

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2013

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det tredje kvartalet och första nio månaderna 2013.

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 949,6 Mkr. Föregående år 953,3 Mkr exklusive avyttrade verksamheter och 982,5 Mkr inklusive avyttrade verksamheter
- Bruttomarginalen var 12,3%. Föregående år 13,6% exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Rörelseresultatet uppgick till -17,9 Mkr. Föregående år 2,6 Mkr exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter och -7,6 Mkr inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Resultatet efter skatt uppgick till -21,1 (-11,3) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,21 (-0,16) kronor

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen exklusive avyttrade verksamheter ökade med 4,6% till 2.946,2 (2.817,6) Mkr
- Nettoomsättningen inklusive avyttrade verksamheter ökade med 2,8% till 2.969,9 (2.888,9) Mkr
- Bruttomarginalen var 12,8% (12,9%) & 14,0% (14,7%) exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter
- Rörelseresultatet exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -28,4 (10,0) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick till -74,6 (-63,2) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -83,1 (-61,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -1,03 (-0,88) kronor

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterade: "CDON Group rapporterar i kvartalet en god försäljningstillväxt i tre av fyra segment, där framförallt Sport & Hälsa uppvisar en fortsatt stark tillväxt på 37 % under stabil lönsamhet, samtidigt som försäljningen i Modesegmentet ökade med drygt 14 %. Även segmentet Hem & Trädgård fortsatte att växa i kvartalet.

Inom CDON.com fortsatte lagerreduktionen av datorprodukter vilket lett till en negativ resultatpåverkan om cirka 13 Mkr under kvartalet och Underhållningssegmentet uppvisade därmed ett svagt positivt underliggande rörelseresultat. Vår ambition är att göra CDON.com till ett fullsortimentvaruhus på nätet och vi fortsätter att leverera på vår strategi att försvara vår marknadsledande position och successivt bredda produktutbudet.

Inom Modesegmentet fortsatte effektiviseringen och en ny teknisk plattform driftsattes. Per det tredje kvartalet har merparten av de interna förstärkningarna och omstruktureringsåtgärderna i Nelly.com slutförts. Trots ett starkt fokus på dessa effektivitetshöjande åtgärder och en marknad som missgynnades något av det varma vädret lyckades Modesegmentet växa med drygt 14 %.

Lönsamheten inom vårt snabbast växande segment, Sport & Hälsa, var fortsatt stabil med en rörelsemarginal om cirka 9 % trots fortsatta investeringar i nya marknader. Produkter under egna varumärken utgjorde 46 % av försäljningen och en helt ny produktserie lanserades. Försäljningstillväxten inom segmentet Sport & Hälsa var 37%."



Framåtblickande uttalande

Koncernens strategi är att under 2013, på ett balanserat sätt, fortsätta leverera försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar, i synnerhet inom Nelly.com och Gymgrossisten.com. CDON.com förväntas dämpa koncernens tillväxt då försäljningen av media-relaterade produkter bedöms minska. Den fortsatta reduktionen av CDON.coms varulager bedöms påverka underhållningssegmentets resultat till följd av lägre marginaler även under fjärde kvartalet. Koncernens logistikbolag CDON Group Logistics AB förväntas från och med det fjärde kvartalet göra ett nollresultat.

Viktiga händelser under det tredje kvartalet 2013

Förvärv av samtliga återstående minoritetsaktier i Nelly.com

CDON Group AB tillkännagav den 8 juli att de förvärvat samtliga återstående 2,23 procent av aktierna i dotterbolaget NLY Scandinavia AB ("Nelly.com") från bolagets minoritetsägare. CDON Group äger nu 100,0 procent av aktierna och rösterna i NLY Scandinavia AB.

Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter*

(Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	Förändring (%)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	Förändring (%)
Nettoomsättning	949,6	953,3	-0,4%	2.946,2	2.817,6	4,6%
Bruttoresultat	117,0	129,5	-9,6%	413,8	413,7	0,0%
Bruttomarginal (%)	12,3%	13,6%		14,0%	14,7%	
Rörelseresultat	-17,9	2,6	-	-28,4	10,0	-
Rörelsemarginal (%)	-1,9%	0,3%		-1,0%	0,4%	
Ingående lagervärde	545,0	504,3		575,7	438,8	
Utgående lagervärde	569,5	642,0	-11,3%	569,5	642,0	-11,3%

* Avyttrade verksamheter och engångsposter redovisas på sidan 4

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning, exklusive avyttrade verksamheter, minskade med 0,4% under tredje kvartalet men ökade med 4,6% under årets första nio månader. Exklusive valutakurseffekter och avyttrade verksamheter ökade omsättningen med 0,3% under tredje kvartalet och med 5,6% under årets första nio månader. Sport & Hälsa- och Mode-segmenten redovisade under kvartalet en fortsatt stark försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar. Koncernens internetbutiker hade 52,3 (53,3) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,5 (1,6) miljoner order under perioden.

