



Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2013

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det andra kvartalet och första halvåret 2013.

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen exklusive avyttrade verksamheter ökade med 4,2% till 964,3 (925,3) Mkr
- Nettoomsättningen inklusive avyttrade verksamheter ökade med 1,8% till 969,2 (952,1) Mkr
- Bruttomarginalen var 11,9% (11,4%), exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter 15,7% (14,8%)
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -6,2 (0,5) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -48,9 (-43,5) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -44,7 (-37,1) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,62 (-0,54) kronor*
- Resultatet tyngs av jämförelsestörande poster om 32 Mkr inom Underhållningssegmentet

Första halvåret

- Nettoomsättningen exklusive avyttrade verksamheter ökade med 7,1% till 1.996,6 (1.864,2) Mkr
- Nettoomsättningen inklusive avyttrade verksamheter ökade med 6,0% till 2.020,3 (1.906,4) Mkr
- Bruttomarginalen var 13,0% (12,8%), exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter 14,9% (15,3%)
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -10,4 (7,5) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -56,6 (-55,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -62,0 (-50,1) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,92 (-0,72) kronor*

* Beräknat på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna som redovisas på sidan 17.

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterade: "Koncernens försäljning under det andra kvartalet visade en fortsatt positiv utveckling med försäljningstillväxt inom många av våra bolag. Våra butiker har ledande marknadspositioner inom nordisk e-handel och besöksiffrorna i våra butiker fortsätter att öka.

Tillväxten inom segmentet Sport & Hälsa var 34 procent och segmentet visade fortsatt stabil lönsamhet. Inom segmentet genomfördes en lagerflytt och den nya butiken Milebreaker.com lanserades. Vi utökade ytterligare utbudet av egna varumärkesprodukter, vilket bidrar till fortsatt stärkta marknadspositioner.

Modesegmentet fortsatte, tillsammans med vårt logistikcenter i Falkenberg, att utvecklas enligt plan. Under kvartalet uppvisade Modesegmentet en 20-procentig försäljningsökning och ett positivt rörelseresultat. Det är glädjande att det hårda arbete som Nellys nya ledning lagt ner i syfte att säkerställa långsiktig intjäning, börjar synas.

Segmentet Hem & Trädgård verkar på en hårt konkurrensutsatt marknad men visar trots det upp både försäljningstillväxt och ett klart förbättrat resultat i kvartalet.

Underhållningssegmentet och i synnerhet CDON.com är en verksamhet under stor förändring. CDON.com uppvisade en negativ försäljningsutveckling och ett negativt rörelseresultat under kvartalet. Försäljningsnedgången och resultatet påverkas av att den negativa marknadsutvecklingen för medierelaterade produkter tilltar, men den främsta förklaringen till det negativa resultatet under kvartalet är en stor



utförsäljning av datorprodukter. Utförsäljningen har påverkat resultatet negativt med cirka 10 Mkr under kvartalet. CDON.com har under andra kvartalet reserverat en engångskostnad om 32 Mkr relaterat till att en anställd misstänks ha manipulerat bolagets inköpspriser, vilket medfört en underreservering av varukostnader. Den anställda har lämnat företaget och händelsen har polisanmälts. Avvikelsen hittades genom våra interna kontrollrutiner i samband med att bokslutet för det andra kvartalet upprättades. Kostnaden belastar andra kvartalets resultat men har ingen effekt på kassaflödet under perioden, eller på det framtida kassaflödet.”

Framåtblickande uttalande

CDON Group verkar i en sektor med en hög tillväxt inom många produktområden och många av koncernens bolag är väl positionerade för att tillvarata denna marknadstillväxt. Koncernens strategi är att, under 2013, på ett balanserat sätt, fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar, i synnerhet inom Nelly.com och Gymgrossisten.com. CDON.com förväntas dämpa koncernens sammantagna tillväxtsiffror. Som en följd av detta har CDON.com under det andra kvartalet inlett ett intensivt arbete med att reducera kapitalbindningen i varulagret genom utförsäljning och marknadsföringsaktiviteter. Ambitionen är att fortsätta reducera CDON.coms varulager i snabb takt. Detta bedöms påverka underhållningssegmentets resultat negativt med cirka 20 Mkr under de kommande kvartalen, till följd av lägre marginaler.

Viktiga händelser under och efter det andra kvartalet 2013

Förvärv av samtliga återstående minoritetsaktier i Nelly.com

CDON Group AB tillkännagav den 8 juli att de förvärvat samtliga återstående 2,23 procent av aktierna i dotterbolaget NLY Scandinavia AB ("Nelly.com") från bolagets minoritetsägare. CDON Group äger nu 100,0 procent av aktierna och rösterna i NLY Scandinavia AB.

