



31% försäljningstillväxt för året

Resultatet belastas med engångsposter under det fjärde kvartalet

CDON Group AB, NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON, offentliggör bokslutskommunikén för det fjärde kvartalet och helåret 2012.

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 19,5% till 1.572,8 (1.316,4) Mkr
- Bruttoresultatet uppgick till 98,0 (229,5) Mkr med en bruttomarginal på 6,2%, exklusive engångsposter på -106,0 Mkr uppgick bruttomarginalen till 13,0%**
- Rörelseresultatet uppgick till -110,7 (71,3) Mkr och rörelsemarginalen till -7,0%, exklusive engångsposter på -112,2 Mkr uppgick rörelsemarginalen till 0,1%**
- Resultatet efter skatt uppgick till -90,4 (48,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -1,38 (0,73) kronor

Helåret 2012

- Nettoomsättningen ökade med 31,1% till 4.461,7 (3.403,7) Mkr och den organiska tillväxten var 35,9%*
- Bruttoresultatet uppgick till 471,2 (587,3) Mkr med en bruttomarginal på 10,6%, exklusive engångsposter på -160,5 Mkr uppgick bruttomarginalen till 14,2%**
- Rörelseresultatet uppgick till -173,9 (129,2) Mkr och rörelsemarginalen till -3,9%, exklusive engångsposter på 170,5 Mkr uppgick rörelsemarginalen till -0,1%**
- Resultatet efter skatt uppgick till -151,7 (83,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -2,25 (1,26) kronor

* Exklusive Tretti AB från perioden jan-maj 2012 ** Engångsposterna på totalt -112,2 Mkr i koncernens resultat under det fjärde kvartalet är till övervägande delen hänförliga till värdemässiga justeringar av Nellys varulager och därmed sammanhängande balansposter. För helåret har resultatet påverkats av ytterligare engångskostnader om -58,3 Mkr varav -54,5 Mkr påverkat bruttoresultatet.

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterade: "CDON Groups försäljning nådde nya rekordnivåer såväl under fjärde kvartalet som under helåret 2012. Försäljningen ökade med 19% i det fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år och med 31% för helåret. Detta bekräftar gruppens starka underliggande affär.

E-handeln fortsatte att, under 2012, ta andelar från den traditionella butikshandeln och vi ser även en fortsatt stark efterfrågan inom samtliga våra fyra segment. Två av våra kärninnehav, CDON.com samt Gymgrossisten, fortsätter dessutom att, utöver sin imponerande försäljningstillväxt, leverera stabila rörelseresultat.

Under fjärde kvartalet befäste Nelly sin marknadsposition med en försäljningstillväxt om 22%. I samband med upprättandet av årsbokslutet identifierades negativa engångsposter på 112 Mkr inom Nelly som påverkade resultatet i det fjärde kvartalet. Nelly har en fundamentalt stark affär med hög tillväxt och en ledande marknadsposition. Bolaget har expanderat kraftfullt under entreprenöriella former och som en konsekvens av detta kan vi konstatera att bolagets tidigare administrativa rutiner, ekonomiska styrning och kontroll inte har dimensionerats för den snabba tillväxten. Sedan ett par månader har stora delar av Nellys ledning bytts ut och ett stort förbättringsarbete har påbörjats. Dessa åtgärder skall ge bolaget framtida stabilitet och kapacitet att fortsätta växa.

Trots ett utmanande år inom modesegmentet känner vi oss starka inför framtiden. Våra butiker har starka marknadspositioner och de är tillväxtorienterade samt underliggande lönsamma."



Framåtblickande uttalande

CDON Group verkar i en sektor med en hög marknadstillväxt och koncernens bolag är väl positionerade för att kapitalisera på denna tillväxt. Koncernens strategi är att, på ett balanserat sätt, fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar. Tillväxten förväntas främst genereras inom våra tre viktigaste tillgångar CDON.com, Nelly.com och Gymgrossisten.com. För att kunna facilitera högre försäljningsvolym är ytterligare ett strategiskt fokus att förbättra effektiviteten inom koncernens logistik. Ett steg i denna strategiska riktning var uppköpet av lagerverksamheten i Falkenberg. Det förväntade utfallet av dessa strategiska åtgärder är att säkerställa en fortsatt hög kundnöjdhet i kombination med en framtida kostnadsstruktur av högsta klass.

Viktiga händelser under och efter det fjärde kvartalet och helåret 2012

Lagerflytt för Nelly.com

För att möjliggöra modesegmentets fortsatta expansion genomförde Nelly.com under det första halvåret 2012 en lagerflytt från Borås till Business Lincs lokaler i Falkenberg. Nelly.coms operationella verksamhet och försäljningsvolym påverkades kraftigt av lagerflytten fram till och med november månad 2012.