Koncernens bruttomarginal, exklusive engångsposter och avyttrade verksamheter, uppgick till 12,3% (13,6%) i det tredje kvartalet och till 14,0% (14,7%) för de första nio månaderna. Den försämrade marginalen under kvartalet är främst hänförlig till CDON.com, som genomfört utförsäljningar av datorprodukter med en negativ resultat effekt uppgående till cirka 13 Mkr samt att den minskande andelen försäljning från media-relaterade produkter påverkat bruttomarginalen.

Koncernens rörelseresultat, exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter, uppgick till -17,9 (2,6) Mkr för kvartalet och för årets första nio månader till -28,4 (10,0) Mkr. Inklusive engångsposter och avyttrade verksamheter uppgick rörelseresultatet till -17,9 (-7,6) Mkr för kvartalet respektive -74,6 (-63,2) Mkr för de första nio månaderna.

Koncernens finansnetto uppgick till -6,3 (-8,8) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till koncernens konvertibla skuldebrev och valutakurseffekter. För niomånadersperioden uppgick



finansnettot till -28,0 (-19,2) Mkr vilket även inkluderar räntekostnader för kreditfacilitet och checkräkningskredit.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -24,3 (-16,4) Mkr i kvartalet och -102,6 (-82,4) Mkr för årets första nio månader. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 3,2 (5,1) Mkr i kvartalet respektive 19,5 (21,0) Mkr för niomånadersperioden, som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens resultat efter skatt uppgick därmed till -21,1 (-11,3) Mkr för det tredje kvartalet och till -83,1 (-61,4) Mkr för årets första nio månader.

Koncernens resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,21 (-0,16) kronor för det tredje kvartalet och till -1,03 (-0,88) kronor för årets första nio månader.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -15,2 (1,2) Mkr och för de första nio månaderna till -83,6 (-81,7) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till 29,8 (-93,6) Mkr under kvartalet och till -193,0 (-291,2) Mkr för niomånadersperioden. Förändringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till en lägre rörelsekapitalbindning i varulager. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick därmed till 14,6 (-92,4) Mkr för kvartalet och till -276,6 (-372,9) Mkr för de första nio månaderna.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -11,4 (-6,1) Mkr och till -21,3 (-32,7) Mkr under de första nio månaderna. Främst påverkades kassaflödet av investeringar i verksamheten som under det tredje kvartalet till största del var hänförligt till utvecklingen av koncernens butiksplattformar och logistikverksamhet.

Koncernens kassaflöde till finansieringsverksamheten uppgick i kvartalet till -166,2 (0,0) Mkr och för de första nio månaderna till 336,0 (0,0) Mkr. Under kvartalet amorterade koncernen 150 Mkr av befintliga kreditfaciliteter och förvärvade samtliga återstående minoritetsaktier i NLY Scandinavia AB. Niomånadersperioden återspeglar den under andra kvartalet genomförda emissionen samt omstruktureringen av koncernens långfristiga skulder.

Koncernens likvida medel minskade under kvartalet med 163,0 Mkr. Inklusivt omräkningsdifferenser minskade likvida medel till 163,8 (9,0) Mkr från 327,2 Mkr vid ingången av kvartalet. För årets första nio månader ökade likvida medel med 38,2 (-405,7) Mkr.

Koncernen hade vid periodens utgång en nettolåneskuld om 65,6 (361,9) Mkr jämfört med 50,0 Mkr i det andra kvartalet och 246,8 Mkr vid årets början. Ökningen i kvartalet återspeglar främst de investeringar som gjorts i investerings- och finansieringsverksamheten medan minskningen från årets början återspeglar den under andra kvartalet genomförda emissionen samt omstruktureringen av koncernens långfristiga skulder.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 10% jämfört med föregående år till 1.627,4 (1.482,3) Mkr. Lagernivån ökade under kvartalet med 19 Mkr till 569,5 (682,9) Mkr, jämfört med en ökning om 150,3 Mkr under motsvarande period föregående år. Sysselsatt kapital uppgick till 738,9 Mkr. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade jämfört med föregående år och var negativ, vilket främst förklaras av det försämrade rörelseresultatet under fjärde kvartalet 2012.

Koncernens egna kapital minskade under kvartalet till 673,3 (354,5) Mkr jämfört med 707,4 Mkr vid utgången av det andra kvartalet. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat samt förvärvet av den återstående minoritetsposten i NLY Scandinavia AB. Jämfört med ingången av året ökade eget kapital från 266,4 Mkr vilket främst är hänförligt till den under andra kvartalet genomförda emissionen vilket motverkats av periodens resultat samt förvärvet av minoritetsposten.