Nytt logistikcenter för Sport & Hälsa driftsatt

CDON Group AB tillkännagav den 23 april att Sport & Hälsa-segmentet framgångsrikt genomfört en lagerflytt och driftsatt sitt nya logistikcenter i Trollhättan som förser segmentets tre internetbutiker Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Milebreaker.com med lager, logistik och kundtjänst. Flytten genomfördes på 49 timmar och engångskostnaderna hänförliga till flytten uppgick till 5,6 Mkr.

Företrädesemission övertecknad

CDON Group AB tillkännagav den 17 april styrelsens beslut om att genomföra en företrädesemission av aktier i syfte att stärka koncernens kapitalstruktur. Företrädesemissionen godkändes vid en extra bolagsstämma den 14 maj. Den 13 juni tillkännagavs den slutliga sammanräkningen genom vilken antalet aktier ökade med 33.171.062, från 66.817.124 till 99.988.186. Genom företrädesemissionen tillfördes CDON Group cirka 514 Mkr kronor före emissionskostnader.

Försäljning av Heppo.com

CDON Group AB tillkännagav den 17 april försäljningen av verksamheten i dotterbolaget Heppo AB till Footway Group AB för en köpeskilling beräknad till cirka 42 Mkr.

Lanseringen av Milebreaker.com

CDON Group AB tillkännagav den 15 april att de lanserat en betaversion av den nya internetbutiken Milebreaker.com. Butiken ingår i segmentet Sport & Hälsa. Milebreaker riktar sig mot konditionsidrottare och erbjuder allt från kosttillskott till träningsutrustning och träningskläder.


Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter*

(Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	Förändring (%)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	964,3	925,3	4,2%	1.996,6	1.864,2	7,1%
Bruttoresultat	151,3	137,1	9,9%	296,8	284,3	2,8%
Bruttomarginal (%)	15,7%	14,8%		14,9%	15,3%	
Rörelseresultat	-6,2	0,5	-	-10,4	7,5	-
Rörelsemarginal (%)	-0,6%	0,1%		-0,5%	0,4%	
Ingående lagervärde	596,2	480,6		575,7	438,8	
Utgående lagervärde	545,0	504,3	8,1%	545,0	504,3	8,1%

* Avyttrade verksamheter och engångsposter redovisas på sidan 4

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 4,2% under andra kvartalet exklusive avyttrade verksamheter. Tillväxten drevs främst av en fortsatt stark försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar inom segmenten Sport & Hälsa och Mode. Koncernens internetbutiker hade 58,9 (54,5) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,5 (1,4) miljoner order under perioden.

Koncernens bruttomarginal var 15,7% (14,8%) i kvartalet exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter. Den förbättrade marginalen 2013 är hänförlig till en större andel försäljning från de marginalmässigt starkare segmenten Sport & Hälsa och Mode. Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade till -160,0 (-150,6) Mkr i det andra kvartalet.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat på -6,2 (0,5) Mkr för kvartalet exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter. Inklusive dessa poster uppgick rörelseresultatet till -48,9 (-43,5) Mkr.

Koncernens finansnetto uppgick till -9,4 (-5,0) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev, revolverande kreditfacilitet och checkräkningskredit samt valutakurseffekter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -58,2 (-48,5) Mkr i kvartalet. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 13,5 (11,4) Mkr i kvartalet som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens konsoliderade resultat efter skatt uppgick därmed till -44,7 (-37,1) Mkr.

Koncernen redovisade ett resultat per aktie före och efter utspädning om -0,62 (-0,54) kronor.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -6,3 (-50,0) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till 42,3 (4,1) Mkr. Ökningen jämfört med andra kvartalet föregående år är främst hänförlig till positivt kassaflöde från förändringar i lager och rörelsefordringar.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till 0,5 (-14,7) Mkr. Främst påverkades kassaflödet positivt av den första betalningen av köpeskillingen för den avyttrade verksamheten Heppo.com som koncernen erhöll under kvartalet. Koncernen har under kvartalet fortsatt investera i utvecklingen av webbplattformar och logistikverksamheten.

Koncernen slutförde under kvartalet företrädesemissionen, som efter transaktionskostnader preliminärt gav ett likviditetstillskott om ca 502 Mkr. Koncernen amorterade i samband med emissionen 200 Mkr på befintliga kreditfaciliteter och kreditfaciliteterna omförhandlades. Koncernen utnyttjade vid kvartalets slut 150 Mkr av



de nya kreditfaciliteterna. Därutöver reducerades koncernens checkräkningskredit med ca 50 Mkr under kvartalet. Det totala kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 252,5 (0,0) Mkr.

Koncernens likvida medel ökade med 288,9 Mkr. Inklusive omräkningsdifferenser ökade likvida medel från 34,5 Mkr till 327,2 (110,4) Mkr.

