

Bodystore byter namn till Gymsector i Tyskland

Pressmeddelande, Malmö 13 mars 2014

I syfte att fortsätta Gymgrossistens expansion utanför Norden under ett enhetligt varumärke byter idag den tyska kosttillskottsbutiken Bodystore.de namn till Gymsector.com.

Genom namnändringen löses en varumärkeskonflikt på den tyska marknaden, samtidigt som varumärket Gymsector registreras som varumärke inom EU. De varumärken som idag etablerats på de nordiska marknaderna berörs inte av namnändringen.

–Namnbytet till det nya varumärket Gymsector är ett viktigt steg för att vi effektivt ska kunna etablera vår framgångsrika affärsmodell på nya marknader utanför Norden. Varumärket Gymsector signalerar att vi är en butik som är specialiserad för hårt tränande atleter och det är ett namn som träffar rätt i målgruppen. Vi kommer att lansera varumärket i Tyskland redan idag, säger Paul Fischbein, VD och koncernchef för CDON Group.

För ytterligare information, besök cdongroup.com eller kontakta:

Paul Fischbein, VD och Koncernchef

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Fredrik Bengtsson, Kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com, ir@cdongroup.com

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som CDON Group ska offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 13 mars 2014 klockan 10:00 CET.

Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.com, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, NLYman.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Milebreaker.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.se). Under 2013 genererade gruppen 4,5 miljarder kronor i intäkter. CDON Groups aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm Mid-cap lista under kortnamnet "CDON".