CDON Group förvärvar Business Lincs logistikverksamhet i Falkenberg

Den 28 september 2012 tillkännagav CDON Group att ett avtal hade tecknats om förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB i Falkenberg genom ett så kallat inkråmsförvärv. Förvärvet av logistikverksamheten är ett led i koncernens strategiska strävan att stärka värdekedjan och att leverera en hög kundnöjdhet. CDON Group övertog verksamheten den 1 oktober 2012 vilken integrerades i det nybildade bolaget CDON Group Logistics AB.

Checkräkningskredit

Under det fjärde kvartalet utökades CDON Groups checkräkningskredit med 200 Mkr, varefter koncernens totala checkräkningskredit per balansdagen uppgick till 320 Mkr. Efter det fjärde kvartalets utgång minskades den totala checkräkningskrediten med 50 Mkr. Checkräkningskrediten var outnyttjad per balansdagen.

Ledningsförändringar

Under året skedde förändringar i koncernens styrelse samt ledningsgrupp. Den 8 maj 2012 utsåg årsstämman Lars-Johan Jarnheimer till styrelsens ordförande. Lars-Johan ersatte Hans-Holger Albrecht som inför årsstämman avböjt omval. Den 16 juli 2012 tillkännagav CDON Group utnämningen av Magnus Månsson som ny VD för Nelly.com samt ansvarig för koncernens modesegment. Magnus tillträdde sin tjänst den 22 oktober 2012. Den 21 augusti 2012 tillkännagav CDON Group utnämningen av Nicolas Adlercreutz som CFO för koncernen. Nicolas tillträdde tjänsten den 7 februari 2013. Den 4 september 2012 tillkännagav CDON Group utnämningen av Patrik Illerstig som affärsutvecklingschef för koncernen. Patrik Illerstig tillträdde den 1 oktober 2012. Den 20 december 2012 tillkännagav CDON Group utnämningen av Birgitta Elfversson som logistikchef för koncernen tillika VD för nybildade dotterbolaget CDON Group Logistics AB; planerad tillträdesdag är den 1 april 2013. De två sistnämnda tjänsterna är nya i koncernens ledningsgrupp.

Lanseringar

Ett av koncernens strategiska fokusområden är breddningen av CDON.coms kunderbudande mot att bli ett komplett e-handelsvaruhus för konsumentprodukter. Under året togs flera steg i sortimentsbreddningen vilka ytterligare befäste butikens ledande position i Norden. Den 13 juli 2012 tillkännagav CDON Group lanseringen av Tretti.coms sortiment av vitvaror, hushållsapparater och utomhusprodukter på CDON.com. Den 11 september 2012 tillkännagav CDON.com lanseringen av Sport & Fritidsprodukter som ny produktkategori inom CDON.com. Den 27 november 2012 tillkännagav CDON Group lanseringen av butikerna Nelly.coms och Heppo.coms sortiment av modeprodukter och skor på CDON.com. Därutöver tillkännagav CDON Group den 10 april 2012 lanseringen av en lokal version av Nelly.com i Storbritannien som ett led i bolagets fortsatta internationella expansion.



Skiljeförfarande avseende tvångsinlösen av utestående aktier i Tretti AB avslutas

CDON Group tillkännagav den 25 januari 2012 att skiljeförfarandet rörande tvångsinlösen av utestående aktier i Tretti AB hade avslutats.

Finansiell information i sammandrag

(Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	Förändring (%)	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	1.572,8	1.316,4	19,5%	4.461,7	3.403,7	31,1%
Bruttoresultat	98,0	229,5	-57,3%	471,2	587,3	-19,8%
Bruttomarginal (%)	6,2%	17,4%		10,6%	17,3%	
Rörelseresultat	-110,7	71,3	-	-173,9	129,2	-
Rörelsemarginal (%)	-7,0%	5,4%		-3,9%	3,8%	
Finansnetto	-8,1	-5,4		-27,3	-18,2	
Resultat före skatt	-118,8	65,9	-	-201,2	111,0	-
Resultat efter skatt	-90,4	48,4	-	-151,7	83,0	-
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-1,38	0,73	-	-2,25	1,26	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-1,38	0,70	-	-2,25	1,26	-
Balansomslutning	1.682,8	1.625,3	3,5%	1.682,8	1.625,3	3,5%

Koncernens försäljning ökade med 19% till 1.572,8 (1.316,4) Mkr i det fjärde kvartalet och med 31% till 4.461,7 (3.403,7) Mkr under helåret.

Rörelseresultat har under fjärde kvartalet påverkats negativt av engångsposter om 112 Mkr i dotterbolaget NLY Scandinavia ("Nelly.com"). Posterna identifierades i samband med upprättandet av årsbokslutet och de därtill hörande kontrollerna.

Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 19% under kvartalet och med 31% under helåret. Koncernens internetbutiker hade 77,8 miljoner besök och genererade 2,5 miljoner order under kvartalet. Under 2012 registrerades totalt 244,3 miljoner besök och 7,1 miljoner order.

Koncernens bruttomarginal var 6,2% (17,4%) i kvartalet och 10,6% (17,3%) under helåret. Exklusive engångsposter om -106,0 Mkr uppgick bruttomarginalen till 13,0% i kvartalet och exklusive engångsposter om -160,5 Mkr uppgick bruttomarginalen till 14,2% för helåret.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade med 30% till 202,3 (155,3) Mkr i det fjärde kvartalet och med 39% till 638,0 (458,8) Mkr under helåret, vilket huvudsakligen var ett resultat av fortsatt ökade försäljningsvolymerna inom samtliga segment.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat exklusive engångsposter på 1,5 (71,3) Mkr för kvartalet, med en rörelsemarginal på 0,1% (5,4%) och ett rörelseresultat på -110,7 (71,3) Mkr inklusive engångsposter med en rörelsemarginal på -7,0% (5,4%). Koncernens rörelseresultat exklusive engångsposter för helåret uppgick till -3,4 (149,0) Mkr med en rörelsemarginal på -0,1% (4,4%) och ett rörelseresultat på -173,9 (129,2) Mkr inklusive engångsposter med en rörelsemarginal på -3,9% (3,8%).



Koncernens finansnetto uppgick till -8,1 (-5,4) Mkr för kvartalet och -27,3 (-18,2) Mkr för helåret. Det negativa finansnettot är hänförligt till räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev, revolverande kreditfacilitet och checkräkningskredit.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -118,8 (65,9) Mkr i kvartalet och -201,2 (111,0) Mkr för helåret. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 28,4 (-17,5) Mkr i kvartalet och 49,4 (-28,0) Mkr under helåret som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens konsoliderade resultat efter skatt uppgick därmed till -90,4 (48,4) Mkr i kvartalet och -151,7 (83,0) Mkr för helåret.

Utveckling per segment

Underhållning

(Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	Förändring (%)	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	912,7	772,1	18,2%	2.386,0	1.928,9	23,7%
Rörelseresultat	46,8	50,5	-7,3%	102,3	102,3	0,0%
Rörelsemarginal (%)	5,1%	6,5%		4,3%	5,3%	

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com, BookPlus.fi och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 18% i det fjärde kvartalet och med 24% för helåret. Segmentet utgjorde 58% (59%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 53% (57%) av försäljningen för helåret.

Produktkategorierna Hemelektronik och Leksaker visade en fortsatt bra tillväxt och ökade sina andelar av försäljningen i kvartalet, medan produktkategorin Media hade en fortsatt svagt negativ utveckling jämfört med samma period föregående år. CDON.com har fortsatt att stärka kunderbudandet genom sortimentsbreddning. Under det fjärde kvartalet utökades utbudet ytterligare då sortimenten från butikerna Nelly.com och Heppo.com adderades. Sedan tidigare finns även sortimenten från butikerna Bookplus.fi, vilken numera är fullt integrerad som bokavdelning på CDON.fi, Lekmer.com och Tretti.com representerat på CDON.com, som därmed ytterligare har befast sin position som det ledande internetvaruhuset i Norden.

Segmentets rörelseresultat minskade något i det fjärde kvartalet men var oförändrat för helåret. Skiftet från Media till Hemelektronik fortsatte enligt förväntan under kvartalet vilket återspeglas i en lägre bruttomarginal och rörelsemarginal för respektive period jämfört med samma perioder föregående år.

Mode

(Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	Förändring (%)	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	327,3	275,1	19,0%	942,9	728,2	29,5%
Rörelseresultat	-141,3	13,5	-	-267,6	19,8	-
Rörelsemarginal (%)	-43,2%	4,9%		-28,4%	2,7%	

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, Heppo.com och Members.com. Segmentets försäljning ökade med 19% i det fjärde kvartalet och med 30% för helåret. Segmentet utgjorde 21% (21%) av koncernens totala försäljning i det fjärde kvartalet och 21% (21%) av försäljningen för helåret.

Segmentets tillväxt under det fjärde kvartalet beror främst på ökade marknadsandelar för Nelly.com på de Nordiska marknaderna. Trots lagerflytten, som påverkade Nelly.coms tillväxt under större delen av året, redovisade butiken en försäljningstillväxt på 22% i det fjärde kvartalet och 28% under helåret jämfört med föregående år och befast därmed ytterligare sin ledande marknadsposition. Under juni 2012 test-lanserades Heppo.nl i Nederländerna. Efter en tids utvärdering stängdes sidan i december 2012.