Koncernen hade vid kvartalets utgång en nettolåneskuld om 50,0 (258,4) Mkr jämfört med 590,3 Mkr i det första kvartalet. Minskningen återspeglar den genomförda emissionen och omstruktureringen av koncernens långfristiga skulder samt kvartalets positiva kassaflöde.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 23% jämfört med föregående år till 1.747,3 (1.417,9) Mkr. Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 550,1 (532,6) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 757,4 Mkr i kvartalet. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade jämfört med föregående år och var negativ, vilket främst förklaras av det försämrade rörelseresultatet under andra halvåret 2012.

Koncernens egna kapital ökade under kvartalet till 707,4 (366,8) Mkr jämfört med 248,2 Mkr i det första kvartalet. Ökningen var främst hänförlig till den genomförda emissionen.

Sammandrag av avyttrade verksamheter och engångsposter

SAMMANDRAG AV AVYTTRADE VERKSAMHETER OCH ENGÅNGSPOSTER	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jan-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jan-Jun
Omsättning	15,4	26,9	42,2	29,2	31,3	102,6	18,7	4,9	23,6
Avyttrad verksamhet (Heppo)	15,4	26,9	42,2	29,2	31,3	102,6	18,7	4,9	23,6
Bruttoresultat	-11,6	-28,1	-39,7	-0,8	-100,3	-140,9	2,5	-35,8	-33,2
Nelly	-14,0	-33,9	-47,9	-6,6	-106,0	-160,5	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6	-4,6
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	2,4	5,8	8,2	5,8	5,7	19,6	2,5	0,8	3,4
Rörelseresultat	-19,1	-44,0	-63,1	-10,1	-117,4	-190,6	-3,6	-42,6	-46,2
Nelly	-14,0	-37,7	-51,7	-6,6	-112,2	-170,5	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,6	-5,6
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	-32,0
Avyttrad verksamhet (Heppo)	-5,1	-6,3	-11,4	-3,5	-5,2	-20,1	-3,6	-5,0	-8,6

Utveckling per segment

Underhållning*

(Mkr)	2013	2012	Förändring	2013	2012	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun	(%)	Jan-Jun	Jan-Jun	(%)
Nettoomsättning	410,5	464,1	-11,5%	922,9	948,3	-2,7%
Rörelseresultat	-9,9	11,8	neg.	3,4	36,0	-90,6%
Rörelsemarginal (%)	-2,4%	2,6%		0,4%	3,8%	
Ingående lagervärde	259,0	221,2		287,1	218,7	
Utgående lagervärde	252,3	208,5	21,0%	252,3	208,5	21,0%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com och Lekmer.com. Segmentets omsättning minskade med 12% i kvartalet och med 3% för halvåret. Segmentet utgjorde 43% (50%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 46% (51%) av försäljningen för halvåret.



Den negativa marknadsutvecklingen inom mediaprodukter, som i kvartalet utgjorde 35% av segmentets totala försäljningsvolym, tilltog under kvartalet. Detta i kombination med att produktkategorin data visade en negativ försäljningstrend tyngde segmentets totala försäljningsutveckling. Som en följd av detta har CDON.com under kvartalet inlett ett intensivt arbete med att reducera kapitalbindningen i varulagret genom utförsäljning och marknadsföringsaktiviteter.

Försäljningsutvecklingen inom de nya kategorierna i CDON.com utvecklas som planerat. Lekmer.com visar fortsatt god tillväxt och tar marknadsandelar främst drivet av en kategoribreddning inom barnkläder och barnvagnar/bilbarnstolar. Lekmer.com lanserade i kvartalet en ny butiksdesign som bland annat ger en förbättrad användarupplevelse.

Segmentet uppvisar ett negativt resultat i kvartalet, tyngt av försäljningsnedgången inom produktkategorin media samt utförsäljning av hemelektronik. Utförsäljningen har under det andra kvartalet påverkat rörelseresultatet negativt med cirka 10 Mkr.

CDON.com har under andra kvartalet reserverat en engångskostnad om 32 Mkr relaterat till att en anställd misstänks ha manipulerat bolagets inköpspriser, vilket medfört en underreservering av varukostnader. Den anställda har lämnat företaget och händelsen har polisanmälts. Avvikelsen hittades genom våra interna kontrollrutiner i samband med att bokslutet för det andra kvartalet upprättades. Kostnaden belastar andra kvartalets resultat men har ingen effekt på kassaflödet under perioden, eller på det framtida kassaflödet. Se även sidan 4.

Mode*

(Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	Förändring (%)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	239,2	199,1	20,1%	444,3	380,1	16,9%
Rörelseresultat	1,0	-13,5	-	-12,9	-33,0	-
Rörelsemarginal (%)	0,4%	-6,8%		-0,3%	-8,7%	
Ingående lagervärde	190,7	146,2		159,6	111,7	
Utgående lagervärde	144,3	177,0	-18,5%	144,3	177,0	-18,5%

* Exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com och Members.com. Under kvartalet avyttrades Heppo.com. Segmentets försäljning exklusive den avyttrade verksamheten ökade med 20% i kvartalet och med 17% för halvåret. Segmentet utgjorde 25% (22%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 22% (20%) av försäljningen för halvåret.

