

Qliro Group

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2015

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen var i linje med föregående år och uppgick till 1 116,8 (1 121,2) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -28,2 (1,5) Mkr
- Inklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till -41,1 (1,6) Mkr
- Valutaeffekter har påverkat rörelseresultatet negativt med över 20 Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -32,0 (-4,7) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,21 (-0,04) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till -72,1 (-87,4) Mkr

Första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 5% och uppgick till 3 488,7 (3 317,2) Mkr. Inklusive avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 4%
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade under 2014 rörelser och poster av engångskaraktär uppgick till -59,8 (0,6) Mkr
- Inklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick rörelseresultatet till -90,8 (36,6) Mkr
- Valutaeffekter har påverkat rörelseresultatet negativt med över 45 Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -72,2 (12,3) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,48 (0,09) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till -216,2 (-181,7) Mkr

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Det tredje kvartalet karaktäriserades av omfattande operationella omställningar och marknadsmissiga utmaningar, såsom negativa valutaeffekter och lägre efterfrågan bland konsumenter i Finland och Norge. Försäljningen i Sverige är fortsatt stark. Vi har slutfört flera viktiga operationella initiativ och investeringar som skapar förutsättningar för att nå våra långsiktiga lönsamhetsmål. Vår starka balansräkning med sunda lagernivåer och en nettokassa medför att vi sammantaget har en stabil finansiell position. Detta, i kombination med de slutförda projekten, ger oss en starkare plattform som kan facilitera volymökningar och framtida lönsamhet.

För att accelerera utvecklingen av CDON Marketplace har ledningsgruppen förstärkts med bland annat ny VD, CFO, Head of Marketplace samt Head of Operations. Dessutom har lagerkonsolideringen slutförts, i linje med estimerade kostnader. All lagerverksamhet sker nu i ett nytt och modernt centrallager, vilket möjliggör koordinerade leveranser och en förbättrad kundupplevelse.

Lekmer har under kvartalet fokuserat på att driftsätta sitt nya högautomatiserade lager. Driftsättningen av lagret tog längre tid än planerat och driftstörningarna hade större påverkan på försäljningen än förväntat. Som en följd var försäljningen och resultatet under det tredje kvartalet lägre än väntat. Lagerverksamheten har nu återgått till normala nivåer och hittills i oktober ökar återigen försäljningen.

Nelly fortsätter att växa starkt på den svenska marknaden där tillväxten uppgick till 22 procent under det tredje kvartalet. Nellys nordiska fokus har inneburit att försäljningen utanför Norden minskat. Detta var förväntat

Qliro Group

men det har likväl haft negativ påverkan på tillväxten i kvartalet. En viktig del av Nellys strategi är att öka andelen försäljning av egna varumärken. Det är därför betydelsefullt att försäljningen av produkter under egna varumärken fortsatte att växa och uppgick till 32% av omsättningen under kvartalet. Nellys underliggande resultatförbättringar har överskuggats av betydande negativa valutaeffekter, jämfört med tredje kvartalet föregående år, främst hänförligt till dyrare inköp i USD och GBP.

I syfte att säkerställa fortsatt stark försäljning och lönsamhet inom Gymgrossisten har vi genomfört en omorganisation som successivt kommer ge en besparing vilken på helårsbasis uppgår till cirka 8 Mkr. Tretti fortsatte att uppvisa imponerande och stadig tillväxt, som uppgick till 18% i kvartalet.

Inom Qliro Financial Services fortsätter utvecklingen i hög takt, både i Sverige och i Finland. Under oktober månad lanserades betaltjänsten även i Danmark och när vi erhåller tillstånd att bli kreditmarknadsbolag förväntas lansering av betallösningen även att ske i Norge. Utöver själva betallösningen arbetar Qliro Financial Services med lansering av ytterligare finansiella tjänster och vi planerar exempelvis att introducera inlåning från allmänheten efter att tillståndet att bli kreditmarknadsbolag erhålls. Bolaget har sedan lanseringen i december 2014 hanterat över 2,4 miljoner transaktioner från över 1 miljon unika kunder och affärsvolymerna som överstiger 1,9 miljard kronor. Det är imponerande volymer på kort tid och visar på den framtida potentialen inom Qliro Financial Services. Detta är naturligtvis mycket spännande.

Sammanfattningsvis har vi nu en starkare plattform på plats och vi ser fram emot det viktiga fjärde kvartalet.”

Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment. Under 2015 förväntas marknadsrelaterade investeringar koncentreras till Norden.

Under förutsättning av att dotterbolagen levererar försäljningsvolymerna enligt sina affärsplaner är målsättningen att Qliro Financial Services succesivt under 2015 skall förbättra resultatet. Vidare är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018.

Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål:

Segment	Försäljningstillväxt	EBITDA-marginal
Nelly		5-7%
Lekmer	<i>Tillväxt i linje med eller</i>	3-5%
CDON.com	<i>över marknaden för</i>	2-3%
Gymgrossisten	<i>respektive bolag</i>	7-9%
Tretti		2-4%

I övrigt lämnas ingen prognos för 2015.

Qliro Group

Viktiga händelser under och efter det tredje kvartalet 2015

Magnus Fredin ny VD för CDON Marketplace

Den 11 augusti tillkännagav Qliro Group att Magnus Fredin utnämnts till ny VD för CDON Marketplace.

Paul Fischbein slutar som VD och koncernchef för Qliro Group

Den 30 september tillgämnagav Qliro Group att Paul Fischbein informerat styrelsen om hans önskan att lämna uppdraget som VD och koncernchef för Qliro Group. Processen för att hitta en ny VD och koncernchef har inletts. Paul Fischbein har 12 månaders uppsägningstid och fortsätter i rollen som VD och koncernchef tills en efterträdare har utsetts.