Segmentets rörelseresultat har i perioderna påverkats negativt av engångsposter om 112,2 Mkr i det fjärde kvartalet respektive 170,5 Mkr under helåret i Nelly.com. Engångsposterna är huvudsakligen relaterade till den under året genomförda lagerflytten, nedskrivning av överlager samt nedskrivning och justering av balansposter och lagerdiskrepanser, varav ca 40 Mkr är hänförliga till 2011 eller tidigare.

Sport & Hälsa

(Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	Förändring (%)	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	128,9	97,1	32,7%	496,4	377,1	31,6%
Rörelseresultat	12,4	10,3	20,4%	47,3	39,7	19,1%
Rörelsemarginal (%)	9,6%	10,6%		9,5%	10,5%	

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com (Fitnessstukku.fi i Finland, Bodystore.dk i Danmark och Bodystore.de i Tyskland) som i huvudsak säljer kosttillskott samt svenska siten Bodystore.com som är en hälsokostbutik på nätet. Segmentets försäljning ökade med 33% i kvartalet och med 32% för helåret 2012. Segmentet utgjorde 8% (7%) av koncernens totala försäljning i fjärde kvartalet och 11% (11%) av försäljningen för helåret 2012.

Försäljningstillväxten i perioderna är ett resultat av ett breddat produktutbud och en fortsatt positiv försäljningsutveckling på samtliga marknader. Butikerna på de nya marknaderna Danmark och Tyskland fortsätter att utvecklas enligt plan.

Den pågående breddningen av produkter under egna varumärken har resulterat i ett växande sortiment och en större andel försäljning av egna varumärken på samtliga marknader, vilket är positivt för bruttomarginalen.

Segmentets rörelseresultat ökade med 20% i det fjärde kvartalet. Rörelsemarginalen dämpades något som en följd av fortsatta investeringar i de nya marknaderna samt investeringar i den regulatoriska verksamheten.

Hem & Trädgård

(Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	Förändring (%)	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec	Förändring (%)
Nettoomsättning	197,5	172,1	14,8%	631,6	369,5	70,9%
Rörelseresultat	-3,1	1,2	-	-13,7	5,3	-
Rörelsemarginal (%)	-1,6%	0,7%		-2,2%	1,4%	

* 2011 siffrorna för segmentet Hem & Trädgård innehåller Rum21 från februari 2011 och Tretti från juni 2011

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti.com samt Rum21.com. Segmentets försäljning ökade med 15% i kvartalet. Segmentet utgjorde 13% (13%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 14% (11%) av försäljningen för helåret 2012.

Den positiva försäljningsutvecklingen för Tretti.com kommer främst från sortimentsbreddning och god försäljningstillväxt på den norska marknaden. Även för Rum21.com har ett breddat sortiment samt hög tillväxt på samtliga nordiska marknader lett till ökad försäljning.

Från och med årsskiftet har större delen av Tretti.coms organisation flyttat till Malmö för att realisera synergier med CDON.com, då bolagens affärsmodeller alltmer liknar varandra. Förändringen ger goda förutsättningar för att stärka internetbutikernas konkurrenskraft, tillväxtpotentialer och lönsamhet. Rum21.com har fortsatt att addera leverantörer av kvalitetsmöbler och inredning.

Segmentets negativa rörelseresultat under fjärde kvartalet beror främst på marknadsinvesteringar i etableringen av Rum21 samt på kostnader i samband med Tretti.coms omlokalisering till Malmö. Tretti uppvisar emellertid ett positivt underliggande rörelseresultat för det fjärde kvartalet.

**CDON Group Logistics AB**

CDON Group förvärvade den 1 oktober 2012 logistikverksamheten i bolaget Business Linc BL AB i Falkenberg. Förvärvet av logistikverksamheten är ett led i koncernens strävan att stärka värdekedjan och leverera en hög kundnöjdhet. Business Linc var logistikpartner för fyra av koncernens butiker och efter förvärvet driver CDON Group nu logistiken för åtta av koncernens tio butiker i egen regi.

Direkt efter förvärvet fokuserades arbetet på att säkerställa högre servicenivåer och en positiv kundupplevelse. Efter det fjärde kvartalet har ett omfattande förbättringsprogram påbörjats, vilket förväntas ge positiva kvalitets- och kostnadseffekter under 2013.

Rörelseresultatet för CDON Group Logistics AB uppgick till -18,9 Mkr och ingår i redovisningen över koncernens centrala verksamheter.

Birgitta Elfversson är utnämnd till ny logistikchef för koncernen, tillika VD för det nybildade dotterbolaget CDON Group Logistics AB. Birgitta, som har planerat tillträdesdag 1 april, kommer framöver leda arbetet med att säkerställa en långsiktig, kostnadseffektiv logistiklösning som även möjliggör en marknadsledande servicenivå för CDON Groups kunder.

Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 3,5% jämfört med föregående år till 1.682,8 (1.625,3) Mkr. Vid utgången av det tredje kvartalet 2012 var koncernens balansomslutning 1.482,3 Mkr.

Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 609,7 (459,1) Mkr, vilket kan jämföras med 682,9 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012. Ökningen av lagernivån jämfört med föregående år beror dels på koncernens högre försäljningsvolym och dels på den förändrade produktmixen inom Underhållningssegmentet, med en större andel hemelektronik.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 149,2 (231,6) Mkr för kvartalet och en förändring om -142,1 (71,6) Mkr för helåret. Sysselsatt kapital minskade med 86,0 Mkr till 654,3 Mkr i kvartalet.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -17,6 (-22,3) Mkr i kvartalet och -50,3 (-345,8) Mkr under helåret.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (0) Mkr i kvartalet och till 0,0 (136,2) Mkr för helåret.

Koncernens totala räntebärande lån uppgick till 373,0 (364,8) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 370,9 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet 2012.

Koncernens tillgängliga checkräkningskredit utökades under det fjärde kvartalet med 200,0 Mkr till 320,0 Mkr, varav 0,0 Mkr utnyttjades vid årets utgång. Efter räkenskapsårets utgång, har koncernens totala checkräkningskredit reducerats till 270,0 Mkr.

Koncernens likvida medel ökade med 117,1 (281,9) Mkr i kvartalet till 126,1 (417,4) Mkr, jämfört med 9,0 Mkr i slutet av det tredje kvartalet 2012. Koncernens nettoskuld (definierat som räntebärande skulder minus likvida medel) uppgick till 246,8 (-52,6) Mkr vid periodens utgång, jämfört med 361,8 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet 2012.

**Moderbolaget**

Moderbolaget omsatte 13,7 (14,1) Mkr under det fjärde kvartalet samt 54,0 (42,4) Mkr under helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 87,7 (356,3) Mkr vid årets utgång.

Moderbolaget har investerat 108,9 Mkr (43,4) i anläggningstillgångar under kvartalet samt 109,3 (403,6) Mkr under helåret. Kvartalets investering avser i huvudsak ett aktieägartillskott till NLY Scandinavia AB.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernredovisningen och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2011 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget och koncernen föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2011 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är till karaktär och ungefärlig beloppsstorlek de samma som beskrivs i årsredovisningen för 2011.

Övrig information*Årsstämma 2013*

CDON Groups årsstämma 2013 kommer att hållas den 14 maj 2013 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till ir@cdongroup.com, eller till Company Secretary, CDON Group AB (publ), Box 385, 201 23 Malmö, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2013 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2012 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2013.

Valberedning inför årsstämman 2013

I enlighet med beslut vid årsstämman 2012 har Cristina Stenbeck sammankallat en valberedning bestående av ledamöter som representerar de största aktieägarna i CDON Group. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik; Ryan Schaper som företrädare för Point Lobos Capital LLC; Frank Larsson som företrädare för Handelsbanken Fonder AB; samt Jan Särllvik som företrädare för Nordea Fonder. Vid sitt första möte utsåg valberedningen Cristina Stenbeck till valberedningens ordförande.



Årsredovisning 2012

Årsredovisningen för 2012 kommer att finnas tillgänglig på www.cdongroup.com och kan erhållas från bolagets huvudkontor på Bergsgatan 20, Malmö, Sverige, minst tre veckor innan årsstämman 2013.

Resultat för det första kvartalet 2013

CDON Groups resultat för det första kvartalet 2013 offentliggörs den 17 april 2013.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

8 februari 2012

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Mia Brunell Livfors

Mengmeng Du

Lars Nilsson

Henrik Persson

Florian Seubert

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB (publ.)
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag klockan 15:00 Stockholm-tid, 14:00 London-tid och 09:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 505 137 93
Internationellt: +44 (0) 20 336 453 81
US: +1 212 444 04 12

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 6468601.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.cdongroup.com.



För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 700 80 75 04
E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi och Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com och Bodystore.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.com). CDON Groups tio internetbutiker attraherade omkring 244 miljoner besök och mer än två miljoner unika kunder under 2012.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2013 klockan 13:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec
Nettoomsättning	1.572,8	1.316,4	4.461,7	3.403,7
Kostnad för sålda varor	-1.474,8	-1.086,9	-3.990,5	-2.816,4
Bruttoresultat	98,0	229,5	471,2	587,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-202,3	-155,3	-638,0	-458,8
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-6,4	-2,9	-7,1	0,7
Rörelseresultat	-110,7	71,3	-173,9	129,2
Finansnetto	-8,1	-5,4	-27,3	-18,2
Resultat före skatt	-118,8	65,9	-201,2	111,0
Skatt	28,4	-17,5	49,4	-28,0
Periodens resultat	-90,4	48,4	-151,7	83,0
EBITDA	-106,0	74,6	-158,1	139,7
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-91,5	48,2	-149,6	83,3
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	0,2	-2,2	-0,3
Periodens resultat	-90,4	48,4	-151,7	83,0
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	-1,38	0,73	-2,25	1,26
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	-1,38	0,70	-2,25	1,26