Segmentet redovisar ökad försäljningstillväxt på nästan samtliga marknader och den svenska hemmamarknaden utgjorde i kvartalet 43% av segmentets totala försäljningsvolym. Segmentets försäljning utanför Norden står för 12% och Nederländerna var den största marknaden utanför Norden. Segmentets produktmarginal var 51% under kvartalet och stärktes av att försäljningen av egna märkesvaror stod för 29% av den totala försäljningen. Nelly.com lanserade under kvartalet nya kollektioner från designsamarbeten med kända bloggerskor och artister på flera marknader vilket bland annat medfört att andelen försäljning av egenproducerade varor ökat.

I syfte att säkerställa tillfredställande långsiktig intjäning har Nelly under den nya ledningen bland annat fortsatt fokusera på att förbättra och effektivisera bolagets interna processer, kostnadsnivåer och marginalstruktur. Detta arbete har medfört att segmentet uppvisade ett positivt rörelseresultat i kvartalet.

Den avyttrade verksamheten Heppo.coms nettoomsättning uppgick till 4,9 Mkr under kvartalet med ett rörelseresultat om -5,0 Mkr.

**Sport & Hälsa***

(Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	Förändring (%)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	156,3	116,4	34,3%	333,1	244,0	36,5%
Rörelseresultat	13,6	10,9	24,8%	31,6	24,2	30,6%
Rörelsemarginal (%)	8,7%	9,4%		9,5%	9,9%	
Ingående lagervärde	57,9	48,6		63,6	47,6	
Utgående lagervärde	80,6	59,8	34,8%	80,6	59,8	34,8%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com, Bodystore.com samt nyligen lanserade Milebreaker.com. Segmentets försäljning ökade med 34% i kvartalet och med 37% för halvåret. Segmentet utgjorde 16% (13%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 17% (13%) av försäljningen för halvåret.

Försäljningstillväxten i perioderna var ett resultat av en fortsatt positiv försäljningsutveckling på samtliga marknader. Bolagets marknadsposition stärktes genom den fortsatta breddningen av produkter under egna varumärken, främst Star Nutrition, vilka stod för 46% av den totala försäljningen under det andra kvartalet. Under kvartalet genomfördes en flytt av segmentets logistikcenter i Trollhättan. Genom det nya lagret har bolaget nu möjlighet att lagerhålla ett utvidgat sortiment samt att ytterligare öka effektiviteten.

Gymgrossisten har i perioden lanserat en ny sitedesign med förbättrade funktioner samt Gymgrossisten Magazine, Nordens största livsstilsmagasin inom träning. Detta magasin distribueras kostnadsfritt med samtliga försändelser i Sverige.

Segmentets rörelseresultat exklusive engångskostnader om -5,6 Mkr relaterade till lagerflytten ökade med 25% i kvartalet. Rörelsemarginalen dämpades något av fortsatta investeringar i de nya marknaderna Danmark och Tyskland samt i den nyligen lanserade butiken Milebreaker.com.

Hem & Trädgård

(Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	Förändring (%)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	158,8	146,1	8,7%	302,0	292,4	3,3%
Rörelseresultat	-0,2	-3,4	-	-3,6	-9,3	-
Rörelsemarginal (%)	-0,1%	-2,3%		-1,2%	-3,1%	
Ingående lagervärde	88,6	64,6		65,4	60,9	
Utgående lagervärde	67,8	59,0	14,9%	67,8	59,0	14,9%

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti.com samt Rum21.com. Segmentets försäljning ökade med 9% i kvartalet. Segmentet utgjorde 16% (16%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 15% (16%) av försäljningen för halvåret.

Vitvarubutiken Tretti.com uppvisar, trots den konkurrensutsatta vitvarumarknaden, försäljningstillväxt och verksamheten är nu fullt integrerad med koncernens övriga Malmö-verksamhet. De genomförda organisatoriska förändringarna har resulterat i lägre driftskostnader vilket medfört att Tretti.coms rörelseresultat har förbättrats.

Möbel- och inredningsbutiken Rum21.com fortsätter att visa god tillväxt med förbättrat resultat. Även Rum21.com har genomfört ett förbättringsarbete vilket bland annat bidragit till stärkta produktmarginaler, ökad försäljning av egna märkesvaror och högre effektivitet inom lager och logistik.



CDON Group Logistics AB

(Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	Förändring (%)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	Förändring (%)
Rörelseresultat	-4,3	-	-	-16,3	-	-

CDON Group Logistics AB grundades under hösten 2012 i samband med inkråmsförvärvet av logistikverksamheten som driver bland annat Nelly.coms och Lekmer.coms lager.