Sammandrag av avyttrade verksamheter och engångsposter

SAMMANDRAG AV AVYTTRADE VERKSAMHETER OCH ENGÅNGSPOSTER	2012	2012	2012	2012	2012	2012	2013	2013	2013	2013
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Jan-Sep	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Jan-Sep
Omsättning										
Avyttrad verksamhet (Heppo)	15,4	26,9	29,2	71,4	31,3	102,6	18,7	4,9	0,0	23,6
	15,4	26,9	29,2	71,4	31,3	102,6	18,7	4,9	0,0	23,6
Bruttoresultat										
Nelly	-11,6	-28,1	-0,8	-40,5	-100,3	-140,9	2,6	-35,8	0,0	-33,2
Gymgrossisten	-14,0	-33,9	-6,6	-54,5	-106,0	-160,5	0,0	0,0	0,0	0,0
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-4,6	0,0	-4,6
Avyttrad verksamhet (Heppo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	0,0	-32,0
	2,4	5,8	5,8	14,0	5,7	19,6	2,6	0,8	0,0	3,4
Rörelseresultat										
Nelly	-19,1	-44,0	-10,1	-73,2	-117,4	-190,6	-3,6	-42,6	0,0	-46,2
Gymgrossisten	-14,0	-37,7	-6,6	-58,3	-112,2	-170,5	0,0	0,0	0,0	0,0
CDON	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,6	0,0	-5,6
Avyttrad verksamhet (Heppo)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-32,0	0,0	-32,0
	-5,1	-6,3	-3,5	-14,9	-5,2	-20,1	-3,6	-5,0	0,0	-8,6

Utveckling per segment

Underhållning*

(Mkr)	2013	2012	Förändring	2013	2012	Förändring
	Jul-Sep	Jul-Sep	(%)	Jan-Sep	Jan-Sep	(%)
Nettoomsättning	447,1	525,0	-14,8%	1.370,0	1.473,4	-7,0%
Rörelseresultat	-13,0	19,6	-	-9,5	55,6	-
Rörelsemarginal (%)	-2,9%	3,7%		-0,7%	3,8%	
Ingående lagervärde	252,3	208,5		287,1	218,7	
Utgående lagervärde	243,5	281,1	-13,4%	243,5	281,1	-13,4%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com och Lekmer.com. Segmentets försäljning minskade med 15% i kvartalet och med 7% för de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 14% i kvartalet och med 6% för de första nio månaderna. Segmentet utgjorde 47% (55%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 46% (52%) av försäljningen de första nio månaderna.

CDON.com är en ledande internetbutik i Norden med en stark marknadsposition. Från att ursprungligen uteslutande ha sålt medieprodukter har produktutbudet succesivt breddats och omfattar idag allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor och leksaker. CDON.com bibehöll under kvartalet sin marknadsandel på medieprodukter men på en kraftigt nedåtgående totalmarknad. Den i det andra kvartalet initierade lagerutförsäljningen inom datorkategorin intensifierades under det tredje kvartalet. Utvecklingen av nya produktkategorier fortsatte i kvartalet och försäljningen inom respektive nytt område låg i linje med bolagets förväntningar. CDON.com lanserade under kvartalet medlemsprogrammet CDON+ som är ett viktigt steg i att stärka butikens kundlojalitet.

Lekmer.com visade fortsatt god tillväxt och tog marknadsandelar genom kategoribreddning, främst inom barnkläder och barnvagnar/bilbarnstolar.

Segmentets resultat påverkades av den pågående lagerutförsäljningen som syftar till att reducera kapitalbindningen i varulagret. Den negativa resultateffekten av utförsäljningen uppgick under det tredje kvartalet till cirka 13 Mkr och det underliggande resultatet för segmentet var därmed svagt positivt.

Mode*



(Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	Förändring (%)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	Förändring (%)
Nettoomsättning	187,9	164,2	14,4%	632,2	544,2	16,2%
Rörelseresultat	-7,1	-20,2	-	-19,9	-53,1	-
Rörelsemarginal (%)	-3,8%	-12,3%		-3,1%	-9,8%	
Ingående lagervärde	144,3	177,0		159,6	111,7	
Utgående lagervärde	183,4	235,3	-22,1%	183,2	235,3	-22,1%

* Exklusive avyttrade verksamheter och engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com och Members.com. Segmentets försäljning exklusive avyttrade verksamheter ökade med 14% i kvartalet och med 16% för de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 16% i kvartalet och med 18% för de första nio månaderna. Segmentet utgjorde 20% (17%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 21% (19%) av försäljningen de första nio månaderna.

Modesegmentets fortsatta försäljningstillväxt i det tredje kvartalet var främst driven av de nordiska marknaderna och Nederländerna. Tillväxten dämpades något av en större andel realisationsförsäljning i perioden samt att den viktiga säsongsstarten för höstförsäljningen försenades på grund av det varma vädret.

Den svenska marknaden utgjorde i kvartalet 46% av segmentets totala försäljningsvolym. Segmentets försäljning utanför Norden stod för 8% och Nederländerna var den största marknaden utanför Norden. Segmentets produktmarginal var 48% under kvartalet och försäljningen av egna märkesvaror stod för 32% av den totala försäljningen.

Nelly.com lanserade i det tredje kvartalet en nyutvecklad teknisk butiksplattform och ett nytt grafiskt gränssnitt. Lanseringen innebär bättre förutsättningar att hantera större volymer, förenklar framtida teknisk vidareutveckling och ger möjligheter för lokalt anpassade butiker, vilket kommer stärka kunderbudandet.

Den fortsatt stabila produktmarginalen, i kombination med fortsatt fokus på operativa effektiviseringar bidrog till att rörelseresultatet förbättrats jämfört med samma period föregående år.