Förstärkt ledningsgrupp och slutförd omorganisation inom Gymgrossisten

Den 9 oktober meddelade Qliro Group att Gymgrossisten förstärkt sin ledningsgrupp samt slutfört en omorganisation för att ytterligare stärka bolagets nordiska position. Omorganisationen redovisas som en engångskostnad om cirka 5 Mkr och belastar Gymgrossistens resultat för det tredje kvartalet 2015.

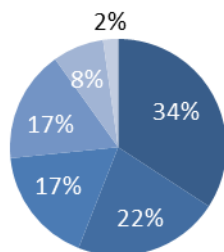
Qliro Group

Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive försäljningar av rörelser och poster av engångskaraktär*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Jul-Sept	Jul-Sept		Jan-Sept	Jan-Sept	
Nettoomsättning	1 116,8	1 121,2	0%	3 488,7	3 317,2	5%
Bruttoresultat	149,8	151,5	-1%	502,7	502,6	0%
Bruttomarginal (%)	13,4%	13,5%		14,4%	15,2%	
EBITDA	-17,6	8,3		-30,6	19,4	
EBITDA-marginal (%)	-1,6%	0,7%		-0,9%	0,6%	
EBIT	-28,2	1,5		-59,8	0,6	
EBIT-marginal (%)	-2,5%	0,1%		-1,7%	0,0%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. Qliro Financial Services lånebok	-72,1	-87,4		-216,2	-181,7	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. Qliro Financial Services lånebok	-133,3	-97,7		-372,7	-193,1	
Ingående lagervärde	585,6	568,3	3%	657,9	506,4	30%
Utgående lagervärde	691,0	689,3	0%	691,0	689,3	0%

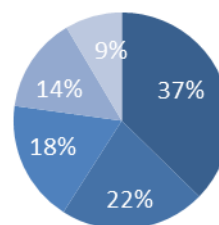
* Redovisas på sidan 5

Nettoomsättning per segment, Jul-Sept 2015



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten
■ Tretti ■ Lekmer ■ Qliro

Nettoomsättning per segment, Jul-Sept 2014



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten
■ Tretti ■ Lekmer

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning var oförändrad under tredje kvartalet jämfört med samma period föregående år. Under årets första nio månader ökade nettoomsättningen med 5%, exklusive föregående års avyttrade rörelser.

Koncernens internetbutiker hade 60,6 (59,6) miljoner besökare under kvartalet vilket genererade 1,78 (1,85) miljoner order.

Koncernens bruttomarginal, exklusive poster av engångskaraktär och avyttrade rörelser, uppgick till 13,4% (13,5%) under kvartalet. Jämfört med samma period föregående år påverkade valutakursförändringar bruttomarginalen negativt med över 20 Mkr. Likt föregående kvartal påverkades främst Gymgrossisten och Nelly av, den i jämförelse med tredje kvartalet föregående år, förstärkte USD. Dessutom har försvagningen av NOK haft en negativ påverkan på nettoomsättningen. För ytterligare information om valutaeffekter hänvisas till respektive affärssegment.

Qliro Group

Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive poster av engångskaraktär och avyttrade rörelser, uppgick till -28,2 (1,5) Mkr för tredje kvartalet. Utöver valutaeffekter tyngdes koncernens rörelseresultat främst av driftstörningar i Lekmers nya lager. Exkluderas resultatet för Qliro Financial Services uppgick rörelseresultatet till -21,0 (1,8) Mkr för kvartalet. Se sidan 5 för information om poster av engångskaraktär samt avyttrade rörelser.

Koncernens finansnetto uppgick till -0,3 (-8,1) Mkr för kvartalet. Nettot utgjordes främst av kostnader för kreditfaciliteter och räntekostnader, vilka motverkades av ränteintäkter samt positiva valutakurseffekter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -41,4 (-6,6) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 9,4 (1,9) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt uppgick till -32,0 (-4,7) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,21 (-0,04) kronor för kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflödeseffekt från rörelsekapitalförändringar, exklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten om -61,2 (-10,2) MSEK, förbättrades och uppgick till -38,0 (-91,8) Mkr. Under kvartalet har den säsongsmässiga uppbyggnaden av lagernivåerna inför det försäljningsmässigt viktiga fjärde kvartalet inletts. Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick under kvartalet till -72,1 (-87,4) Mkr. Inklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten, uppgick kassaflödet från rörelsen till -133,2 (-97,7) Mkr.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -28,4 (-24,2) Mkr och är främst hänförligt till produktutvecklingsinvesteringar för Qliro Financial Services samt investeringar i övriga bolags webplattformar och lagersystem.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 140,2 (-6,5) Mkr under kvartalet vilket fullt ut var hänförligt till utnyttjande av Qliro Financial Services kreditfaciliteter, i syfte att finansiera den ökade utlåningen till allmänheten. Qliro Financial Services utlåning till allmänheten uppgick vid kvartalets slut till 337,6 (11,4) Mkr och utnyttjandet av kreditfaciliteter uppgick till 174,7 (-6,5) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 249,1 (102,4) Mkr. Koncernens nettokassa uppgick till 74,4 (nettolåneskuld 136,2) Mkr och utgjordes av likvida medel samt utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services om -174,7 (konvertibelt skuldebrev om -238,5) Mkr.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 31% jämfört med föregående år till 2 290,9 (1 748,9) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 1 166,1 (835,0) Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital uppgick vid kvartalets utgång till 1 240,5 (698,9) Mkr jämfört med 1 272,5 Mkr vid utgången av det andra kvartalet 2015. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat.

