Kostnader	-114,5	-82,4	-369,3	-242,0
Resultat före skatt	-9,5	1,5	-63,9	4,2
Skatt	0,9	-0,5	12,5	-1,1
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid utdelning av den avvecklade verksamheten	-8,6	1,0	-51,4	3,0
Realisationsresultat vid utdelning av Qliro AB ¹	136,9	-	134,3	-
Resultat efter skatt för utdelad verksamhet	128,3	1,0	82,8	3,0

Koncernen	2020	2019	2020	2019
Miljoner kronor	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter				
Kassaflöden från den löpande verksamheten	-110,0	21,6	-242,6	28,8
Kassaflöden från investeringsverksamheten	-16,3	-20,1	-55,8	-70,4
Kassaflöden från finansieringsverksamheten	123,0	115,0	119,0	194,9
Nettokassaflöden från avvecklade verksamheter	-3,3	116,4	-179,3	153,4

Koncernen	2020	2019
Miljoner kronor	30-sep	30-sep
Utdelade tillgångar och skulder		
Immateriella tillgångar	-165,1	-
Materiella tillgångar	-15,5	-
Leasingtillgångar	-16,6	-
Uppskjuten skattfordran	-27,2	-
Utlåning till allmänheten	-2 200,7	-
Kortfristiga placeringar	-375,1	-
Kundfordringar och övriga fordringar	-65,0	-
Likvida medel	-60,8	-
Lånefaciltet	127,7	-
Inlåning från allmänheten	1 958,5	-
Obligationslån	100,0	-
Leasingsskulder	16,8	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	121,9	-
Netto tillgångar och skulder	-601,0	-

¹0,25 miljoner kronor under kvartalet och 2,9 miljoner kronor under niomånadersperioden avser transaktionskostnader i samband med försäljningen av HSNG