Sport & Hälsa*

(Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	Förändring (%)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	Förändring (%)
Nettoomsättning	169,0	123,5	36,9%	502,1	367,5	36,6%
Rörelseresultat	14,8	10,6	39,6%	46,3	34,9	32,7%
Rörelsemarginal (%)	8,8%	8,6%		9,2%	9,5%	
Ingående lagervärde	80,6	59,8		63,6	47,5	
Utgående lagervärde	74,9	57,9	29,3%	74,9	57,9	29,3%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com, Bodystore.com samt Milebreaker.com. Segmentets försäljning ökade med 37% i kvartalet och för de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 36% i kvartalet och med 37% för de första nio månaderna. Segmentet utgjorde 18% (13%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 17% (13%) av försäljningen för de första nio månaderna.

Segmentet stärkte i perioden sina marknadsandelar på samtliga marknader genom lokala marknadsföringsaktiviteter, såsom produktionen av Gymgrossisten Magazine i Sverige.



Breddningen av produkter under egna märkesvaror fortsatte under perioden och en helt ny produktserie, premiumvarumärket Chained Nutrition, introducerades. Försäljningen av produkter under egna varumärken, främst Star Nutrition, stod i kvartalet för 46% av den totala försäljningen. Gymgrossisten.com lanserade under det tredje kvartalet en mobilanpassad version av sin nätbutik. Lanseringen var ett steg i företagets strategi att erbjuda kunder bästa möjliga service och upplevelse, oavsett om de besöker en fysisk butik, e-handelsbutiken eller den nya mobilanpassade butiken.

Segmentet visade en fortsatt stark lönsamhet i kvartalet. Rörelsemarginalen stärktes något mot föregående år som ett resultat av en ökad andel försäljning av produkter under eget varumärke, trots fortsatt offensiva investeringar i de nya marknaderna.

Hem & Trädgård

(Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	Förändring (%)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	Förändring (%)
Nettoomsättning	145,5	141,6	2,7%	447,5	434,0	3,1%
Rörelseresultat	-0,8	-1,3	-	-4,4	-10,6	-
Rörelsemarginal (%)	-0,5%	-0,9%		-1,0%	-2,4%	
Ingående lagervärde	67,8	59,0		65,4	60,9	
Utgående lagervärde	67,7	67,7	0,0%	67,7	67,7	0,0%

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti samt Rum21. Segmentets försäljning ökade med 3% både i kvartalet och för de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 3% i kvartalet och med 4% för de första nio månaderna. Segmentet utgjorde 15% (15%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och för de första nio månaderna.

Försäljningsandelen för hushålls- samt hem & trädgårdsprodukter inom Tretti ökade under kvartalet. Satsningen på dessa produkter är ett viktigt steg för att på sikt förbättra produktmarginalen och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt på en marknad som präglas av hård konkurrens inom vitvaror.

Möbel- och inredningsbutiken Rum21 visade fortsatt god tillväxt, bland annat som en följd av framgångsrik försäljning av egendesignade möbler som ett komplement till designklassiker samt en ökad varumärkeskännedom.

Rörelseresultatet förbättrades under kvartalet till -0,8 (-1,3) Mkr jämfört med föregående år, främst drivet av ett förbättrat resultat för Rum21.

CDON Group Logistics AB

(Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	Förändring (%)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	Förändring (%)
Rörelseresultat	-4,9	-	-	-21,2	-	-

CDON Group Logistics AB grundades under hösten 2012 i samband med inkråmsförvärvet av logistikverksamheten som då drev bland annat Nelly.coms och Lekmers lager. Efter förvärvet verkade bolaget som en fristående intern leverantör åt koncernens butiker. Från och med det tredje kvartalet 2013 ingår logistikbolagets verksamhet inom respektive butiks operationella ansvar. Under tredje kvartalet avslutades Birgitta Elfverssons tjänst som Logistikchef inom CDON Group.

Rörelseresultatet uppgick under det tredje kvartalet till -4,9 Mkr. Under september månad uppnåddes målsättningen om nollresultat och logistikbolaget förväntas fortsätta leverera nollresultat framgent. Bolaget ingår i redovisningen över koncernens centrala verksamheter.



Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group AB omsatte 10,9 (12,4) Mkr under kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 157,0 (-10,3) Mkr vid periodens slut. Moderbolagets investeringar i anläggningstillgångar under kvartalet representerar utköpet av de återstående minoritetsaktierna i NLY Scandinavia AB.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2012 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2012 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär men av mindre omfattning än vad som beskrivs i årsredovisningen för 2012 samt i prospektet för företrädesemissionen 2013.

Övrig information

Årsstämma 2014

CDON Groups årsstämma 2014 kommer att hållas den 13 maj 2014 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till ir@cdongroup.com, eller till Company Secretary, CDON Group AB (publ), Box 385, 201 23 Malmö, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2014

I enlighet med beslut vid årsstämman 2013 har Cristina Stenbeck, som företrädare för den största aktieägaren Investment AB Kinnevik, sammankallat en valberedning bestående av ledamöter utsedda av de största aktieägarna i CDON Group. Valberedningen består av Cristina Stenbeck utsedd av Investment AB Kinnevik, Annika Andersson utsedd av Swedbank Robur fonder och Frank Larsson utsedd av Handelsbanken Fonder AB. Valberedningen skall utse sin ordförande vid sitt första möte. Information om valberedningens arbete finns på CDON Groups hemsida www.cdongroup.com.



CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Resultat för det fjärde kvartalet 2013 och helåret 2013

CDON Groups resultat för det fjärde kvartalet och helåret som avslutas 31 december 2013 offentliggörs den 4 februari 2013.

21 oktober 2013

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB (publ.)
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag klockan 13:00 Stockholm-tid, 12:00 London-tid och 07:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige:	+46(0)8 5853 6965
Internationellt:	+44(0)20 7136 2054
US:	+1212 444 0481

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är **6930192**.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.cdongroup.com.



För ytterligare information, besök www.cdongroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från press, investerare och analytiker:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM och Lekmer.com), Mode (Nelly.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.com). CDON Groups internetbutiker attraherade omkring 244 miljoner besök och mer än två miljoner unika kunder under 2012.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2013 klockan 08:00 CET.



Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till Styrelsen i CDON Group AB (publ) Org nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för CDON Group AB (publ) per 30 september 2013 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2013

KPMG AB

Cronie Wallquist
Auktoriserad revisor



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	949,6	982,5	2.969,9	2.888,9	4.461,7
Kostnad för sålda varor	-832,6	-853,8	-2.589,2	-2.515,7	-3.990,5
Bruttoresultat	117,0	128,6	380,6	373,2	471,2
Försäljnings- och administrationskostnader	-135,7	-137,7	-451,4	-435,7	-638,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	0,7	1,5	-3,8	-0,7	-7,2
Rörelseresultat	-17,9	-7,6	-74,6	-63,2	-173,9
Finansnetto	-6,3	-8,8	-28,0	-19,2	-27,3
Resultat före skatt	-24,3	-16,4	-102,6	-82,4	-201,2
Skatt	3,2	5,1	19,5	21,0	49,4
Periodens resultat	-21,1	-11,3	-83,1	-61,4	-151,7
EBITDA	-12,7	-3,4	-59,1	-52,2	-158,2
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-21,0	-10,4	-82,2	-58,1	-149,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,8	-0,9	-3,3	-2,2
Periodens resultat	-21,1	-11,3	-83,1	-61,4	-151,7
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	-0,21	-0,16	-1,03	-0,88	-2,25
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	-0,21	-0,16	-1,03	-0,88	-2,25

* Resultat per aktie för jul-sep 2013 och jan-sep 2013 har räknats ut med hänsyn till genomförd nyemission, genom vilken antalet utestående aktier i juni ökat från 66.342.124 till 99.513.186 före utspädning samt från 72.921.071 till 107.577.702 efter utspädning.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	2012 Jan-Dec
Periodens resultat	-21,1	-11,3	-83,1	-61,4	-151,7
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,5	-1,7	0,0	-2,0	-1,2
Övrigt totalresultat för perioden	-0,5	-1,7	0,0	-2,0	-1,2
Summa totalresultat för perioden	-21,5	-12,9	-83,1	-63,3	-152,9
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-21,5	-12,1	-82,1	-60,0	-150,7
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,8	-0,9	-3,3	-2,2
Summa totalresultat för perioden	-21,5	-12,9	-83,1	-63,3	-152,9
Utestående aktier vid periodens slut	99.513.186	66.342.124	99.513.186	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	107.577.702	72.921.071	107.577.702	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	99.513.186	66.342.124	79.455.940	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier, inkl konvertibel	107.577.702	72.921.071	86.622.584	72.921.071	72.921.071



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 30-Sep	2012 30-Sep	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodw ill	462,0	445,8	461,8
Övriga immateriella anläggningstillgångar	166,8	155,9	156,5
Summa immateriella anläggningstillgångar	628,8	601,6	618,3
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	19,3	8,0	14,3
Uppskjuten skattefordran	73,6	6,0	44,4
Summa anläggningstillgångar	723,2	617,2	678,5
Omsättningsstillgångar			
Varulager	569,5	682,9	609,7
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	170,9	173,2	268,5
Summa kortfristiga fordringar	170,9	173,2	268,5
Likvida medel	163,8	9,0	126,1
Summa omsättningsstillgångar	904,1	865,1	1.004,3
Summa tillgångar	1.627,4	1.482,3	1.682,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	672,0	356,4	267,1
Innehav utan bestämmande inflytande	1,4	-1,9	-0,7
Summa eget kapital	673,3	354,5	266,4
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	29,2	38,9	30,9
Övriga avsättningar	1,4	5,1	6,0
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	0,0	150,0	0,0
Konvertibelt skuldebrev	229,4	220,9	223,0
Summa långfristiga skulder	260,0	414,9	259,8
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	150,0
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	15,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	679,0	697,9	991,6
Summa kortfristiga skulder	694,0	712,9	1.156,6
Summa eget kapital och skulder	1.627,4	1.482,3	1.682,8

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder, förutom avseende det utställda konvertibla skuldebrevet. Verkligt värde för det konvertibla skuldebrevet bedöms uppgå till 245,1 Mkr per den 30 september 2013. Per den 31 december 2012 bedömdes verkligt värde uppgå till 245,5 Mkr.