Rörelseresultatet har förbättrats med 7,8 Mkr jämfört med det första kvartalet 2013 och med 14,6 Mkr jämfört med det fjärde kvartalet 2012. Rörelseresultatet uppgick under det andra kvartalet till -4,3 Mkr. Resultatet ingår i redovisningen över koncernens centrala verksamheter. Koncernbolagen faktureras marknadsmässiga priser och i takt med att effektiviteten höjs i verksamheten förväntas förlusten successivt minska för att någon gång under det andra halvåret nå ett nollresultat. Av förlusten är cirka 60 % hänförligt till underhållningssegmentet och samt cirka 40 % till modesegmentet.

Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group omsatte 13,8 (14,5) Mkr under kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 304,5 (95,8) Mkr vid periodens slut. Moderbolaget har inte genomfört några investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2012 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2012 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget samma karaktär men av mindre omfattning än vad som beskrivs i årsredovisningen för 2012 samt i prospektet för företrädesemissionen 2013.

Övrig information

Resultat för det tredje kvartalet 2013

CDON Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas 30 september 2013 offentliggörs den 21 oktober 2013.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.



Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

17 juli 2013

Lars-Johan Jarnheimer
Styrelseordförande

Patrick Andersen
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

David Kelly
Styrelseledamot

Jonas Kjellberg
Styrelseledamot

Lars Nilsson
Styrelseledamot

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB (publ.)
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag klockan 13:00 Stockholm-tid, 12:00 London-tid och 07:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 535 264 08
Internationellt: +44 (0) 20 3427 1901
US: +1 646 254 3363

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är **7673512**.
För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 700 80 75 04
E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com



Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM och Lekmer.com), Mode (Nelly.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.com). CDON Groups internetbutiker attraherade omkring 244 miljoner besök och mer än två miljoner unika kunder under 2012.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 juli 2013 klockan 08:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	969,2	952,1	2.020,3	1.906,4	4.461,7
Kostnad för sålda varor	-853,7	-843,1	-1.756,7	-1.661,9	-3.990,5
Bruttoresultat	115,5	109,0	263,6	244,6	471,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-160,0	-150,6	-315,7	-297,9	-638,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-4,4	-1,8	-4,6	-2,2	-7,2
Rörelseresultat	-48,9	-43,5	-56,6	-55,6	-173,9
Finansnetto	-9,4	-5,0	-21,6	-10,4	-27,3
Resultat före skatt	-58,2	-48,5	-78,3	-66,0	-201,2
Skatt	13,5	11,4	16,3	15,9	49,4
Periodens resultat	-44,7	-37,1	-62,0	-50,1	-151,7
EBITDA	-43,7	-40,0	-46,4	-48,9	-158,2
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-44,4	-35,7	-61,1	-47,7	-149,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-1,4	-0,9	-2,5	-2,2
Periodens resultat	-44,7	-37,1	-62,0	-50,1	-151,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	-0,62	-0,54	-0,92	-0,72	-2,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	-0,62	-0,54	-0,92	-0,72	-2,25

* Resultat per aktie för apr-jun 2013 och jan-jun 2013 har räknats ut med hänsyn till genomförd nyemission, genom vilken antalet utestående aktier i juni ökat från 66.342.124 till 99.513.186 före utspädning samt från 72.921.071 till 107.577.702 efter utspädning.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	2012 Jan-Dec
Periodens resultat	-44,7	-37,1	-62,0	-50,1	-151,7
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	1,6	-0,3	0,5	-0,7	-1,2
Övrigt totalresultat för perioden	1,6	-0,3	0,5	-0,7	-1,2
Summa totalresultat för perioden	-43,1	-37,4	-61,6	-50,8	-152,9
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-42,8	-36,0	-60,7	-48,3	-150,7
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,3	-1,4	-0,9	-2,5	-2,2
Summa totalresultat för perioden	-43,1	-37,4	-61,6	-50,8	-152,9

Utestående aktier vid periodens slut	99.513.186	66.342.124	99.513.186	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	107.577.702	72.921.071	107.577.702	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	72.147.992	66.342.124	69.261.096	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier, inkl konvertibel	78.988.138	72.921.071	75.971.364	72.921.071	72.921.071



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 30-Jun	2012 30-Jun	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	462,2	446,5	461,8
Övriga immateriella anläggningstillgångar	162,4	153,2	156,5
Summa immateriella anläggningstillgångar	624,6	599,7	618,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	17,0	9,3	14,3
Uppskjuten skattefordran	44,4	6,0	44,4
Summa anläggningstillgångar	687,5	616,6	678,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	550,1	532,6	609,7
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	182,4	158,2	268,5
Summa kortfristiga fordringar	182,4	158,2	268,5
Likvida medel	327,2	110,4	126,1
Summa omsättningstillgångar	1.059,7	801,2	1.004,3
Summa tillgångar	1.747,3	1.417,9	1.682,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	709,0	367,8	267,1
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,6	-1,0	-0,7
Summa eget kapital	707,4	366,8	266,4
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	29,8	39,6	30,9
Övriga avsättningar	1,1	5,0	6,0
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	150,0	0,0	0,0
Konvertibelt skuldebrev	227,2	218,8	223,0
Summa långfristiga skulder	408,1	263,4	259,8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	150,0	150,0
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	15,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	616,7	622,7	991,6
Summa kortfristiga skulder	631,7	787,7	1.156,6
Summa eget kapital och skulder	1.747,3	1.417,9	1.682,8