*R esultat per aktie för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioden, vilket uppgår till 66.342.124. R esultat per aktie efter utspädning för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning för för perioden, vilket uppgår till 72.921.071.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Okt-Dec	2011 Okt-Dec	2012 Jan-Dec	2011 Jan-Dec
Periodens resultat	-90,4	48,4	-151,7	83,0
Ovrigt totalresultat				
Periodens omräkningsdifferenser	-2,5	-1,2	-1,2	-3,3
Ovrigt totalresultat för perioden	-2,5	-1,2	-1,2	-3,3
Summa totalresultat för perioden	-92,9	47,2	-152,9	79,8
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	-94,0	47,0	-150,7	87,6
Innehav utan bestämmande inflytande	1,1	0,2	-2,2	-0,6
Summa totalresultat för perioden	-92,9	47,2	-152,9	87,0

Utestående aktier vid periodens slut	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 31-Dec	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Goodwill	461,8	447,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	156,5	138,0
Summa immateriella anläggningstillgångar	618,3	584,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	14,3	10,8
Uppskjuten skattefordran	44,4	6,0
Summa anläggningstillgångar	678,5	603,3
Omsättningsstillgångar		
Varulager	609,7	459,1
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	268,5	145,6
Summa kortfristiga fordringar	268,5	145,6
Likvida medel	126,1	417,4
Summa omsättningsstillgångar	1.004,3	1.022,1
Summa tillgångar	1.682,8	1.625,3
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	267,1	415,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	1,4
Summa eget kapital	266,4	417,3
Långfristiga skulder		
<i>Ej räntebärande</i>		
Uppskjuten skatteskuld	30,9	40,8
Övriga avsättningar	6,0	4,9
<i>Räntebärande</i>		
Långfristiga lån	0,0	150,0
Konvertibelt skuldebrev	223,0	214,8
Summa långfristiga skulder	259,8	410,4
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	991,6	782,6
Summa kortfristiga skulder	1.156,6	797,6
Summa eget kapital och skulder	1.682,8	1.625,3



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN		2012	2011	2012	2011
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-15,8	73,1	-97,5	124,3
Förändringar i rörelsekapitalet		149,2	231,6	-142,1	71,6
Kassaflöde från rörelsen		133,4	304,7	-239,6	195,9
Investeringar i verksamheter		-3,0	-13,8	-7,9	-323,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-14,6	-8,4	-42,5	-21,9
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten		-17,6	-22,3	-50,3	-345,8
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	0,0	0,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	-13,8
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten		0,0	0,0	0,0	150,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		0,0	0,0	0,0	136,2
Periodens förändring av likvida medel		115,8	282,4	-289,9	-13,8
Likvida medel vid periodens början		9,0	135,5	417,4	431,3
Omräkningsdifferens likvida medel		1,4	-0,5	-1,4	-0,1
Likvida medel vid periodens slut		126,1	417,4	126,1	417,4

* Investeringar i verksamheter Jan-Dec 2012 avser 4.889 tkr förvärv av Rum21 AB och 3.000 tkr förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL		2012	2011
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		31-Dec	31-Dec
Ingående balans		417,3	346,5
Periodens resultat		-151,7	83,0
Övrigt totalresultat		-1,2	-0,2
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram		0,9	0,3
Nyemission		0,6	0,4
Återköpta egna aktier		-0,6	-0,4
Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv av delägt dotterbolag		-	1,5
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande		-	-13,8
Effekt av ändrad skattesats avseende konvertibel		1,2	-
Utgående balans		266,4	417,3