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	2012 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-15,2	1,2	-83,6	-81,7	-97,5
Förändringar i rörelsekapitalet		29,8	-93,6	-193,0	-291,2	-135,1
Kassaflöde från rörelsen		14,6	-92,4	-276,6	-372,9	-232,6
Investeringar i verksamheter*		-5,0	0,0	-15,6	-4,9	-14,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar		-11,8	-6,1	-32,5	-27,9	-42,5
Avyttring av verksamheter**		5,4	0,0	26,8	0,0	0,0
Övrigt kassaflöde från investeringsverksamheten		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten		-11,4	-6,1	-21,3	-32,7	-57,3
Utdelning till aktieägare samt återköp av egna aktier		-1,4	0,0	-1,4	0,0	0,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande		-13,9	0,0	-13,9	0,0	0,0
Nyemission		-0,8	0,0	501,4	0,0	0,0
Upptagen kreditfacilitet		0,0	0,0	150,0	0,0	0,0
Amortering kreditfacilitet		-150,0	0,0	-300,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten		-166,2	0,0	336,0	0,0	0,0
Periodens förändring av likvida medel		-163,0	-98,5	38,2	-405,7	-289,9
Likvida medel vid periodens början		327,2	110,4	126,1	417,4	417,4
Omräkningsdifferens likvida medel		-0,5	-2,9	-0,5	-2,7	-1,4
Likvida medel vid periodens slut		163,8	9,0	163,8	9,0	126,1

* Investeringar i verksamheter jan-sep 2013 avser 9,0 Mkr förvärv av verksamheten i Business Linc BL AB, 4,6 Mkr förvärv av Lekmer AB och 2,0 Mkr förvärv av Rum21 AB.

** Avyttring av verksamheter jan-sep 2013 avser de två första delbetalningarna om 26,8 Mkr vid försäljning av Heppo AB's verksamhet.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)		2013 30-Sep	2012 30-Sep	2012 31-Dec
Ingående balans		266,4	417,3	417,3
Periodens totalresultat		-83,1	-63,3	-152,9
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram		0,8	0,6	0,9
Nyemission*		504,5	0,6	0,6
Återköpta egna aktier		-1,4	-0,6	-0,6
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande		-13,9	-	-
Effekt av ändrad skattesats avseende konvertibel		-	-	1,2
Utgående balans		673,3	354,5	266,4

* Transaktionskostnader om ca 14,2 Mkr (11,1 Mkr efter skatt) direkt hänförliga till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.



NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Jan-Sep	2012 Okt-Dec	2012 Helår	2013 Jan-Mar	2013 Apr-Jun	2013 Jul-Sep	2013 Jan-Sep
Underhållning	484,3	464,1	525,0	1.473,4	912,7	2.386,0	512,4	410,5	447,1	1.370,0
Mode	196,4	225,9	193,3	615,6	327,3	942,9	223,8	244,1	187,9	655,8
Sport & Hälsa	127,6	116,4	123,5	367,5	128,9	496,4	176,8	156,3	169,0	502,1
Hem & Trädgård	146,3	146,1	141,6	434,0	197,5	631,6	143,2	158,8	145,5	447,5
Totalt operativa affärsområden	954,6	952,5	983,4	2.890,5	1.566,4	4.456,9	1.056,1	969,7	949,5	2.975,4
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	40,4	60,7	101,1	42,7	46,9	40,5	130,1
Elimineringar	-13,7	-14,9	-13,4	-41,9	-54,3	-96,2	-47,8	-47,4	-40,4	-135,6
KONCERNEN TOTALT	954,3	952,1	982,5	2.888,9	1.572,8	4.461,7	1.051,1	969,2	949,6	2.969,9
Intäkter från andra segment										
Underhållning	-	-	0,0	0,0	0,5	0,5	8,5	0,8	0,1	9,5
Mode	-	-	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Sport & Hälsa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	0,2	0,4	0,9	1,5	0,6	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Koncernens centrala verksamheter	13,4	14,5	12,4	40,4	53,2	93,6	39,2	46,6	40,3	126,1
Totalt	13,7	14,9	13,4	41,9	54,3	96,2	47,8	47,4	40,4	135,6
RÖRELSERESULTAT (Mkr)										
Underhållning	24,1	11,8	19,6	55,6	46,8	102,3	13,3	-41,9	-13,0	-41,5
Mode	-38,5	-57,5	-30,3	-126,3	-141,3	-267,6	-17,4	-4,0	-7,1	-28,5
Sport & Hälsa	13,3	10,9	10,6	34,9	12,4	47,3	17,9	8,0	14,8	40,7
Hem & Trädgård	-5,9	-3,4	-1,3	-10,6	-3,1	-13,7	-3,4	-0,2	-0,8	-4,4
Totalt operativa affärsområden	-7,0	-38,2	-1,3	-46,5	-85,2	-131,6	10,3	-38,1	-6,0	-33,8
Koncernens centrala verksamheter	-5,1	-5,3	-6,3	-16,7	-25,5	-42,2	-18,1	-10,8	-11,9	-40,8
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-	-19,4	-19,4	-12,1	-4,3	-4,9	-21,2
KONCERNEN TOTALT	-12,1	-43,5	-7,6	-63,2	-110,7	-173,9	-7,8	-48,9	-17,9	-74,6
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)										
Underhållning	23,6	11,7	17,9	53,2	46,1	99,3	10,8	-43,2	-15,9	-48,3
Mode	-40,5	-58,8	-33,8	-133,0	-144,1	-277,1	-22,9	-5,8	-9,7	-38,3
Sport & Hälsa	13,4	11,0	9,1	33,5	13,2	46,7	17,2	8,7	14,4	40,2
Hem & Trädgård	-6,0	-3,4	-1,4	-10,8	-3,2	-14,1	-3,8	-0,6	-1,1	-5,5
Totalt operativa affärsområden	-9,4	-39,5	-8,1	-57,1	-88,0	-145,1	1,4	-40,9	-12,3	-51,8
Koncernens centrala verksamheter	-8,1	-8,9	-8,3	-25,3	-30,8	-56,0	-21,4	-17,3	-12,0	-50,7
Varav CDON Group Logistics AB	-	-	-	-	-19,5	-19,5	-12,5	-4,8	-5,4	-22,6
KONCERNEN TOTALT	-17,5	-48,5	-16,4	-82,4	-118,8	-201,2	-20,1	-58,2	-24,3	-102,6
VARULAGER (Mkr)										
Underhållning	221,2	208,5	281,1		287,1		259,0	252,3	243,5	
Mode	175,2	205,3	276,2		193,6		238,4	149,3	183,4	
Sport & Hälsa	48,6	59,8	57,9		63,6		57,9	80,6	74,9	
Hem & Trädgård	64,6	59,0	67,7		65,4		88,6	67,8	67,7	
Totalt operativa affärsområden	509,6	532,6	682,9		609,7		643,9	550,1	569,5	
Koncernens centrala verksamheter	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	0,0	0,0	
KONCERNEN TOTALT	509,6	532,6	682,9		609,7		643,9	550,1	569,5	