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder, förutom avseende det utställda konvertibla skuldebrevet. Verkligt värde för det konvertibla skuldebrevet bedöms uppgå till 243,8 Mkr per den 30 juni 2013. Per den 31 december 2012 bedömdes verkligt värde uppgå till 245,5 Mkr.



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN		2013	2012	2013	2012	2012
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6,3	-50,0	-68,4	-82,8	-97,5
Förändringar i rörelsekapitalet		42,3	4,1	-222,8	-197,7	-142,1
Kassaflöde från rörelsen		36,0	-46,0	-291,2	-280,5	-239,6
Investeringar i verksamheter*		-7,6	-4,9	-10,6	-4,9	-7,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-13,3	-9,8	-20,7	-21,8	-42,5
Avyttring av verksamheter**		21,4	0,0	21,4	0,0	0,0
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten		0,5	-14,7	-9,9	-26,7	-50,3
Nyemission		502,2	0,0	502,2	0,0	0,0
Upptagen kreditfacilitet		150,0	0,0	150,0	0,0	0,0
Amortering kreditfacilitet		-399,7	0,0	-150,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		252,5	0,0	502,2	0,0	0,0
Periodens förändring av likvida medel		288,9	-60,6	201,1	-307,2	-289,9
Likvida medel vid periodens början		34,5	170,7	126,1	417,4	417,4
Omräkningsdifferens likvida medel		3,8	0,3	0,0	0,2	-1,4
Likvida medel vid periodens slut		327,2	110,4	327,2	110,4	126,1

* Investeringar i verksamheter jan-jun 2013 avser 6,0 Mkr förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB och 4,6 Mkr förvärv av Lekmer AB.

** Avyttring av verksamheter jan-jun 2013 avser första delbetalningen om 21,4 Mkr vid försäljning av Heppo AB's verksamhet.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL		2013	2012	2012
KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		30-Jun	30-Jun	31-Dec
Ingående balans		266,4	417,3	417,3
Periodens resultat		-62,0	-50,1	-151,7
Övrigt totalresultat		0,5	-0,7	-1,2
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram		0,3	0,3	0,9
Nyemission*		502,2	0,6	0,6
Återköpta egna aktier		-	-0,6	-0,6
Effekt av ändrad skattesats avseende konvertibel		-	-	1,2
Utgående balans		707,4	366,8	266,4

* Transaktionskostnader om ca 15,3 Mkr (11,9 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.



NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jan-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar	2013 Apr-Jun	2013 Jan-Jun
Underhållning	484,3	464,1	948,3	525,0	912,7	2.386,0	512,4	410,5	922,9
Mode	196,4	225,9	422,3	193,3	327,3	942,9	223,8	244,1	467,9
Sport & Hälsa	127,6	116,4	244,0	123,5	128,9	496,4	176,8	156,3	333,1
Hem & Trädgård	146,3	146,1	292,4	141,6	197,5	631,6	143,2	158,8	302,0
Totalt operativa affärsområden	954,6	952,5	1.907,1	983,4	1.566,4	4.456,9	1.056,1	969,7	2.025,9
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	27,9	12,4	60,7	101,1	42,7	46,9	89,6
Elimineringar	-13,7	-14,9	-28,6	-13,4	-54,3	-96,2	-47,8	-47,4	-95,2
KONCERNEN TOTALT	954,3	952,1	1.906,4	982,5	1.572,8	4.461,7	1.051,1	969,2	2.020,3
Intäkter från andra segment									
Underhållning	-	-	-	0,0	0,5	0,5	8,5	0,8	9,4
Mode	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0
Sport & Hälsa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	0,2	0,4	0,6	0,9	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	27,9	12,4	53,2	93,6	39,2	46,6	85,8
Totalt	13,7	14,9	28,6	13,4	54,3	96,2	47,8	47,4	95,2
RÖRELSERESULTAT (Mkr)									
Underhållning	24,1	11,8	36,0	19,6	46,8	102,3	13,3	-41,9	-28,6
Mode	-38,5	-57,5	-96,1	-30,3	-141,3	-267,6	-17,4	-4,0	-21,5
Sport & Hälsa	13,3	10,9	24,3	10,6	12,4	47,3	17,9	8,0	25,9
Hem & Trädgård	-5,9	-3,4	-9,3	-1,3	-3,1	-13,7	-3,4	-0,2	-3,6
Totalt operativa affärsområden	-7,0	-38,2	-45,2	-1,3	-85,2	-131,6	10,3	-38,1	-27,8
Koncernens centrala verksamheter	-5,1	-5,3	-10,4	-6,3	-25,5	-42,2	-18,1	-10,8	-28,9
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-	-19,4	-19,4	-12,1	-4,3	-16,3
KONCERNEN TOTALT	-12,1	-43,5	-55,6	-7,6	-110,7	-173,9	-7,8	-48,9	-56,6
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)									
Underhållning	23,6	11,7	35,3	17,9	46,1	99,3	10,8	-43,2	-32,4
Mode	-40,5	-58,8	-99,2	-33,8	-144,1	-277,1	-22,9	-5,8	-28,6
Sport & Hälsa	13,4	11,0	24,4	9,1	13,2	46,7	17,2	8,7	25,9
Hem & Trädgård	-6,0	-3,4	-9,4	-1,4	-3,2	-14,1	-3,8	-0,6	-4,4
Totalt operativa affärsområden	-9,4	-39,5	-49,0	-8,1	-88,0	-145,1	1,4	-40,9	-39,5
Koncernens centrala verksamheter	-8,1	-8,9	-17,0	-8,3	-30,8	-56,0	-21,4	-17,3	-38,8
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-	-19,5	-19,5	-12,5	-4,8	-17,3
KONCERNEN TOTALT	-17,5	-48,5	-66,0	-16,4	-118,8	-201,2	-20,1	-58,2	-78,3
VARULAGER (Mkr)									
Underhållning	221,2	208,5		281,1	287,1		259,0	252,3	
Mode	175,2	205,3		276,2	193,6		238,4	149,3	
Sport & Hälsa	48,6	59,8		57,9	63,6		57,9	80,6	
Hem & Trädgård	64,6	59,0		67,7	65,4		88,6	67,8	
Totalt operativa affärsområden	509,6	532,6		682,9	609,7		643,9	550,1	
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0	0,0	
KONCERNEN TOTALT	509,6	532,6		682,9	609,7		643,9	550,1	



MODERBOLA GETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2013 Apr-Jun	2012 Apr-Jun	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	13,8	14,5	27,1	27,9	54,0
Bruttoresultat	13,8	14,5	27,1	27,9	54,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-20,3	-19,8	-39,7	-38,4	-76,9
Rörelseresultat	-6,6	-5,3	-12,6	-10,4	-22,8
Finansnetto	-6,0	-3,7	-9,0	-6,6	-13,7
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	148,2
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-120,4
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	-12,6	-8,9	-21,5	-17,0	-8,7
Skatt	2,7	2,4	4,7	4,5	2,3
Periodens resultat	-9,9	-6,6	-16,8	-12,5	-6,4
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLA GET					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	-9,9	-6,6	-16,8	-12,5	-6,4
Ovrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-9,9	-6,6	-16,8	-12,5	-6,4



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 30-Jun	2012 30-Jun	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	818,3	684,3	818,2
Inventarier	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	818,4	684,3	818,3
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	307,3	181,9	370,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	17,8	138,4	156,1
Likvida medel	304,5	95,8	87,7
Summa omsättningstillgångar	629,5	416,2	613,8
Summa tillgångar	1.447,9	1.100,5	1.432,0
Eget kapital			
Bundet eget kapital	200,8	134,4	134,4
Fritt eget kapital	686,2	259,0	266,9
Summa eget kapital	887,0	393,5	401,3
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	227,2	218,8	223,0
Räntebärande skulder	150,0	0,0	0,0
Uppskjuten skatteskuld	5,0	8,2	6,0
Avsättningar	1,1	5,0	1,0
Summa långfristiga skulder	383,4	232,0	229,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	150,0	150,0
Andra räntebärande skulder	153,2	296,8	360,3
Ej räntebärande skulder	24,3	28,2	290,6
Summa kortfristiga skulder	177,5	475,0	800,8
Summa eget kapital och skulder	1.447,9	1.100,5	1.432,0