Sammandrag av försäljningar av rörelser och poster av engångskaraktär*

SAMMANDRAG AV FÖRSÄLJNINGAR AV RÖRELSE OCH POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR (Mkr)	2015	2015	2014	2014	2014
	Jul-Sept	Jan-Sept	Jul-Sept	Jan-Sept	Jan-Dec
Omsättning	0,0	0,0	0,0	48,0	48,0
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum 21)	0,0	0,0	0,0	48,0	48,0
Rörelseresultat	-13,0	-30,9	0,0	36,0	24,4
CDON	-8,4	-9,8	0,0	0,0	-11,6
Lekmer	0,0	-16,5	0,0	0,0	0,0
Gymgrossisten	-4,6	-4,6	0,0	0,0	0,0
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum21) samt övrigt	0,0	0,0	0,0	36,0	36,0

*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 6-11.

Qliro Group

Utveckling per segment

CDON Marketplace*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Jul-Sept	Jul-Sept		Jan-Sept	Jan-Sept	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	48,1	28,5	69%	135,0	77,1	75%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	430,5	445,7	-3%	1 271,4	1 288,7	-1%
Nettoomsättning	386,6	418,7	-8%	1 146,7	1 215,2	-6%
EBITDA	1,2	1,3		0,4	-3,9	
EBITDA-marginal (%)	0,3%	0,3%		0,0%	-0,3%	
EBIT	-1,3	-0,8		-6,3	-9,7	
EBIT-marginal (%)	-0,3%	-0,2%		-0,6%	-0,8%	
Kassaflöde från rörelsen	35,1	16,3		-87,2	-121,1	
Investeringar (CAPEX)	-6,4	-4,7		-20,5	-11,6	
Kassaflöde efter investeringar	28,7	11,6		-107,7	-132,7	
Ingående lagervärde	164,2	187,6	-12%	237,9	188,7	26%
Utgående lagervärde	192,2	214,2	-10%	192,2	214,2	-10%
Antal aktiva kunder (tusental)***	1 723	1 719	0%	1 723	1 719	0%
Antal besök (tusental)	18 830	17 485	8%	55 410	54 629	1%
Antal order (tusental)	726	773	-6%	2 222	2 333	-5%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	527	539	-2%	512	516	-1%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 5

** Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

*** Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med 69% till 48 (28) Mkr och med 75% till 135 (77) Mkr under de första nio månaderna. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, minskade under det tredje kvartalet med 3%. Nettoomsättningen och resultatet påverkades negativt av valutaeffekter, främst hänförliga till den försvagade norska kronan.

Vid tredje kvartalets utgång var nära 700 externa återförsäljare knutna till CDON Marketplace. Försäljningen av medierelaterade produkter fortsatte minska och uppgick under kvartalet till 39% (42%) av den totala nettoomsättningen och till 38% (41%) under de första nio månaderna.

Under det tredje kvartalet slutförde CDON Marketplace den sista delen av lagerkonsolideringen som pågått under det senaste året. Genom det nya centrallagret i Ljungby kommer kundupplevelsen att förbättras, bland annat som ett resultat av samordnade kundleveranser. Den totala kostnaden hänförlig till lagerkonsolideringen under de senaste tolv månaderna har uppgått till knappt 20 Mkr, varav 6,8 Mkr i det tredje kvartalet. Kostnaderna redovisas som poster av engångskaraktär.

Den 17:e augusti bytte CDON Marketplace VD då Magnus Fredin ersatte Patrik Settlin och vidare har ledningsgruppen förstärkts med ny CFO, Head of Marketplace samt Head of Operations. Kostnader om cirka 1,6 Mkr, relaterade till CDONs omorganisation, redovisas som engångskostnad i det tredje kvartalet.

Qliro Group

Nelly

(Mkr)	2015			2014		
	Jul-Sept	Jul-Sept	Förändring	Jan-Sept	Jan-Sept	Förändring
Nettoomsättning	246,5	244,2	1%	838,6	758,3	11%
EBITDA	-7,4	-4,0		-9,9	-9,2	
EBITDA-marginal (%)	-3,0%	-1,6%		-1,2%	-1,2%	
EBIT	-9,4	-5,3		-15,4	-12,4	
EBIT-marginal (%)	-3,8%	-2,2%		-1,8%	-1,6%	
Kassaflöde från rörelsen	-50,4	-84,4		-62,5	-45,3	
Investeringar (CAPEX)	-4,4	-5,4		-15,4	-15,1	
Kassaflöde efter investeringar	-54,8	-89,7		-77,9	-60,4	
Ingående lagervärde	205,0	179,0	15%	196,2	124,6	58%
Utgående lagervärde	258,3	243,4	6%	258,3	243,4	6%
Antal aktiva kunder (tusental)*	1 261	1 101	15%	1 261	1 101	15%
Antal besök (tusental)	27 186	29 327	-7%	99 316	94 676	5%
Antal order (tusental)**	545	588	-7%	1 963	1 858	6%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	646	598	8%	616	590	4%

* Senaste tolv månaderna

** Redovisas före returer

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys försäljning ökade med 1% under det tredje kvartalet och 11% under de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 2% under kvartalet och med 10% under de första nio månaderna. Den försvagade norska kronan svarar för den negativa valutaeffekten på försäljningen under det tredje kvartalet.

Andelen av Nellys försäljning som genererats i Sverige under de första nio månaderna uppgick till 49 (42)%, då tillväxten på den svenska marknaden var fortsatt stark och uppgick till 22% under kvartalet. Nellys totala tillväxt påverkades dock negativt av lägre försäljning i övriga länder, främst på marknader utanför Norden men även i Norge och Finland.