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2013 Jul-Sep	2012 Jul-Sep	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep	2012 Jan-Dec
Nettoomsättning	10,9	12,4	38,0	40,4	54,0
Bruttoresultat	10,9	12,4	38,0	40,4	54,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-17,9	-18,7	-57,6	-57,0	-76,9
Rörelseresultat	-7,0	-6,3	-19,6	-16,7	-22,8
Finansnetto	0,4	-2,0	-8,5	-8,6	-13,7
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	148,2
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-120,4
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	-6,6	-8,3	-28,1	-25,3	-8,7
Skatt	1,5	2,2	6,1	6,7	2,3
Periodens resultat	-5,1	-6,1	-22,0	-18,6	-6,4
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	-5,1	-6,1	-22,0	-18,6	-6,4
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-5,1	-6,1	-22,0	-18,6	-6,4



MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2013 30-Sep	2012 30-Sep	2012 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	0,1	0,0	0,0
Aktier och andelar	832,6	684,3	818,2
Inventarier	0,2	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	4,7	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	837,6	684,3	818,3
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	254,3	316,1	370,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	5,9	142,9	156,1
Likvida medel	157,0	-10,3	87,7
Summa omsättningstillgångar	417,2	448,7	613,8
Summa tillgångar	1.254,8	1.133,1	1.432,0
Eget kapital			
Bundet eget kapital	202,2	134,4	134,4
Fritt eget kapital	681,1	253,3	266,9
Summa eget kapital	883,2	387,7	401,3
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	229,4	220,9	223,0
Räntebärande skulder	0,0	150,0	0,0
Uppskjuten skatteskuld	4,5	7,7	6,0
Avsättningar	1,4	5,1	1,0
Summa långfristiga skulder	235,3	383,6	229,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	0,0	0,0	150,0
Andra räntebärande skulder	89,7	329,0	360,3
Ej räntebärande skulder	46,5	32,7	290,6
Summa kortfristiga skulder	136,2	361,7	800,8
Summa eget kapital och skulder	1.254,8	1.133,1	1.432,0