SEGMENTSREDOVISNING (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår
Underhållning	361,2	365,8	429,8	772,1	1.928,9	484,3	464,1	525,0	912,7	2.386,0
Mode	111,5	184,4	157,2	275,1	728,2	196,4	225,9	193,3	327,3	942,9
Sport & Hälsa	96,7	90,0	93,4	97,1	377,1	127,6	116,4	123,5	128,9	496,4
Hem & Trädgård	2,4	48,9	146,0	172,1	369,5	146,3	146,1	141,6	197,5	631,6
Totalt operativa affärsområden	571,8	689,1	826,4	1.316,4	3.403,8	954,6	952,5	983,4	1.566,4	4.456,9
Koncernens centrala verksamheter	8,0	11,6	8,6	14,1	42,4	13,4	14,5	12,4	60,7	101,1
Elimineringar	-8,0	-11,6	-8,6	-14,1	-42,4	-13,7	-14,9	-13,4	-54,3	-96,2
KONCERNEN TOTALT	571,8	689,1	826,4	1.316,4	3.403,7	954,3	952,1	982,5	1.572,8	4.461,7
Intäkter från andra segment										
Underhållning	0,0	-	-	-	0,0	-	-	0,0	0,5	0,5
Mode	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	0,2	0,4	0,9	0,6	2,1
Koncernens centrala verksamheter	7,9	11,6	8,6	14,1	42,3	13,4	14,5	12,4	53,2	93,6
Totalt	8,0	11,6	8,6	14,1	42,4	13,7	14,9	13,4	54,3	96,2
RÖRELSERESULTAT (Mkr)										
Underhållning	18,2	9,9	23,7	50,5	102,3	24,1	11,8	19,6	46,8	102,3
Mode	-4,4	8,3	2,3	13,5	19,8	-38,5	-57,5	-30,3	-141,3	-267,6
Sport & Hälsa	10,8	9,6	9,0	10,3	39,7	13,3	10,9	10,6	12,4	47,3
Hem & Trädgård	0,1	0,6	3,3	1,2	5,3	-5,9	-3,4	-1,3	-3,1	-13,7
Totalt operativa affärsområden	24,8	28,4	38,4	75,5	167,1	-7,0	-38,2	-1,3	-85,2	-131,6
Koncernens centrala verksamheter	-4,6	-9,3	-19,8	-4,1	-37,8	-5,1	-5,3	-6,3	-25,5	-42,2
KONCERNEN TOTALT	20,1	19,1	18,7	71,3	129,2	-12,1	-43,5	-7,6	-110,7	-173,9
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)										
Underhållning	17,9	10,1	24,2	48,6	100,8	23,6	11,7	17,9	46,1	99,3
Mode	-5,3	8,2	1,4	11,2	15,5	-40,5	-58,8	-33,8	-144,1	-277,1
Sport & Hälsa	10,8	9,6	8,7	10,5	39,7	13,4	11,0	9,1	13,2	46,7
Hem & Trädgård	0,1	0,8	3,2	1,1	5,2	-6,0	-3,4	-1,4	-3,2	-14,1
Totalt operativa affärsområden	23,5	28,8	37,5	71,5	161,3	-9,4	-39,5	-8,1	-88,0	-145,1
Koncernens centrala verksamheter	-6,8	-13,6	-24,2	-5,6	-50,2	-8,1	-8,9	-8,3	-30,7	-56,0
KONCERNEN TOTALT	16,7	15,1	13,3	65,9	111,0	-17,5	-48,5	-16,4	-118,8	-201,2



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2012	2011	2012	2011
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	13,7	14,1	54,0	42,4
Bruttoresultat	13,7	14,1	54,0	42,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-19,8	-20,5	-76,9	-61,9
Rörelseresultat	-6,2	-6,4	-22,8	-19,6
Finansnetto	-5,1	-1,5	-13,7	-12,6
Erhållna koncernbidrag	148,2	124,0	148,2	124,0
Lämnade koncernbidrag	-120,4	-16,0	-120,4	-16,0
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	16,6	100,1	-8,7	75,8
Skatt	-4,4	-26,4	2,3	-20,1
Periodens resultat	12,2	73,7	-6,4	55,7
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
Periodens resultat	12,2	73,7	-6,4	55,7
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	12,2	73,7	-6,4	55,7



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 31-Dec	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	818,2	683,9
Inventarier	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	818,3	683,9
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga räntebärande fordringar	370,0	17,7
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	156,1	131,5
Likvida medel	87,7	356,3
Summa omsättningsstillgångar	613,8	505,5
Summa tillgångar	1.432,0	1.189,4
Eget kapital		
Bundet eget kapital	134,4	133,9
Fritt eget kapital	266,9	271,8
Summa eget kapital	401,3	405,7
Långfristiga skulder		
Konvertibelt skuldebrev	223,0	214,8
Räntebärande skulder	0,0	150,0
Uppskjuten skatteskuld	6,0	9,3
Avsättningar	1,0	4,9
Summa långfristiga skulder	229,9	378,9
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0
Andra räntebärande skulder	360,3	344,7
Ej räntebärande skulder	290,6	60,0
Summa kortfristiga skulder	800,8	404,8
Summa eget kapital och skulder	1.432,0	1.189,4