I syfte att förbättra Nellys operationella effektivitet driftsattes ett nytt lagerhanteringssystem under kvartalet. Jämfört med motsvarande kvartal föregående år påverkades rörelseresultatet under det tredje kvartalet negativt av valutakurseffekter med drygt 10 Mkr. I likhet med föregående kvartal under året är det främst förstärkningen av USD och GBP som påverkat, i form av högre inköpskostnader.

Övrig data	2015			2014		
	Jul-Sept	Jul-Sept	Förändring	Jan-Sept	Jan-Sept	Förändring
Andel försäljning egna varumärken	32%	30%	2%	35%	31%	4%
Returgrad*	33%	34%	-1%	33%	34%	-1%
Produktmarginal	46%	47%	-1%	47%	48%	-1%
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	22%	-1%	21%	22%	-1%
Norden, andel av nettoomsättning	91%	88%	3%	89%	88%	1%
Norden, EBIT-marginal	-2%	2%	-4%	0%	2%	-2%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Gymgrossisten*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Jul-Sept	Jul-Sept		Jan-Sept	Jan-Sept	
Nettoomsättning	197,1	203,6	-3%	648,5	630,9	3%
EBITDA	13,3	17,0		44,4	54,1	
EBITDA-marginal (%)	6,8%	8,3%		6,9%	8,6%	
EBIT	12,6	16,2		42,1	51,8	
EBIT-marginal (%)	6,4%	8,0%		6,5%	8,2%	
Kassaflöde från rörelsen	8,2	13,3		58,2	65,7	
Investeringar (CAPEX)	-0,7	-1,1		-4,1	-5,1	
Kassaflöde efter investeringar	7,5	12,2		54,1	60,6	
Ingående lagervärde	81,4	85,9	-5%	97,1	85,9	13%
Utgående lagervärde	78,6	85,0	-8%	78,6	85,0	-8%
Antal aktiva kunder (tusental)*	562	505	11%	562	505	11%
Antal besök (tusental)	5 343	4 450	20%	17 914	15 076	19%
Antal order (tusental)	261	268	-3%	879	816	8%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	760	766	-1%	742	777	-5%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 5

** Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets omsättning minskade med 3% under det tredje kvartalet och ökade med 3% under de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 3% under kvartalet och ökade med 2% under de första nio månaderna.

Försäljningen i Sverige ökade under kvartalet medan övriga nordiska länder uppvisade en svagare utveckling. Gymgrossistens nordiska fokus med minskade marknadsaktiviteter utanför Norden har resulterat i negativ försäljningstillväxt på dessa marknader. Även om Gymgrossistens totala försäljning minskat har antalet besök ökat, främst drivet av trafik via mobila enheter.

Rörelseresultatet exklusive engångskostnader (se även sidan 4) har jämfört med föregående år fortsatt pressats av negativa valutaeffekter, uppgående till cirka 5 Mkr i det tredje kvartalet. Effekterna är främst hänförliga till inköp i USD.

Gymgrossisten slutförde i oktober 2015 en omorganisation med syfte att stärka bolagets position inom viktiga segment på den nordiska marknaden samt säkra en plattform för fortsatt hög försäljning och intjäning. Omorganisationen innebär att verksamheten delas in i tre affärsområden – Gymgrossisten.com, Bodystore.com och Retail – och att personalstyrkan minskas. Personalminskningen omfattar 17 tjänster och kommer att resultera i en successiv kostnadsbesparing som på årsbasis förväntas uppgå till cirka 8 Mkr. Personalminskningen redovisas som en engångskostnad om cirka 5 Mkr i det tredje kvartalet.

Övrig data	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Jul-Sept	Jul-Sept	%-enheter	Jan-Sept	Jan-Sept	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	44%	42%	2%	44%	44%	0%
Produktmarginal	34%	35%	-1%	34%	36%	-2%
Varuhanterings- och distributionskostnader	13%	13%	0%	13%	13%	0%

Qliro Group

Tretti

(Mkr)	2015			2014		
	Jul-Sept	Jul-Sept	Förändring	Jan-Sept	Jan-Sept	Förändring
Nettoomsättning	189,0	160,3	18%	553,4	475,1	16%
EBITDA	0,9	1,5		3,5	4,3	
EBITDA-marginal (%)	0,5%	1,0%		0,6%	0,9%	
EBIT	0,1	0,8		1,1	1,9	
EBIT-marginal (%)	0,0%	0,5%		0,2%	0,4%	
Kassaflöde från rörelsen	-23,0	-8,7		1,9	2,7	
Investeringar (CAPEX)	-0,5	-0,8		-4,4	-1,1	
Kassaflöde efter investeringar	-23,4	-9,5		-2,5	1,5	
Ingående lagervärde	77,1	64,6	19%	61,5	64,2	-4%
Utgående lagervärde	82,4	61,9	33%	82,4	61,9	33%
Antal aktiva kunder (tusental)*	246	237	4%	246	237	4%
Antal besök (tusental)	2 873	2 819	2%	8 877	8 553	4%
Antal order (tusental)**	81	73	11%	245	224	9%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	2 418	2 269	7%	2 332	2 211	5%

* Senaste tolv månaderna

** Inkl. order via CDON Marketplace

*** Inkl. sålda tjänster

Trettis omsättning ökade med 18% under det tredje kvartalet och med 16% under de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 19% under kvartalet och med 17% under de första nio månaderna.

Tretti uppvisade under det tredje kvartalet fortsatt tillväxt inom samtliga produktkategorier. Resultatet för det tredje kvartalet är något lägre än motsvarande period under föregående år vilket förklaras av en lägre produktmarginal. Tretti arbetar löpande för att förbättra produktmarginalen, bland annat genom fortsatt nära leverantörssamarbeten.