NYCKELTAL	2012			2012			2013			
	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Jan-Sep	Okt-Dec	Helår	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Jan-Sep
KONCERNEN										
Försäljningsstillväxt (%)	66,9	38,2	18,9	38,4	19,5	31,1	10,1	1,8	-3,3	2,8
Förändring i rörelsekostnader (%)	63,4	39,3	31,0	43,6	30,3	39,1	5,7	6,2	-1,5	3,6
Rörelsemarginal (%)	-1,3	-4,6	-0,8	-2,2	-7,0	-3,9	-0,7	-5,0	-1,9	-2,5
Bruttovinstmarginal (%)	14,2	11,4	13,1	12,9	6,2	10,6	14,1	11,9	12,3	12,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,1	4,4	1,1	1,1	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Avkastning på eget kapital (%)	15,0	3,2	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg	neg
Soliditet (%)	28,1	25,9	23,9	23,9	15,8	15,8	15,9	40,5	41,4	41,4
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	196,1	258,4	361,8	361,8	246,8	246,8	590,3	50,0	65,7	65,7
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-234,5	-46,0	-92,4	-372,9	133,4	-239,6	-327,1	36,0	14,6	-276,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,18	-0,54	-0,16	-0,88	-1,38	-2,25	-0,25	-0,62	-0,21	-1,03
Eget kapital per aktie (kr)**	6,09	5,53	5,34	5,34	4,02	4,02	3,74	7,12	6,78	6,78
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,3	1,0	0,6	1,0	0,9	1,0	0,7	1,4	1,2	1,1
Antal besök (tusental)	58.679	54.532	53.332	166.542	77.802	244.344	64.394	58.926	52.294	175.615
Antal order (tusental)	1.579	1.437	1.553	4.570	2.527	7.096	1.710	1.533	1.482	4.726
Genomsnittlig kundkorg (kr)	581	643	611	611	590	603	618	633	640	630
Underhållning										
Antal besök (tusental)	22.305	19.565	21.830	63.699	35.472	99.172	25.938	22.083	23.167	71.188
Antal order (tusental)	1.048	868	1.039	2.955	1.748	4.702	1.089	904	954	2.948
Genomsnittlig kundkorg (kr)	436	508	482	474	491	480	470	454	469	465
Mode										
Antal besök (tusental)	30.292	29.292	25.663	85.247	35.077	120.324	30.361	29.280	21.848	81.488
Antal order (tusental)	296	356	292	944	514	1.459	323	352	262	938
Genomsnittlig kundkorg (kr)	644	628	641	637	606	626	692	693	716	699
Sport & Hälsa										
Antal besök (tusental)	3.497	2.979	3.000	9.475	3.477	12.953	4.805	4.112	3.854	12.772
Antal order (tusental)	180	158	164	502	173	676	237	214	209	661
Genomsnittlig kundkorg (kr)	703	733	745	726	737	729	745	731	807	760
Hem & Trädgård										
Antal besök (tusental)	2.585	2.696	2.839	8.121	3.775	11.896	3.291	3.451	3.425	10.167
Antal order (tusental)	56	55	58	169	91	259	60	63	57	179
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.574	2.625	2.380	2.424	2.120	2.383	2.385	2.528	2.568	2.493

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2012 samt jan-jsep 2013 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna. Under hela 2012 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 66.342.124. För perioden jul-sep 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 99.513.186 och för perioden jan-sep 2013 uppgår vägt genomsnittligt antal aktier till 79.455.940.

** Baserat på aktuell antal aktier, september 2013, vilket uppgår till 99.513.186

Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.



Not 1

CDON Group AB tillkännagav den 17 april 2013 att de ingått avtal om försäljning av verksamheten i dotterbolaget Heppo AB till Footway Group AB.

Avyttringen skedde genom en inkrämsaffär och innefattade merparten av Heppo AB's tillgångar samt förpliktelser hänförliga till dessa. Heppo AB ingick i koncernens modesegment och omsatte totalt cirka 103 Mkr med ett rörelseresultat om cirka -20 Mkr under 2012. Köpeskillingen uppgick till 42,9 Mkr, varav 26,8 Mkr har erhållits per balansdagen. Resterande del erhålles vid tre tillfällen mellan december 2013 och juni 2014. Resultateffekten av transaktionen bedöms uppgå till cirka -3 Mkr vilket belastar resultatet för det andra kvartalet. Övertagandet skedde den 18 april.

RESULTAT FRÅN AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2013 Jan-Sep	2012 Jan-Sep
Intäkter	23,6	71,4
Kostnader	-31,2	-86,9
Resultat före skatt	-7,6	-15,6
Skatt	2,0	4,1
Resultat efter skatt men före realisationsresultat vid avyttring av verksamheten	-5,5	-11,5
Realisationsresultat vid avyttring av den avvecklade verksamheten	-2,5	-
Skatt hänförlig till ovanstående realisationsresultat	0,5	-
Resultat från avyttring efter skatt	-1,9	-
Totalt resultat för perioden	-7,5	-
<i>Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter</i>		
Kassaflöde från rörelsen	-15,3	-1,0
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	26,8	-0,4
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	1,0
Netto kassaflöden från avvecklade verksamheter	11,4	-0,4

AVYTTRADE TILLGÅNGAR OCH SKULDER VID FÖRSÄLJNING AV HEPPA AB:S VERKSAMHET (Mkr)	Redovisat värde
Materiella anläggningstillgångar	-0,3
Varulager	-42,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-42,6
Köpeskillning	42,9
Uppskjuten köpeskillning	-16,1
Kassaflöde netto	26,8

Uppskjuten köpeskillning

Köpeskillingen uppgår till 42,9 Mkr. Hälften erlades kontant vid övertagandet och resterande del erläggs i fyra lika stora delbetalningar vid fyra tillfällen mellan september 2013 och juni 2014.

SAMMANDRAG UTVECKLING HOS AVYTTRAD VERKSAMHET (Mkr)	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jul-Sep	2012 Oct-Dec	2013 Jan-Mar	2013 Apr-Jun	2013 Jul-Sep
Nettoomsättning	15,4	26,9	29,2	31,3	18,7	4,9	0,0
Rörelseresultat	-5,1	-6,3	-3,5	-5,2	-3,6	-5,0	0,0
Utgående lagervärde	29,0	28,3	40,9	34,0	47,7	5,0	0,0