NYCKELTAL

NYCKELTAL	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	21,7	50,6	60,9	71,2	54,0	66,9	38,2	18,9	19,5	31,1
Förändring i rörelsekostnader (%)	27,8	65,3	66,8	49,7	59,6	63,4	39,3	31,0	30,3	39,1
Rörelsemarginal (%)	3,5	2,8	2,3	5,4	3,8	-1,3	-4,6	-0,8	-7,0	-3,9
Bruttovinstmarginal (%)	19,2	18,3	14,7	17,4	17,3	14,2	11,4	13,1	6,2	10,6
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27,0	20,6	15,8	18,7	18,7	13,1	4,4	1,1	-23,3	-23,3
Avkastning på eget kapital (%)	35,4	24,1	17,5	22,0	22,0	15,0	3,2	-2,6	-41,3	-41,3
Soliditet (%)	38,4	29,2	28,9	25,7	25,7	28,1	25,9	23,9	15,8	15,8
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-52,2	187,1	227,3	-52,6	-52,6	196,1	258,4	361,8	246,8	246,8
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-161,9	80,4	-28,4	304,7	194,7	-234,5	-46,0	-92,4	133,4	-239,6
Resultat per aktie (kr)*	0,19	0,16	0,18	0,73	1,26	-0,18	-0,54	-0,16	-1,38	-2,25
Eget kapital per aktie (kr)*	5,43	5,68	5,86	6,29	6,29	6,09	5,53	5,34	4,02	4,02
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	0,3	0,4
Investeringar/Nettoomsättning (%)	0,4	0,2	1,2	0,6	0,6	1,3	1,0	0,6	0,9	1,0
Antal besök (tusental)	34.092	35.611	41.289	60.765	171.758	58.679	54.532	53.332	77.802	244.344
Antal order (tusental)	1.250	1.235	1.358	2.151	5.996	1.579	1.437	1.553	2.527	7.096
Genomsnittlig kundkorg (kr)	438	536	588	587	546	581	643	611	590	603
Underhållning										
Antal besök (tusental)	18.864	16.061	18.991	27.519	81.436	22.305	19.565	21.830	35.472	99.172
Antal order (tusental)	935	818	954	1.494	4.201	1.048	868	1.039	1.748	4.702
Genomsnittlig kundkorg (kr)	363	424	429	484	433	436	508	482	491	480
Mode										
Antal besök (tusental)	12.848	16.814	17.892	27.426	74.980	30.292	29.292	25.663	35.077	120.324
Antal order (tusental)	173	271	224	445	1.113	296	356	292	514	1.459
Genomsnittlig kundkorg (kr)	643	657	686	608	641	644	628	641	606	626
Sport & Hälsa										
Antal besök (tusental)	2.380	2.036	2.207	2.863	9.486	3.497	2.979	3.000	3.477	12.953
Antal order (tusental)	142	132	129	142	545	180	158	164	173	676
Genomsnittlig kundkorg (kr)	681	679	723	688	692	703	733	745	737	729
Hem & Trädgård										
Antal besök (tusental)	170	699	2.199	2.958	5.856	2.585	2.696	2.839	3.775	11.896
Antal order (tusental)	2	14	51	71	136	56	55	58	91	259
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.056	3.377	2.781	2.450	2.696	2.574	2.625	2.380	2.120	2.383

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2011 samt jan-dec 2012 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna, vilket uppgår till 66.342.124.

Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.



NOTER

Not 1

Den 28 september 2012 tillkännagav CDON Group att ett avtal hade tecknats om förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB. Business Linc är ett tredjepartslogistikföretag inriktat på e-handel. Bolaget bedriver verksamhet på cirka 50.000 kvm lageryta i Falkenberg. Verksamheten överläts till CDON Group genom en så kallad inkråmsaffär genom vilken samtliga cirka 340 anställda erbjuds anställning inom CDON Group. Externa kunder utanför CDON Group kommer att avvecklas.

Förvärvet av logistikverksamheten är ett led i koncernens strävan att stärka värdekedjan och att leverera en hög kundnöjdhet. CDON Group tillträdde verksamheten den 1 oktober och per den 31 december har 3 MSEK av köpeskillingen erlagts.

Uppkommen goodwill under 2012 består av strategiska fördelar och synergieffekter. Goodwillposten förväntas till sin helhet vara avdragsgill.

FÖRVÄRVSANALYS FÖR FÖRVÄRVET AV BUSINESS LINC BL AB:S VERKSAMHET		Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar		5.7
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder		-6.4
Netto identifierbara tillgångar och skulder		-0.7
Koncerngoodwill		15.7
Köpeskillning		15.0
Uppskjuten köpeskillning		-7.0
Avsättning villkorad köpeskillning		-5.0
Kassaflöde netto		3.0

Villkorad köpeskillning

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskillning ska utgå till verksamhetens tidigare ägare baserat på om vissa villkor uppfylls, däribland att befintliga lokalhyresavtal avseende verksamheten överförs till CDON Group på oförändrade villkor.