Qliro Group

Lekmer*

(Mkr)	2015			2014		
	Jul-Sept	Jul-Sept	Förändring	Jan-Sept	Jan-Sept	Förändring
Nettoomsättning	86,6	95,6	-9%	278,7	240,7	16%
EBITDA	-12,5	-1,0		-34,9	-8,4	
EBITDA-marginal (%)	-14,4%	-1,1%		-12,5%	-3,5%	
EBIT	-12,9	-1,5		-36,1	-9,7	
EBIT-marginal (%)	-14,9%	-1,6%		-13,0%	-4,0%	
Ingående lagervärde	57,8	51,3	13%	65,0	42,9	51%
Utgående lagervärde	79,2	84,7	-6%	79,2	84,7	-6%
Antal aktiva kunder (tusental)**	438	357	23%	438	357	23%
Antal besök (tusental)	6 331	5 564	14%	18 337	14 540	26%
Antal order (tusental)	166	153	8%	494	393	26%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	546	640	-15%	583	623	-6%

* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 5

**Senaste tolv månaderna

Lekmer uppvisade en försäljningsminskning om 9% under det tredje kvartalet och en försäljningstillväxt om 16% under de första nio månaderna. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 9% under kvartalet och ökade med 16% under de första nio månaderna.

Driftsättningen av Lekmers nya automatiserade lager har medfört större driftstörningar än förväntat under det tredje kvartalet. Detta har påverkat såväl in- som utleveranser på lagret och därigenom också Lekmers möjligheter att genomföra försäljningsfrämjande aktiviteter. Till följd av detta uppvisade bolaget lägre försäljning och lägre resultat än förväntat i det tredje kvartalet. Kraftfulla åtgärder har vidtagits och under inledningen av oktober har lagerverksamheten varit i linje med våra förväntningar och Lekmer erbjuder nu kunderna konkurrenskraftiga servicenivåer. Lagerflytten väntas leda till betydande effektivitetsförbättringar och lägre hanteringskostnader för Lekmer.

Rörelseresultatet för det tredje kvartalet påverkades negativt av den minskade försäljningsvolymen och driftstörningarna på lagret och uppgick till -12,9 (-1,5) Mkr.

Lekmers fysiska butik i Barkarby utanför Stockholm går fortsatt bra. Under oktober 2015 kommer en ny outletbutik att öppnas i Infracity, Upplands Väsby utanför Stockholm.

Qliro Group

Qliro Financial Services

(Mkr)	2015			2014		
	Jul-Sept	Jul-Sept	Förändring	Jan-Sept	Jan-Sept	Förändring
Ränteintäkter	6,1			11,3		
Övriga intäkter	21,3			57,2		
Totala rörelseintäkter	27,4			68,5		
Administrationskostnader	-20,5			-60,3		
Övriga rörelsekostnader	-12,3			-36,9		
EBITDA	-5,4			-28,8		
EBIT	-7,2			-33,8		
Utlåning till allmänheten	337,6	11,4		337,6	11,4	
varav externt finansierade	174,7			174,7		
Affärsvolym	594			1 627		
Antal order (tusental)	728			1 998		
Genomsnittlig kundkorg (kr)	816			814		

Qliro Financial Services betallösning utvecklades enligt plan under det tredje kvartalet med en total affärsvolym om 594 Mkr. Betallösningen har nu använts av över en miljon unika kunder sedan lanseringen i december 2014.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 337,6 Mkr vid det tredje kvartalets slut vilket innebär en ökning under kvartalet med 61,2 Mkr. Utlåningen var vid slutet av kvartalet finansierad med 174,7 Mkr via en kontrakterad lånefacilitet.

Genom produktförbättringar, exempelvis nylanseringen av Mina Sidor, har kunderbjudandet utvecklats och förbättrats. Vid kvartalets utgång hade Qliro 80 heltidsanställda och organisationen fortsätter att växa för att hantera kommande utveckling, särskilt inom teknik, ekonomi och kundsupport.

Under kvartalet har Ulrika Valassi utnämnts till styrelseledamot i dotterbolaget Qliro AB. Styrelsen i Qliro AB består därmed av Paul Fischbein (ordförande), Nicolas Adlercreutz, Peter Sjunnesson, Helena Nelson, Ulrika Valassi samt Patrik Illerstig.

Qliro Group

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 6,2 (6,3) Mkr under det tredje kvartalet och 15,2 (23,1) Mkr under årets första nio månader. Moderbolagets likvida medel uppgick till 181,7 (74,4) Mkr vid kvartalets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2014 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2014 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i allt väsentligt av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Övrig information

Årsstämma 2016

Qliro Groups årsstämma 2016 kommer att hållas den 23 maj 2016 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför Qliro Groups årsstämma 2016

I enlighet med den ordning för valberedningen som antogs vid Qliro Groups årsstämma 2015 har Qliro Groups styrelseordförande sammankallat en valberedning för att bereda förslagen inför bolagets årsstämma 2016. Valberedningen ska bestå av minst tre ledamöter utsedda av de största aktieägarna i bolaget som önskat utse en ledamot. Vidare ska även styrelsens ordförande vara ledamot av valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2016 består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande, Lorenzo Grabau utsedd av Investment AB Kinnevik, Annika Andersson utsedd av Swedbank Robur Fonder och Jan Särllvik utsedd av Nordea Fonder. Ledamöterna i valberedningen kommer att utse en ordförande vid sitt första sammanträde. Information om valberedningens arbete återfinns på Qliro Groups webbsida www.qlirogroup.com. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till ir@qlirogroup.com eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder sedan 2013 dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, bl a genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Qliro Group

Resultat för det fjärde kvartalet och helåret 2015

Qliro Groups bokslutskommuniké för 2015 (resultat för det fjärde kvartalet och räkenskapsåret som avslutas den 31 december 2015) offentliggörs den 27 januari 2016.