NYCKELTAL	2012		2012		2012		2012		2013	
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jan-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun	Jan-Jun	
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	66,9	38,2	51,2	18,9	19,5	31,1	10,1	1,8	6,0	
Förändring i rörelsekostnader (%)	63,4	39,3	50,3	31,0	30,3	39,1	5,7	6,2	5,9	
Rörelsemarginal (%)	-1,3	-4,6	-2,9	-0,8	-7,0	-3,9	-0,7	-5,0	-2,8	
Bruttovinstmarginal (%)	14,2	11,4	12,8	13,1	6,2	10,6	14,1	11,9	13,0	
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,1	4,4	4,4	1,1	neg	neg	neg	neg	neg	
Avkastning på eget kapital (%)	15,0	3,2	3,2	neg	neg	neg	neg	neg	neg	
Soliditet (%)	28,1	25,9	25,9	23,9	15,8	15,8	15,9	40,5	40,5	
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	196,1	258,4	258,4	361,8	246,8	246,8	590,3	50,0	50,0	
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-234,5	-46,0	-280,5	-92,4	133,4	-239,6	-327,1	36,0	-291,2	
Resultat per aktie (kr)*	-0,18	-0,54	-0,72	-0,16	-1,38	-2,25	-0,25	-0,62	-0,92	
Eget kapital per aktie (kr)**	6,09	5,53	5,53	5,34	4,02	4,02	3,74	7,12	7,12	
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,3	1,0	1,1	0,6	0,9	1,0	0,7	1,4	1,0	
Antal besök (tusental)	58.679	54.532	113.211	53.332	77.802	244.344	64.394	58.926	123.321	
Antal order (tusental)	1.579	1.437	3.017	1.553	2.527	7.096	1.710	1.533	3.242	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	581	643	611	611	590	603	618	633	625	
Underhållning										
Antal besök (tusental)	22.305	19.565	41.869	21.830	35.472	99.172	25.938	22.083	48.021	
Antal order (tusental)	1.048	868	1.916	1.039	1.748	4.702	1.089	904	1.993	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	436	508	469	482	491	480	470	454	463	
Mode										
Antal besök (tusental)	30.292	29.292	59.584	25.663	35.077	120.324	30.361	29.280	59.641	
Antal order (tusental)	296	356	652	292	514	1.459	323	352	675	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	644	628	635	641	606	626	692	693	693	
Sport & Hälsa										
Antal besök (tusental)	3.497	2.979	6.476	3.000	3.477	12.953	4.805	4.112	8.917	
Antal order (tusental)	180	158	338	164	173	676	237	214	451	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	733	717	745	737	729	745	731	738	
Hem & Trädgård										
Antal besök (tusental)	2.585	2.696	5.281	2.839	3.775	11.896	3.291	3.451	6.742	
Antal order (tusental)	56	55	110	58	91	259	60	63	123	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.574	2.625	2.599	2.380	2.120	2.383	2.385	2.528	2.458	

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2012 samt jan-jun 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna. Under hela 2012 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 66.342.124. För perioden apr-jun 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 72.147.992 och för perioden jan-jun 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 69.261.096.

** Baserat på aktuell antal aktier, juni 2013, vilket uppgår till 99.513.186

Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.



Not 1

CDON Group AB tillkännagav den 17 april 2013 att de ingått avtal om försäljning av verksamheten i dotterbolaget Heppo AB till Footway Group AB.

Avyttringen skedde genom en inkrämsaffär och innefattade merparten av Heppo AB's tillgångar samt förpliktelser hänförliga till dessa. Heppo AB ingick i koncernens modesegment och omsatte totalt cirka 103 Mkr med ett rörelseresultat om cirka -20 Mkr under 2012. Köpeskillingen uppgick till cirka 42 Mkr, varav hälften erhöles kontant vid övertagandet och resterande del erhålles vid fyra tillfällen mellan september 2013 och juni 2014. Resultateffekten av transaktionen bedöms uppgå till cirka -3 Mkr vilket belastar resultatet för det andra kvartalet. Övertagandet skedde den 18 april.

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2013 Jan-Jun	2012 Jan-Jun
Intäkter	23,6	42,2
Kostnader	-30,9	-53,8
Resultat före skatt	-7,2	-11,6
Skatt	2,0	3,1
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av verksamheten	-5,3	-8,6
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-2,5	-
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	0,5	-
Resultat från avyttring efter skatt	-1,9	-
Totalt resultat för perioden	-7,2	-
<i>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</i>		
Kassaflöde från rörelsen	-12,1	-13,2
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	21,4	-1,7
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	14,9
Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter	9,4	0,0

AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER VID FÖRSÄLJNING AV HEPPA AB:S VERKSAMHET (Mkr)	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	-0,3
Varulager	-42,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-42,6
Köpeskillning	42,2
Uppskjuten köpeskillning	-21,1
Kassaflöde netto	21,1

Uppskjuten köpeskillning

Köpeskillingen uppgår till 42 Mkr. Hälften erlades kontant vid övertagandet och resterande del erlätts i fyra lika stora delbetalningar vid fyra tillfällen mellan september 2013 och juni 2014.

SAMMANDRAG UTVECKLING HOS AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Oct-Dec	2013 Jan-Mar	2013 Apr-Jun
Nettoomsättning	15,4	26,9	29,2	31,3	18,7	4,9
Rörelseresultat	-5,1	-6,3	-3,5	-5,2	-3,6	-5,0
Utgående lagervärde	29,0	28,3	40,9	34,0	47,7	5,0