

Nelly.com lanseras globalt

Pressmeddelande, Malmö 29 september 2011.

CDON Group AB (publ.) ('CDON Group' eller 'koncernen'), Nordens ledande e-handelskoncern, tillkännagav idag att den avser att lansera modebutiken Nelly.com globalt. Den första fasen av lanseringen, som inleds i dag, innebär att Nelly.com öppnar för försäljning inom hela EU. Ytterligare expansion kommer att genomföras fram till dess att Nelly.com har nått en global närvaro.

Den globala lanseringen av Nelly.com sker efter att bolaget genomfört framgångsrika testlanseringar i Tyskland, Nederländerna och Österrike, och är en följd av ett ökande antal kundförfrågningar från internationella länder.

Nelly.com levererar nu till Österrike, Belgien, Bulgarien, Cypern, Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Ungern, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige och Storbritannien. E-handelsbutiken är tillgänglig på engelska, tyska, svenska, danska, norska, finska och holländska. Den nu lanserade EU webbplatsen inkluderar samma funktioner som Nelly.com, såsom sök och filtrera, superzoom, videofilmad catwalk och köp looken. Nelly.com har ett utbud på mer än 750 varumärken, alla större kreditkort accepteras och beställningar levereras i EU inom 2-5 dagar med UPS.

Mikael Olander, VD och koncernchef för CDON Group, kommenterar: "EU-lanseringen innebär en enorm möjlighet för oss och jag är glad över att ta vårt erbjudande och vår köpupplevelse till nya kunder på denna stora och mycket spännande marknad."

"Vi har en webbplats i världsklass och en skalbar verksamhet som möjliggör kostnadseffektiva lanseringar på nya marknader. Vi kan lansera över stora områden och rikta fokus mot de marknader som svarar bäst på vårt erbjudande. Idag blev Nelly.com en europeisk e-handelsbutik, vårt mål är att bli en globalt välkänd destination för modehandel."

Bolaget kommer initialt att marknadsföra sig själv genom Internet-kampanjer, affiliate-marknadsföring och mediepartnerskap.

För ytterligare information, besök cdongroup.com, eller kontakta:

Mikael Olander, VD och koncernchef

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Martin Edblad, finanschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 03

E-post: ir@cdongroup.com

Pressfrågor:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com

Om Nelly.com och CDON Group

Nelly.com är Nordens största nätbutik för mode- och skönhetsmedvetna killar och tjejer mellan 18 och 40 år. Nelly.com inspirerar med nyheter varje dag från några av butikens 750 olika varumärken. Här möts allt från internationellt välkända modehus till Nellys egna unika varumärken såsom Nelly Trend och Nelly Shoes. Nelly.com är en del av e-handelskoncernen CDON Group.

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com, Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.se). Under 2010 genererade gruppen 2,2 miljarder kronor i intäkter. CDON Group är noterad på NASDAQ OMX Stockholm Mid-cap lista under kortnamnet CDON.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som CDON Group ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 29 september 2011 klockan 10:00 CET.