21 oktober 2015

Paul Fischbein
VD och Koncernchef

Qliro Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige:	+46(0)8 5065 3938
Internationellt:	+44(0)20 3427 1907
US:	+1646 254 3360

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 4345975.

För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

Frågor från press, investerare och analytiker:

Erik Löfgren, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 06

E-post: press@qlirogroup.com, ir@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2014 genererade koncernen 5,0 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 oktober 2015 klockan 08:00 CET.

Qliro Group

Granskningsrapport

Qliro Group AB (publ)
Org nr 556035-6940

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för CDON Group AB (publ) per den 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2015
KPMG AB

Cronie Wallquist
Auktoriserad revisor

Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jul-Sept	2014 Jul-Sept	2015 Jan-Sept	2014 Jan-Sept	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 116,8	1 121,2	3 488,7	3 365,2	5 014,9
Kostnad för sålda varor	-969,8	-969,7	-3 006,2	-2 863,0	-4 303,9
Bruttoresultat	147,0	151,5	482,5	502,6	710,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-187,8	-151,5	-577,6	-505,0	-717,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,3	1,5	4,3	39,0	39,3
Rörelseresultat	-41,1	1,6	-90,8	36,6	33,0
Finansnetto	-0,3	-8,1	-3,5	-18,1	-24,6
Resultat före skatt	-41,4	-6,6	-94,3	18,5	8,3
Skatt	9,4	1,9	22,1	-6,2	-3,0
Periodens resultat	-32,0	-4,7	-72,2	12,3	5,4
EBITDA	-30,5	8,3	-61,6	55,6	59,2
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-32,0	-4,6	-71,5	10,5	2,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,1	-0,7	1,9	2,5
Periodens resultat	-32,0	-4,7	-72,2	12,3	5,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,21	-0,04	-0,48	0,09	0,02

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jul-Sept	2014 Jul-Sept	2015 Jan-Sept	2014 Jan-Sept	2014 Jan-Dec
Periodens resultat	-32,0	-4,7	-72,2	12,3	5,4
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,5	0,2	-1,8	1,3	1,2
Övrigt totalresultat för perioden	-0,5	0,2	-1,8	1,3	1,2
Summa totalresultat för perioden	-32,5	-4,5	-74,0	13,6	6,5
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-32,5	-4,4	-73,3	11,8	4,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,1	-0,7	1,9	2,5
Summa totalresultat för perioden	-32,5	-4,5	-73,9	13,6	6,5

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	99 513 186	149 269 779	99 513 186	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	113 334 462	149 269 779	113 334 462	114 909 709

Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Sept	2014 30-Sept	2014 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	455,9	454,7	455,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	277,1	210,1	230,4
Summa immateriella anläggningstillgångar	733,0	664,8	685,9
Materiella anläggningstillgångar	34,8	21,9	28,1
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Uppskjuten skattefordran	94,7	79,5	64,6
Summa anläggningstillgångar	864,1	767,8	780,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	691,0	689,3	657,9
Utlåning till allmänheten	337,6	11,4	181,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	149,1	178,0	214,5
Likvida medel	249,1	102,4	534,0
Summa omsättningstillgångar	1 426,8	981,1	1 587,6
Summa tillgångar	2 290,9	1 748,9	2 367,9
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 240,5	698,9	1 313,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,7
Summa eget kapital	1 240,5	698,9	1 314,5
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	22,7	25,5	22,9
Övriga avsättningar	4,0	3,5	6,8
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	238,5	0,0
Summa långfristiga skulder	26,7	267,5	29,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	174,7	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	849,0	782,5	1 023,7
Summa kortfristiga skulder	1 023,7	782,5	1 023,7
Summa eget kapital och skulder	2 290,9	1 748,9	2 367,9

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jul-Sept	2014 Jul-Sept	2015 Jan-Sept	2014 Jan-Sept	2014 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-34,0	4,3	-70,2	9,6	16,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-99,2	-102,0	-302,5	-202,7	-122,5
Kassaflöde från rörelsen	-133,2	-97,7	-372,7	-193,1	-106,5
Investeringar i verksamheter*	0,0	0,0	-0,5	-0,6	-0,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-28,4	-24,2	-84,8	-62,0	-95,6
Avyttring av verksamheter	0,0	0,0	0,0	74,0	77,2
Kassaflöde tillfrån investeringsverksamheten	-28,4	-24,2	-85,3	11,4	-19,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-6,5	0,0	-6,5	-6,5
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	626,3
Utnyttjad kreditfacilitet**	140,2	0,0	174,7	0,0	0,0
Amortering kreditfacilitet	0,0	0,0	0,0	0,0	-251,6
Kassaflöde tillfrån finansieringsverksamheten	140,2	-6,5	174,7	-6,5	368,3
Periodens förändring av likvida medel	-21,4	-128,4	-283,3	-188,2	242,8
Likvida medel vid periodens början	271,6	230,1	534,0	288,9	288,9
Omräkningsdifferens likvida medel	-1,0	0,7	-1,5	1,8	2,3
Likvida medel vid periodens slut	249,1	102,4	249,1	102,4	534,0

* Investeringar i verksamheter jan-sept 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

** Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Sept	2014 30-Sept	2014 31-Dec
Ingående balans	1 314,5	690,9	690,9
Periodens totalresultat	-74,0	13,6	6,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,2	0,9	1,4
Nyemission*	0,0	0,0	630,8
Lösen konvertibel	0,0	0,0	-8,9
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-6,5	-6,5
Utgående balans	1 240,5	698,9	1 314,3

Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2015 Jul-Sept	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sept	2014 Oct-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Sept	2014 Helår
CDON	386,6	337,6	422,5	1 146,7	672,6	418,7	360,1	436,5	1 215,2	1 887,8
Lekmer	86,6	97,2	95,0	278,7	243,2	95,6	79,6	65,5	240,7	484,0
Nelly	246,5	337,7	254,4	838,6	343,7	244,2	293,4	220,7	758,3	1 102,0
Gymgrossisten	197,1	205,5	245,9	648,5	200,2	203,6	196,6	230,7	630,9	831,1
Tretti	189,0	189,4	175,0	553,4	193,6	160,3	162,2	152,6	475,1	668,7
Totalt operativa affärsråden	1 105,7	1 167,4	1 192,8	3 465,9	1 653,3	1 122,4	1 092,0	1 105,9	3 320,3	4 973,6
Qliro Financial Services	25,3	21,2	16,3	62,8	3,2	0,1	-	-	0,1	3,2
Koncernens centrala verksamheter	26,9	34,2	35,8	97,0	47,7	39,7	64,3	71,6	175,6	223,3
Varav CGL AB	26,9	34,2	35,8	97,0	39,7	33,4	36,9	34,2	104,5	144,2
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	28,1	48,0	48,0
Elimineringar	-41,2	-47,3	-48,5	-137,1	-54,5	-41,1	-45,4	-44,3	-130,8	-185,3
KONCERNEN TOTALT	1 116,8	1 175,4	1 196,5	3 488,7	1 649,7	1 121,2	1 110,8	1 133,2	3 365,2	5 014,9
Intäkter från andra segment										
CDON	7,1	6,1	6,6	19,7	4,0	1,0	0,9	0,9	2,8	6,8
Lekmer	0,9	1,0	1,2	3,1	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Nelly	3,4	3,5	2,8	9,7	1,0	0,2	0,0	0,0	0,2	1,2
Gymgrossisten	1,1	0,8	0,1	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tretti	0,7	0,6	0,7	2,0	0,7	0,2	0,0	0,0	0,2	0,9
Qliro Financial Services	1,3	1,2	1,3	3,8	0,8	0,1	-	-	0,1	0,9
Koncernens centrala verksamheter	26,8	34,1	35,8	96,6	47,6	39,6	44,4	43,4	127,5	175,1
Totalt	41,2	47,3	48,5	137,1	54,5	41,1	45,4	44,3	130,8	185,3
RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)										
CDON	-9,7	-5,8	-0,6	-16,1	-5,9	-0,8	-9,0	0,1	-9,7	-15,6
Lekmer	-12,9	-2,8	-20,4	-36,2	10,2	-1,5	-3,0	-5,2	-9,7	0,5
Nelly	-9,4	3,2	-9,2	-15,4	-2,3	-5,3	3,7	-10,8	-12,4	-14,7
Gymgrossisten	8,0	10,6	19,0	37,6	14,0	16,2	14,0	21,6	51,8	65,9
Tretti	0,1	0,1	0,9	1,1	1,5	0,8	0,9	0,3	1,9	3,4
Totalt operativa affärsråden	-24,0	5,3	-10,3	-29,1	17,5	9,3	6,6	5,9	21,9	39,4
Qliro Financial Services	-7,2	-11,6	-15,0	-33,8	-13,9	-0,3	-	-	-0,3	-14,2
Koncernens centrala verksamheter	-9,9	-8,9	-9,0	-27,9	-7,2	-7,5	28,3	-5,8	15,0	7,8
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	35,5	0,6	36,0	39,0
KONCERNEN TOTALT	-41,1	-15,3	-34,3	-90,7	-3,6	1,6	35,0	0,1	36,6	33,0
VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)										
CDON	192,2	164,2	170,3		237,9	214,2	187,6	195,3		
Lekmer	79,2	57,8	59,5		65,0	84,7	51,3	48,5		
Nelly	258,3	205,0	252,3		196,2	243,4	179,0	165,0		
Gymgrossisten	78,6	81,4	80,4		97,1	85,0	85,9	83,2		
Tretti	82,4	77,1	74,5		61,5	61,9	64,6	61,5		
Totalt operativa affärsråden	690,7	585,4	637,0		657,7	689,2	568,3	553,5		
Koncernens centrala verksamheter	0,2	0,2	0,1		0,1	0,1	0,0	18,4		
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	18,4		
KONCERNEN TOTALT	691,0	585,6	637,1		657,9	689,3	568,3	571,9		

Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2015 Jul-Sept	2014 Jul-Sept	2015 Jan-Sept	2014 Jan-Sept	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	6,2	6,3	15,2	23,1	31,0
Bruttoresultat	6,2	6,3	15,2	23,1	31,0
Administrationskostnader	-16,1	-14,2	-46,0	-44,5	-59,7
Rörelseresultat	-9,9	-7,9	-30,8	-21,4	-28,7
Finansnetto	2,7	-5,8	10,3	-13,8	-17,2
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7
Resultat före skatt	-7,3	-13,7	-20,5	-35,2	-28,1
Skatt	1,6	3,0	4,5	7,7	6,7
Periodens resultat	-5,7	-10,7	-16,0	-27,5	-21,4
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)					
Periodens resultat	-5,7	-10,7	-16,0	-27,5	-21,4
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-5,7	-10,7	-16,0	-27,5	-21,4

Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Sept	2014 30-Sept	2014 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1,6	9,5	1,3
Inventarier	2,6	2,2	2,2
Andelar i koncernföretag	848,6	839,1	848,6
Uppskjuten skattefordran	68,1	60,7	63,6
Summa anläggningstillgångar	921,0	911,4	915,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	422,7	387,0	249,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,5	6,4	7,0
Fordringar på koncernföretag	129,4	60,0	0,0
Summa kortfristiga fordringar	556,6	453,4	256,0
Kassa och bank	181,7	74,4	495,3
Summa likvida medel	181,7	74,4	495,3
Summa omsättningstillgångar	738,3	527,8	751,3
Summa tillgångar	1 659,3	1 439,2	1 667,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	202,2	301,7
Fritt eget kapital	1 000,7	487,4	1 016,5
Summa eget kapital	1 302,4	689,6	1 318,2
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	0,0	2,5	0,0
Övriga avsättningar	1,5	1,2	1,4
Summa avsättningar	1,5	3,7	1,4
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	238,5	0,0
Summa långfristiga skulder	0,0	238,5	0,0
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	58,0	90,0
Andra räntebärande skulder	146,6	174,9	254,8
Skulder till koncernföretag	104,9	258,1	-25,0
Ej räntebärande skulder	14,0	16,5	27,7
Summa kortfristiga skulder	355,5	507,4	347,5
Summa skulder	357,0	749,6	348,9
Summa eget kapital och skulder	1 659,3	1 439,2	1 667,1

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	192,1	194,0	147,1

Qliro Group

NYCKELTAL	2015 Jul-Sept	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Sept	2014 Oct-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Sept	2014 Helår
KONCERNEN										
Försäljningstillväxt (%)	-0,4	5,8	5,6	3,7	12,2	18,1	14,6	7,8	13,3	12,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	24,0	6,9	13,9	14,4	14,4	11,6	15,2	8,7	11,9	12,6
Rörelsemarginal (%)	-3,7	-1,3	-2,9	-2,6	-0,2	0,1	3,1	0,0	1,1	0,7
Bruttovinstmarginal (%)	13,2	15,2	13,1	13,8	12,7	13,5	16,4	14,9	14,9	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	4,4	8,7	6,0	neg	8,7	4,4
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	0,3	3,9	1,3	neg	0,0	0,3
Soliditet (%)	54,1	61,0	62,0	54,1	55,7	40,0	41,3	42,6	40,0	55,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-74,4	-237,1	-287,3	-74,4	-534,0	136,1	6,1	120,8	136,1	-534,0
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-133,2	-19,5	-219,9	-372,7	86,6	-97,7	72,2	-167,7	-193,1	86,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,21	-0,07	-0,20	-0,48	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,0
Eget kapital per aktie (kr)**	8,31	8,52	8,61	8,31	8,8	7,0	7,1	6,9	7,0	8,8
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,5	2,6	2,2	2,4	2,0	2,2	2,2	1,2	1,8	1,9
Antal aktiva kunder (tusental)	4 230	4 262	4 261	4 230	4 179	3 919	3 821	3 777	3 919	4 179
Antal besök (tusental)	60 563	67 686	72 712	199 854	87 848	59 643	62 563	65 267	187 474	275 322
Antal order (tusental)	1 779	1 963	2 045	5 803	2 909	1 854	1 871	1 900	5 625	8 534
Genomsnittlig kundkorg (kr)	686	700	661	665	635	667	662	630	653	656
CDON										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 723	1 732	1 739	1 723	1 733	1 719	1 730	1 764	1 719	1 733
Antal besök (tusental)	18 830	16 613	20 087	55 410	28 228	17 485	16 603	20 541	54 629	82 857
Antal order (tusental)	726	652	836	2 222	1 314	773	692	869	2 333	3 647
Genomsnittlig kundkorg (kr)	527	583	552	512	556	539	515	496	516	551
Lekmer										
Antal aktiva kunder (tusental)	438	435	420	438	408	357	337	319	357	408
Antal besök (tusental)	6 331	5 869	6 136	18 337	10 808	5 564	4 484	4 492	14 540	25 348
Antal order (tusental)	166	170	157	494	389	153	130	110	393	782
Genomsnittlig kundkorg (kr)	546	587	622	583	637	640	620	603	623	630
Nelly										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 261	1 288	1 271	1 261	1 229	1 101	1 037	991	1 101	1 229
Antal besök (tusental)	27 186	35 999	36 131	99 316	40 406	29 327	34 108	31 241	94 676	135 082
Antal order (tusental)	545	779	638	1 963	823	588	724	546	1 858	2 681
Genomsnittlig kundkorg (kr)	646	636	567	616	573	598	602	564	590	585
Gymgrossisten										
Antal aktiva kunder (tusental)	562	517	545	562	527	505	488	476	505	527
Antal besök (tusental)	5 343	6 062	6 509	17 914	5 014	4 450	4 446	6 180	15 076	20 090
Antal order (tusental)	261	280	331	879	271	268	249	300	816	1 087
Genomsnittlig kundkorg (kr)	760	738	747	742	741	766	793	775	777	768
Tretti										
Antal aktiva kunder (tusental)	246	291	286	246	282	237	230	227	237	282
Antal besök (tusental)	2 873	3 143	3 848	8 877	3 392	2 819	2 922	2 813	8 553	11 946
Antal order (tusental)	81	82	83	245	113	73	75	75	224	336
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 418	2 353	2 206	2 332	1 754	2 269	2 244	2 122	2 211	2 058

* Resultat per aktie för perioderna jan-sept 2015 samt jan-dec 2014 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-sept 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 114 909 709.

** Baserat på aktuellt antal aktier, som för sept 2015 uppgår till 149 269 779.

Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internettförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Genomsnittlig kundkorg - Tretti	(Internettförsäljning + portointäkter + sålda tjänster) / antal inkomna order